

场

SCENESCAPES

HOW QUALITIES OF PLACE SHAPE SOCIAL LIFE

空间品质如何塑造社会生活

景

[加] 丹尼尔·亚伦·西尔 Daniel Aaron Silver

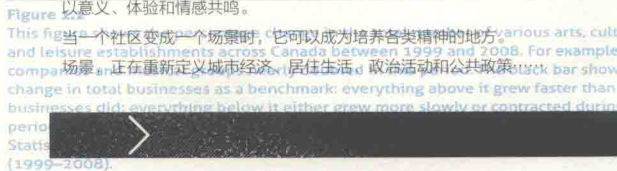
[美] 特里·尼科尔斯·克拉克 Terry Nichols Clark

/ 著

祁述裕 吴军 等 / 译

场景，是一个地方的整体文化风格或美学特征

世界各地的城市和地区正在迅速变化。这些变化中最引人注目的是向消费的巨大转变。以前不怎么显眼的地方，现在已被各种各样的舒适物设施与活动所占据，如餐馆、酒吧、咖啡馆、画廊、公园、学校、博物馆、俱乐部、沙龙……这些舒适物以组合的形式，共同创造出独特的场景，这些场景赋予城市生活以意义、体验和情感共鸣。



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

场

空间品质如何塑造社会生活

SCENESCAPES
HOW QUALITIES OF PLACE SHAPE SOCIAL LIFE

景

[加] 丹尼尔·亚伦·西尔

Daniel Aaron Silver

[美] 特里·尼科尔斯·克拉克

Terry Nichols Clark

/ 著

祁述裕 吴军 等 / 译



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

场景：空间品质如何塑造社会生活 / (加)丹尼尔·亚伦·西尔, (美)特里·尼科尔斯·克拉克著; 祁述裕等译. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 1 (2019. 3 重印)

书名原文: Scenescapes: How Qualities of Place Shape Social Life

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3618 - 1

I. ①场… II. ①丹… ②特… ③祁… III. ①城市社会学 - 研究 IV. ①C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 227142 号

场景：空间品质如何塑造社会生活

著 者 / [加]丹尼尔·亚伦·西尔 [美]特里·尼科尔斯·克拉克
译 者 / 祁述裕 吴 军 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 蔡继辉 杨 轩

责任编辑 / 杨 轩 黄盼盼 吴丽平

出 版 / 社会科学文献出版社·北京社科智库电子音像出版社 (010) 59367069

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 30.75 字 数: 453 千字

版 次 / 2019 年 1 月第 1 版 2019 年 3 月第 2 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3618 - 1

著作权合同

登 记 号 / 图字 01 - 2018 - 0539 号

定 价 / 98.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

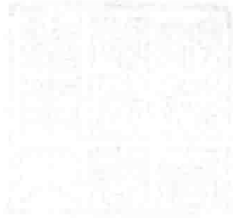
 版权所有 翻印必究

SCENESCAPES: How Qualities of Place Shape Social Life

By Daniel Aaron Silver and Terry Nichols Clark

© 2016 by The University of Chicago. All rights reserved.

Licensed by The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, U.S.A.



中文版序言

世界各地的城市和社区正在迅速变化。这些变化中最引人注目的是消费的巨大转变。越来越多的城市中心是由它们所提供的消费机会的数量和范围来定义的。以前不怎么显眼的地方，现在已被各种各样的舒适物（Amenities）设施与活动所占据，比如，餐馆、酒吧、咖啡馆、画廊、书店、文身店、公园、学校、博物馆、俱乐部、沙龙，等等。

这些舒适物并不是孤立的原子化存在，它们以组合的形式，共同创造独特场景，这些场景赋予了城市生活以意义、体验和情感共鸣。当一个社区变成一个场景时，它可以成为培养各类精神的地方，比如，自我表达、本土真实性、迷人、传统、越轨、睦邻或合作等。这些或其中的任一种精神，都单独或混合地取决于居住地的舒适物设施、活动和人群的组合。场景理论就是来诠释如何和为什么的。

《场景：空间品质如何塑造社会生活》这本书用来理解和解释这种转变的本质及其影响。这种影响意义深远，它正在重新定义城市经济、居住生活、政治和政策等。

虽然《场景：空间品质如何塑造社会生活》这本书中的许多实例和分析来自北美，但这些想法是通过与全球各地的国际合作者多年的对话而形成的。中国学者对于场景的研究也已经开始进行，他们已经注意到类似的问题和关切，因为越来越多的普通人开始关心周围环境的质量和适合他们的生活方式。

约 80 位来自中国的学者与我们一起工作了数十年，他们致力于发展概念并将其与中国实际问题联系起来。他们已经进行了许多与场景相关的工作：个别城市和艺术中心的案例研究；北京、上海和武汉的社区与城市

的比较研究；中国所有县区的比较研究；中国和韩国意象的建筑场景照片比较分析；研究文化政策、网站、环境运动、包括嘻哈和卡拉OK在内的音乐类型，以及与不同历史传统相关的地区文化活动；详细分析中国所有县区的博物馆、文化中心和图书馆。在中国，场景研究工作比较有活力的学者包括祁述裕和他的博士生们、吴军、吴志明、吴迪、刘柯瑾、理查德·格林、傅才武、陈波、李伊方、侯雪言、徐晓林、赵铁、查德·安德森、李钟佑、王静、胡慧琳、同雅琪。这些学者产生了大量关于场景研究的中国成果。

特别感谢祁述裕和吴军在协调推动翻译这部著作方面所做的努力。这是一个非常优秀的团队，参与翻译的人员还包括叶响裙、陈波、马秀莲、吴志明、郭嘉、李鹭、陆筱璐、刘柯瑾、李伊方、姜苏桐、范为、刘上等。另外，2016年11月在中共中央党校（国家行政学院）召开的北京场景学术会议，是中国第一次关于场景的规模较大的学术研讨，参会学者们围绕“建设文化场景，培育城市发展内生动力”展开研讨和激辩，并产生了多篇优秀论文，已公开发表（参见本书第453~454页中国有关“场景”研究的主要文献），在国内也产生了较大影响。

我们希望《场景：空间品质如何塑造社会生活》这本书能够提供一些理论分析工具来思考中国及其他地区当前发展情况。我们非常高兴有机会向中国读者提供这种机会。我们希望这种翻译是一种真挚的对话和交流，推动中外在这方面研究的合作与发展。

Daniel Aaron Silver 丹尼尔·西尔

Terry Nichols Clark 特里·克拉克

致 谢

本书的撰写与出版得益于芝加哥大学独特的学术氛围，它有利于促进广泛和开放的智力合作、友谊，以及各方面的探索。我们每周三晚上都会召开场景学术会议，对研究中遇到的问题进行讨论，坚持了近十年。参与者包括多位有才华的访问学者、博士后、研究生、本科生等，不能到现场的人员往往会通过视频软件进行远程对话。

场景强调元素之间集合的产物。许多学者都给我们提供过关键的支持，拉里·罗斯菲尔德（Larry Rothfield）是该项目最开始制定的领导者，当时他还是文化政策中心的主任。克莱门特·纳瓦罗（Clemente Navarro）帮助完善理论并开发分析场景的方法。在场景分析方面，长期以来，他都和我们合作，他在西班牙的研究团队也朝着这个方向积极推动。

我们想对所有人表示最真诚的感谢。然而，场景研究幕后做出贡献的学生、助理等人数众多，在篇幅有限的情况下我们也无法一一列出。近十年来，每年有10~15名助手帮助组合、检查、分析、完善场景数据库。一些助手具有杰出的领导才能。萨姆·布拉克斯顿（Sam Braxton）和埃里克·罗杰斯（Eric Rodgers）组织整合我们的研究文件并帮助完成主要研究假设。克里斯托弗·格拉齐尔（Christopher Graziul）提供分析方法和资源。梅根·卡拉曼（Meghan Kallman）和惠特尼·约翰逊（Whitney Johnson）协调了许多研究任务。杰西卡（Jessica Gover）在准备稿件上提供了重要支持。

场景项目的国际合作者包括：加拿大的戴安娜·米勒（Diana Miller）和帕特森（Matt Patterson），法国的史蒂芬·索耶（Stephen Sawyer），西班牙的克莱门特，韩国的查德·安德森（Chad Anderson）、卞美宜（Miree Byun）、张元浩（Wonho Jang）、金硕浩（Seokho Kim）和

李钟佑 (Jong Youl Lee), 日本的嘉明 (Yoshiaki Kobayashi)、千寻 (Chihiro Shimizu)、金雅 (Shinya Yasumoto), 波兰的玛塔 (Marta Klekotko)、马格达 (Magda Kubecka), 中国的吴迪 (Di Wu)、吴志明 (Cary Wu)、杰弗逊·毛 (Jefferson Mao)、刘锐 (Rui Liu)。

本研究得到以下机构的慷慨资助：文化政策中心 (the Cultural Policy Center)、城市工作网络 (Urban Network)、芝加哥大学、加拿大社会科学和人文科学研究理事会 (Social Sciences and Humanities Research Council of Canada)、多伦多大学等。此外，还有很多资金支持来自场景研究的国际合作者，不仅包括西班牙的国家研究项目、波兰科学部、中国科学院、中国民政部和中国国家社科基金项目，还包括巴黎和首尔的城市资助。

我们受益于来自朋友和同事们的对话与反馈，在会议和研讨会上我们介绍各章节草稿，如国际社会学学会、美国社会学学会、美国政治科学学会、美国科学历史学会、欧洲城市研究协会、文化政策研究国际会议、芝加哥大学城市论坛等。我们尤其感谢那些最初阅读和评论各章节早期版本的学者，包括斯蒂芬·索耶、埃里克 (Erik Schneiderhan)、戴安娜·米勒、帕特森、约翰·罗勒特 (John Paul Rollert)、克莱门特·乔恩 (Jon Baskin)、比尔·丹尼尔 (Bill Daniels)、特里 (Terry Nicholson)、埃琳 (Elena Bird)、伊拉纳·文图拉 (Ilana Ventura)、菲利普·席尔瓦 (Filipe Silva)、格雷格 (Forest Gregg) 以及芝加哥大学出版社的三位匿名评审。

安妮塔·西尔 (Anita Silver) 逐字逐句阅读稿件，并对书中的内容分析与观点进行严格的测试，这样的测试提升了本研究的可理解性和科学性。对她的付出我们深表感谢。

本书的一些部分是从以前出版的作品中吸取或者改编，我们在这里一并列出：

丹尼尔·西尔、特里·克拉克、克莱门特：《场景：应急时代的社会脉络》，《社会力》第 88 期，2010 年，第 2293~2324 页。

[Daniel Silver, Terry Nichols Clark, and Clemente Jesus Navarro Yanez, "Scenes: Social Context in an Age of Contingency", *Social Forces* 88

(2010): 2293 - 2324.]

丹尼尔·西尔:《美国场景景观:舒适物、场景和当地生活质量》,《剑桥期刊:区域、经济和社会(2012)》,第97~114页。

[Daniel Silver, “The American Scenescape: Amenities, Scenes and the Qualities of Local Life”, *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* (2012): 97 - 114.]

丹尼尔·西尔、特里·克拉克:《场景的力量:舒适物数量和地方的质量》,《文化研究》2015年第3期,第425~449页。

[Daniel Silver and Terry Nichols Clark, “The Power of Scenes: Quantities of Amenities and Qualities of Places”, *Cultural Studies* 3 (2015): 425 - 449.]

丹尼尔·西尔、特里·克拉克:《作为城市资源的热点》,《加拿大社会学研究》2013年第1期,第1~32页。

[Daniel Silver and Terry Nichols Clark, “Buzz as an Urban Resource”, *Canadian Journal of Sociology* 1 (2013): 1 - 32.]

丹尼尔·西尔、戴安娜·米勒:《艺术红利的情境化》,《城市事务期刊》2013年第5期,第591~606页。

[Daniel Silver and Diana Miller, “Contextualizing the Artistic Dividend”, *Journal of Urban Affairs* 5 (2013): 591 - 606.]

译者序

纵观世界各地，城市已成为后工业经济增长的焦点。重工业的雇用工人逐渐减少，而服务业则不断增长，知识经济异军突起。许多关于个人服务和消费的舒适物设施与活动开始越来越多地定义城市场景（Urban Scenes），如咖啡馆、画廊、美术馆、健身房、酒吧、瑜伽工作室、书店、果汁店、便利店以及各具特色的餐馆等。正如德国著名哲学家、社会学家尤尔根·哈贝马斯（Jürgen Habermas）在分析咖啡馆时指出，咖啡馆不仅是提供咖啡和食物的地方，而且是创造丰富文化意义的公共空间，绅士们往往会为了参与新形式的批判性对话而在这里聚会。然而，场景不止于此。它是在此基础上，强调不同舒适物设施与活动的有机集合及其嵌入的文化意涵，而非单一的舒适物。正是这些文化意涵，改变了人们的态度与行为，影响着社会生活，重新定义了城市发展。我们认为，这些变化对于城市研究与文化研究均具有深远的意义。

场景理论产生的经济和社会背景

城市经济社会发展现实“催生”了场景理论。20世纪90年代末，经济全球化和科学技术迅猛发展，第三产业蓬勃发展，知识经济开始崛起，后工业阶段特征日益明显。以美国为首的西方国家率先进入了这一阶段。那么，摆在特里·克拉克等学者们面前的当今城市，该如何发展？这恐怕是全人类所共同面对的议题与现实。

当时的美国城市发展面临着四个方面的时代背景。第一，城市总人口增长停滞，内城出现负增长并开始衰败。比如，芝加哥市人口数量曾经连

续十年都在不断减少。第二，产业结构调整和生产组织方式变革导致就业机会大幅向第三产业倾斜，大量的劳动力向第三产业聚集。这就释放了一个强烈的信号，诸如创新创意人才与发展创意产业的重要性，以及文化对消费的拉动作用。第三，消费在国内生产总值（GDP）中的比重逐渐增大。第四，信息技术极大地拓展了文化创意产业空间，它对个体、家庭、组织的生活与生产带来了前所未有的机遇和挑战。这些变化，和中国当前城市的发展有着惊人的相似性，不同的是，中国当前城市发展还夹杂着更多工业时代的色彩。正是这种变化催生了一种新的关于城市发展的理论。场景理论也正是在这样的城市经济社会背景下产生的。

工业时代的学者们更多地把城市看作具有生产意义的地点，而后工业时代的学者们可能更多地把城市看作具有美学意义的地点，涉及消费、体验、符号、价值观与生活方式等文化意涵。与生产意义相对应的更多的是工业园区，与文化意义对应的更多是空间体验。如何将这种关于地点空间体验的文化意义系统地、合理地表述出来？社会科学界尽管有一些争论，但还没有一套科学的理论体系能够做到这一点。本书就是致力于这样的努力，通过大量的数据收集与分析，整合前人的研究成果，构建出国际上首个关于分析地方文化风格或美学特征及其对地方发展作用的理论工具，即什么样的文化风格及其如何影响着地方发展和社会生活。

这里的“发展”意义比较宽泛，从经济增长到居住地选择，再到选举和新社会运动，涵盖了社会生活的方方面面。场景借助于客观的舒适物设施与活动，把嵌入其中的文化意涵具体化操作化，并与地方发展、社会生活产生了因果关联。这种发掘、分析和整合，从学术上讲更具科学意义，从国内外来看均具开创性。

本书的主要内容

本书主要致力于诠释：场景是什么，它在哪里及其为什么重要。第1

章主题是“设置场景”，通过常见的例子引入场景这个概念，并向读者介绍了一个关于地点的美学视角，重点阐述场景的思考模式和相关分析类型，尤其是作者提出的“文化元素周期表”的设想，较为新颖。第2章主要是构建场景分析的三大维度和15个子维度。第3章介绍了场景的具体测量方法与数据来源，主要通过地区舒适物设施与活动的数量进行赋值加权处理，得出该地区场景指数。第4章介绍场景与经济增长的关系，主要从场景作为一种新的“生产要素”加入城市发展驱动力模型中来考察场景对于经济增长的贡献。第5章是讨论场景对人们择居行为的影响，不同场景吸引不同类型的社会阶层，重点关注美国当前主流文化对于人口流动迁移定居的影响。第6章讨论场景对选举和新社会运动的影响。第7章主要讨论如何把场景整合到公共政策里以服务于地方发展，结合多伦多的实践，从高层级政策和地方政策两个维度给出了建议。第8章是对整个研究的总结，从理论到数据，再到分析方法，作者试图告诉读者，场景研究是一项关于科学的探索，方法论上的主观与客观的融合、定性与定量的整合、宏观与微观的过渡。

本书的学术价值

关于影响地方发展和社会生活的学说有很多，涉及城市经济学、人文地理学、城市社会学、城市政治学、文化研究、文化人类学、美学以及哲学等，但概括起来大致有两种主要观点：一是传统的经济决定论，二是地理决定论。前者主要是指一个地方的经济状况，如土地、资本、劳动力与管理技术等，影响着人们的社会生活；后者是指该地方的地理位置是否便利、是不是交通要道、是不是港口等，影响了人们的生活，决定着这个地方的发展。这两种观点都堪称经典，在我们的现实中都能找到很多例子作为支撑。

然而，这两种观点对于某一地方人们的社会生活和发展的诠释，并不能全部解释，或者只能解释其中的一部分。其针对一项科学的研究是不完

整的，也是不全面的。这种不完整与不全面主要体现在地方文化风格或美学特征的诠释的缺失。也就是说，地方文化风格或美学特征对于人们态度与行为的影响，对于地方发展的影响……很少得到社会科学家应有的重视和诠释。那么，以特里·克拉克和丹尼尔·西尔为首的新芝加哥学派提出的“场景理论”为这一问题提供了新的分析工具和视角。用场景来分析地方文化风格或美学特征，并找到了这种地方文化的特点与发展变化、与社会生活之间的紧密关联，而且有大量的数据佐证，这一点难能可贵。

事实上，这项研究开始于20世纪80年代克拉克主持的一项跨国研究“财政紧缩与城市创新项目”（The Fiscal Austerity and Urban Innovation Project）。他们以城市黄页和人口普查数据为主，对美国1200多个城市和世界38个国际性大都市成千上万种舒适物设施与活动进行了分类统计、整理与比较，形成了一系列的学术成果，比如，《新政治文化》（2006）、《作为娱乐机器的城市》（2004）、《托克维尔能唱卡拉OK吗？》（2014）等。“场景”这一概念最早出现在克拉克的《作为娱乐机器的城市》一书中，他在研究各大城市舒适物情况与经济发展时，把反映人们态度行为的价值观整合到舒适物设施与活动中，形成了场景的分析框架。

场景理论的学术价值在于从消费和美学角度来解释后工业城市发展的经济社会现象，这一点区别于以生产为导向的工业理论。正如马克思对生产的研究一样，克拉克不仅把生产看作生产实物，而且把其当作生产方式的社会组织来考察。异曲同工，场景理论不仅把消费当作消费活动本身来研究，而且着重研究消费的社会组织形态，用场景把消费组织成有意义的社会形式，这种社会形式必须由专门的学术语法结构来表示。

对中国城市发展的启示

对于中国城市发展来说，场景理论带给我们的启示至少包括以下五个方面。

第一，有助于培育城市发展内生动力。在知识经济时代下，创新是城

市发展的根本动力，而创新是靠创新创意人才推动的。场景理论强调，不同舒适物设施与活动集合形成场景中蕴含的价值观与生活方式，对诸如创新创意人才等优秀人力资源有很强的吸引和聚集作用。从而，借助于场景这个中介变量，建立了创新创意阶层与城市发展的因果关联，勾勒出了知识经济时代下的城市发展内生动力来源。

第二，有助于理解拉动城市文化消费机理。消费是一种人类行为，场景对于消费行为有着独特的刺激和引导作用。充满文化意义的消费空间本身就是一个场景，提供的不仅是作为工作与生活的空间，而且还包括个体自我与相互之间充满愉悦体验的空间。

第三，有助于打造创意城市的环境氛围。创意环境是一个场所在“硬件”和“软件”方面的综合构建，是能够催生构思与发明的先觉条件。纽约的苏荷区、加利福尼亚的硅谷、芝加哥的柳条公园、北京的798艺术社区与中关村创业大街、上海的田子坊创意社区等，都提供了典型的“创意环境”，包括丰富的建筑空间、道路驿站、艺术机构、舒适物设施、文化设施等硬件，也吸引了创新创意人才、交流平台、运营者、游客等文化氛围。场景理论为分析与塑造这些创意环境提供了一种框架。

第四，有助于引导城市公众行为。公众行为本身就是场景的一个重要构成元素，反过来，场景对公众行为也起着引导作用。无论你在哪里或如何打发时间或与人沟通，不同城市场所所具有的场景对于固化个体的是非观念、对真假的认同与归属感等都有着较强的影响。场景理论中的真实性、戏剧性和合法性均为构建特定的场景以引导适宜的个体行为提供了指引。

第五，有助于做到舒适物与美好生活需求的精准匹配。这一点在城市规划中往往比较重要，舒适物设施与活动的布局与人们美好生活需求密切相关。对于这些设施与活动的规划与建设，现实中部分城市往往是比较凌乱的，在协调性和本地性上很难做到平衡，因为现有的研究中并没有给出不同类型舒适物之间的文化意涵和关联。场景刚好弥补了这方面的缺憾，它给了每一种舒适物在文化上的意义，为匹配人们的美好生活需求提供科

学依据，这为建立城市舒适物系统提供了新的视角。

尽管场景理论作为一种新的理论视角，在分析关于地点的文化意涵如何影响经济发展与社会生活的意义上，具有很强的解释力，但也存在着一些值得商榷的内容，特此提醒读者，一起来思考。比如，方法论上的主观与客观是否能够做到统一融合的问题。《场景：空间品质如何塑造社会生活》这本书跨越了主客观对立的二元方法论，把客观的舒适物设施与活动和主观的价值观整合到一起，恐怕习惯了主客观对立思维的人并不容易接受这种做法，甚至会面临很多思维上的挑战。

再如，尽管克拉克一直追求场景理论应用的普遍性，但中西社会文化差异如此之大，本书给出的15个价值观维度是否能够适用于中国，这需要进一步研究。比如，儒家文化和道家文化等对中国人态度与行为影响巨大，但现有的场景理论价值观维度中就没有这方面的内容，只是用传统主义来代替是否合适？中国城市发展的场景价值观开发是否有必要？

还有，互联网技术快速发展对于城市与人们工作、生活的影响越来越深刻，场景研究是否应纳入更多的互联网思维。

当然，这是我们发现的场景理论中需要进一步商榷的地方，可能读者还会提出更多问题。无论如何，正如克拉克和我们经常讨论的那样，场景理论是一个开放的框架，他们只是提出了一些主要维度，希望不同国别的学者一起来完成这项工作，这样做下去，就会离场景这门科学越来越近。

吴军、祁述裕

2018年6月25日

目 录

1	设置场景	001
2	场景理论	037
3	城市“闲逛者”： 如何测量场景	081
4	回归土地，归因场景： 场景如何促进经济发展	131
5	家，场景中的家： 场景如何塑造居住模式	177
6	场景力量： 场景如何影响投票，激发新社会运动， 产生政治资源	243
7	创造一个场景： 如何将场景整合到公共政策里	313
8	场景的科学	355
	参考文献	431
	中国有关“场景”研究的主要文献	453
	关键词解释	455
	名词索引	460
	人名索引	465
	译者简介	470

1

设置场景

Setting the Scene

一群人在商店的橱窗前挥舞着双手，运动传感装置则随着他们的动作播放音乐。在街上，几十名绘画狂热爱好者即兴展开了一场户外绘画比赛。在一个邻家酒吧的大厅里，电子乐在闪烁的灯光中播放，染着鲜艳头发和双臂文身的人吃着素食。这里不是拉丁区、格林威治村，也不是海特-艾许伯里区，这是多伦多（Hogtown）东部。其他许多城市也有类似的场景。

然而，这些独立艺术、咖啡馆和电子音乐的场景并不是唯一的类型。在佛罗里达的田园大街上，所有的道路都通向一个中央大教堂，而咖啡店的电视上也在播放弥撒曲。在加利福尼亚瓦勒霍附近的村庄，将托马斯·金卡德（Thomas Kinkade）的画作转变成一种城市美学：“平静，而不是混乱；和平，而不是压力。”佛罗里达的庆祝活动，展示了迪士尼乐园的安全与整洁。像这样的场景，以及许多其他场景，都是我们日常社会环境的一部分。这些场景影响着我们的决策，包括在哪里工作、在哪里做生意、在哪里找到某个政治活动组织、在哪里生活、支持哪种政治立场，以及更多类似的决策。如何，为什么，以及多少，本书提供了思考这些问题的理论工具以及一些相应的回答。

“场景”作为地点（Place）的美学视角

这是一本关于场景（Scenes）的书。场景是什么？它在哪里？它为什么重要？“场景”有几重含义：一种用法强调了对特定活动的共