

茶文化旅游



李远华
主编



中国茶文化
丛书

茶文化旅游

李远华
主编



中国农业出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

茶文化旅游 / 李远华主编. — 北京 : 中国农业出版社, 2019.5

(中国茶文化丛书)

ISBN 978-7-109-24980-6

I. ①茶… II. ①李… III. ①茶文化—旅游—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第270068号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚 佳

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2019年5月第1版 2019年5月北京第1次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 17.5

字数: 280千字

定价: 88.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《中国茶文化丛书》编委会

主 编：姚国坤

副主编：王岳飞 刘勤晋 鲁成银

编 委（以姓氏笔画为序）：

王岳飞	卢湘萍	叶汉钟	朱红缨	任新来
刘勤晋	闫保荣	李远华	李新玲	赵 刚
姚 佳	姚国坤	梅 宇	程启坤	鲁成银
鲍志成	潘 城	魏 然		



本书编委会

主 编：李远华

参编人员：谢煜慧 郑慕蓉 梁丽云

刘彬彬 李旗芳



总序

茶文化是中国传统文化中的一束奇葩。改革开放以来，随着我国经济的发展，社会生活水平的提高，国内外文化交流的活跃，有着悠久历史的中国茶文化重放异彩。这是中国茶文化的又一次出发。2003年，由中国农业出版社出版的《中国茶文化丛书》可谓应运而生，该丛书出版以来，受到茶文化事业工作者与广大读者的欢迎，并多次重印，为茶文化的研究、普及起到了积极的推动作用，具有较高的社会价值和学术价值。茶文化丰富多彩，博大精深，且能与时俱进。为了适应现代茶文化的快速发展，传承和弘扬中华优秀传统文化，应众多读者的要求，中国农业出版社决定进一步充实、丰富《中国茶文化丛书》，对其进行完善和丰富，力求在广度、深度和精度上有所超越。

茶文化是一种物质与精神双重存在的复合文化，涉及现代茶业经济和贸易制度，各国、各地、各民族的饮茶习俗、品饮历史，以品饮艺术为核心的价值观念、审美情趣和文学艺术，茶与宗教、哲学、美学、社会学，茶学史，茶学教育，茶叶生产及制作过程中的技艺，以及饮茶所涉及的器物 and 建筑等。该丛书在已出版图书的基础上，系统梳理，查缺补漏，修订完善，填补空白。内容大体包括：陆羽《茶经》研究、中国近代茶叶贸易、茶叶质量鉴别与消费指南、饮茶健康之道、茶文化庄园、茶文化旅游、茶席艺术、大唐宫廷茶具文化、解读潮州工夫茶等。丛书内容力求既有理论价值，又有实用价值；既追求学术品位，又做到通俗易懂，满足作者多样化需求。

一片小小的茶叶，影响着世界。历史上从中国始发的丝绸之路、瓷器之路，还有茶叶之路，它们都是连接世界的商贸之路、文明之路。正是这种海陆并进、纵横交错的物质与文化交流，牵连起中国与世界的交往与友谊，使茶和

咖啡、可可成为世界三大无酒精饮料，茶成为世界消费量仅次于水的第二大饮品。而随之而生的日本茶道、韩国茶礼、英国下午茶、俄罗斯茶俗等的形成与发展，都是接受中华文明的例证。如今，随着时代的变迁、社会的进步、科技的发展，人们对茶的天然、营养、保健和药效功能有了更深更广的了解，茶的利用已进入到保健、食品、旅游、医药、化妆、轻工、服装、饲料等多种行业，使饮茶朝着吃茶、用茶、玩茶等多角度、全方位方向发展。

习近平总书记曾指出：一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。中华民族创造了源远流长的中华文化，也一定能够创造出中华文化新的辉煌。要坚持走中国特色社会主义文化发展道路，弘扬社会主义先进文化，推动社会主义文化大发展大繁荣，不断丰富人民精神世界，增强精神力量，努力建设社会主义文化强国。中华优秀传统文化是习近平总书记十八大以来治国理念的重要来源。中国是茶的故乡，茶文化孕育在中国传统文化的基本精神中，实为中华民族精神的组成部分，是中国传统文化中不可或缺的内容之一，有其厚德载物、和谐美好、仁义礼智、天人协调的特质。可以说，中国文化的基本人文要素都较为完好地保存在茶文化之中。所以，研究茶文化、丰富茶文化，就成为继承和发扬中华传统文化的题中应有之义。

当前，中华文化正面临着对内振兴、发展，对外介绍、交流的双重机遇。相信该丛书的修订出版，必将推动茶文化的传承保护、茶产业的转型升级，提升茶文化特色小镇建设和茶旅游水平；同时对增进世界人民对中国茶及茶文化的了解，发展中国与各国的友好关系，推动“一带一路”建设将会起到积极的作用，有利于扩大中国茶及茶文化在世界的影响力，树立中国茶产业、茶文化的大国和强国风采。

挑国坤

2017年6月于杭州

前 言

茶文化是中华民族优秀传统文化的组成部分，茶道、茶艺、茶馆、茶诗、茶歌、茶戏、茶事、茶俗、茶与宗教哲学等都是茶文化的内容。旅游的本质是获得人身自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感。现代社会，文化旅游是很好的一种方式，能够满足人们对美好生活的追求。在旅游中领略茶文化，如茶园游乐、采茶制茶、品茗作诗、茶俗、茶典故、茶事活动、茶建筑与茶遗迹、茶寮体验、茶疗、茶宴、茶会等，茶助旅游，旅游兴茶，既体会到茶文化带来的愉快感受，也在茶文化体验中增添了旅游的雅情逸趣。

本书介绍了茶文化旅游的起源与现状、设计与开发，有会展商务型、游学交流型、民俗体验型、养生保健型、休闲品鉴型、宗教文化型，以及港澳台茶文化旅游、外国茶文化旅游。一些著名旅游景点也是茶文化与旅游的很好结合，如武夷山与大红袍、杭州与西湖龙井、庐山与庐山云雾、黄山与黄山毛峰等。中国香港、澳门的茶楼茶餐厅茶饮，中国台湾阿里山观光茶园、木栅观光茶园、大稻埕，日本茶道，英国下午茶，印度、肯尼亚、斯里兰卡的红茶文化等，都是形式多样、多彩多姿的茶文化旅游，细细品茗都能气韵浓长回甘，茶味香馥，意境悠远。

本书由西南大学谢煜慧博士、河南农业大学梁丽云博士、福建农林大学茶学研究生刘彬彬、北京“温润泡茶舍”主人李旗芳、武夷学院茶与食品学院郑慕蓉老师和我本人共同编写完成。在本书的编写过程中得到中国农业科学院茶叶研究所姚国坤研究员、西南大学刘勤晋教授的指导，武夷学院茶与食品学院陈丹妮老师对前期编写大纲提出了宝贵意见，在此深表谢意。

本书在编写中难免有错漏，恳请读者批评指正，以便再版时修改。

李远华

2018年2月于武夷山







目 录

总序

前言

第一章 茶文化旅游起源与现状 / 1

- 一、茶文化旅游简述 / 2
- 二、古代茶文化旅游 / 7
- 三、现代茶文化旅游 / 10
- 四、茶文化旅游类型 / 13

第二章 茶文化旅游设计与开发 / 19

- 一、茶文化旅游分类及特色 / 20
- 二、茶文化旅游线路设计 / 32
- 三、茶文化旅游景区开发 / 43
- 四、茶文化旅游产品开发 / 49

第三章 会展商务型茶文化旅游 / 63

- 一、茶叶博览会 / 64
- 二、斗茶赛 / 69
- 三、茶叶城 / 76

第四章 游学交流型茶文化旅游 / 87

- 一、游学的历史 / 88
- 二、游学的作用 / 96
- 三、游学交流型茶活动 / 97

第五章 民俗体验型茶文化旅游 / 107

- 一、民俗茶文化旅游概念 / 108
- 二、民俗茶文化旅游特性 / 109
- 三、不同地域民俗茶文化 / 112



第六章 养生保健型茶文化旅游 / 131

一、茶与保健 / 132

二、茶与养生 / 134

第七章 休闲品鉴型茶文化旅游 / 151

一、名山名胜名茶型 / 153

二、著名茶乡型 / 169

三、古茶树、古迹与公园型 / 187

四、博物馆（院、园）型 / 197

第八章 宗教文化型茶文化旅游 / 203

一、佛教与茶文化旅游 / 204

二、道教与茶文化旅游 / 213

第九章 港澳台茶文化旅游 / 219

一、香港茶文化旅游 / 220

二、澳门茶文化旅游 / 225

三、台湾茶文化旅游 / 228

第十章 国外茶文化旅游 / 237

一、日本茶道文化之旅 / 238

二、英国下午茶文化之旅 / 244

三、印度红茶文化之旅 / 250

四、肯尼亚红茶文化之旅 / 256

五、斯里兰卡红茶文化之旅 / 259

参考文献 / 264



第一章

茶文化旅游起源与现状





一、茶文化旅游简述

1. 旅游简述

旅游是人们为寻求精神上的愉快感受或为参加某一事务而进行的非定居性旅行以及在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。其本质是一种身心愉悦的精神感受和特殊生活经历,在这个过程中人们会获得人身上的自由感、精神上的解放感和特定需要的满足感等。改革开放后,我国的经济高速发展,人们通过经商、出差等机会有了外出交流的可能,之后越来越多的外出与视野拓展的需求,使旅游业快速发展起来。2017年,我国国内和出入境旅游人数超过51亿人次,国内游、出入境游需求表现旺盛。同时,我国的旅游者也不再满足于单纯的观光,随着时代节奏的加快,很多人通过旅游调节自己的生活与节奏,希望通过旅游让自己的心灵得到休憩。此外,人们还乐于参与到旅游活动的开发过程中,希望旅游的方式能按自己的意愿进行,因此,在观光旅游的基础上,休闲旅游与体验旅游成为时代的主旋律。

2. 茶文化旅游简述

(1) 茶文化 我国茶文化源远流长,内涵丰富,在茶产业不断发

展的基础上，形成了我国独特的茶礼茶俗、茶歌茶舞、茶诗茶画、茶艺茶道等一整套文化内涵。茶文化从广义上讲，是指人类历史实践过程中所创造的与茶有关的物质财富和精神财富的总和。从狭义上讲，是由茶呈现的人文形态，包含茶树的起源、演变、发展和传播；茶叶饮用方式的演变和发展；各地区、各民族的饮茶习俗；茶叶的品饮技艺的演变；品茶之道的形成和发展及其与哲学宗教之间的关系；饮茶器具的产生和发展；茶与文化艺术，如诗歌、小说、散文、戏剧、绘画、民间传说以及茶联等的关系。从本质上来讲，茶文化是茶在被人类利用过程中形成的各种文化现象的集合体。



■ 茶山歌舞

因此，茶文化不是单纯的物质文化，也不是单纯的精神文化，而是二者巧妙的结合；中国茶文化是在一定社会条件下的产物，又随着历史发展不断变化，它是一门不断发展的学科。

(2) 茶文化与旅游的结缘 从广义上来看,茶文化涉猎广泛,从茶树的生产种植、加工保健到有关茶的礼俗、宗教、文学艺术等,因此茶文化旅游可以是农业旅游、生态旅游,也可以是民俗旅游、文化旅游、休闲旅游、养生旅游,等等。茶,至清至洁,中庸平和,予人健康,启人智慧,自古是文人墨客的良伴。我国古代大量的典籍文献记载着历史上的茶区风光、茶园游乐、茶山休闲、茶事活动等,如品茗作诗、茶俗典故、斗茶游戏、清明茶宴、采茶歌舞……,还有茶事建筑,如大唐贡茶院、宋代御窑、元代御茶园、茶寮茶馆等。

茶文化与旅游的结缘主要体现在:

历代的文人墨客以及旅行家都喜爱游历山川、善品香茗。晋代《荈赋》开篇“灵山惟岳,奇产所钟。瞻彼卷阿,实曰夕阳。厥生荈草,弥谷被岗。承丰壤之滋润,受甘露之霄降”。“灵山、丰壤、甘露”都是作者对茶山情不自禁的赞美,并写明在初秋之际大家相约山间采茶、煮水品茗的美好场景,令人向往。同时描绘了美丽的茶山环境与讲究的饮茶艺术,并对茶叶功效有初步认识。晋代文人张载于太康初年,回成都探望老父亲时,看到成都的富庶与饮茶风气,有感而发“芳茶冠六清,溢味播九区。人生苟安乐,兹土聊可娱”。唐代大诗人李白在湖北玉泉寺逗留时,见附近茶轩出一种名茶“仙人掌茶”,欣然写下雄奇豪放的诗句:“茗生此中石,玉泉流不歇。根柯洒芳津,采服润肌骨。丛老卷绿叶,枝枝相接连。”赞赏茶叶的观赏性与保健性。与李白齐名的杜甫,在反映现实的《重过何氏五首》中写道:“落日平台上,春风啜茗时。石阑斜点笔,桐叶坐题诗。翡翠鸣衣桁,蜻蜓立钓丝。自逢今日兴,来往亦无期。”落日、春风、翠鸟、蜻蜓,环境幽雅,一边赏茗,一边题诗,宛如一幅美妙的饮茶题诗图,将文人理想的休闲生活方式反映无疑,雅情逸趣跃然纸上。明代大旅行家徐霞客