

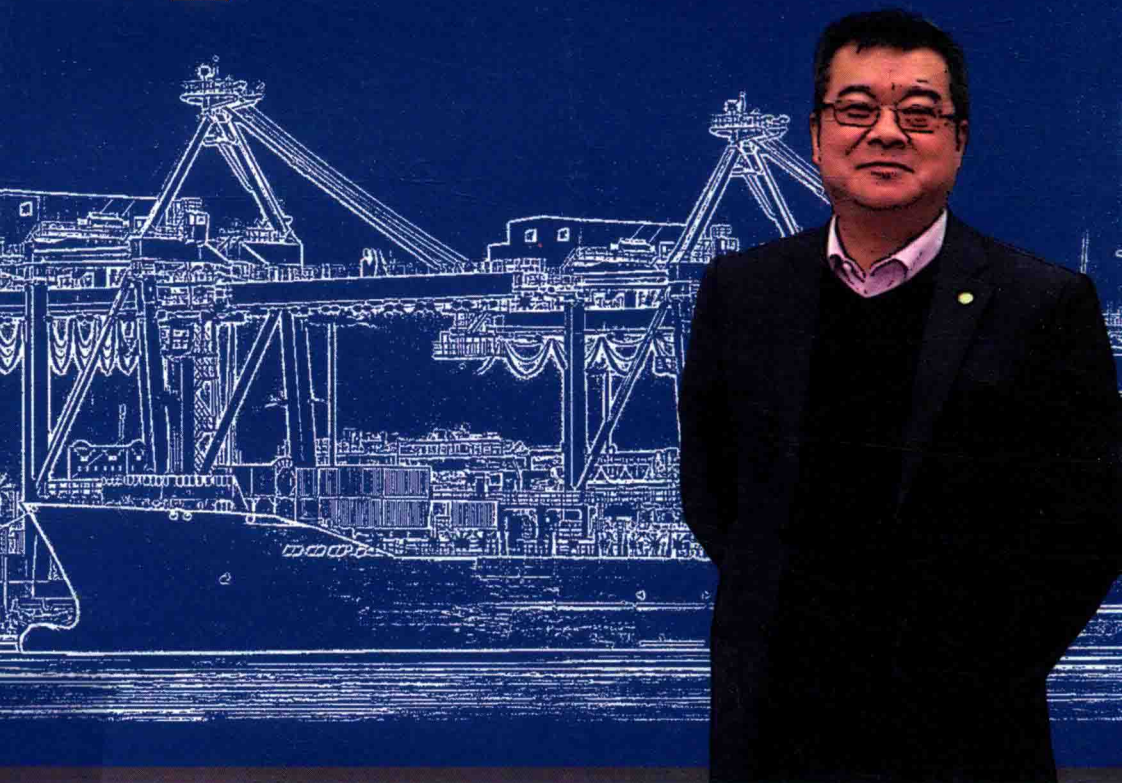
DIYIKE

HANGYUN WULIU CONGYE

航运物流从业

第一课

黄伟明 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

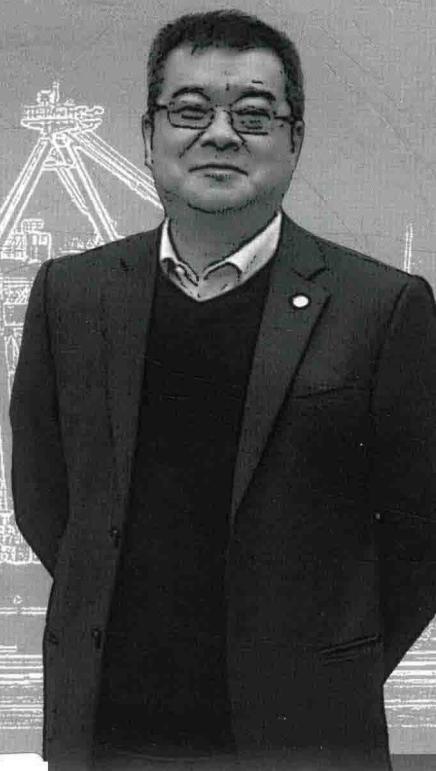
DIYIKE

HANGYUN WULIU CONGYE

航运物流从业

第一课

黄伟明 著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

航运物流从业第一课/黄伟明著. —厦门:厦门大学出版社, 2017. 9

ISBN 978-7-5615-6674-9

I. ①航… II. ①黄… III. ①航运-物流-物资管理-职工培训-教材
IV. ①U695.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 226653 号

出版人 蒋东明
责任编辑 王扬帆
封面制作 张雨秋
技术编辑 许克华

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门集大印刷厂

开本 720mm×1000mm 1/16
印张 13
插页 1
字数 158 千字
印数 1~6 000 册
版次 2017 年 9 月第 1 版
印次 2017 年 9 月第 1 次印刷
定价 36.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

序一

世邦国际企业集团中国大陆地区事业处海西地区总经理黄伟明(Johnny)出版新书《航运物流从业第一课》，邀请本人为其题序，能为优秀同人的著作写几句推荐语，本人甚感荣幸。

Johnny 系于 2002 年加入世邦，15 年来孜孜不倦地努力奋斗，深刻领会世邦的文化和经营理念，是一位领导特质非常鲜明的专业经理人。依个人长时间观察，他因具有洞察先机、塑造愿景、创新求变、沟通协调、自我反省、胆识担当、诚信正直等特质，所以他所领导的海西地区的企业，每年业绩评比都能拔得头筹，蝉联冠军。他是不可多得的人才，也是世邦集团最珍贵的资产。

Johnny 以其深厚的航运货代素养，又专注研究现代管理典籍，尤其在厦门总经理任内，因职责关系，致力探讨企业经营与营销技巧，并按时对内发表“每周一文”，颇具宣教价值。现将多年累积的经验心得，抽空形诸文字，并收录一些管理与航运方面的信息，使得理论与实例相互印证，更易深入其精髓。他用简明直接的语言，呈现出简单有力的信念，以飨同人，是一本可读性很高，且非常实用的好书。本人于春节前得到《航运物流从业第一课》的校样，利用连续假期已先睹为快。



在这本书中,Johnny 分享了他于世邦 15 年学到的观念、策略和技巧,并进一步把当年学习的成果,用多年来职场的经验加以检视、调整、更新,所以《航运物流从业第一课》是他 15 年来的心血结晶,这些“秘密武器”不仅适用于企业,更适用于我们的人生,可作为世邦集团内部培训暨同人进修的通用教材。

在知识经济的时代,如何善用知识,提升集团同人专业能力,并培育良好的企业文化,使其结合成最佳的组织战斗力,诚为当务之急。关于如何使企业达到“人尽其才”的目标,发挥企业潜在的竞争力,过去 Johnny 在其“每周一文”中已有诸多阐释,此次在本书中又做了系统的整理,必然可作为企业团队最理想思维模式的启发。

敢于追梦是企业领导人的基本动能,平凡与成功的差别就在于成功的人不忘初心,敢于追梦前行。Johnny 著书立论,正应验了古人所说的“立功、立德、立言”,也就是他已经从“立功”的战场升华到“立言、立德”的境界,实在令人钦佩。

值此本书即将付梓之际,谨缀数语,郑重推荐,敬祈共享之。

李健发

世邦国际企业集团董事长

2017 年 3 月 3 日

序二

好友黄伟明先生邀我为他的新作《航运物流从业第一课》题序,伟明先生是我司在台湾地区总代理世邦国际企业集团的优秀职业经理人,我深感荣幸同时又颇为惊讶,我知道伟明先生工作繁忙,业绩斐然,我一直对他忠于职守、积极进取的职业操守,开朗豁达、勤奋好学的处事风格非常钦佩,只是很难想象他还有时间来写长篇大作,怀着好奇心,我阅读了他的样稿。

在书中,伟明先生将其数十年在航运物流业实践中摸索的经验体会和相关的专业知识整理成七个章节加附录约十五万字。本书对于新入职场的员工是很好的培训教材,即使对久经职场的老员工也是一部很好的经营管理的参考书。

在当今市场经济环境下,企业间的竞争十分激烈,要想在竞争中胜出,关键在人,在团队,因此,如何选好人,用好人,培养好人,建设好团队,是个十分重要的课题,伟明先生在书中分享了他的经验,值得借鉴。

市场上企业管理类的书籍很多,但由企业管理者自己撰写经验之谈的不多,此书有此特点,值得一读。

徐秋敏

中外运集装箱运输有限公司总经理

2017年3月18日



前 言

我一直觉得自己是一位被老天爷特别眷顾与关爱的人。

从1989年大学毕业至今,我工作过的八家企业都是国内外知名企业,工作环境和待遇不错,更重要的是,我因此有机会从事国际物流、航运中的大多数工作,这些经历为我能在企业管理岗位上取得一定成绩奠定了坚实的基础。

在与朋友的聊天中,我们经常会谈起“60后”与“80后”、“90后”的区别。大家普遍认为,我们“60后”这一代的主要优点是:出生在国家最困难的时期,基本都吃过苦,所以惜福、感恩,并且懂得把握机会,不管是利用改革开放的大好机会发财致富,还是经过努力奋斗成为各领域的精英,包括企业的高层管理者,不少人成了改革开放时代的受益者。当然,“60后”这一代的不足之处在于,当我们步入职场时,正是国家改革开放之初,各行各业基本没有经验可循,从国家到地方,从企业到个人都在“摸着石头过河”,于是成功者有之,失败者也有之。

而现在的“80后”、“90后”虽然不像“60后”那样面临遍地的机会,但随着中国经济持续蓬勃的发展,年轻一代能站在巨人的肩膀上起步,更容易获得国内外先进的管理经验,知识学习、经验借鉴都很方便;有很多先行者、精英可以担任导师,年轻人可以跟随前行,可以少走弯路,有可能用比我们更短的时间取得成功,实现人生的梦想。

1994年后,因缘际会,我走上企业管理岗位。由于自己
在学校学的是工科,所以业余经常自学管理知识,积极参与各
种进修班来弥补自己的短板,提升自己的管理水平。2002
年,我应邀加入台湾服务行业500强之一的世邦国际企业集
团,并在集团授权下独立筹建厦门的子公司,负责经营、管理
和发展业务。为了管好团队,我把自己所思、所想、所学的一
些知识和经验利用“每周一文”的形式,与我的同事们分享。
我的初衷是运用这种方式形成团队共识,培养团队的凝聚力
和战斗力,以达到企业管理的目标,进而帮助年轻的同事用比
我更短的时间去实现职场的成功。

一开始,我的同事并不理解我的用心,很多人认为我在说
教,对我的文章敷衍了事,更有甚者直接将文章拉到邮箱的垃
圾箱里。被我发现后,我当时的感觉很是沮丧,甚至想放弃;
后来经过一些师友的指导,明白了企业文化建设、学习型团队
的培养是一项长期艰辛的工程,并非短时间可以收效,必须长
期坚持。因此,才下定决心坚持了下来。

宗萨钦哲仁波切写的这首诗仿佛是我这15年心路历程
的真实写照:

你必须拥有很大的福德,
才能遇到那个把你唤醒的人。
事实上,即便你遇到那个把你唤醒的人,
你是否愿意醒也是个问题。
有很多人觉得睡觉更舒服。
有些人找老师并非为了觉醒,
而是为了睡得更舒服。



即便你遇到有伟大证悟的老师，
他也不可能魔法棒一挥你就证悟了。
因此你需要更大的福德，
你才能按他说的做。
你需要极大的福德，
才会在你的自我被挫伤的时候不会跑开。

不知不觉，一晃眼 15 年过去了，我的“每周一文”不仅在世邦集团内为众人所知，而且也成为两岸业界的佳谈之一。更令人欣慰的是，世邦集运（厦门）有限公司的企业文化建设取得了初步成效，人才队伍逐渐形成，业绩节节攀升并在集团内名列前茅，企业在厦门地区乃至大陆的航运货代业内享有一定的美誉。

为此，一些同事、朋友建议我把这 15 年来的“每周一文”整理成册，作为企业内训教材，也可以与同业分享，帮助年轻人成长。特别是 2012 年 11 月，我当选厦门市国际货运代理协会常务副会长兼秘书长之后，有更多的机会走进高校、企业举办培训、讲座，我的培训课件也是经常参照之前这些“每周一文”的素材经过提炼做成的，得到广大受训者的肯定和好评。

经过认真甄选、整理，终于成就本书，我希望青年读者可以开卷有益。同时，也把此书当作献给我自己 50 岁生日的礼物吧。

黄伟明

2016 年 10 月

目 录

第一章 企业文化建设

- 第 1 节 企业建设文化先行 1
- 第 2 节 企业文化的建设是一场持久战 4
- 第 3 节 如何成为践行企业文化的先锋 5
- 第 4 节 规章制度是企业基业长青的坚实基础 8
- 第 5 节 做一家有社会责任感的优秀企业 12
- 第 6 节 培养接班人 15

第二章 如何赢在职场起跑线上

- 第 1 节 信誉是最大的资产 17
- 第 2 节 企业需要有责任感使命感的员工 20
- 第 3 节 永远都比老板要求的多做一点 21
- 第 4 节 如何树立正确的从业观念 24
- 第 5 节 牢固树立终身学习的空杯心态 37
- 第 6 节 怀着感恩的心态去工作 43
- 第 7 节 如何成为职场达人 47
- 第 8 节 从平凡的工作中发现不平凡的意义 49

第 9 节	何谓“成功”	51
-------	--------------	----

第三章 打造自燃型的团队

第 1 节	国际货代行业需要什么样的人才	57
第 2 节	如何做好新进员工的入职培训	59
第 3 节	如何写一封正规的商务邮件	66
第 4 节	制定团队目标的重要性	71
第 5 节	目标的承诺	73
第 6 节	打造一个学习型的组织	77

第四章 如何成为部属愿意追随的主管

第 1 节	优秀员工如何成为合格主管并帮助部属成功	79
第 2 节	如何领导“90 后”及培养他们的归属感	81
第 3 节	如何当好主管	82
第 4 节	树立正确的大局观	88
第 5 节	主管培养团队及轮调的重要性	91
第 6 节	激励员工不用钱	93

第五章 营销技巧

第 1 节	优秀业务员的素质	97
第 2 节	如何突破陌生拜访的门槛	100
第 3 节	如何好好地聊天	104
第 4 节	人脉和深耕在销售中的作用	110
第 5 节	如何报价及提高签单率	111



第6节	如何给客户信用额度	113
-----	-----------------	-----

第7节	如何突破销售的瓶颈?	115
-----	------------------	-----

第六章 航运货代物流产业链基础知识

第1节	承运人	116
-----	-----------	-----

第2节	代理公司	119
-----	------------	-----

第3节	集装箱操作场站	121
-----	---------------	-----

第4节	保税区、保税港区、出口加工区、自贸区的论述	125
-----	-----------------------------	-----

第七章 杂谈

第1节	跨境电商的概述	130
-----	---------------	-----

第2节	货代企业如何从“一带一路”倡议中寻找新的商机	133
-----	------------------------------	-----

第3节	如何利用互联网工具实现货代行业的转型升级	136
-----	----------------------------	-----

第4节	你不理财 财不理你	139
-----	-----------------	-----

第5节	职场基本礼仪	142
-----	--------------	-----

第6节	国际性人才必须熟练掌握一两门外语	146
-----	------------------------	-----

后 记	有一种精神叫“中国女排”	148
-----	--------------------	-----

附录一	2016 全球港口集装箱吞吐量排名	153
-----	-------------------------	-----

附录二	2016 年中国码头吞吐量前十名	154
-----	------------------------	-----

附录三	2016 年全球货运代理 25 强	155
-----	-------------------------	-----



附录四	全球船东 TOP100	159
附录五	集装箱种类、规范及尺寸大全	166
附录六	航运货代物流及国际贸易常见英语术语及短语	171
附录七	世邦国际企业集团荣誉清单	193
参考文献		195

§ 第一章 §

企业文化建设

● 企业文化建设是一项长期艰巨的工作,企业领导者特别是创始人一定要抱着打持久战的心态,持之以恒、坚持不懈地宣导、践行,才能形成自己独特的企业文化和核心竞争力。

● 企业的中层管理者一定要做企业文化的传承者、宣传者、实践者,这样的企业才能世代传承、永续经营。

● 企业文化再优秀也不能代替公司应有的各项规章制度,没有文化的制度是死板的,没有制度的文化是松散的。文化和制度,共同构成企业的向心力,两手都要抓,两手都要硬!

第1节 企业建设文化先行

2001年11月是我职业生涯的一个重大转折点,这一年台湾服务行业500强之一的世邦国际企业集团准备到厦门设立分公司,我职业生涯中一个重要贵人把我推荐给时任世邦集团中国大陆地区事业处的有关领导,那时我才35岁,怀揣着一般年轻人都有的自己创业的梦想和激情。当我还在犹豫之时,世

邦中国大陆地区事业处的三位面试官来厦门约我见面了,刚一落座寒暄几句后,为首的时任中国大陆地区事业处副总的陈先生就交给我一个文件袋,里面有厦门分公司的营业执照、公章、钥匙等重要物品,他对我说:“黄先生,厦门公司就交给你了!”并就未能给我总经理头衔一事表示道歉。(台湾公司对待头衔是比较严谨的,一般分公司的领导人只给予经理头衔。)

我接过这沉甸甸的文件袋,心里除了感谢世邦对我的信任之外,还感到十二分的好奇,这是一个什么样的公司,对一个素昧平生的大陆人怎么会这么信任呢?于是,我开始潜心去研究它的背景、历史和文化。

世邦国际企业集团成立于1980年,其前身是台湾航运界前辈非常熟悉的“敦那士台湾股份有限公司”,由李健发先生、阮文钦先生、阙壮兴先生联合创办,在台湾经过30多年的奋斗,现旗下拥有海空运承揽、船舶代理、船舶管理、国际复合运输及国际物流等事业处,专业经营三十几年的国际复合运输经验和持续稳健的发展,让世邦多年荣膺《天下》杂志台湾服务业前五百大企业的殊荣,更于2011年成为台湾地区第一家通过“海关”AEO优质企业认证的物流货运承揽企业。

集团董事长李健发先生目前担任台湾地区船务代理商业同业公会联合会理事长、台湾地区海事仲裁委员会仲裁委员、台湾全球运筹发展协会副理事长等职务。如今,世邦集团在全球拥有超过30个分支机构,员工超过千名。

世邦集团早在1994年就顺应两岸和平发展的大趋势开始进军大陆地区,陆续在大陆沿海及内陆各主要口岸建立分公司和办事处,为了追求集团基业长青,世邦集团的管理层一直探索企业在航运物流业上下游的延伸发展,走实业化、产业化的道路,近年来分别在台北、高雄投资兴建物流仓储配送仓库,为



世界级的广大客户提供高效、准确、及时、贴心的专精服务。

世邦集团更于 2013 年成立旗下独资的船公司“世邦海运股份有限公司”，目前拥有三艘集装箱船、两艘散货船并陆续在日本、韩国订造新船，难得的是世邦海运股份有限公司于 2015 年获得两岸交通主管部门的批准，获准从事台湾海峡间集装箱班轮运输业务，成为名副其实的集装箱班轮经营业者。

世邦集团的企业文化：“忠”=忠于职守、“义”=义及同人、“勤”=勤从公事、“诚”=诚以待人、“俭”=俭而养廉。

世邦集团的愿景：成就人的事业，让同事乐在工作、追求卓越，以人性化企业精神组建坚强团队，以坚强团队提供全面且贴心的物流服务。

世邦集团的使命：成为世界一流的第三方物流服务供应商

世邦集团的经营理念：创新求变、优质服务、迈向国际、世代传承、永续经营、利润分享。

未来，世邦集团将透过海陆空运的整合，配合“放眼国际、布局全球”之积极策略，致力成为卓越超群的整合型物流业者。

经过认真学习世邦集团的企业文化并在工作中逐渐实践领会，我深深地爱上这个集团，暗自下决心一定不能辜负集团领导的信任，要在世邦这个大家庭里做出自己应有的贡献，并实现自己的职业梦想——成为一名卓越的职业经理人。

从 2002 年厦门分公司成立开始，第一年厦门分公司就实现盈亏平衡，后来逐渐成长，自 2006 年开始，厦门分公司一直蝉联世邦集团中国大陆地区事业处业绩第一名，而本人也从厦门分公司经理晋升为大陆地区事业处海西（海峡西岸）地区总经理、集团物流事业群经营常委会常委（五位常委中唯一一名大陆籍干部）、世邦海运股份有限公司大中华区首席代表。

不太熟悉我的人，第一眼看到我，都会误以为我是台湾派