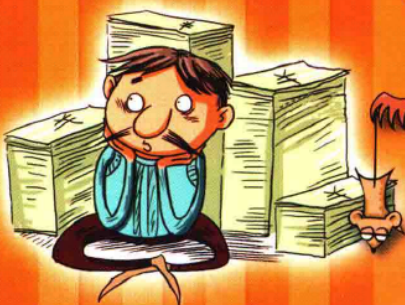


儿童经济学启蒙漫画书

奇怪的市场与价格

纸上魔方 编绘

让孩子从小就学会
运用必要的经济知识，
合理的安排日常消费，
规划未来的财富人生。



中央电视台  七彩星球 栏目
Colourful Planet
主持人青青姐姐倾力推荐



教育界形象大使
Education Image Ambassador

著名少儿节目主持人
Famous Children's Program Host

 北方妇女儿童出版社



儿童经济学启蒙漫画书



奇怪的市场与价格

纸上魔方 编绘



版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

奇怪的市场与价格/纸上魔方编绘.——长春:北方妇女儿童出版社,2019.3

(儿童经济学启蒙漫画书)

ISBN 978-7-5585-0801-1

I. ①奇… II. ①纸… III. ①经济学—儿童读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第311011号

奇怪的市场与价格

QIGUAI DE SHICHANG YU JIAGE

出版人 刘 刚
策划人 师晓晖
责任编辑 曲长军 张 丹
开 本 720mm×1000mm 1/16
印 张 8
字 数 100千字
版 次 2019年3月第1版
印 次 2019年3月第1次印刷
印 刷 长春市彩聚印务有限责任公司
出 版 北方妇女儿童出版社
发 行 北方妇女儿童出版社
地 址 长春市人民大街4646号 邮编:130021
电 话 编辑部:0431-86037970 发行科:0431-85640624

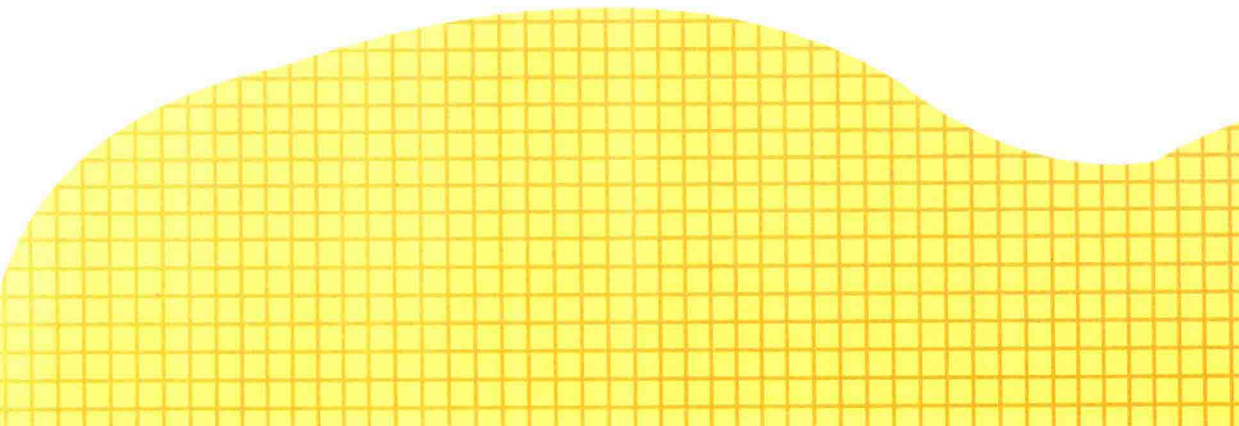
定 价 22.80元

前言



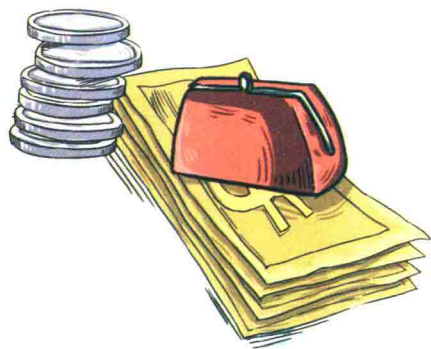
在全球经济一体化的今天，世界各国进入了一个经济高速发展的共融时代。在欧美发达国家，儿童经济启蒙、财商教育已经作为中小学的必修课。现如今我们对孩子进行适当经济启蒙、习惯引导、财商培养，相信这对他们未来的事业和生活都会产生深远影响。

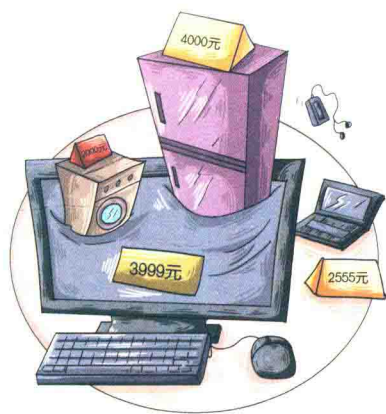
我们现在用的人民币，是谁制造的呢？多余的钱可以存储起来吗？国外的钱币什么样呢？市场价格是怎么确定的？通货膨胀是怎么形成的？为什么有些人贷不到款？什么是国际贸易呢？这一系列问题看起来很高深，它一定是枯燥乏味的吗？如





何将这些内容讲给孩子们，他们能接受吗？本系列图书正是解决了这一难题，让与生活息息相关的日常经济活动通过趣味生动的故事、漫画来阐释深奥的经济理论。从货币、消费、储蓄、信用、投资、经济危机等多个主题作为切入点，让孩子们了解经济社会产生和发展的历史，并熟悉日常生活中与经济问题相关的基础常识。





第一章 什么是市场？ / 1

什么是市场？ / 4

第二章 市场交易有原则 / 17

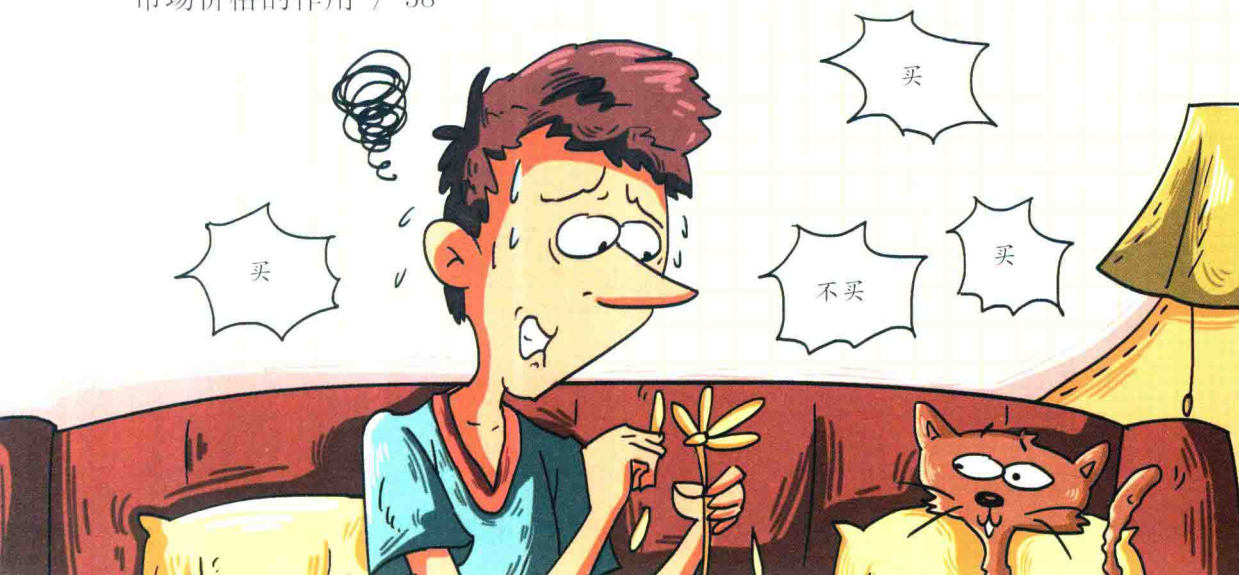
市场交易有原则 / 20

第三章 市场价格是如何确定的？ / 41

市场价格是如何确定的？ / 44

第四章 市场价格的作用 / 55

市场价格的作用 / 58





第五章 市场竞争，优胜劣汰 / 65

市场竞争，优胜劣汰 / 68

第六章 市场不是万能的 / 83

市场不是万能的 / 86

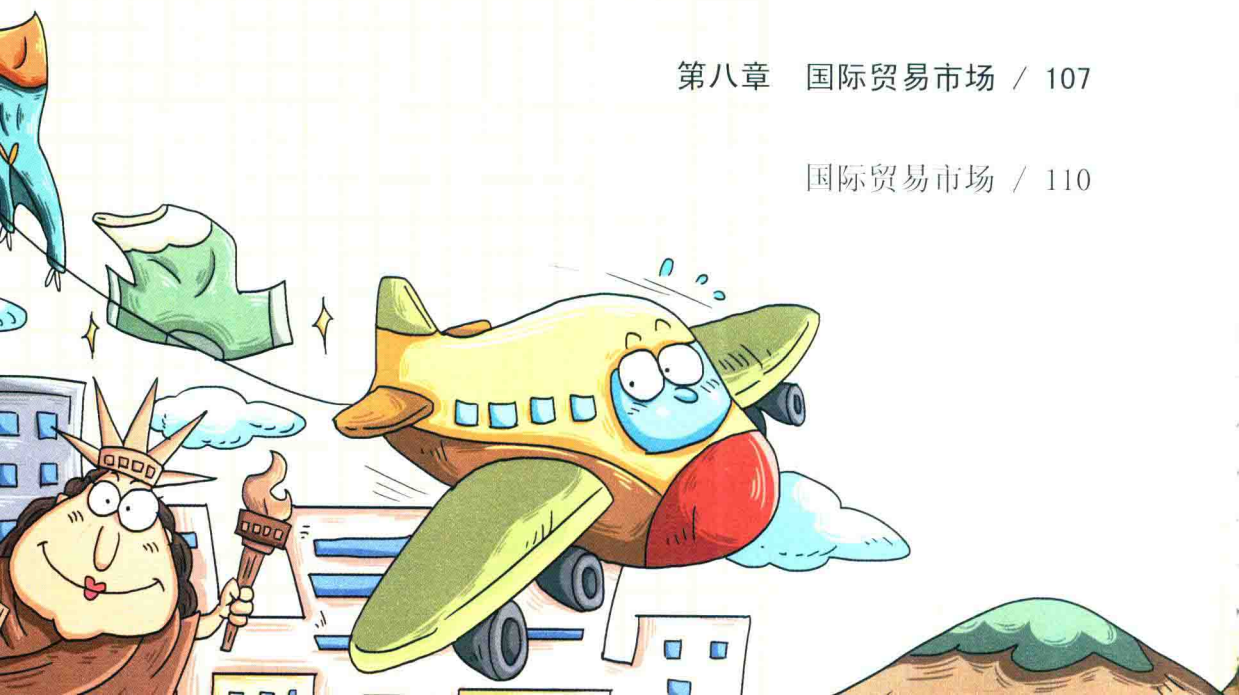


第七章 市场失灵了，怎么办？ / 93

市场失灵了，怎么办？ / 96

第八章 国际贸易市场 / 107

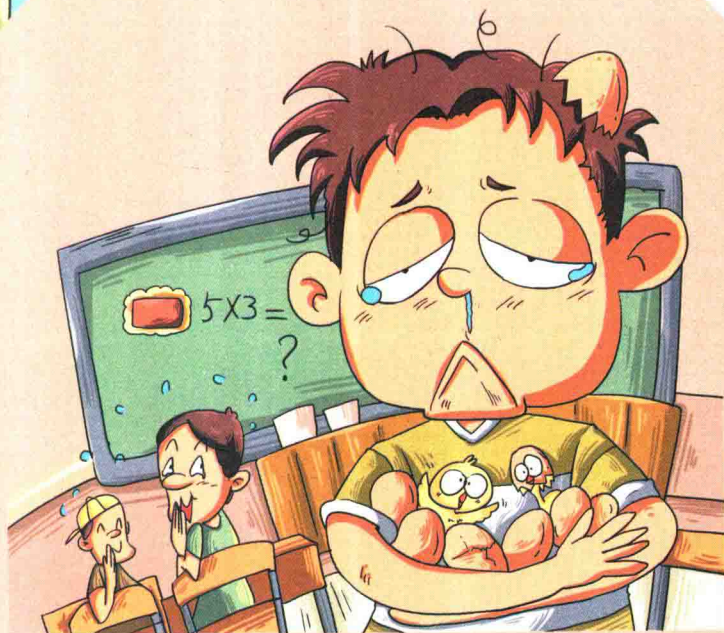
国际贸易市场 / 110





第一章

什么是市场？







什么是市场？



想要买东西，你可以根据自己的需要去一些固定的场所购买，如商场、超市和农贸市场等。同样的，如果你要卖东西，你也可以根据自己所卖东西的种类去相应的固定地点销售。这些固定的供买卖双方进行交易的地方就是市场。不过，市场的真正定义是什么呢？市场是怎么来的？为什么阿呆把教室当成市场会被人笑话呢？



市场是这么来的

其实，在人类的最初发展阶段是没有市场的。它的产生离不开社会分工和商品生产的发展。可以说，哪里有社会分工与商品交换，哪里就有市场的影子。然而，什么是社会分工呢？





就拿学校大扫除来说吧，有人负责擦桌子，有人负责扫地，有人负责擦玻璃等，共同为营造好的学习环境而劳动。

对于整个社会来说，我们为了生存或者生存得更好，需要种类多种多样的商品，我们除了需要吃的，还需要穿的、住的和用的。可是，这些商品从哪儿来呢？

当然是靠人们的生产得来。不过，一个人的精力和时间有限，他不可能又种蔬菜又养猪羊还自己生产衣服、玩具和生活用具等，即便他具备这种超能力，一天也只有24小时，如果什么都得自己动手，那身体是绝对吃不消的。





今天想换点肉吃。

这样一来，社会分工就出现了。有人负责种植蔬菜，有人负责饲养猪羊，有人负责制造衣服……但是，种植蔬菜的人不可能一年只吃蔬菜，饲养猪羊的人也不可能天天吃猪肉、羊肉，制造衣服的人不可能只要穿的不要吃的，所以，想要获得其他自己没有生产的东西，就得用自己拥有的东西去换，从而进入了“以物换物”的商品交换时代。

“以物换物”说起来简单，遇到的麻烦可不少，一是不知道哪里有自己想换的东西，二是拥有你想换的东西的人并不一定想要你手里的东西，三是去哪里交换，什么时候交换还得事先约好……

真是笨得跟我们一样！

害得俺老猪走那么远。

我记错交易日期了……



就拿种植蔬菜的人想用蔬菜换点羊肉来说吧，她得先要四处打听谁有羊肉，再拿上蔬菜去到有羊肉的家里，而在这之前，你还得了解有羊肉的家里缺不缺你拥有的蔬菜，如果他对你的蔬菜不感兴趣，那不好意思，你还是打道回府吧，你就很难换到自己想要的羊肉。哎，想吃点儿羊肉还真是伤脑筋啊。

那怎样才能更快更方便地换到自己想要的东西呢？

聪明的古代人开动脑筋，终于想到一个办法：固定一个时间和地点来供人们集中进行交易。就这样，早期的市场诞生了。





这个时候的市场被称为“集市”“圩”。等固定交易的时间到了，人们就纷纷带上自己的东西到固定交易的地点，一边等人来换走自己的东西，一边看有没有自己想换的东西。渐渐地，聚集的人多了，自然能换到的东西也多了，想换你手里东西的人也多了，确实方便了很多。

后来，“货币”的出现就使人们的交易更加方便了。如果你没有东西拿去市场卖，那只要带上货币就行了。

所以，市场在最开始就被简单地认为是买卖双方进行交易的场所。





然而，随着社会和经济的发展，社会分工越来越细，各种新型职业相继产生并更新；商品的交换形式越来越多样，出现了如网上交易、电子交易等；商品的形式也日趋多样化，如看不见的知识产权、著作权和程序软件等，因此市场就不仅仅是指商品交易的地点和场所了，它更强调在社会分工的基础上，实现不同商品生产者之间、生产者与生产经营者之间、生产经营者和消费者之间的商品交换及其交换的总和。

正因为如此，我们在谈论市场大小的时候，可不是单单看交易场所的大小就够了，还得看交易行为的活跃程度。交易场所越大，交易行为越活跃，市场就越大。





各种各样的市场

古时候的市场通常根据来往的距离，每3天或每5天举办一次集市。如果你去集市买东西或卖东西，这种行为就被称为“赶集”“赶圩”。

