

中华茶文化系列丛书

茶韵 丝路

本书编写组

编

姚国坤
总主编



大连海事大学出版社

中华茶文化系列丛书

茶韵 丝路

本书编写组

编

姚国坤
总主编



大连海事大学出版社

© 姚国坤 2018

图书在版编目(CIP)数据

茶韵丝路 / 《茶韵丝路》编写组编. — 大连 : 大连海事大学出版社, 2018.4

(中华茶文化系列丛书 / 姚国坤总主编)

ISBN 978-7-5632-3634-3

I. ①茶… II. ①茶… III. ①茶文化 - 通俗读物

IV. ①TS971.21-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第075338号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路1号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com> E-mail:cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装

大连海事大学出版社发行

2018年4月第1版

2018年4月第1次印刷

幅面尺寸:165 mm × 235 mm

印数:1 ~ 10000册

印张:7.75

字数:82千

出版人:徐华东

策划:徐华东

责任编辑:王琴

责任校对:孙夏君

封面设计:解瑶瑶

版式设计:孟冀 解瑶瑶

ISBN 978-7-5632-3634-3

定价:28.00元



中华茶文化系列丛书

编委会

主任
姚国坤

副主任
徐华东 李英健

委员
孟冀 杨淼 高颖

前言

茶为国饮,千百年来,无论时代如何更迭、社会怎样变迁,它始终伴随并滋养着人们,已经成为人们生活中不可或缺的一部分。

中国素有“礼仪之邦”之称谓,茶文化的精神内涵即是通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、品茶等习惯与中国的文化内涵和礼仪相结合。客来敬茶、以茶敬老是中华民族的传统美德;以茶联谊、以茶会友,是人际交往、增进友谊的良好途径;品茗悟道、欣赏茶艺,还能修身养性,带给人美的享受。随着茶文化的宣传与普及,科学饮茶、健康饮茶和文明饮茶正日益成为人们健康生活方式的重要内容。对于中国人来说,茶既是物质产品,又是精神产品。

我国的茶叶、茶学现已发展到了一个崭新的阶段,无论是茶叶品种之多,采制之精,生产、管理以及茶的利用开发之科学,还是茶文化内容之丰富,都是前人所无法比拟的。尤其是进入21世纪之后,中国茶的第一、二、三产业呈现出比翼齐飞、蓬勃发展的良好态势。

习近平总书记也曾在致首届中国国际茶叶博览会的贺信中指出,中国是茶的故乡。茶叶深深融入中国人的生活,成为传承中华文化的重要载体。从古代的丝绸之路、茶马古道、茶船古道,到今天的丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,茶穿越历史、跨越国界,深受世界各国人民喜爱。

为了更好地传承与弘扬数千年的中华茶文化,使茶与文化更加有机地融合,我社以《中国茶叶大辞典》《茶经》等权威图书为依据,组织编写了“中华茶文化系列丛书”,包括:《茶韵品鉴》《茶韵雅器》《茶韵故事》《茶韵诗情》《茶韵丝路》。

《茶韵品鉴》介绍了茶的类别,详细阐述了常见的七类茶,包括它们的品质、制作、冲泡方法、选购方法、名贵品种等;《茶韵雅器》完美地诠释了茶与器之间相互依托的关系,书中的小贴士、小故事更能让读者在趣味中认识茶具、了解茶具;《茶韵故事》按照时间的顺序,叙述了茶的起源及历代茶史,包括《茶经》等书籍以及与茶有关的名人轶事;《茶韵诗情》让读者在诗情画意中领略到

茶对人类文明进步所做的贡献;《茶韵丝路》让读者感受到茶文化对中国乃至整个世界的影响。

本册为《茶韵丝路》,主要包括四部分内容:“品读茶史”,简要地介绍了茶的历史;“品悟茶道”,主要介绍了茶道的分类及其精神与思想,让读者领悟茶道的精髓;“品赏茶路”,主要通过茶马古道、丝绸之路等介绍茶在中国以及在世界范围的传播;“品味茶谱”,则有选择性地介绍了其他国家的茶文化。

本套丛书的主要特点是站在全面、综合、理论化的视角上来对茶的历史、文化以及相关的知识、常识做出系统的阐释,也保证了丛书的原创水准和专业程度;运用现代手法解读,插图形象直观,图解简洁漂亮、通俗易懂,让读者快速了解茶文化的全貌以及正确含义。同时,每本书中都附有二维码,扫描二维码,可以观看由天福茗茶摄制的专题小视频,动态补充书中内容,让读者身临其境,体会博大精深的中华茶文化。

姚国坤先生担任本套丛书的总主编及编委会主任,负责丛书的统稿和审读工作。徐华东先生及李英健先生担任编委会副主任,负责丛书的策划及分册内容的设定。孟冀等人担任编委会委员,负责丛书的数字化内容的加工工作。

本套丛书在编写过程中参考了大量同类书籍,编者在此对相关作者深表感谢。另外,特别鸣谢天福茗茶大连分公司对本套丛书的支持和配合,为本套丛书提供了相关的数字内容。

由于时间仓促、水平所限,疏漏之处在所难免,敬请广大读者指正。

编 者

2018年4月

目 录

品读茶史	001
1 茶之初现	003
2 茶之发展	008
3 茶之兴盛	013
4 茶之繁荣	019
品悟茶道	025
1 茶道分类	027
2 茶道精神	039
3 茶道思想	044
4 茶道外传	049
品赏茶路	051
1 茶马古道	053
2 陆上茶路	060
3 海上茶路	066
4 媒体茶路	078
品味茶谱	083
1 茶在亚洲	085
2 茶在欧洲	096
3 茶在美洲	107
4 茶在非洲	112

品读茶史

中国是茶的原产地。中国人对茶的感情，上至帝王将相、文人墨客、诸子百家，下至贩夫走卒、平民百姓，无不以茶为好。茶以文化面貌出现，是在魏晋南北朝，最早喜好饮茶的多是文人雅士。唐代开元以后，中国的茶道大行，饮茶之风弥漫朝野，宋承唐代饮茶之风，日益兴盛，明清更甚。





1

茶之初现

● 茶名

在古代史料中，茶的名称有很多。公元前2世纪，西汉司马相如在《凡将篇》中提到的“葍沱”就是茶，《凡将篇》将茶列为二十余种药物之一，是中国历史上把茶作为药物的最早文字记载；西汉扬雄在《方言》中，称茶为“葍”；《神农本草经》中，称茶为“茶草”；南朝宋山谦在《吴兴记》中称茶为“葍”；唐代陆羽在《茶经·一之源》中说：“其字，或从草，或从木，或草木并。其名，一曰茶，二曰檟，三曰葍，四曰茗，五曰葍。”总之，在陆羽撰写的《茶经》中，对茶的提法有十余种之多，其中用得最多的是茶，





后来陆羽将“荼”字改写为“茶”。

在中国茶学史上，一般认为在唐代中期（约8世纪）以前，“荼”写作“荼”。据查，荼字最早见于《诗经》，在《邶风·谷风》中记有：“谁谓荼苦？其甘如荠。”《豳风·七月》中记有：“采荼薪柮，食我农夫。”我国最早的一部辞书《尔雅》（约公元前2世纪秦汉时期成书），其中记有：“檟，苦荼。”两晋郭璞在《尔雅注疏》中认为，它“树小如梔子，冬生叶，可煮作羹饮。今呼早来者为荼，晚取者为茗”。明末清初学者顾炎武考证后认为，茶字形、音、义的确立，应在中唐以后。从此，茶字的字形、字音和字义一直沿用至今。在有关汉代官私印章的分韵著录《汉印分韵合编》中，有荼字七钮。

● 茶经

陆羽在《茶经》中记载了当时几乎所有可以搜集到的有关茶人、茶事的史料，是中国乃至世界现存最早、最完整、最全面介绍



茶的专著，被誉为茶叶百科全书。

陆羽在《茶经》中列举了中国古代识茶的人物，如神农、周公旦和晏婴等，表明了我国是最早发现并利用茶叶的国家。他引《神农食经》说：“茶茗宜久服，令人有力悦志”；他引《尔雅》说：“檟，苦茶”；他引《晏子春秋》说：“婴相齐景公时，食脱粟之饭，炙三弋五卵，茗菜而已。”由此可见，在我国先秦时期茶事已始。

● 茶事

唐以前有关茶的史料记载并不丰富，所记也多为茶人、茶事，而有关茶的种植、贸易等史料极少。我们只能从部分史料中窥见当时茶业的发展。

西汉文学家司马相如《凡将篇》记载当地二十余味中药材，茶为其中之一。扬雄《方言》亦云，“蜀西南人谓茶曰葍”，故陆羽《茶经》中记载历代饮茶家有“汉：仙人丹丘子，黄山君，司马文园令相如，杨（扬）执戟雄”。可见，在四川地区茶叶已为时人所熟知。学者们普遍认为，西汉时期，巴蜀是中国茶业中心。

西汉王褒《僮约》云：“舍中有客，提壶行酤，汲水作哺。涤杯整案，园中拔蒜，斫苏切脯。筑肉臠芋，脍鱼鳊鳖，烹茶尽具，已而盖藏……舍后有树，当裁作船，下至江州上到煎，主为府掾求用钱。推纺罽，贩棕索。绵亭买席，往来都维，当为妇女求脂泽，贩于小市。归都担臬，转出旁蹉。牵犬贩鹅，武阳买茶。杨氏担荷，往来市聚，慎护奸偷。”这表明在西汉时烹茶、饮茶已成为文人日常生活习惯，而且当时的茶叶已经商品化，还出现在武阳（今四川省眉山市彭山区）茶叶市场。





东汉到魏晋南北朝时期，是茶叶向东南和其他地区传播的时期。饮茶在三国时期的东吴统治阶层中普遍流行；东晋时，茶成为建康（今南京）、三吴地区的待客之物。

东汉张揖在《广雅》中记载了当时制茶与饮茶的方法：“荆、巴间采茶作（做）饼成，以米膏出之。若饮先炙，令色赤，捣末置瓷器中，以汤浇覆之，用葱、姜芼（掺和之意）之。其饮醒酒，令人不眠。”吴国皇帝孙皓率群臣饮酒，规定赴宴的人至少得喝七升，而韦曜不胜酒力，只能喝二升，孙皓便常密赐茶荈以代酒。由此可知，在三国时期，当时上层社会饮茶风气甚盛，同时已有“以茶代酒”的先例。

《南齐书·武帝本纪》云：“我灵上慎勿以牲为祭，唯设饼、茶饮、干饭、酒脯而已。天下贵贱，咸同此制。”南朝齐武帝诏告天下，灵前祭品设茶等四样，不论贵贱，一概如此。这说明茶在南朝时已经进入江浙等地的寻常百姓之家。

饮茶始于西汉巴蜀地区，经两汉、三国、两晋、南北朝，逐渐向东，茶在长江中下游地区得到广泛传播，并且呈现出向北方蔓延的趋势；饮茶风气由上层社会向民间发展，在南方得到初步普及，这些地区不仅有饮茶习俗，还种植茶叶，出产名茶。

An illustration of a tea ball on a branch, with a circular frame containing the text '茶文化小贴士'.

茶文化小贴士

王 褒

王褒，字子渊，西汉文学家，蜀资中（今四川省资阳市雁江区墨池坝）人。其生卒年失载，只知他的文学创作活动主要在汉宣帝（公元前73年—前49年在位）时期。他是我国历史上著名的辞赋家，写有《洞箫赋》等赋十六篇，与扬雄并称“渊云”。《僮约》完成于汉宣帝神爵三年（公元前59年）正月十五日，是《茶经》之前茶学史上最重要的文献，说明了当时茶文化的发展状况。



茶之发展

唐朝是中国封建社会发展的一个高潮，它结束了自汉末以来四百年的混乱割据和异族入侵的局面，又吸取了隋末农民大起义的经验教训，其制度和政策在一定程度上顾及农民的利益和要求，因而形成了一个国家统一、国力强盛、经济繁荣、社会安定、文化空前发展的局面，整个社会弥漫着一种青春奋发的情绪，创造力蓬勃旺盛，音乐、歌舞、绘画、工艺、诗歌都以新颖的风格发展起来。这些为饮茶这种更高级的物质享受创造了条件，为饮茶的进一步普及和茶文化的继续发展打下了坚实的基础，使人们有了更多的闲情逸致去领略茶的美好滋味。

● 茶事

中唐封演的《封氏闻见记》卷六《饮茶》载：“南人好饮之，北人初不多饮。开元中，太（泰）山灵岩寺有降魔师大兴禅教，学禅务于不寐，又不夕食，皆恃其饮茶。人自怀挟，到处煮饮。从此转

相仿效，逐成风俗……于是茶道大行，王公朝士无不饮者……穷日尽夜，殆成风俗。始自中地，流于塞外。”封演认为禅宗促进了北方饮茶风俗的形成。唐代开元以后，中国的“茶道”大行，饮茶之风弥漫朝野，“穷日尽夜”“殆成风俗”，且“流于塞外”。

唐朝中后期饮茶在平民中更加普及，“尚茶成风”也正好反映了民间的饮茶风气。长庆元年（821年）右拾遗李珣上奏：“茶为食物，无异米盐，于人所资，远近同俗。既祛竭乏，难舍斯须，田闾之间，嗜好尤切。”这说明此时茶已与米、盐一样成为生活必需品了。



封演《封氏闻见记》卷六《饮茶》记载：“起自邹、齐、沧、棣，渐至京邑。城市多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色类甚多。”也就是说，到盛唐，由于佛教禅宗允许僧人饮茶，而此时又正是禅宗迅速普及的





时期，世俗社会的人们对僧人的饮茶也加以仿效，从而加快了饮茶的普及，使饮茶很快成为流行于整个社会的风俗。喝茶的人多了，就出现了很多出售茶汤的茶馆，而且茶的品种和产量也开始增多。

● 茶馆

唐代长安外郭城有茶肆、城外有茶坊，海陵县（今江苏省泰州市海陵区）、如皋县（今江苏省如皋市）有茶店。此外，民间还有茶亭、茶棚、茶房、茶轩和茶社等设施。

唐代茶馆多是与旅舍、饭店相结合，未完全独立，虽不能说很普及，但也初具规模，为两宋茶馆的兴盛奠定了基础。

● 茶税

随着饮茶之风的盛行以及茶馆的不断出现，唐朝开始征收茶税。

《旧唐书·食货志》记载：“（建中）四年，度支侍郎赵赞议常平事，竹、木、茶、漆尽税之。茶之有税，肇于此矣。”茶税的征收，从客观上来讲是茶业发展的必然，也只有茶叶销售发展到相当高的程度，茶税的征收才能成为现实。从茶税的征收也可以断定，饮茶在当时已经较为普遍。

唐文宗大和年间（827—835年），江西饶州浮梁是全国最大的茶叶市场，“每岁出茶七百万驮，税十五余万贯”（《元和郡县图志》）。唐代大诗人白居易在《琵琶行》中，还写下了“商人重利轻别离，前月浮梁买茶去”的著名诗句，反映出当时贩茶是十分有利可图的买卖。据《新唐书·食货志》记载：唐文宗开成年间（836—840年），朝廷每年收入矿冶税不过七万贯，还抵不上一个县的茶