

2016年宁夏哲学社会科学规划第二批委托项目

宁夏老字号 考究

宁夏西部研究与发展促进会 编
宁夏回族自治区地方志办公室



黄河出版传媒集团
阳光出版社

2016年宁夏哲学社会科学规划第二批委托项目

宁夏老字号考究

NING XIA LAO ZI HAO KAO JIU

宁夏西部研究与发展促进会 编
宁夏回族自治区地方志办公室



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宁夏老字号考究 / 宁夏西部研究与发展促进会, 宁夏回族自治区地方志办公室编. -- 银川: 阳光出版社, 2018.10

ISBN 978-7-5525-4507-4

I. ①宁… II. ①宁… ②宁… III. ①老字号-介绍-宁夏 IV. ①F279.274.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第244747号

宁夏老字号考究

宁夏西部研究与发展促进会
宁夏回族自治区地方志办公室 编

责任编辑 李媛媛

封面设计 徐荣芳

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团
阳光出版社

出版发行

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 [http: //www.ygchbs.com](http://www.ygchbs.com)

网上书店 [http: //shop129132959.taobao.com](http://shop129132959.taobao.com)

电子信箱 yangguangchubanshe@163.com

邮购电话 0951-5014139

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁) 0011295

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 22.75

字 数 350千字

版 次 2018年10月第1版

印 次 2018年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-4507-4

定 价 38.00元

版权所有 翻印必究

《宁夏老字号考究》编委会

编委会主任：蔡国英

编委会副主任：崔永庆 张万寿 马学祥 张树仁 刘天明 吴文彪

编委：范文杰 负有强 陈子敏 马同松 吴德 孙劲

顾问：吴忠礼 张远成

主编：张万寿 范文杰

副主编：负有强 张雪芹 曾养民 胡建东 马平恩 李福祥

总纂：吴德

编辑：张明鹏 徐荣芳 张继召 霍丽娜 黄鑫

马静 张帆 张倩 杨新蕊 杨丰华

特别鸣谢：自治区各市县(区)地方志办公室

序 言

蔡国英

老字号拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化,具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。值此宁夏回族自治区成立六十周年之际,《宁夏老字号考究》付梓出版了,这是一件很有意义的事,可喜可贺。

按照自治区党委的要求,2016年初党委宣传部为自治区六十大庆筹划了一批文化项目,采取公开招标和委托招标的方式,拉开了文化项目实施的帷幕。《宁夏老字号考究》弘扬中华优秀传统文化,被列为当年宁夏哲学社会科学规划第二批委托项目,宁夏西部研究与发展促进会和自治区地方志办公室精心组织、密切协作,参与策划和编辑的同志们付出很多心血,圆满完成了课题研究任务,并在此基础上,将成果扩充完善、汇集成书,作为自治区六十大庆的一项文化献礼工程,令人欣慰。《宁夏老字号考究》列有宁夏近八十家老字号的情况介绍,有全国各地保护发展老字号企业的动态,有老字号企业保护、发展思路的众多专家之言,对如何保护和促进老字号企业的发展提出了许多中肯的意见和建议,也有国家关于老字号保护发展方面的政策规定,可谓内容全面,资料丰富翔实,结构布局合理,文字简洁流畅,图文并茂。

宁夏历史文化悠久,自古是丝绸之路的重要通道,各种文化交流交融,物资贸易流通流市,在丝路驿站的商贸流通过程中,逐步形成了一批在当地久负盛名的老字号,装点着塞上江南宁夏的风韵。虽然现代经济的发展,使老

字号多少显得有些失落,但它仍以自己的特色独树一帜,在人们的日常生活中发挥着标志性作用,给人们留下了弥足珍贵的历史记忆。在这些闻名遐迩的老店中,有创立于清朝乾隆年间的德泰永药店,距今已有200多年的历史;有创建于1843年的协力厚药店,凡四代经营,迄今已有170多年的历史;有山西人创建于清朝末年的老银川颇有名气的“八大家”商号,在旧中国官僚资本的垄断下纷纷倒闭,而敬义泰和百川汇两家老字号传承经营至今,已有100多年的历史。灵州唐氏羊羔酒、隆德魏氏砖雕、杨氏泥塑彩绘等被列为非物质文化遗产项目,有着浓郁、鲜明的民族特色,更是悠悠岁月凝聚起来的中华文化的瑰宝。其中,协力厚和敬义泰于2006年经国家商务部确认为全国的“中华老字号”。这些在百年商业和手工业竞争中遗留下来的极品,都各自有着艰苦奋斗的创业史而最终统领一行,其品牌也与人们公认的好品质为同义语。它们是中华悠久历史的一部分,是中华优秀传统文化的承载者。尤其值得称道的是,中卫的“义隆源”传承至今天,成为老字号再创辉煌的典范。“义隆源”是中卫刘氏家族于1868年创立,距今已有150年之久。百年商号“义隆源”、清铸“中国第一大烧酒锅”、西北第一酒窖双曲砖拱顶连弧形仓房、百年酿泉等四大酿酒遗迹,被列入中卫市非物质文化遗产和自治区文物保护单位。“义隆源”创世以来,随着社会的发展、变革,企业名称由“义隆源”烧坊—四合荣烧坊—中卫酒厂—中卫香山酒业集团,传承至今天的宁夏红集团。150年来,酒坊虽数易其主,但酿酒工艺和企业精髓代代相传,并且发扬光大。“宁夏红”融合现代工艺的创新,同时以文化塑造品牌,融边塞文化、中原文化于一体,创造出了“香山春”“宁夏宴”“黄河谣”等一系列塞上名酒。特别是“宁夏红”枸杞酒,由于它引领了现代消费需求,率先提出了“健康饮酒,饮酒健康”的时尚消费理念,使其潜在的巨大市场空间得到有效开发,造就了一个枸杞消费的新时代,由此给地方经济带来可观的效益。

2016年5月,习近平总书记在东北考察时指出:要改造升级“老字号”,深度开发“原字号”,培育壮大“新字号”。这为老字号的保护和发展指明了方向。老字号的“老”不是一种老迈,而是一份历史的沉淀,见证着一股不屈不挠、奋发向上的气质与精神。宁夏老字号虽然仅是中华老字号的冰山一角,

《宁夏老字号考究》也没有收尽宁夏历代的老字号,但其研究是开创性的,其成果亦具有引领作用。期望社会各方面关注支持保护老字号。老字号品牌也要抓住千载难逢的发展机遇,积极利用金字招牌的无形资产把自身做大做强。

我们相信,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中,宁夏老字号的发展必将迎来更加美好的明天。

(作者系宁夏回族自治区政协原副主席)

前言

《宁夏老字号考究》为2016年宁夏哲学社会科学规划第二批委托项目,是由宁夏西部研究与发展促进会和自治区地方志办公室共同承担的一项重要研究课题。

“老字号”是在长期的生产经营活动中,沿袭和继承了优秀的文化传统,具有鲜明的地域文化特征、历史痕迹以及独特的工艺和经营特色,取得广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。它凝结着优秀的商业信誉和深厚的文化底蕴,具有十分珍贵、不可再生的经济价值、社会价值和文化价值。

开展关于“老字号”的研究、开发和利用,采取措施保护和促进“老字号”企业的发展,不仅对扩大国内消费和开拓国际市场、满足广大群众不断增长的对美好生活的需求、推进商业诚信建设、提升企业经营管理水平、保护和弘扬我国优秀民族品牌有重要作用,而且对全社会进一步树立社会主义核心价值观具有积极的引领作用。

宁夏在“老字号”品牌的研究方面比较少,“老字号”品牌的认定界限不明,许多“老字号”企业尚待确认,在发展中也存在一些问题。为了建立宁夏“老字号”企业资源库,深度发掘“老字号”品牌资源优势,为“老字号”企业发展创造良好环境,在自治区党委宣传部的大力支持下,我们通过组织动员各市、县(区)地方志办的同志联合开展调查研究,进行资料收集,经征询、采纳众多专家、学者的意见和建议,最后编辑出版了《宁夏老字号考究》一书,作为

向宁夏回族自治区成立60周年的一份献礼。

《宁夏老字号考究》一书在篇目设计和内容结构上分为以下几部分：一是综述。由宁夏社会科学院研究员、原副院长、经济学家张远成同志撰写，主要是论述了振兴老字号的意义，根据中央有关文件精神，对宁夏老字号企业的状况、存在问题进行了分析，并就宁夏今后如何保护和促进老字号企业的发展提出切合实际的、可操作性的意见和建议。二是宁夏老字号分述。书中收集的范围是宁夏境内的有关企业或组织；收集的对象以服务业为主，包括餐饮住宿业、建筑业、文化业、医疗业等行业；收集的条件：①拥有商标所有权或使用权；②品牌创立于1998年以前，其经营或存在时间（包括公私合营）20年以上；③传承独特的产品、技艺或服务；④具有民族特色和鲜明的地域文化特征；⑤具有历史价值和文化价值；⑥具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉；⑦国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力；⑧其他省市老字号在宁夏设立的分公司（商号），具有良好信誉，得到广泛的社会认同和赞誉的单位。三是一些地区对保护和促进老字号发展所采取的政策措施。四是选登了外省市一些专家、学者关于振兴、保护和发展老字号方面的论述。五是附录，登载中央有关部门关于保护和促进老字号发展的文件、法规。

需要说明的是书中收录的老字号，除银川市协力厚医药连锁总店和宁夏敬义泰食品有限公司为国家商务部认定的中华老字号外，其余均未明确认定；在老字号创立的时间界限上，考虑到宁夏是全国欠发达地区，经济和社会发展相对滞后，包括老字号在内的非公有制经济发展相对更为薄弱，我们在调查研究并征求部分专家、学者意见的基础上，把创立时间定在1998年以前，即创立经营存在20年以上的企业及品牌（外省要求30年以上）。1949年以前创立的一些企业及品牌，因种种原因停业或不复存在，但考虑社会影响较大，应当予以收录；对少数创立经营时间不详，但属自治区非物质文化遗产保护项目的企业及品牌，亦收录其中。总之，本书对宁夏老字号收录的范围、条件及时限的确定尚不周全成熟，我们只想通过此

举能为自治区政府有关部门通过一定程序，在认定宁夏老字号时提供资料，作为参考。

由于宁夏老字号涉及时间久远，一些资料的收集、考证、核实工作较为复杂和困难，加之我们水平有限，调查研究不够深入，书中的谬误和疏漏在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2018年9月

综 述

近年来,在贯彻国家商务部于2006年4月10日发出的《关于实施“振兴老字号工程”的通知》,国家商务部和国家文物局于2006年10月26日发出的《关于加强老字号文化遗产保护工作的通知》、国家商务部和国家发改委等14部委于2008年3月31日发出的《关于保护和促进老字号发展的若干意见》、国家商务部于2011年1月26日发出的《关于进一步做好中华老字号保护和促进工作的通知》,以及国家商务部流通业务发展司先后于2012年11月13日、2014年2月12日、2014年3月14日、2015年3月3日发出的关于开展老字号调研工作等推动中华老字号发展有关文件精神,特别是2016年9月28日中华老字号振兴计划系列活动在北京启动、2017年1月12日全国政协第61次双周协商座谈会围绕“提升中华老字号品牌质量”建言献策的消息报道和次日国家商务部、国家发改委等16部委下达《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》后,各地都陆续对本地老字号企业开展了大量的调查研究、确权认证、宣传推介、政策扶持等工作,使许多老字号企业焕发出了保持名牌、传承优品、开拓市场、服务群众的勃勃生机,在促进国家经济和社会发展中发挥了积极作用。

拥有上百年至数百年悠久历史的老字号,在长期的生产经营活动中以特色、地道、质优、诚信的世代传承的厂店、产品、技艺或服务立足市场,凝结了优秀的商业信誉和深厚的文化品牌,具有弥足珍贵、不可再生的经济价值、社会价值和文化价值。正如国家商务部流通业务发展司2015年3月3日通知中所指出的那样,“中华老字号之所以能够历经时代变迁和大浪淘沙而持续传承发展,受到广大人民群众青睐,得益于其蕴含着深厚的民族文化精髓、世代传承的独特技艺、生生不息的勤奋精神、审时度势的经营视角以及勇于担当的社会责任意识。”许多老字号在世代传承中形成了自己独特的经营理念,确立了靓丽的企业文化。如著名的注册商标为“同仁堂牌”的中国北京同仁堂(集团)有限责任公



司经营的医药商店,就秉承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训;最著名的北京注册商称为“全聚德”的中国全聚德(集团)股份有限公司生产经营的北京烤鸭等名品,就严守“圆满、团圆、仁义、恭谦”的道德观念和“以德为先,诚信为本”的经营理念;最著名的注册商标为“泉字牌”的上海张小泉刀剪总店有限公司生产经营的刀剪产品,就遵循“良钢精作”的家训。这些企业的商品和服务精益求精,历久不衰,赢得了良好的社会信誉和群众口碑。

当前,在全党全国深入贯彻党的十九大精神,决胜全面建设小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大历史时期,在贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的实践中,在毫不动摇地巩固和发展公有制经济的前提下,毫不动摇地鼓励、支持、引导包括老字号在内的非公有制经济发展,是党和国家的一项大政方针,是建立完善国家宏观调控体系不可欠缺的重要内容。在新形势下,促进和推动老字号企业的发展,不仅对扩大国内消费和开拓国际市场、满足广大群众不断增长的美好生活需求、推进商业诚信建设、提升企业经营管理水平、保护和弘扬我国优秀民族品牌有重要作用,而且对全社会进一步创建社会主义核心价值观有积极推动作用。

宁夏是全国欠发达地区,经济和社会发展相对滞后,包括老字号在内的非公有制经济相对发展更为薄弱。宁夏的数百家老字号,主要集中在银川、吴忠等自治区内发展居前的城市,而大多数市县则相对较少。在国家商务部于2006年9月29日公示的全国第一批中华老字号认定名单(434家)中,宁夏只有银川市协力厚医药连锁总店和宁夏敬义泰食品有限公司两家入围。注册商标为“协力厚”的银川市协力厚医药连锁总店,创建于1843年(清朝道光二十三年),至今已有175年历史。从创建初期的“唐洼货栈”店名到1916年改名为“协力厚药庄”至今,一直秉承“同心山成玉,协力土变金”的“同心协力”座右铭,始终遵循信誉至上的宗旨和勤能补拙的精神,坚持服务周到、童叟无欺,以优良信誉保证的中西药品、医疗器械、坐堂名医,受到广大消费者的赞扬,信众遍及宁夏全区及周边的内蒙古、陕西、甘肃等地。注册商标为“敬义泰”的宁夏敬义泰食品有限公司,创建于清朝同治年末(19世纪70年代初),至今也有约150年历史,是旧宁夏省城(银川市前称)有名的“八大家”之一。这个原建于山西省万泉县规模很小的杂货铺,迁宁后逐渐扩大经营范围,成为生产经营糕点、甜酒、酱醋等品种并兼营羊毛、枸杞、发菜、药材批发零售的“敬义酱园”,1984年正式恢复“敬义泰”厂名,后改制为食品有限公司,一直以质量保证、诚信经营赢得了市场赞誉和群众信赖。



宁夏其他远近闻名的老字号,如创办于清朝末年已有100多年历史的银川“天成西”商号(号称旧宁夏“八大家”之首);创办于清朝乾隆年间已有200多年历史的银川“德泰永”药店;创办于1904年(清朝光绪三十年)的原吴忠堡(今吴忠市利通区)的“天成和”商号(创办人李凤藻系原宁夏著名爱国民主人士、回族实业家,曾任自治区第三、四届政协副主席、自治区工商联副主任委员、全国工商联执委、顾问);创办于1911年已有100多年历史的银川“百川汇”商号;创办于1862年(清朝同治元年)并于1877年(清朝光绪三年)从甘肃平凉迁来宁夏宁安堡(今中宁县)的“庆泰恒”商号等,都不仅在宁夏,而且在内蒙古、甘肃、山西、北平、天津等地设有经营网点。此外,宁夏有名的老字号,还有如创办于1929年的灵武崇兴寨(今灵武市崇兴镇)的“聚源恒货栈”(创办人何义江,系宁夏著名爱国民主人士,回族实业家,曾任原宁夏省人民政府委员、自治区政协副主席、自治区工商联主任委员);创办于清朝光绪初年约有140多年历史的中卫县(今中卫市沙坡头区)“永昌店”;先后创办于1910年的盐池县“万兴和”商号和“兴盛泰”商号也都有百年左右的历史。创办于明朝末年约有近400年历史的隆德县莫安乡的“世德堂”医馆,是历史更为久远的老字号。

在地方特色饮食方面,创办历史已有120多年的原金积县(今吴忠市利通区金积镇)张春林之妻张袁氏的“张寡妇黄酒”,创办历史已有90多年的吴忠市绰号“贾死狗”的贾长俊饭庄的炒糊饽、白水鸡等,创办历史已有80多年的银川市“同福居”饭庄的糖醋鲤鱼、丁香肘子等,以及已有数十年生产经营历史的中卫市香山酒业的“宁夏红”露酒、银川市德隆楼饭庄的涮羊肉、银川市仙鹤楼饭庄的羊肉水饺、银川市的“金河酸奶”、吴忠市的“夏进牛奶”、青铜峡市的“老苗月饼”、固原市原州区三营镇的“登元生杂面”、中宁县的“蒿籽面”和“鸡血面”、平罗县的“黄渠桥羊羔肉”、彭阳县的“云雾山果脯”等菜品饮品,早已成为宁夏和周边省区闻名遐迩的美味佳肴。

与此同时,也必须看到,随着历史变迁、社会进化,特别是我国社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,以及广大消费者对美好生活需求的快速提升,大多数老字号企业已跟不上新形势的前进步伐,许多老字号企业程度不同地出现了观念陈旧、产品老化、体制僵化、创新不足甚至有的老字号企业发生“倚老卖老”、不求上进等现象,阻碍了老字号企业在新形势下更上一层楼,亟需从社会舆论、政策扶持等方面帮助解决。老字号企业这些问题的出现,除来自身的内部原因外,也有其他发展过程中引导缺失和缺乏相应的保护机制等外部原因,其中特别重要的是老字号企业发展不被有关方面重视、其无形资产的可利

用性经常受到其他市场主体的侵害,一些老字号企业的商号、商标等被盗用、滥用,已经或正在对老字号企业的产品和信誉造成了不利影响。

从老字号企业方面来说,要在新形势下实现振兴和发展,不仅要在“老”字上做足文章,而且要在“新”字上寻求突破,使自己的特殊品牌和企业文化有新的定位、新的价值、新的战略、新的目标。

党的十九大强调,中国特色社会主义进入新时代,将习近平新时代中国特色社会主义思想作为党的指导思想之一,确立了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的战略目标和战略任务,勾画出了我国实现两个一百年奋斗目标的宏伟蓝图。必须指出,“振兴中华”包括物质文明和精神文明两个方面,而振兴中华老字号理所应当是振兴中华文明的一个重要组成部分。在贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的伟大实践中,推进中华老字号创新发展也是必不可少的一个方面。

根据宁夏老字号企业发展的现状,当前迫切需要解决的主要问题是:第一,深入贯彻党的十九大精神,要加大宣传推介力度,在更高层次上使全社会充分认识老字号企业在经济和社会发展中不可或缺的地位和作用,在全社会形成推进和发展老字号企业的必要性和重要性的共识;第二,建议尽快筹建在自治区党委、自治区人民政府领导下,建立由自治区商务厅和自治区工商联等牵头及有关部门参加的宁夏老字号企业推进和发展委员会,大力开展调查研究,加快确权认证,使全区老字号企业定位明确,其中符合中华老字号标准的企业尽快上报国家商务部审批;第三,在自治区和各市县制定和实施经济和社会发展规划中,将老字号企业的推进和发展明确列入,特别对老字号的原址原店、企业文化、产品定位、创新发展加大保护力度,使其发扬光大;第四,建议由自治区发改委、自治区商务厅等部门牵头,对全区老字号企业的体制转型、管理创新、技术创新、营销创新等进行专题研究,召开专门会议研究推动,使老字号企业特别在股份制改造和建立现代化企业制度方面迈出新步伐;第五,建议各级财政、金融、商务、文化、税务、城建等部门,加大对老字号企业的扶持力度,特别应大力支持其做优品牌、创新发展;第六,老字号企业在加大学习党的十九大文件、党和国家方针政策、国家商务部等部门有关文件的基础上,建议有关部门在适当时机组织召开老字号企业座谈会,组织部分老字号企业负责人到北京、上海、天津等中华老字号创新发展先进企业参观考察,交流学习,开展研讨,推动新形势下老字号企业再上新台阶,并在条件成熟时举办老字号企业展示会和老字号品牌展览馆,进一步扩大老字号企业在全社会的知名度和影响力。



综述 / 001

银川市

宁夏“八大家商号” / 003

德泰永药店 / 012

协力厚药店 / 016

敬义泰 / 021

天成西 / 029

万盛恒 / 034

张芝麻镰刀 / 036

福新长 / 040

百川汇 / 044

老银川的浴池 / 050

宝珍照相馆 / 053

银川人民电影院 / 060

同福居 / 065

- 银川“老大楼” / 069
- 大光明理发店 / 072
- 康乐木器厂 / 074
- 迎宾楼 / 078
- 仙鹤楼 / 080
- 德隆楼 / 082
- 金河乳业 / 084
- 沙湖宾馆 / 089
- 厚生记 / 090
- 聚源恒 / 092
- 灵州唐氏羊羔酒 / 096

石嘴山市

- 石嘴山的外国洋行 / 101
- 东方红照相馆 / 109
- 大武口小公鸡 / 111
- 尹宝泉饺子馆 / 113
- 赵旭升羊杂碎 / 115
- 黄渠桥爆炒羔羊肉 / 117
- 平罗县毛家麦芽糖 / 119

吴忠市

- 张寡妇黄酒 / 123
- 天成和 / 127
- 老毛手抓 / 134
- 谦益店 / 137
- 振兴永 / 144
- 贾长俊饭馆 / 148



老杨记德福牛 肉面馆 / 151

夏进乳业 / 153

瞿靖当铺 / 157

老苗月饼 / 162

古峡白酒 / 165

盐池元华工厂 / 167

三兴昌 / 172

固原市

清顺诚米家糕点 / 177

固原金糜子酒 / 179

登元生尕面 / 181

荣味斋 / 183

固原福苑实业有限公司 / 185

红军千层底老布鞋 / 187

米师尕面 / 189

惠民骨制品有限公司 / 191

震湖牌白酒 / 192

百里香地椒茶 / 194

富锇源矿泉水 / 196

茹河果脯 / 198

云雾山果脯 / 199

三福来 / 203

朝那鸡 / 205

杨氏泥彩塑 / 208

魏氏砖雕 / 211

四兴香醋 / 214

西北药材 / 218