



商务部国际贸易经济合作研究院

“一带一路”国别商务丛书



“一带一路”

中国—尼泊尔商务报告

YIDAI YILU

ZHONGGUO NIBOER SHANGWU BAOGAO

《“一带一路”国别商务丛书》编辑委员会◎编著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

“一带一路”国别商务丛书

“一带一路”中国—尼泊尔商务报告

《“一带一路”国别商务丛书》编辑委员会 编著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”中国—尼泊尔商务报告：汉、英/
《“一带一路”国别商务丛书》编辑委员会编著.

—北京：中国商务出版社，2018. 11

(“一带一路”国别商务丛书)

ISBN 978-7-5103-2642-4

I. ①—… II. ①—… III. ①国际商务—国际合作—
研究报告—中国、尼泊尔—汉、英 IV. ①F752.735.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 238152 号

“一带一路”国别商务丛书

“一带一路”中国—尼泊尔商务报告

YIDAIYILU ZHONGGUO NIBOER SHANGWU BAOGAO

《“一带一路”国别商务丛书》编辑委员会 编著

出 版：中国商务出版社

地 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮 编：100710

责任部门：创新运营事业部 (010-64515145 LYJ@cctpress.com)

责任编辑：谭 宁

助理编辑：刘玉洁

总 发 行：中国商务出版社发行部 (010-64266193 64515150)

网 址：<http://www.cctpress.com>

邮 箱：LYJ@cctpress.com

排 版：北京宝蕾元科技发展有限公司

印 刷：北京中献拓方科技发展有限公司

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：17.25 字 数：264 千字

版 次：2018 年 12 月第 1 版 印 次：2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-2642-4

定 价：68.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社总编室联系。(电话：010-64212247)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱：cctp@cctpress.com)

编辑委员会

主	任	顾学明			
副	主	任	于广生		
成	员	宋志勇	张建平	梁明	梁桂宁
		李俊	崔卫杰	郭周明	
总	编	谭宁			

主要作者 (以姓氏笔划排序)

马林静 王拓 王蕊 尹政平
孔维升 朱思翹 杜奇睿 庞超然

特邀撰稿专家 (以文序排列)

李钢 王海峰 李青燕 叶海林 李铭恩
Nishchal N. Pandey (尼斯察尔·潘迪)
Rupak Sapkota (如博·萨普科塔)
Kalyan Raj Sharma (高亮)

致 谢

中国驻尼泊尔大使馆 张 帆 谷凯波 马勇发 翟俊峰 张欣欣

尼泊尔驻华大使馆 朱 灿

商 务 部 李少彤 杨伟群 彭 伟

国家口岸管理办公室 白 石

西藏自治区商务厅 李文革 边 巴 王 平 杨国良 边 珍

云 南 省 商 务 厅 赵瑞君 刘光溪 孙 燕 朱 非 寇 杰

周学文

出版说明

2013年，中国国家主席习近平在访问中亚和东南亚国家时，先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的重大倡议，这是顺应时代潮流、促进国际发展合作、推动构建人类命运共同体的中国方案。5年来，“一带一路”倡议受到了沿线国家的积极支持和响应，有力地促进了中国与沿线国家互利共赢的合作关系。

为深入推进“一带一路”建设，促进双赢和多赢的双边合作、区域合作，为我国与“一带一路”沿线国家的商务发展、企业投资等提供科学依据和决策参考，商务部国际贸易经济合作研究院（以下简称商务部研究院）启动了《“一带一路”国别商务丛书》编写工作。丛书以商务部研究院专家为核心创作团队，在院长顾学明、党委副书记于广生的指导下，通过对我国与“一带一路”沿线国家海量商务数据的全面梳理与深入分析，系统揭示我国与“一带一路”沿线各国的商务合作历史与现状、问题与成果，深刻剖析商务发展前景与机遇。

丛书架构经专家反复论证，统一为四篇。第一篇根据分卷国对“一带一路”的认知度和参与度，概括介绍“一带一路”相关发展建设情况，突出引领性。第二篇为我国与分卷国商务发展分析，突出指导性。第三篇为“一带一路”倡议下，我国与分卷国的重点优秀项目介绍，突出示范性。第四篇为我国和分卷国专家应邀撰写的论文，突出前瞻性。所有文章，力图用历史发声、数据说话、案例实证。

本套丛书是我国首部立足于我国与分卷国商务分析的“一带一路”国别研究丛书。除中外专家就我国与分卷国的双边关系、货物贸易、服务贸易、投资与工程合作等逐一进行分析研究外，我国与分卷国经贸关系密切的省（区、市）也就

双方经贸合作现状与前景规划进行了总结和展望。

为增强丛书的客观性、全面性，商务部研究院除邀请我国重要研究机构专家撰写论文外，还同时邀请了“一带一路”分卷国智库（专家）参与。中外智库（专家）在对历史与数据分析的基础上，对双边经贸合作进行了科学研判，并提供了相关解决方案。

丛书的重点优秀项目案例，主要由我国驻分卷国大使馆经济商务参赞处提供，具有权威性、影响力和引领作用。

本丛书适合从事“一带一路”倡议相关工作的政府、商协会、企业、金融与咨询机构等参考使用，也是国际经济与贸易、世界经济、国际商务等专业高校学生和科研工作者的的重要参考资料。希望本丛书的出版，能增强政界、商界、学界对我国与“一带一路”沿线国家商务发展情况的了解，为我国与分卷国及有关地区和企业投资、合作、发展提供决策参考数据及指导支持。

由于时间与水平有限，本丛书难免有疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

2018年9月10日

序 一



于红
中国驻尼泊尔大使

中国和尼泊尔是山水相连的友好邻邦，巍峨的喜马拉雅山见证了中尼交往的悠久历史。自 1955 年建交以来，中尼两国彼此尊重，相互支持，平等相待，在和平共处五项原则基础上，两国关系不断取得新进展。2009 年，两国建立世代友好的全面合作伙伴关系。2017 年，中尼签署在“一带一路”倡议下开展合作的谅解备忘录，带动两国各领域、多角度、全方位发展合作，推动两国关系迈上新台阶。

2018 年 6 月，奥利总理对中国进行正式访问，中尼双方领导人就进一步巩固中尼传统友谊、深化两国互利合作深入交换意见，达成广泛共识。中尼两国政府发表联合声明，双方同意加快落实两国政府关于在“一带一路”倡议下开展合作的备忘录，全方位、持续推进中尼“一带一路”建设，加强口岸、公路、铁路、航空、通信等方面互联互通，打造跨喜马拉雅立体互联互通网络，推动两国世代友好的全面合作伙伴关系深入发展。

当前，中尼两国互联互通正在全面推进中。中方努力提升吉隆口岸运行水平，积极恢复开通樟木口岸。中方正力所能及地援助尼方修复、改善和升级连接两国

的阿尼哥公路和沙拉公路。中尼双方在铁路领域的合作也在加强。两国铁路部门已建立起沟通机制，中方向尼方提供技术、人才培养等多方面支持。航空方面，两国已开通拉萨、成都、昆明、广州、西安、香港至加德满都的航线，每周往来90个航班。此外，中方还援助尼方建设博卡拉国际机场，机场建成后将成为尼泊尔第二个国际机场。中尼两国跨境陆路光缆已接通，标志着尼泊尔正式通过中国的线路接入互联网。

中尼双方已建立起多种交流沟通与合作机制。双方定期进行外交磋商，中尼经贸联委会已召开11次会议，中尼非政府合作论坛已召开14届。中尼双方在检验检疫及认证、海关、金融、农业、林业、能源、油气、产能、跨境经济合作区等领域，建立起合作交流机制或启动形成稳定合作模式，并在政府部门、议会、政党之间各层级进行交流与合作。地方交流合作日益活跃。

根据尼泊尔政府统计，中国对尼投资已连续两个财年保持第一，成为尼第一大外资来源国。中资企业是尼承包工程市场的主要参与者，为尼经济发展和人民生活水平改善做出了积极贡献。中尼民间交流与合作日趋活跃，来自中国的民营企业 and 民间资本投资尼泊尔酒店、餐馆、物流、制造业等行业，建成诸如尼泊尔规模最大、最先进的水泥厂。中国已成为尼重要游客来源国，2017年来尼中国游客达13万人次，旅游合作方兴未艾。

当前，中尼两国都站在各自发展的重要节点，中国特色社会主义进入新时代，尼泊尔顺利完成政治转型，两国共同面临着合作发展新机遇。对发展的共同追求是机遇，对加强各领域合作的决心是机遇，共同参与“一带一路”倡议也是机遇。中尼双方应抓住目前有利时机和难得机遇，为两国关系深化和发展开辟更广阔前景。

“一带一路”不是中国一家的独奏曲，而是各国共同参加的交响乐，将为解决当前世界和区域经济面临的问题寻找方案，为实现联动式发展注入新能量。中国期待同尼方一道，以脚踏实地的精神，坚持共商、共建、共享原则，秉持开放包容、互利共赢理念，加强政策沟通、对接发展战略，推动“一带一路”建设，走深走实、行稳致远。相信中尼双方将扎实推动各项协议的落实，着力推动两国互

联互通，改善口岸设施，推进贸易便利化，推动跨境经济合作区建设，加强灾后重建、投资、旅游合作，促进人文往来，加强政府、议会、政党、地方政府、商界、媒体、青年、妇女等交流，深化各领域合作，打造中尼命运共同体。

《“一带一路”中国—尼泊尔商务报告》通过政府、民间、专家智库、一线企业等不同视角，全面、深入、理性地反映了“一带一路”倡议下中尼两国的经贸发展历史与现状、潜力与机遇、风险与应对措施。我在此祝贺该书出版，相信该书将为促进中尼经贸合作发挥积极作用。

中国驻尼泊尔大使



2018年7月16日

Foreword 2*



**Ambassador of Nepal to China
Leela Mani Paudyal**

“The Belt and Road Initiative” has received worldwide attention since it was proposed in 2013. Over the past five years, we have clearly seen that China is pursuing “the Belt and Road Initiative” as a framework and foundation for common prosperity, more than for its own development. China hopes to promote the development of countries along the route through “the Belt and Road Initiative” to create a harmonious and inclusive global order.

Nepal is China’s close neighbor, trusted partner and good friend with time-tested historical strong ties. Both the countries have excellent state of political relations, long and historical cultural ties and growing economic and trade cooperation over the years. Both the countries have developed a solid foundation for strengthening relations further. China’s unprecedented achievements in economic and technological realms, and “the Belt and Road Initiative”, offer wide ranges of opportunities for Nepal.

Because of the financial and technological gaps, the rich resources of Nepal are still in a dormant stage. One glaring example of untapped potential to develop is hydropower. Most of the rivers in Nepal originate from the high Himalayas and sharply descend onto the flat land within a short vertical distance. Due to this feature of river flow, Nepal has a huge po-

* 参考译文见附录一。

tential to produce clean hydro-energy. Theoretically, Nepal can produce more than 80, 000 MW power out of which around 800MW (a mere 1% of theoretical capacity) has been harnessed till now. A similar gap, albeit of a different magnitude, lies in building physical infrastructure like railways, high ways, airports, sewerage system, municipal waste management, meeting and conference venues, irrigation and water supply, to name a few.

Having the world's most diverse topography within a short span of aerial distance, Nepal's landscape holds all kinds of climates from alpine to tropical and virtually can grow any kinds of plants and vegetables available in the world in a natural environment. There is food deficiency and food items worth billions of dollars are imported every year, but ironically the vast swathes of land are fallow.

Tourism is another area that remains to be harnessed fully. Due to the uniqueness of landscape, we have unparallel varieties of adventure tourism ranging from mountaineering, paragliding, mountain biking, high altitude marathon, skydiving, white water rafting, canyoning to trekking, to name a few. We have rich and diverse ancient culture, and a unique and rare blending of Buddhism and Sanatana Dharma (Hinduism) coexisting in peace and harmony. Despite of this huge potential to attract tourists, the number of visitors to Nepal last year was about a million that is just over 3% of the total population. This indicates the potentialities in tourism development.

On such backdrop the publication of “*The Belt and Road*” *China-Nepal Business Report* is timely to present the business opportunities and potential market in Nepal in the above mentioned fields. We believe that China's abundant financial and technological resources can help boost our all-round development aspirations, especially in the areas of cross-border connectivity, energy, agriculture and tourism.

At the invitation of Chinese Premier H. E. Li Keqiang, the Prime Minister of Nepal, Rt. Hon. K. P. Sharma Oli, paid an official visit to China in June this year. Leaders from both the countries have reached an important understanding on strengthening mutually beneficial cooperation under the framework of “the Belt and Road Initiative” by development of trans-Himalayan multi-dimensional connectivity networks. The Himalayas

have remained an important gateway for inter-civilizational exchanges since thousands of years. Today, Nepal can serve as a connecting bridge between the world's two largest populous countries and the most vibrant economies for win-win cooperation. Connectivity will also help integrate the geographically least integrated regional economies in the world and help socio-economic development of entire region.

Nepal and China have signed numerous agreements to intensify cooperation on connectivity, and further accelerate economic and trade relations, such as MOUs on avoiding double taxation, joint development of power, production capacity and investment promotion, development of cross-border economic zones, and development of industrial parks, development of railway connectivity, and so on and so forth.

Nepal has gone through historical political transformation in recent years, and a new government has been formed with the fresh mandate of the people for the next five years. The Government is moving forward with the motto of "Prosperous Nepal and Happy Nepali" for all-round fast development to realize the people's long-due aspirations for greater prosperity. Rt. Hon. KP Sharma Oli in his statement to business community in Beijing on July 20, 2018 has assured the protection of legitimate right of Chinese businesses in Nepal, calling on Chinese investors to tap the vast potentials for investments in Nepal.

Nepal has aimed at becoming a middle-income country by 2030. To achieve this goal, the Nepali people, in addition to their hard work, also need the strong support of China. In this context, it is heartening for me to note that the publication of "*The Belt and Road*" *China-Nepal Business Report* will provide useful information on business opportunities in Nepal among the Chinese entrepreneurs and potential investors. I sincerely hope that "*The Belt and Road*" *China-Nepal Business Report* will help boost the confidence of Chinese investors to take decision for investment in Nepal. I thank you all for those who have contributed to bringing out this report in such a comprehensive and elegant form.

Ambassador of Nepal to China



17 July 2018

目 录

第一篇 “一带一路”倡议与成果

第一章 “一带一路”倡议 / 003

第一节 “一带一路”倡议目标 / 003

第二节 “一带一路”倡议实施框架 / 006

第三节 行动计划与支持措施 / 012

第二章 “一带一路”倡议成果展示 / 018

第一节 稳步推进“五通” / 018

第二节 经贸合作取得积极进展 / 022

第三节 对外援助成效显著 / 029

第二篇 中尼经贸合作

第一章 中尼双边关系 / 035

第一节 中尼政治外交关系 / 035

第二节	中尼自然地理关系	/	037
第三节	中尼人文往来关系	/	038
第四节	中尼经贸合作关系	/	039
第五节	中尼其他合作关系	/	042
第二章	中国与尼泊尔的货物贸易	/	043
第一节	双边货物贸易发展现状	/	043
第二节	中国西藏与尼泊尔的边境贸易	/	047
第三节	前景展望与建议	/	051
第三章	中国与尼泊尔的服务贸易	/	055
第一节	尼泊尔服务贸易现状	/	055
第二节	中国服务贸易现状	/	057
第三节	中国与尼泊尔两国服务贸易发展势头良好	/	058
第四节	中国与尼泊尔两国服务贸易合作不断加强	/	062
第五节	“一带一路”倡议为服务领域未来合作创造更多空间	/	064
第四章	中国对尼泊尔投资与工程合作	/	066
第一节	中国对尼泊尔投资与工程合作的发展现状	/	066
第二节	中国对尼泊尔投资与工程合作取得的主要成就	/	070
第三节	中国对尼泊尔投资与工程合作的前景展望和建议	/	073
第五章	中尼自贸区建设	/	075
第一节	中尼自贸区建设实践	/	075
第二节	中尼自贸区建设重要意义	/	083
第三节	中尼自贸区发展方向与前景	/	086
第六章	地方合作	/	095
第一节	中国西藏与尼泊尔经贸合作	/	095

第二节 中国云南与尼泊尔经贸合作 / 107

第三篇 中尼重点项目

尼泊尔首个中企建设运营项目

——上马相迪 A 水电站 / 115

中国在尼泊尔民航领域最大投资项目

——喜马拉雅航空公司 / 121

承载尼泊尔“引水之梦”项目

——巴瑞巴贝引水隧道工程 / 127

尼泊尔最大外国直接投资制造项目

——红狮希望水泥 / 135

努力推进中尼经贸关系

——中资企业协会 / 140

第四篇 专家观点

中尼共建“一带一路”合作前景可期

李 钢 / 145

将尼泊尔建设成“一带一路”的重要支点

王海峰 / 153

“一带一路”倡议下中尼合作的机遇、挑战与对策

李青燕 / 163

南亚地缘格局与中国尼泊尔“一带一路”合作的前景

叶海林 李铭恩 / 174

Nepal and the BRI

Nishchal N. Pandey / 187

Nepal's Economic Imperatives to join “the Belt and Road”

Rupak Sapkota / 197

“一带一路”倡议下尼泊尔旅游业的发展契机

高亮 (Kalyan Raj Sharma) / 214

附 录

附录一 序二 (参考译文) / 223

附录二 尼泊尔与“一带一路”倡议 (参考译文) / 226

附录三 加入“一带一路”: 尼泊尔经济的大势所趋 (参考译文) / 234

参考文献 / 247