

『端午节』



『虫王节』



『填仓节』



『爆竹声中一岁除』



『接财神』



『给牛过生日』



『花朝节』



中国老节日

聂鑫森 著

在老节日的传承中，我们又有了许多新节日。在时间无休止的推进中，新节日又会变成老节日。



CBS 湖南美术出版社

全国百佳图书出版单位

中国老节 日

聂鑫森 著



图书在版编目(CIP)数据

中国老节日 / 聂鑫森著. — 长沙: 湖南美术出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5356-8170-6

I. ①中… II. ①聂… III. ①节日—风俗习惯—中国
IV. ①K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第233811号

中国老节日

ZHONGGUO LAO JIERI

出品人: 黄 啸

著 者: 聂鑫森

责任编辑: 李奇志 吴海恩

整体设计: 格局视觉  Gervision

插图绘制: 陈安民 田 可

责任校对: 伍 兰

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

印 刷: 长沙市湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭北新码头95号)

版 次: 2018年9月第1版

印 次: 2018年11月第2次印刷

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 7.5

书 号: ISBN 978-7-5356-8170-6

定 价: 22.50元

[版权所有, 请勿翻印、转载]

邮购联系: 0731-84787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767

卷首语

请走进中国的老节日。

中国的老节日不仅仅是春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节……还有许多老节日，如填仓节、中和节、花朝节、晒书节、三伏节、观潮节、浴牛节、马神节……，也许你不曾闻说，也许你知而不详。

从农历正月初一的元日，到火树银花的除夕之夜，一个个老节日，如一个个星座嵌在中华民族历史文化的天穹，闪烁着异样的光彩。当你用手和心触摸它们时，你会感受到传承至今的农业文明强有力的脉动，你会领略到民俗形态的魅力，你会为一种精神潜质的永不衰竭而惊叹。

许多老节日，还在顽强地“活”着，与中华民族携手而行，而且，在现代社会光环的映照下，生发出新的活力。

在老节日的传承中，我们又有了许多新节日。在时间无休无止的推进中，新节日又会变成老节日。老节日有的存留下来，有的渐渐淡出；而新节日又一个一个地萌生，扩充着文化的积累。这是永远也不会打上句号的美丽的过程。

请翻开本书，一个个老节日已伸开双臂欢迎你的到来！

目
录

春节

- 02 | 爆竹声中一岁除
- 05 | 拜年
- 07 | 古代的名片与贺年片
- 09 | 岁朝清供祈吉祥

接财神

- 13 | 正月初二财神来

人日

- 17 | 青韶既肇人为日

虫王节

- 20 | 正月十三祀虫王

元宵节

- 23 | 灯节赏灯诗
- 26 | 吃汤圆

填仓节

- 30 | 正月最后的节日——填仓节

中和节

- 33 | 改节号为中和
- 35 | 朔·望·晦

刀竿节

- 38 | 二月初八爬刀竿

花朝节

41 | 百花的生日

上巳节

44 | 三月三日天气新

寒食与清明

47 | 寒食禁火与清明升烟

49 | 清明扫墓

泼水节

52 | 泼水归来日未曛

妈祖节

56 | 海天处处祈慈航

浴佛节

59 | 四月八日浴佛节

浴牛节

62 | 给牛过生日

端午节

65 | 粽子与雄黄酒

67 | 天中五瑞

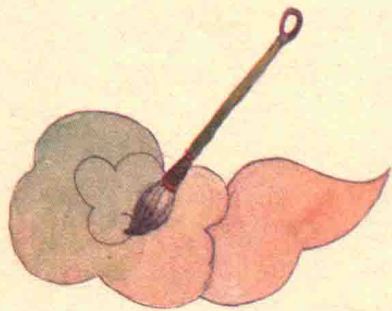
69 | 龙舟竞渡

三伏节

73 | 三伏酷热时

晒书节

76 | 六月六日晒书忙





马神节

80 | 六月廿三祭马神

观莲节

83 | 荷花风前暑气收

中元节

87 | 肉山酒海庆中元

沐浴节

90 | 高原沐浴抗疾病

中秋节

93 | 烧宝塔 吃月饼

观潮节

96 | 八月十八看潮头

重阳节

99 | 茱萸与菊花

芦笙节

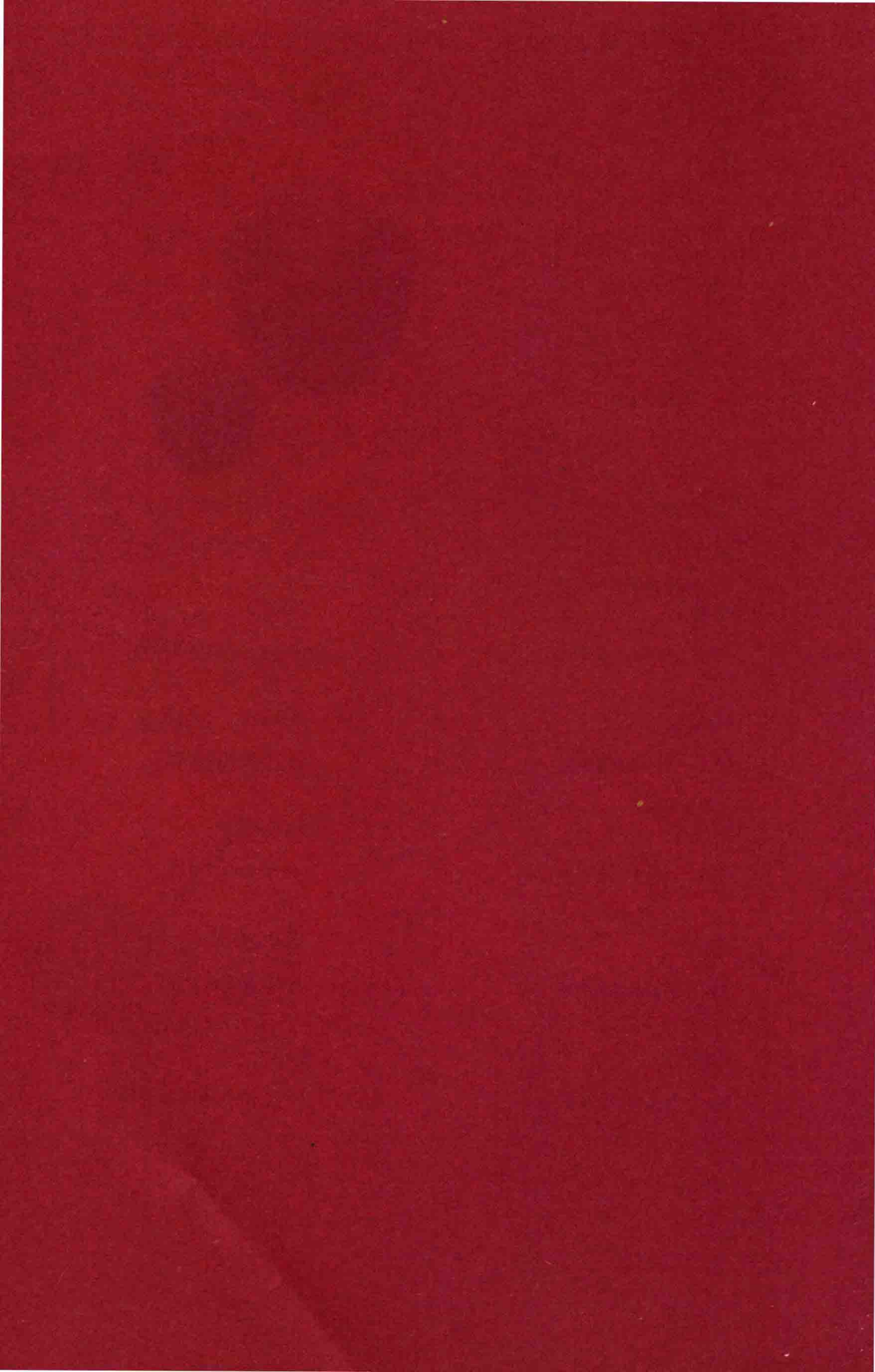
102 | 笙与芦笙节

腊八节

106 | 腊日人若狂

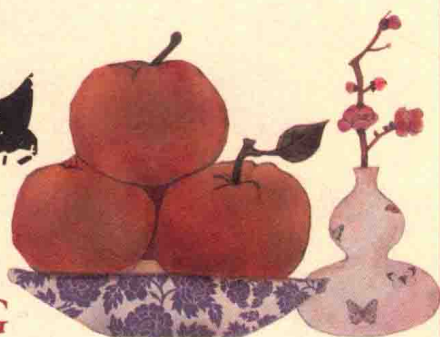
除夕

110 | 欢欢喜喜除夕夜



C H U N J I E

春



THE SPRING
FESTIVAL

CHINESE
OLD
FESTIVAL

节



农历的正月初一，即大年初一，亦称“元日”。所谓“三元”，元者，首也，开始之意。

爆竹声中一岁除

在原始先民社会，人们就懂得燃竹爆发响声，用来驱除疫鬼。

《荆楚岁时记》载：“正月一日是三元之日也。《春秋》谓之端月。鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。”

这段文字可译为：正月初一是一年、四季、十二个月起始的一天。《春秋》将正月称为端月。这一天，当雄鸡高鸣的时候，人们便开始了迎接新年的礼仪活动，先在堂阶前点燃爆竹，用来辟除山臊恶鬼。

农历的正月初一，即大年初一，亦称“元日”。所谓“三元”，元者，首也，开始之意；这一天是岁之元、时之元、月之元。《初学记》引《汉书》曰：“正月朔岁首立春，四时之始。”“历者序四时之端，正分至之节，故圣人考历数以正三元。”而“端月”，指的是正月，端者，首也，也是开始之意。

送旧迎新，必放爆竹以示喜庆。宋人王安石的《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”

之所以称之为爆竹，“俗人以为爆竹起于庭燎”（《荆楚岁时记》按语）。庭燎者，即庭中照明的火炬。《周礼·秋官·司烜氏》说：“凡邦之大事，共坟烛庭燎。”郑玄注：“坟，大也。树于门外曰大烛，于门内曰庭燎，皆所以照众为明。”其实，“爆竹”的原意，即先民烧竹筒子，爆发出清脆的响声。据一些专家分析，在原始先民社会，人们就懂得燃竹爆发响声，用来



驱除疫鬼。所谓“山臊恶鬼”，又称为“山鬼”“独脚鬼”。

关于正月初一放爆竹辞旧迎新的习俗，至今在一些地方（特别是乡下）还保留着。我的出生地——湖南的古城湘潭，千家万户在看完中央电视台的“春节联欢晚会”后，正是子夜时分，满城便响起持续不断的爆竹声，以示辞去了旧岁，迎来了新的一年。到正月初一，全家人起床洗漱完毕，打开大门的第一件事，就是燃放爆竹，叫“开门纳吉”。

爆竹在唐代时称为“爆竿”，因火药发明了，宋以后才有卷纸裹火药的鞭炮，也叫做“爆仗”“炮仗”。

与卷纸裹火药的鞭炮差不多时间发明的烟花（又称焰火），也成为喜庆节日的美丽点缀。“火树银花触目红，揭天鼓吹闹春风。”（宋·朱淑真《元夜》）

最早的烟花有两类：一类是先用金属丝编排成人物花鸟、亭台楼阁等各种图案，悬挂在高高的架子上，再往金属丝上涂以燃烧时能呈现不同颜色的药剂，因金属丝涂药剂后称“药线”，所以这类烟花就叫“药线烟花”或“药线烟火”。另一类叫做“筒子烟花”，即把烟火药剂装入纸筒内，点燃后往外喷射五彩火焰。

爆竹和烟火，在中国人每一个欢乐的节日里，发出如雷的轰响，倾泻绮丽的光彩，表达着我们心中的喜悦。

拜年

到了正月初一，
「年」便走了，于
是大家开门互贺，
表示平安吉祥。

在民间传说中，“年”是一个凶恶的妖怪，每至岁末，必出来伤人。于是，家家户户贴桃符、对联，放鞭炮，围炉守岁，到了正月初一，“年”便走了，于是大家开门互贺，表示平安吉祥。

另外，互相拜年，是表示送去了旧岁，迎来了新春，祝贺在新的一年里，大家诸事吉顺。

“年”字的古写，上半从“禾”，下半很像一个“千”字，“禾”是庄稼，“千”是“人”字的变形，“禾”与“人”重叠像人负禾的样子，表示一年一度的丰收。所以，拜年原有祝贺去岁的丰足，预示今年的好收成之意。

拜年，是从农历正月初一开始的。宋人孟元老在《东京梦华录》中说：“正月一日年节，开封府放关扑三日，士庶自早互相庆贺。”清人顾禄在《清嘉录》中描写了苏州人拜年的情景：“男女以次拜家长毕，主者率卑幼，出谒邻族戚友，或止遣子弟代贺，谓之‘拜年’。至有终岁不相接者，此时亦互相往拜于门。门首设籍，书姓氏，号为‘门簿’。鲜衣炫路，飞轿生风，静巷幽坊，动成哄市。薄暮至人家者，谓之‘拜夜节’；初十日外，谓之‘拜灯节’；

故俗有‘有心拜节，寒食未迟’之谑。琳宫梵宇，亦交相贺岁；或粘红纸袋于门以接帖，署曰‘接福’，或曰‘代僮’。”

拜年，一般来说应亲自登门，但在古代因要去的人家太多，人们分身乏术，某些不必亲到的地方，便遣仆人带着名帖去拜年，称之为“飞帖”，“是月也，片子飞，空车走。”明人陆容在《菽园杂记》里描写了当时北京人拜年的这种“虚礼”：“京师元日后，上自朝官，下至市人，往来交错道路者连日，谓之拜年。然士庶人各拜其亲友，多出实心，朝官往来，则多泛爱不专。如东西长安街，朝官居住最多。至此者不问识与不识，望门投刺，有不下马或不过其门，令人送名帖者；遇黠仆应门，则皆却而不受；亦有闭门不纳者。在京仕者，有每旦朝退，即结伴而往，至入更酣醉而还，三四日后始暇，拜其父母，不知是何风俗，亦不知始于何年，闻天顺间尚未如此之滥也。”这种官员之间的拜年，则纯粹是为了应酬，忙到三四日后才有空闲向父母拜年，已有违礼教了。

但在清代，也有提倡团拜并执行的，“京师于岁首例行团拜，以联年谊，以敦乡情，诚善举也。每岁由值年书红订客，饮食宴会，作竟日欢”（清·艺兰生《侧帽余谭》）。

在湖南，民间拜年也有约定俗成的规矩，民谚云：“初一崽，初二郎，初三初四拜四方。”就是说，正月初一，向父母拜年；初二到岳家拜年；初三初四拜谒亲朋好友。还有民谚称：“拜年拜到初七八，洗了坛子抹了塔。”即拜年只拜到正月初七或初八，各家即清洗盛情招待客人酒水、点心的坛坛罐罐。

到了今天，许多家庭有了手机、电脑，拜年更便捷了，或打电话，或发邮件或微信，既节约时间，又礼貌周全。

古代的名片与贺年片

节序交贺之礼，
不能亲至者，每
以束刺金名于上，
使一仆遍投之，
俗以为常。

今天，人们在各种各样的社交场合，十分普遍地使用着名片，上面印着姓名、职务、工作单位、通信处、邮编、电话号码等内容。讲究的上面还印有持名片者的头像，以及他所喜欢的简单格言。

名片在我国使用得很早，大概秦汉时就已经出现了，当时称为“谒”。《史记·酈生陆贾列传》中记载沛公刘邦引兵过陈留，酈食其“踵军门上谒”。这个“谒”，就是当时的名片，以竹木削制而成，上书自己的姓名。

西汉称名片为“谒”，到东汉时则称为“刺”：“建安初，（祢衡）来游许下，始达颍川，乃阴怀一刺，既而无所之适，至于刺字漫灭。”（《后汉书·文苑列传》）

到造纸术发明后，名片自然再不必用竹木削制了，改用纸制，于是称为“名”“名纸”“名帖”，但同时袭用“刺”“名刺”等称谓。上面所书的内容，或写自己的乡里、姓名，或再加写上自己的官爵，故又名曰“爵里刺”。东汉刘熙在《释名·释书契》中注明了其书写格式：“长书中央一行而下之也。”

宋代名片的体式内容，在南宋张世南的《游宦纪闻》中有过描述：“或书

官职，或书郡里，或称姓名，或只称名，既手书之，又称主人字，且有同舍、尊兄之目。”

唐宋时，还时兴一种称为“名状”的名片。“名状”的前身是公状，原本为下属拜见上司时所用，状纸呈上后，必由上司于状纸后批字，才可以引见。在唐武宗时，宰相是李德裕，他权势赫赫，一些趋炎附势之徒上门求见时，便将公状施用于李德裕的私人宅第，称为门状。此后，私人之间的拜谒，开始使用这种门状式的名片。

到了明清两朝，又出现了所谓“手本”式的名片。手本一般以绵纸六页折叠而成，外加底壳。下属拜见上司，手本的底壳为青色；门生初谒座师，手本的底壳以红绫制之。

贺年片在我国的使用，时间也很悠远，它是由名片（名帖）变化而来的。名片是人们在登门拜谒求见时，用来通报姓名及简单情况的，但到了年节时，自己不登门而让仆从到亲朋好友家投递名片表示祝贺。“节序交贺之礼，不能亲至者，每以束刺金名于上，使一仆遍投之，俗以为常。”（宋·周密《癸辛杂识》）以后，这种以贺年为意旨的名片，就被称为贺年片了。明代书画家文徵明在《拜年》一诗中写道：“不求见面惟通谒，名纸朝来满敝庐。我亦随人投数纸，世情嫌简不嫌虚。”到了今天，贺年片成了一种艺术品，形状各异，图案精美，投寄者不但写上自己和对方的姓名，往往还写上一些吉庆的语言。

在清代人的笔记中，有一个关于贺年片的故事，极为有趣。某官为炫耀自己的地位权势，令仆人持三尺（约100厘米）长、一尺（约33厘米）宽的贺年片，上门投送给某名士。名士见了，大笑，且取一张大芦席来，上糊红纸，写上字，让自己的仆人去回赠，以为讽刺。

岁朝清供 吉祥

在案头摆上古瓶
古尊古盆，在里
面插上时令花草，
再配以应节的吉
祥物件，以表达
迎春贺春、祈福
迓祥的美好心情。
这种设置，称为
岁朝清供。

新岁开端，谁不希望有个吉祥和瑞的气氛呢？在古代，无论宫廷、民间，都往往在陈设器物上力图表达这种心思。而文人墨客，更有其精巧构想，在案头摆上古瓶古尊古盆，在里面插上时令花草，再配以应节的吉祥物件，以表达迎春贺春、祈福迓祥的美好心情。这种设置，称为岁朝清供，其实，就是一种以插花艺术为主体的环境艺术。

插花艺术在我国起源于南北朝时期，盛行于唐宋，普及于明清。《南史》中说：“有献莲花供佛者，众僧以铜罍盛水，渍其茎，欲华不萎。”插花艺术先萌生于佛寺，而后才流传到宫廷和民间，渐渐形成风气。而文人墨客对此更是津津乐道，讲究情趣，营造意境，并撰写了许多专著，如明代袁宏道的《瓶史》、张谦德的《瓶花谱》，等等。

雅室清供，因不同的时令而异。岁朝清供自然供奉的是冬末春初的花草，配以最能表现此一节令及主人心绪、志趣的物件，陈设于案头，营造送旧迎新的氛围。

著名作家、翻译家、盆景专家周瘦鹃，每逢春节，必精心设计岁朝清供之物。《岁朝清供》一文记述了他在抗日战争时避居皖南一个山村里，逢春节，“找到了一只长方形的紫砂浅盆，向邻家借了一株绿萼梅，再向山中掘