



经济新闻报道研究丛书

财经媒体新闻报道 观念更新研究

A Study on the Ideas of
Business News

王 擎 著

中国传媒大学出版社



经济新闻报道研究丛书

财经媒体新闻报道 观念更新研究

A Study on the Ideas of
Business News

王 擎 著

中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

财经媒体新闻报道观念更新研究/王擎著. —北京:中国传媒大学出版社,2018.12
(经济新闻报道研究丛书)
ISBN 978-7-5657-2143-4

I. ①财… II. ①王… III. ①经济—传播媒介—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 203432 号

财经媒体新闻报道观念更新研究

CAIJING MEITI XINWEN BAODAO GUANNIAN GENGXIN YANJIU

著 者 王 擎
策划编辑 吴 磊
责任编辑 吴 磊
特约编辑 冬 妮 袁文洁
责任印制 曹 辉
封面设计 风得信设计·阿东
FondesyDesign

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 16
字 数 230千字
版 次 2018年12月第1版
印 次 2018年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2143-4/G·2143 定 价 69.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

目 录

C O N T E N T S

绪 论 /1

第一章 经济新闻与财经媒体 /17

第一节 经济新闻的内涵与外延 /17

第二节 财经媒体的发展与变革 /34

本章小结 /41

第二章 我国财经媒体新闻报道的演进与发展 /43

第一节 研究框架与研究设计 /45

第二节 体制内财经报纸新闻报道的演进与发展 /52

第三节 市场导向类财经报纸新闻报道的演进与发展 /78

第四节 电视媒体财经新闻报道的演进与发展 /103

第五节 财经类杂志新闻报道研究 /122

本章小结 /133

第三章 受众对经济新闻报道需求及评价的变化 /137

第一节 理论运用与抽样设计 /138

第二节 经济新闻受众注意力的演变 /142

第三节 受众对经济新闻总体评价和诉求的变迁 /145

第四节 经济新闻受众的人口学特征分析 /153

本章小结 /156

第四章 西方主流财经媒体新闻报道框架研究 /158

第一节 理论运用与研究设计 /159

第二节 西方主流财经媒体宏观经济报道分析 /163

第三节 西方主流财经媒体公司报道的框架分析 /176

第四节 西方主流财经媒体并购新闻报道分析 /196

本章小结 /215

第五章 经济全球化背景下经济新闻报道观念的更新 /217

第一节 变化与坚守 /217

第二节 经济新闻报道观念的更新 /224

结 语 /236

参考文献 /241

后 记 /247

绪 论

一、问题的提出

吉登斯(1990)将全球化定义为:“世界范围内的社会关系的强化,这种关系以这样一种方式将彼此相距遥远的地域连接起来,即此地所发生的事件可能是由许多英里以外的异地事件引起,反之亦然。”^①全球化不仅增加了流动性,而且也是一种复杂性的联结,对于本身就充满了不确定性和信息不对称的经济来说,全球化为其带来诸多机遇的同时,也带来各种风险。

按照国际货币基金组织(IMF)1997年的定义,所谓经济全球化,是指“跨国商品与服务贸易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使得世界各国经济的相互依赖性增强。”^②经济全球化对国家而言,意味着本国经济发展超越国界,与他国经济的联系不断扩大和强化,进而达到相互支撑、相互依赖、相互融合,同时也风险积聚、危机共担的程度。简而言之,在经济全球化趋势下,世界被建构成一个共享、共担的社会空间,世界某个地区的经济繁荣或衰落都能对另一个地区的人或社群的经济生活产生深远影响。人类的经济活动和经济信息交流已经不再被限定在国界线以内,而是已经成为更为频繁的跨国流动。

作为社会结构的子系统,传媒系统为公众提供了观察和体验世界的重

① 吉登斯,现代性的后果[M],田禾,译.北京:译林出版社,2000:56-57.

② 国际货币基金组织,世界经济展望[M].北京:中国金融出版社,1997:45.

要途径,尤其是当下“社会生活已经普遍地媒介化”^①。也就是说,“我们生活在一个传媒文化主宰的生活世界之中,几乎没有人能逃避传媒的包围、追踪、诱惑和影响”^②。在经济全球化的时代语境中,传媒设置的经济议题将相隔万里的“我们”连接成为命运相关的“经济共同体”。

首先,由于经济本身的复杂性和不确定性,媒体承担了大量的信息传播和解释工作,经济新闻已经成为公众进行经济选择的重要依据。其次,财经媒体凭借长期以来形成的权威和公信力,通过设置议程,主导性地建构起公众的经济议程,并深刻地影响着公众对外界经济的认识和评判。再次,经济新闻中蕴含着特定价值倾向和话语符号,通过传播设定的“符号—意义”体系,长期潜移默化地影响受众,这不仅是对公众经济行为的隐形支配,而且还是对公众进行普遍的经济教育,以此规范公众的经济交往方式。最后,新闻报道可以揭示经济风险、监督不当的经济行为、批评不合理的经济观念,通过新闻内在的宣传功能和监督功能,从两个不同维度上帮助国家营造良好的经济环境,促进国际经济的健康发展。正因如此,如何设置经济报道的议程,如何解读全球经济信息,不再只是新闻传播领域的专业问题,而已经切实成为增强国家“软实力”的重要手段。

中国经济取得了非凡的成就。2001年12月11日,中国正式加入世界贸易组织(以下简称“入世”),成为该组织的第143个成员国。2008年,面对全球金融危机,中国采取了一系列促进经济稳定增长的措施,在实现本国经济稳定增长的同时,对促进世界经济回稳也起到了积极的作用。2010年,中国成为全球第二大经济体。2014年,亚洲基础设施投资银行(以下简称“亚投行”)成立,“这是中国发起成立的首个区域性金融机构,也是中国参与地区金融体系和规则建设,扩大在地区金融体系影响力和发言权的重要举措”^③。2015年12月1日,人民币被正式纳入IMF特别提款权(SDR)货币篮子,成为第三大全球主要储备货币,人民币国际化进程加快。2017年5月14日,“一带一路高峰合作论坛”在北京召开,显示了中国对全球经济治理体

① 舒德森.新闻社会学[M].徐桂权,译.北京:华夏出版社,2010:184.

② 周宪,刘康.中国当代传媒文化研究[M].北京:北京大学出版社,2011:18.

③ 李剑平.国际对亚投行的误解已经消除[N].中国青年报,2016-06-06.

系进行的积极探索。这一系列经济活动表明,中国不仅已经实实在在地融入全球经济的大环境中,而且在国际经济舞台上具有举足轻重的地位。

然而,与此“硬实力”明显不对称的是,中国在全球范围内的经济信息传播能力依然有限,国际舆论格局中“西强我弱”的特征十分明显,在世界经济舆论场上的话语权与发达国家甚至有些发展中国家相比,都存在差距。有数据表明,“西方媒体掌握着全球 90% 以上的新闻信息资源,近 70% 的海外受众通过西方媒体了解中国”^①。“一项对境外媒体涉华报道的长期监测显示,近年国外网络媒体涉华报道量逐年递增,2015 年仅英文报道突破 500 万篇,其中负面报道比例达到 72%。”^②

虽然近年来经济新闻报道在我国的新闻报道中异军突起,但是在全球经济一体化的今天,传统的经济新闻报道观念依然束缚着中国经济新闻报道实践的发展。一方面,经济新闻报道的深刻性、前瞻性和科学性不强,对国际经济信息、国际经济趋势的解读不能满足国内需要。另一方面,对国际经济的议程设置能力和将国内经济发展的信息准确传播到国际社会的能力也没有达到与中国经济发展水平相适应的程度。基于这种背景,经济新闻报道如何与时俱进,如何更新报道观念、提升报道品质、改进报道手段、加强报道实践、掌握国际经济话语权,都是亟待解决的现实问题。

正如习近平总书记在 2016 年的新年贺词中说:“世界那么大,问题那么多,国际社会期待听到中国声音、看到中国方案,中国不能缺席。”^③经济新闻工作者应该抓住历史机遇,推动报道观念、内容、传播手段等全方位的创新,承担起向世界传播好中国声音的使命,努力为中国经济建设营造良好的国内国际舆论环境。

① 李民圣. 担当起向世界传播好中国声音的使命[EB/OL]. 求是网, (2016-02-22)[2017-08-01]. http://www.qstheory.cn/wp/2016-02/22/c_1118114160.htm.

② 谢新洲,李冰. 新媒体在凝聚共识中的主渠道作用与实现路径[J]. 新闻与传播研究, 2016(5):6.

③ 国家主席习近平发表 2016 年新年贺词,新华网[EB/OL]. (2015-12-31)[2017-08-01]. http://news.xinhuanet.com/politics/2015-12/31/c_1117643074.htm.

二、研究对象和研究目的

(一) 研究对象

1978年十一届三中全会确立的改革开放和以经济建设为中心的发展道路,赋予中国经济新闻报道空前的发展动力与空间。四十年来,经济新闻报道从观念、内容到形式,都发生了前所未有的巨大变化。“在这样的变迁中,深藏其中的灵魂是最能体现新闻业内在精神与价值追求的新闻观念,最能反映新闻业变迁实质的是新闻观念变化的这根红线。”^①

笔者将经济全球化背景下中国财经媒体新闻报道观念的演进和报道实践的发展作为本书的研究重心,同时,在分析受众对经济新闻的诉求和满意度变化、西方财经媒体报道框架建构的基础上,对新形势下未来经济新闻报道的良性发展提供可资借鉴的智力支持。

需要特别说明的是,本书选取传统财经媒体作为研究对象,网络媒体则不在研究之列。这是因为,首先,商业门户网站没有新闻采访权,不能生产原创的新闻报道;其次,拥有“互联网新闻信息服务许可证”的媒体网站,大多依托传统媒体,其网站中的原创新闻报道也来自其所在的传统媒体,或与传统媒体共享。从这个意义上说,传统媒体才是当下经济新闻报道的主要生产者;最后,就经济新闻报道而言,目前真正的主流声音依然来自于报纸、杂志、电视等传统媒体。

(二) 研究目的

本书的研究目的在于以财经媒体新闻报道的发展现状、存在的问题为切入点,以满足受众对经济新闻诉求变化为目标,在借鉴西方财经媒体报道理念和手法的基础上,为建立合理的、适合中国实际情况和未来发展的经济

^① 杨保军.新时期中国主导新闻观念的演变及启示.新闻学论集第30辑[M].北京:经济日报出版社,2014:3-18.

新闻报道观念系统,提出有根据的论证和建议。需要强调的是,笔者研究报道观念是为了实践的目标,属于新闻观念论体系中的实践论,即探索当下和未来一段时间里,对经济媒体和经济新闻来说需要怎样的报道观念,这不再只是单纯的学术问题,更强调研究的实践指向,侧重的是观念的业务应用。正因为研究的是具体的报道实践观念,因此在研究方法的选择上选取的是以科学实证的研究方法为主,佐以人文主义逻辑分析的方法。

“新闻观念实际包括两种类型的观念:一是新闻、新闻传播、新闻媒介、新闻业、新闻活动等是什么的观念;二是新闻、新闻传播、新闻媒介、新闻业、新闻活动等应该是什么的观念。”^①本书尝试梳理中国经济新闻业务的报道观念演进过程,并对经济新闻业务应该持有怎样的报道观念提出建议。

具体而言,本书将通过以内容分析为主的量化研究和以访谈、文献研究为主的质化研究,对“入世”以来中国财经媒体新闻报道实践活动进行观察、描述和分析,试图剖析这些表象之下的报道观念建构,研究他们在此过程中是如何生产新闻的,又是如何表达新闻的。

“作为既是社会环境,也是特定媒介供应方式的产物的受众”^②已不再是单纯的信息接受者,他们被赋予了更多控制力。对新闻传播而言,令受众满意成为一项不容忽视的、衡量成功的客观标准。事实上,有能力让受众满意,本身就是一项重要的专业技能和目标(Cantor,1971)。本书呈现了两次能够测量受众对于经济新闻满意度与信任情况的受众调查结果,两次调查时隔五年,希望从受众的角度,对当下经济新闻的质量做评价,探寻受众对经济新闻诉求的变化,为提升经济新闻品质提供参考。

此外,西方财经媒体不仅历史悠久,而且在全球范围内影响力大,研究他们如何建构报道框架以及其在报道观念方面的作为是极具现实意义的。

三、研究综述

任何研究都是在前人研究基础上的进步,或者另辟蹊径,或者拾遗补

① 杨保军. 新闻观念论[M]. 上海:复旦大学出版社,2014:7.

② 麦奎尔. 受众分析[M]. 刘燕南,等译. 北京:中国人民大学出版社,2006:2.

缺,或者填补空白。本书是对经济全球化背景下中国财经媒体新闻报道观念和报道实践的研究,因此,关于经济新闻、报道观念的文献分析对本研究十分重要。

(一)经济新闻相关研究

1. 国内关于经济新闻的研究

笔者查阅了大量国内对经济新闻的研究资料,从中梳理出国内经济新闻研究经历的三次浪潮。

(1)第一次研究浪潮

1978年十一届三中全会召开,会议明确提出了经济体制改革。随后,中宣部也向全国发出了新时期新闻工作以经济宣传为主的号召,经济新闻在新闻报道中的地位凸显出来。随着经济新闻的报道数量越来越多,对如何做好经济新闻的探讨也随之涌现。

刘永昌、陆锡初(1980)认为,经济新闻报道存在的具体问题包括:公式化、概念化问题,数字运用问题,专业技术用语问题,群众观点问题。夏鼎铭(1982)提出,经济报道要面向广大读者,建设成就的报道一定要实事求是。夏良(1983)指出,搞经济报道如果只有“新闻眼”,而缺乏经济学的眼光,那么这种“新闻眼”是不会明亮的。许信昌(1984)提出搞经济报道要研究经济信息。陆继农(1985)提出了经济新闻中的数字问题,他认为数字对于一般读者来说是枯燥乏味的,除了对与己直接有关的数字感到新鲜有用、较为注意外,对其余的数字很少有阅读的兴趣。要想把数字写“活”,一个方法是算账,一个方法是比较。徐人仲(1985)将经济新闻的类型分为:政治性经济新闻、信息性经济新闻、人物经济新闻、论述性经济新闻。

这些观点时至今日也没有完全过时。对如何处理经济新闻中枯燥的数字、晦涩的专业术语的讨论一直贯穿在经济新闻报道的实践中。这次研究浪潮的显著特点在于,大部分文章都是新闻一线采编人员对业务的探讨,更多的是他们对经济新闻报道实践过程的思考、总结和体会。

(2) 第二次研究浪潮

1992年邓小平“南方讲话”之后,中国的资本市场迅速发展,受众对经济新闻的渴求、依赖也越来越强烈。“经济新闻对公众的影响实际上会超出‘反映真实的经济状况’这一层次。”^①基于这种认识,学界开始对经济新闻加以研究。

罗以澄(1995)对经济新闻的报道的新闻价值取向、报道范围、报道时态、事实运用的转变进行了深刻论述。刘建明(1996)将经济新闻分为揭示经济规律的经济报道和增值社会财富的经济报道两种,并对这两种经济新闻的社会价值进行阐释。陈力丹(2000)对经济新闻的发展简史、社会作用、特点,以及如何根据经济新闻的特点进行报道等内容都做了精辟的分析。丁柏铨、刘爽(1999)全面研究了中华人民共和国成立后五十年内的经济新闻的新体裁、新写法、新观念。

这个时期还出版了一批研究经济新闻的教材和专著,包括张颂甲的《经济新闻浅说》(1991),徐人仲的《经济新闻学初探》(1993),彭朝丞的《怎样写好经济新闻》(1993),崔书文的《我的经济新闻观》(1995),阎江、杨建国等撰写的《经济新闻本体论纲》(1997),董玉琴的《漫谈经济报道》(1997),樊凡、时统宇的《经济新闻范文评析》(2001)等。

第二次研究浪潮的显著特点是,学界的研究重心从对经济新闻报道业务层面的探讨转向对经济新闻本体的研究,包括经济新闻的定义、特点、功能、作用等。研究的视野更加开阔,开始关注经济新闻与社会、经济新闻与受众的关系。这一阶段的研究奠定了之后经济新闻报道研究的基本框架。

(3) 第三次研究浪潮

2001年中国“入世”,市场经济体制改革进一步深化,为经济新闻报道创造了良好的外部条件,经济新闻报道越来越受到重视,学界对于经济新闻的研究范围大幅拓展,2008年、2009年更是达到了一次研究的高峰期。研究热点包括经济新闻本体论、西方经济新闻研究、新媒体环境下的经济新闻研究等。

^① 陈力丹. 谈谈当前经济新闻的作用和特点[J]. 新闻知识, 2000(6): 14-16.

杨继绳(2003)对经济新闻的功能和趋势进行了探讨。李道荣(2005)从研究分析十多种著作中对经济新闻下的定义入手,对什么是经济新闻、经济新闻报道的对象究竟是什么提出了自己的见解。

以《全球化视界:财经传媒报道》^①为代表,国内对经济新闻报道的研究开始有意引入西方的经验,希望比较研究的思路能给国内经济新闻报道提供更多参考。汤清圣(2000)发表了《经济全球化与中国经济新闻》,文中指出经济全球化呼唤经济新闻传播全球化,并借鉴国外媒体经验对中国的经济新闻如何走向世界提出建议。王学成(2005)通过对西方财经媒体的分析,对中国财经媒体应该走大众化还是专业化的发展路径提出建议。窦卫霖、董继荣(2006)比较了《中国日报》和《金融时报》经济新闻的写作方式。林晖(2007)通过对比分析国内外有关中国股市的报道,反思中国经济的话语主导权应该掌握在谁的手里。沈毅(2009)详细研究了19世纪初新教传教士在华的经济新闻传播活动。刘超(2014)在分析汤森路透的大数据应用后,对中国经济新闻该如何转型提出了建议。杭敏(2015)对《华盛顿邮报》的经济新闻报道中信息图像可视化、彭博社经济新闻中的数据运用等进行了详细介绍。刘明(2015)对《中国日报》和美国《纽约时报》就中美汇率争端报道进行了比较分析。这个时期,从国外引进的相关书籍还包括安雅·谢芙琳、格雷海姆·瓦茨的《当代西方财经报道》,特瑞·汤普森的《商业新闻报道写作》等。

新媒体环境中经济新闻的现状与发展也是一个研究热点。笔者在2012年发表的《以“信息管理”为核心报道经济新闻》一文中阐述了如下观点:媒介技术的发展对传统经济新闻报道方式提出新的挑战,经济新闻报道观念亟待更新,即从以“传递信息”为核心的新闻报道转向以“信息管理”为核心的新闻报道。为了更好地报道经济新闻,新闻工作者要理解经济信息的延展性、完善经济信息数据库。郭镇之、万婧(2014)就大数据与经济新闻进行了深入讨论,并提示大数据可能带来的误解和风险。龚彦方(2014)从财经传媒的新媒体策略分析入手,对中国其他媒体在新媒体环境下的转型和探

① 谢芙琳,贝塞特.全球化视界:财经传媒报道[M].李良荣,审译.上海:复旦大学出版社,2004.

索提出建议。范敏(2014)认为,在当前的大数据热潮下,数据的意义被置于一个全新的技术语境中,将对经济报道产生“颠覆性”影响。同时,数据自己“表达”自己的特点又将显著提升经济报道的独立性,并给新闻制作方式带来巨大的变革。

另一个值得关注的现象是,在这一阶段出现了一批有关经济新闻的教材,既有经济媒体业界资深人士撰写的,比如胡润峰等的《财经新闻报道与写作》(2006)、贺宛男的《财经专业报道概论》(第二版)(2009)、苗福生的《以新闻的视角写财政——财政新闻写作》(2012)等;也有高校专业教师撰写的,比如刘笑盈的《经济学与经济新闻报道》(2006),李本乾的《财经新闻》(2006),周乃凌的《国际财经新闻知识与报道》(2009),方琦的《经济新闻实务》(2009),吴玉兰的《经济新闻报道》(2009),谭云明、朱兴平主编的《财经新闻导论》(2011),赵智敏主编的《财经新闻报道实务教程》(2011),贺晓宏编著的《财经新闻基础》(2014),莫林虎主编的《财经新闻概论》(2013),戚鸣、张典、葛向阳的《经济报道新论》(2014),关众、田静的《经济系统与财经新闻》(2014)等。其中,沈毅主编的《中国经济新闻史》(2008)以时间为基本线索,阐释中国历史上各典型时期经济新闻报道与传播的规律,是迄今为止为数不多的经济新闻专门史的研究。之后,他又于2012年出版了《近现代经济新闻历程研究》一书,对深化经济新闻史的研究作出了贡献。

第三次研究浪潮的特点在于,经济新闻研究的对象更加多元,既有从宏观层面上对经济新闻整体发展脉络的研究,也有对报道在微观层面上的研究,比如对信源的研究,对西方经济媒体新闻报道的研究以及诸多关于经济新闻教育的研究。研究不足在于,首先,研究方法单一。方玲(2013)对2004年到2011年之间发表的325篇研究经济新闻的论文统计分析后发现,“样本中有90.46%的论文采用的是定性研究方法,定量研究方法和定性研究方法比例失衡,严格按照定性研究的定义来说的话,许多论文还没有达到定性研究深入内在研究的程度,大部分的研究是作者的经验体会”^①。其次,对业务

① 方玲. 近八年大陆财经新闻研究现状分析——以2004-2011年财经新闻研究文献为例[D]. 南宁:广西大学,2013.

问题关注多,时有重复。上述的研究还显示,“325 篇论文中有 171 篇论文,超过一半都在讨论写作技巧。”^①“研究者提出‘财经新闻应该走大众化与通俗化之路’的文章有 66 篇,占采写技巧类论文的 38.6%。纵观近八年的财经新闻研究论文,研究者过分关注财经新闻大众化、平民化和通俗化问题,造成研究扎堆,并且人云亦云,重复叙述和重复研究。”^②

2. 国外关于经济新闻的研究

本书利用 EBSCO 传播学全文数据库、Web of Science 数据库,对国外经济新闻研究的相关文献进行了检索。

检索结果发现,国外的研究更加关注经济新闻对经济的影响,比如他们会开展经济新闻与经济、金融之间关系的研究;同时,在研究视角上会借助批判学的视角,关注经济新闻的生产控制等;当然也会关注新媒体环境下经济新闻报道的变化。

Kleinnijenhuis, Schultz, Oegema, van Atteveldt (2014) 对 2007 年到 2009 年金融危机时,美国媒体、英国媒体和荷兰媒体对荷兰三家银行的报道所引起的市场恐慌进行实证研究。Tong (2013) 用实证研究的方法研究媒体报道对公司股价的影响。

Ragas & Tran (2015) 对全美 349 名金融记者进行了调查,发现《华尔街日报》和《纽约时报》对金融媒体机构和金融记者的影响力最大。Grunberg & Pallas (2013) 的研究显示,商业新闻和公司信源之间的关系已经变得常规化和组织化。Moon & Hyun (2009) 的研究显示,商业新闻更关注股东的利益,而忽视其他的利益相关方,这也引起了商业报道的伦理问题。Stuller (2008) 讨论了 2008 年金融危机时美国商业新闻出现的诸多问题,包括议题被企业控制、新闻质量恶化等。

Millman (2006) 着眼于商业新闻的重要性研究。该研究认为商业新闻对商业环境有非常重要的影响。但是商业新闻记者在深度报道方面消耗的精力越来越少,反而把注意力集中在提供满足大众趣味的故事上。Machin & Niblock

①② 方玲. 近八年大陆财经新闻研究现状分析——以 2004-2011 年财经新闻研究文献为例[D]. 南宁:广西大学,2013.

(2010)认为,虽然经济新闻面临很大挑战,但是彭博社和其他商业杂志依旧蓬勃发展。在新环境下,为了让全球受众满意,他们必须改变编辑策略,以前是为区域受众写新闻,而现在要为全球的专业受众撰写新闻。Tan(2011)指出,在21世纪,商业新闻和金融新闻的发展已经成为一个媒体发展奇观。技术进步不仅改变了受众接收经济新闻的方式,而且也使经济新闻的话语出现新的混合形式,即融文字、图像、图形、音频和视频为一体的形式。

综上所述,笔者认为经济新闻的研究正在逐步形成自己的学科研究范式,这表明经济新闻研究正走向成熟与独立。其研究范式主要可以归纳为以下几种:第一,信息流范式。从根本上讲,经济新闻研究就是为了探索经济新闻传播活动中的信息流动而展开的理论、方法与规律。因此信息流范式关注的是经济新闻传播的过程——经济新闻的生产、传播与效果的全过程,在经济新闻传播过程中谁在生产新闻,谁可以获取这些新闻,经济新闻的传播方式、传播渠道是什么和传播效果如何。国内的研究大多采用此范式。第二,领域范式。由于经济领域的广泛性,经济新闻传播活动也是一个广泛的社会活动,必然涉及许多领域,因此,经济新闻研究更应关注经济活动中各领域的新闻报道及其属性结构的特殊性,对于各领域的经济新闻都应从不同领域的观点视之。第三,行为范式。行为范式是指在经济新闻的研究中,应关注经济新闻与受众经济行为之间的关系,重点研究经济新闻对受众经济行为的影响、特定的经济行为需要怎样的经济信息等。此范式是国外研究的一个主流方向。

总体而言,国内外对经济新闻报道的研究已经取得了较好的成果,为本书研究的展开奠定了良好的基础。本书将在前人研究的基础上运用量化研究和质化研究的方法,对新时期经济新闻的内容、受众、传播效果做系统研究。同时,学习国外的相关研究视角,运用传播政治经济学的理论知识,反思财经媒体商业化运营与经济新闻报道客观性的关系,并对在研究中发现的问题提出解决方案。

(二)关于新闻观念的研究

国内专门论述新闻观念的研究并不多,但在许多专著中都会涉及相关

概念,比如新闻观念、报道观念、新闻理念、报道理念、新闻传播观念等。

童兵(2002)指出:“新闻观念是人们关于新闻传播的看法、思想,是人们关于新闻传播行为、现象、新闻媒介及新闻作品等进行思维活动的结果,是物化的新闻活动及新闻作品在人脑中留下的形象。”袁艳、王金礼(2004)认为,“新闻报道观念是人们关于新闻报道的一系列看法、观点的累积和整理,它涉及新闻报道的性质、原则、功能和手段等诸多方面,其核心是对新闻事实的选择和加工过程中的价值取向和思维模式。”吴玉兰(2010)认为,“报道理念主要是指媒体的编辑方针和写作风格。”张昆(2011)认为,“新闻观念是对于新闻传播现象、新闻传播实践的能动反映。”翁杨(2011)认为,“新闻观念就是主体把这种先验认识图式^①,运用于新闻传播现象所形成的一种基本的认识,是对新闻传播在现实社会关系中的角色和功能的总体判断。”杨保军(2014)指出,“界定新闻观念,包括两个大的方面:一是关于‘新闻是什么’的观念,一是关于‘新闻应该是什么’的观念。也就是说,新闻观念是由新闻认识观念或新闻真理性观念和新闻价值观念构成。”

在本书的研究中,笔者对“什么是新闻观念”这一问题比较认同的说法是:“一定时期的新闻传播观念是对一定时期新闻传播现象的主观反映,同时又影响到这一时期新闻传播实践的发展和演进。”^②“这实质上意味着新闻观念是一种实践观念,而不是纯粹的理论观念,具有强烈的实践指向性。”^③

本书中的经济新闻报道观念正是这种指导新闻实践的观念。“那些操作层面的新闻观念,比如具体的新闻传播原则和要求、新闻业务观念、技术观念等等,它们对具体的新闻行为往往会形成直接的导向作用。”^④

学者杨保军在其关于新闻观念研究的专著《新闻观念论》中对新闻观念的演变与更新进行了详细梳理。^⑤该书从业务层面的新闻观念出发,将具体观念分为:调查新闻观念、精确新闻观念、倡导新闻观念、多视角新闻观念、

① 所谓先验认知图式,是各种显示社会力量的关系在主体头脑中的反映和内化。参见翁杨.反思新闻学:一项观念史的考察[M].广州:南方日报出版社,2011:10.

② 吴廷俊.中国新闻传播史(1978-2008)[M].上海:复旦大学出版社,2011:61.

③ 杨保军.新闻观念论[M].上海:复旦大学出版社,2014:47.

④ 杨保军.新闻观念论[M].上海:复旦大学出版社,2014:294.

⑤ 杨保军.新闻观念论[M].上海:复旦大学出版社,2014:188-239.