



大学生创业
职业素养

张翠英 © 编著

DAXUESHENG
CHUANGYE
ZHIYE SUYANG

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press



大学生创业 职业素养

张翠英 ○ 编著

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业职业素养/张翠英编著. —北京:首都经济贸易大学出版社,
2017.9

ISBN 978 - 7 - 5638 - 2653 - 7

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生—创业—高等学校—教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 154963 号

大学生创业职业素养

张翠英 编著

责任编辑 王玉荣

封面设计  砚祥志远·激光照排
TEL: 010-65976003

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 北京砚祥志远激光照排技术有限公司

印 刷 人民日报印刷厂

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 277 千字

印 张 15.75

版 次 2017 年 9 月第 1 版 2017 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 2653 - 7/G · 400

定 价 32.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

前言

随着全球新一轮科技革命和产业变革的兴起,知识更新和技术创新速度明显加快,各国纷纷调整发展战略,更加注重创新驱动和教育的作用。目前,创新创业已经成为我国国民经济和社会发展的一大引擎。大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,加快实施创新驱动发展战略,迫切需要深入推进高校创新创业教育改革。2015年5月,国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,从国家层面对创新创业教育做出了系统设计和全面部署。各地的教育管理部门和高校也高度重视大学生创新创业教育工作,先后制定了深化创新创业教育改革的具体方案,许多高校将创新创业教育改革纳入学校综合改革方案,成立专门的创业学院推进创业教育工作。

在现实创业活动中,大学生创业将面临巨大的困难和压力,能否战胜这些困难与创业者自身素质和能力直接相关。大学生创业发展取决于其自身的综合能力,这些能力仿佛一座冰山,浮在水面上的是显性的容易看见和评价的专业知识和专业技能,它是一个人的“硬技能”,具有可见性、可计量性、可客观比较性等特征,能够通过学历、专业认证等进行评价;而藏在水面下的不易衡量和评价的能力是职业素养,即“软技能”。“职业素养”一词多用在高等教育领域,而在职业教育中,软技能也被称为职业核心能力。因此软技能、职业核心素养和职业核心能力三者是具有共性的,是同一问题的不同表述。职业素养或职业核心能力具有隐性的特征,它包括一个人的团队合

作、沟通能力、表达能力、人际交往能力等。传统高校教育普遍存在“重硬轻软”的现象,即比较偏重对大学生专业技能(硬技能)的培养,而忽视职业素养(软技能)的培养。

已有的研究表明,职业素养对专业能力的发挥起到支撑和决定作用,“软技能”是个人创业和职业成就的潜力。现实中随着大学生创业企业的发展或就业职位的升迁,对职业素养或软技能的比重要求也呈现依次上升的趋势,即越往高层职位发展,职业素养的作用越明显。重视职业素养不代表放弃专业知识和技能,在职业发展中,要做到“软硬平衡”,处理好职业素养和专业能力两者之间的关系。

世界各国对职业素养的培养和测评都比较重视。德国的职业教育处于世界领先地位,在教育实践中德国也非常突出职业核心能力的培养。英国、美国、新加坡等国家以及中国香港地区也都非常重视对职业素养的培养。我国不仅将“强化能力培养,提高学生的学习能力、实践能力、创新能力”写入了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,同时全国高校毕业生就业协会核心能力分会还开发了职业核心能力认证项目。许多高校和学者也在这方面做了大量的探索和实践教学工作,这对我国大学生职业素养(职业核心能力)的培养起到了积极的作用。

在我国创新创业事业不断推进的大环境下,大学生究竟应该如何处理创业与就业的关系?创业教育到底应该从哪些方面入手?大学生创业到底需要具备哪些基本的素养和能力?高校教育如何通过强化职业素养和培养软技能来凸显大学生的就业竞争力,通过创业教育实现大学生创业的可持续发展?这些是本书作者一直在探索和思考的课题。带着这些问题和思考,作者对大学生创新创业现状和大学生职业素养问题进行了广泛调研和深入研究。

本书是浙江省社科普及课题(11ZD10)的研究成果。通过课题研究,作者提出了大学生创业职业素养的基本框架,剖析了创新和创业二者之间的

关系,对大学生创业与职业选择进行了论述,从个人创新能力培养、组建创业团队,到职场表达与沟通、倾听以及职场冲突处理等方面,对大学生创业的职业素养展开了系统阐述,这些构成了本书的基本内容。

本书具有如下特点:

第一,重视大学生创业的综合素养。大学生创业不仅需要具备识别市场机会、组织创业资源、撰写创业计划书及创办企业等专业技能,更需要掌握创业的职业能力,以完善的职业素养支撑和发展创业专业知识和技能。

第二,构建了大学生创业职业素养的体系。基于广泛的文献调查、实地调查和企业访谈,项目组在完成598份有效问卷和27场次访谈的基础上构建了本书的结构体系,体现了大学生创业从自我认知、职业选择、团队建设到职场沟通、职业发展的全过程。

第三,“理论指导+情境实践”凸显本书的实用价值。除了系统的理论知识外,书中还包括了大量的创业职业素养测试和情境训练内容,在理论论述后辅以对应的测试题目和训练项目,便于读者在阅读创业职业素养理论知识后进行自我测试和训练。

在本书撰写过程中,作者查阅和借鉴了大量的文献,也得到了许多专家和学者的帮助和支持;高校毕业生就业协会核心能力分会会长、全国职业核心能力认证项目专家委员会主任、浙江水利水电学院教学院长徐金寿教授审阅了全书,并对本书提出了许多宝贵的意见;浙江水利水电学院“大学生职业素养提升”“大学生职业发展与就业指导”课程负责人王丽教授对第二章的写作提供了帮助,沈蕊文副教授和张英教授作为课题成员参与了研究,对本书的写作提供了建设性的建议。另外,本书也是作者16年来从事一线教学工作的累积成果,浙江水利水电学院经济与管理学院的许多先辈和同事的教学理念和教学方法均对作者产生了有益的影响。在此,一并对他们表示衷心的感谢。

创业是一项富有挑战性的活动,职业素养在大学生创业过程中起到至

关重要的作用。希望本书能给读者带来创业方面的思考,帮助读者认识到创新的伟大力量,并能对读者在培养和提升自身的职业素养方面有所启发。

囿于时间仓促,加上作者水平有限,书中难免有不妥之处,敬请各位同行和广大读者批评指正,以便我们不断改进。

张翠英

2017年6月·杭州

目录

第一章 创新创业者的职业素养概述	1
第一节 创新与创业概述	1
第二节 创业者的素质和能力	11
第三节 自我认知	18
第二章 大学生创业与职业选择	33
第一节 创业与就业	33
第二节 职业选择与规划	40
第三节 职业适应	54
第三章 创新思维与能力	67
第一节 创新思维	67
第二节 创新方法	76
第四章 组建创业团队	85
第一节 组建团队	85
第二节 融入团队	93
第三节 培养团队信任	105

第五章 表达与沟通	117
第一节 语言沟通	118
第二节 演讲	128
第三节 会议沟通	137
第四节 职场沟通技巧	146
第六章 倾听	161
第一节 了解倾听	162
第二节 学会有效地倾听	172
第七章 说服、拒绝与冲突处理	183
第一节 说服	184
第二节 拒绝	199
第三节 冲突处理	207
第八章 创新创业能力综合训练	215
测试一 MBTI 职业性格测试	215
测试二 团队建设训练	233
测试三 沟通风格评价	234
测试四 演讲能力训练	239
测试五 说服能力训练	240

第一章

创新创业者的职业素养概述

知识目标：

1. 掌握创业、创新的概念。
2. 了解创新与创业的关系。
3. 熟悉创业者应具备的素质和能力。

能力目标：

1. 了解自我并完成自我认知。
2. 培养自我管理能力。

第一节 创新与创业概述

习近平说，“世界经济长远发展的动力源自创新”，创新是引领时代发展的第一动力。推动大众创业、万众创新，“既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”。大众创业、万众创新是中国经济发展的新发动机，在这场改革与创新活动中，大学生是其中一支重要的力量。

一、相关概念

(一) 创新的定义与内涵

创新 (Innovation) 起源于拉丁语, 简单地说就是利用已经存在的自然资源或者社会要素创造新事物的过程, 或者说是对于已有事物的替代和覆盖。创新的本质是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。创新包括三层含义: ①更新; ②创造新的事物; ③改变。“创新”也经常被用在口语中表示“改革的结果”。

在经济领域, 美籍经济学家熊彼特在 1912 年的《经济发展概论》一书中指出, 创新是把一种新的生产要素与生产条件的结合引入生产体系。可以看出, 这里的创新包括以下情况: 引入一种新产品; 引入一种新的生产方法; 开辟一个新市场; 获得原材料或半成品新的供应来源等。因此可以说, 创新包括了技术创新和非技术变化的组织创新。

从创新的内容上来看, 创新包括知识创新、技术创新、管理创新和方法创新。

(二) 创业的含义

创业有广义和狭义之分。

广义的创业是指成就事业, 也就是开拓一份属于自己的事业。这里的事业不仅包括创办企业, 也包括在原有的工作岗位上开拓新的局面。

狭义的创业是指创业者创建企业的过程, 即个人或者团队自主创业和开办企业, 开展以创造财富为目标的社会活动。狭义的创业可以界定为“发现、创造和利用商业机会, 整合相关生产要素, 开创事业以获得商业成功的过程或活动”。成功的创业是一个创造价值的过程, 创业者所创造的新事物是被社会认可的, 是能够对社会或他人有帮助的过程。

思考：亚马逊和当当都是业内的佼佼者，那么请思考一个问题：亚马逊和当当的事业都是创新吗？它们是相同的创新吗？如果不是，这两种创新有何区别？

（三）创业者

广义的创业者是指参与创业活动的所有人员。狭义的创业者特指参与创业活动的核心人员。在日常工作和生活中，创业者常常指的就是狭义的创业者。

彼得·德鲁克把创业者（Entrepreneur）定义为“赋予资源以生产财富的能力的人”。通常我们可以把创业者理解为“在有限的资源条件下，致力于锐意创新、发掘并实现潜在机会的价值的个人或群体”。

二、创业的类型

（一）岗位创业

岗位创业是指依托已有企业资源，在从事当下岗位工作的同时，利用已有的专业技能知识及所掌握的资源进行创新创业活动。岗位创业是大学生最容易进入的一种创业模式。

岗位创业是一种低成本、高回报的创业模式。大学生进入企业工作岗位，就可以充分利用企业提供的资金和人力等岗位资源进行创新创业；同时在创业过程中，还可以借助企业提供的各种培训机会补齐自己的短板，提高自身技能。此外，岗位创业者所承担的压力较小，企业永远是员工最坚实的后盾，特别是当员工在岗位上创业失败的时候，企业能够提供资源帮助员工找到失败的原因，并有可能从头再来。总之，与自己单独创业相比，在岗位上创业所要面对的创业环境会更加优化。

每个人都可以在岗位上创业，工作岗位在为员工创业提供平台的同时，也为员工提供实现自我追求的机会。

学生应积极准备参与岗位创业。如果大学生在毕业后能结合自己在大学时所学的专业进行创业会更好。大学生要想参与到岗位创业中去，主要应做好以下几个方面：第一，积极参与学校提供的创业教育通识课程。在培养创业意识的基础上，积极学习专业类创业课程，增加岗位创业知识。第二，积极参加各种类型的创新创业实践活动，例如“国家大学生创新创业计划”等项目，通过参与创新创业实践培养创新意识，提高创新能力，为创业打下坚实基础。第三，积极完成专业实践教学，强化岗位创业能力的培养。结合专业实习、毕业设计等环节，将创业教育融入实习和实践中，强化自身创业职业素养，以便于在择业时选择合适的岗位或选择自主创业。

（二）社会创业

社会创业的概念由美国人比尔·德雷顿（Bill Drayton）于1980年首次提出。比尔以实际行动实现了自己的社会创业梦想，成立了名为 Ashoka 的全球性非营利组织，2005年，比尔·德雷顿被《美国新闻与世界报道》评为该年度“美国最杰出的领袖”。社会创业又称公益创业，近年来社会创业在全球范围内迅速兴起。社会创业兼顾社会性和企业性，将实现社会价值和企业化运营结合在一起，是旨在追求实现社会价值和商业价值并重的创业活动。

社会创业除了具有一般商业创业的特征外，还有以下几个区别于商业创业的显著特征。

（1）社会创业以“解决社会问题”为导向，社会创业关注社会普遍存在的问题，为解决社会问题而创造产品或服务。

（2）社会创业具有显著的社会目的和使命。社会创业的目的是创造社会价值，社会创业者或机构在社会部门中扮演变革代理的角色，采取创新的业务模式去解决相应的社会问题。社会价值多少（而不是利润）是衡量一个社会创业者成功与否的主要标准，而经济价值是社会创业的副产品。

(3) 解决问题的方式具有创新性。社会创业所针对的社会问题在一定程度上具有紧迫性、棘手性、社会危害性等特点,而且社会创业几乎不能复制已经存在的组织或模式。因此,社会创业往往具有较强的创新性,同时会经常有组织间的跨界合作。

(4) 核心资本的社会性。社会创业同样需要创业资本,如人员、场地、设施、资金等。与商业创业比较而言,社会资本如社会关系、合作伙伴网络、志愿者、社会支持等是社会创业的核心资本。社会资本不同于物质资本和金融资本,它不会因使用而减少,相反是通过不断地消费和使用而增值。社会创业的成功与否不是取决于其物质资本和金融资本的多少,而是取决于社会资本的多少。

(三) 技术创业

科学技术是第一生产力,技术创业也是一种重要的创业形式。

技术创业是创业者基于技术进步或技术改善所开展的创新创业活动。技术创业的主体可能是相对独立的研究人员,也可能是现有企业的研发人员。技术创业者往往掌握某种先进技术,能对现有产品做出改进或直接利用技术创新出某种新产品,他们常常拥有某项或者数项专利,技术是技术创业的重要因素之一。通俗地说,技术创业就是技术的商业化。技术创业目标市场可能是已形成的现有市场,也可能会打开一个全新的市场。

合伙人模式是常见的技术创业模式之一。合伙人通常由掌握核心技术的技术人员、懂得运营的管理人员和熟悉市场的销售人员组成,这样的合伙团队是比较理想的状态。合伙人模式需要面对的首要问题就是如何解决合伙人之间的意见冲突,科学管理和有效沟通是创业过程中的必修课。

三、创新与创业的关系

创新和创业有密切的关系,创新是创业的源泉和动力,创业是创新价

值的体现，创业的本质是创新，创新和创业之间相互推动和影响。

（一）创新是创业的源泉和动力

创新是创业最重要的智力资本。创业要求创业者必须长期保持旺盛的创新精神和创新意识，在创业获取市场机会、捕捉商业信息和整合企业资源的过程中，创业者需要具备独特、活跃的科学思维方式，才可能产生富有创意的创业思路或者商业方案，因此，创新是创业的源泉和动力，创新来源于创业者独特的心智。

（二）创业是创新价值的体现

创新的价值在于将潜在的知识、技术和市场机会转化为现实生产力，实现造福社会和人类的目的。而创业则将创新成果商业化和产业化，将创新的价值转化为具体的、现实的社会财富。因此，创新成果需要经过创业者的创业推向市场，创业是创新价值的具体体现。

（三）创业的本质是创新

创业是具有创业精神的创业者利用具有实际价值的商业机会所开创的新事业，其本质是把握市场机会、整合多方资源进行的创新行动。创新包括技术创新、制度创新和管理创新。对创业者及其所创办的企业来说，创新就是将新的理念和设想通过新产品、新流程、新服务等有效地融入市场需求中，进而创造财富或者价值的过程。

（四）创新和创业之间相互推动和影响

创业能够推动新发明、新产品和新服务的不断涌现，进一步推动科技创新，因此创业提高了企业甚至整个国家或地区的创新能力。创业的关键在创新，而持续的创新必然会推动和成就创业，因此创新与创业相辅相成、动态融合且相互影响和推动，二者之间的关系密不可分。

四、创业知识测试

请完成下列选择题，从选项中选出一个你最赞同的答案。

1. 你在哪一种条件下，会决定创业（ ）。
 - A. 等有了一定工作经验以后
 - B. 等有了一定经济实力之后
 - C. 等找到天使投资或者风险投资以后
 - D. 现在就创业，尽管没有多少钱
 - E. 一边工作一边琢磨，等想法成熟了就创业
2. 你认为创业成功的关键是（ ）。
 - A. 资金实力
 - B. 好的创意
 - C. 优秀团队
 - D. 政府资源和社会关系
 - E. 专利技术
3. 以下哪一项是创业公司生存的必要因素（ ）。
 - A. 高度的灵活性
 - B. 严格的成本控制
 - C. 可复制性
 - D. 可扩展性
 - E. 健康的现金流
4. 开始创业后你要做的第一件事是（ ）。
 - A. 找资金、找投资
 - B. 撰写商业计划书
 - C. 物色创业伙伴
 - D. 着手研发产品
 - E. 选择办公地点
5. 创业公司应该（ ）。
 - A. 埋头苦干
 - B. 努力到处做自我宣传
 - C. 看情况顺其自然
 - D. 借势联合推广
6. 招聘员工时最重要的是（ ）。
 - A. 学历高低
 - B. 朋友推荐
 - C. 成本高低
 - D. 工作经验
7. 产品进入市场的最佳策略是（ ）。
 - A. 价格低廉
 - B. 广告投入

- C. 口碑营销 D. 品质过硬
8. 与投资人进行交流的最有效方式是 ()。
- A. 出色的现场展示 B. 详细的商业计划书和财务预测
C. 样品现场测试 D. 有朋友的介绍和引荐
E. 通过财务顾问的代理
9. 创业者选择投资人的关键因素是 ()。
- A. 对方是知名投资机构 B. 投资方和团队不设对赌条款
C. 找估值最高的投资方 D. 找投资最快的投资方
E. 只要能融到资，谁都一样
10. 你认为以下哪一项是风险投资决策中最重要的因素 ()。
- A. 商业模式 B. 定位
C. 现金流 D. 销售合同
E. 团队
11. 从哪句话里可以知道风投其实对你的公司没有实际兴趣 ()。
- A. “我们有兴趣，但最近太忙了，做不了这个项目”
B. “你们的项目还偏早一些，我们需要再观察一段时间”
C. “你们如果能找到领投的风投，我们可以考虑跟投一些”
D. “我们对这个行业不熟悉，不敢投”
E. 以上任何一句话
12. “创业团队拥有 51% 的股份就绝对控制公司了”这句话是 ()。
- A. 正确的 B. 错误的
13. 创业公司 CEO 的首要工作职责是 ()。
- A. 制定公司的远景规划 B. 销售、销售、销售
C. 人性化的管理 D. 领导研发团队
E. 融资