

中国艺术市场
生态报告
第三辑

第三輯

中国艺术市场



生态报告 第三辑

中国艺术市场

首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

中国艺术市场

生态报告

第三辑

贵州师范学院内部使用



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术市场生态报告. 第三辑 / 吴明娣主编. —北京:首都师范大学出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-5656-3923-4

I. ①中… II. ①吴… III. ①艺术市场—研究报告—中国 IV. ①J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 248883 号

ZHONGGUO YISHU SHICHANG SHENGTAI BAOGAO DISANJI

中国艺术市场生态报告. 第三辑

主编:吴明娣 副主编:戴婷婷

责任编辑 刘冉

首都师范大学出版社出版发行

地址 北京西三环北路 105 号

邮编 100048

电话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网址 www.cnupn.com.cn

印刷 三河市博文印刷有限公司

经销 全国新华书店

版次 2017 年 10 月第 1 版

印次 2017 年 10 月第 1 次印刷

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 25.125

字数 550 千

定价 68.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

前言

艺术市场的发展与人才是密不可分的。在我国艺术市场发展初期,从业人员大多非“科班”出身,而是在市场中锻炼出来的实践型人才,但在今后的发展过程中,其不仅需要经验丰富的“实操选手”,更需要知识结构完备,既了解艺术品又熟悉市场运营的复合型人才,并且尤其需要创新型人才。艺术市场的发展瞬息万变,从业人员必须具备创新思维,及时对市场变化做出应对,才能避免在激烈的竞争中淘汰。

目前,国内高等院校与艺术市场行业共同承担着人才培养的重任,形成了多层次办学的局面。其中,行业通过师徒相授、开设培训班等方式提高从业人员水平,塑造符合市场需求的专业人才。高校则通过设立艺术市场、艺术管理等相关专业,为行业输送高素质人才。行业与高校的共同努力,使近年来艺术市场从业人员的整体素养得到了提升。为了进一步发挥双方优势,促使理论与实践相结合,校企联合办学也成为人才培养的重要方式。

2013年10月29日,中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会与首都师范大学美术学院建立合作关系,双方本着加快发展艺术品拍卖市场人才教育和理论建设的原则,在教学模式、理论研究、教学实践、人才输出、学术互动等方面展开合作,对艺术市场与管理方向的硕士生实行“双导师”培养计划,我及艺术品拍卖领域的5位专家受邀担任行业内导师,由赵榆老师担任教学督导。至今,首师大艺术市场专业已有四届硕士生实行了“双导师”培养计划。

一方面,我们注重提升学生的理论水平与学术研究能力。所培养的学生不仅在课堂中学习相应的理论知识,还通过实地调研,对北京、上海、广州、西安等国内多地古玩市场、画廊、艺术品拍卖市场、艺术区等进行了解,掌握了大量的一手资料,撰写出数量丰富的调研文章,记录了当代中国艺术市场的生态变化。其中不少学生还参与了相关课题的研究,如参与由首都师范大学教授吴明娣主持的《当代北京艺术品市场生态研究》(北京市哲学社会科学规划项目、北京市教育委员会社科计划重点项目)、中拍协主持的《国际文物艺术品拍卖瑕疵担保责任有关规则及相应国家法律和诚信背景关系》等。这些研究性的工作使同学们边学边做,在积累专业知识的同时开阔了视野;另一方面,行业与高校共同努力,为学生搭建多层次实践平台,增强了艺术品鉴赏能力、实际操作能力与管理能力。如首师大艺术市场专业的学生曾参与2014年10月至2015年3月举行的“第二届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业”评定工作,作为评审专家对全国近百家艺术品拍卖企业进行了审核。另外,在中拍协

开展的全国拍卖师资格考试、全国艺术品法制宣传周、文物艺术品专项培训等工作中,首师大美院的研究生与本科生也都参与其中。这些工作涉及拍卖企业运营、拍卖会举办、艺术品鉴定、收藏、保管等多方面,学生能够在实践过程中深入了解艺术市场的各个环节,吸收多方面知识,使自己的综合能力得到提高。

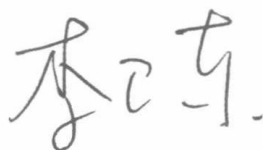
去年5月,首批联合培养的硕士生举行了毕业论文答辩会,赵榆老师与我作为行业内导师参与答辩评审。6位毕业生通过三年学习,从同角度展示了自己对艺术市场相关问题的研究,视角敏锐且涉古及今,让我们从年青一代身上看到了发展的潜力与新的增长点。已经毕业的硕士生,有的进入艺术品拍卖、艺术媒体、美术馆等领域工作,在实践中接受检验,相信经过锻炼与成长,他们将成为行业里的中坚力量。有的则进入博士阶段学习,为建构与完善中国艺术品市场的理论体系而不断努力。

此次即将出版的《中国艺术市场生态报告(第三辑)》既是首都师范大学艺术市场专业发展过程中的阶段性总结,也是对校企联合办学成果的反映。早在2013年首都师范大学举办的“艺术市场·北京论坛”上,我就收到了首次出版的《中国艺术市场生态报告》,此后这一《生态报告》紧随中国艺术市场的发展而不断演进,每两年出版一册,现已为第三辑,逐渐成为反映艺术市场变化、进行相关研究的系列著作。

在内容上,本辑《生态报告》主要包含“生态报告”与“专题研究”两部分。前者为首师大学生对2015年~2016年国内外艺术市场生态持续追踪、记录的成果。这些经过细致筛选、编辑又带有评论性的热点新闻,串联起了过去两年艺术市场的发展脉络,在未来可作为检索市场发展历程的“大事记”,为后来的研究及从业人员了解当时市场状况提供参考。后者大多出自首师大艺术市场专业的师生之手,主要为对中国艺术品市场生态进行研究的文章,也有部分是根据来校专家讲座整理而成的论文。这些研究成果涉猎范围较广,与当下艺术市场紧密相连,既有对艺术市场不同层面的宏观论述,也包含了不少通过实地调研而形成的个案研究,资料翔实、论述严谨。并且部分文章还围绕着当前市场中的热点与难点问题展开探讨,这都为艺术市场各行业的发展提供了理论上的指导。

未来中国艺术市场的发展迫切需要建构起相应的理论体系,此次出版的《中国艺术市场生态报告(第三辑)》正为这一体系建立而添砖加瓦,从中也看到了高校艺术市场专业的发展与人才培养展现出的新的生机与活力。

“孕育生机,滋润万木。”经过12年的发展,首都师范大学艺术市场专业已从一株幼苗成长为初见葱郁的小树,其培养的一批又一批优秀人才正在中国艺术市场中施展着才华。期冀其未来能健康茁壮地成长,为中国艺术市场带来更多希望!



2016年6月19日

目录

前言

生态报告

第一部分 2015

PART 1	拍卖 AUCTION	003
--------	------------	-----

PART 2	展览 EXHIBITION	036
--------	---------------	-----

PART 3	热点 HOT SPOT	063
--------	-------------	-----

PART 4	艺评 CRITICISM	097
--------	--------------	-----

第二部分 2016

PART 1	拍卖 AUCTION	133
--------	------------	-----

PART 2	展览 EXHIBITION	168
--------	---------------	-----

PART 3	热点 HOT SPOT	200
--------	-------------	-----

PART 4	艺评 CRITICISM	236
--------	--------------	-----

专题研究

中国文物艺术品拍卖市场发展 社会贡献	赵 榆	268
北京艺术市场生态评估	吴明娣 戴婷婷	275
定义“艺术消费品”：让市场走向有序	翟 晶 孙中伟	284
艺术市场视野中的当代画家现象三题	张 鹏	290
北京古玩市场特点分析	常乃青	293
西藏当代唐卡市场发展现状——以拉萨八廓街为中心	石婷婷	298
一壶在握，斟酌两岸——探究台湾“紫砂热”	高燕宏	302
改革开放以来毛主席像章收藏投资研究	李龙婷	307
北京地区清代木质匾额经营状况初探	白 宇	313
北京地区画廊代理艺术家及其运作方式	辛 宇	322
北京传统型画廊发展现状——以荣宝斋书画经营一部为例	徐菁菁	328
北京润庐画廊现状调研	李一鸣	334
北京木木美术馆发展现状调研	王 静	339
“两京两异”——国家博物馆与南京博物院艺术衍生品经营状况对比	周杜娟	343
“红色经典”绘画拍卖市场浅析	唐 宇	347
2016 年中国艺术品拍卖市场浅析	陈 南	351
明清斗彩高士杯及其拍卖状况	洪志强	355
重构·再生——“大芬型”自发聚集艺术区的维新之道	吴明娣 戴婷婷	360
深圳大芬村画工、画师构成及其生存现状	戴婷婷	368
北京西部新兴艺术区初探——以展洲国际艺术区为例	梁云云	374
深化校企合作，推进实践教学		
——北京高校艺术品市场与管理专业人才培养模式探索	英 帆	382
中国艺术品市场生态中的网络媒体管窥——以雅昌艺术网为例	宋长江	386

后 记

第一
部分
2015



1 月

NO. 1

香港佳士得 2014 秋拍：30 件拍品创世界拍卖纪录

事件 在今年的秋季拍卖会中，香港佳士得的表现可谓是“战果连连”。不仅有 30 项世界拍卖纪录被刷新，而且有多个专场以相当高的价格收槌。其中最引人注目的莫过于以 3.48 亿港元(超过 2.78 亿元人民币)成交的十五世纪“明永乐御制红阁摩敌刺绣唐卡”，创下了中国艺术品在所有国际拍卖行中的最高世界纪录。另外，值得一提的莫过于佳士得推出的“亚洲二十世纪及当代艺术晚间拍卖”专场。在该场拍卖中，共有 11 项艺术家世界拍卖纪录被刷新，同时也创造了佳士得亚洲夜场拍卖的历史第二高好成绩。其余包括精致名表、瑰丽珠宝、中国古代书画等专场也都圆满落槌。

点评 佳士得作为国际最为知名的老牌拍卖行业，为香港的发展带来了先进的经营理念。而香港凭借其在关税、地理位置等方面的特殊性，为拍卖行业的发展带来了更多便利，两者的完美结合成就了香港佳士得的成功。

NO. 2

刘益谦又任性以 4600 万元买下《十二生肖册》

事件 近日，刚以 2.78 亿元购买永乐唐卡的“任性哥”刘益谦又在北京匡时秋拍“澄道——中国书画夜场”中出现，其中的重要画作徐悲鸿作品《十二生肖》以 3500 万元起拍，被刘益谦以包括佣金在内的 4600 万元人民币拍得，成为其购买唐卡后的又一“任性”举动。据悉，《十二生肖》创作于 1946 年，是徐悲鸿应爱徒张蔭英之邀而作，而该画作中出现的牛与狗在徐悲鸿以往的作品中都极少见到，因而更加珍贵。该册页曾于 2006 年在香港苏富比秋拍的“雾明楼珍藏二十世纪书画”专场中出现，当时成交价位 549.6 万港元(约合人民币 436.2 万元人民币)，8 年之后再次出现，涨幅竟高达十倍。

点评 刘益谦曾在采访中表示：“我只买对的。”即把艺术品投资价值放在第一位，艺术价值放在第二位。而以其为代表的新一代藏家表露出的特性，也正是代表了处于转型中的中国艺术品市场的新特征。

NO. 3

“新绘画”夜场拍卖——当代艺术新格局

事件 在今年的秋季拍卖会中，北京保利国际拍卖有限公司首次推出了“新绘画”专题系列拍品，

一批 70 后、80 后年轻艺术家的作品崭露头角，获得了众多藏家尤其是青年收藏群体的青睐。在本场拍卖会中，现场竞买人角逐气氛十分火爆，不亚于传统的现当代艺术夜场。当晚一共有 43 件拍品上拍，总成交额为 1481.77 万元，成交率达 100%，本场拍卖师也成功地斩获专场“白手套”。其中，仇晓飞的作品《大摩天轮》、段建宇的《姐姐系列 No. 2》和刘桦的《无题》更是经过买家的多轮角逐，均以高出估价的千万元价格成交。

点评_ 保利“新绘画”夜场的完美收槌，标志着藏家对年轻艺术家给予的高度认可，也表现出新藏家对市场的多元化需求，在未来“新绘画”能否成为天价拍品后的“替补队员”，仍需拭目以待。

NO. 4

张信哲化身珍品藏家开织绣专拍

事件_ 在 2014 年北京保利国际拍卖有限公司举行的秋季拍卖会上，歌手张信哲以收藏家的身份在此次保利秋拍中举办了《华彩霓裳——张信哲先生暨海外藏家珍藏明清织绣服饰专场》，这也是张信哲自去年保利秋拍后参加的第二次织绣服饰拍卖专场。此次“张信哲珍藏织绣专拍”中共推出了 100 多件织绣品，包括皇家龙袍、袈裟、棉甲、炕垫、扇袋、烟袋、钱袋、香囊等贵族日用织绣品，总成交额达 1641.855 万元。据了解，张信哲从外曾祖母遗物就开始了他的织绣收藏之旅，迄今为止已是拥有了 20 多年收藏经验的“老藏家”。

点评_ 近年来，艺术品市场相继有娱乐圈明星的参与，此次“情歌王子”变身珍品藏家，就在艺术市场中又掀起一阵风尚，相信也着实影响了国内织绣藏品的传知度。

NO. 5

2014 秋拍赵无极作品成内地首件破千万油画

事件_ 近日，苏富比(北京)2014 秋拍“现当代中国艺术”专场在国贸大酒店正式举槌。本次拍卖共推出 56 件拍品，总成交额为 6174 万元，成交率达 89.3%。苏富比(北京)在之前的两场拍卖中，赵无极的油画作品一直为最高单价拍品，此次秋拍也不例外。其作品《27. 1. 86》领衔本场拍卖，此件作品原来是由欧洲私人藏家收藏，在本次拍卖中以 1000 万元高价起拍，经过多位买家轮番竞夺，最终以 1770 万元成交，成为今年秋拍内地收件破千万的油画。

点评_ 赵无极的作品在苏富比(北京)“现当代中国艺术”拍场中曾取得过不俗的拍卖成绩，而此次秋拍中推出的《27. 1. 86》再次体现了其作品在当下市场中极其强劲的竞争力。

NO. 6

秋拍季当代水墨成拍场“鲜肉”

事件_ 早在 2012 年，中国嘉德国际拍卖有限公司和北京保利国际拍卖有限公司就相继在春季拍卖会中推出当代水墨专场，其中中国嘉德推出的“水墨新世界”专场共有 53 件拍品，成交率为 92.45%，成交额达到 1735.7 万港元。而在今年刚刚结束的秋拍季中，苏富比（香港）当代水墨专场总成交额达 2480 万港元，成交率高达 95%。保利（香港）的“中国当代水墨之中国当代新水墨”专场总成交额为 1186 万港元，是保利（香港）所有专场中成交率最高的一场，与“跌跌不休”的当代艺术板块相比，当代水墨无疑成为今年拍场的“鲜肉”。

点评_ 当代水墨至今仍缺乏准确定位，在拍卖市场上的高歌猛进也难以掩盖其市场混乱的景象。唯有理性看待当代水墨才可确保良性发展，避免泡沫化倾向。

NO. 7

保利当代艺术专场刘炜《自画像》成焦点

事件_ 日前，北京保利拍卖有限公司 2014 秋季拍卖会“现当代艺术夜场”在北京四季酒店举槌，以“玩世现实主义”著称的当代艺术家刘炜的作品《自画像》引起许多藏家的关注。据悉，这幅作品自 1992 年创作完成后，只参加了在北京举办的“方力均·刘炜作品展”便被欧洲藏家收藏，时隔 20 年后，再次出现在了公众的视野中。在此次拍卖会上，“明星”拍品《自画像》不负众望，以 1000 万元起拍，经多轮竞价后最终以 1800 万元落槌，买受人为电话委托竞投的神秘藏家。而此次接近 2000 万的高价也成功刷新了艺术家个人拍卖纪录。

点评_ 刘炜的这幅《自画像》表现了画家早年的青涩、嬉皮与玩世不恭，是艺术家成长阶段的鲜明代表，而随着高价拍品的接连出现，这位当代艺术的“新宠儿”也引发了公众的关注。

NO. 8

北京荣宝 2014 秋拍 1.65 亿落槌

事件_ 北京荣宝拍卖有限公司 2014 秋季文物艺术品拍卖会于前不久落下帷幕，在此次上拍的 1200 余件（套）标的中共有 775 件成交，成交率达 61.21%，总成交价为 16498.9 万元。在本次秋拍中共设有 9 个专场，其中最大的亮点是“静悟堂藏画”专场与“王铎诗文稿墨迹”专场。在“静悟堂藏画”专场中，有 17 件拍品上拍，均属珍品，可谓奇珍迭现、精彩纷呈，最终成交率达到了 100%，总成交额为 1883.8 万元。在“王铎诗文稿墨迹专场”中，北京荣宝拍卖有限公司根据诗文稿的内容以及完整性，将这批诗文稿分为 19 个标的进行拍卖，最终取得成交额 1225.3 万元的佳绩。

点评_ 2014 年荣宝秋拍在专场设置上比去年有所创新，虽个别专场成交率较高，天价拍品的数量有所增加，但本次拍卖成交额相比去年有所收缩，究其原因可能与拍品数量减少有关。

2 月

NO. 1

新年伊始南京经典首推中国当代诗歌专场

事件_ 近日，南京经典拍卖行推出“回答——中国当代诗歌手迹拍卖会”。本场拍卖共 41 个标的，总估价 300 万~400 万人民币，是当代诗歌手稿第一次以整体的形式呈现拍卖，其中涉及 60 首中国当代经典诗歌，包括北岛、顾城、海子、芒克、张枣、欧阳江河等 19 位当代诗歌名家经典手迹，并展示茅盾自传及出版大家陶亢德的四通信札等重磅手稿，其中囊括胡适、叶圣陶、莫言、王安忆等文学大家手迹。

点评_ 主流拍品的饱和迫使拍卖公司对拍品进行深度挖掘，以当代诗歌为契机，拍卖当代名人信札，虽然估价不高，也足以略见此板块的火热程度。

NO. 2

澳籍摄影师 650 万美元作品成世界最贵照片

事件_ 近日，彼得·里克的黑白作品《幻影》以 650 万美元(约合人民币 4454 万元)成交，创造了摄影作品交易史上的新纪录。这位来自洛杉矶的买家同时还买下了彼得·里克的另外两幅摄影作品，分别是以 240 万美元(约合人民币 1645 万元)成交的《错觉》和 110 万美元(约合人民币 754 万元)成交的《永恒的情绪》。此外，里克的另一件作品《One》曾以 100 万美元(约合人民币 685 万元)成交。至此，里克的作品在全球摄影作品价格排行榜前 20 名中占据了四席。里克在国际上获奖无数并被总统及各界名流收藏。他很善于自我营销，在美国拥有 14 家画廊来推广其作品及相关书籍。

点评_ 相比国外摄影市场的热度，我国摄影市场却较为冷清，这与不够完善的影像市场以及买卖机制息息相关，因此提升艺术家的自我营销意识，培养公众对于摄影市场热情就显得尤为重要。

NO. 3

丘吉尔作品拍出 180 万英镑

事件_ 前英国首相丘吉尔的部分收藏近期在伦敦举行拍卖，其中囊括了丘吉尔个人的 15 幅油画作品。在此次拍卖会中，丘吉尔的《查特韦尔庄园的金鱼池》以 180 万英镑(约合人民币 1583 万元)高

价成交，创造了其个人作品拍卖的最新纪录。部分他自己的物件也在此次拍卖中觅得买家，一只红色山羊皮公文包以 15.85 万英镑(约合人民币 139 万元)成交，另一件可追溯到 20 世纪 30 年代的雪茄盒也拍出 2125 英镑的价格。此次拍卖物品总价高达 1540 万英镑(约合人民币 1.35 亿元)，从中可以窥见这位 20 世纪标志性人物的独特魅力。

点评_ 艺术家的作品被大众欣赏属情理之中，一个政治家的艺术智慧与内心世界更加引人遐思。不同身份的人对艺术的阐释不同，而丘吉尔向世人展示了一个政治家的艺术世界。

NO. 4

盘点苏富比拍卖行的“2014”

事件_ 近日，苏富比公布了其 2014 年终盘点。其中包括“女性艺术家的崛起”“英国伟大的巨星”“2014 英国顶级艺术家的价格”等信息，还列出了 2014 年苏富比拍品最高价格 Top10，阿尔伯托·贾科梅蒂(Alberto Giacometti)1950 年作品《两轮战车》(*Chariot*)以 6313 万英镑(约合人民币 5.55 亿元)的价格位于首位，梵高的《雏菊与罂粟花》、贾科梅蒂的《两轮战车》、莫迪里阿尼的《头像》、莫奈的《睡莲》以及罗斯科的《无题》等也都榜上有名。2014 年苏富比管理层的一大变动是其 CEO 威廉·F. 鲁普雷希特先生宣布离职，结束了长达 34 年之久的苏富比生涯，令人惋惜。

点评_ 苏富比拍卖行在过去的一年时间里取得了卓越的佳绩，但是管理层的巨大变动使苏富比的成长必将经历震荡，它在 2015 年的表现令人期待。

NO. 5

嘉德四季十年总成交额逾 76 亿元

事件_ 嘉德四季第 40 期拍卖会日前落幕，五大专场总成交额 7016 万元。至此，嘉德四季已圆满举办了十周年，10 年来嘉德四季一共举办了 40 场拍卖会，超过 11 万件文物艺术品在四季拍场上亮相，总成交额逾 76 亿元，刷新了中国中型拍卖会成交额纪录。此外，嘉德 2014 年的“中国古代书画”专场也成交稳健且不乏亮点，不少作品经过激烈争夺，以超出估价数十倍的价格成交。如文征明的《行书诗卷》以 201.25 万元落槌，超出估价 24 倍余；佚名《秋林载酒图》有黄宾虹题签，以 138 万元易手，超出估价近 27 倍。

点评_ 在中国的艺术品拍卖历史上，嘉德是第一个举办“四季拍”的艺术品拍卖企业，时至今日嘉德不仅在中国的大型艺术品拍卖会中屡创佳绩，也在中型拍卖会中独占鳌头。

NO. 6

刘晓庆 326.86 万港元竞得四件珠宝

事件_ 近年来，演艺圈明星们的身影时常出现于各大拍卖行，他们俨然成为拍卖收藏界的新贵。2014 年年底，北京保利秋拍举行“华彩霓裳——张信哲先生暨海外藏家珍藏明清织绣服饰”专场，“情歌王子”变身收藏家，在他之后，中国著名演员刘晓庆现身天成国际 2014 珠宝及翡翠拍卖会，在这场总估价超过 5 亿，拍品 300 余件的专场拍得四件心仪的名贵珠宝，总价为 326.86 万港元（约合人民币 287 万元），其中包括天然冰种翡翠配紫翡翠，紫色蓝宝及钻石吊坠项链，吊耳环及戒指套装 212 万港元（约合人民币 186 万元），天然紫翡翠配红宝石，粉蓝宝及钻石吊坠项链 70.8 万港元（约合人民币 62 万元）。

点评_ 演绎明星频现拍场无疑给低潮的市场注入了一股新兴力量，其影响力远超普通竞买人，拍卖行又能通过明星们为自己造势，可谓一举多得。

NO. 7

赵无极《01. 05. 92》以 950 万元折桂

事件_ 日前，北京艺融举行了 2014 年秋季拍卖会，其中的油画雕塑专场尤为引人注目。该专场共上拍 115 件拍品，以 3468.3 万元收槌，总成交率达 80.83%。其中，赵无极创作于 1992 年的《01. 05. 92》以 750 万元起拍，经过多轮竞价最终以 950 万元落槌，加上佣金以 1092.5 万元的高价成交，拔得此次油雕专场头筹。本幅作品画面仅以蓝、黑、白 3 种高纯度的色彩间隔铺满，至简至纯，稳重之中尽显沉着。蓝黑交接之间的抽象线条笔墨情致上的变化，转为对艺术本源的抽象表达。

点评_ 2014 年，拍卖黑马“新水墨”并未给人们带来多大的惊喜，而名家作品始终“力能扛鼎”，提振市场，给拍卖行和各路藏家带来希望。

3 月

NO. 1

苏富比再次提高中低成交价拍品佣金

事件_ 苏富比拍卖行于 2015 年 1 月 26 日宣布，会通过调整阈值而向买家收取更多佣金，这一调整于今年 2 月 1 日正式生效。据了解，此次调整的具体实施方案为：成交价 20 万美元以内收取 25% 的佣金；20 万~300 万美元之间的佣金比例为 20%；超出 300 万部分收取 12%。此举意味着以中低

成交价购买拍品的买家将会支付更多的佣金，而这已经是自 2012 年以来苏富比第三度提高佣金。对于苏富比提佣，业内人士反映强烈，纷纷表示“以后在苏富比买艺术品要花的钱又变多了”！

点评 提高拍品佣金无疑会在短时间内迅速增加苏富比的盈利总额，但对于绝大多数买家来说却一时难以接受。想必，业界接下来更为关注的是苏富比提佣了，佳士得怎么办？

NO. 2

塞尚等名家重量级作品首次现身佳士得夜场

事件 近日，伦敦佳士得夜场“印象派及现代艺术晚间拍卖”推出 44 件拥有顶尖来源的大师级作品。例如保罗·塞尚的佳作《艾斯塔克湾与伊福堡风景》、莫迪里阿尼的罕见双人肖像画《两个女孩》、阿尔伯特·贾科梅蒂的雕塑《威尼斯女人#5》以及胡安·格里斯于 1914 年创作的重要立体主义作品《灯》和来自顶级私人珍藏的乔治·布拉克《艾斯塔克景观》等吸人眼球的珍贵藏品都会亮相于此次夜拍。佳士得印象派及现代艺术部国际总监暨部门主管 Jay Vincze 先生也表示：“此次佳士得推出的不仅是多年来首次在市场中出现的珍品，其佳作本身甚至也已经达到了美术馆级别。”

点评 苏富比提佣风波未定，佳士得却如火如荼地开启了夜场大拍。除了多元化的美术馆级拍品外，尚处稳定的佣金价格想必也成为了此次最为有力的宣传广告。

NO. 3

北京海王村拍卖公司平民拍品受热捧

事件 近日，中国书店北京海王村拍卖公司在北京琉璃厂中国书店三层的拍卖大厅举办了“大众收藏书刊资料拍卖会”。这种主要针对大众收藏的拍卖会已经持续举办了 18 年，与一件动辄成百上千万的艺术品不同，海王村推出的拍品往往是工薪阶层可以接受的“亲民价”，因而受到众多藏友喜爱。例如此次举办的第 68 期拍卖会，总成交件数虽有 689 件，但成交额还不到 300 万元，平均每件只有 4000 多元。北京海王村拍卖公司原总经理彭震尧在采访中也表示：“在不少人印象中，拍卖会上的拍品价格都很高，其实不然，拍品价格是由市场决定的，只要市场有需求，平民拍品也可以拿到拍卖会上来。”

点评 随着古旧书、老画册等价格亲民拍品的相继走俏，更多工薪阶层的收藏爱好者开始在拍卖会上角逐竞价，这让平民拍卖在拓宽受众的同时实现了更多拍品的走红，俨然是一举两得的“双赢”策略。

NO. 4

艾未未“十二生肖”雕塑上拍菲利普斯

事件 2015年2月12日，艾未未的雕塑作品《十二生肖》在英国第三大拍卖行菲利普斯推出的“当代艺术夜拍”活动中亮相。据悉，这一组雕塑作品创作于2010年，是艾未未依据现存的七座兽首和想象的五座兽首形象制作完成了这一组镀金的“十二生肖”雕塑作品。在本次夜拍专场中，艾未未的镀金雕塑“十二生肖兽首”以“第8号拍品”的身份上拍，也是该系列的作品首次进入拍场。除了艾未未，推崇当代艺术的菲利普斯还在夜场中推出了包括安迪·沃霍尔、艾伦·琼斯、朱利安·施纳贝尔以及安东尼·戈姆雷等在内的多位重要艺术家作品。

点评 “十二生肖”若出现在国内拍场恐怕会引起轩然大波，但它却安然地呈现在了国外的知名拍卖行中，这背后不仅是文化的差异，也体现着欧洲正掌握着当代艺术的话语权。

NO. 5

关良《钟馗图》落槌刘益谦

事件 近日，上海宝龙拍卖会中拍出了一幅关良的《钟馗图》，最终成交价为115万元，这件看似普通的拍品却因其背后的特殊买家刘益谦而意外走红。同时，刘益谦的出手也在近期内引发了公众对于关良作品的关注。据了解，在20世纪90年代，关良的作品就曾在拍卖市场中崭露头角，上海朵云轩、上海明轩拍卖行都曾拍卖过关良画作，但表现始终差强人意。而在刚刚过去的2014年，上海明轩拍卖的《东郭先生受教图》却凭借其1552.5万元的高价刷新了关良个人拍卖纪录，在不到20年的时间里，关良作品价格就以10倍速度快速提升，着实是值得关注的新增长点。

点评 此次刘益谦出手买关良，究竟是顺手“捡个漏”还是看到了新的投资动向？收藏名人的介入是否能助燃拍场中的“关良热”？且静观其今后之变。

NO. 6

德加芭蕾舞题材画作亮相邦瀚斯拍卖

事件 日前，法国印象派大师埃德加·德加的名作《芭蕾舞舞台》现身邦瀚斯“印象派及现代艺术之夜”的现场，在预展时期，该幅作品的估价就达到了250万至350万英镑（约合人民币2234万至3128万元）。在德加的作品中，最为观众熟知的便是芭蕾舞题材的作品，他一生中曾创作了数千件以巴黎歌剧院及芭蕾舞团为题材的画作。而此次现身于邦瀚斯拍卖的《芭蕾舞舞台》也是德加本人的经典之作，这件创作于1885年的作品是艺术家由严谨向抽象风格转变时期的代表作品，加之近年来德加作品在拍卖市场中的持续升温的态势，《芭蕾舞舞台》一经亮相就在国际上引发了热烈的