

2018 农村电子商务 案例选

农业农村部信息中心 编著



 中国农业出版社

2018 农村电子商务 案例选

农业农村部信息中心 编著



中国农业出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

2018 农村电子商务案例选. 2018 / 农业农村部信息中心编著. —北京: 中国农业出版社, 2019. 3

ISBN 978-7-109-25365-0

I. ①2… II. ①农… III. ①农村—电子商务 IV.
①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 052316 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 李昕昱 王 珍

中农印务有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 23.75 插页: 4

字数: 450 千字

定价: 98.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

2018 农村电子商务案例选编委会

主 任：王小兵

副主任：张 国 王曼维

编 委：（按姓氏笔划排序）

王统敏	王晓坤	方 华	卢 祎	刘 阳
刘 洋	杨 涛	李化武	李文彪	吴艳冬
张树滨	张莫凡	陈建军	周 磊	胡 波
胡雁翔	柯 楠	钟志宏	饶珠阳	姜晓岚
耿墨浓	顾 静	钱 亮	徐佳男	殷 华
高 峰	郭振环	程小宁	薛村波	

主 编：张 国

副主编：王曼维

编 委：（按姓氏笔划排序）

刘 洋	杨 涛	李化武	李文彪	吴艳冬
张树滨	张莫凡	胡雁翔	柯 楠	姜晓岚
耿墨浓	徐佳男	殷 华	高 峰	郭振环

2018年，国家高度重视“互联网+农业”的融合发展，围绕农村电商、农产品电子商务、电子商务扶贫等领域，陆续发布了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》等一系列促进农村电子商务发展的政策文件。

2018年农村网络零售额达到1.37万亿元，全国农产品网络零售额达2305亿元，分别较上年增长30.4%和33.8%。全国行政村通光纤比例提升至98%，贫困村通宽带比例达95%，农村地区互联网普及率达38.4%，比2017年底提升3个百分点。电子商务进农村综合示范累计支持1016个示范县。国家信息进村入户工程在18个省份整省推进，已建成村级益农信息社27.2万个，已覆盖全国一半行政村。农村电子商务极大地促进了农业农村数字经济的发展，作为数字乡村战略的重要组成部分，正在深刻影响和改变农业农村的变化，为乡村振兴贡献力量。

2018年5~9月，中共中央组织部、农业农村部农村实用人才带头人培训首次成功举办5期农业农村电子商务专题培训班，共培训电子商务骨干人才531人次，其中127名学员来自贫困县。学员们反响热烈，认为此次培训及时、解渴、收获很大，并积极撰写了交流材料分享电子商务实践心得和宝贵经验。通过编者精心整理形成本书，供全国从事农村电子商务的相关单位及从业人员参考。

目 录

Contents

序

河北省	(1)
一、沃土乡田农业科技有限公司	王力民 (3)
二、易县微创业农村信息服务农民专业合作社	王永旺 (6)
三、曲阳县居山人家庭农场	安海廷 (9)
四、涞源县甘霖土特产购销有限公司	段怀宝 (11)
五、望都县农村电子商务服务中心	孙福刚 (14)
六、唐县电子商务服务中心	杨金英 (17)
七、顺平县望蕊农民专业合作社	杨子豪 (21)
八、石家庄市盛收电子商务有限公司	张会平 (22)
九、涿鹿县益林蔬菜专业合作社	单志玉 (25)
十、怀来县电子商务平台“大集网”	尚云新 (28)
十一、河北蔚县田兵农作物合作社	田 兵 (31)
十二、沽源县天然园种植专业合作社	向永强 (33)
十三、河北泥河湾农业发展股份有限公司	肖志祥 (34)
山西省	(37)
十四、山西中农乐农业科技有限公司	冯炳钊 (39)
十五、山西天禄丰种猪育种有限公司	杨利忠 (42)
十六、阳泉市平定县柏井镇益农信息社	杨玉国 (44)
十七、阳泉东升扶贫攻坚养殖专业合作社	温东升 (46)
十八、临猗县永军苹果种植专业合作社	段永军 (48)
十九、山西壹安农业开发公司	孙 涛 (50)
二十、芮城县阳城镇东任村益农社	丁纪峰 (52)
二十一、山西芝麻电子商务有限公司	赵志华 (55)

内蒙古自治区 (57)

- 二十二、都市草原农牧业科技有限公司 苏洪刚 (59)
- 二十三、扎赉特旗鸿德乌鸡养殖孵化专业合作社 陈建钧 (61)
- 二十四、巴林左旗振兴益农信息社 胡振合 (63)
- 二十五、扎兰屯市森通食品开发有限责任公司 蒋 玫 (65)
- 二十六、扎鲁特旗北方食品有限公司 刘丽梅 (68)
- 二十七、内蒙古聚农良品农牧业有限公司 闫 靖 (69)
- 二十八、内蒙古商都县鑫磊电子商务有限公司 展 芳 (72)

辽宁省 (75)

- 二十九、铁岭县丽芊电子商务有限公司 蔡 莉 (77)
- 三十、锦州市凌海县田园禽蛋专业合作社 吴 迪 (80)
- 三十一、盘锦鑫聚源种养专业合作社 孟凡华 (84)
- 三十二、长岭镇电子商务服务(孵化)中心 赵湘东 (85)
- 三十三、瓦房店市民富土地股份粮经种植专业合作社 高 涛 (90)
- 三十四、沈阳四方智农科技有限公司北镇分公司 王岩峰 (91)

吉林省 (93)

- 三十五、通榆县东华农业种植专业合作社 袁福国 (95)
- 三十六、长春晟华农业科技发展集团有限公司 李华靓 (97)
- 三十七、白城市洮北区明琦家庭农场 周 宝 (104)
- 三十八、吉林省增盛永食品有限公司 王洪丹 (106)
- 三十九、抚松县露水河镇益农信息社 金美昌 (108)
- 四十、吉林省聚龙兴业合作社 杨超越 (109)
- 四十一、辉南县源田居农特产销售中心 张红霞 (111)

黑龙江省 (115)

- 四十二、哈尔滨市铸业萌农产品销售有限公司 罗翠华 (117)
- 四十三、黑龙江福天粮油制品有限公司 王丽红 (119)
- 四十四、铁力市山泉现代农机农民专业合作社 徐永林 (121)
- 四十五、黑龙江省肇源县娄家寨粮食种植专业合作社 许艳辉 (124)
- 四十六、延寿县信合有机稻米专业合作社 姚宏凤 (126)



四十七、汤原县供销惠农电子商务有限公司	尹秀丽 (128)
四十八、集贤县秋丰水稻种植专业合作社	张广东 (130)
江苏省	(133)
四十九、盐城市亭湖区佳美嘉农场益农信息社	仇春辉 (135)
五十、常州市金坛区金土地有机稻米专业合作社	王 娟 (136)
安徽省	(139)
五十一、砀山县壹体水果种植专业合作社	绳力勇 (141)
五十二、宿州市灵璧县浩园果蔬种植专业合作社	张 培 (143)
五十三、安庆市太湖县天华镇大山村	朱成伟 (145)
江西省	(147)
五十四、江西势道电子商务有限公司	卢三虎 (149)
五十五、抚州市农产品电子商务运营中心	曾裕民 (151)
五十六、农信通集团江西分公司	仇守凯 (153)
五十七、景德镇绿信生态农业有限公司	李 翀 (155)
五十八、江山市电子商务公共服务中心	王 勇 (157)
五十九、石城县赣江源农业发展有限公司	熊垂根 (160)
六十、横峰县农产品运营中心公司	杨 月 (163)
六十一、樟树市农产品电子商务运营中心	杨志林 (165)
六十二、江西犹江红网络科技有限公司	钟宏香 (167)
山东省	(171)
六十三、山东尚中商电子科技有限公司	孙纪锋 (173)
六十四、定陶天中陈集山药专业合作社	赵庆伟 (175)
六十五、山东鑫隆现代农业发展科技有限公司	潘小红 (177)
六十六、金乡县马坡金谷种植农民专业合作社	程东亚 (179)
六十七、济宁市现代农业投资股份有限公司电子商务部	李 蒙 (181)
河南省	(185)
六十八、河南振宇食品有限公司	宋振廷 (187)

湖北省 (189)

- 六十九、广水市旗峰电子商务有限公司 薛 媛 (191)
- 七十、湖北农谷电子商务有限公司 龙雨竹 (192)
- 七十一、湖北新农康农业发展有限公司 潘翠兰 (194)
- 七十二、武当道茶业(集团)有限公司 王志杰 (197)
- 七十三、武汉市鑫太阳农业网络有限公司 李开文 (199)
- 七十四、武汉乡聚信息产业有限公司 刘广君 (200)
- 七十五、宜昌好禾苗蔬菜专业合作社 许 俊 (203)

湖南省 (207)

- 七十六、洞口县金稻粮油专业合作社 尹邹平 (209)
- 七十七、桃江县夷希微农业开发有限公司 张海强 (211)
- 七十八、浏阳市永康电子商务有限公司 孔友明 (213)
- 七十九、澧县绿之源生态农业科技发展有限公司 杨 勇 (215)
- 八十、临澧禾易电子商务有限公司 丁勇刚 (217)
- 八十一、益阳市赫山区万盛水稻种植农民专业合作社 符建平 (221)
- 八十二、湖南呱呱叫食品有限公司 孙培红 (224)
- 八十三、双峰县刁嘴巴食品有限公司 郭桂萍 (226)
- 八十四、冷水江市鑫瀚农业发展有限公司 陈仙华 (227)
- 八十五、平江县玉蓝湾蓝莓庄园 蔡玉立 (228)

广西壮族自治区 (231)

- 八十六、广西利民财行电子商务有限公司 彭小明 (233)
- 八十七、广西许氏生态农业有限公司 许承华 (238)
- 八十八、来宾市象州县农城农业发展有限公司 何 艳 (240)
- 八十九、南宁市宾阳县农村电子商务运营中心 黄夏明 (243)
- 九十、广西桂平市联胜食品有限公司 黄月兰 (246)
- 九十一、防城港市农业委员会益农信息社 黄政钦 (247)
- 九十二、陆川县君丰现代农业有限公司 江文星 (249)
- 九十三、广西金秀县瑶山王茶业有限公司 莫海单 (251)
- 九十四、筋竹镇永达水果合作社 吴海葵 (253)
- 九十五、广西融水县灵睿生态农业有限公司 吴绍林 (255)

九十六、天峨县灞讷电子商务发展有限公司	杨自力 (257)
重庆市	(261)
九十七、石柱县大歇双会村益农信息社	向学明 (263)
九十八、重庆市卜卜顺网络科技有限公司	陈绍华 (266)
九十九、重庆市开州区村优品电子商务有限公司	刘礼数 (271)
四川省	(275)
一百、四川棚花农业开发有限公司	代 春 (277)
一百零一、泸州市纳溪区杉树湾生态禽业专业合作社	古帮泽 (279)
一百零二、安岳县周礼镇鸿安红薯专业合作社	黄晓艳 (281)
一百零三、中国邮政集团公司四川省盐源县分公司	宋 波 (284)
一百零四、西昌市南洋生态农业有限公司	杨 雪 (285)
一百零五、巴中野蕊蜜源蜂业有限公司	赵雅罗 (288)
一百零六、汉源县童年印迹乡村旅游农民专业合作社	周 毅 (289)
贵州省	(293)
一百零七、贵州贵丰食品有限公司	袁俊湘 (295)
陕西省	(299)
一百零八、阎良区关山镇北冯村电子商务服务站	冯尚明 (301)
一百零九、留坝县山城农特产品有限公司	郭 莉 (303)
一百一十、韩城市神农果业专业合作社	雷小玲 (305)
一百一十一、岐山县又一村果业专业合作社	李军辉 (307)
一百一十二、西安市同春丰农业专业合作社	李清照 (309)
一百一十三、西安米优农业专业合作社	刘 威 (310)
一百一十四、宜川县电子商务行业协会	强江琦 (313)
一百一十五、耀州区柳林果品专业合作社	任 曦 (315)
一百一十六、安康市健醇洪山富硒制品农民专业合作社	汪 兰 (316)
一百一十七、镇安县老庄子种植专业合作社	李 萍 (318)
甘肃省	(321)
一百一十八、古浪县金田野生态种植专业合作社	巴玉柱 (323)

一百一十九、甘肃省成县鑫园中药材种植农民专业合作社	何喜梅 (324)
一百二十、永昌县溪源肉联加工有限公司	耿永军 (327)
一百二十一、天水市秦州区丰运种植农民专业合作社	刘晓峰 (328)
一百二十二、山丹县马可波罗电子商务服务中心	马小斌 (331)
一百二十三、兰州江峰玫瑰种植农民专业合作社	苗西江 (333)
一百二十四、甘肃乐民电子商务有限公司	任永涛 (335)
一百二十五、皋兰绿旺科技服务专业合作社	魏公军 (337)
一百二十六、进礼县良源果业专业合作社	文永春 (339)
一百二十七、夏河县甘加乡仁爱藏牛羊养殖牧民专业 合作社	杨 耀 (341)
一百二十八、甘肃省敦煌丝路通电子商务有限公司	宋亚周 (343)
附录一 新型主体齐聚力 农村电子商务前路广	(345)
附录二 培训班学员感言	(349)
附录三 专家授课大纲	(354)

河北省

一、沃土乡田农业科技有限公司

(一) 企业简介

河北承德围场是典型的山区农业大县,全县有 53.6 万人,县域面积 9 300 公里^{2*}。山区乡村多、交通干线长、物流落后、人才短缺、电子商务生态缺乏等因素一直制约县域电子商务产业的发展进程。2015 年,围场县以“全民开网店、人人做电子商务”为突破口,出台一号文件,加大电子商务政策支持,全力推进电子商务产业培育进程,实施“走出去、请进来”战略,培育了一批电子商务人才,优化了电子商务环境,拓展了电子商务发展领域,电子商务建设走在了全市乃至全省前列。围绕工业品下行,农产品上行打造了一套具有贫困山区特色、农村特色、城乡结合特色的电子商务脱贫新路。在承德市农牧局及围场满族蒙古族自治县农牧局的大力支持下,益农信息社平台服务项目承建方——沃土乡田农业科技有限公司充分利用互联网+农业、农村、农民的平台技术,打通京津、县域及农村的流通体系,推进农资产品下行和品牌农产品上行,较好解决了当地群众基于土地的买卖难的问题。2017 年以来累计投入资金 1 600 余万元,在城市与农村建设了 530 家终端销售网点,延伸拓展农产品分销员 2 200 余人,一方面让农产品能够快速有效的进入城市,另一方面,让百姓能购买到方便实惠正宗的土地需求品。

2017 年以来,与世界百强企业,中国骨干型中央企业中国中化集团开展产销合作,仅农资农化一项,两年来为该县农村农民节约资金近 600 万元,与皇家 136 庄、中化体系、本来生活、爱鲜蜂、春播等平台合作销售农产品 520 万元。

(二) 交流材料

县域经济是涵盖广大农村的区域经济,农村是构成县域经济的基本单元。农村兴,万事兴,农民富,国家富。承德市有贫困村 906 个,占全市 2 485 个行政村的 36.46%,贫困人口 75.17 万人,占当年全市农业人口的 28.58%,其中扶贫对象 54.11 万人,占农业人口的 20.57%,低保 18.99 万人、五保 2.07 万人。这些数字在环京津贫困带、承德市国民经济发展中占有非常重要的比例。近年来,随着县域电子商务、农村电子商务的不断兴起,以阿里巴巴、京东、苏宁、赶集网等农村电子商务为代表的平台模式进县入村,刺激了承德市县域经济与农村经济的电子商务活力,带动了工业品下乡和农产品进城,为促进农民节约消费和销售农产品起到了推动作用。随着这些平台模式的不断深入推进和演化,介入

* 公里为非法定计量单位,1 公里=1 千米。

平台电子商务的县域互联网思维、农村经济发展思维、扶贫攻坚思维也是摆在各级政府和领导面前的一个新课题。

围场满族蒙古族自治县恰恰是承德市面积最大、人口最多、贫困程度相对较高的县区，恰恰在这样一个偏远落后的山区县，走出了一条公司+平台+产品+服务的内生动力、外生活力的县域农业电子商务发展新路。2017年以来，全县通过益农服务社销售产品总额超过6000万元，真正让农民种出了好产品，卖出了好价格。是什么让这个县走出了一条互联网扶贫新路？是什么让这个穷乡僻壤成为益农社信息平台发展典型？本文旨在通过对该县益农模式的成功探索，为各县区在深入推进益农信息服务平台和扶贫攻坚提供借鉴和案例参考。

1. 主要做法

(1) 扮好角色，深耕本地。沃土乡田农业科技有限公司是家本土农业企业，企业的宗旨就是助力家乡，发展家乡，让农民种出好产品，卖出好价格。公司成立以来，吸引当地返乡青年20余人参与到这项农村事业的改革与发展中，仅用2年时间，在承德市拓展益农服务社终端网点800家，在围场实现了县域全覆盖。在围场建设了660米²益农信息服务中心，并设置展示门店，开通益农服务热线，并建设了承德市第一家益农讲习所，定期开展农业讲习。在团队建设上，月月总结提高，周周共创学习，天天深入田间，经过2年的深耕发展，益农服务中心及益农讲习在围场已是家喻户晓。

(2) 共促共生，融合发展。沃土乡田农业科技有限公司作为益农信息社平台运营商，秉承轻运营、重合作、深融合、促发展的原则，积极做好自己，上对接好平台资源，下对接好县域产品，中间发挥互联网联结作用，推进产品上行和工业品下行。一是与世界百强中化集团联姻。中化集团是世界百强企业，更是中国大型骨干央企，旗下农业品牌资源众多。在中国种子集团有限公司、中化国际（控股）有限公司、中化化肥有限公司、中化MAP（Modern Agriculture Platform，现代农业技术服务平台）、中化集团金融事业部等版块全方位对接，开展战略合作，实现中化品系产品在县域农村的全渠道覆盖；二是与线上联姻。启动木兰围场特色馆，并在苏宁、京东等平台开展线上线下结合的农产品销售，推进围场农产品扩大上行通路；三是与农产品合作平台联姻。分别与本平生活、春播、优食管家等10余家农产品分销平台进行深度对接，在产品种植、销售等领域成功合作。

(3) 城乡互动，互通互融。为解决阿里、京东、苏宁等大宗平台船大不好掉头、报审活动期限长等痛点，沃土乡田农业科技有限公司积极拓展了县域、市域及北京区域社区资源，在农村通过签约农合组织提供生态农产品，在城市通过与首航、物美、超市发、宋小菜、优食管家、春播等平台的直接对接，将塞罕坝、皇家136庄品牌产品直接提供给北京社区，没有中间环节，为北京市民提供质优价廉的新鲜农产品。

2. 成功经验

(1) 益农服务平台要在推进城乡互动上下功夫。目前,所有的电子商务平台基本在市县村分为三段,城市端淘宝、天猫、京东等购物平台及 58、美团等服务平台都可以实现急速到、急速达,而农村诸多电子商务平台直接到村到组,完全把市、县、乡三级割裂,无法有效地把县城与农村连接,实现产品就近消化。益农平台的组建可以组织近距离市县及相关平台资源与关系,开通端口,协调通道,打通城市与乡村的互联互通,实现农村产品进城。

(2) 益农服务平台要在推进定向扶贫上下功夫。农村苦,农民穷,苦在面朝黄土背朝天,穷在思维不改观。围场益农讲习所的运行,将电子商务、营销、农业等各类资源培训进行整合,为农民提供农技、农业、农村建设、电子商务知识、就业知识等相关的资质培训,在定向解放思想,解放技能上帮助了农村与农民。

(3) 益农信息服务平台要在推进精准扶贫上下功夫。解决“三农”问题的根本出路是使大量农民脱离有限的耕地资源,或使大量的农民变成专业农民。益农信息社的组建一方面用互联网思维改造了农民,让农民种植出更专业的农产品,通过互联网通道销售出去;另一方面,加强产城互动,让农民种出良心农产品供给城市人群,打造一村一品,一县一品,实现帮扶到村、到组、到户、到人,并且实现好产品卖出好价格,获得了高收益,实现了脱贫工作的良性循环。

(4) 益农信息服务平台要在推进农业产业化上下功夫。农村电子商务不仅仅是农业电子商务,更是解决农村、农业、农民的综合性的电子商务。益农服务平台可以引进各类农村土地资源,整合各类企业、重点合作社、重点工农旅大户参与到这场“互联网+”及扶贫攻坚任务战中来,发挥每个企业的作用、个人的能量,尽最大可能帮助到需要帮助的人,实现资源打捆、资金打捆、产业打捆、帮扶打捆,形成具体的商贸与农业新路,为县域打造出新兴产业、绿色城乡、特色样板。

3. 未来打算

(1) 建设承德大 MAP。依托中化 MAP 战略,2019 年将在围场建设中国第一个胡萝卜 MAP 示范基地。通过基地的示范引领,在围场形成胡萝卜的全国种植优势和价格优势。在河北平泉建设河北首个黄瓜 MAP,通过示范引领、产业带动,形成冀辽蒙的黄瓜蔬菜产业带。

(2) 全市覆盖益农信息社服务平台。2018 年分别与无界集团、易居中国、鸿兆集团整体推进了平泉、隆化、丰宁的益农信息社整村覆盖计划,2019 年实现承德市域全辖全域覆盖农化服务无盲点。

(3) 打造优品战略。依托中国种子集团的产品优势,在承德区域和坝上区域引导种植超级口感、超级战略新品水果黄瓜、口感番茄及相关农作物,并实现城市端社区社群直配。

(4) 推出超级品牌“塞罕坝”。塞罕坝是种精神，塞罕坝的产品当然是最好的，最好的产品当然是最贵的，最体现产品价值的。2019年，推出系列塞罕坝品牌农产品，打造全国农产品高端品牌。

二、易县微创业农村信息服务农民专业合作社

(一) 企业简介

易县微创业农村信息服务农民专业合作社发起于2013年，由易县农村青年返乡创业者自愿、自费、自主、自发利用云计算网络平台创建而成。2015年4月17日经易县人民政府特别批准于5月26日易县工商局成功注册、合作社由35个村级信息合作社信息员共同发起成立。现已经发展到300个信息服务网点、78家信息服务合作社，搭建完成469个农村网站。3年累计组织活动50多次，培训农村信息化2000多人次，正在通过线上线下、一、二、三产业融合的发展形势吸引青年返乡创业，推动“三位一体”农村综合发展。

合作社经营以下业务：公共服务、信息咨询服务、培训服务、文化娱乐服务、各项代理服务。

经过5年多的发展，各信息服务合作社累计投入人力物力300多万元，通过自主、自发、自愿、自费的微创业模式节约办公、勤俭节约的在推动着农村信息化的步伐。

(二) 交流材料

易县，古称易州，总面积2534公里²，总人口57万，其中有12.8万是贫困人口。地势西高东低，属“燕山—太行山集中连片特困地区”七山二水一分田，地域广阔，信息基础条件差，网站数量有限，信息严重不对称，许多好产品、好山水不被人知。2010年在王永旺等返乡创业者与云计算专家共同探索利用云网站创业，率先开创保定地区一村一网，展现家乡之美的网络创业，以信息化为切入点实现抱团创业，推进线上线下的农民组织化进程。

1. 建设内容

村级信息服务合作社以信息为纽带将不同行业、不同属性的事物以信息类别划分出不同的网络组织形式，按照县、乡、村、行业四级网络架构组建易县信息服务合作社及行业小组，搭建易县469个村“一村一网、一村一商城、一村一个信息服务合作社”。

探索在农村信息化的基础上成立社员超市，以社员超市的形式开展农村电子商务、精准扶贫农产品对接。

易县是EM258云计算项目的试点区域，经过3年多的实践，探索出了如何通过网络空间里的生态系统创建共产主义社会的产品经济形态的新模式：