

# 大学生 创业文化培育研究

王华敏 王新皓 等 著

RESEARCH ON  
THE CULTIVATION OF  
ENTREPRENEURIAL CULTURE OF  
COLLEGE STUDENTS



人 民 出 版 社

# 大学生 创业文化培育研究

王华敏 王新皓 等 著

RESEARCH ON  
THE CULTIVATION OF  
ENTREPRENEURIAL CULTURE OF  
COLLEGE STUDENTS



人 民 出 版 社

责任编辑：翟金明

封面设计：石笑梦

责任校对：吕 飞

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创业文化培育研究/王华敏 等 著. —北京:人民出版社,2019.6

ISBN 978-7-01-020669-1

I. ①大… II. ①王… III. ①大学生-创业-校园文化-研究

IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 069489 号

### 大学生创业文化培育研究

DAXUESHENG CHUANGYE WENHUA PEIYU YANJIU

王华敏 王新皓 等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:16.5

字数:257 千字

ISBN 978-7-01-020669-1 定价:66.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 导 论 .....                        | 1  |
| 第一章 大学生创业文化培育的理论解析 .....         | 24 |
| 一、创业界说 .....                     | 24 |
| (一) 创业含义界定 .....                 | 25 |
| (二) 创业的基本特性 .....                | 29 |
| 二、大学生创业文化释义 .....                | 32 |
| (一) 大学生创业文化的内涵厘定 .....           | 32 |
| (二) 大学生创业文化的基本类型 .....           | 37 |
| (三) 大学生创业文化的独特品性 .....           | 39 |
| 三、大学生创业文化培育论析 .....              | 41 |
| (一) 大学生创业文化培育的要义把握 .....         | 42 |
| (二) 大学生创业文化培育的多维阐释 .....         | 43 |
| (三) 大学生创业文化培育的时代价值 .....         | 48 |
| 第二章 大学生创业文化培育的历史考察 .....         | 52 |
| 一、西方发达国家大学生创业文化培育的发展与启示 .....    | 52 |
| (一) 西方发达国家大学生创业文化培育的发展过程 .....   | 53 |
| (二) 西方发达国家大学生创业文化培育的发展启示 .....   | 58 |
| 二、中国香港、中国台湾大学生创业文化培育的演变与借鉴 ..... | 62 |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| (一) 中国香港、中国台湾大学生创业文化培育的演变 .....        | 63         |
| (二) 中国香港、中国台湾大学生创业文化培育的借鉴 .....        | 67         |
| 三、中国内地(大陆)大学生创业文化培育的历程与经验 .....        | 72         |
| (一) 中国内地(大陆)大学生创业文化培育的历程 .....         | 72         |
| (二) 中国内地(大陆)大学生创业文化培育的经验 .....         | 78         |
| <b>第三章 大学生创业文化培育的现实把握 .....</b>        | <b>82</b>  |
| 一、调查的设计与实施 .....                       | 82         |
| (一) 调查问卷的编制 .....                      | 82         |
| (二) 访谈提纲的设计 .....                      | 83         |
| (三) 调查样本的确定与实施 .....                   | 83         |
| 二、大学生创业文化培育的良好态势 .....                 | 85         |
| (一) 培育大学生创业文化的政策制度逐步健全 .....           | 85         |
| (二) 培育大学生创业文化的校园生态环境逐步优化 .....         | 88         |
| (三) 大学生创业主体性日益增强 .....                 | 93         |
| 三、大学生创业文化培育面临的困境 .....                 | 97         |
| (一) 培育理念相对滞后 .....                     | 97         |
| (二) 培育队伍相对弱小 .....                     | 99         |
| (三) 培育平台不足且作用发挥不够 .....                | 101        |
| (四) 培育机制尚不完善 .....                     | 103        |
| 四、大学生创业文化培育的问题归因 .....                 | 105        |
| (一) 社会经济文化发展水平的桎梏 .....                | 105        |
| (二) 高校创业工作的缺位 .....                    | 107        |
| (三) 家庭条件的限制 .....                      | 111        |
| (四) 大学生个性心理特征的制约 .....                 | 112        |
| <b>第四章 思想引领:大学生创业文化培育的理念原则遵循 .....</b> | <b>114</b> |
| 一、树立大学生创业文化培育的先进理念 .....               | 114        |
| (一) 以文化人理念 .....                       | 115        |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| (二)“知行合一”理念 .....                    | 118 |
| (三)“三全育人”理念 .....                    | 121 |
| 二、遵循大学生创业文化培育的基本原则 .....             | 124 |
| (一)导向性原则 .....                       | 125 |
| (二)系统性原则 .....                       | 128 |
| (三)差异性原则 .....                       | 131 |
| (四)主体性原则 .....                       | 133 |
| <b>第五章 创业课程:大学生创业文化培育的认知路径</b> ..... | 137 |
| 一、创业课程在大学生创业文化培育中的作用 .....           | 137 |
| (一)创业认知奠基作用 .....                    | 138 |
| (二)创业意识激发作用 .....                    | 139 |
| (三)创业文化传递作用 .....                    | 140 |
| 二、大学生创业课程内容体系建构 .....                | 142 |
| (一)大学生创业课程内容体系建构的依据 .....            | 142 |
| (二)大学生创业课程内容体系建构的原则 .....            | 146 |
| (三)大学生创业课程内容体系 .....                 | 151 |
| 三、大学生创业课程的教学策略 .....                 | 157 |
| (一)树立先进的创业教学理念 .....                 | 158 |
| (二)采取多元的创业教学方法 .....                 | 159 |
| (三)发挥大学生“学习”主体性 .....                | 161 |
| <b>第六章 创业训练:大学生创业文化培育的实践路径</b> ..... | 164 |
| 一、创业训练在大学生创业文化培育中的功能 .....           | 164 |
| (一)知行转化功能:生成创业文化 .....               | 164 |
| (二)承载传播功能:承载文化传播 .....               | 166 |
| (三)辐射带动功能:带动周边创业 .....               | 169 |
| 二、大学生创业训练的系统设计 .....                 | 170 |
| (一)大学生创业训练的设计依据 .....                | 170 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (二)大学生创业训练的基本原则 .....     | 173 |
| (三)大学生创业训练的主要模式 .....     | 175 |
| 三、大学生创业训练的实践反思 .....      | 185 |
| (一)大学生创业训练的典型案例 .....     | 185 |
| (二)基于大学生创业训练案例的实践反思 ..... | 187 |

## 第七章 创业保障:大学生创业文化培育的支撑路径 .....

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、完善和落实大学生创业政策 .....           | 191 |
| (一)科学设计大学生创业政策 .....           | 192 |
| (二)建立大学生创业政策执行的监督机制 .....      | 195 |
| 二、深化高校大学生创业管理组织机构改革 .....      | 197 |
| (一)明晰高校大学生创业管理组织机构的定位及功能 ..... | 197 |
| (二)选择高校大学生创业管理组织的合理模式 .....    | 199 |
| (三)提升高校大学生创业管理组织的运行效能 .....    | 202 |
| 三、强化大学生创业教育的专业师资队伍建设 .....     | 205 |
| (一)确立特色鲜明的专业师资队伍培养目标 .....     | 205 |
| (二)注重大学生创业教育教师的选聘过程 .....      | 206 |
| (三)建立形式多样的师资培训体系 .....         | 207 |
| 四、挖掘校园物质资源的创业教育潜能 .....        | 209 |
| (一)发挥校园物质环境的创业涵育作用 .....       | 210 |
| (二)借助移动互联的新媒体传播优势 .....        | 212 |
| (三)搭建丰富多彩的校园创业平台 .....         | 214 |
| 五、构建校地校企协同联动机制 .....           | 215 |
| (一)构建校地协同联动机制 .....            | 216 |
| (二)构建校企协同联动机制 .....            | 217 |

## 第八章 培育评价:大学生创业文化培育的提升路径 .....

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、大学生创业文化培育评价的意义、依据和原则 ..... | 220 |
| (一)大学生创业文化培育评价的意义 .....      | 220 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (二)大学生创业文化培育评价的依据 .....         | 223 |
| (三)大学生创业文化培育评价的原则 .....         | 225 |
| 二、大学生创业文化培育评价的指标体系建构 .....      | 228 |
| (一)大学生创业文化培育评价的指标设计 .....       | 229 |
| (二)大学生创业文化培育评价指标的权重配分 .....     | 231 |
| 三、大学生创业文化培育评价的模型选择 .....        | 234 |
| (一)一级模糊综合评价模型 .....             | 235 |
| (二)多级模糊综合评价模型 .....             | 236 |
| 四、大学生创业文化培育评价的实施过程 .....        | 238 |
| (一)评价前的准备 .....                 | 238 |
| (二)实地评价 .....                   | 241 |
| (三)评价结果的判断及整改 .....             | 242 |
| 五、提高大学生创业文化培育评价有效性的策略 .....     | 243 |
| (一)树立发展性评价理念,突出评价的本质特征 .....    | 244 |
| (二)坚持“特色创业”导向,保持统一性,提高可比性 ..... | 245 |
| (三)协调多元评价主体,加强评价队伍建设 .....      | 246 |
| (四)系统优化评价过程,重视发挥元评价作用 .....     | 246 |
| 主要参考文献 .....                    | 248 |
| 后 记 .....                       | 253 |

# 导 论

创业是国家发展之根,民族振兴之魂。深化高等学校创业教育改革是国家实施创新驱动发展战略、促进国民经济提质增效的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量就业创业的重要举措。习近平总书记指出:“要加快教育体制改革,注重培养学生创新精神,造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍。”<sup>①</sup>大学生是十分宝贵的人才资源,是民族的希望,是祖国的未来。文化是一个民族的血脉,是人民的精神家园。培育大学生创业文化,其主旨在于文化育人、以文化人,将创业的种子植入大学生灵魂与血脉之中,一代一代地传承下去,进而成为整个国家和民族生生不息的驱动力。

## 一、研究缘起

发现和提出有意义的问题是科学研究的起点。问题是人们认识世界和改造世界的折射和回应。自大学生创业及创业文化等理论问题被提出以来,“什么是大学生创业文化,培育什么样的大学生创业文化,怎样培育大学生创业文化”成为社会各界普遍关注的热点话题。深入思考这些基本问题,着力从理论与实践两个层面进行探讨是解决这些基本问题的必由之路。理论层

---

<sup>①</sup> 习近平:《强调加快实施创新驱动发展战略,加快经济发展方式转变》,《人民日报》2014年8月18日。

面,要提高大学生创业文化培育的理论研究水平,深入探究大学生创业文化培育的基本矛盾与基本规律,提炼大学生创业文化培育的基本价值理念,更好地指导大学生创业文化培育实践;实践层面,要充分依托大学生所处环境的平台优势,以大学生思想政治教育为核心和载体,整合高校内外多方资源,推动大学生创业文化培育实践工作的深入开展。因此,大学生创业文化培育研究既是解决大学生创业实际问题的时代要求,也是理论研究关照现实问题的有力回应。

### (一)回应大学生创业文化培育的现实追问

引导支持大学生积极创业是新形势下适应经济发展新常态,实现更高质量创业就业的战略举措。现实中,绝大多数高校或地方政府更倾向于简单采取课堂理论教育的形式来解决大学生创业就业问题,但一直以来实践效果却并不尽如人意。当此之时,深入持久地培育大学生创业文化才是切实解决大学生创业就业实际问题的“治本”之策。

#### 1. 贯彻落实创新驱动发展战略,助力我国经济社会转型升级的战略选择

辩证唯物主义认为,时间、地点、条件等客观要素是人们从事一切实践活动的决定性因素。培育大学生创业文化首先应当明确我国当前面临的现实环境,清楚所处的历史际遇。首先,经济转型升级的现实压力。随着科学技术和互联网的快速发展,“传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继,经济发展进入新常态,需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”<sup>①</sup>。2018年年初的“中兴事件”深刻证明了我国走产业自主创新之路的必要性。在这样的经济形势,必须为经济社会发展注入新的要素才能突破当前的发展瓶颈。其次,就业形势日益严峻。经济增速的放缓对就业的拉动效应明显减弱,教育部公布数据显示,2018年我国普通高校毕业生人数达到820万人,比2017年增加了近30万人,国内就业形势复杂严峻。如何在复杂的经济形势下增加就业

---

<sup>①</sup> 《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号),《人民日报》2015年6月16日。

创业机会,实现更高质量的和更充分的就业是当前迫切需要解决的问题。第三,国内产业结构的深刻调整。当前,在“三去一降一补”(去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板)的形势下,国内劳动密集型、资源消耗型产业纷纷走上转型升级之路,产业结构转型尚处在阵痛期,“L”形经济结构持续发酵,而创新型产业结构根基尚浅,国内严峻的产业发展形势亟待一场创新创业的革命。培育大学生创业文化正是在这一时代背景下应运而生,这既是时代的选择,也是大学生创业文化本身的价值诉求。

## 2. 深化高校创业教育改革,实现高等教育内涵式发展的应有之义

2015年5月,为贯彻落实党的十八大精神,《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》对高校加强和改进大学生创业教育,推动高等教育内涵式发展提出了明确的实施意见:要把“完善高校创新创业教育体制机制作为深化高校创新创业教育改革的支撑点,集聚创新创业教育要素与资源”“形成全社会关心支持创新创业教育和学生创新创业的良好生态环境”<sup>①</sup>。2017年2月,《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》指出“要强化社会实践育人,提高实践教学比重,组织师生参加社会实践活动,完善科教融合、校企联合等协同育人模式,加强实践教学基地建设,开设创新创业教育专门课程”<sup>②</sup>。大学生是高校的核心群体,大学生的群体性观念、行为的转变深刻改变着高校运行发展的轨迹。当前,要以创新创业教育为支撑点,促进高等教育改革,实现高等教育内涵式发展,核心在于树立“以生为本”的创新创业教育改革理念,遵循大学生培养的基本规律,以培育大学生创业文化为着力点,努力营造良好创业氛围,造就一支适应社会需要、引领时代发展的“大众创业、万众创新”的生力军。

## 3. 加快创业型人才培养,促进大学生自由全面发展的必由之路

马克思主义认为,“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性

---

① 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号),《人民日报》2015年5月13日。

② 《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,《人民日报》2017年2月27日。

上,它是一切社会关系的总和”<sup>①</sup>。文化,是存在于人类社会生活中的一种特殊的社会形态,根本上来讲,它是“人的本质力量的对象化”。<sup>②</sup>大学生创业文化则是大学生主体本质的体现,它是在创业实践活动基础上形成的大学生与创业实践活动之间的一种意义关系,“体现了创业活动主体价值目标的选择”<sup>③</sup>。培育大学生创业文化,是一项关系大学生全面发展,关系我国创业型人才培养的重要举措。李克强总理 2015 年 5 月 16 日在全国科技活动周的批示中强调指出:“要激发亿万群众尤其是青年人的创业创新热情。”<sup>④</sup>这就对大学生创业提出了新的要求,而大学生创业文化的培育则是肩负这一历史使命的重要途径。通过培育大学生创业文化,营造浓郁的创业氛围,实现“以文化人”,不断培养大学生创业意识,锤炼大学生敢于创新,勇于拼搏、不怕失败的精神和百折不挠、愈挫愈勇的意志品质,吸引更多大学生竞相学习创业知识,积极参与创业实践,在实践中不断提升创业能力,实现个人职业生涯的健康发展和人生的自由全面发展。

## (二)深化大学生思想政治教育的理论诉求

所谓思想政治教育,是指“一定的阶级、政党、社会群体遵循人们思想品德形成发展规律,用一定的思想观念、政治观点、道德规范,对其成员施加的有目的、有计划、有组织的影响,使他们形成符合一定社会、一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动”<sup>⑤</sup>。大学生创业文化培育作为大学生思想政治教育的有机组成部分,是大学生思想政治教育主要任务的分解和细化,反映了大学生思想政治教育的基本要求和本质特征。

### 1. 培育大学生创业文化是大学生思想政治教育的重要任务

思想政治教育的根本目的在于提高人们认识世界和改造世界的能力,在

① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷,人民出版社 1995 年版,第 56 页。

② 衣俊卿、胡长栓等:《马克思主义文化理论研究》,北京师范大学出版社 2012 年版,第 57 页。

③ 肖陆军:《创业文化及其建设论析》,《理论学刊》2014 年第 10 期。

④ 李克强:《培育尊重知识崇尚创造追求卓越的创业文化,激发亿万群众尤其是青年人的创业创新热情》,《人民日报》2015 年 5 月 20 日。

⑤ 张耀灿、郑永廷等:《现代思想政治教育学》,人民出版社 2006 年版,第 50 页。

改造客观世界的同时改造人们的主观世界,促进人的自由全面发展。从根本上来讲,改造主观世界就是要树立正确的世界观、人生观和价值观。思想政治教育根本目的的实现,需要通过各个阶段、各项思想政治教育的任务来实现,说到底,大学生创业文化的培育需要通过大学生思想政治教育来得以实现。首先,大学生思想政治理论教育主要通过向大学生讲授创业基本知识、创业价值理念、创业法律法规等理论,帮助大学生了解和掌握创业过程中所需涉及的诸如创业团队管理、创业计划、创业融资等基本理论知识,从而不断完善大学生创业知识结构,减少大学生创业的盲目性,引导大学生理性、规范创业。其次,大学生日常思想政治教育通过各种教育途径让大学生深入了解创业,树立起积极投身创业的意识 and 价值理念,进而转化成为开展创业实践的内在动力。社会实践是大学生日常思想政治教育的核心所在,在实践中践行大学生创业文化往往给人的感受更加鲜明,触动更加深刻。《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出:“积极探索和建立社会实践与专业学习相结合、与服务社会相结合、与勤工助学相结合、与择业就业相结合、与创新创业相结合的管理体制”<sup>①</sup>,主张通过全方位、系统的社会实践来促进大学生创业文化的培育,这既是大学生创业文化培育的应有之义,也是大学生思想政治教育的重要任务与责任担当。

## 2. 深化大学生创业文化培育理论研究是大学生思想政治教育的理论自觉

“没有革命的理论,就不会有革命的运动。”<sup>②</sup>大学生思想政治教育关注和研究大学生创业文化培育,并进行全面深入的理论解析与建构,体现了大学生思想政治教育的理论自觉。

大学生创业文化培育的现实诉求需要有强有力的理论支撑。马克思深刻指出:“理论在一个国家实现的程度,总是决定于理论满足这个国家的需要的程度。”<sup>③</sup>培育大学生创业文化是基于当前经济社会发展现实情况和教育领域

---

① 《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,《人民日报》2004年10月15日。

② 《列宁全集》第2卷,人民出版社1984年版,第443页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第11页。

改革的基本规律与突出矛盾而提出的一项重要战略理念,其产生有着深刻的社会、经济、政治和文化背景。如何让大学生自觉接受创业文化是大学生创业文化培育的关键问题,关乎大学生创业文化培育的成效。大学生创业文化培育是一个复杂的系统工程,它不是一蹴而就的,更不能起到立竿见影的效果,相反,它是一个有目的、有组织、有计划的、长期的过程,在这一过程中,无论是理论教育还是实践活动的组织开展,都离不开思想政治教育理论的科学指导。另外,大学生创业文化培育本身是一个全新的课题,理论研究成果不多,实践积累较浅,还没法独立形成一门新的学科体系,在其发展的阶段需要依托思想政治教育基本理论,借鉴吸收思想政治教育学科发展形成的理论精髓,甚至是融入思想政治教育理论之中才能更好地指导大学生创业实践的开展。因此,加强对大学生创业文化培育的理论研究是大学生思想政治教育对大学生创业文化培育现实诉求的积极回应。

破解大学生创业文化培育的理论难题是对大学生思想政治教育理论研究的重大现实问题的回应。大学生创业文化培育理论问题需要全面梳理大学生创业文化发展的历史脉络,解析创业与大学生创业文化的基本理论内涵,探究大学生创业文化培育的基本特征、时代价值、理念原则等要素,总结归纳大学生创业文化培育的基本矛盾与基本规律,建构大学生创业文化培育的实践体系。这些都是大学生创业文化培育中亟待破解的重要理论难题。大学生思想政治教育理论能够充分合理利用相关原理和方法,不断拓展大学生创业文化培育研究领域,深化研究内容,从而实现理论突破,更好地指导大学生创业文化培育的实践。

## 二、研究综述

以“大学生创业文化培育”为考察对象,在“中国知网”“人大报刊复印资料”等权威资料库中进行文献检索,发现目前学术界尚无专门的学术著作或博士论文对“大学生创业文化培育”进行专题研究,学术论文也是凤毛麟角、屈指可数。但是与之相关的如“创业教育”“高校创业文化”“创业文化建设”

等研究成果比较丰富,这为本论题的研究提供了重要的参考。

### (一)国内研究现状述评

国内学者对创业及创业相关主题的研究起步较晚,从最开始对“创业”开展理论研究距今也不过30年时间,初步形成了一定的理论成果积累,现有研究成果虽然不十分丰富,但也为本论题的研究提供了重要参考与借鉴,拓展了本论题的研究视野。

#### 1. 关于大学生创业文化的含义、特征及功能的研究

对大学生创业文化培育的含义、特征、要素和功能进行学理阐释,是本论题研究的逻辑前提。在研究创业文化之前,学者们普遍倾向于关注“创业教育”的理论内涵及实践功能。关于大学生“创业教育”的研究,我国学者最早提出的创业教育思想源于对陶行知生活教育理论的运用和发展。1989年,学者胡晓风提出“创业教育也就是职业和创造相结合的教育”<sup>①</sup>。2002年4月,教育部全国普通高校“创业教育”试点工作座谈会提出,“创业教育是一种理念”,强调“通过开设课程、资助资金、提供咨询等方式使学生具备自己开办企业的能力”<sup>②</sup>。2010年,教育部《关于大力推进创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号)指出:“创新创业教育是指适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念和模式”,“创业教育要在专业教育基础上,以转变教育思想、更新教育观念为先导,以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心,以改革人才培养模式和课程体系为重点”。<sup>③</sup>孔洁琚在充分认同这一意见精神的基础上提出,“高校创业教育是一种在专业教育基础上,以培养学生事业心、创造性思维和开拓性行为方式为目标,以讲授创业知识、锻炼创业能力、培养创业精神为内容的教育实践活

---

① 胡晓风:《关于更新教育思想进行创业教育的探讨》,载《创业教育论集》,四川教育出版社1995年版,第75—80页。

② 教育部高等教育司:《创业教育试点工作座谈会纪要》(教高司〔2002〕101号),2002年4月30日。

③ 教育部:《关于大力推进创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办〔2010〕3号),2010年5月4日。

动”<sup>①</sup>。同时,她还认为,高校创业教育的目标应分为三个层次,即:“创业意识的唤醒;创业思维的培养、创业能力的提升;创业行为模式和创业型人生态度的形成。”<sup>②</sup>学者们对大学生创业教育有关问题的探讨初步明晰了大学生创业文化培育的一些基本理念、功能、内容、框架等要素,为本论题后期的研究奠定了坚实基础。

“创业文化”是本论题研究的核心概念。早期对创业文化的研究具有明显的管理学学科色彩,如周学宝认为,“创业文化是指所有这些进行广义创业活动的创业者和潜在创业者……并包括以下内容:创业技能、进取心、事业心与意志力,以人为本、团结合作、冒险精神与创新精神”<sup>③</sup>。近年来,学者们基于不同的学科视角对大学生创业文化含义、特征及功能进行了研究。朱广华认为,“创业文化是从事开创性事业的观念意识、价值取向及其适应于此的社会心理总和,是在面向市场获取利润经济活动过程中形成的特定群体文化”<sup>④</sup>。肖陆军在《创业文化及其建设论析》中谈到,“创业文化是在创业实践活动基础上形成的创业者与创业实践活动之间的一种意义关系,体现了创业活动主体价值目标的选择”<sup>⑤</sup>。这些论述从理论上进一步明晰了创业文化的起源问题。娄东生认为,“大学生创业文化是指一种能够激发大学自身及其师生群体的创业意识和热情,增强创业能力和动力,鼓励和支持创业行为,提供创业保障的价值观念、制度行为与环境氛围的集合体……大学创业文化是张扬人的主体性、科技与人文融合、鼓励创新和创业、宽容和理解失败、面向社会开放的文化”<sup>⑥</sup>。这一论述一定程度上指出了大学生创业文化与其他创业文化的区别与联系,对大学生创业文化进行了较明晰的定位。芮鸿岩、杨桂元、林刚将大学生创业文化置于校园文化视野下进行考察,认为创业文化“作

① 孔洁珺:《中国高校就业创业教育溯源与释义》,《思想教育研究》2015年第3期。

② 孔洁珺:《中国高校就业创业教育溯源与释义》,《思想教育研究》2015年第3期。

③ 周学宝:《创业文化的内涵及其在高校的培育》,《中国农业教育》2002年第1期。

④ 朱广华:《大学生创业教育、创业文化与创业政策的反思与调适》,《高教探索》2015年第6期。

⑤ 肖陆军:《创业文化及其建设论析》,《理论学刊》2014年第10期。

⑥ 娄东生:《试论大学创业文化建设》,《福州大学学报(哲学社会科学版)》2009年第6期。

为校园文化的一个亚文化,也是创业教育机制的一个环节”<sup>①</sup>。关于大学生创业文化功能的研究,翁细金站在高校的角度予以研究,她认为,“高校创业文化建设有利于主体创业意识、创业情商、创业能力和团队精神的培养”<sup>②</sup>。陈丽认为大学生创业文化建设对高校的能动作用表现为“培养创业意识,挖掘创业潜能;优化创业品质,提升创业能力;激发创业兴趣,催生创业行动;营造教育环境,培养创新人才”<sup>③</sup>。

综上所述,已有的研究成果较多地论述了大学生创业教育、创业文化的含义、功能及内涵,这对于本论题的研究具有较好的借鉴价值,但是,这些研究大多侧重于研究创业文化中的某一部分或者环节,与本论题研究的聚焦点还存在一定差异。

## 2. 关于我国大学生创业文化培育的历史发展及经验借鉴的研究

对我国大学生创业文化培育的历史发展进行梳理与整合、经验借鉴进行归纳与概括是本论题研究的重要支撑。伴随着大学生创业文化含义、功能等研究的深入,学者对我国大学生创业文化的历史发展及经验借鉴也从横向与纵向的视角展开探讨。

大学生创业文化的培育与形成一定程度上跟随创业教育的步调,早期表现为高校对大学生创业教育的重视,以创业教育的发展为逻辑主线。随着创业教育理论与实践的不断发展成熟,大学生创业文化也逐渐得以生成。学者董晓红在《高校创业教育的理论与实践》一书中将我国高校大学生创业教育发展历史归纳为萌芽和发展两个阶段,认为时代环境的变迁是划分大学生创业教育发展历程的重要依据。同时,她提出“我国高校创业教育的发展主要划分为两个阶段。第一阶段为高校自主探索阶段”<sup>④</sup>;这一阶段主要表现为高校自发性的探索学生学术科技创新能力,以创业计划竞赛为载体;“第二阶段为政府引导下的多元化发展阶段”<sup>⑤</sup>,这一阶段主要表现为创业教育由政府引

① 芮鸿岩、杨桂元、林刚:《大学创业文化的培育路径探析》,《当代青年研究》2010年第9期。

② 翁细金、夏春雨:《高校校园创业文化建设研究》,《中国高教研究》2011年第1期。

③ 陈丽:《高校校园创业文化培育机制研究》,《湖北民族学院学报》2013年第4期。

④ 董晓红:《高校创业教育的理论与实践》,山东人民出版社2013年版,第83页。

⑤ 董晓红:《高校创业教育的理论与实践》,山东人民出版社2013年版,第84页。