



伏击股市系列

4

庄散心理战



帅龙 著

投资胜在心，
决不替庄家设陷阱

打破信息壁垒，
全力保障资金安全

为盈利思考，深谙庄散博弈之道



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

庄散心理战/帅龙著. —成都: 四川人民出版社,
2018. 8

(伏击股市系列丛书)

ISBN 978-7-220-10942-3

I. ①庄… II. ①帅… III. ①股票投资—经验

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 183642 号

ZHUANGSAN XINLIZHAN

庄散心理战

帅 龙 著

责任编辑
封面设计
版式设计
责任校对
责任印制

王定宇 王鲁琴
张 科
戴雨虹
何佳佳
王 俊

出版发行
网 址
E-mail
新浪微博
微信公众号
发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

四川人民出版社 (成都市槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com
@四川人民出版社
四川人民出版社
(028) 86259624 86259453
(028) 86259624
四川胜翔数码印务设计有限公司
自贡市华华广告印务有限公司
185mm×260mm
15.75
259 千
2018 年 9 月第 1 版
2018 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-10942-3
45.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453

目 录

第一篇 投资胜在心

第一章 炒股的道理一定要讲在前	(003)
一、天堂与地狱只是一念之差	(003)
1. 理通事才通	(003)
2. 投资必须先道后术	(004)
3. 从中外股市的差异性与共性中参透“股性”	(010)
二、财务自由始于股市	(043)
1. 勤劳却不富裕的根源在哪里?	(043)
2. 再造“20年20倍”的财富奇迹	(052)
第二章 不贪即是心胜者	(062)
一、彻底忘掉恐惧，盈亏全在对个股的把握上	(062)
1. 永远做好你手中的个股	(062)
2. 在个股上赚钱靠什么?	(067)
3. 简单的策略、惊人的收益	(068)
二、“弱水三千只取一瓢饮”才是智者	(085)

第二篇 打破旧思维

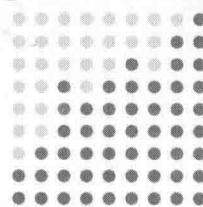
第一章 买与卖的依据究竟是什么？	(093)
一、股民脑子里三张不靠谱的图	(093)
1. 不该买的位置买了	(093)
2. 不该买的位置又买了	(107)
3. 该卖的位置没卖	(116)
二、“追涨杀跌”才是盈利的秘诀	(123)
1. 如何正确追涨？	(123)
2. 如何正确“杀跌”	(142)
第二章 世上没有包打天下的交易策略与参数	(156)
一、为什么很多炒股方法不灵验？	(156)
1. MACD 指标中，DIFF 在 0 轴下方对 DEA 构成金叉代表什么？	(157)
2. MACD 指标中，DIFF 从 0 轴下方运行到 0 轴上方代表什么？	(163)
3. 均线多头排列股价照样会“闪崩”，支撑到底在哪里？	(170)
二、拥有大概率时不等于行情会必然发生	(183)
第三章 分仓便称王	(185)
一、谁说每次只炒一只股？	(185)
1. 千万别在股市里豪赌	(185)
2. 主力机构的确有硬实的底牌	(196)
3. 主力的命门	(201)
二、输赢要算综合账，分仓持股便称王	(205)
1. 同时买 9 只股票，原来如此靠谱！	(205)
2. 持仓结构决定投资者整体是赚是赔	(216)
3. 6 种持仓结构，你是哪种？	(216)
4. 建仓、持股、清仓的依据	(218)

第三篇 为盈利思考

第一章 盈利需要先“看破”，再“放下”	(223)
一、看破行情易，认清自己难	(223)
1. 你真的爱股市吗？	(223)
2. 你到底要成为哪种交易者？	(224)
3. 吃你自己碗里的饭，否则眼珠一红、账户就绿	(230)
二、“放下”什么	(233)
1. 敬畏市场，放下轻敌与盲目乐观	(234)
2. 敬畏专业，改变毫无章法的操作	(236)
第二章 盈利需要“统一战线”	(237)
一、一个人战斗有多累？	(237)
1. 持续扩容使选股越来越难	(237)
2. 自己看看书就能把炒股看会？	(238)
二、没有师傅，该有多苦？	(239)
1. 名师出高徒，优秀交易员都是后天培养出来的	(239)
2. 先难后易，教你如何实现跨越式进步	(241)

投资胜在心

第一篇



第一章

炒股的道理一定要讲在前

一、天堂与地狱只是一念之差

1. 理通事才通

中国人讲理，只要讲理事情就好办。一件事为什么要这么干，而不能那样干？道理讲出来，他真的理解了，后面办起事来就顺了。

◎六尺巷的启发

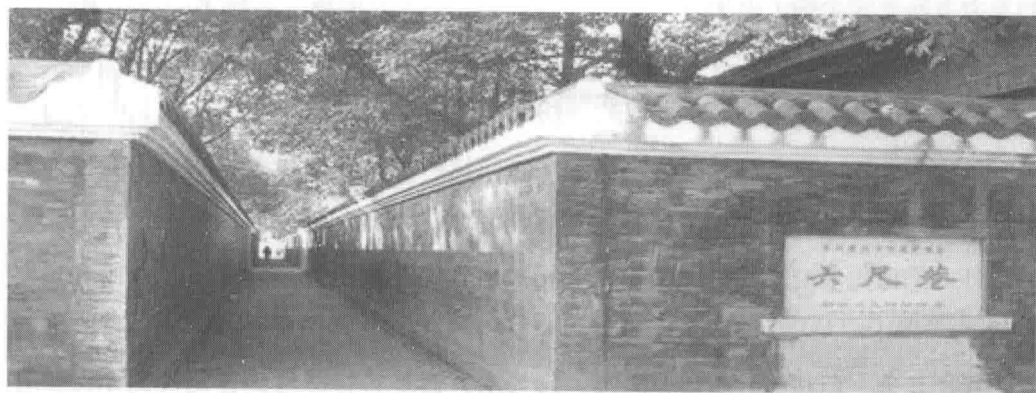


图 1-1

桐城文庙——六尺巷，位于安徽省桐城市，是国家 3A 级旅游景区。这条全长 100 米、宽 2 米的小巷之所以出名，源于一段历史佳话。

清康熙年间，桐城的张、吴两家是邻居。原先两家的宅院之间有条巷子，供双方出入使用。后来吴家要建新房，就打算挤占这条巷子。张家人当然不同意，于是双方争执不下，最终将官司打到了当地县衙。县官考虑到张、吴两家都是名门望族，不敢轻易了断。

张家人一气之下千里传书给在京城做大官的张英，要求他出面解决。这位张英是何许人也？他正是电视连续剧《雍正王朝》里那位三朝重臣张廷玉的爹。当时的张英身居要职，担任文华殿大学士兼礼部尚书。

张英看过信后，认为应该礼让邻里。于是他在给家里的回信中写了四句话：“千里修书只为墙，让他三尺又何妨？万里长城今犹在，不见当年秦始皇。”家人阅罢，豁然开朗，主动让出三尺空地。吴家见状，深受感动，也后退让出了三尺房基地。“六尺巷”由此得名。

理通事才通。

如果做一件事的道理没人跟你说透，原理、规则也没人跟你讲通，那么跟你谈再多技术层面、执行层面的东西有什么用呢？您想想看，股民谁家没有股票书？谁没看过电视里的专家股评？但为什么全中国 1 亿多股民“一赚二平七亏”的现象始终没改变呢？

赔钱的股民究竟败在了哪里？答案是，首先败在了“心”这个层面上，大家之所以输了，是因为根本就没有理解股市赚钱的基本原理和一些最朴素的道理。就像张英的家人那样，遇到事脑子里是乱的，跟邻居较了半天的劲，却根本没明白自己的发力方向竟完全错了。

2. 投资必须先道后术

读者朋友们，您考过驾驶执照吗？请您回忆一下，在您报名学车后，驾校是上来就给您安排教练、让您摸方向盘吗？肯定不是。学车、考驾照的流程是什么？无一例外，您得先学交规和机械常识。等相关内容的考试通过后，您才能开始各项驾驶技能的学习。

要想掌握一门技能，就得先闻道、后习术。道是从特殊性到普遍性的东西，有统领全局的作用。拥有共同特性的许许多多个案经过提炼后，事物的本质就能被我

们发现。在这之后，我们才能进入从容不迫、游刃有余的境界，才不会再为形形色色的个案所迷惑。

比如，在下面几个例子中，这些股票之所以成为大牛，根本原因就不在技术分析这个层面上，而是因为这些企业几乎已成为各自领域的垄断经营者。

案例一：东阿阿胶（000423.SZ）

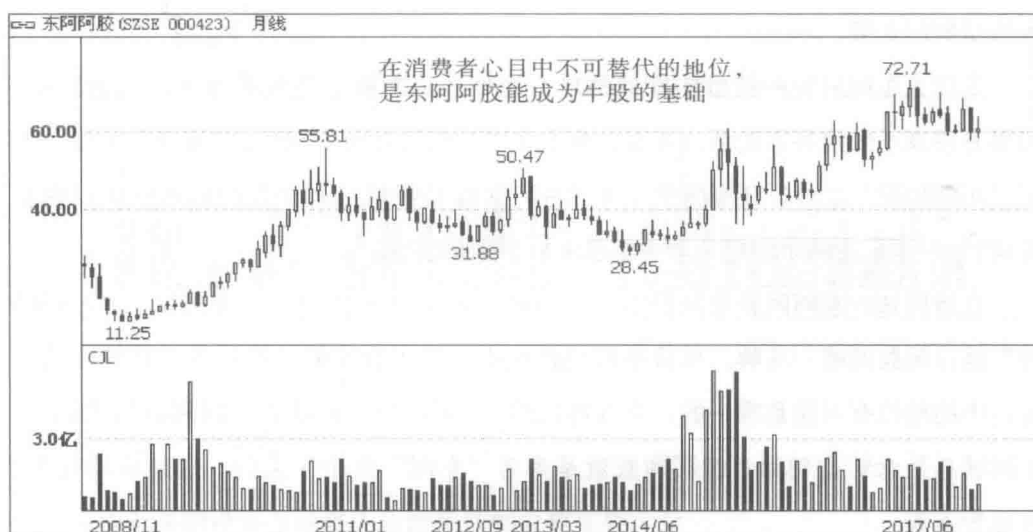


图 1-2

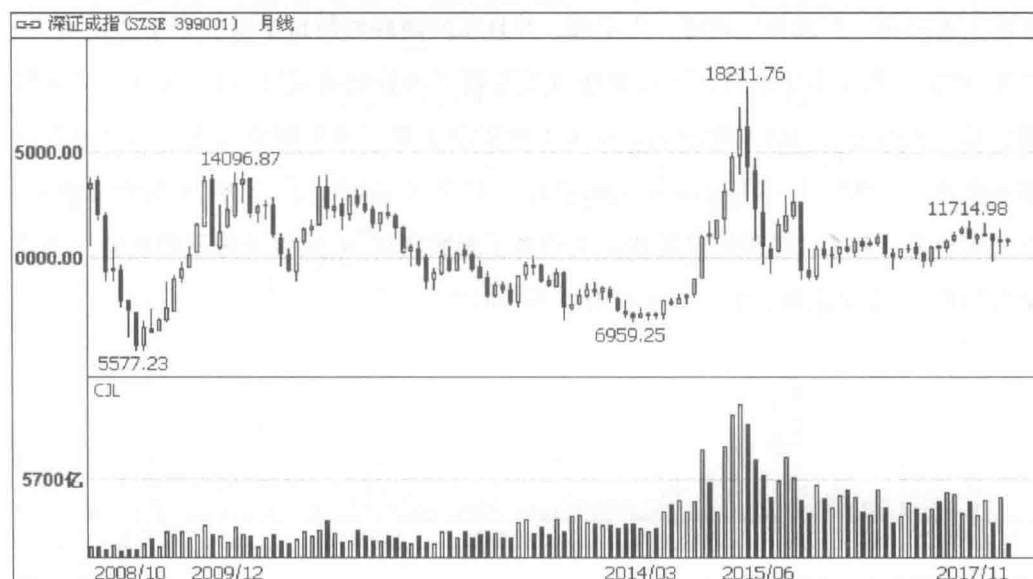


图 1-3

图 1-2 是东阿阿胶近 10 年来的股价走势图。请将此图跟下面的深成指指数图做个对比。

如图所示，东阿阿胶不但股价整体趋势向上，10 年来整体涨幅接近 6 倍，而且这期间高卖低买的中线机会也不少。相比之下，深证成指的整体走势可就要差一大截了，指数的整体涨幅只有 3 倍多一点，更何况指数怎么高抛低吸啊？

对比的结果一目了然且相当惊人：作为个股，东阿阿胶的走势远远强于它所属板块指数的走势。

为什么东阿阿胶的股价能涨成那样？为什么它能够给持股者带来巨大的回报？如果有谁真不知道答案的话，那我们换个角度，问另外两个问题：“放眼全中国，除了‘东阿阿胶’之外，还有哪个（或哪些）阿胶品牌？”“那个品牌的阿胶出自哪家公司？”对于后面两个问题，至少笔者一时讲不出答案。

众所周知，东阿阿胶是阿胶的第一品牌，甚至对于普通消费者来说，“东阿阿胶”就是阿胶的唯一品牌。尽管垄断经营在中国是不合法的，但是某一品牌在消费者心中的地位有可能是唯一的、不可替代的。“买阿胶，我就买东阿阿胶”，隔壁的王阿姨总是念叨这句话，她买阿胶就是奔着“东阿”两个字去的。这是市场行为，谁也管不着。

对于东阿阿胶来说，字号老、产品质量好、消费者认可度高、原料稀缺，像这样的上市公司，其股价应该涨、肯定涨。并且东阿阿胶的股价早就实现了“10 年 10 倍”。然而，投资不是消费，买股票您可千万别“闭着眼就买”！如果认准了“买股票就是买上市公司”这条死理儿，根本不看股价走势、闭着眼就买进，那他也真是够不讲理的。如图 1-4 所示，东阿阿胶自 2017 年 6 月创出了 72.81 元的历史新高，在此后短短一年中，该股已经给投资人创造了无数次在 60 元以下进场的机会。您要是当初在 70 多元追进去的，是不是有点不合时宜？

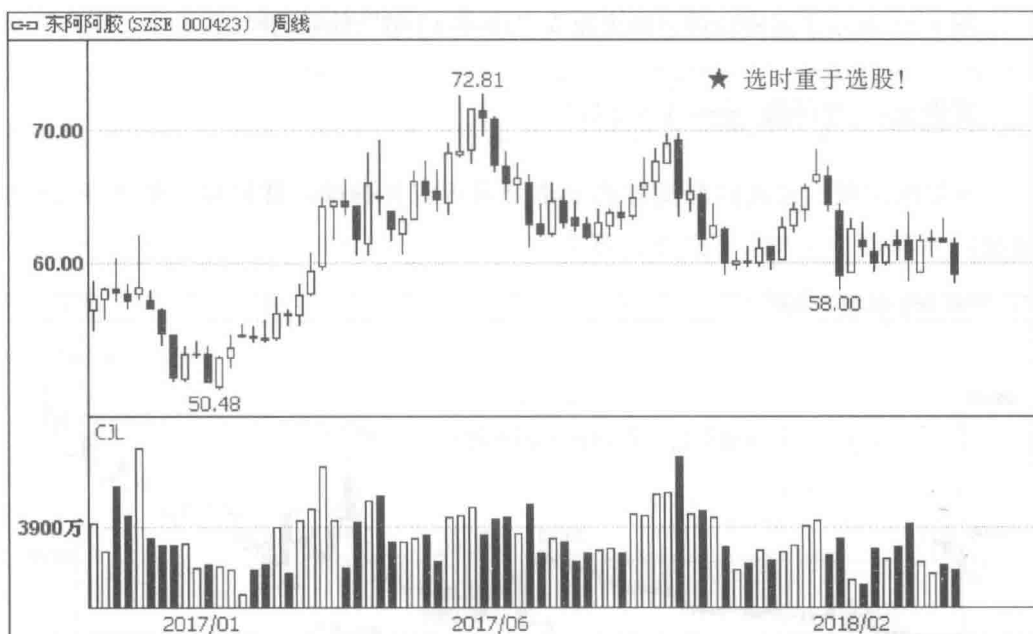


图 1-4

案例二：云南白药 (000538. SZ)

云南白药同样是令投资人津津乐道的一只牛股。

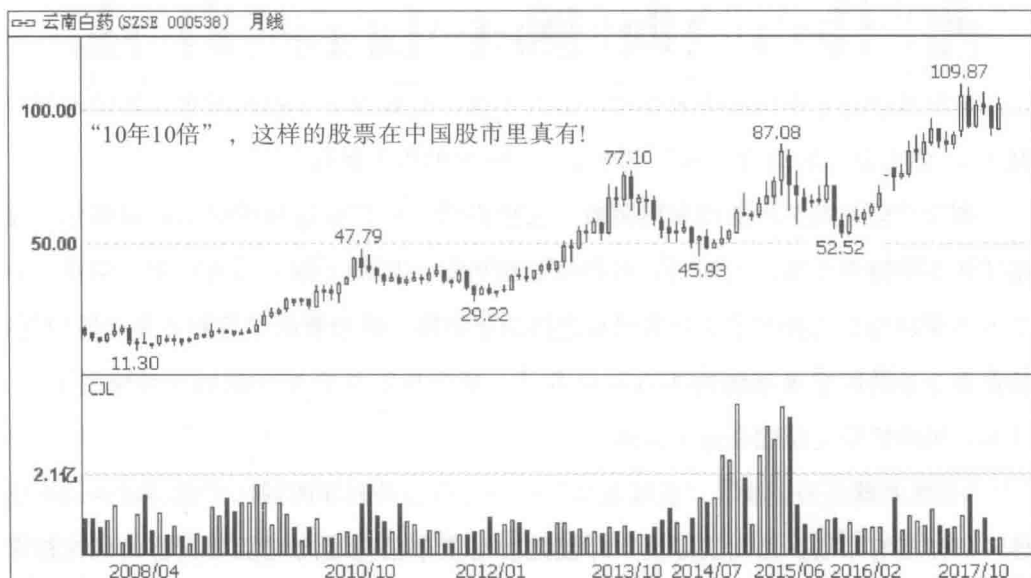


图 1-5

图 1-5 显示了云南白药一步步完成“10 年 10 倍”伟业的经过。

案例三：片仔癀（600436.SH）

和东阿阿胶、云南白药类似的上市公司还有片仔癀，其股价走势如图 1-6 所示。

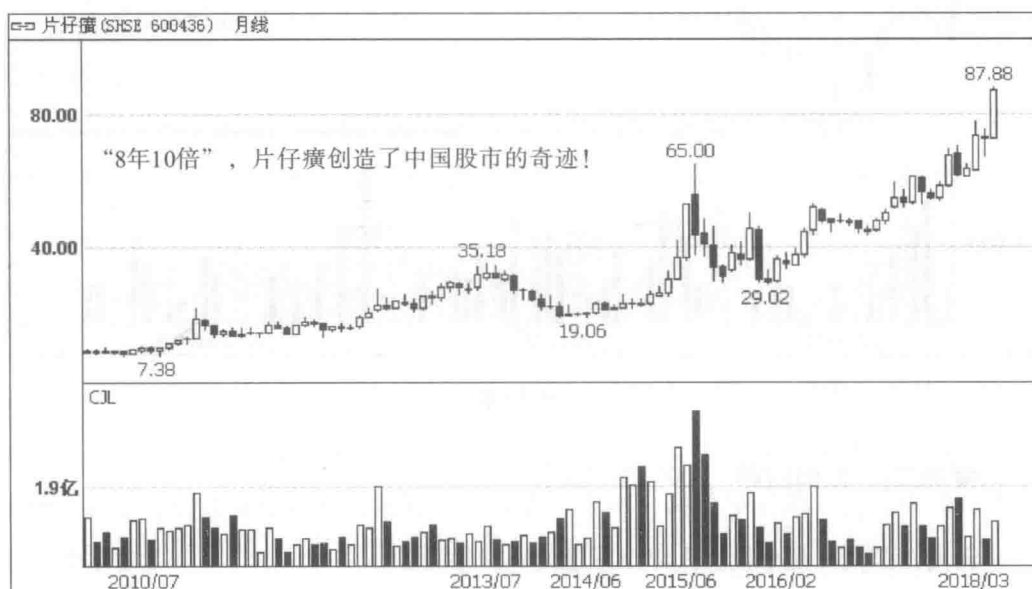


图 1-6

片仔癀创造了中国股市的奇迹。远的不说，在最近 8 年的时间里，该股的股价翻了 10 倍有余。2018 年 3 月还创出了 87.88 元的历史新高。

如果你能长期关注诸如东阿阿胶、云南白药、片仔癀这样的股票，说明你在储备了相关保健养生知识的同时，对投资之道也有一定的了解，可喜可贺。但是，你千万不要以为自己找到了能打开财富之门的金钥匙。炒股票的学问貌似是选股问题，貌似好企业的股票永远值得买进并持有——至少有不少人至今依旧对此坚信不疑。其实，风险恰恰就隐藏在这个误区中。

“买股票就是买企业”，“长线是金”……这些似是而非的说法依然有很强的蛊惑性，依然很有市场。然而实际上，即便是参与上市公司定向增发与配售的机构投资者都不认为自己是买上市公司。你可能看到过媒体上太多关于增持、举牌的消息，偏偏没有留意一份份机构投资者减持的公告。如果我们普通股民还在认为自己买股

票是在买上市公司，那可真的就是一念之差，谬之千里了！

谁进股市不是为了赚钱？但如果有人认为只要买到好公司的股票就等于赚钱，那未免太幼稚了。其实，选时比选股更重要！天下没有不能炒的股票，选对进场时机才是投资者要做的第一件事。

贵州茅台（600519.SH）的股价在 2018 年最高涨到了 799 元，而如果你能在 100 元以下买到它，那岂不是会令你一生都为之骄傲？这样的机会什么时候出现过？请看下图。

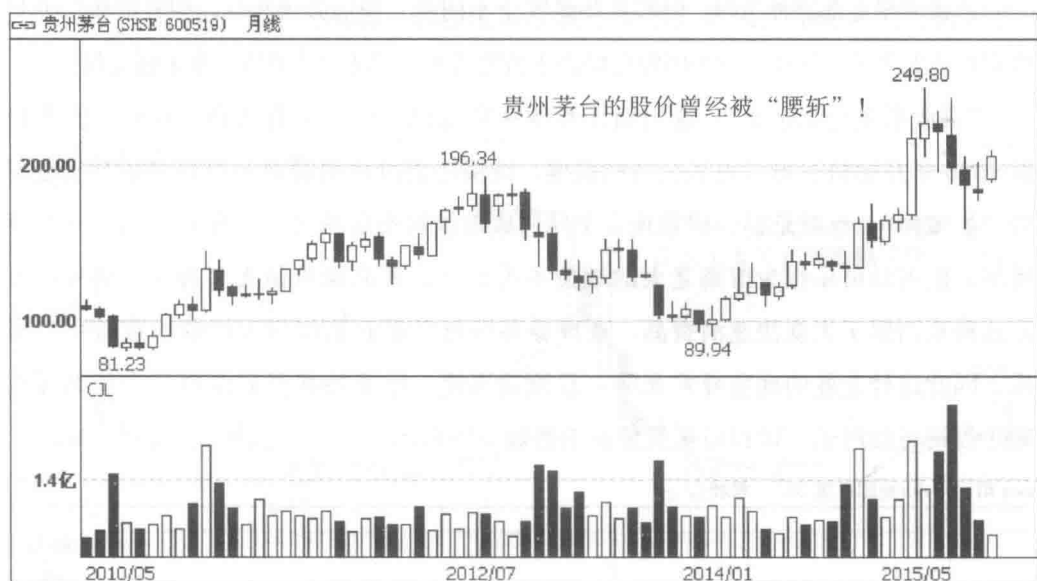


图 1-7

号称“国酒”的茅台，其股价走势也不是一帆风顺的。如图 1-7 所示，在 2012 年 7 月到 2014 年 1 月这段时间里，贵州茅台的股价从将近 200 元的位置被“腰斩”至 90 元以下。你想炒股赚钱吗？想的话，你就得趁股价“败走麦城”的时候下手！

选时永远重于选股。这才是股市的“大道”，是股市里铁一般的法则——不是任何一家企业上市后，它的股票无论什么时候都能买。

世上恐怕没有不能炒的股票，但具体在什么位置介入一只股票，那是属于交易心理和技术分析层面的问题。在交易心理和技术分析层面也有很多属于“道”的内容，这些“道”统领着像交易法则、进出场依据、仓位控制等一系列“术”层面的细节问题。

“选时永远重于选股”，这样的“道”你先得知道，然后认可它、接受它。下一

个阶段，才是关于“术”的学习与掌握。

先闻道、后习术，自然事半功倍；而先习术、后闻道，则难免会走弯路、走错路。倘若在一生中，我们能看透人世间某件事物的本质，那是何其幸运和快乐的事啊！

那么，炒股这件事究竟有哪些道道呢？

3. 从中外股市的差异性与共性中参透“股性”

(1) 不要东施效颦——中外股市的差异性相当明显

水田和旱地都能种庄稼，但收获却是完全不同的。我们必须承认，中外股市的差异性实在是太大了。比如，在中国股市好企业的股票不一定适合普通股民拿来交易。

“买股票就是买企业”，这句话得看放在哪儿说，得分谁有资格这样说。巴菲特从1988年开始持有可口可乐公司的股票，他买进的理由很简单：可口可乐具有很深的“护城河”，也就是说，尽管现在全球的碳酸饮料市场被可口可乐和百事可乐瓜分殆尽，但可口可乐作为市场老大的地位不可动摇，其品牌价值无可替代。另外，可乐这种东西属于大众快速消费品，在世界各地每天都有数以百万计的人在喝可口可乐。因此这种企业的现金异常充沛，且流动迅速。巴菲特甚至后悔自己为什么那么晚才投资可口可乐。可口可乐股票的走势如下图所示。

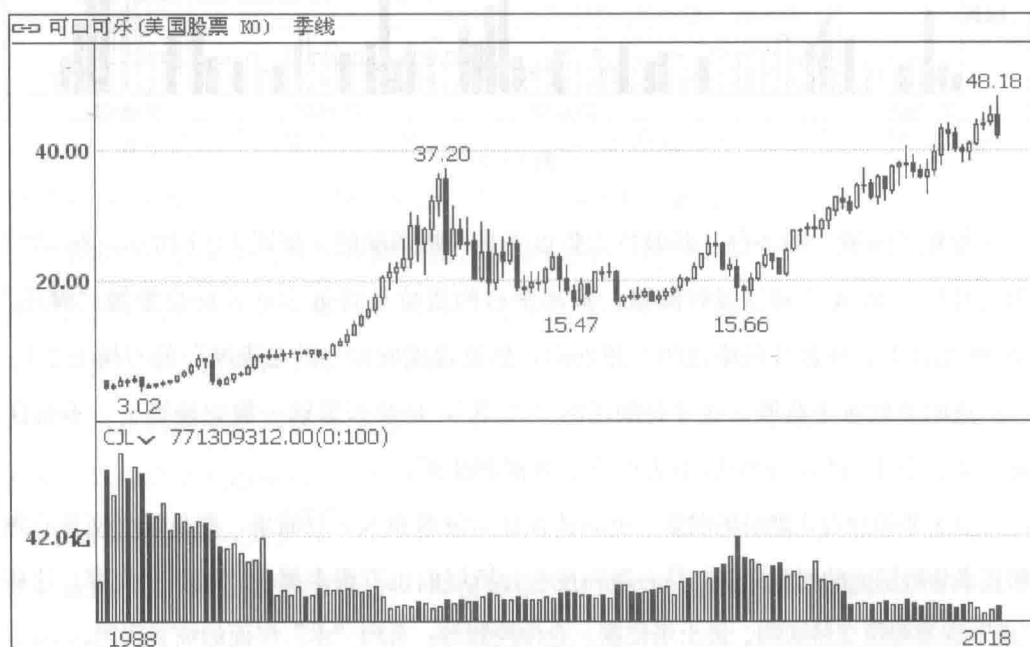


图 1-8

在中国，像可口可乐这样的好企业确实存在，比如中国石油和中国石化。中国的汽车产销量已经连续多年超过 2000 万辆，稳居世界第一。汽车轱辘转就得烧汽油，而你给车加油只能去这两家——中国石油或中国石化，它们是中国石油开采、提炼加工，以及化工产品零售业当之无愧的垄断双雄。

垄断是企业最好的“护城河”，因此上述两家企业的经营业绩都非常好。但不争的事实却是，中国石油（601857.SH）和中国石化（600028.SH）的股票却很难炒。不是说中国石油和中国石化这两只股票从来不涨，而是它们上涨行情次数少。即便在牛市中，这两只股票的涨幅也远远落后于其他股票。原因何在呢？就是因为盘子太大了！

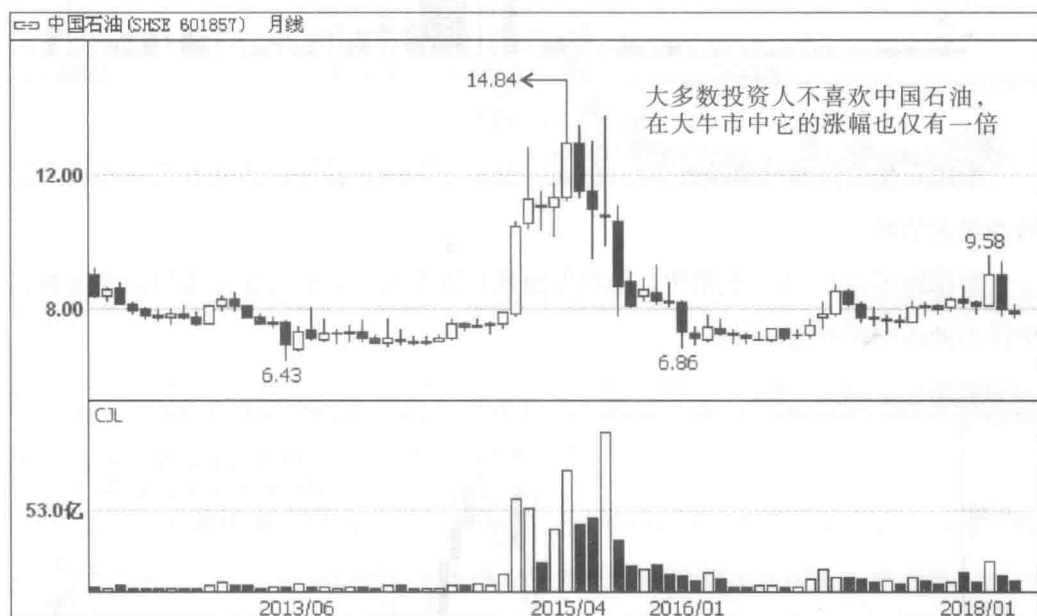


图 1-9

中国石油的流通市值已经高达 1.2 万亿元，要想让中国石油的股价涨起来实在是太难了！即便在 2014 年至 2015 年的大牛市中，中国石油的股价也只涨了一倍，难怪大多数投资人不喜欢中国石油，实在是情有可原。

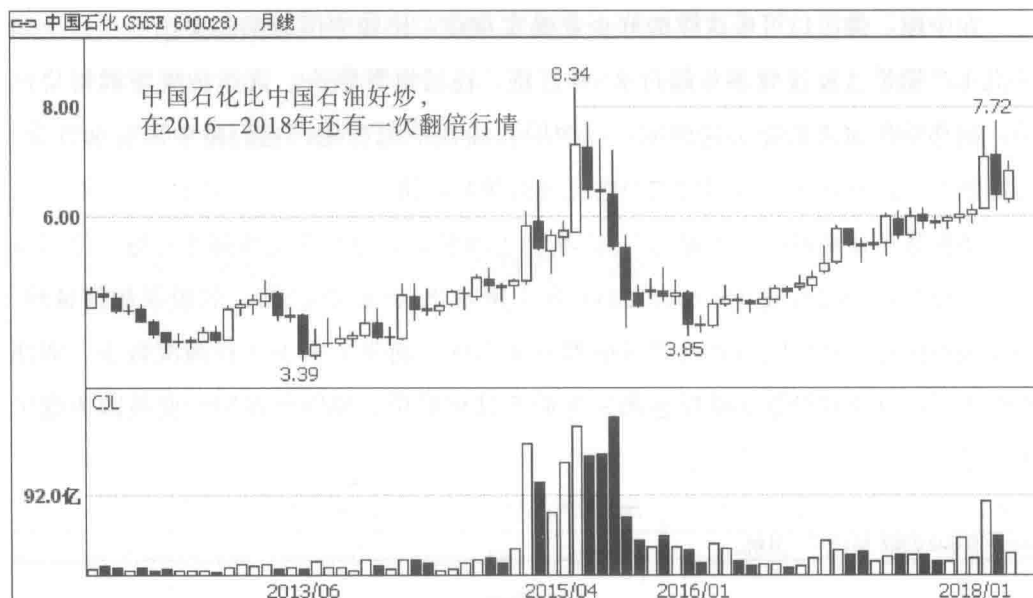


图 1-10

中国石化的流通市值接近 7000 亿元，盘子比中国石油小，因此其股价相比中国石油较为活跃。

沪深股市 3000 多只股票中，随随便便挑只股票出来，它们在牛市里的表现都比中国石油或中国石化好很多。

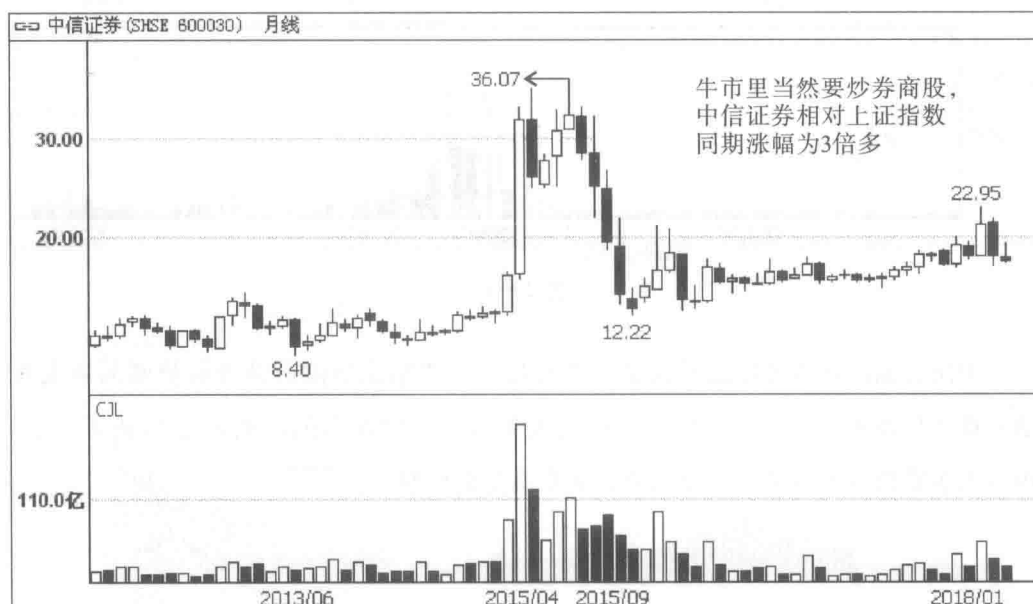


图 1-11