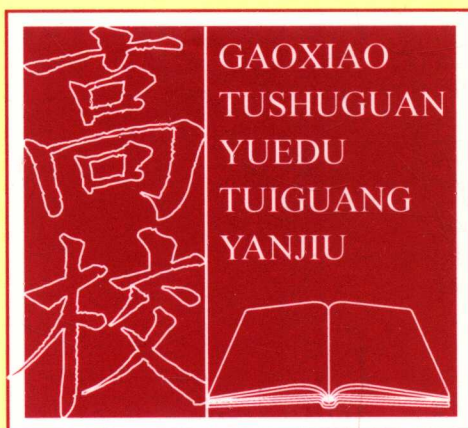


安徽省2017年度高校优秀青年人才支持计划项目

高校图书馆 阅读推广研究

李明 著



中国国际出版集团
China International Publishing Group

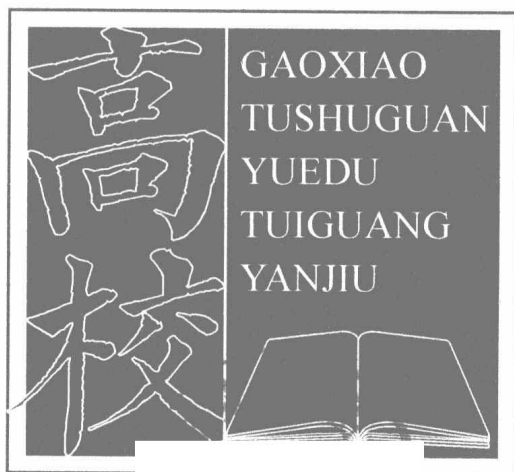


朝華出版社
BLOSSOM PRESS

安徽省2017年度高校优秀青年人才支持计划项目“高校图书馆阅读推广研究”（项目编号：gxyq2017247）阶段性研究成果

高校图书馆 阅读推广研究

李明 著



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝華出版社
BLOSSOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

高校图书馆阅读推广研究 / 李明著. — 北京 : 朝
华出版社, 2019.3

ISBN 978-7-5054-4451-5

I . ①高… II . ①李… III . ①院校图书馆—读书活动
—研究 IV . ① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 292898 号

高校图书馆阅读推广研究

作 者 李 明

选题策划 张汉东

责任编辑 刘小磊

责任印制 张文东 陆竞赢

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市西城区百万庄大街 24 号

邮政编码 100037

订购电话 (010) 68996618 68996050

传 真 (010) 88415258 (发行部)

联系版权 j-yn@163.com

网 址 <http://zhcb.cipg.org.cn>

印 刷 北京虎彩文化传播有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

字 数 185 千字

印 张 12.25

版 次 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978-7-5054-4451-5

定 价 65.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前言

读万卷书，行万里路。阅读是人类进步的阶梯，是人类文明传承的重要活动方式。阅读水平的高低，直接决定着国民的素质，也直接影响着国家和民族的综合实力。古今中外，政府国家、社会团体、仁人志士和普通大众，都有积极推进阅读的优良传统，特别是近十年来，阅读成为社会广受关注的话题。随着计算机网络信息技术的不断变革和社会文化的不断变迁，读者的阅读习惯也随之不断发展变化。今天既是阅读的好时代，也是阅读面临严重危机的新时期。如今，世界各国和地区，都在大力倡导阅读，将全民阅读推广提升至国家战略高度。

全民阅读推广事业是一项系统工程，需要社会各界全力、持续、用心地组织开展形式多样、内容丰富、卓有成效的阅读推广活动。高校图书馆拥有独特的人员、资源和设施优势，面对思想活跃、阅读素养高、个性化需求强的师生读者，有责任发挥自身优势开展阅读推广活动满足读者的阅读需求，以便充分发挥学校文献信息中心功能，营造浓郁的阅读氛围，构建书香校园。同时，在中国特色社会主义新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。高校图书馆作为社会文化信息中心，有义务联合校内外其他部门和机构，整合校内外各种资源，面向社会读者开展阅读推广活动，满足社会大众信息素养教育和知识汲取欲望，引领社会阅读风气，构建书香社会。面对新技术、新知识、新理念和读者阅读的新需求，高校图书馆阅读推广工作亟待进一步加强理论自觉和管理自觉，完成工作转型、升级的目标。

本书包括三篇十二章内容，以国内外阅读推广思想的起源、发展和现状为出发点，系统阐述阅读推广理论思想的发展历史和阅读推广工作的实践历程，为本书奠定理论基础。随后，全面梳理目前国内高校图书馆阅读推广工作的概况、主

要内容和利益相关者，为本书奠定实践基础。最后，通过调研、总结和分析高校图书馆阅读推广未来发展趋势并提出具体工作策略，为本书奠定希望愿景。全书坚持理论联系实际，以实践为中心，旨在为高校图书馆及同仁们组织开展校内外阅读推广工作抛砖引玉，为全民阅读推广工程建设添砖加瓦。由于作者学识和阅读有限，不足之处，敬请广大专家学者和同仁批评指正。

本书前后历时两年多编写而成，写作过程既充满艰辛也洋溢着幸福。本书参阅国内外众多专家学者的研究成果，这些成果对作者写作提供了很多的借鉴，在此由衷地表示感谢。同时，作者在研究写作过程中得到了亲朋好友、专家领导和广大师生们的大力支持，在此要特别感谢父母、爱人和孩子在背后的默默支持，要感谢徐文老师、王永飞老师、王德银老师、钟源老师、林赞声老师和王险峰老师等领导、同人们的帮助，要感谢安徽省图书馆、安徽大学图书馆、安徽建筑大学图书馆、合肥学院图书馆、铜陵学院图书馆、铜陵职业技术学院图书馆、铜陵市图书馆和铜陵市新华书店等单位相关领导的指点和关怀，要感谢铜陵职业技术学院 2014 级、2015 级和 2016 级文秘、电子商务等专业学生的协助。

李明

2017 年 12 月 24 日

目录

第一篇 研究综述

第一章 国内外图书馆阅读推广思想综述 / 3

第一节 国外图书馆阅读推广思想的历史演变 / 3

第二节 中国图书馆阅读推广思想概况 / 10

第二章 国外高校图书馆阅读推广研究综述 / 22

第一节 国外高校图书馆阅读推广研究起源 / 22

第二节 国外高校图书馆阅读推广研究方向 / 25

第三章 中国香港和台湾地区高校图书馆阅读推广研究综述 / 39

第一节 香港地区高校图书馆阅读推广研究综述 / 39

第二节 台湾地区高校图书馆阅读推广研究综述 / 41

第四章 高校图书馆阅读推广研究综述 / 46

第一节 高校图书馆阅读推广专著（教材）研究综述 / 47

第二节 高校图书馆阅读推广论文研究综述 / 49

第二篇 高校图书馆阅读推广工作

第五章 高校图书馆阅读推广概况 / 63

第一节 高校图书馆阅读推广的含义 / 63

第二节 高校图书馆阅读推广的问题 / 68

第三节 高校图书馆阅读推广的发展建议 / 71

第六章 高校图书馆阅读推广内容 / 81

第一节 高校图书馆讲座活动 / 81

第二节 高校图书馆书展活动 / 85

第三节 高校图书馆微书评活动 / 88

第四节 高校图书馆读书会活动 / 92

第五节 高校图书馆图书漂流活动 / 97

第七章 高校图书馆与其他机构合作阅读推广 / 103

第一节 高校图书馆阅读推广的相关机构组织 / 103

第二节 高校图书馆与相关组织机构合作阅读推广 / 111

第三篇 高校图书馆阅读推广发展趋势及策略研究

第八章 高校图书馆阅读推广活动主体个体化 / 123

第一节 高校图书馆阅读推广主体个体化表现形式 / 124

第二节 个体阅读推广的优势与问题 / 131

第三节 高校图书馆如何构建个体阅读推广保障体制 / 134

第九章 高校图书馆有声读物阅读推广 / 137

第一节 有声读物的含义 / 138

第二节 有声读物的兴起 / 139

第三节 高校图书馆有声读物阅读推广举措 / 141

第十章 高校图书馆新媒体阅读推广 / 147

- 第一节 新媒体与高校图书馆阅读推广 / 147
- 第二节 高校图书馆新媒体阅读推广研究背景 / 149
- 第三节 高校图书馆新媒体阅读推广策略 / 154

第十一章 高校图书馆阅读推广口碑营销策略探析 / 158

- 第一节 图书馆营销与口碑营销 / 159
- 第二节 口碑营销的应用与高校图书馆阅读推广 / 165
- 第三节 高校图书馆阅读推广口碑营销注意事项 / 167

第十二章 高校图书馆社会化阅读推广 / 170

- 第一节 高校图书馆社会化阅读推广理论依据 / 170
- 第二节 高校图书馆社会化阅读推广工作实践 / 172
- 第三节 我国高校图书馆社会化阅读推广的问题 / 178
- 第四节 高校图书馆社会化阅读推广策略 / 182

第一篇

研究综述

人类步入信息社会以来，世界各国普遍认识到阅读已经不仅仅是个人的事情。一个国家、一个民族的阅读水平和高度，直接关系到这个国家和民族的兴旺发达和国际地位。将“全民阅读”“终身教育”和“大众学习”上升至国家战略高度，让全民在书香社会中体验阅读带来的愉悦，是一个国家必须要实施的战略部署和主动行为，而这一工作的最终落脚点归根结底就是阅读推广。

“阅读推广”一词来源于英文“Reading Promotion”和“Promotion”，不仅可翻译成“推广”，还有“促进、提升”的意思。自1997年联合国教育、科学及文化组织（以下简称“联合国教科文组织”）发起“全民阅读”（Reading for All）以来，“Reading Promotion”一词开始常见于联合国教科文组织、欧美各国图书馆界、社会媒体等机构或组织中的各种工作总结与规划报告。不同国家和地区说法不一，国外一般将其翻译成“阅读促进”，我国大陆地区一般统一翻译成“阅读推广”。

阅读推广，既是图书馆一种新型服务，也是图书馆导读、参考咨询和书目推荐等传统服务的延伸和拓展。阅读推广思想几乎与图书馆思想同时诞生，在图书馆思想的发展过程中随之不断成熟，直至现在已经成为图书馆学科的一个主要研究内容和发展领域。联合国教科文组织起初倡导和组织阅读推广活动的主要目标和任务是扫除文盲、全民教育和终身学习，以推动公民基本文化权益的实现。从广义上讲，阅读推广就是推广阅读，培养国民阅读兴趣，提升国民阅读能力，解决国民阅读障碍，以提升国民文化素养和社会文明程度。

第一章 国内外图书馆阅读推广思想综述

第一节 国外图书馆阅读推广思想的历史演变

一、国外图书馆阅读推广思想的萌芽（529—1849）

早在公元 529 年，意大利人本尼狄克（Benedict）在罗马附近建立修道院并为其制定管理制度时，便把读书当作使人信教和修行的一种手段。同时代的，古罗马政治家、学者、修士卡西奥多鲁斯（Flavius Magnus Aurelius Cassiodorus Senator）在为修道士编辑的百科全书式的专著《宗教文献和世俗文献指南》中编写了一份解题书目，并第一次强调世俗文献对基督教的重要性^①。可以说，西方阅读推广最初的推动力量是教会，他们认为阅读是教徒坚定宗教信仰、培养美好品德的重要手段。17 世纪初，德国著名图书馆学家诺德（Nord）正式提出：“图书馆不应该只为特殊阶层服务，应该向一切愿意来图书馆学习的人开放。”在这一思想的引领下，许多西方国家的图书馆凭借自身的资源和专业优势，成为大众学习和生活的有力助手。

1807 年，德国图书馆学家马丁·施莱廷格（Martin Schrettinger）首次提出“图书馆学”，标志着现代图书馆学的诞生。同时，阅读推广思想伴随着图书馆学的发展逐渐在各种图书馆学思想和潮流中生根发芽。1823 年，安东尼（Anthony）

^① 图书馆发展史 [EB/OL]. [2017-11-19]. <http://www.docin.com/p-287924958.html>.

在《少年宗教指导》上发表文章《少年阅读小组》，讲述了一个具体的阅读推广案例，详细描述了一群 9~15 岁的少年自发组织的图书阅读交流探讨小组，小组成员每周在属于他们的“小图书馆”里聚集一次，共同阅读他们喜欢的藏书或交流读书心得体会。在每周聚会时，每个成员还捐赠 1 分钱给“小图书馆”作为图书采购经费。安东尼高度赞扬了这群少年热爱阅读的精神，并倡导其他家庭引导孩子们参与或模范学习，通过阅读提升少儿们的知识、素养和品格^①。

二、国外图书馆阅读推广思想的发端（1850—1930）

19 世纪中叶，被称为“英国公共图书馆之父”的著名图书馆学家爱德华·爱德华兹（Edward Edwards）在总结概括以往图书馆管理经验的基础上，首次提出建立全国性公共图书馆系统，并直接促成了英国国会于 1850 年颁布《公共图书馆法》。1852 年，曼彻斯特在英国率先成立公共图书馆，同时任命爱德华兹为曼彻斯特市公共图书馆馆长。任职馆长期间，他积极摒弃“重藏轻用”“收费、限制使用”等图书馆传统资源管理理念，坚持免费、平等、开放和平民化的服务价值观，积极开展采编、阅览、流通等各项工作，使图书馆成为当时英国各地公共图书馆仿效的榜样。他在著作《图书馆回顾》（*Memoirs of libraries*），包括《图书馆管理》（1858）、《免费的市立图书馆》（1869）、《不列颠博物院创办人生平》（1870）等文献，提出免费的市立公共图书馆是图书馆的最高形式，也是面向社会的重要形式。在他的倡导下，免费开放的公共图书馆正式诞生并得以迅速发展，英国广大的中产阶级及以下阶层的大众阅读率得到了显著提升，也直接迫使早期收费的会员制图书馆（Subscription Library）和流通图书馆（Circulating Library）逐渐退出历史舞台，图书馆阅读推广思想和工作取得了实质性的进展。

爱德华兹的忠实崇拜者美国图书馆学者麦维尔·杜威（Meville Dewey），在 1889—1906 年担任纽约州立图书馆馆长期间，开展了参考服务工作，同时，为推进社会特殊群体阅读建立了盲人图书馆、妇女图书馆和儿童图书馆，为推进社会大众教育和提高大众识字率建立了流动图书馆制度，设立巡回文库，极大促进了

^① 王余光. 图书馆阅读推广研究 [M]. 北京: 朝华出版社, 2015: 115.

偏僻地区的居民尤其是农民的阅读水平和阅读率提升。1876年美国图书馆协会成立时,他提出“用最低的成本,以最好的书刊,为最多的读者服务”的“三最”原则和“在适当的时间,为适当的读者,提供适当的图书”的“三R(right合适的)”准则。“三最”原则和“三R”准则,不仅充分体现出他倡导的实用主义图书馆学思想,而且极大地推进了近代图书馆阅读推广事业的发展。同时,杜威认为:“图书馆是最好的教育场所,是‘民众大学’;读者高于一切。”在杜威有关图书馆阅读推广思想的影响下,越来越多的图书馆专家学者开始认识到图书馆在大众阅读过程中的重要作用和意义。1897年,时任美国图书馆协会会长提出:“给读者以帮助和指导的图书馆馆员的个人影响,是构建社区阅读模式的最重要的潜在力量”^①。

三、国外图书馆阅读推广思想的初步形成(1931—20世纪60年代末)

1931年,著名的印度图书馆学家阮冈纳赞(S.R.Ranganathan)撰写出版了享誉世界的《图书馆学五定律》(*The Five Laws of Library Science*),标志着图书馆阅读服务和推广思想的初步形成。在书中他提出:“书是为了用的”,即强调图书馆的主要职能不是收藏和保存图书,而是使图书得到充分的利用;“每个读者有其书”,即强调书的使用者,要求图书馆向一切社会大众敞开大门,让每个人都享有利用图书馆的平等权利,真正做到书为每个人和每个人都有其书;“每本书有其读者”,即强调为每本书找到其合适的读者,图书馆不仅要通过开架制提高藏书利用率,也要通过编制目录、参考咨询和导读等阅读服务等宣传手段实现这一目标;“节省读者的时间”,即强调采用开架借阅以节省读者时间的同时,还强调通过科学排架、目录工作、参考咨询服务、出纳系统、馆址选择等多种途径来节省读者的时间;“图书馆是一个生长着的有机体”,即图书馆是由藏书、读者和馆员三个生长着的有机部分构成的结合体,馆员必须主动适应不断激增的藏书和不断发生需求变化的读者。^②图书馆第五定律是图书馆

① Readings' advisory [EB/OL]. [2016-10-15]. https://en.wikipedia.org/wiki/Reader%27_advisory.

② 阮冈纳赞. 图书馆学五定律[M]. 夏云等,译. 北京:书目文献出版社,1988.

职业最简明的表述,核心思想就是要求图书馆向一切人敞开大门,要求图书馆开展推广(宣传)工作,以提高图书资源利用率和读者阅读率。

同时,在图书馆学“实用派”思潮完全占据主流的美国图书馆界期间,图书馆学“理念派”代表人物皮尔斯·巴特勒(Pierce Butler)在1933年撰写发表的《图书馆学导论》(*An Introduction to Library Science*)一书中同样也强调图书馆作为保存、传播人类记忆的重要机构,强调图书馆为科学研究提供素材。在其专著第四章中,他更是直接阐明了图书馆员应该掌握文学史、科学史、学术文献史、书目史等知识及其原因,认为图书馆员的任务是为其服务的社会收集对社会福祉最重要的文字记录,并尽力开发这些记录以使之得到最大利用^①。

另外,几乎与阮冈纳赞处于同一时代的美国图书馆学家杰西·H·谢拉(Jesse H. Shela)在其著作《图书馆学引论》(*Introduction to Library Science*)中写道:“人们创建图书馆是为了满足某些社会需要……社会是图书馆的支柱,反过来,图书馆必须满足社会的要求并对其负责任……认识图书和了解读者是图书馆生存的量支柱,而书目工作联系着图书和读者,是图书实践活动的中心。”^②书中提及的书目工作是解决文献交流问题的最早尝试之一,不仅减轻读者们的阅读负担,更是一把获取精神财富的钥匙,书目工作也成为图书馆阅读推广工作早期的主要服务内容。这一时期,阅读推广思想虽初步形成,但对推广思想的研究主要还是以实践案例介绍和推广为主,仍夹杂在各种图书馆学理论体系之中,尚未形成较为独立的、完整的理论体系和研究方法。

四、国外图书馆阅读推广思想的兴盛(20世纪70年代至今)

尽管图书馆服务与阅读存在着天然的联系,但在20世纪70年代以前,图书馆界一般不认为阅读推广是一种独立的图书馆服务,而是将它当成图书馆宣传、书目推荐的方法之一,分散而零星地夹杂在各种图书馆借阅服务之中。随着联合

① 张大英.巴特勒《图书馆学导论》述评[J].图书馆,2011(5):42-44.

② 杰西·H·谢拉著,张沙丽译.图书馆学引论[M].兰州:兰州大学出版社,1986:311.

国教育、科学及文化组织（以下简称“联合国教科文组织”）等组织和机构开始重视各国、地区的阅读和出版工作，不断组织各种形式的阅读推广活动。同时，由于网络和信息技术对图书馆传统服务的不断冲击，图书馆作为社会公共信息中心的位置逐渐下降，已经不再是唯一的公共信息中心。面对挑战，图书馆开始依托自身资源，主动出击，结合营销等知识和手段，组织各类推广活动，旨在摆脱单一的信息服务形象。至此，阅读推广得到了实质性的快速发展，开始从依附于图书馆宣传、图书馆营销的一种服务方式，逐渐发展成为一种主要的图书馆服务模式或图书馆服务体系中一个新的领域。阅读推广逐渐作为图书馆的一种专业化服务，在伴随实践活动不断深入的同时，其理论成果包括核心价值、研究方法、管理与服务也在不断成熟，图书馆阅读推广思想正式形成。

（一）联合国教科文组织与阅读推广

联合国教科文组织是世界阅读推广活动的主要推动者。1972年，联合国教科文组织决定把1972年定为“国际图书年”，口号为“Book for All”（可译为：“全民读书”或“书为人人”）。1982年，在世界图书大会上，提出“走向阅读社会——八十年代的目标”（Towards a Reading Society: Targets for the 1980s）项目，制定了实现“阅读社会”的目标。1997年，联合国教科文组织总干事和埃及文化部长签署了关于发起国际“全民阅读”（Reading for All）项目的备忘录，同年7月24至25日，第一届国际“全民阅读”专门委员会会议举行，发出了“国际社会进一步开展阅读推广努力”，随即得到世界各国积极响应，“全民阅读”理念更是在全球范围内得到传播和认可。1995年，联合国教科文组织正式确定4月23日为“世界图书与版权日”（世界读书日），2001年又发起“世界图书之都”计划。在联合国教科文组织的倡导下，世界各国图书馆界纷纷组织开展形式多样、内容丰富的阅读推广活动，阅读推广理念愈发根深蒂固。

（二）社会各界与阅读推广

与此同时，世界各国图书馆学者、政府及政府官员、民间机构和普通大众，也在积极开展阅读推广工作，并不断加强阅读推广的理论研究。

1. 学者研究观点

20 世纪 70 年代,随着欧美国家越来越重视阅读和阅读推广工作,学者们开始专门针对阅读推广进行研究,出版发行了一系列专业研究文献。1975 年,理查德·斑伯格(Richard Bamberg)应联合国教科文组织之约,对当时国际阅读推广理论与实践进行了全面梳理和总结,撰写发表文章《推广阅读习惯》(*Promoting the Reading Habit*)。文中讨论了阅读对于个人和社会的重要意义、国际阅读现状、阅读教育、读者的阅读动机、影响读者阅读兴趣的因素和如何培养读者阅读兴趣和习惯等问题,为如今的阅读推广工作与理论奠定了重要的理论基础。^①

20 世纪 70 年代后期至 80 年代,阅读推广在国外逐渐发展成为普遍的、长期的、有规律的活动。这一时期,不仅欧美发达国家在关注、实施阅读推广,而且东南亚、非洲等地区的政府和学者们也开始注意和研究阅读推广。先后出版问世了《东南亚图书推广》(*Promotion Books in Southeast Asia*)、《非洲图书推广和资源共享》(*Book Promotion and Sharing of Resources in Africa*)和《南非文学推广:八十年代初的多方面调查》(*The Promotion of Literacy in South Africa: a Multi-faceted Survey at the Satrt of the Eighties*)等专著^②,阅读推广在发展中国家得到了宣传和发展。

20 世纪 90 年代开始,国外学者开始重新审视图书馆的功能和核心价值,希望通过明确图书馆服务宗旨,明确图书馆在大众继续教育和终身学习过程中的角色定位。1992 年,美国图书馆学家巴克兰德(Michael Buckland)等人在《重新设计图书馆服务》一书中指出:“图书馆首要目的是提供服务,即使人们能够从中获得信息。……图书馆服务有两条根本原则:一是服务的作用是便于文献的获取;二是帮助它所服务的机构完成其使命,或帮助用户实现自己的目的,这是有效的图书馆服务的依据。”^③文章的核心思想中不仅强调资源对图书馆的重要性,还重视图书馆服务的设计工作,认为在新的技术环境下要重构图书馆的服务体系,要发挥自动化服务的便捷性,要将传统的一对一式直接服务方式转变为以读者为

① 王余光.图书馆阅读推广研究[M].北京:朝华出版社,2015:115-116.

② 王余光.图书馆阅读推广研究[M].北京:朝华出版社,2015:116.

③ Buckland M K, Gorman M. Redesigning library services: A manifesto [M]. Chicago, IL: American Library Association, 1992: 3.

中心的自助式服务。同时为适应这种变化,需要调整图书馆的服务框架,包括读者支援工作,其中参考服务、读者阅读指导、第三者机构的中介服务与阅读推广工作关系密切的服务将显得尤为重要。1995年,美国学者沃尔特·克劳福特(Walt Crawford)和米切尔·戈曼(Michael Gorman)在其合著的《未来的图书馆:梦想、狂想与现实》(*Future Libraries: Dreams, Madness and Reality*)提出“图书馆新五定律”(Five New Laws of Librarianship),即图书馆服务于人类文化;掌握各种知识传播方式;明智地采用科学技术提高服务质量;确保知识的自由存取;尊重过去,开创未来^①。“新五定律”,再次强调了图书馆的社会教育职能和以“读者”、“用户”为中心的图书馆服务理念。

2. 社会各界工作实践

在美国,联邦政府一贯注重阅读推广促进工作。1987年,前总统里根将当年确定为“读书年”,倡导政府、图书馆、学校等社会各界向中学生推荐优秀读物。1997年,前总统克林顿发起“阅读挑战”运动,以期提高民众阅读率。2002年,前总统小布什颁布《不让一个孩子掉队法》(*No Child Left Behind*),宗旨是提高学生的语言水平和阅读能力。2009年,前总统奥巴马制定全民阅读方案,签署《美国复苏和再投资法案》(*American Recovery and Reinvestment Act*),强调重视开展阅读提升计划。

在英国,政府是推进全民阅读的重要力量。1998年,英国政府提出“打造一个举国皆是读书人的国度”的口号,确定当年9月至次年8月为“读书年”。2003年,英国文化、媒体和体育部发布报告《未来的框架:新十年的图书馆、学习和信息》(*Framework for the Future□ Libraries, Learning and Information in the Next Decade*),提出“阅读是所有文化和社会活动的首要任务”,并将“阅读推广和促进非正式学习”作为现代图书馆的首要使命。

在德国,非营利性组织和民间机构在全民阅读推广事业中的作用尤为显著,其中最为著名的是成立于1988年的德国促进阅读基金会(Stiftung Lesen)。基金会作为一个常设的全国性文化机构,常年与社会各界积极合作,致力于宣传阅读文化、唤醒阅读意识、树立阅读理念、促进阅读发展,开展诸如德国“阅读起跑线”、全国朗读日、朗读志愿者俱乐部等全民阅读推广项目,深受国民欢迎。

^① 景海燕. 图书馆学新五律[J]. 图书馆理论与实践, 1998(3): 57-58.