

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

我的书业生涯四十年

涂华著

涂华

新时期出版人改革亲历丛书

顾问 柳斌杰 主编 聂震宁



江西高校出版社

≡ 新时期

出版人改革亲历丛书

XINSHIJI CHUBANREN GAIGE QINLI CONGSHU

顾问 柳斌杰
主编 聂震宁

『十三五』国家重点出版物出版规划项目
国家出版基金资助项目

我的书业生涯四十年

涂华著



江西高校出版社
JIANGXI UNIVERSITIES AND COLLEGES PRESS



图书在版编目(CIP)数据

我的书业生涯四十年 / 涂华著. —南昌: 江西高校出版社, 2019.1

(新时期出版人改革亲历丛书 / 聂震宁主编)

ISBN 978-7-5493-8230-9

I. ①我… II. ①涂… III. ①出版工作—体制改革—研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 289414 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
总编室电话	(0791)88504319
销售电话	(0791)88517295
网 址	www.juacp.com
印 刷	江西新华印刷发展集团有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	700 mm × 1000 mm 1/16
印 张	14.75
字 数	200 千字
版 次	2019 年 1 月第 1 版
印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-8230-9
定 价	42.00 元

赣版权登字-07-2018-1570

版权所有 侵权必究

图书若有印装问题,请随时向本社印制部(0791-88513257)退换

新时期出版人改革亲历丛书 (第一辑)

一生相许 / 黄国荣

坚守真真 / 常振亚

长江十年 / 周百义

追梦——我的出版问道历程 / 吴增华

激情与梦想 / 樊希安

在期号168号的日子里 / 聂震宁

没有围墙的大学 / 樊 莉

军旗下的出版人 / 齐学进

情系教育出版 / 张增顺

► 我的书业生涯四十年 / 涂 华



丛 书 编 辑 委 员 会

顾 问:柳斌杰 第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、

原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长

主 任:聂震宁 韬奋基金会理事长、中国出版协会副理事长

副主任:邱少华 江西高校出版社社长

朱胜龙 江西高校出版社顾问

委 员:(按姓氏笔画排序)

马国仓 中国新闻出版传媒集团董事长

王国庆 中国出版协会副理事长、中国期刊协会原副理事长

王明舟 中国大学出版社协会副理事长、北京大学出版社社长

艾立民 中国书刊发行业协会理事长

刘成勇 原新闻出版广电总局信息中心副主任

李学谦 中国出版协会少年儿童读物工作委员会主任、中国少年儿童新闻出版总社原社长

汪家明 中国出版协会美术出版工作委员会主任、人民美术出版总社社长

张增顺 韬奋基金会副秘书长、中国出版协会编校工作委员会主任

茅院生 中国新华书店协会常务副理事长、新华书店总店总经理

宗俊峰 中国大学出版社协会理事长、清华大学出版社社长

郝振省 中国编辑学会会长

胡守文 中国出版协会装帧艺术工作委员会主任、中国青年出版社原社长

俸培宗 中国出版协会科技出版工作委员会主任、化工出版社原社长

黄书元 中国出版协会人民出版社工作委员会主任、人民出版社社长

黄国荣 韬奋基金会副秘书长、解放军文艺出版社原副社长

常振国 中国出版协会国际合作出版工作委员会主任、华龄出版社原社长

管士光 中国出版协会文学艺术出版工作委员会主任、人民文学出版社原社长

魏玉山 中国新闻出版研究院院长

魏运华 中国出版协会教育图书工作委员会主任、人民教育出版社副总编辑

编委会办公室主任:邓玉琼 江西高校出版社社科图书出版中心主任

作者 | 涂华

1958年8月出生，江西奉新人。1977年1月参加工作，1980年10月加入中国共产党。编审、高级经济师职称。享受国务院特殊津贴专家。曾任江西省新华书店总经理，江西省出版集团公司（省出版总社）总经理（社长）助理，中文天地出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理，江西新华发行集团有限公司党委书记、总经理。先后荣获“中国书刊发行奖”“江西省劳动模范”“江西省十大经济人物”“全国新华书店系统先进工作者”“全国新闻出版行业领军人才”“文化名家暨全国宣传文化系统‘四个一批’人才”“新中国60年百名优秀出版人物”“中国百名优秀出版企业家”“江西省科学技术进步三等奖”等荣誉。



留住出版家的改革记忆

——为“新时期出版人改革亲历丛书”序

柳斌杰

在世界四大文明古国中,中国有文字记录的文化得以传承,使中华文明的血脉得以延续,以造纸术和印刷术为支撑的出版业功不可没。从早期口传的神话故事开始,到后来成书的《诗经》、诸子百家学说,历经数代沉淀确定的经典著作“十三经”,加上从汉代司马迁编修的《史记》开始,历朝历代从未中断修纂累积的“二十四史”,中华民族的文化基因和宏大架构得以基本确立。经最早的龟骨、简牍、缣帛记载,进而到后来的雕版、活字印刷,世界上一个最古老的、最优秀民族的文化就这样保存下来了,世世代代传承并发扬光大。这是中华民族出版业足以彪炳世界史册的伟大功绩。

改革开放以来,我国出版业的发展进入了新的历史机遇期,走上了发展的快车道。出版工作者顺应时代潮流和技术变革大势,不断实现自我革新发展,解放了出版生产力。1979年在长沙召开的全国出版工作座谈会上,确定了地方出版业“立足地方,面向全国”的重大发展决策,打破了原来的“地方化、群众化、通俗化”的条条框框,促进了地方出版业的转型。在1982年召开的全国图书发行体制改革座谈会上,提出了以“一主三多一少”为主要内容的改革,使我国的图书发行业开始摆脱计划经济的束缚,突破了长期以来产销分割、渠道单一、购销形式僵化的局面,促进了出版社由生产型向生产经营型的转变,推动了国有书店由传统的计划经济向社会主义商品经济的转变。1988年,中宣部和新闻出版署提出了“三放一联”的改革目

标,从单纯调整产销关系转向改革发行企业内部的管理机制,通过放权承包,建立各种形式的责任制,扭转管理过分集中、统得过死、行政干预过多的现象,搞活国有书店的经营机制;通过放开批发渠道、放开购销形式和发行折扣,引进竞争机制,利用经济杠杆调整产、供、销之间的利益关系,搞活了图书购销;通过推行横向经济联合,促进各种形式的出版发行联合体发展,发挥了促进竞争、优势互补的积极作用,图书发行体制改革进入了一个新的历史阶段。1996年,新闻出版署颁布了《关于培育和规范图书市场的若干意见》,明确提出了建立全国统一、开放、竞争、有序的图书市场的改革目标。2003年,党中央、国务院决定启动文化体制改革试点,确定在9个地区和35个文化单位进行试点,其中新闻出版单位就有21家。2005年12月,在认真总结试点经验的基础上,中共中央、国务院下发《关于深化文化体制改革的若干意见》,这是新中国成立以来党中央、国务院第一次就文化体制改革做出的重大决策。《意见》从总体上明确了深化文化体制改革的指导思想、原则要求和目标任务。至2012年9月,全国有改革任务的580家出版社、3000多家新华书店、4000多家非时政类报刊社、38家党报党刊发行单位全部完成改制,组建了一批出版集团,其中35家出版传媒集团成功上市。新闻出版系统实现了“局社分开”,新闻出版行政管理部门实现了由办文化向管文化转变,由主要管理直属单位向社会管理转变,由行政管理为主向行政、法规、经济等综合管理转变,宏观管理体制得到进一步完善。我国文化体制改革经过多年的不懈探索和实践,有力地促进了新闻出版生产力的解放和发展。深化改革中的中国出版业如凤凰涅槃,在新的市场机制中焕发出蓬勃生机,呈现出旺盛的生命力。在近年来传统纸媒受到网络猛烈冲击而纷纷萎缩的情况下,出版业逆势上扬,融合发展,充满活力。在近期颁布的第十届“全国文化企业30强”获奖名单中,出版企业占60%,总产值超过65%,继续保持了文化产业主力军的地位。

40年改革开放,40年风雨历程。我国出版业40年改革发展,有力地证明了:世界潮流浩浩荡荡,顺之者昌。五千多年的文明历史,证明中华民族是一个热爱学习、善于总结经验教训、善于借鉴他人长处、善于不断创新的民族。这个品质既是中华民族优秀文化基因的表现,也给出版业提供了市场空间和发展机遇。我们相信,只要抓住机遇,不断深化改革,在创新中求发展,出版业一定会有更加光辉的明天。

由江西高校出版社出版的“新时期出版人改革亲历丛书”,是一套多视角、多方位见证、记录出版改革历程,讴歌出版改革成果,总结出版改革经验,推动和深化出版改革的大型丛书。丛书作者都是韬奋出版奖、中国出版政府奖等重要奖项的获得者,都是有影响、有作为的出版发行一线的领军人物,他们既是中国出版改革开放的见证者、记录者,也是中国出版改革开放的亲历者、推动者。他们生逢其时,在职业生涯的黄金时期,赶上了改革开放这趟时代快车,经历了改革的风风雨雨,经受了改革的磨炼洗礼,分享了改革的丰硕成果,实践了自己的职业追求,实现了自己的人生价值。他们有过攻坚克难的艰辛,有过艰苦创业的拼搏,也有过辛勤耕耘的甘甜;他们有过推出精品力作的惊喜,也有过培育出版新人的欣慰。在丛书写作中,他们紧扣新时期出版改革的主题,现身说法,讲述自己亲身经历的出版故事,写出了自己的真情实感,展现了新时期出版人的责任担当、文化情怀和创业精神。这套丛书也成为出版改革的真实记录,成为有保存价值的出版历史史料,成为培养、教育青年出版从业人员的生动教材。他们为纪念出版改革40周年献上一份厚礼,做了一件很有意义的事情。他们是中国出版史上又一批值得尊敬的人。

这套丛书表明,在波澜壮阔的中国改革开放40年中,中国出版人勇于实践、敢于创新,以改革促进发展,以发展推动繁荣,始终走在时代的潮头,为民族文化的传承发展,为中国文化软实力的提升,为中华文明走向世界,

做出了应有的贡献。历史将证明:中国的改革开放,出版业一马当先,不仅自觉推进自身深化改革,而且为改革开放营造了良好的社会舆论氛围,提供了强大的精神动力。

党的十九大清晰地描述出中华民族伟大复兴的蓝图和时间表,中华民族进入了一个伟大的新时代,对满足人民群众日益增长的精神文化需求提出了更高要求。习近平总书记在党的十九大报告中指出:文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。这不仅是强调文化的重要性,也是对新时代文化建设提出的战略目标。

实现中华民族伟大复兴的号角已经吹响,中国出版业作为文化领域重要的组成部分,肩负着做强文化软实力、实现中华民族文化大繁荣、建设社会主义文化强国的重任。回顾 40 年改革历程,我们为取得的辉煌成绩而自豪;展望新时代的伟大征程,我们为义不容辞的重任而自信。重任在肩,唯有奋斗。我们深知日益富裕的人民群众对高品质文化的渴望,中国人均阅读量和世界发达国家的差距,中国出版业转型升级尚在路上……这正是中国出版业努力作为的方向。我们有幸身处这样一个伟大的时代,当然要投身这样一项伟大的事业,才无愧于出版业的历史使命,做新时代敢担当、负责任、有作为的出版人。

是为序。

2018 年 6 月于北京

(柳斌杰,第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原新闻出版总署署长、中国出版协会理事长)

目 录

第一辑 峥嵘岁月

- “引咎辞职也无法谢天下”/003
- 财政的钱多一分也不要 / 012
- 抗击冰雪送教材 / 014
- 另辟蹊径夺市场 / 018
- 不打烊的“图书展销会”/ 025
- 谋划省级新华书店批销联合体 / 036
- 跨地域连锁经营始末 / 043

第二辑 雄关漫道

- 不把鸡蛋放在一个篮子里 / 055
- 破除物流痛点 / 061
- 与诚品书店的交往 / 069
- 建设现代出版物流港 / 077
- 北京,有了一席之地 / 088
- 进军艺术品市场 / 096
- 驶入在线教育蓝海 / 107
- 扭亏为盈的战略“撤退”/ 116
- 牵头制定行业首个物联网标准 / 125

第三辑 闲庭信步

建设一站式文化消费综合体 / 133

井冈山上开书店 / 144

打造新华书店 3.0 版本 / 152

有钱也不任性 / 157

创新社店合作模式 / 163

推广“假期读一本好书”活动 / 168

1+1>2:与晨光文具强强合作 / 173

第四辑 俱往矣

转折和起点 / 181

香港进修二三事 / 186

组建发行集团 / 193

改制上市进入资本市场 / 198

创造效益增长的奇迹 / 204

“赛马”选良才 / 210

欲栽大木拄长天 / 214

 第一辑

峥嵘岁月

“携来百侣曾游，忆往昔峥嵘岁月稠。”

——毛泽东《沁园春·长沙》

新
时
期
出
版
人
改
革
亲
历
从
书

“引咎辞职也无法谢天下”

离 2006 年春节只有不到 20 天了。冬天的南昌，浩浩荡荡的赣江边，“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的景致已经成为过去时。此时的江面，除了八一大桥上渐次悬挂、随风摇曳的红灯笼和雄踞南岸桥头的白猫、黑猫两座巨型雕塑外，一派肃杀景象。

南昌八一大桥，人们议论最多的就是这对桥头雕塑：基座比三层楼还高，座上黑猫取材黑色花岗岩，双目圆睁，爪下压一只招财鼠；对面汉白玉制成的白猫也不示弱，持弓身跳跃之姿，仿佛正扑向黑猫爪下的猎物。应当说，这两只猫的雕塑，栩栩如生地刻画出了改革开放以来中央经济工作的政策导向——“不管黑猫、白猫，抓到老鼠就是好猫”。

位于南昌八一桥头江西出版大厦 25 层的办公室里，窗外萧索的江景尽收眼底，时任江西省出版集团总经理周文按照省政府有关领导的意图，再次向我提出中小学教材发行分标的建议。客观地说，领导的建议充满善意和爱护之心，也很有分量。但我仍然坚持了不分标的意见，并当场立下军令状：

“如果失标，我就引咎辞职。”

“你引咎辞职也无法谢天下！”周文老总当即回了我一句。

“那怎么办，总不能把我抓起来杀了吧？”

话说到这个分上，尴尬的气氛凝重到了极点，或许不经意间落下的一

粒火星,就足以瞬间引爆这个本就不大的空间。周文老总见我如此决绝,哈哈笑了起来。

“中小学教材发行业务是新华书店的‘基本口粮’,是不容有失的阵地,因此决不能分标。如果分标,江西新华的‘基本口粮’固然可以得到一定的保障,但企业将遭受重创,未来发展也因此埋下隐患。”这句话某种程度上也是再次提醒我自己,世上安得两全法,作为单位的“一把手”,在关键时刻你必须信念笃定、破釜沉舟、勇往直前。

事实上,因为中小学教材教辅发行具有批量大、时间集中的特点,一些早就想进场分羹的企业发出了“零利润,只求改变图书发行格局”的声音。2002年国家决定在福建、安徽、重庆进行中小学教材出版发行招标投标试点时,又有舆论借机宣扬《反垄断法》,直指要打破新华书店中小学教材发行一家独大的局面。

及至2005年年初,国务院决定由国家发改委牵头,扩大中小学教材出版发行招投标试点范围,将江西、浙江、山东、广东、广西、四川、云南、山西8个省(自治区)也纳入试点范围,并明确提出了“试点工作最迟从2006年春季开始”的要求。这次力度空前的中小学教材发行招标,打破了中小学教材发行地域限制和所有制界限,国家发改委文件规定中小学教材发行招投标可以在全国范围内进行,竞争主体的资质放宽到不同所有制的图书、期刊发行企业及出版单位,这在之前是从未有过的。

当时,江西省政府的一些部门从落实国家发改委的精神出发,也希望中小学教材发行这块业务有所改变,倾向于江西新华之外的单位能够中标,以此来响应、推动中小学教材发行的改革。如此,无论从大的政策背景,还是从社会舆论氛围来看,江西新华如同众矢之的,根本不占任何优势。

而在11个试点省(自治区、直辖市)中,江西的情况又很不乐观。当时参与江西省中小学教材发行竞标的单位多达11家:除江西新华之外,还有

6家省级新华书店,可谓强手林立;另外,江西、安徽、浙江、福建4省的邮政部门也虎视眈眈。竞争态势之严峻堪称全国之最。尤其是邮政部门,在竞争教材发行权时,其理由很是充分:同样是国有企业,书刊发行经验不比新华书店差,资金、网点不比新华书店少,网点延伸到农村,运输工具齐全。四省邮政中,实力最强的又要数江西邮政。其前任局长升任国家邮政总局副局长,刚好主管此次全国邮政系统的教材发行投标工作。凭借国家邮政总局的全力支持,江西邮政更是打出了“把教材送到每一个学生手上”的口号,气势咄咄逼人,志在必得。

屋漏偏逢连夜雨,除了山雨欲来的中小学教材发行招标,2005年秋季新学年开始,江西在全省义务教育阶段的学校全面实行教育“一费制”改革。“一费制”改革主要是针对当时教育乱收费现象,采取在严格核定杂费、课本(教材)费和作业本费等标准的基础上,由学校向学生一次性统一收费的治理办法。“一费制”的实行给已习惯于传统方式征订发行教材教辅的新华书店,带来一次直面的冲击。很多地区、学校本着所谓“宁左勿右”的原则,不顾学生的实际需要,宁愿少订也不多订,造成基层新华书店教材教辅销量锐减。作为江西新华总经理,我倍感压力,当时正在集中精力组织全省新华书店全力应对,努力将“一费制”对书店业务的影响降到最低。此时力度空前的中小学教材发行招标,犹如火山喷涌,把本已焦头烂额的江西新华一下子推到了火山口。

泰山压顶的情势之下,我的神经高度紧张。江西新华的上级领导部门,此时也是心有顾忌。为了降低此次招投标的风险,省政府有关领导出于爱护江西新华的考虑,此前已经向我提出了分标的建议,以确保江西新华不至于完全失标,留有后路。我听到这个建议后,重新对教材发行招标进行了全盘思考和梳理。得失、利弊、成败等,这些字眼在我脑海里过了一遍又一遍,一个跟领导建议完全相反的想法,在我脑海中越来越清晰,也越来越坚