



君品文化（第二辑）

20世纪中国白酒行业最大重组案



Committing to the Dignity and
Opportunity of Chienhu River Worldwide

香 弥 酒 历

习酒加入茅台20年始末

王临川◎著



中央民族大学出版社
China Minzu University Press



君品文化（第二辑）
20 世纪中国白酒行业最大重组案



历酒弥香

习酒加入茅台20年始末

王临川◎著



中央民族大学出版社
China Minzu University Press

图书在版编目(CIP)数据

历酒弥香：习酒加入茅台 20 年始末 / 王临川著. —北京：中央民族大学出版社，2018. 12

ISBN 978-7-5660-1591-4

I. ①历… II. ①王… III. ①酱香型白酒—酿酒工业—工业史—贵州 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 278524 号

历酒弥香：习酒加入茅台 20 年始末

著 者 王临川

策划编辑 舒 松

责任编辑 徐桂红

风光摄影 王临川

装帧设计 布拉格

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮政编码：100081

电话：68472815（发行部） 传真：68932751（发行部）

68932218（总编室） 68932447（办公室）

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京建宏印刷有限公司

开 本 880×1230（毫米） 1/32 印张：5.25

字 数 120 千字

版 次 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5660-1591-4

定 价 52.00 元

版权所有 翻印必究

致力于赤水河的世界尊严与机会

君子之品，东方习酒。

这是一条向往美好生活的习酒之路！

1998年8月31日，习酒正式签约加入茅台。

1998年10月26日，中国贵州茅台酒厂（集团）习酒
有限责任公司举行揭牌仪式。

1998—2018年，20年。

——题记

Committing to the Dignity and Opportunity of Chishui River Worldwide

目 录

Contents

第一篇 未来已来	001
1 自强不息	003
2 厚德载物	009
3 持守有度	014
4 新生与希望	018
5 悦君品文化 享美好生活	022
第二篇 回望历史	025
6 建设中国名酒基地	027
7 遭遇危机	031
8 提议组建茅台集团	038
9 长江工程	044
10 茅台入主	049
第三篇 兼并过程	053
11 意向协议	055
12 资产、税金及职工安置	059
13 领导小组	065
14 兼并之意义	070
15 签署协议	079

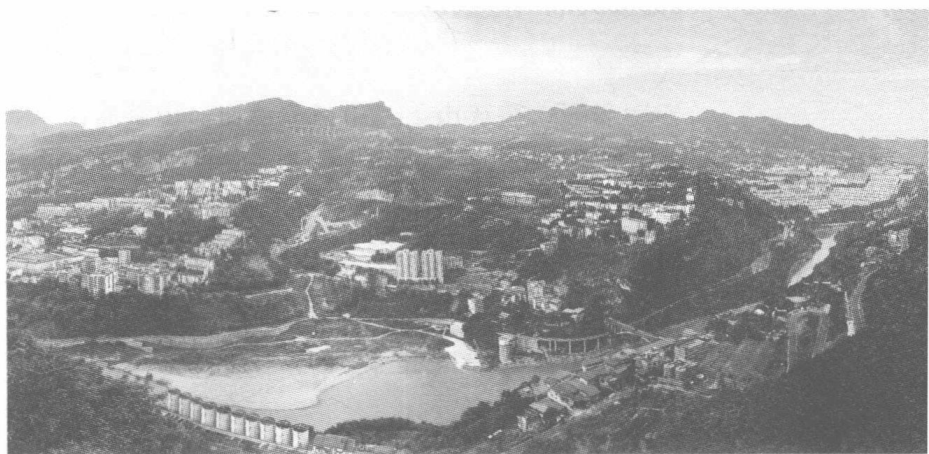
第四篇 习酒新业	081
16 揭牌仪式	083
17 转折	086
18 无情不商	088
19 茅台浓香白酒酿造基地	091
20 浓酱并举 主特兼顾	094
第五篇 阔步向前	097
21 崇道 务本 敬商 爱人	099
22 酒中君子	106
23 习酒窖藏 1988	111
24 固本强基	114
25 新跨越	120
结语	122
附录 习酒公司大事记 (1952—2017)	125
后记	157



茅台酒

习酒加入茅台 20 年始末

第一篇 未来已来



1 自强不息

《乾卦》乾：元，亨，利，贞。

《象》曰：天行健，君子以自强不息。

云贵高原，中国四大高原之一。

3 亿年前，这里是一片浩瀚的汪洋。地球经过无数次的演变，地面渐渐升高，4000 多万年前，在强烈的喜马拉雅造山运动中，山脉抬升，河床下降，形成了今天的贵州习酒河谷。

“天下之山，萃于云贵。连亘万里，际天无极。”⁰¹

“蜀道难，难于上青天。”⁰²

山前是山，山后还是山。千山万壑，连绵蜿蜒。

01 语出《重修月潭寺公馆记》，作者王守仁（1472-1529），字伯安，别号阳明，心学集大成者，与孔子（儒学创始人）、孟子（儒学集大成者）、朱熹（理学集大成者）并称为孔、孟、朱、王。明武宗正德元年（1506）冬，宦官刘瑾擅政，并逮捕南京给事中御史戴铣等二十余人。王守仁上书论救，而触怒刘瑾，被杖四十，贬谪至贵州龙场（贵阳西北七十里，修文县治）当龙场驿栈驿丞。

02 清雍正五年（1727），遵义府由四川划归贵州管辖。

河水秋流到冬，春流到夏，永无止息。

习酒人，在川南黔北之地，在赤水河边兴家立业。

河谷两岸壁立千仞，水流湍急。黔北这边，有黄金坪；川南那边，有黄金坝。二郎滩，在两地之间。黔北这边的老渡口处，有二郎庙，川南那边二陡岩的半山，有观音庵。神山庙宇，是本地人祈祷美好生活的场所，是历经世事艰难挫败的慰藉之处，是在未知世界寻求帮助的力量通道。所有人，礼佛拜神完毕，回到门前院后，田间地头，还得照生活原本的模样，实实在在地过日子。

先人来到这个地方，已经是若干年前的事情。

有人，就有故事。

盐和酒，是赤水河最广为熟知的故事。

黔地无盐，河为通道；美酒之河，世界飘香。

溯源而思，还有酿酒的小麦和高粱。

高粱小麦，原产地都不是中国。

我们不清楚在过去漫长的时间里，小麦和高粱是如何来到赤水河边。赤水河边最早种小麦和高粱的人，迎着阳光，撒播第一粒种子的那天，他是和谁在一起；是心情愉快，还是心事重重；吃什么样的食物；穿什么样的衣服。

种地的人不一定知道种子从哪里来，也不知道若干年后这些小麦和高粱要去哪里，但是，他一定知道，要把种子埋在地里，才能得到收成。

“磨骨头，养肠子”的岁月里，不知要守望多少个日夜，要挥洒多少次汗水，才能收割那茬长满穗粒的庄稼。种地

人的收成不一定当年就能让家人吃饱，但，这毕竟是他和家人的希望，是他本该做的事——在这片土地上耕耘，享受阳光，一家人生活。

习酒镇这个地方，历来外出的通道，要么水上靠手，要么陆上靠走。当地人说，“肥田不如瘦店，瘦店不如破船。”造船难，买船更难。在公路没有修成之前，地无三尺平、天无三日晴的黔地，道路意味着泥泞和险峻。在20年前，驾车从省城进出此地，需要两天时间。

河水在谷中四季流淌，而地面经常干荒。

窗含千岭，门无泊船。

盐法改制、公路畅通后，赤水河盐运在民国年间衰落。这里的田少，土也不多。生活，没有办法去等待别人来安排，只能自己去争取和奋斗。习酒人，要在这里生存，就必须要有另外一番模样。

习酒第一任老厂长，从仁怀顺流而下考察，在此处选址落脚，不是凭空作想，而是赤水河沿岸有着数千年的酿酒传统使然。二郎滩头，酿酒作坊早已存在多年。习酒厂的老工人回忆，当时是从三户姓罗的人家购买的老酒坊，而当时卖房人又说，这个地方自他们的远祖时就开始酿酒，且生意一直不错。在罗姓之前，是殷姓人家在经营，发家致富后，迁徙他乡。

当日老酒坊所在的黄荆坪，与今日之黄金坪，差异是巨大的。今天所看到因习酒厂而起的学校、公路、邮局、银行、餐馆、超市、公共厕所、消防队、水电站、公园、

亭阁、影院、球场，一切都不是理所当然的存在，它们的出现，都是一段历史，一段艰辛，习酒镇⁰¹的建制，也是经历过一番曲折，才得以确定。

此处气候，热。

进入夏天后，经常 40 度以上高温，四处“地火苗”，不留死角。在制酒、制曲车间，温度还会更高，空气犹如沸腾了一样。

“千里清蒸，万里红烧；望赤水河两岸，热浪滔滔，各个车间，基本‘烧焦’；厂房内桑拿，汗水洗澡，躺下更是铁板烧。”⁰²

然而，好的酱香酒，就要出在这样的环境。酒是有生命的，在这个微生物的世界里，天、地、水、气，交融变化。绝壁之上的酿酒车间，顺着河岸，逐年“生长”。

力尽不知热，但惜夏日长——习酒人辛苦劳作，开创基业以来，创造过辉煌。20 世纪 90 年代初，鼎盛时期的习酒排名全国白酒销售十强，所在县财政收入近三分之二来自习酒税收。然而在 20 年前，习酒同中国无数白酒企业一样遭遇寒冬，生存艰难。

山重水复，柳暗花明。习酒人在绝望的时候，树立起了自己的信仰。作为习酒的开拓者、创业者、继承者，在赤水河畔用激情和智慧，秉持自强不息的精神，将一个个“不可能”变成“可能”。时代洪流，汹涌而来，汹涌而去，

01 习酒镇于 1992 年建制，辖地属原回龙区。

02 来源于网络，习酒员工创作。

大山深处，习酒积淀了另外一重历史。

赤水河的故事，都敛聚在酒香里。在一次又一次的“习酒，一二三，干！”中，经历企业几起几落、往复生死的习酒人情不自禁，热泪盈眶。

其实，比起1935年四渡赤水在此地的二郎滩渡口，前有伏击，后有追兵，置生死于度外的红军，那又有什么呢。一个民族的希望、一个国家的希望，都可以扛在肩上。习酒人，还有更大的理想。人，一旦知道自己要什么，就可以面对所有的困苦。几十年过去，红军突出重围，开创新天地，改写了中国。几十年过去，习酒人饱含百感交集、刻骨铭心的深情，打造了习酒事业，在这个世界倡导君子生活。

河谷外的凉风，吹不走河谷内的热浪，都市内的灯光，却能把习酒河谷黑暗的夜空照亮。在厂里从事生产的人，时时会惦记在城市里从事销售的人，佳绩传来，眼见光明，和悦脸上。习酒就像赤水河上的航船，生产的人像纤夫，销售的人像船夫，纤夫站好位，只管向上用力，一步一个脚印；船夫学好艺，顺风顺水，只管大胆向前。都要千辛万苦，都要汗流成河。船拉得过滩，才下得到江；船冲得出江，才带得回生意。山外山内，都有人情冷暖；河上河下，都要披星戴月；彼时此时，都要守土开疆。

习酒，不只是一个产品，还是一群人，一个地方，一份理想。习酒人，不只是正在企业从事工作的在册职工，曾经在习酒厂工作、生活、学习过，以及那些关心、支持

和帮助习酒厂发展的人，都是习酒人。一代代的习酒人，把力量累加起来，才得以成就今天习酒模样。

历史的起由，有很多是偶然。历史的归宿，很多却是必然。每一位习酒人在习酒发展中扮演的角色和担当的责任不尽相同，但是习酒人相信强者改写历史，而强者，必先自强。习酒河谷的风韵，与生俱来，习酒人的生活，奋斗得来。靠山吃山，靠水吃水，靠着美酒河，只有将整个人的生计、家庭，人生与命运系于此地，系于习酒事业，才真正明白，河流、气候、道路、工艺、产品和销售，对习酒人意味着什么。

在宇宙之中，在岁月长河，人总显得微不足道，唯有自强不息，生命才能起舞。

20 年前绝处逢生，20 年来跌宕起伏，乘风破浪。

20 年已经过去，20 年的人与事，历历在目。

天行刚健、永恒不息、生生存在，君子观此当搏击于这个无限神奇的世界，奋进不已。

习酒人的身体里，江河流淌。

大吼一声：

习酒！

一！二！三！

干！

20 年，从头越，苍山如海，阔步向前。

2 厚德载物

《坤卦》坤：元亨，利牝马之贞。君子有攸往，先迷，后得主，利。

《象》曰：地势坤，君子以厚德载物。

把质量视如生命，这是酿酒人的最基本德行。

命运不是风，来回吹；命运是大地，走到哪里，都身在其中。命运，由谁决定？

一瓶酒，能坏掉整个企业。一个品牌，能坏掉整个行业。习酒之所以能够逆势扳回一局，最根本原因在于它的质量。企业的命运能够屡屡险处折转，莫不因为质量的坚守。长久以来，习酒的基酒以质量过硬闻名业内。习酒与茅台酒的生产工艺基本相同，并保持自己独特的勾调路线和口感，习酒强调入口醇和，茅台酒则更强调后尾的细腻、回味悠长。

杯中照出的是饮酒者的脸面，酒中品质反映的则是酿酒者的为人。“做酒就是做人，习酒要做酒中君子，要让每一个经销商和消费者一提到习酒就放心，就安心。”酒是用来品饮的，关系着健康，关系着生命。