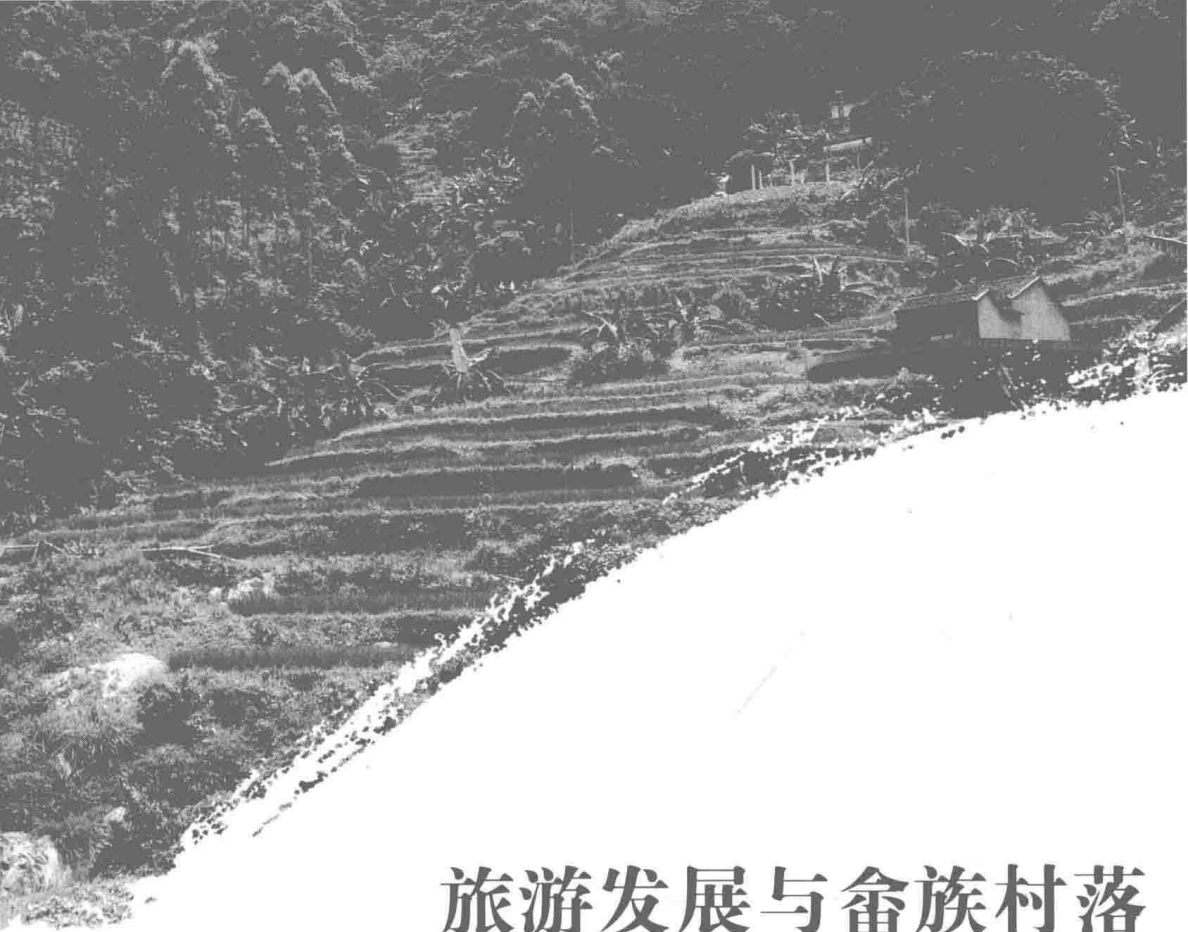




旅游发展与畲族村落 传统文化变迁及保护研究

邱云美 著

中国社会科学出版社



旅游发展与畲族村落 传统文化变迁及保护研究

邱云美 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游发展与畲族村落传统文化变迁及保护研究 / 邱云美著. —北京:
中国社会科学出版社, 2019. 5

ISBN 978 - 7 - 5203 - 4460 - 9

I. ①旅… II. ①邱… III. ①畲族—地方旅游业—旅游业发展—
关系—村落文化—文化研究—中国 IV. ①F592. 7②K288. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 094775 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 夏慧萍
责任印制 郝美娜

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 环球东方 (北京) 印务有限公司
版 次 2019 年 5 月第 1 版
印 次 2019 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.25
字 数 285 千字
定 价 108.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683
版权所有 侵权必究

前 言

村落是中国传统文化的重要载体，也是最能体现民众精神本质与气质的民间文化赋存空间，保护村落的最高意义就是保护中国的传统文化。由于受环境和发展历史影响，我国少数民族地区大多基础设施差、经济发展和教育水平相对较低。但这些地区民族文化独特、民俗风情浓郁，尤其是少数民族村落，更是民族文化习俗的发祥地和集聚空间。由此，众多少数民族地区的社会经济选择了基于资源禀赋的跨越式发展道路。民族文化旅游便成了少数民族地区跨越式发展的极佳路径。随着民族旅游发展，旅游的文化影响也日渐显现。根据相关学者已有的研究，少数民族旅游地由传统的“农牧区”快速转化为现代化的旅游地后，人们的价值观念、行为规范和生活习俗等的变迁使民族和地方特色衰减。“示范效应”导致的“汉化趋同”和游客凝视引致的“庸俗化变异”等破坏了民族文化应有的“本真性”品质，也降低了旅游产品的再生产能力。以往国内有关民族文化旅游的研究主要集中在少数民族集聚的经济欠发达的中西部和边疆地区，而对东部总体经济发达背景下的散杂居少数民族很少给予关注。文化变迁是多种因素综合影响的结果，不同的少数民族地区由于所处环境、经济社会背景和发展机遇等不同，因而各种社会文化变迁过程存在差异。特别是东部少数民族散杂居地区，处于周围发达经济和强势文化的包围中，影响其民族传统文化变迁的因素会更复杂，强度也会更大，民族文化保护也就显得更紧迫。正是基于上述背景，课题组以总体经济发达的我国东部地区浙西南畲族村落为研究对象，探求

旅游发展对畲族村落文化变迁的影响,寻求畲族文化保护和旅游业可持续发展路径。本书研究的主要目标为:第一,探讨东部经济发达地区散杂居畲族村落在强势文化包围下的民族文化变迁的主要影响因素,以及各影响因素之间的关系。第二,探讨旅游场域中东部经济发达地区畲族村落文化变迁特征。以景宁畲族自治县“中国畲乡之窗景区”的大均村和泉坑村,莲都区的沙溪村和上塘畈村为重点研究对象,从畲族村落文化的变迁路径、变迁形式和变迁机制等视角,提炼东部畲族村落文化变迁特征。第三,探讨民族村落文化变迁的区域差异,包括浙西南内部受不同级别民族政策影响的畲族村落之间、畲族旅游村落和畲族非旅游村落之间的差异,以及东部经济发达地区与西部经济欠发达地区少数民族社会文化变迁的差异。寻求东部经济发达地区散杂居畲族村落民族文化和旅游可持续发展策略。

本书研究过程综合运用了人类学、社会学和地理学等多学科方法,在田野调查的基础上,结合文献分析、调查问卷和访谈资料,通过对比分析,研究旅游发展对东部经济发达地区畲族村落文化变迁产生的影响。本书涉及田野点主要集中在我国东部地区的浙西南畲族村落,其中以丽水市景宁畲族自治县“中国畲乡之窗景区”周边的大均村和泉坑村,以及莲都区东西岩景区周边的沙溪村和上塘畈村为重点。景宁畲族自治县是全国唯一的畲族自治县,也是我国经济最发达的华东地区唯一的少数民族自治县,莲都区是浙江省畲族人口最多的区,两个县(区)的畲族村落文化具有一定的典型性。大均村和泉坑村、沙溪村和上塘畈村之间的自然地理环境具有一定的同质性,宏观和中观人文社会环境都具有一定的相似性,是本书研究比较理想的田野选择点。通过研究得出以下结论:

第一,开发利用是畲族文化保护的最好方式。文化是作为满足人们生活需要的相应功能而存在的,如果某种文化(项目)不再成为人们生活的需要时,那么它必然因丧失生活功能而走向消亡。对传统畲族文化来说,其原有很多功能已不再适应现代畲民的需求。在现代旅游语境中,许多正在消失或已经消失的传统文化被挖掘和开发利用,彰显出新的生

机与活力。通过发展畬族文化旅游,让畬族文化重新进入畬民的生产生活,增强畬族文化的生命力和可持续发展力,实现传承畬族文化、拉动旅游消费需求、扩大就业和促进经济发展,体现畬族文化的现代价值。

第二,浙西南畬族村落文化变迁存在区内和区间差异。在区域内存在旅游畬族村落与非旅游畬族村落之间、不同行政区域内畬族村落之间、集中连片畬族村落与零散畬族村落之间的文化变迁差异。浙西南畬族村落文化变迁与中西部少数民族文化变迁存在差异。旅游语境中,浙西南畬族村落文化变迁直接进入“畬族化”阶段,国家行政权力是影响畬族文化变迁的最主要因素。已有研究显示,旅游语境中,中西部少数民族文化变迁普遍经历了“汉化”→“民族化”过程,导游和游客是影响民族文化变迁的最主要因素。

第三,畬族文化变迁因国家行政权力级别不同而存在差异。不同村落由于受到不同行政级别政府政策的影响,在文化开发利用和保护传承过程中,畬民的参与度、文化的变迁速度和变迁程度,以及文化本真性的保持程度都有差异。在已严重汉化和同化的情况下,没有政府的介入支持,完全依靠民间力量,畬族文化很难被重新挖掘和保护传承;政府介入太多,又有可能导致畬民被边缘化,文化变迁速度太快、创新力度过大而失去本真性。因此,应在政府介入和畬民参与之间寻求一个平衡点,在保证畬民一定的参与度以及保持畬族文化本真性的基础上,政府给予引导支持。

第四,旅游嵌入产生政策叠加和民族文化差异化变迁。由于从工作绩效考虑,政府部门会将更多的政策、资金和项目支持畬族旅游社区,在多部门支持下,产生政策叠加效益,使畬族旅游社区基础设施更完善,产业更加现代化,畬族文化挖掘和开发利用得更充分,畬族传统文化的现代价值得以体现,畬民的文化自觉和文化保护意识较高,畬族文化的变迁速度更快,变迁内容更广,“畬族化”趋势更明显。在旅游语境中,旅游价值高和具有美好寓意的畬族文化元素被充分挖掘、创新和利用,变迁程度相对较大,社区居民认知程度高。

第五,在畬族文化保护传承和开发利用过程中,采取“两条腿”走

路。一方面,挖掘畲族文化旅游资源,生产适合现代审美需求的文化物质载体,在保持文化内核的基础上通过创新进行旅游项目开发,将畲族文化旅游资源运用于旅游产业发展,实现畲族文化的现代价值,提高畲族文化知名度,使畲民形成民族文化自觉和自信,并转化为自觉保护和传承本民族文化的行为。另一方面,对畲族文化进行本真性保护传承。畲族文化本真性保护传承分三种情况:(1)基础性畲族文化资料的挖掘研究和传承保护;(2)静态物质文化的展示传承和保护;(3)“活态文化”的活态传承和保护。为解决畲族文化本真性保护传承的资金问题,可实行“旅游反哺”,将畲族文化旅游产生的部分经济收益作为畲族文化本真性保护和传承的资金。

第六,社区居民的参与度影响畲族文化变迁的本真性。在浙西南畲族村落旅游发展中,主要有工商资本主导、村集体主导和村民自主开发等模式。工商资本主导介入开发的景区,社区居民参与程度较低,旅游项目开发过程中外来文化融入较多,文化的本真性相对较低;由村集体主导开发的畲族文化元素得到较充分挖掘,社区居民参与程度较高,畲族文化与村民的生产生活关系更密切,畲族文化变迁的本真性保持较好;由村民个体自主开发的主要以经营农家乐和民宿为主,畲族文化挖掘不够充分,缺少畲族文化旅游项目。

在本课题研究接近尾声时,国家开始实施乡村振兴战略,乡村旅游是众多村落走向振兴的现实途径。同样,民族文化旅游也成为民族村寨振兴的重要途径,如何实现民族文化保护传承和民族村寨旅游可持续发展将会引起更多的关注。本项目的研究虽然告一段落,但我们将会持续关注旅游发展与畲族村寨文化变迁及保护。

作 者

2018年8月10日于丽水

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 研究背景与研究意义	(1)
一 研究背景	(1)
二 研究意义	(4)
第二节 研究视角、主要观点和基本思路	(5)
一 研究视角	(5)
二 主要观点	(9)
三 研究基本思路	(13)
第三节 研究方法和基本理论	(14)
一 研究方法	(14)
二 基本理论	(16)
三 田野点的选择	(27)
四 访谈对象编号说明	(29)
第二章 民族村落文化变迁	(30)
第一节 传统村落及复兴	(30)
一 传统村落：民族文化的根基	(30)
二 传统村落走向何方	(36)
三 旅游：传统村落的复兴	(41)
第二节 民族村落及旅游发展	(45)

2 ㊦ 旅游发展与畬族村落传统文化变迁及保护研究

- 一 民族村落：中华文化体系的重要生存空间 (45)
- 二 民族村落保护的政策支持 (46)
- 三 民族村落旅游发展历程 (51)
- 四 民族村寨旅游发展模式 (56)

第三章 畬族文化和畬族村落特征 (62)

第一节 畬族发展历史 (62)

- 一 畬族——我国东南沿海的山居民族 (62)
- 二 族称及来源 (64)
- 三 族源和迁徙 (65)

第二节 畬族主要文化事项 (70)

- 一 畬族民间音乐 (70)
- 二 畬族舞蹈 (74)
- 三 畬族服饰 (77)
- 四 畬族婚俗 (80)
- 五 畬族节庆文化 (83)
- 六 畬族工艺文化 (84)
- 七 畬族饮食文化 (87)
- 八 畬族医药文化 (92)
- 九 畬族传统体育 (94)
- 十 畬族语言 (94)

第三节 畬族村落特点 (97)

- 一 依山就势的村落布局 (97)
- 二 天人合一的环境营造 (99)
- 三 村落形态影响家族文化 (101)

第四章 民族自治县畬族村落文化变迁 (103)

第一节 景宁畬族自治县旅游发展 (103)

- 一 景宁畬族自治县概况 (103)

二 景宁畲族自治县旅游发展历程	(105)
第二节 畲族文化展示窗口——“中国畲乡之窗”景区	(115)
一 中国畲乡之窗景区概况	(115)
二 中国畲乡之窗景区的经典项目——畲族婚俗表演	(116)
三 中国畲乡之窗景区发展及社区参与	(119)
第三节 “中国畲乡之窗”景区里的两个核心村	(122)
一 大均村及旅游发展	(122)
二 世外桃源泉坑村	(125)
三 旅游影响下大均村和泉坑村的变迁	(129)
 第五章 民族自治县外畲族村落文化变迁	(145)
第一节 “竹柳新桥”和“风情东西”	(145)
一 “竹柳新桥”唱新声	(145)
二 莲都区和风情东西景区	(148)
三 “风情东西”景区发展历程	(149)
第二节 “风情东西”山脚的两个畲族村落	(156)
一 案例区概况	(156)
二 从民族文化中心到被边缘化的上塘畈村	(159)
三 因旅游而兴的沙溪村	(162)
第三节 上塘畈村和沙溪村的差异化变迁	(164)
一 生计方式变迁	(164)
二 建筑景观变迁	(168)
三 精神文化和观念意识变迁的差异	(172)
第四节 文化变迁的影响因素分析	(177)
一 观念意识的差异	(177)
二 族群认同的差异	(180)
三 政府政策的“马太效应”	(181)
四 社区精英影响	(183)

第六章 浙西南畲族村落文化变迁的特征	(190)
第一节 非自然变迁是主要路径	(190)
一 自然变迁和非自然变迁	(190)
二 政治权力的宏观调控	(191)
三 旅游企业的市场行为	(200)
四 畲族传统文化变迁的精英导向	(205)
第二节 文化重构是变迁的主要形式	(213)
一 文化重构及类型	(213)
二 畲族文化空间重构	(215)
三 畲族文化元素重构	(220)
第三节 创新是畲族文化变迁的主要机制	(228)
一 畲族文化功能创新	(228)
二 畲族文化发明创新	(230)
第四节 文化变迁的区域差异	(236)
一 浙西南畲族村落之间文化变迁差异	(236)
二 浙西南畲族村落与中西部地区文化变迁的差异	(243)
第七章 畲族村落旅游和文化可持续发展策略	(248)
第一节 开发利用是畲族文化保护传承的最好方式	(248)
一 民族文化开发利用和保护传承是辩证统一的关系	(248)
二 开发利用改变民族文化主体观念意识	(253)
三 文化主体是保护、利用和受益的主体	(257)
四 多样化的保护方式	(259)
第二节 建立多主体参与的畲族文化保护机制	(262)
一 畲族文化旅游的利益主体分析	(262)
二 建立政府引导的畲族文化保护机制	(264)
三 建立旅游企业合作的共享机制	(269)
四 建立学者指导的援助机制	(270)
五 畲民文化主体的保护利用和传承	(271)

第三节 系统化保护畬族文化	(275)
一 文化碎片化	(275)
二 畬族文化的碎片化	(277)
三 畬族文化整体性保护措施	(279)
主要参考文献	(282)
附录1 《畬族村寨村民文化变迁感知和民族文化态度》 调查问卷.....	(286)
附录2 畬族旅游村寨调研提纲.....	(290)
附录3 畬族非旅游村寨调研提纲.....	(292)
后 记	(293)

第一章

导 论

第一节 研究背景与研究意义

一 研究背景

在全球化、经济文化一体化的今天，文化的发展在某种意义上决定了经济的发展，甚至被提升到国家或地区“核心竞争力”“第一竞争力”的战略高度。^① 作为人类聚落空间的基本形态之一，古村落经历了岁月磨砺，成为特定地域的历史文化载体，记载着古今时空中的物华风茂与人物风情，它们既是实践积淀的成果，也是地域文化的精髓，见证了这些地域社会经济生活发展的历史过程，反映了这些地域世代传承的集体记忆。^②

如果说中华民族历史五千年，这五千年都在农耕文明里，村落是我们农耕生活遥远的源头和根据地。^③ 村落是中国传统文化的载体，保护村落的最高意义就是保护中国的传统文化。村落也是最能体现民众精神本质与气质的民间文化的赋存空间。我国地域辽阔，气候类型和地貌形态多样，各地生产生活形态差异巨大，从经济形态、生活习俗、文化景观、乡土建筑到历史创造都具有明显的地域特征。各种形态的村落文化是中

① 谢维光、马华泉、杨艳丽等：《文化产业背景下古村落旅游文化竞争力提升实证研究》，《北京第二外国语学院学报》2010年第1期。

② 荣浪：《写意式生态规划——山地古村落的旅游开发研究》，硕士学位论文，武汉理工大学，2005年。

③ 冯骥才：《传统村落的困境和出路》，《传统村落》2013年第1期。

华文化多样并存和整体灿烂的根基，是人类文化基因库和儿时的记忆，也是现代城里人解乡愁的地方。

随着经济发展和现代化进程加快，工业发展和城市扩张突飞猛进，村落生产生活逐渐瓦解，村落文化与城市文化日渐趋同，村落空巢化已成常态，大量的村落被遗弃和消失，已成为人们永久的记忆。据统计：在进入21世纪（2000年）时，我国自然村总数为363万个，到了2010年，仅仅过去十年，总数锐减为271万个。十年内减少90万个自然村。^①据住房和城乡建设部的摸底调查，传统村落现存数量仅占全国行政村总数的1.9%，有较高保护价值的还剩下不到5000个。这其中，少数民族村落更显稀少，更为重要的是少数民族的“非遗”全部都在乡村中，它们的消失将直接导致一个少数民族文脉的断裂，保护传统文化、挽救少数民族村落已刻不容缓。^②

从早在2005年中国共产党十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设要求，到2017年十九大工作报告提出的以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为总要求的乡村振兴战略，足见乡村保护建设和振兴的紧迫性、必要性，以及国家进行乡村重建的决心。

作为我国乡村重要组成部分的民族村落，是体现中华民族文化独特性和丰富性的重要空间，是我国文化多样性的重要基因。民族村落要保护也要发展，发展民族文化产业是复兴民族村落和民族文化的重要途径。2015年习近平总书记到贵州省视察时指出，民族村落要突出地方和民族特色，增强人文感召力，善作山水文章，保护好溪流、林场、山丘等生态细胞和民族村寨、传统村落等文化元素，传承好传统文化、耕读文明、

① 冯骥才：《传统村落的困境和出路》，《传统村落》2013年第1期。

② 彭涿：《留住民族DNA——聚焦传统村落中的少数民族村寨》，《中国建设报》2014年4月24日第4版。

田园生活。^①

民族文化产业实质是传统民族文化资源向文化资本转化的过程,民族旅游产业是当前我国西部民族村寨文化产业的核心层。^②旅游业使一些原本已经衰败的民族文化重新被挖掘整理,在给当地居民带来收益的同时也增强了目的地社区居民的文化自觉意识和文化自信,提高了他们保护村寨的主动性和积极性。因此,民族文化旅游成为众多少数民族村落经济转型、产业结构调整 and 民族文化保护的重要途径。但是,旅游本身也是引发文化变迁的一个因素。民族文化保护和变迁方向是少数民族地区旅游业能否可持续发展的关键。随着民族村落旅游发展,相关问题的研究也引起学者的关注,从旅游人类学、旅游社会学、旅游地理学等角度展开系统研究。如孙九霞的《旅游人类学的社区旅游与社区参与》(2009)、《传承与变迁——旅游中的族群与文化》(2012),李伟的《民族旅游地文化变迁与发展研究》(2006),肖琼的《民族旅游村寨可持续发展研究》(2013),宗晓莲的《旅游开发与文化变迁——以云南省丽江县纳西族文化为例》(2006),徐赣丽的《民俗旅游与民族文化变迁——桂北壮瑶三村考察》(2006),李强的《新农民:民族村寨旅游对农民的影响研究——以云南曼听村与贵州西江村为例》(2013),顾雪松的《旅游传播与少数民族乡村的变迁——对西江千户苗寨的多维度研究》(2013)等。从已有相关成果来看,研究内容主要涉及民族地区或村落文化的总体性变迁,没有在复杂的影响因子中区别出旅游产业因子的作用。民族旅游地的社会文化变迁现象十分复杂。其变迁动因不但包含了全球化背景下的历时性变迁,也包含了民族社区现代化进程中的跨越性社会文化变迁,以及旅游业发展中的共时态社会文化变迁。因此,在影响民族旅游地社会文化变迁的复杂因子中,旅游业到底起了哪些作用,哪些变迁是由旅游产业发展引起的应值得关注。从研究区域来看,已有相关

① 刘晓凯:《关于民族村寨传统村落保护发展的几点思考》,《贵州民族》2015年8月3日第A1版。

② 王林:《民族村寨旅游场域中的文化再生产与重构研究——以贵州省西江千户苗寨为例》,《贵州师范大学学报》2013年第5期。

研究主要集中在总体经济欠发达的中西部和边疆少数民族地区,而东部总体经济发达地区的少数民族村落很少进入研究视野。在总体经济发达背景下的东部少数民族村落,其社会文化变迁与总体经济欠发达背景的西部少数民族村落相比有何不同,以及旅游业发展对东部少数民族村落社会文化变迁的影响;在周围发达经济和强势文化包围下,东部少数民族村落如何实现文化保护与旅游可持续发展等?正是基于对以上问题的关注和疑问,笔者选择了本课题。

二 研究意义

我国少数民族地区基础设施差、资金短缺、教育水平低,但民族文化独特、民俗风情浓郁,其发展道路不能简单复制经济发达地区的经验,而应该选择一条基于资源禀赋的内生发展道路。民族文化旅游便成了众多少数民族村落发展民族经济、实现脱贫的主要选择之一,民族文化因其市场价值也备受青睐。民族文化不再被视为“落后”和“蒙昧”,而是成为弘扬传统文化、展示本土形象的旅游资源。

随着旅游业的蓬勃发展,旅游的文化“杀伤力”也日渐明显。少数民族旅游地由传统的“农牧区”快速转化为现代化的城镇,人们的价值观念、行为规范和生活习俗等的整体变迁使民族和地方特色衰减,“汉化趋同”“庸俗化变异”破坏了民族文化应有的“原生态”品质,也降低了旅游产品的再生产能力。在旅游经济嵌入语境中,怎么在保护的前提下,寻找民族文化与经济发展的最佳结合点,走社会效益、经济效益和生态效益良性循环的旅游业可持续发展模式,以及民族村落旅游经济发展和转型期的社会问题、文化保护与真实性等问题,需要寻找有针对性的理论指导。

以往的少数民族村落旅游发展研究,更多的是集中于从经济层面探讨其发展模式、空间布局和经济增长战略,近年来也对少数民族村落旅游发展过程中的社区参与、文化影响给予了关注。但从研究的少数民族村落空间分布来看,都位于总体经济欠发达的中西部和边疆地区,而对东部总体经济发达背景下的少数民族聚居区很少给予关注,尤其是缺乏

对东部少数民族旅游地社会文化变迁的整体把握。不同的民族地区由于所处的自然环境和人文环境各异,以及经济社会背景与机遇不同,社会文化变迁过程极其复杂且各有差异。特别是东部少数民族村落,少数民族与汉族杂居普遍,处于周围发达经济和强势文化的包围中,影响民族传统文化变迁的因素会更复杂,强度也会更大,民族文化保护也就显得更紧迫。在这样的社会文化背景下,本课题将紧密结合中国旅游业发展的实际情况,以畲族人口聚居的浙西南畲族村落为案例地,开展旅游影响下的畲族村落文化变迁与保护研究。本研究在实际应用价值层面:结论性成果对东部少数民族村落旅游经济和民族文化协调发展实践具有一定的指导意义,对中西部少数民族旅游村落也有借鉴作用,为非旅游目的地的民族村落现代化进程中的文化保护研究积累经验;在理论层面:本项目成果能补充和丰富民族文化旅游研究案例,弥补目前我国缺乏东部少数民族村落民族文化与旅游系统研究的缺憾,完善民族学、人类学和旅游学的学科体系。

第二节 研究视角、主要观点和基本思路

一 研究视角

(一) 全球化和本土化视角

全球化和现代化已成为当今世界的主题。全球化是一个整体性的历史发展过程,主要指各国在经济上的一体化,同时也影响到世界范围内的政治、文化生活。^①全球化伴随着世界各国间的人流、物流、信息流、资金流和技术流不断扩大,推动着中国工业化、城镇化、市场化和信息化快速发展。全球化对旅游业的影响使旅游规模不断扩大,旅游业态不断创新,文化交流日益频繁,旅游消费呈现主体大众化、出行散客化、产品创新化、营销网络化、服务品质化和文化多元化发展。到2014年,

^① 金毅:《论全球化背景下的民族文化旅游》,《内蒙古大学学报》(人文社会科学版)2004年第2期。