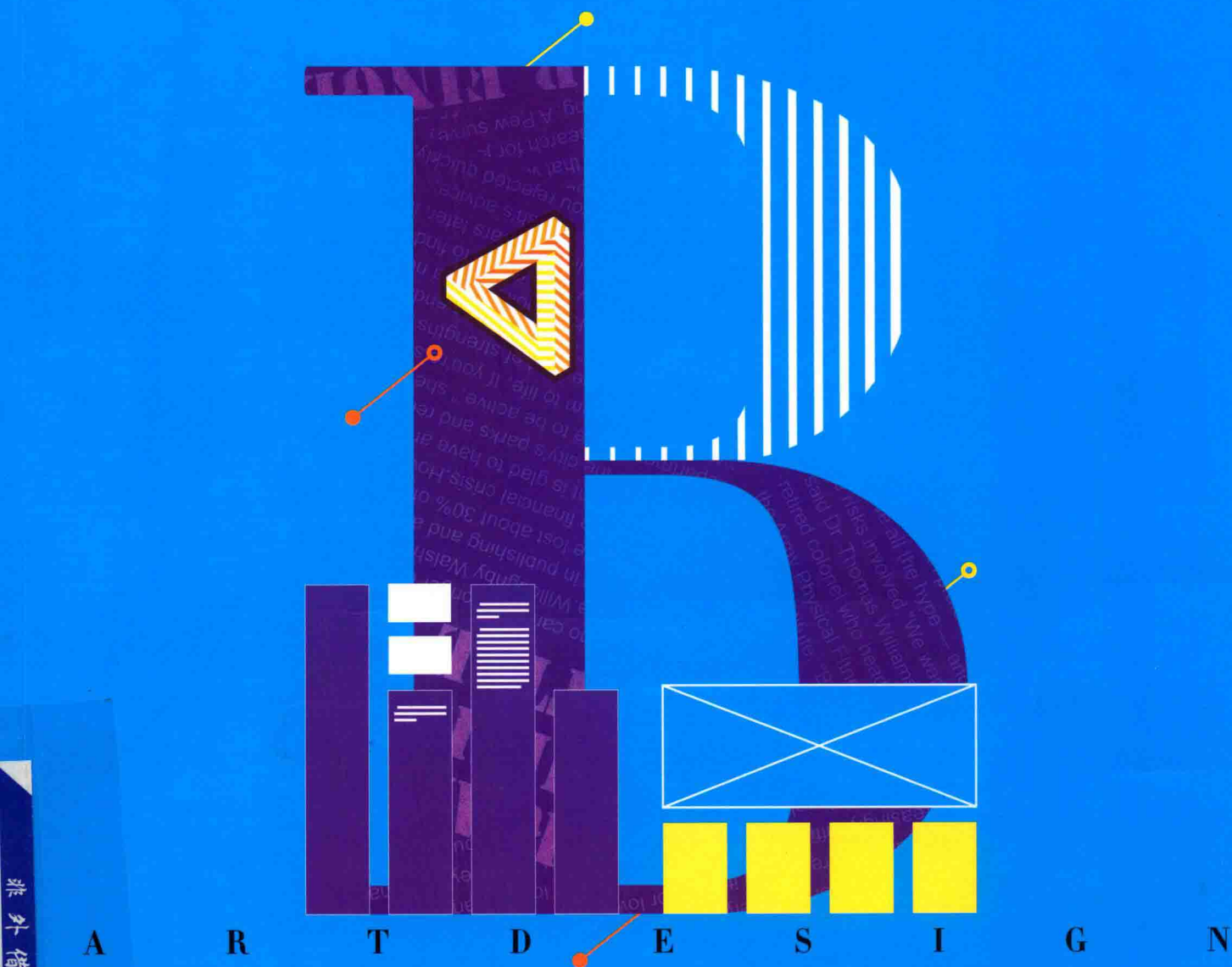


版式设计



高等院校艺术学门类
“十三五”规划教材

主编 ■ 罗小涛 武丹



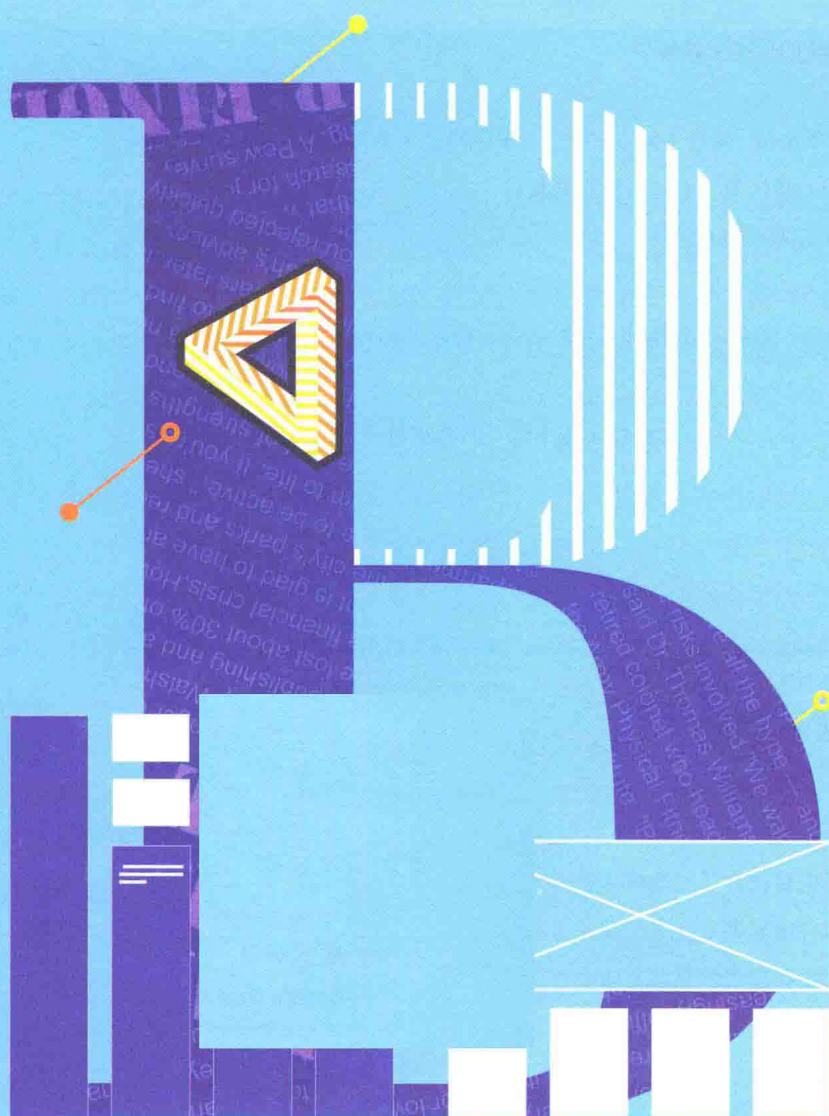
华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

版式设计



高等院校艺术学门类
“十三五”规划教材

■ 主编 罗小涛 武丹



A R T D E S I G N



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书通过解析大量国内外优秀版式设计作品,分步骤引导初学者由浅入深地理解版式设计的基本方法和应用原理。

全书分为五章,分别是理论篇、基础篇、设计篇、应用篇和赏析篇,从理论到实践,集中探讨了版式设计的基础知识和关键问题。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 罗小涛, 武丹主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2019.2

高等院校艺术学门类“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5680-4308-3

I. ①版… II. ①罗… ②武… III. ①版式—设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 028420 号

版式设计

Banshi Sheji

罗小涛 武 丹 主编

策划编辑: 彭中军

责任编辑: 郑小羽

封面设计: 优 优

责任监印: 朱 玢

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编: 430223

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 武汉科源印刷设计有限公司

开 本: 880 mm × 1230 mm 1/16

印 张: 8

字 数: 230 千字

版 次: 2019 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 49.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

QIANYAN

版式设计的最终目的是在有限的版面内，以最快速、直接、有效的方式传递核心信息。只有做到主题鲜明、重点突出、一目了然，并且具有独特的个性，才能达到版式设计的最终目标。

与传统艺术设计类教材不同的是，本书在借鉴大量国内外比较经典的设计案例的同时，也有引导初学者进行单元设计的实践参考。全书分为五章，分别为理论篇、基础篇、设计篇、应用篇和赏析篇，从理论到实践，集中探讨了版式设计的基础知识和关键问题。第一章从对版式设计的基本认知开始，介绍版式设计的应用范围和基本原则；第二章通过对版式的视觉元素、视觉流程和形式法则的基础知识的认知，逐渐深入地讲解版式设计的基本构图类型；第三章逐层深入地讲解版式设计中的构图要点，并着重从文字、图片、图文版面及网格系统等方面来分析版式设计的原理和技巧；第四章重点分类讲解报纸版面、宣传册版面、网页版面及杂志和书籍版面中版式设计的应用规范；第五章选取大量优秀案例，并对案例进行阶段性解析，使版式设计有章可循，由浅入深地指导学生分析、理解并设计实践，同时以图解的方式示范并讲解版式设计的共性规律和技巧，避免学生犯常识性错误。本书通过对各设计方向的版式设计作品的详细分析，使读者更快地掌握版式设计的基础技巧并提高自己的审美能力和设计能力，达到从入门到精通的最终目的。设计篇和应用篇中附有学生部分实践作品，通过进阶式的实战训练有效帮助学生提高理解和分析版面设计问题的能力，同时通过主题训练强化、拓展学生解决问题的能力。本书鼓励用理念发展技巧，从实践中发现设计原则，以展现版式设计方案的多样性和挖掘解决问题的各种潜在因素。如果本书能使各位初学者从中受到一点启发，真正掌握一些版式设计的原则与创意的基本技巧，那将是我们莫大的荣幸。

本书在编撰过程中，参考了优设网、花瓣网、站酷等各大设计网站，由于时间紧、工作量大，无法一一列出，在此深表歉意，并对各设计网站优秀资料的提供者表示由衷的感谢！

由于我积累与掌握的资源有限，加之编写时间仓促，编写过程中总有意犹未尽之感，若有不足，希望广大读者批评指正，以便今后修订和完善。

罗小涛

2018年2月

目录 MULU

第一章 理论篇	1
第一节 版式设计的概念	2
第二节 版式设计的发展状况	2
第三节 版式设计的原则	6
第二章 基础篇	7
第一节 版式的平面构成要素	8
第二节 版式的视觉流程	13
第三节 版式的形式法则	17
第三章 设计篇	21
第一节 版面构图的要点	22
第二节 文字的编排	29
第三节 图片的设置	41
第四节 文字与图片的编排	47
第五节 版式设计的网格系统	63
第四章 应用篇	77
第一节 报纸的版式设计	78
第二节 宣传册的版式设计	87
第三节 网页的版式设计	100
第五章 赏析篇	119
参考文献	124

Chapter one

第一章

理论篇

LILUN PIAN

[illegible]

第一节

版式设计的概念

要学习版式设计,首先要了解版式设计的定义。所谓版式设计,是指出版物版面格式的设计,包括对版心、排式、字体、行距等版面布局因素的安排。版式设计体现了出版者在编辑加工过程中创造性的劳动,尤其是报纸和期刊的版面设计更加突出地反映了出版者的出版风格和品位。版式设计需要将版面构成要素——点、线、面,根据特定内容的需要进行排列组合,并运用造型要素以及形式原理,把构思与计划以视觉形式表达出来,以艺术手段正确地表现版面的信息。版式设计不应该仅仅是现代社会的产物,在人类发展的每个阶段,由图形和文字组成的版式都有其文化与精神创造的意义,都可以称为版式设计,进一步拓展了版式设计的范畴。

版式设计也是一种重要的视觉传达语言,要求合理地组织不同的构成元素表达特定的视觉主题。版式设计在发展过程中,突破了平面构成模式,其包含目的性的商业特点使之发展成为需要调动一切设计元素的科学。只要我们留心观察,就会发现生活中的报纸、电视、网络等各个媒体都在传播着各种各样的信息。无论是超市里令人眼花缭乱的商品包装,还是街道上无处不在的广告牌,这些设计作品无一例外地都包含着版式设计的因素。所有这些传统媒体和新兴载体都通过各种形式在向人们传达着各种信息。可以说版式设计已经和人们的生活紧密联系在一起了,学习版式设计对于设计师来说显得尤为重要。

版式设计根据其目的大致可分为两大类:以培养设计师技能为主的编排设计和实际商业应用的版式设计。它们包括书籍装帧、杂志、海报、广告、传单、页面、产品包装、报纸、CIS 宣传手册等。



第二节

版式设计的发展状况

版式设计的发展是一个漫长的过程。在人类文明的早期阶段,人类的祖先创造了各种符号来交流信息、记录生活,在这个过程中,人类也就产生了编排这些符号的意识。通过刻在岩洞上的壁画或兽骨上的各种文字,可以看到人类祖先早期朦胧的编排意识,那是人类版式设计的起源。社会的进步、书写的发展,使得用手稿记载历史事件成为可能。印刷技术的发展为信息的传播提供了更广阔的途径。随着印刷技术的发展,版式设计也随之发展起来。下面我们通过对传统书籍与西方书籍的版式设计,了解版式设计的历史和发展。

一、中国的书籍形态和版式设计的历史

公元前,把文字写在狭长的木片上,称为木简,写在竹片上称为竹简,统称为简(见图 1-2-1),就像现今的“页”。把文字写在较宽的竹茎、木板上,称为牍(见图 1-2-2)。将简或牍用丝、草或藤编排串起来,就成为一篇文章,称为策(见图 1-2-3),策的含义与现今的“册”相似。策便成为我国最早的书籍装订形式。

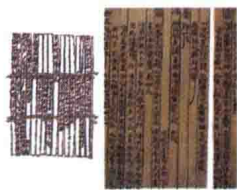


图 1-2-1



图 1-2-2



图 1-2-3

策背面写有篇名与篇次,将策卷起来的时候,文字正好显示在外面,方便人们在阅读时查找。传统书籍形式对现代书籍的版式设计产生了极为重要的影响。比如:现代书籍一直延续着传统书籍从上到下的文字编排形式,很多现代书籍术语仍然依照传统书籍编排。

中国古代四大发明中的印刷术和造纸术,为全

人类的文明和社会进步开创了新的局面，也有力地促进了版式设计的发展。在东汉时期，蔡伦改进了造纸术，大大降低了纸的制造成本，为印刷术的诞生创造了必要的前提条件，也使得版式设计的发展有了原动力，更使得当时中国的平面印刷水平领先于世界。随着时代的进步、工艺水平的改进、物质材料的增多，版式风格也不断向前发展，卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装书籍出现，与之适应的版式也随着书籍形态不断演变。

中国传统书籍的版式设计对后来的版面设计有很大影响。中国传统书籍中的文字采用竖排、从右至左的阅读方式，形成了与当时西方书籍完全不同的版面形式。在中国传统书籍中，文字的编排方式表现了中国的传统文化，与中国画的结构有着重要关联。

二、西方的书籍及版面形式的发展

西方版式设计在发展初期大多以图画、文字的形式记录自然、叙述事情。相关版式设计形式的研究表明，后人的版式设计总是建立在前人文明的基础上的，满足生产与生活需要的版式形式，具有很强的传播性与延续性。

西方历史上最早有记载的文字版式形式，出现在约公元前 3000 年的两河流域，苏美尔人用削成三角形尖头的芦苇秆或骨棒、木棒当笔，在潮湿的用黏土制作的泥板上写字，这种文字后来成为西方最早的编排版式形式，版面编排规整，文字按照整齐的格子书写，字体十分规范，如楔形文字（见图 1-2-4）。人类发明文字的同时诞生了文字排列，随后，文字与图形的版式编排就随着人类文明的发生而发生。



图 1-2-4

古埃及是古代世界文明交往中影响力较大的文明之一。古埃及的莎草纸是古埃及人广泛采用的书

写介质，它用当时盛产于尼罗河三角洲的纸莎草的茎制成。直到 11 世纪左右，欧洲教会依然在正式文件中使用莎草纸。在古埃及的宗教传说中，人们相信来世，认为现世的人只是人全部生命的一个部分，人的死亡是以生命的另一种方式进入另外一个世界和国度的，《死亡书》的图文编排方式体现了古埃及人的神灵思想（见图 1-2-5）。莎草纸的产生，为版式形式的多样化提供了可能，此时的版式十分讲究，插图与象形文字相混合，插图制作精美，文字排版根据实际需要，竖排与横排同时出现在一个版面上，版面整体结构严谨，组织有序，具有绝妙的装饰性。



图 1-2-5

到西方封建时期，封建城邦封闭的特征造成相互间文化交流的不畅，这也使得具有特色的地方版式形成成为必然。卡洛林小写体就是这一时期的产物，也就是现今拉丁字母中小写字母的雏形。它比以前的字体更易于阅读，且特别适合于书籍的抄写发行。

中世纪以后，基督教成为官方最大的垄断性宗教组织，人们的一切活动都必须按照宗教的标准去做。在神的教诲下，人们以最大的限度泯灭人性，提倡神性，倡导禁欲。《圣经》手抄本成为当时版式设计的代表作。手抄本《圣经》具有三个版式特征：第一，整部书重点采用插图，插图的方式与文字相统一，与书的整体气质浑然一体，丝毫没有添加或生硬的痕迹，文字与插图结合得巧妙自然；第二，广泛使用装饰字体，在主要文字上，都必须经过主要的设计与装饰；第三，整个版式使用钻石、珠宝、金、银等华贵材料装饰。虽然中世纪的宗教统治极为黑暗，但中世纪毕竟脱胎于古典时期，大量极有价值的国家法典、宗教圣经的设计不免带有古典时期的烙印，版式设计吸收了许多古典风格的精华，例如《圣经》手抄本（见图 1-2-6）。



图 1-2-6

文艺复兴时期是从“为神的艺术”到“为人的艺术”的转变时期。并且，文艺复兴运动的人文主义促进了欧洲科学技术的发展，为技术和技艺的发展开辟了广阔天地。在这个时期，企业主为了取得有竞争力的设计而投资扶持设计行业，使风格的个性化呈现纷繁杂沓的格局，同时文化的商品性滋生出各式各样的风格、艺术家和流派。此时的版式设计大多以建筑、雕塑、油画等形式出现。

18 世纪开始，为了扩大版面，开始采用大型号的纸张，这阶段的书籍虽然在纸张和尺寸上有所改变，但是在印刷和视觉上几乎没有什么变化。这种状况一直持续到 19 世纪中期。1845 年，理查德·霍改良印刷机后，垂直式版面取得了主导地位，引领着当时整个版式设计的发展方向。这种版面通常以竖栏为基本单位，文字小，图片很小，标题不跨栏，这样的书籍在当时主要靠厚度来体现其重要程度。到了 19 世纪末，英国的“工艺美术运动”在莫里斯等人的指导下，提出了“美术与技术结合”的口号。

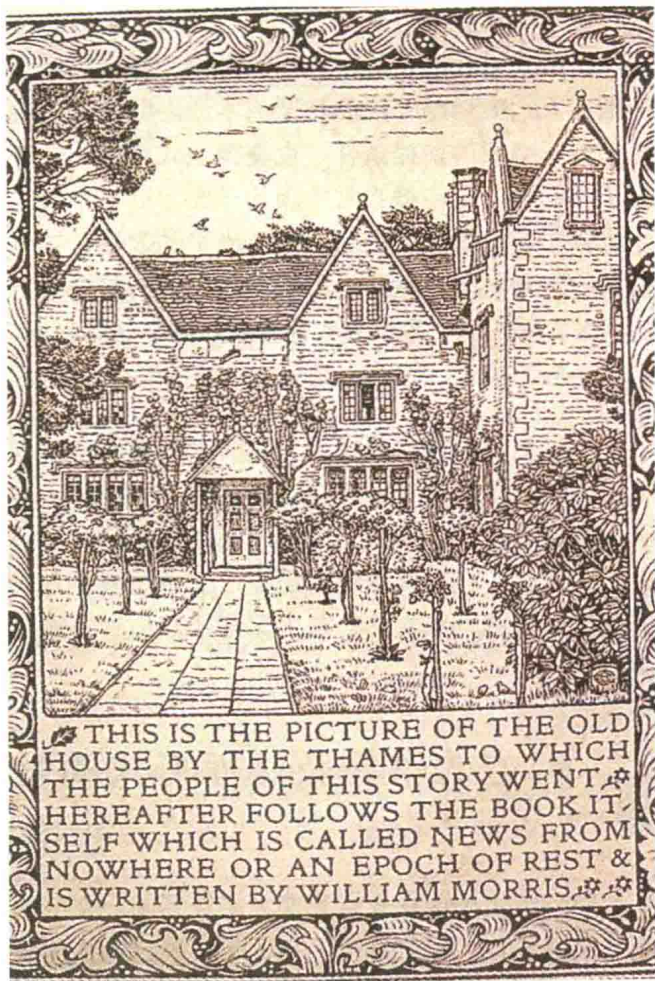


图 1-2-7

莫里斯的设计作品，在版面简洁、易读的基础上更加注重版面的装饰性和个人风格的体现，注重版式的趣味性和书籍气氛的特色（见图 1-2-7）。

20 世纪初，欧洲的社会、政治、文化和经济陷入了大动荡的漩涡。现代设计在各种思潮的推动下，经历了一系列创造性的革命运动。一个个新的艺术流派，立体派、未来派、达达派、超现实主义、风格派、构成主义等相应而生，它们直接影响了视觉的造型语言和视觉的传达形式，直接左右了版式设计的演化与发展。

1909 年意大利诗人马里奈蒂（Marinetti）建立了未来派，1913 年 6 月他撰文提出要对传统古典的印刷版面进行一次彻底的革命，于是一种新的绘画式的印刷版式即“自由印刷版式”或“自由的词”在印刷物上应运而生。它与传统的版式设计不同，它提倡整版跳跃和爆炸的风格，有时甚至在同一版面上允许三到四种颜色和二十种字样出现。它用动

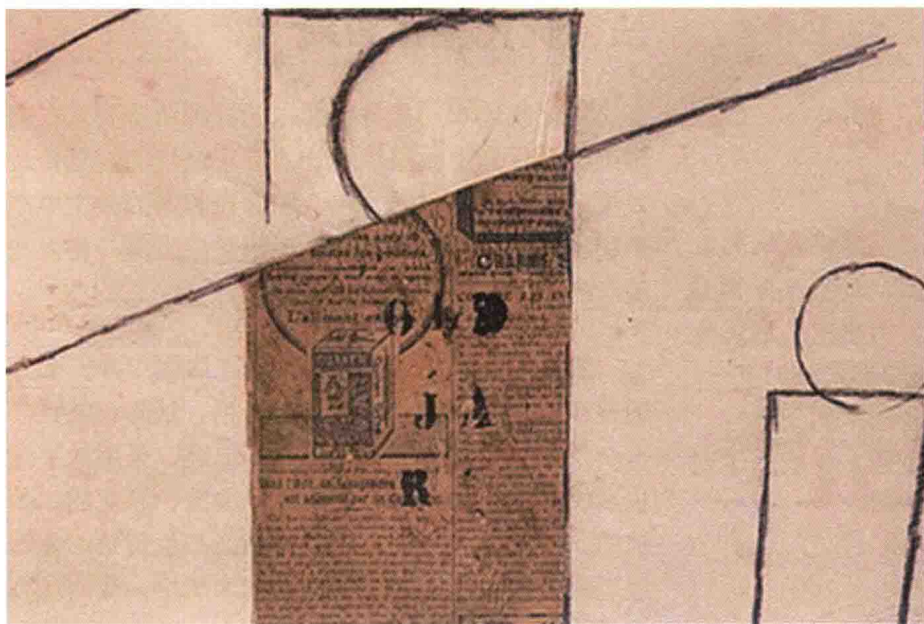


图 1-2-8

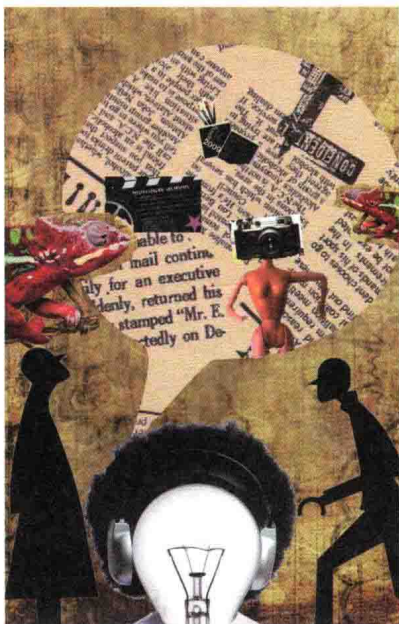


图 1-2-9

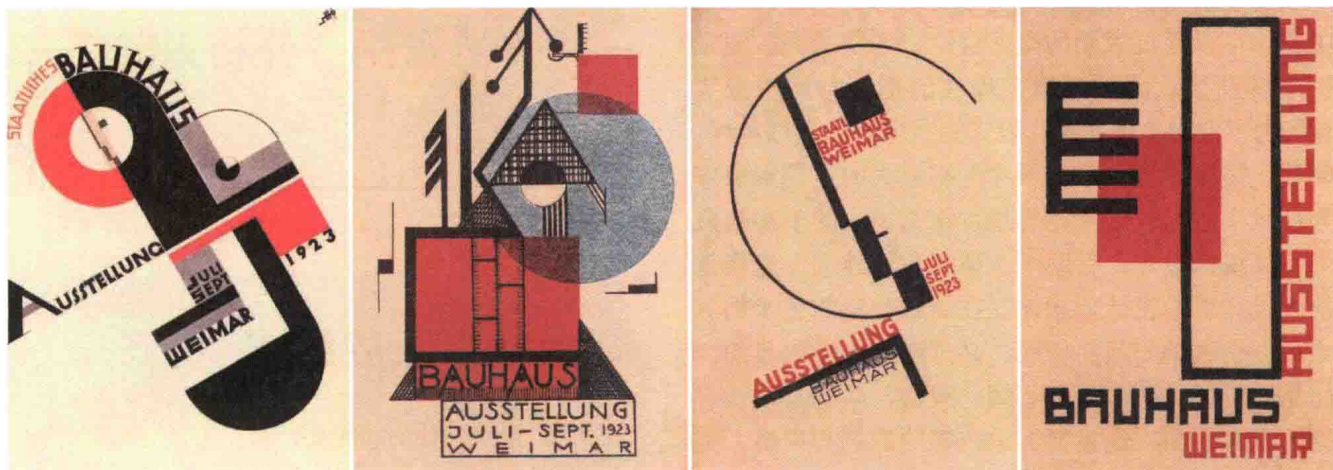


图 1-2-10

态的、非直线的构图，把字和词粘在需要的位置上，使整个版面非常活跃（见图 1-2-8、图 1-2-9）。

1919 年，德国成立了包豪斯设计学院，将构成主义运动和 20 世纪初期艺术的各种观念在教学中进行实践和研究，促进了版式设计的发展。包豪斯设计学院的理念是提倡设计中“不受陈规约束地使用一切直线方向。我们用一切字样、字的大小、几何形、色彩等。我们要创造一种印刷版式的新语言，它的伸缩性、多样化和新鲜的版面构图，完全由内部表达法则和视觉效果支配。”该时期的版面设计，采用不对称的印刷版式，注重强烈的对比，大的面块、粗线条的运用和丰富的字体大小变化，这些都体现出新的时代精神（见图 1-2-10）。

到了 20 世纪 60 年代，版面设计受到了空前的重视，科技开始影响版式设计风格。随着设计语言的发展和电脑的普及，在美国兴起并发展了一种设计风潮——自由式版面设计。其特点是页面的印刷部分与未印刷部分都处于相同的重要地位。文字的排列不受任何的拘束而自由随意，文字和图片都被看作构成中的点、线、面等视觉元素来设计编排，而不是文字与图片相对分离，这样就使画面更具有活力和动感，更为新颖独特，同时也更具有冲击力。

从此，版式设计弥补了理性主义设计在感官上的不足，朝着自由、洒脱的方向发展，版式设计进入了一个自由王国的年代。

第三节

版式设计的原则

版式设计美是一种形式美，必须尊重人们的审美认识规律、正常的客观审美习惯，这些规律和习惯包括社会的、心理的、民族的、历史的。形式美是为内容美服务的，要追求内容美与形式美的统一。版式设计的最终目的是使版面具备清晰的条理性，用悦目的编排方式来更好地突出主题，使版面达到最佳效果。

一、主题鲜明突出

要使版面获得良好的诱导力，鲜明地突出诉求主题，可以通过版面的空间层次、主从关系、视觉秩序以及彼此间的逻辑条理性的把握与运用来实现。为了突出主题思想，版式的整体布局必须单纯、简洁。按照主从关系的顺序，将放大的主题形象作为视觉中心，表达主题思想，将文案中的多种信息做整体编排设计，有助于主体形象的建立，这样就要求设计者的设计理念建立在新颖独特的艺术构思上。一个成功的版面构成，必须明确作者的目的、作品的主题，并深入去了解、观察、研究与设计有关的方方面面，既包括诉求内容的规划与提炼，又涉及版面形式的构成技巧。

二、形式与内容统一

版式设计的前提是版式追求的完美形式必须符合版式主题的思想内容，并且通过新颖和完美的形式来表达版式的主题思想。只讲完美的表现形式而脱离内容，只求内容而没有艺术的表现，版式设计都会变得空洞与刻板，也会失去版式设计意义。只有将这两者结合在一起，设计者首先深入领会主题的思想精神，再融入自己的思想感情，找到一个符合两者的完美表现形式，版面设计才会体现出独一无二的价值。

三、优化整体布局

优化整体布局是将版面内的各种编排要素在编排结构及色彩上做整体设计，以求最优的视觉传达效果。将杂乱无序的文字、图像在和谐的共生中产生超出知识信息的美感并体现出秩序之美，使人在阅读的过程中体会流动的美。

版式是一个整体，编排要素在版面中并非孤立的存在，也并非简单的叠加、排列、铺陈。并且，每一个版式的排列都有其自身的原理，采用的手法也多种多样，可以是夸张的、比喻的、联想的、幽默的、对比的等，其目的是使画面产生美感，使阅读更加方便，体现出设计师的艺术风格，从而达到满意的效果。

教学实例：分析讨论

课后练习

1. 版式设计的功能是什么？
2. 版式设计的原则有哪些？
3. 从杂志、报纸、网页、宣传册、平面广告、招贴等媒介中搜集优秀版式设计作品，并对其进行分析。

Chapter two

第二章

基础篇

基础篇

第一节

版式的平面构成要素

版式设计要新颖、大方、美观,同时要与自身定位相符合,这时版面构成成为关键点,它给了人们视觉上的感觉。了解版面的视觉构成元素是关键的一步,视觉构成元素主要指点、线、面,它们不同的组合方式给人不同的心理感受。除此之外,图形和色彩也是其重要的构成元素。对这些元素的视觉感知、心理和信息传达的分析,再加上组合、构成的设计方法,能够使画面呈现不同的艺术效果,给受众带来不同的视觉感受和心理感受。一个好的版式设计,能够将这些视觉元素合理地运用起来,既能准确地传达主题,又能获得受众的认同。

世上物体的形态千变万化,这些空间的形态均归于点、线、面的分类构成,它们彼此交织,相互补充、相互衬托,有序地构成缤纷的世界。在设计中也同样,任何一种版式设计在空间原理上均归于点、线、面的分类。点、线、面是几何学的概念,也是版式设计的基本元素和主要的视觉语言形式。

点、线、面是构成视觉空间的基本元素,也是版面构成的主要语言。版面构成实际上就是如何经营好点、线、面。不管版式如何复杂,最终都可以简化到点、线、面。在设计师的眼里,世上万物都可以归纳为点、线、面:一个字母、几个数字,可以理解为一个点或多个点。一行文字、一行空白,均可理解为一行线;多行文字、一张图片或一片空白,都可以理解为不同形状的面。版式设计就是在有限的版面空间内处理和协调好点、线、面之间相互依存、相互作用的关系,组合出各种各样的形态,构成有新意的、符合审美意识的版式。

一、点的编排构成

点是最基本的形。点在造型要素中是最基本的形态,也是最细小的单位。在几何的定义中,它只有位置而没有大小,它是一条线的起点和终点,或是两条线的相交处。编排设计意义上的点是可视的,点可以是一个形,也可以是一块色彩、一张小小的

照片或图像,点可以是任何一种形态(见图2-1-1)。一个较小的形态称为点,一个字是点,一条线的起始或终结也是点,两条或几条线的交叉处仍然可以称为点。点在形象设计中不是孤立存在的,它必然会依附于某个形体,它的形状不固定,可以是任意的形象。点的性质是由空间环境所决定的。点在空间环境中只占有极小的面积。点具有张力作用和紧张性,在空间的衬托下,点很容易将视线吸引和聚集。

点在空间的大小上可以与线和面区分开来,但它们之间的界限是相对的、可变的。当点重复地按照一个方向排列时,一组点就是一条线(见图2-1-2)。同样,一组或一群点也可以组成面,形成一个大的形。



图 2-1-1

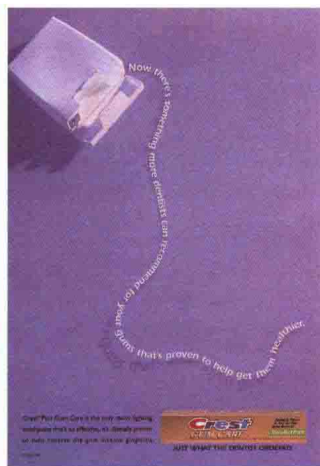


图 2-1-2

版面中的点,由于大小、形态、位置的不同,所产生的视觉效果和心理作用也不同。点的缩小起着强调和引起注意的作用,而点的放大有面之感。它们注重形象的强调和表现,给人情感上和心理上的量感。将行首放大起着引导、强调、活泼版面和成为视觉焦点的作用。

在版面中,任何一个单独而细小的形象都可以称为点,点的面积是相对的,比如在版面中一个文字、一个商标、一个按钮、一个 logo 等都可称为点。点排列的形状、方向、大小、位置、聚集、发散,能够给人带来不同的心理感受和视觉冲击。

(一) 点在版面上的位置

点在版面上的位置有以下四种,如图2-1-3所示。

1. 点居于几何中心

上下左右空间对称,视觉张力均等,庄重但呆板。

2. 点居于视觉中心

有视觉心理的平衡与舒适感。

3. 点偏左或偏右

产生向心移动趋势,但过于边置会产生离心之动感。

4. 点做上、下边置

有上升、下沉的心理感受。

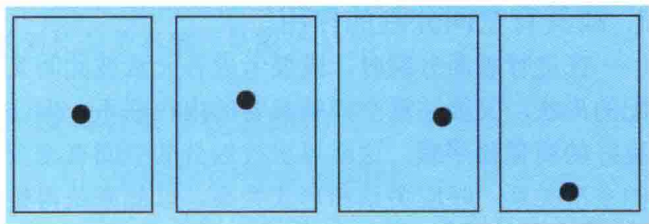


图 2-1-3

在设计中,将视点导入视觉中心的设计,如今已屡见不鲜。为了追求新颖的版式,特意将视点导向左、右、上、下边置的变化已成为今天常见的版式表现形式。准确运用视点的设计来完美地表述情感即内涵,使设计作品更加精彩动人,这正是版式设计追求的更高境界。

点设计表现时通常需要色彩来配合,因此,点的位置、大小与色彩配置有着很重要的联系。由于点的面积相对较小,所以在设计时它以位置的安排

取胜,在整体构图中,只有恰当地安排点的位置,才能真正发挥出点的光彩。

(二) 点在编排设计中的作用

1. 作为构成元素

点可以作为主要构成元素,充满整个画面(见图 2-1-4)。

2. 成为画龙点睛之“点”

在编排设计中,点可以成为画龙点睛之“点”,和其他视觉设计要素相对比,形成画面的中心(见图 2-1-5)。

3. 点缀和活跃画面气氛

点也可以和其他形态组合,起到平衡画面轻重、填补一定空间、点缀和活跃画面气氛的作用(见图 2-1-6)。

4. 成为肌理或其他要素

各种点还可以组合起来,成为一种肌理或其他要素,衬托画面主体(见图 2-1-7)。

二、线的编排构成

点移动的轨迹为线。线在编排构成中的形态很复杂,有形态明确的实线、虚线,也有空间的视觉流动线。然而,人们对线的概念,仅停留于版面中形态明确的线,对空间的视觉流动线,却往往易忽略。实际上,我们在阅读一幅画的过程中,视线是

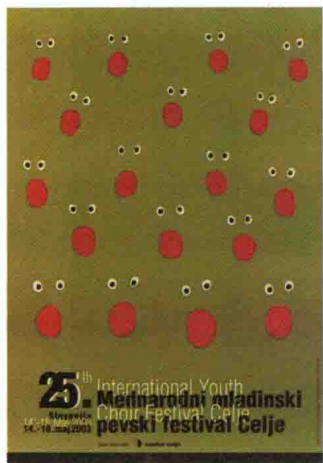


图 2-1-4

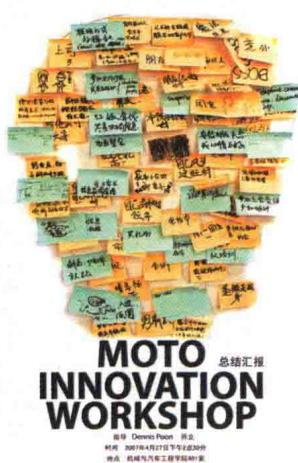


图 2-1-5



图 2-1-6

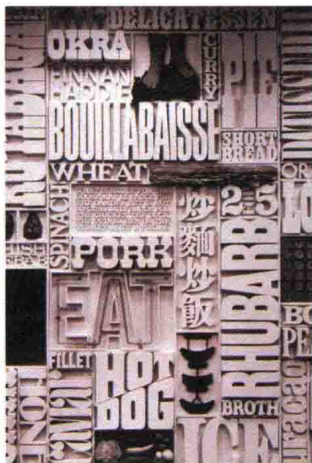


图 2-1-7

随各元素的运动流程而移动的,对这一流程人人都有体会,只是人们不习惯注意自己构筑在视觉心理上的这条既虚又实的“线”,容易忽略或视而不见。实质上,这条空间的视觉流动线,对于每一位设计师来讲,都具有相当重要的意义。

线有着与点截然不同的形态,具有长度、位置和方向感,线比点更具感情性格。线有直线和曲线两种基本类型,不同类型的线有着不同的性格,不同性格的线在心理上形成的感觉也各不相同,大体的感觉:直线表示静,曲线表示动,折线表示不安定。从生理和心理角度看,直线具有男性要素,曲线具有女性要素。

线是有性格的。人们在设计或书写时要用线。钢笔画出的线和毛笔书写的线具有完全不同的性格。硬边的线与柔边的线也会给人不同的视觉品质。

线还可以表达飞动和静止的感受,具有长短、粗细、深浅、正负等变化。组合起来,线的变化、

性格及表达力将倍增(见图2-1-8)。在许多应用性的设计中,文字构成的线往往占据着画面的主要位置,成为设计者要处理的主要对象(见图2-1-9)。

(一) 线与点、面的转化

短而外形小的线在视觉上往往被认定为一个点。线也可以以点的方式出现,形成有节奏的线(见图2-1-10)。线可以转化为面,线的排列组合可以在外形上组成各种具象或抽象的形态(见图2-1-11)。

(二) 线在版式设计中的作用

1. 线具有空间分割的作用

在进行版面分割时,既要考虑各元素彼此间支配的形状,又要注意空间所具有的内在联系。保证良好的视觉秩序感,这就要求被划分的空间有相应的主次关系、呼应关系和形式关系,以此来获得整体和谐的视觉空间。

1) 空间等量的分割

将多个相同或相似的形态进行空间等量分割,以获得秩序与美。图文在直线的空间分割下,求得清晰、有条理的秩序,同时求得统一和谐的效果(见图2-1-12)。

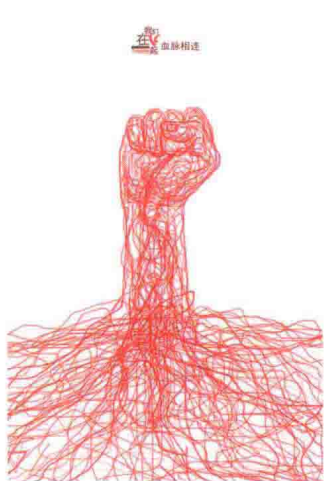


图 2-1-8

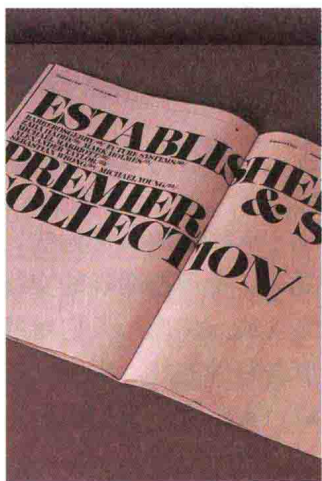


图 2-1-9



图 2-1-10

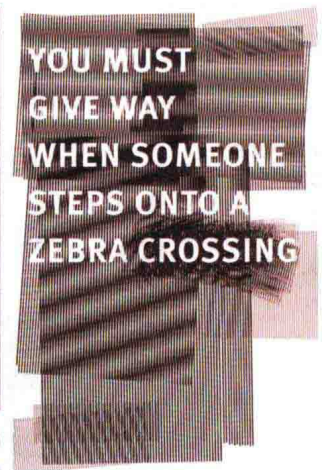


图 2-1-11



图 2-1-12

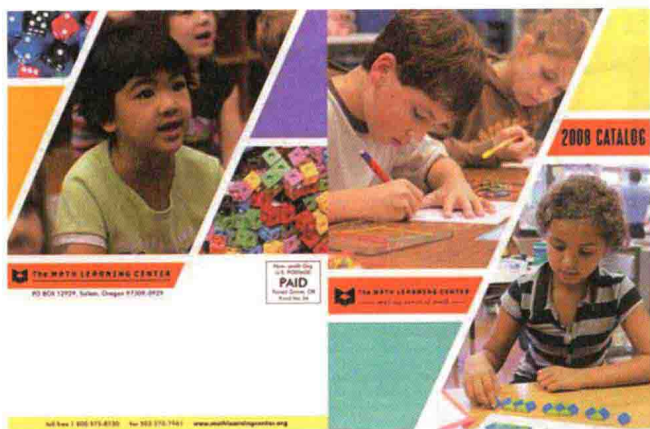


图 2-1-13

2) 不同比例的空间分割

进行不同比例的空间分割,版面会产生各空间的对比与节奏感(见图2-1-13)。

2. 线具有引导视线的作用

1) 空间里的视觉流动线

一种容易被我们忽略的线是,我们在阅读画面时无形中产生的空间里的视觉流动线,它就好像视线随着画面各元素转移时被记录下来的运动流程(见图2-1-14)。



图 2-1-14

2) 串联各种视觉要素

线作为设计要素,在设计中的影响力大于点。线要求在视觉上占据更大的空间,它们的延伸带来了一种动势。它可以串联各种视觉要素,使画面充满动感(见图2-1-15)。

3. 线框具有空间约束的作用

在强调情感或动感的出血图中,若以线框配置,则情感与动感获得相应的稳定规范。另外,若线框

细,则版面轻快而有弹性,但场的感应弱;当线框加粗,图像有被强调的感觉,同时诱导视觉注意;但线框过粗,版面则变得稳定、呆板、空间封闭,其场的感应明显增强。(见图2-1-16)



图 2-1-15



图 2-1-16

图 2-1-17

线可以有形的,亦可是无形的。如编排设计中的轴线、骨格线等,它们可以组合理顺各种图像和文字在视觉上的关系,起到稳定版面的作用。

4. 线可以构成各种装饰要素

线可以构成各种装饰要素,以及各种形态的外轮廓,它们起着界定、分隔画面各种形象的作用(见图2-1-17)。

三、面的编排构成

生活中的三维空间是立体空间,看得见、摸得着、能深入,如我们走进教室的感觉;而平面编排中的三维空间,是在二维空间的平面上建立近、中、远立体的空间关系,看得见而摸不着,是假象空间。这种假象,是通过借助多方面的空间关系来表现的,

即比例、动静、图像肌理等空间因素。

凡不具备“点”“线”特征的形象就是面，面具有长、宽两度空间，没有厚度，面也称为形，是设计中的重要因素。面与线一样有着丰富的感情性格，面在空间上占有的面积最大，在视觉上比点和线来得更强烈、实在，具有鲜明的个性特征。

面可分成几何形和自由形两大类。因此，在排版设计时只有把握相互间整体的和谐，才能产生具有美感的视觉形式。

面是线的发展延续。从平面设计的意义上讲，面也就是形，面就是在平面上展开的形。

（一）面的分割构成

面的分割构成主要表现为：线条对一张图片或多张图片进行分割，使其整齐有序地排列在版面上。这样分割编排的版面，具有强烈的秩序感和整体感，具有严肃、稳定的视觉效果。

（二）面的情感构成

面具有多重性格和丰富的内涵，有时动态强势，有韵律，能够塑造立体感，给人很多错觉（见图 2-1-18）。

在编排设计中，面的表现包括了各种色彩、肌理等方面的变化，同时面的形状和边缘对面的性质也有着很大的影响，不同的情况会使面的形象产生



图 2-1-18

极多的变化（见图 2-1-19）。

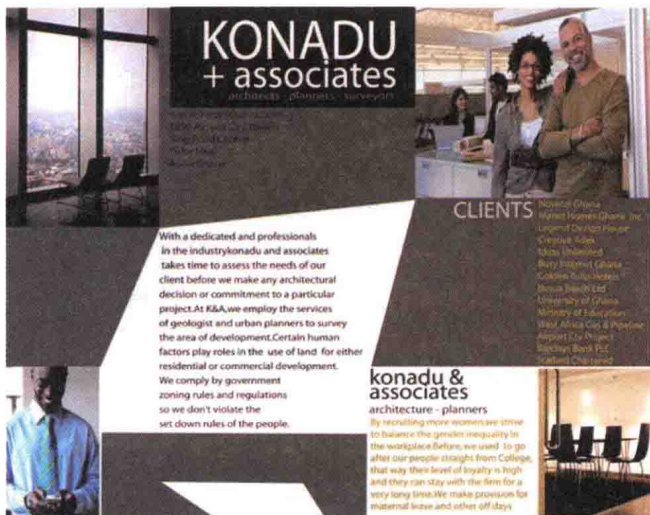


图 2-1-19

（三）面在版面设计中的作用

在各种基本视觉要素中，面的视觉影响力最大，它们在画面上往往是举足轻重的。面在版面中具有平衡、丰富空间层次，烘托、深化主题的作用。

四、点、线、面的混排

一个完整的版面是由点、线、面的有机结合而产生的。点的流向排版就形成了线，线的密集排列形成面。点、线、面是相对而言的，主要根据它们在画面中的比例关系决定。面是各种基本形态中最富有变化的视觉要素。它包括了点和线，如果有空间、大小等条件的存在，面也可以转化为点和线。线从理论上讲是点的发展和延伸，在版式设计中是多样的。（见图 2-1-20、图 2-1-21）。

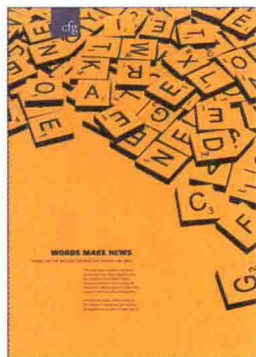


图 2-1-20



图 2-1-21