

一个文化研究者的  
学术笔记



【第六卷】



# 数字时代的文化思考

范周 等 著

剖析文化领域热点难点  
把脉文化发展规律症结  
洞察文化产业走向趋势



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



# 数字时代的文化思考

范周 等 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

言之有范: 数字时代的文化思考 / 范周等著. ——北京: 知识产权出版社, 2018.11  
ISBN 978-7-5130-5869-8

I. ①言… II. ①范… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第220837号

### 内容提要

回眸五年, 数字经济浪潮让文化创意大放异彩, 顶层设计为文化产业高瞻远瞩, 传统文化为内容创作提供积淀, 智库建设为公共决策保驾护航。今天的文化产业, 以层出不穷、与时俱进的新型业态, 全面对接国家战略与市场机遇。

责任编辑: 卢媛媛

责任印制: 刘译文

## 言之有范: 数字时代的文化思考

YANZHIOUFAN: SHUZI SHIDAI DE WENHUA SIKAO

范周等 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区气象路50号院

责编电话: 010-82000860转8597

发行电话: 010-82000860转8101

印 刷: 三河市国英印务有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

版 次: 2018年11月第1版

字 数: 295千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: [luyuan@cnipr.com](mailto:luyuan@cnipr.com)

发行传真: 010-82000893

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 20

印 次: 2018年11月第1次印刷

定 价: 46.00元

ISBN 978-7-5130-5869-8

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

## ◎ 前言

呈现在大家面前的《言之有范：数字时代的文化思考》是对2017年下半年的文化政策及热点现象的解读与探讨。随着《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》等指导性规划相继颁布，让步入“十三五”中后期的文化产业发展呈现出了全新发展态势，数字经济的浪潮席卷而来，数字技术将广泛渗透到各个领域，文创产业迎来了全新的发展契机，因此这本书主要对这一时期的典型文化现象进行了思考。

回眸这一时期的文化发展，有以下几个特点不容忽视。一是文化建设在规范化道路上的探索从未止步。从2016年12月发布的《中华人民共和国公共文化服务保障法》到2017年11月4日《中华人民共和国公共图书馆法》的出台，从《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》到电视剧限酬令的发布，我们欣然看到文化发展的法制化步伐正逐步向前迈进，同时也深刻地感受到对于“文化”这一范畴的管理是需要刚柔并济、疏堵结合的。

二是新兴文化现象的层出不穷。我对这一现象的认知源自于发现破洞牛仔裤悄然成为身边年轻人一种潮流，紧接着对这一现象的研究与思考让我感叹于日新月异的时代变革背后的文化根源。“宅文化”不断衍生出“宅经济”，年轻一代的新生潮力不断冲击着我们的传统文化认知、文化消费和文化体验。从产业层面来看，数字技术对文化产业发展的变革或许是颠覆性的，阅读、音乐都

## II | 言之有范：数字时代的文化思考

被赋予了新的时代色彩，打下了深刻的时代烙印。在这样的时代变革下，变则通，我们要重新审视未来的发展之路。

三是传统文化传承的热度不减。这一时期藉由诗歌综艺等形式创新和对传统文化的创新诠释，让优秀的传统文化以一种全新的姿态呈现在公众面前，更直观也更深刻，不断成为朋友圈刷屏的新文化现象。此外，国家层面对于传统戏曲、手工艺等领域的政策支持也让传统文化的传承和发扬有了更高的平台、更广的视野。

这是一个最好的时代，人工智能、数字经济等为我们描绘了一个智能化的发展未来，文化发展的活力在数字技术的创新下不断释放。这也是一个最坏的时代，与呼啸而来的科技革命相伴而生的是一些不可避免的社会问题与产业乱象，如何利用好科技这把双刃剑，路漫漫其修远兮，我们仍需上下求索。但不可否认的是，这始终都是属于我们每个人的时代。

技术总是不断迭代更新的，我们可能永远也无法预知穷尽未来发展变化，但总有些不变的坚守与陪伴给时代以温度、给永恒以力量。“言之有范”在这个过程中的角色，是时代的记录者、见证者，陪伴读者记录下这个时期的文化温度。对文化发展事业满腔热忱，是我们每个文化工作者不变的责任和使命。

以上感慨是为序。

老周

2018年8月27日

## 五年回眸，全面捕捉发展机遇

文创发展的下一个风口：数字创意产业	002
“一带一路”论坛开幕，引发了哪些文化思考	008
繁荣群众文艺须脚踏实地	013
传统文化交流如何做到“民心相通”	021
聚焦智库建设，看“第三方”智慧如何奏响文化乐章	025
文化自信的战略思考	030
培育新型文化业态，发展扩大消费的新动能	038

## 新政频出，精确瞄准发展痛点

《2017中国网络版权产业发展报告》发布，版权保护迎来哪些机遇 与挑战	046
《关于戏曲进校园的实施意见》发布，戏曲如何薪火相传	051
看《文化部“十三五”时期公共数字文化建设规划》释放了哪些信号	056
抢占人工智能发展高地，文化产业如何顺势而为	063
由《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》引发的几点思考	069
《中华人民共和国公共图书馆法》通过，公共图书馆将迈入新时期	076

## 深度观察，多角度畅想区域文化建设

地域文化与地域文化产业的互动逻辑 .....	086
雄安新区：学术担当的未来思考 .....	093
“七六五”：雄安文化发展的未来畅想 .....	099
文化地理学，如何以新思路建设大运河文化带 .....	109
雄安新区研究的新理论增长点——基于文化、产业、民生的现实维度 ..	115
龙抬头：打造大运河文化带建设示范区 .....	145
回归20年，香港如何激发文创园区活力 .....	151

## 打破常规，透析新兴文化现象

“95后”渐成文化消费主力，你是否真的了解他们 .....	160
电竞成功跻身亚运会，游戏产业何以立于阳光之下 .....	166
非院线电影乘势而起，强强联手看运营新象 .....	172
“听”经济时代，知识电台的崛起之道 .....	177
改变年轻人阅读方式，“交互阅读”或将成为新契机 .....	182
故宫将实行全网络售票模式，智慧文化旅游该如何发展 .....	186
漫改真人影视剧受热捧，动漫IP如何突破次元壁 .....	191

## 聚焦当下，迸发时代文化新势力

“破裤子”与好心情 .....	198
一二三四，感受“吃货”的文化传播力 .....	207

从“卖萌”到卖“萌”：“萌文化”如何衍生“萌经济” .....	215
宅文化：天生我宅必有用 .....	221
“怀旧文化”：记忆符号的集体狂欢 .....	227
星座文化：年轻一代的新生潮力 .....	232
莫要“青春荒”，从青年文化中寻找你要的诗和远方 .....	237

## 推陈出新，激活传统文化活力

---

“恋旧”还是“嗜新”，地方戏曲传承如何重获新生 .....	244
摆脱大众趣味，博物馆还能怎么玩 .....	251
小戏骨版红楼梦强势来袭，如何让经典文化的传承不再只是个口号 .....	256
为央视“打call”：这才是传统文化的正确打开方式 .....	263
让诗歌成为“现象级”，综艺新番带你“和诗以歌” .....	268

## 业态深耕，产业升级理性思索

---

“奇货可居”还是“物有所值”？揭秘“天价艺术品”背后的玄机 .....	276
知识付费 or 只是付费，风口浪尖下如何发展 .....	284
技术变革，文化企业如何提升管理幅度效度 .....	289
“戴着镣铐舞蹈”，网络文学批评规范之路如何走 .....	295
影游联动常态化使游戏沦为快消品，如何唤其理性回归 .....	300
电视剧限酬令终发布，演员片酬为何居高不下 .....	304



# 五年回眸， 全面捕捉发展机遇

回眸五年，数字经济浪潮让文化创意大放异彩，顶层设计为文化产业高瞻远瞩，传统文化为内容创作提供积淀，智库建设为公共决策保驾护航。今天的文化产业，以层出不穷、与时俱进的新型业态，全面对接国家战略与市场机遇。



## 文创发展的下一个风口：数字创意产业

范周

《2016 中国数字创意产业发展报告》表明，中国数字创意产业已经进入高速发展期，但仍有上升空间。“十三五”期间，国家正式将数字创意产业列为战略性新兴产业之一，作为文创产业中重要的组成部分之一，数字技术将广泛渗透融合到各个领域，这是一个重大的发展契机。2017年6月25日，范周教授受邀于深圳市民文化大讲堂进行专题演讲，与市民们共同探讨数字创意产业的未来趋势。

### 第四次工业革命：数字创意产业引领未来

回首往昔，1785年蒸汽机的发明使人类文明走向了变革探索的道路。从蒸汽时代到电气时代人们用了100年；从电气时代到科技时代人们用了70年；从科技时代走向智能时代人们用了40年。不难看出，从硬件到软件，工业革命正在加快脚步；从1969年互联网的出现到2010年移动互联网的发展再到如今智能互联网时代的到来，人机交互、大数据、物联网等新兴技术的革新为数字创意产业的发展壮大提供了先决条件。

过去人们获取信息的媒体就是电视台、广播、杂志，而今天随着移动新

媒体、数字传播的变化，获取信息的渠道不再局限于传统媒体。文化消费呈多元发展的态势，世界经济正处于新旧增长动能转换的关键时期，上一轮科技和产业革命提供的动能面临消退，新一轮增长动能尚在孕育。过去40年，世界经济增长主要靠IT技术创新推动；过去20年，计算机科学的主要进展来自搜索引擎公司。如今，重视人工智能等为代表的科技发展已然成为全球共识。据统计，2016年全球科技巨头AI投资额达300亿美元，关键词人工智能的媒体关注度2016年比2015年增长632%，世界对科技的瞩目可见一斑。

面对这一趋势，2016年起世界各国纷纷布局数字创意产业。英国出台《数字经济战略（2015—2018）》，旨在建设数字化强国；日本提出建设“超智能社会”，最大限度地将网络空间与现实空间融合；美国于2016年10月出台政府报告《国家人工智能研发战略规划》，认为：“AI现在正处于可能出现第三次浪潮的初始阶段”；法国于2017年4月制定国家人工智能战略；德国发布《数字战略2025》明确了德国制造转型和构建未来数字社会的思路，并于2017年5月颁布全球首部自动驾驶法律。全球新一轮科技革命和产业变革已经从蓄势待发到群体迸发的关键时期。

### 迅猛发展：我国布局数字创意产业

#### 7亿网民是坚强后盾

截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，全年共计新增网民4299万人。如果说7亿网民和移动互联网技术是我国数字文化产业发展坚强的后盾，那么，网络用户付费习惯的养成则是“引爆”数字文化产业的导火索。据ICTResearch统计：2015年我国数据中心能耗高达1000亿度，相当于整



微评

★ 科技创新层出不穷，我们并未完全获得第三次科技革命带来的全部好处，智能化浪潮下的新科技革命与产业变革就已经蓄势待发。

★ 数字惊人，中国庞大的网民规模是文化市场的坚强后盾，也是大数据时代海量数据的来源保障。

个三峡水电站一年的发电量。随着互联网和数字技术的不断发展和普及，传统文化产业将实现数字化转型升级，并不断催生出数字文化产业的新业态、新模式，数字文化消费将成为扩大文化消费的主要发力点。

#### 真金白银的政策红利

近年来相关文件密集出台，数字文化产业迎来前所未有的政策红利期。2016年11月29日，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》首次纳入数字创意产业，并部署到2020年，数字创意产业产值规模将达8万亿元，而数字创意产业在文化领域的具体体现，正是数字文化产业。2017年政府工作报告中，总理首次提出大力发展数字经济，为数字创意产业的发展壮大提供强有力的支持，政策对数字创意产业的政策从财税金融、科技创新、人才培养等方面的国家政策进行梳理集成，力求形成政策合力，共同推动数字文化产业创新发展。

#### 快速发展的市场规模

据相关数据显示，2015年，中国数字创意产业已集聚了36948家企业，同比增长13.8%；从业人员384万人，同比增长13.1%；产业规模达5939.85亿元，同比增长22.9%。中国数字创意产业已经进入高速发展期。数字创意产业作为国家的战略性新兴产业，已经成为中国经济发展的主要动力之一，未来几年内，将持续为转变经济发展方式、促进消费增长、引领社会风尚提供有力支撑和有效供给。

2015年，我国数字创意产业规模达到5939亿元，同比增长22.9%，其中VR增幅最大，达267.5%。七大细分领域中，网络文学是IP源头，增速快；动漫的衍生市场潜力大；影视受众广泛，爆发强劲；游戏规模1424亿，电竞、VR是新增长点；VR规模15.4亿，处于起步阶段，潜力旺盛；在线教育结合语音识别、AI等技术将有更多应用。

## 发展“瓶颈”：数字创意产业仍待提升

就目前来看，英国数字创意产业占GDP的比重达到8%，居全球首位，占据全球音乐市场的15%以及全球视频游戏市场的16%；美国数字创意产业占GDP比重为4%，占据全球影视票房的1/3；日本数字创意产业占GDP比重为2.4%，其中动漫制作占全球60%的份额。反观中国，根据《2016中国数字创意产业发展报告》显示：2015年我国数字创意产业规模达到5939亿元，同比增长22.9%，但占GDP的比重据统计仅为0.7%左右，仍有很大的提升空间。

尽管目前中国数字经济、互联网经济紧跟世界步伐，但不能否认的是，中国仍然是一个制造大国，而非处于世界领先地位的制造强国，中国社会财富的积累仍靠社会资源的消耗，其他国家是靠房贷、靠品牌挣钱，这就是中国与世界强国的区别。因此，中国在享受第四次工业革命的成果的同时，更需要思索“中国制造”向“中国智造”转型之路。

目前制约数字创意产业发展仍有以下瓶颈：第一，在产品内容供给方面，优质作品供给不足，劣质作品产能过剩。第二，在供给主体方面，内容厂商在知识产权和品牌竞争上出现不正当及恶性竞争。第三，在消费层面上，恶意扣费、消费欺诈等侵犯消费者利益的事情时有发生。第四，人才缺口较大，教育培训和实践相对脱节，中国创意人才培养政策尚未完善。

## 畅想未来：数字创意产业的下一个十年

跨界融合型的业态更加多元

“互联网+文创”深度融合，协同开发会越来越，以一



微评

★ 虽然近年来我国取得了众多世界瞩目的科技成果，但国家财政和社会企业对于科技的投入和发达国家相比仍有差距。尽管资金投入量大、回报周期长、风险性高，我们也必须掌握核心技术。

★ IP经济的本质，就是影响力多元变现的能力。内容生产、传播再到变现的链条越来越成熟，IP通过小说、影视、周边产品等途径多次实现商业价值。

个IP为核心去开发不同类型的产品和服务越来越成熟。腾讯公司的市场规模2016年年收入将近220万美元，其互动娱乐布局包含腾讯游戏、阅文集团、腾讯动漫、腾讯影业、腾讯电竞等多方面相互融合。同时，腾讯的数字科技研发也将与数字创意产业深度跨界融合，如腾讯的大数据分析技术、优图人脸识别技术、视频互动直播技术，等等。

### 人工智能最有卖点

1956年，斯坦福大学J. McCarthy教授、麻省理工学院M. L. Minsky教授、卡内基梅隆大学的H. Simont和A. Newell教授等首次确立了“人工智能”的概念：“让机器能像人那样认知、思考和学习，即用计算机模拟人的智能。”短短几十年的时间，人工智能的发展进入了由概念到现实的变革时期。前瞻产业研究院《人工智能行业分析报告》中的数据显示，2015年全球人工智能市场规模已达到1683.9亿元，预计2018年将达到2697.3亿元，复合增长率达到17%。虚拟现实、人工智能、物联网和行业整合等核心趋势将继续推动全球科技市场的并购与整合。2016年9月，谷歌、脸书、IBM、亚马逊和微软等五大科技巨头宣布成立一个人工智能联盟，旨在进行人工智能技术的研究与推广。由此看来，随着科技的迅猛发展，人工智能在未来将继续深入到数字创意产业的各个领域。



微评

★ 传统文化是我们的根和魂，一种文化无根则飘摇，无魂则颓靡。传统文化为文化产业带来源头活水，数字产业让传统文化重焕生机。

### 传统文化强强联手

随着综合国力和影响力的不断提升，传统文化将成为产业创意内容的源泉，更是数字创意产业走向世界的核心竞争力。数字创意产业在传统文化当中寻找结合点和商机的例子并不罕见，例如敦煌石窟壁画彩塑的数字化，不仅永久保存

了文物信息，也使传统文化的数字产品更具市场价值；图书馆的数字化，为中华传统文化打造了一个共享平台。据统计，目前国家图书馆数字资源总量达1160.98TB，年增长超过130TB。优秀文化资源的创造性转化、传统文化业态的数字化升级等都将作为未来国家政策扶持的重点。传统文化产业与数字化联手升级将成为数字创意产业的重要发展方向。

### 用户习惯养成

动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字创意产品拥有广泛的用户基础，与百姓生活越来越密切，已经成为目前群众文化消费的主产品。同时，随着知识产权保护力度的加大、环境的改善和网络用户付费习惯的养成，数字创意产品的消费潜力得到了充分的发挥，市场价值也进一步提升。

科技，让我们遇见未来。张开双臂迎接文创发展的下一个风口，你准备好了吗？



### 微评

★ 以前大家都认为网上的就是免费的。现在版权产业日渐成熟，数字资源版权保护越来越给力，用户观念也转变了——既然都是买产品买服务，线下要花钱，线上又有什么分别呢？



## “一带一路”论坛开幕，引发了哪些文化思考

范周

【写作背景】中国国家主席习近平在2013年提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的重要合作倡议。3年多来，“一带一路”建设进展顺利，成果丰硕，受到国际社会的广泛欢迎和高度评价。2017年5月14日至15日，中国在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛。这是各方共商、共建“一带一路”，共享互利合作成果的国际盛会，也是加强国际合作，对接彼此发展战略的重要合作平台。高峰论坛期间及前夕，各国政府、地方、企业等达成一系列合作共识、重要举措及务实成果，中方对其中具有代表性的一些成果进行了梳理和汇总，形成高峰论坛成果清单。清单主要涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通5大类，共76大项、270多项具体成果。与会嘉宾涵盖了五大洲，有政要、官员、专家学者等各界人士，范周教授受邀出席了本次论坛，并就习近平主席的讲话及“一带一路”文化建设发表了自己的观点和看法。

“一带一路”倡议提出3年多来，取得了丰硕的早期收获，从中国倡议变成了全球共识，目前已得到世界上100多个国家和国际组织的响应和支持，并同40多个国家和国际组织签署了合作协议。本次论坛期间，还将签



署一批对接合作协议和行动计划，同60多个国家和国际组织共同发出推进“一带一路”贸易畅通合作倡议。

2017年5月14日上午在“一带一路”论坛会场聆听了习近平总书记的重要主旨演讲，感到鼓舞人心，让我们对“一带一路”的发展有了更为清晰的认识，总书记在讲话中对“一带一路”发展的历史背景以及“一带一路”对当今世界和平发展的重要意义做了非常深刻的阐述。古丝绸之路打开了各国友好交往的新窗口，书写了人类发展进步的新篇章。中国陕西历史博物馆珍藏的千年“鎏金铜蚕”，在印度尼西亚发现的千年沉船“黑石号”等，见证了这段历史。

总书记在回顾过去“一带一路”的建设中“五通”的思路让我们感到振奋。几年来，政策沟通不断深化，中国已同40多个国家和国际组织签署了合作协议，同30多个国家开展机制化产能合作；设施联通不断加强，一个复合型的基础设施网络正在形成；贸易畅通不断提升，2014年至2016年，中国同“一带一路”沿线国家贸易总额超过3万亿美元，中国企业在20多个国家建设了56个经贸合作区；资金融通不断扩大，丝路基金已经为亚欧有关国家及其项目提供了数十亿美元的贷款，中国将向丝路基金新增资金1000亿元人民币；民心相通不断促进，中国政府每年向相关国家提供1万个政府奖学金名额，地方政府也设立了丝绸之路专项奖学金，鼓励国际文教交流。

“五通”中与我们文化建设工作最为密切的就是民心相通。“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”文化是“一带一路”倡议的重要组成和重要力量。习近平总书记指出：“一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”“一带一路”建设的实施也是如此。“一带一路”建设的重要土壤就是充满文化活力的民间交往和交流。民心相通在于文化的相互理



微评

★ 人类社会的发展面临新的机遇，也面临很多前所未有的挑战。只有坚持和平发展，携手合作，才能真正实现共赢、多赢，各国也都看到了这一点。

★ 丝绸之路既积淀着古代中国对外邦交、经贸往来和文化传播交流的历史记忆，也再现着古代南亚、中亚、西亚、欧洲等地区的社会结构、生活方式及文学艺术等，形成了丰富的文化形态。