

Reflection on Ecological Landscape Design: Cultural Crisis and Humanistic Reconstruction

生态景观设计的反思

文化危机与人文重构

■ 张小溪 著



吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

生态景观设计的反思—— 文化危机与人文重构

张小溪 著

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

定价：29.80元

ISBN 978-7-5303-3943-8

图书在版编目 (CIP) 数据

生态景观设计的反思——文化危机与人文重构 / 张小溪著. — 长春 : 吉林美术出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5575-3543-8

I. ①生… II. ①张… III. ①人文科学—关系—景观设计 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第057696号

生态景观设计的反思——文化危机与人文重构

作 者 张小溪
责任编辑 于丽梅
装帧设计 中科文化
开 本 880mm × 1230mm 1/32
字 数 100千字
印 张 6.25
印 数 1—1000册
版 次 2019年1月第1版
印 次 2019年1月第1次印刷
出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
网 址 www.jlmspress.com
印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-3543-8

定价: 29.80 元

前 言

党的十八大指出，要大力推进生态文明建设，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程，加大自然生态系统和环境保护力度，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。十九大也提出，必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，统筹山水林田湖草系统治理，实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。美丽中国并不仅仅是一句简单的口号，而是当前社会环境发展的必然要求。过去几十年的以牺牲环境和资源为代价的经济发展模式已经让我们人类失去太多，也让我们离“人与自然和谐”越来越远。建设美丽中国既是当前我们国家经济发展阶段的需要，同时也符合广大人民群众的长远利益，同样也是中华民族永续发展的客观要求。生态文明建设是美丽中国的关键所在，这里说的生态文明和现代化工业发展是共同存在的，它不是放弃现代化工业发展，实现生态化，而是在发挥现代化成果的前提下进行的生态革命，是现代科学技术高度发展的更高层次的产物。因此我们所说的生态文明应当是人与自然和谐的最佳模式，建设美丽中国思想也成了当前环境建设的风向标。

当今，在经济全球化及社会高速发展的背景下，人与环境的关系越来越被人们所重视，环境问题的日益严重迫使人们把对环境因素的

考虑与传统设计方法相结合,即生态设计策略。但是,当设计师强调生态设计策略的同时,现代文化多样性存在着巨大威胁,以致于本土文化的衰退与消亡等都严重影响了现代文化的多元发展和人类对环境的追求。人类忘却了古老的文明,引发了生态文化危机。目前,全球已经出现了森林大面积消失、土地沙漠化扩展、湿地不断退化、物种加速灭绝、水土严重流失等八大生态危机。生态文化危机是现代文化引发的最严重的危机,这一危机迫使我们追问:人类能否以文明的方式与地球生物圈和谐共生?如何将人类文明与环境的关系和谐共处呢?人与自然环境之间不可分割的依赖关系、大自然演进的规律和有历史渊源、有地方特色的人文元素,促使设计师提出以生态景观设计的方法融入人文元素,进行景观规划设计,造就既能延续历史文脉,又能保护自然的生态人文景观设计。这种融入人文元素的生态景观设计已经成为当今生态景观设计的发展趋势。但实际情况却是很多设计师摒弃了人文元素在生态景观设计中的运用,日益过渡开发和利用古城镇、历史古迹,粗制滥造的设计古文化设施,破坏民俗、民风、民居,将原本有人文元素特色的地区设计成“千城一貌”、“没有人文素养”的景观。因此,探讨在生态景观设计中如何融入人文元素,是创造生态景观设计亟待解决的一个问题。中国的生态景观不仅仅是具有“自然美”的自然生态景观,还应该包括与人和谐共处的充满生态美、人文美的生态人文景观^[1]。

本文通过研究如何进行生态景观设计与人文重构,逐步探讨适用于当今生态景观设计的设计原则、设计步骤和设计要点,使理论与实践紧密结合,深化人类对于生态景观设计的认识,提升其价值,创造与设计一个具有很强的历史性和时代性、民族风格和地方特色的生态

¹ 闫娜. 人造生态景观的人文性和景观性[D]. 南京林业大学, 2008.

景观。

自然生态是人“活着”的前提，人文生态则是“活得有精神文化内涵”的前提^[2]。生态景观设计是景观设计发展的理想目标和要求，人文元素则是生态景观设计发展的精神支柱，这也是现代西方国家景观设计的主流观点。景观设计具有主客观的双重性，包括具象的生态形式和抽象的生态形式。景观设计不仅是为了满足人们的需要，它还在寻求一切生命的和谐共存关系^[3]。将人文元素融入生态景观设计是让人与自然和谐共处的最好方式。

国内、外设计界对于生态人文景观设计的方式方法，逐渐备受关注，也正在探讨中。从20世纪60-70年代开始，景观设计师们开始从对美与形式及优越文化的陶醉中引向对自然的关怀，也产生了如英·麦克哈格（In McHarg）的“设计结合自然”的生态设计理论。从1996到2017的共有文章6000多篇专业论文，来源于以Landscape Ecology、Landscape and Urban Planning、Biological Conservation、Ecology、Forest Ecology and Management、Ecological Applications、Ecological Modelling、Journal of Biogeography、Ekologia、Oikos为首的400余种期刊，足以证明景观生态学理论、方法和应用的广泛性和越来越高的认知度。而国外由于历史和地域原因，更注重人文元素的保护。例如，许多以废墟形式保持着的名胜古迹——被誉为古代世界七大奇观的古巴比伦的通天塔、空中花园，地中海海滨的阿泰密斯神殿，罗德岛上的太阳神巨像，古希腊雅典卫城中的帕特农神庙，罗马的大竞技场等等。这种残缺的美，给人留下丰富的想象空间、美学的意境。就国内目前的生态景观设计现状来说，无论是五一、十一的

² 王文元. 社会人文生态危机[J]. 晚霞, 2008, (1): 41.

³ 安建国. 生态景观设计——寻求一切生命的和谐共存关系[J]. 城市环境设计, 2008, (02): 26.

花坛，还是景观大道或是城市广场，也无论是历史遗迹大修到底是劳民伤财还是功在千秋的讨论，人们所看到的却是非生态的规划设计引导着不可持续的景观的创造^[4]。人文元素的大量消失，受到设计师们的关注，如何将生态景观设计中融入人文元素，是人们亟待解决的问题。在国内现阶段的生态人文景观设计正在“有概念，没手法”的进行中，存在“生态人文”景观的虚伪现象。并且，发展过程中更多地是理论、方法的引入和应用，基本处于模仿和跟踪状态，原创性仍显不足。

习近平在十九大报告中对新时代的新征程作出总体部署，“美丽”一词首次出现在建设社会主义现代化强国的奋斗目标之中，生态文明建设被提到新的战略高度。“绿水青山就是金山银山”，这句话深刻揭示了发展与保护的本质关系，如今已成为社会普遍共识，引领着中国走上绿色发展之路，这是新时代中国生态文明建设的重要理论创新。生态景观设计是中国生态文明建设的重要路径之一，是社会——经济——自然复合生态系统的多维景观，包括自然生态景观（地理格局、水文过程、气候条件等）、经济景观（能源、交通、基础设施、土地利用、产业过程等）、人文景观（人口、体制、文化、历史、风俗、风尚、伦理、信仰）等格局、过程和功能的多耦合复合生态体。它强调人类生态系统内部与外部环境之间的和谐，系统结构和功能之间的有机结合。过去、现在和未来发展的关联，以及天、地、人之间的融洽性，倡导“科技、生态、景观、人文”的共同主题。生态景观文化危机是在经济全球化及高速发展背景下，现代文化的多样性存在所承受的巨大威胁，以致于本土文化的衰退与消亡都严重影响了文化的

⁴ 俞孔坚，中国可持续发展：警惕暴发户与小农意识下的城市美化运动及其对可持续城市的危害[J]. 香港新闻出版社，德中传统文化研究会，2001：19-26.

多元发展和人类对环境的追求引发的最严重的危机，是人文元素融入到生态景观设计要解决的重要问题，是在全球化的生态环境危机越演越烈的形势下的一面大旗。

近年来，创造可持续发展的生态人居环境备受重视，生态学已经具有了时代意义上的世界观、道德观的性质。景观设计中生态景观、生态设计、绿色设计等话题越来越受人们的关注，很多项目都以“生态”命名，但盲目地使用生态概念和片面地理解生态，使设计“生态化”泛滥，不但使最终效果参差不齐，而且将整个社会带入“生态”误区。在这样的社会需求与社会现状的矛盾背景下，景观设计工作者应该全面、科学地认识生态，创造真正可持续发展的生态景观。本书通过对生态景观设计和人文元素的概念和内容进行分析，探索出在生态景观设计中融入人文元素的设计方法和原理，针对当前生态景观设计中的“文化危机”和“视觉垃圾”问题，本文归纳了人文元素与生态景观设计的相关理论；阐述了生态景观设计与人文元素融合的必要性和可行性，对具有人文元素的生态景观设计从文化、生态、社会、美学价值等方面进行一系列价值分析；探索出在生态景观设计中融入人文元素的设计方法和原理，并对生态景观设计与人文元素融合的实现路径与评价方法进行了研究；最后结合实际案例，探究如何更好的在生态景观设计中融入人文元素，创造既有生态美，又有人文美的生态人文景观。

第四章 生态景观设计需要解决的基本问题	12
第二章 人文元素概述	15
第一节 人文元素的概念与内涵	15
第二节 人文元素的类型与存在形式	18
第三节 人文元素的基本特征	22

目 录

第一章 生态景观设计概述.....	1
第一节 生态景观设计的概念与内涵.....	1
第二节 生态景观设计的类型与存在形式.....	5
第三节 生态景观设计的基本特征.....	10
第四节 生态景观设计需要解决的基本问题.....	12
第二章 人文元素概述.....	15
第一节 人文元素的概念与内涵.....	15
第二节 人文元素的类型与存在形式.....	18
第三节 人文元素的基本特征.....	22

第四节	人文元素在未来设计中的应用.....	24
第三章	生态景观设计中人文元素融合的必要性的.....	27
第一节	人文环境中的“遗憾”.....	27
第三节	生态景观设计中的“文化危机”.....	31
第四节	融入人文元素是生态景观设计的必然趋势.....	34
第四章	生态景观设计中人文元素融合的价值.....	39
第一节	生态景观设计中人文元素融合的文化价值.....	39
第二节	生态景观设计中人文元素融合的审美价值.....	42
第三节	生态景观设计中人文元素融合的生态价值.....	55
第四节	生态景观设计中人文元素融合的社会价值.....	57
第五章	生态景观设计与人文元素融合的指导思想的.....	59
第一节	理论基础.....	59
第二节	本质特性.....	68
第三节	观念指导.....	72
第四节	设计原则.....	76
第六章	生态景观设计与人文元素融合的设计方法的.....	85
第一节	设计要素.....	85
第二节	设计规划.....	93
第三节	设计步骤.....	102
第四节	设计要点.....	104

第七章 生态景观设计与人文元素融合的设计路径.....	109
第一节 历史文脉与生态景观设计融合.....	109
第二节 地域文化与生态景观设计融合.....	116
第三节 自然环境与生态景观设计融合.....	121
第四节 人文情感与生态景观设计融合.....	125
第八章 生态景观设计与人文元素融合的设计评价.....	127
第一节 评价原则.....	127
第二节 评价指标.....	129
第三节 评价标准.....	133
第四节 评价方法.....	138
第九章 生态景观设计与人文元素融合的设计实践.....	147
第一节 武汉东湖湖岸景观.....	147
第二节 武汉东湖听涛风景区.....	152
第三节 随州千年古银杏村“十里长廊”景观.....	159
第四节 内蒙古乌拉特大街敖包广场景观.....	172
后 记.....	177
参 考 文 献.....	181

* 滨海规划委员会, 滨海中国[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 3210.

* 滨海规划委员会, 滨海中国[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 1128.

* 滨海规划委员会, 滨海中国[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 3210.

第一章 生态景观设计概述

第一节 生态景观设计的概念与内涵

一、景观与景观设计

景观在辞海中的解释:

景^[5]: ①日光。②景色; 景致。③古代称罩衣。④情况; 现象。
⑤高; 大。⑥姓。

观^[6]: ①看。②对事物的看法或态度。③景象。④示人; 给人看。⑤游览。⑥六十四卦之一, 坤下巽上。

景观^[7] (landscape): 地理学名词。①一般的概念: 泛指地表自然景色。②特定区域的概念: 专指自然地理区划中起始的或基本的区域单位, 是发生上相对一致和形态结构同一的区域, 即自然地理区。③类型的概念: 类型单位得通称, 指相互隔离的地段按其外部的特征的相似性, 归为同一类型单位。如草原景观、森林景观等。在景观学中主要是指特定区域的概念。

⁵ 辞海编辑委员会. 辞海中[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 3210.

⁶ 辞海编辑委员会. 辞海中[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 1128.

⁷ 辞海编辑委员会. 辞海中[M]. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 3210.

景观一词最早在文献中出现是在希伯来文本的《圣经》(the Book Psalms)中,用于对圣城耶鲁撒冷总体美景(包括所罗门寺庙、城堡、宫殿在内)的描述。最早的含义更多具有视觉美学方面的意义,即与“风景”同义或近义。各种词典(Webster's, 1963; 牛津英语词典, 1933; 辞海, 1979等)对“景观”的解释也是把“自然风景”的含义放在首位。

景观是一个宽泛的概念,景观地理学和景观生态学、景观建筑学等不同学科分别从各自的研究领域对此有着不同的解释。

景观地理学关注的是景观自然形态的形成与发展,强调的是景观的自然特征,注意力更多地放在“地景(Earth cape)”上面,研究景观形态的地貌的发展演变规律;景观生态学则以整个自然界的生态系统为研究对象,强调景观的组成因子,如气候、地质、土壤、植被、水文、动物及人类活动等生态子系统之间的相互作用及其对自然界的影响,不仅研究景观生态系统自身发生、发展和演化的规律特征,而且还探求合理利用、保护和管理景观的途径与措施;景观建筑学更多地从人与景观的社会属性出发,强调自然与人文的结合,其景观内涵随地域形态的改变和人类活动的影响而呈现明显的动态特征,从人类社会发展的整个过程来理解,大地上的景观是人类为了生存而对自然界的适应、改造和创造的结果⁸。综上所述,不论是对景观地理学、生态学或是建筑学而言,三者的共同特点指出了景观是自然或人类创造自然在土地上的烙印。目前,设计艺术界学者所理解的景观也是这一层含义,通过对景观进行设计,对景观赋予文化内涵,赋予地域内涵等,既表达了人们对于景观的物质需求也表达了人们对于景观的精

⁸ 许继清. 现代景观的内涵及多元化发展趋势[J]. 华中建筑, 2007(7): 113.

神向往^[9]。

景观设计是一个多种文化学科交融的应用学科,是指人们对特定的环境进行的有意识地改造行为,它可以在某一区域内创造一个具有形态、形式因素的构成,具有一定社会文化内涵及审美价值的景物。景观设计具有主客观的双重性,包括具象的生态形式和抽象的生态形式。景观设计不仅是为了满足人们的需要,它还在寻求一切生命的和谐共存关系^[10]。现代景观设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三方面内容。涉及范围大到城市的总体形象设计,具体到城市节点如城市广场、城市公园、滨水景观、街区景观、街头绿地、居住区环境设计等,小到雕塑小品、种植配置、水池花池、铺地栏杆、桌凳、垃圾箱,几乎包含室外造型艺术的一切^[11]。

二、生态景观设计

生态景观设计是在风景园林学、地理学和生态学等学科基础上孕育和发展起来的,和土地规划与设计、自然保护、资源环境管理及旅游发展等实践活动密切相关,并深深扎根于景观生态学,成为景观生态学的有机构成。

生态景观是把景观设计的触角延伸到生态的层次,把景观设计作为改善和改造自然环境,提高人类与自然的协调关系的手段并形成生态的景观效果。它具有广泛的社会实践意义和学科的交叉影响,更主要的是这种景观设计的广泛性、科学性,以及它所形成的“生态景观”。生态景观设计尊重场地、因地制宜,寻求与场地和周边环境的密切联

⁹ Online Computer Library Center, Inc. History of OCLC[EB/OL]. [2010-01-08]. http://baike.baidu.com/view/485976.htm?fr=ala0_1_1

¹⁰ 安建国. 生态景观设计——寻求一切生命的和谐共存关系[J]. 城市环境设计, 2008, (2): 25.

¹¹ 王活. 人文关怀理念下的景观设计元素[D]. 湖北工业大学, 2013.

系、形成整体的设计理念^[12]。

生态景观设计是一个多种艺术文化学科交融的应用学科，是社会——经济——自然复合生态系统的多维景观，包括自然生态景观（地理格局、水文过程、气候条件等）、经济景观（能源、交通、基础设施、土地利用、产业过程等）、人文景观（人口、体制、文化、历史、风俗、风尚、伦理、信仰）等格局、过程和功能的多耦合复合生态体。它不仅包括有形的地理和生物景观，还包括了无形的系统之间的生态联系。它强调人类生态系统内部与外部环境之间的和谐，系统结构和功能之间的有机结合。过去、现在和未来发展的关联，以及天、地、人之间的融洽性，倡导“科技、生态、景观、人文”的共同主题。生态景观设计以改善人居环境及生态系统的健康为目的，重视人类社会与自然之间的和谐统一，将原始、天然、趣味的大自然环境引到城市建设中，使生活在都市里的人们能够享受回归自然的乐趣。

生态景观设计具有主客观的双重能动性，包括具象的生态形式和抽象的生态形式。生态景观设计不仅是为了满足人们对人造景观美学的追求，它还在探索一切生命与自然等物质的和谐共存关系。生态景观不仅包括有形的地理和生物景观，还包括了无形系统之间的生态联系。生态原理是生态景观设计的核心，是一种最大限度的借助自然的力量而减少人为设计的模式，是一种扎根于自然生态循环系统更新能力的再生设计。它强调人类文化与自然系统之间的和谐，系统结构和功能之间的有机结合，倡导科技生态、景观人文这两方面的结合，将原始、生态、文化、人文的因素融入到景观设计中。作为一个整体考虑，协调人与环境，

¹² 朱少华. 论景观设计分类及生态景观设计[J]. 东北电力大学学报, 2007, (10): 67.

社会经济发展与环境资源，其特点是把生物景观与非生物环境以及生态系统之间的关系协调起来，使景观空间格局和生态特征及内部的社会文化活动在实践和空间上协调，达到生态景观的优化作用^[13]。

第二节 生态景观设计的类型与存在形式

一、地貌生态景观

地表面高低起伏的状态。按自然形态地貌生态景观可分为高原、山地、丘陵、平原、盆地等^[14]。

①高原。高原是海拔在 500 米以上比较完整的大片高地。这些高原，被纵横交错的山脉形成各种盆地和宽谷，石林耸立，景色壮观。我国民族地区的高原有青藏高原、内蒙古高原和云贵高原。内蒙古高原的大兴安岭，是我国著名的天然牧场，是典型的高原生态景观。

②山地。山地是大陆的基本地形，分布十分广泛。尤其是亚欧大陆和南北美洲大陆分布最多。我国的山地大多分布在西部，喜马拉雅山、昆仑山、唐古拉山、天山、阿尔泰山都是著名的大山。山地的规模大小也不同，按山的高度可分为极高山、高山、中山和低山。海拔在 5000 米以上的称为极高山，海拔在 3500 米以上的称为高山，海拔在 1000-3500 米的称为中山，海拔低于 1000 米的称为低山。山地

¹³ 张雅千. 海南地域人文元素在酒店景观生态设计中的应用[D]. 海南大学, 2013.

¹⁴ Online Computer Library Center, Inc. History of OCLC[EB/OL]. [2010-01-20].

<http://baike.baidu.com/view/109449.htm>

的表面形态奇特多样，有的彼此平行；有的相互重叠，山里套山，山外有山，连绵不断。不论是极高山还是低山，诸如昆仑山、喜马拉雅山、武夷山、泰山等，都有景、僧、史、宝四个特征中的一个或几个（见图 1-1）。

“景”，就是指风景，从优美的自然风光到雄伟壮丽、玲珑剔透的古建筑群都是各式山地的景致。“僧”，是指具有宗教文化内涵。古有“山无古刹不名，寺无古木不幽”之说。“史”即历史（名人遗迹、神话传说），凡名山大多具有国际文化交流的悠久历史，不仅誉满神州，而且称美于海外。“宝”是指山中藏有奇珍异宝，或名贵特产，吸引着八方游客。

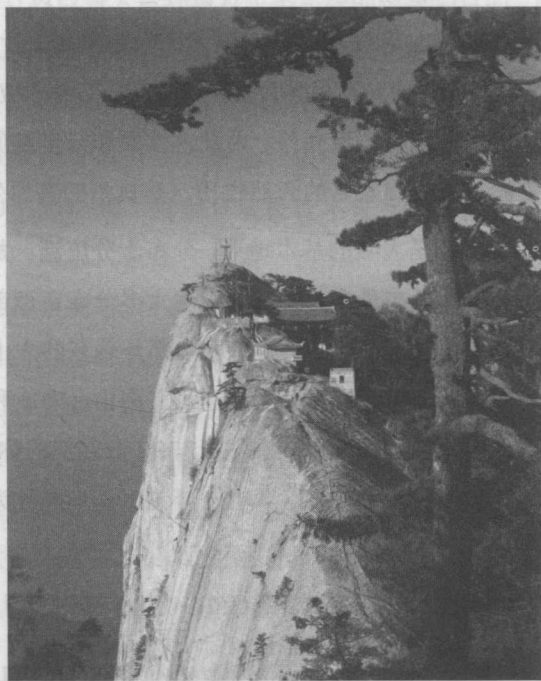


图 1-1 华山北峰：景、僧、史、宝