



普通高等教育“十三五”规划教材

21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材

ENTREPRENEURSHIP

创业学

(第2版)

刘沁玲 陈文华 ◎主 编
张玉利 ◎主 审



扫一扫联系客服



电子课件



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十
中关村产学合作协
21世纪全国高等

ENTREPRENEURSHIP

创业学

(第2版)

刘沁玲 陈文华 ◎主 编
张玉利 ◎主 审

贵州师范学院内部使用



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书在内容组织上,考虑到大学生创业的特点,关注机会导向,重视创意、创新到创业的全过程和从0到1的成长和发展,结合当前中国大学生创业学习的需要,加强了概念、理论的科学化和系统化,并与实践紧密联系。内容编排注重吸收国内外最新研究成果,案例选择和实践训练等不仅考虑到中国国情、经济环境、文化特色等,也关注中国大学生的个性特征、创业愿望和创业学习等特点。同时,将商业创业和社会创业有机结合,始终关注用创新的方法解决社会问题,有利于培养具有社会责任的高质量创新创业人才。

本书在各章节中结合知识点的学习安排了多个案例供学生思考、分析和研究。在各章后安排了习题和实际操作训练,使学生能够及时把理论和实践紧密结合起来,有利于提高创业学习效果。全书选择和编排了大量近年来中国大学生创业成功与失败的典型案例,贴近现实和国情。

本书既可作为高等院校本科生、研究生等的创业课程教材,也可作为创业教育的培训用书或参考用书,同时也适合于各类创业者和有志于创业的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

创业学/刘沁玲, 陈文华主编. —2版. —北京: 北京大学出版社, 2019. 6
21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材
ISBN 978-7-301-30500-3

I. ①创… II. ①刘… ②陈… III. ①创业—高等学校—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第091499号

- 书 名 创业学(第2版)
CHUANGYEXUE (DI-ER BAN)
- 著作责任者 刘沁玲 陈文华 主编
- 策划编辑 王昱超
- 责任编辑 罗丽丽
- 标准书号 ISBN 978-7-301-30500-3
- 出版发行 北京大学出版社
- 地 址 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社
- 电子信箱 pup_6@163.com
- 电 话 邮购部 010-62752015 发行部 010-62750672 编辑部 010-62750667
- 印刷者 河北滦县鑫华书刊印刷厂
- 经 销 者 新华书店
- 787毫米×1092毫米 16开本 18.5印张 444千字
- 2012年9月第1版
- 2019年6月第2版 2019年6月第1次印刷
- 定 价 45.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话: 010-62756370

序

为贯彻落实党的“十七大”提出的“提高自主创新能力，建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，2010年教育部下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，成立了“2010—2015年教育部高等学校创业教育指导委员会”，重点开展高校创新创业教育的研究、咨询、指导和服务相关工作，并组织专家起草了《高等学校创业教育教学基本要求》，以及《创业概论》课程教学大纲。2018年3月，党的“十九大”《政府工作报告》提出，要促进大众创业、万众创新上新水平，打造“双创”升级版。因此，提高大学生创业教育质量，培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。

开展创业教育，离不开教材的开发和建设。大学的创业教育，受众广大，层次多样，创业教育与职业教育、专业教育的结合是一种趋势；创业教育在突出创业管理的一般规律时体现区域特色也是一种优势。我国创业教育起步较晚，尽管创业教育的教材已经有许多品种和类别，但国内创业教育的教材总体上还处于引进、消化和本土化的过程中，还不能完全满足大学生创业教育的多样化需求。刘沁玲、陈文华等是我熟悉的一批作者，他们多年来关注创业研究，积极参加国内外创业研究和教育方面的各种会议，广泛交流合作，在各自高校积极开展创业教育工作，不断探索创新教学方式、方法。他们合作完成的这本教材是多年探索的成果。

考虑到大学生学习创业的特点，本书在内容组织上不仅关注机会导向，而且更重视创新和发展，引导学生在知识的融会贯通和创意设计的基础上，为国家经济和社会发展做出更大的贡献；在结构安排上，遵循大学生创业学习的特点和创业过程，引导学生逐步提升对创业现象、创业过程的认识和理解，把握创业规律，从而选择理性创业，避免盲目性和减少风险；在案例选择上，注重中国大学生创业案例、科技创业案例和网络创业案例的选用，倡导用大学生创业的事实从共鸣中感染教育大学生，培养大学生敢于创业的意识 and 积极主动的精神；在实践环节设计等方面，尽量适合中国大学生创业学习的需要，为提升大学生的创业技能提供有效指导。我认为本书有几个显著特点，愿与读者朋友共同分享。

第一，本书突显了培养创新型创业人才的特点，符合大学生创业学习发展规律和创新型国家建设的需要。大学生是知识型群体，是建设创新型国家和科技创新、创业的主力军。他们不仅要学会自己生存、创造价值，更要对国家的发展和社会进步承担责任。本书的内容集中于关注和支持他们的成长，为国家培养更多的创新型创业人才。例如，本书强调要引导大学生做好创业生涯准备，追求创新和创造就业，而不是职业生涯规划；要运用知识、技术和智慧构思创意去创造新的市场机会和价值，而不是仅为了个人生存去瓜分现有市场；在追求个人事业发展的同时，更要关注社会创业，为国家和社会发展做出更大贡献。另外，本书加强了对知识创业的特定需要和创意理论等知识点的学习。

第二，概念表述清晰易懂，理论与实践紧密结合，有利于提高教学效果。本书的作者都是长期从事创业研究的学者，并且一直致力于创业学教学理论和教学方法的改革研究，

其研究成果也具有一定影响。在本书的写作中，作者在自己研究成果的基础上，吸收国内外最新的研究成果，并结合长期的教学经验积累，使本书的理论体系、关键概念更加清晰，案例分析和实践教学安排得当，更加符合教育规律。例如，对创业学基本理论中的关键概念、各主要学派的观点等进行了清晰的表述；在各章节中结合知识点的学习安排了多个案例供学生思考、分析和研究；在各章后安排习题和实际操作训练，使学生能够及时把理论和实践紧密结合起来，有利于提高创业学习效果。

第三，吸收国内外最新研究成果，突出本土化特色，适合中国大学生创业学习的特点。本书的理论体系、关键概念等吸收了国内外最新研究成果，案例选择和实践训练等不仅考虑有别于发达国家的中国国情、经济环境、文化特色等，也关注中国大学生的个性特征、创业愿望、创业文化和创业学习特点。特别是在案例选择和研究方面，尽量选择 and 编排了近年来中国大学生创业成功与失败的典型案例，贴近现实和国情。当然，在每章之后也编排了相关知识链接和著名创业网站，方便学习者吸收国内外的先进理念和研究成果，结合中国环境特色，选择自己的创业之路，为建设创新型国家和促进就业做出更大贡献。

总之，这些长期在教学一线从事创业教学和科研的教师们，从他们了解的大学生需求出发，从解决他们开展创业教育教学经常碰到的一些问题入手，为中国大学生提供本土化、理论体系完整的高质量创业学教材做出了新的探索和努力。我相信，这本理论上循序渐进并突出案例教学的创业学教材，对大学生、有志于创业的年轻人和正在创业的创业者们，在学习创业知识、提升创业技能、培育创业精神、解释创业疑难等方面都会起到有益的作用。

张玉利

南开大学创业管理研究中心

2019年3月10日

第2版前言

1. 构建创业型社会需要创业教育

创业型经济的发展对社会产生了重要影响。创新精神和创业活动的兴起使整个社会更加关注人的发展。社会总体创新精神和创业活动的快速增长，给企业和机构带来更大的社会压力。创业经济社会中的小企业、任何个人都有可能通过创业登上财富榜。这种依靠个人奋斗成功的故事，激励着更多的人从事创业活动。管理学大师彼得·F. 德鲁克在《创新与创业精神》一书中宣称：“我们所拥有的是一种崭新的创业型经济。”自20世纪70年代中期以来，美国的经济体系发生了深刻变化，从“管理型”经济转向“创业型”经济。创新精神和创业活动在方方面面影响着社会、组织和每一个人。

驱动创业型经济发展的主要因素是企业家的创意、创新与创业活动，其主要特征是具有强势的创业活力，产生更多的创业者、创新产品和专利，这需要更多的人参与创业活动，形成创业型社会。而创业型社会不会偶然产生，需要我们去构建和发展。建设创业型社会需要政府鼓励创业的政策、强势的创业文化，更需要普及创业教育，使更多的人具备创业意识、创业精神和创业能力，从潜在的创业者转变为现实的创业者。美国创业型经济的发展，离不开政府通过教育体制对创业者的培养。我国要发展创业型经济，应该从培养整个群体的创业技能和价值观入手。我国的创业环境正在逐步得到改善，“建设创新型国家”“以创业带动就业”等重大战略的实施，也需要创业教育的支持和推动，使公民的创业素质普遍提高。

2. 建设创新型国家需要大学生提高创业能力

我国正在实施“建设创新型国家”“以创业带动就业”等重大战略。学者普遍认为，大学生创业能创造更多的贡献，包括对就业、创新、企业成长的贡献，大学生创业活动对经济价值和社会的影响要远远大于一般的创业者。因此，应该通过创业教育和培训提高大学生的创业能力，以促进国家重大战略的实施，增强国家竞争力。

清华大学中国创业研究中心公布的《全球创业观察（GEM）2016/2017 中国报告》的信息显示：中国创业活动最活跃的年龄段是18~34岁的青年阶段，占总体创业者比例的44.39%。创业者的受教育程度方面，中国参与早期创业的人员中，具有大专及以上学历的比例为47%，处于G20经济体中间水平，低于发达经济体。例如，G20经济体中加拿大、法国、美国的高学历创业者比例分别是82%、81%和79%。从中国早期创业活动的结构特征来看，机会型创业比例由2009年的50.87%提高到2016—2017年度的70.75%。但是，中国创业者认为自己具备创业能力的比例较低，为29.8%。G20经济体中平均有44.86%的受访者认为自己具备创业能力。因此，中国创业者需要进一步提高创业能力。

《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》指出：“从2016年起所有高校都要设置创新创业课程，对全体学生开发开设创新创业必修课和选修



课, 纳入学分管理。”教育部关于高校创业教育改革的目标是: 到 2017 年普及创新创业教育; 2020 年健全高校创新创业教育体系。根据教育部的指示, 我们一直在教学一线认真履行自己的职责。本书是我们长期不懈努力的成果之一, 也是对中国高校创业教育的贡献。正如德鲁克指出: “在我们这个社会里, 要引进急需的创业精神。现在该是轮到我们对创新和创业精神付出努力的时候了, 制定原则, 努力实践并形成学科。”我们正在为此辛苦地努力工作。

3. 本书的结构特色和教学建议

本书的写作目的是为中国大学生提供本土化、理论体系完整的高质量创业学教材。为此, 我们在案例选择、内容安排、实践环节等方面注重适合中国大学生创业学习的需要, 并强调概念、理论的科学化和系统化。本书结构根据大学生的学习特点进行组织, 这种编排顺序有利于分阶段学习, 就像登山的过程一样逐步提升对创业现象、创业过程的认识和理解, 把握创业规律, 从而选择理性创业, 避免盲目性并减少风险。在内容安排上, 我们考虑大学生学习创业, 不仅要关注机会导向, 而且更要重视创意、创新到创业从 0 到 1 的成长过程, 引导学生在知识的融会贯通和创意设计的基础上, 始终关注用创新的方法解决社会问题, 成为敢于承担社会责任的高质量创新创业人才, 这也是本书内容的一个特色。我们将其分为 4 个部分 11 章 (见下图)。

成长为创业者	开发商业创意	拟订创业计划	创建新企业/事业
第 1 章 创业导论 第 2 章 创业学基本理论 第 3 章 创业生涯管理	第 4 章 商业创意 第 5 章 创业机会	第 6 章 创业团队 第 7 章 商业模式 第 8 章 创业计划	第 9 章 创业资源整合 第 10 章 创建新企业 第 11 章 社会创业

教师可以采用模块式分阶段教学方法, 引导学生一步一步地完成学习任务。每完成一个模块的学习, 可以采用规划创业生涯、设计商业创意、组建创业团队来共同完成创业计划、创造性地组织资源以及创造价值等实践活动, 使学生及时巩固和应用所学到的知识。我们 15 年的教学实践证明, 学生不仅可以掌握创业学知识、了解创业过程, 而且可以熟悉运作方法。同时也激发了大学生学习创业的浓厚兴趣, 启迪他们积极主动地运用创新性思维去发现和捕捉机会, 真正具备自主创业的能力。正如德鲁克所言: “创业并不神秘,

它与基因无关，它和其他学科一样能够学会。”我们相信，通过本书的学习和实践，能够帮助大学生有效提升创业能力。

在中国高校，集聚了一大批以创业精神开拓创业教育的学人，我们只是其中的一部分。我们以创业的精神开发创业学课程，付出了太多的心血和努力。本书的完成吸收了国内外最新研究成果，结合我们在创业方向 15 年累积的教学经验和数十项教学改革研究成果，经多次修改、补充和完善，终于形成了适合中国大学生学习的本土化、理论体系较完整的高质量教材。本书第 2 版的主要作者具体如下。第 1~4 章、第 8 章：刘沁玲教授；第 5 章：宗利永博士；第 6 章：刘婷副教授；第 7 章：陈文华教授；第 9 章：郝继伟副教授；第 10 章：詹强南博士；第 11 章：齐玮娜副教授。在第 2 版中我们更新了一些内容，特别是案例研究，以保证创业学习与时俱进，适应新的社会需求。刘沁玲教授对本书的第 1~6、8、9 章节内容进行了精心设计、编排和修改。陈文华教授负责对本书的第 7、10、11 章组织写作和修改，并提供了许多支持和帮助。南开大学博士生导师、商学院院长、创业研究中心主任张玉利教授对我们的教学改革和研究工作以及本书的完成给予了大力的支持和精心指导。

习近平同志指出，人才是第一资源，创新是第一动力。培养高质量创新创业人才，高校创业教育必须提高水平，上新台阶。为适应新时代对创业教学的要求，在北京大学出版社的大力支持下，我们在 2012 年出版的第 1 版《创业学》基础上，修改和新增了一些内容，特别是增加了一些最新案例，使第 2 版《创业学》的内容更加新颖和完善，以满足新时代广大师生的需要。

4. 致谢

本书的完成先后得到了来自教育部高教司、南开大学创业研究中心、清华大学创业研究中心、北京航空航天大学创业研究中心等各级领导和专家多方面的指导和支持。特别是刘沁玲教授 2007 年在南开大学访学期间，得到了导师张玉利教授的精心指导，同时颇受创业研究中心成员的创业精神和学术氛围的影响。我们也得到了各级政府、教育厅、学校在政策和研究基金等方面对教学改革和研究工作的直接支持。各种学术会议为我们的教学和研究提供了学习和交流的机会，在此对促进中国高校创业教育发展做出贡献的国内外专家学者表示衷心的感谢！特别要感谢以下教授的指导和支持：

南开大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会专家	张玉利教授
清华大学博士生导师、中国科学学与科技政策研究会理事长	曾国屏教授
清华大学博士生导师、教育部创业教育指导委员会专家	高建教授
北京航空航天大学校长助理、教育部创业教育指导委员会专家	张竹筠教授
北京师范大学博士生导师	张曙光教授
北京航空航天大学创业教育中心主任	张林教授
华中科技大学博士生导师	钟书华教授
江西省高等院校创业教育研究与指导中心主任	关小燕教授
河南省教育厅原高教处处长	张光明博士

刘沁玲 陈文华

2019 年 3 月

目 录

第 1 章 创业导论	1	3.2.1 关于创业者个体特质理论研究的 主要观点	61
1.1 创业活动与创业型经济的发展	2	3.2.2 培养创业技能的主要途径	65
1.1.1 中国创业活动的发展	2	3.3 创业生涯管理	66
1.1.2 创业型经济及其重要作用	7	3.3.1 创业者的生涯管理	66
1.2 创业教育与鼓励大学生创业的 政策	12	3.3.2 大学生创业的特点及应注意的 问题	70
1.2.1 创业教育及其发展	12	本章小结	73
1.2.2 各国政府支持大学生创业的 政策	20	习题	73
1.2.3 学习新型大学生创业的楷模	23	实际操作训练	73
本章小结	25	第 4 章 商业创意	77
习题	26	4.1 商业创意与创意产业	79
实际操作训练	26	4.1.1 商业创意概述	79
第 2 章 创业学基本理论	29	4.1.2 创意产业及其发展概况	81
2.1 创业学及其研究内容	31	4.2 创新原理与创意来源	86
2.1.1 创业精神的内涵	31	4.2.1 德鲁克提出的创新原理	86
2.1.2 创业的含义和特征	32	4.2.2 产品创新和创意来源	88
2.1.3 精益创业	34	4.3 创意的方法和原则	91
2.1.4 创业学研究内容和方法	35	4.3.1 培养创意思维	91
2.2 创业模型与创业过程	37	4.3.2 创意过程	92
2.2.1 创业的基本模型	37	4.3.3 激发创意的方法	93
2.2.2 创业过程	41	4.3.4 创意设计的基本原则	96
2.3 创业类型与创业的作用	42	本章小结	97
2.3.1 创业的类型	42	习题	98
2.3.2 创业对经济、社会发展的 重要作用	48	实际操作训练	98
本章小结	49	第 5 章 创业机会	101
习题	50	5.1 创业机会的概念、分类及特点	103
实际操作训练	50	5.1.1 创业机会的概念	103
第 3 章 创业生涯管理	54	5.1.2 创业机会的分类与特点	104
3.1 创业者与创业动机	55	5.2 创业机会的识别及来源	106
3.1.1 创业者的含义	56	5.2.1 创业机会识别	106
3.1.2 创业者的个性特征	57	5.2.2 创业机会的来源	107
3.1.3 创业动机	58	5.2.3 互联网环境下的创业机会	109
3.2 创业者个体特质理论与创业技能 培养	61	5.3 创业机会的评价及筛选	112
		5.3.1 创业机会评价方法	112
		5.3.2 创业机会评估准则	116



5.3.3 大学生的创业机会筛选	117	7.4.2 商业模式创新的阻力和动力	169
5.3.4 筛选创新型创业机会的 思维训练	119	7.4.3 商业模式创新的路径	170
本章小结	120	7.5 商业模式画布	172
习题	121	本章小结	175
实际操作训练	121	习题	176
实际操作训练	121	实际操作训练	176
第6章 创业团队	125	第8章 创业计划	180
6.1 团队及其类型	127	8.1 创业计划的作用和特点	182
6.1.1 团队的概念	127	8.1.1 创业计划的含义和作用	182
6.1.2 团队与群体	128	8.1.2 创业计划书的特点	183
6.1.3 团队的类型	130	8.2 创业计划书	184
6.2 创业团队及其作用	134	8.2.1 制订创业计划的步骤	184
6.2.1 创业团队的内涵	135	8.2.2 创业计划书的基本类型	185
6.2.2 创业团队的构成	137	8.2.3 创业计划书的结构和内容	185
6.2.3 创业团队的作用	142	8.3 创业计划书的写作方法	189
6.3 创业团队的组建与发展	144	8.3.1 创业计划书主要内容的 写作方法	189
6.3.1 创业团队组建原则	144	8.3.2 识别风险投资家的运作偏好	196
6.3.2 建立团队理念	147	8.3.3 创业计划的口头陈述	197
6.3.3 团队发展应具备的条件	147	本章小结	197
6.3.4 创业团队的发展和演变	148	习题	198
本章小结	149	实际操作训练	199
习题	149	第9章 创业资源整合	205
实际操作训练	150	9.1 创业资源整合概述	206
第7章 商业模式	152	9.1.1 资源整合能力与竞争优势	207
7.1 商业模式的基本问题	154	9.1.2 资源整合能力的动态性	207
7.1.1 商业模式的来源	154	9.1.3 创业资源分类及各自的地位	208
7.1.2 商业模式的构成要素	155	9.1.4 创业资源整合方法	210
7.1.3 商业模式的基本内涵	157	9.2 创业融资难题与融资知识准备	212
7.2 商业模式的逻辑	160	9.2.1 创业融资的现状	213
7.2.1 价值发现	160	9.2.2 创业融资难的现实原因和 理论解释	215
7.2.2 价值匹配	160	9.2.3 创业融资渠道、过程和 常见陷阱	217
7.2.3 价值创造	161	9.3 创业融资难题的破解策略	223
7.3 商业模式设计	162	9.3.1 总体策略	223
7.3.1 核心战略	163	9.3.2 分阶段融资	224
7.3.2 战略资源	164	9.3.3 发展关系融资	225
7.3.3 价值网络	164	9.3.4 争取政策性融资	226
7.3.4 顾客界面	165	本章小结	228
7.3.5 顾客利益	166	习题	229
7.3.6 构造	166	实际操作训练	229
7.3.7 企业边界	166		
7.4 商业模式创新	168		
7.4.1 商业模式创新的内涵	168		

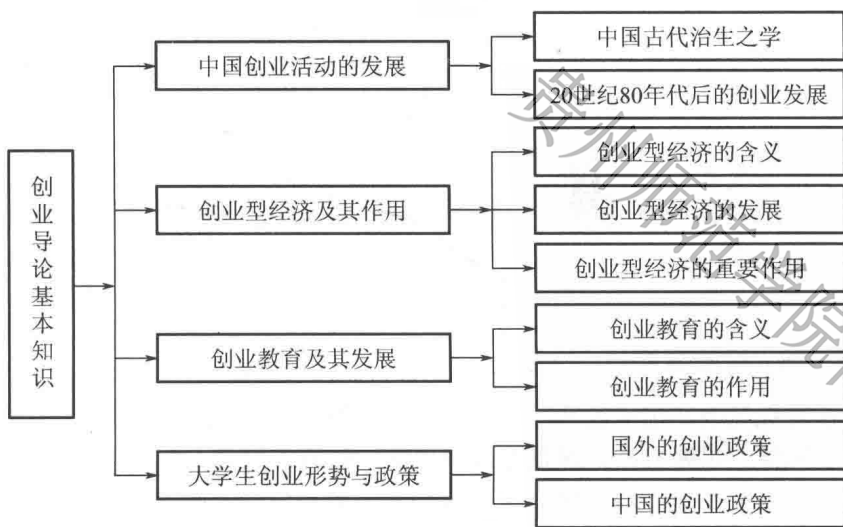
第 10 章 创建新企业	232	11.2.2 社会创业机会识别与开发理论 框架	266
10.1 新企业市场进入模式	235	11.2.3 社会创业机会的来源	267
10.1.1 新建企业	235	11.2.4 市场和政府失灵	267
10.1.2 收购现有企业	235	11.2.5 社会需求激增	268
10.1.3 特许经营	238	11.2.6 社会创业机会识别的 过程模型	268
10.2 创建新企业相关法律	240	11.2.7 社会创业机会识别影响因素	268
10.2.1 与新企业相关的法律问题	240	11.2.8 社会创业机会评估过程模型	269
10.2.2 新企业的法律形式	242	11.2.9 社会创业机会评估的 影响因素	269
10.3 企业经营地点选择	247	11.3 中国开展社会创业的机遇及 发展战略	269
10.3.1 创业选址的重要性	248	11.3.1 中国开展社会创业的机遇	270
10.3.2 影响创业选址的因素	248	11.3.2 中国社会创业的发展战略	271
10.3.3 选址的步骤	251	本章小结	273
本章小结	254	习题	274
习题	255	实际操作训练	274
第 11 章 社会创业	256	参考文献	282
11.1 社会创业概述	257		
11.1.1 社会创业理论	257		
11.1.2 社会创业者	261		
11.2 社会创业机会识别、评估和开发	266		
11.2.1 社会创业机会概述	266		

第1章 创业导论

本章教学目标与要求

- (1) 了解中国古代的主要创业活动；
- (2) 了解20世纪80年代之后中国的创业发展；
- (3) 把握创业型经济的含义及特征；
- (4) 理解创业对经济发展和促进就业的重要作用；
- (5) 了解世界高校创业教育的兴起与发展；
- (6) 理解创业教育的含义和作用；
- (7) 了解中国政府鼓励大学生创业的优惠政策；
- (8) 学习新型大学生创业的楷模。

本章知识架构





我们正处在一场静悄悄的大变革中——它是全世界人类创造精神和创业精神的胜利。我相信它对 21 世纪的影响将等同或超过 19 世纪和 20 世纪的工业革命。

——J. A. 蒂蒙斯

创业是推动经济增长和促进就业的真正动力，然而，人们对创业重要作用的认识和理解经历了漫长的时期。随着国际竞争的加剧和对创新的需求，政府和学者越来越重视对创业现象和创业教育的研究。各国大力发展创业教育和创业型经济，以及政府支持大学生创业的政策等，都为大学生创业学习和创业发展提供了良好的环境和条件。

1.1 创业活动与创业型经济的发展

从传统经济到创业型经济，人类经历了漫长的过程。随着世界经济的发展和竞争加剧，各国创业活动越来越活跃。改革开放后的第一代创业者经历了艰难的创业历程，为中国经济发展做出了重要贡献。新一代知识型创业阶层的崛起，成为促进经济、社会发展的主要力量。

1.1.1 中国创业活动的发展

中国早期的创业活动和创业思想伴随着文化的发展同样具有悠久的历史和丰富的内容。古代的治生之学研究的就是个人和家庭从事生产、经营、发家致富的方法，以及与农业联系紧密的商业意识等。无论是弃政从商、以经营之术授徒，还是大商人参与政治活动，都说明中国古代就有一些文化、学术素养高的人加入工商业经营者的队伍中，并形成了比较系统的商业经营思想。改革开放以来，思想得到解放的一大批知识型创业者从科研单位、大学校园里走出来，成为“知识分子型”企业家，在科技、经济领域扮演着更加重要的角色。

1. 中国古代的治生之学

在中国古代灿烂的文化中包含着丰富的经济思想，早在两千多年前的西汉，就形成了较为系统的研究整个国家经济、财政的富国之学，以及研究个人和家庭从事生产和经营以发家致富的治生之学。治生之学研究了市场供求、价格变化的规律以及经营对策等问题，应该是中国古代的比较系统的“创业研究”。

在春秋末期至西汉前期的几百年中，研究如何经营管理的治生之学获得了较大发展，治生之学已成为一门独立的学问，即以增值货币财富为主要研究对象的商业经营学，也包括从事商品生产的农业、畜牧业、手工业的经营和生息资本的经营^①。治生之学的创立和发展，主要依靠商业经营经验的积累，有些商人在经营中引进了各种有用的知识，使他们的经营理念有了丰富的内涵。春秋末期的大商人范蠡、战国时期的大商人白圭等人是这一

^① 石世奇，中国传统经济思想研究：石世奇文集 [M]. 北京：北京大学出版社，2005：17.

时期的代表人物，他们不但善于经营，而且善于总结经验，为治生之学的创立和发展做出了贡献。

春秋至西汉前期的几百年中，商人的社会地位是较高的。一些富商大贾在政治上也有地位，他们“能行诸侯之贿”（《国语·晋语》），“因其富厚，交通王侯”（《汉书·食货志》）。一些商人主动参与政治活动，战国末期阳翟大贾吕不韦“立主定国”为秦相就是大商人参与政治活动获得成功的一例。一些文化、学术素养较高的人也加入到工商业经营者的队伍中来。越王勾践的谋臣范蠡弃官从商，称陶朱公，十九年中三致千金。孔子的弟子子贡，即端木赐，很有才干，长于言谈，善办外交，也很会经商。孔子说：“赐不受命，而货殖焉，亿则屡中”，就是说他善于预测市场行情。范蠡、子贡都因善于经商而成为商人的典范，后来就有了所谓“陶朱事业，端木生涯”的说法。

白圭是一个很有学问的商人，他有比较系统的商业经营思想，善于总结自己的经验和别人的经验，善于进行一定的理论概括，并且还以经营之术授徒，只向他认为有培养前途的人传授治生之术，对于不具备经营者基本素质的人，他是不教的，“虽欲学吾术，终不告之矣”。白圭说：“吾治生产，犹伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也。”他把政治谋略、兵法、法治等学问运用到了经营中。在预测农产品市场时，白圭还运用了当时的天文学、气象学知识。可以说，中国古代的治生之学是在广泛吸收其他有关学问的基础上发展和丰富起来的^①。白圭认为，从事商业经营，必须具备智、勇、仁、强四种品质。智，即要具有随机应变的智慧；勇，即要有所守，有耐心，善于等待，稳得住。如果不具备这些品质，而是“其智不足与权变，勇不足以决断，仁不能以取予，强不能有所守”是经营不好的。因此，对经营品质的研究也是当时治生之学的内容。司马迁说：“盖天下言治生祖白圭”，讲求经商致富之道的人，都奉白圭为鼻祖。

北魏贾思勰所著的《齐民要术》讲述的范围并不囿于农业，还涉及了和农业联系紧密的经济范畴和商业意识。例如，书中曾介绍，楚威王向赫赫大名的商人陶朱公请教致富之术时问：“听说你一会儿打鱼、一会儿贩卖，很容易就赚到上千万的钱，家藏亿金用的是什么办法呢？”陶朱公回答说：“赚钱谋生的方法很多，湖泊地区，水产养殖是五种办法中的一种。”威王依计在后苑挖池养鱼，当年就得钱三十余万。可见，此书的目的在于使农民生活富足，国家增加财政和赋税收入，因此不但介绍了稳产、高产的科学方法，而且也提到了一些致富的经验。因此，可以认为《齐民要术》是一部专从富家角度研究治生之学的专著。

汉武帝以后，封建制度巩固了，中央集权加强了，封建经济的发展缓慢，工商业发展受到限制，商人的社会地位降低了，读书人耻言经商，经商之道不能登大雅之堂，商人的文化、学术素养降低了，中国古代治生之学的黄金时代终结了^②。



知识链接

范蠡（公元前536—前448年），陶朱公，人称富甲陶朱。春秋时期越国的大政治家、军事家和经济学家，今河南南阳人。公元前496年前后入越，辅助勾践20余年，成为辅助勾践灭吴复国的第一谋臣。

①② 石世奇. 中国传统经济思想研究: 石世奇文集 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2005: 18-26.



勾践复国之后，他了解勾践是一个可以共患难但不能同安乐的人，于是毅然弃官而去，堪称历史上弃政从商的鼻祖。《史记》中载“累十九年三致千金，财聚巨万”。但他仗义疏财，他赚了钱，就从事各种公益事业。他的行为使他获得“富而行其德”的美名，成为几千年来我国商人从事公益事业的楷模。

白圭（公元前463年—前385年），人称智慧商祖。战国东周洛阳人，梁（魏）惠王时在魏国做官，后来到齐国、秦国。他对政治产生了很深的厌恶，于是放弃从政，转而走上经商之路。《汉书》中说他是经营贸易发展生产的理论鼻祖，即“天下言治生者祖”，先秦时商业经营思想家，同时他也是一位著名的经济谋略家和理财家，他提出的诸如“人弃我取”“知进知守”等经商理论至今对现代理财仍有指导意义。

端木子贡（公元前520年—？），人称儒商鼻祖。春秋末期卫国人，今属河南省鹤壁市浚县。他是孔门七十二贤之一，也是“孔门十哲”之一。子贡虽出儒门，却懂经商之术。多年的经商活动使他积累了大量的财富，这为孔子与其门徒的周游列国活动提供了有力的经济保障。历史上多用“端木遗风”来形容经商致富之人。他利口巧辞，善于雄辩，且有干济才，办事通达，曾任鲁、卫两国之相，为孔子弟子中的首富。

2. 中国改革开放后创业活动的发展

20世纪80年代之后，随着社会的发展和科技的进步，科学技术成为巨大的生产力，加速了科技成果的产业化步伐，国家的综合国力和国际竞争力越来越取决于教育、科技 and 知识创新。在市场经济社会中，社会化的商业意识以前所未有的势头迅速崛起，对知识分子的命运造成了重大影响。1984年2月，邓小平提出“科学技术是第一生产力”的观点，极大地鼓舞了知识分子。科学的春天刚刚到来，人们却痛心地发现，我国的科学技术与外国的差距非常大。一些商学院的教授在教书的同时，也参与企业的运作，成为“知识分子型”企业家。一些科研院所的科研人员把自己的科研成果商品化，从研究员转变为成功的企业家。一大批知识型创业者的崛起，为中国科技与经济发展做出了重大贡献。

(1) 中关村的第一次创业历程。中关村的创业发展始于陈春先提出的“中国硅谷”概念。1980年10月，中国科学院研究员陈春先三次考察美国“128号公路”后，在新成立的北京等离子学会常务理事会上，针对美国硅谷和128号公路科技转化为产品的状况，做了题为《技术扩散与新兴产业》的发言，认为中关村有条件办成“中国硅谷”。他在发言中说：“美国高速度发展的原因在于技术转化为产品特别快，科学家和工程师有一种强烈的创业精神，总是急于把自己的发明、专有技术和知识变成产品，自己去借钱，合股开工厂……创业的自我满足追求超过了盈利动机。我感兴趣的是这里已经形成了几百亿元产值的新兴工业，得益的显然是社会、国家、地区。相比之下，我们在中关村工作了20年，这里的人才密度绝不比旧金山和波士顿地区低，素质也并不差，我总觉得有很大潜力没有挖出来……我们的科技人员也不是想赚钱，而是想多做实际贡献，不满足于发表文章，开成果展览会。^①”北京市科委认为陈春先的这个想法很好，就借给他200元钱，在银行开了一个账户。1980年12月，以陈春先为首的15名中科院科技人员在中关村一个仓库的一角，办起了中关村第一个民营科技实体——“先进技术发展服务部”。

这个试验引起了不少争议，也引起了国家有关部门的注意。陈春先的试验对计划经济

^① 龙翔，董智超. PC 20年 [J]. 知识经济，2005(3): 76.

体制下的科研秩序和思想观念是一个巨大的挑战和冲击，一度受到许多非议，被扣上扰乱科研秩序，扰乱科研人员的思想，腐蚀科研队伍，破坏无产阶级专政的社会基础，是资产阶级的苗子等一系列大帽子。企业被查封，陈春先承受了很大压力。

1982年10月，党中央和国务院提出“经济建设要依靠科学技术，科学技术工作必须面向经济建设”的社会主义现代化建设的基本方针，科技人员转向经济、兴办高技术企业是社会主义现代化建设的需要，是改革开放的大势所趋，从理论上解决了“中关村的争议”。1983年1月，中央有关领导同志就“中关村的争议”做了批示，认为陈春先同志带头创造新局面，可能走出一条新路子，肯定了中关村科技人员对这一新生事物的积极探索。从此，中关村民营高新技术企业从无到有，以其特有的生命力，开始了艰辛的第一次创业历程，一批教授、科学家转变为新时代的创业先锋。

1983年成立了京海（中科院计算所负责机房建设的工程师王洪德“负气”在会上说：“从明天起我决定离开计算所，最好领导同意我被聘请走，聘走不行借走，借走不行调走，调走不行辞职走，辞职不行的话，那你们就开除我吧。”他离开计算所创办了京海）、科海（中科院物理所“管档案”的陈庆振感觉“科技成果仅存在档案里太可惜”，于是创办科海）。1984年成立了四通（中科院计算中心万润南等7位科技人员向海淀区四季青乡借贷2万元，创办了四通新技术开发有限公司）、信通（中科院科学仪器厂金燕静创办）。1984年11月，柳传志率领中科院计算机研究所的11个人创办了新技术发展公司（联想集团的前身，在不到20平方米的传达室里开始创业，为了生存，倒腾过彩电、旱冰鞋、布匹）。

1985年，《中共中央关于科技体制改革的决定》充分肯定了这一改革的新生事物，我国科技知识分子的开创性实验为我国改革科技体制做出了贡献。到1986年底，中关村各类开发性公司已近100家，逐渐形成了闻名中外的以开发、经营电子产品为主的民营科技企业群体——“中关村电子一条街”。1987年，中共中央组织有关单位对中关村的科技企业状况进行了调查，形成一份调查报告，充分肯定了科技创业取得的成绩，总结了科技创业对科技体制改革、教育体制改革、经济体制改革的重大意义，并提出了建立中关村科技工业园区的建议。1991年，国务院批准成立第一批高新技术开发区，国内科技创业的形势有了大的改变。

在这一时期，中国知识型创业者承受了巨大的政治风险和压力，经历了非常艰难的创业历程。但是，他们对中国科技与经济探索的贡献得到了政府的肯定和支持，在市场经济的大潮中得到了锻炼，找到了自己的发展道路。

（2）新一代科技创业热潮。1992年邓小平南方谈话，在珠海、深圳考察民营企业雅芳、生化，全国掀起了第二次科技创业热潮。“三个有利于”的提出，给知识创业者极大的鼓舞，科学家下海创办科技企业，就是发展生产力、提高国力、提高人民生活水平。1991年，民营科技企业是2600家，1992年底达到5180家，而且技工贸总收入迅速增长，科技人员像大潮一样涌向市场。

第一代创业者——产品研发（20世纪80年代）：靠一段源程序写出风靡一时的高科技产品，例如方正的王选、联想的倪光南、四通的王辑志、金山的求伯君等；靠一个配方平地建起一家企业，如健力宝的李经纬、三株的吴炳新、红桃K的谢正明等；靠设计追求产品质量发展，如海尔的张瑞敏、科龙的潘宁等。

第二代创业者——市场开发（20世纪90年代）：联想的杨元庆、娃哈哈的宗庆后、



TCL 的李东生、苏宁电器的张近东、国美的黄光裕等。他们利用超人的商业智慧和胆识开辟了中国广阔的市场，成为各自行业的开拓者和领导者。

第三代创业者——网上创业的新生代（21 世纪）：创建搜狐的张朝阳、创建阿里巴巴网络商业新模式的马云、网易创办者及网易首席架构设计师丁磊、盛大网络总裁陈天桥^①。他们的鲜明特点是高学历、高成长、高收益。

新一代知识型创业阶层成为促进中国现代化、民族振兴的强大力量。他们是大学教授、大学生、高级专业技术人员、建筑师、经理、律师、医生、股票经纪人、商业营销人员、私人企业中的技师、自由职业者等知识型企业家，他们依靠所受的教育、专业技能、知识和智慧，能够在市场经济竞争中处于优势地位，不仅能在短时间内创造巨大的财富，而且能创造众多新的就业岗位，在实现科学发展和建设和谐社会方面扮演着更加重要的角色，成为促进国家科技经济发展、增强国家竞争力的主要力量。

（3）新生创业者呈现年轻化、知识化趋势。福布斯中国公布了 2018 年中国“30 位 30 岁以下精英”榜单（简称福布斯中国 30 Under 30），共 600 位行业精英入选该榜单。他们懂得拥抱技术、资本，拥有良好的教育背景，善于国际化经营，表现出的创业精神和创新意识超乎人们的想象，在各自的领域推动着社会的变革和发展，创造更多的社会价值，成为中国发展强劲的驱动力。作为各自领域的代表人物名单见表 1-1。

表 1-1 福布斯中国 2018 年 30 岁以下精英榜（部分）

姓 名	创 业 企 业
穆映江	恒兴资本创始人
赵鹏岚	贝塔斯曼亚洲投资基金副总裁
陈贝尔	温州视客科技董事长
李纵横	蒜芽科技 CEO
唐傲	喂车科技创始人
胥昕	星辰天合联合创始人
龚懋钦	极飞科技联合创始人
陈驰远	青橙科技联合创始人
朱力	光鉴科技创始人
陈驰晓	常州纵慧芯光半导体科技

资料来源：<http://www.sohu.com>，2018.08.03

（4）创客空间的兴起。创客（Maker）一词源于美国麻省理工学院微观装配实验室的实验课题，此课题以创新为理念，以客户为中心，以个人设计、个人制造为核心内容，参与实验课题的学生即“创客”。在中国，“创客”与“大众创业、万众创新”联系在一起，指那些可以利用互联网、具有创新理念、努力将自己的创意变为现实、自主创业的人。创客代表了一群人和一种生活方式，形成了一种创客精神、创客文化，已经成为一种大众创

^① 林军. 新知识英雄 [J]. 知识经济, 2005(4): 1.