



家装设计与效果图制作

JIAZHUANG SHEJI YU XIAOGUOTU ZHIZUO

何琳 彭成◎主编



贵州科技出版社

家装设计与效果图制作

JIAZHUANG SHEJI YU XIAOGUOTU ZHIZUO

何琳 彭成◎主编



贵州科技出版社

图书在版编目(CIP)数据

家装设计与效果图制作 / 何琳, 彭成主编. -- 贵阳:
贵州科技出版社, 2018. 10
ISBN 978 - 7 - 5532 - 0730 - 8

I. ①家… II. ①何… ②彭… III. ①住宅 - 室内装
饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 219374 号

出版发行 贵州科技出版社

地 址 贵阳市中天会展城会展东路 A 座(邮政编码:550081)

网 址 <http://www.gzstph.com> <http://www.gzkj.com.cn>

出 版 人 熊兴平

经 销 全国各地新华书店

印 刷 贵阳德堡印务有限公司

版 次 2018 年 10 月第 1 版

印 次 2018 年 10 月第 1 次

字 数 167 千字

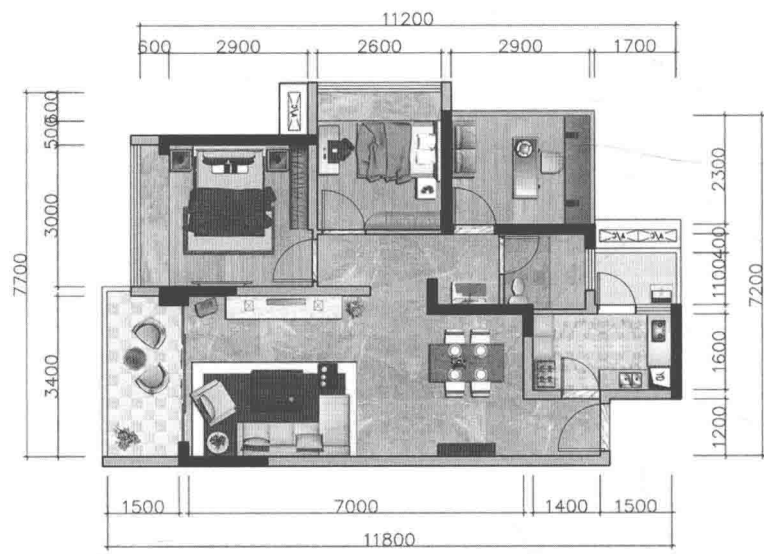
印 张 6.5

开 本 889 mm × 1194 mm 1/16

书 号 ISBN 978 - 7 - 5532 - 0730 - 8

定 价 42.00 元

天猫旗舰店:<http://gzkjcbbs.tmall.com>



《家装设计与效果图制作》编委会

主 编:何 琳 彭 成

副主编:陈桂斌 王 君 张 丽

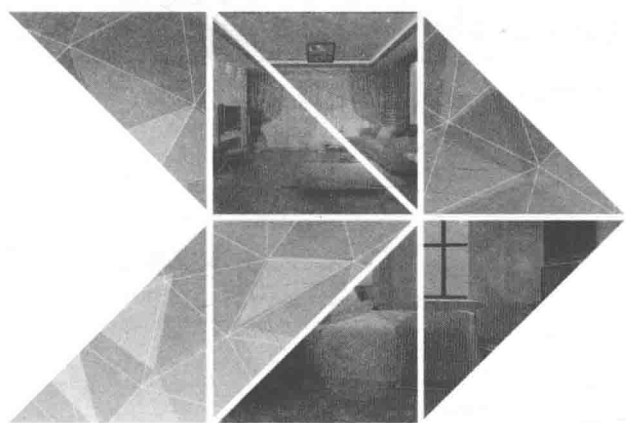
编 委:(排名不分先后)

何 琳 彭 成 陈桂斌 王 君 张 丽

姜卫军 张泽宽 杨明凯 邹 林 高丽彬

武静娇 刘文雪 潘建飞 陈才兵 王 振

王功羊 陈 超 袁子龙



前言

本教材为校企合作开发课程家装设计与效果图制作的成果之一。依托黔南布依族苗族自治州室内装饰协会、广东星艺装饰都匀分公司、微品居装饰公司等行业企业,在对建筑室内设计专业的就业岗位(群)所需的关键职业能力进行分析的基础上,根据家装设计与效果图制作课程涉及的实际工作背景,校企共同确定教学内容,确保课程内容来源于岗位工作内容,以期解决理论教材与实践脱节的问题。

本书由长期从事建筑室内设计和教学的校内外专兼职教师编写,由家装整体概念设计、居室公共空间设计与效果图制作、居室私密空间设计与效果图制作、居室家务空间设计与效果图制作、家装设计方案汇报5个教学情境组成。通过“教、学、做”,让学习者基本掌握家装设计的设计理念、知识、方法、技术,能综合运用相关家装设计专业知识,独立完成家装设计方案,掌握家装设计与效果图制作的相关知识和操作技能,掌握手绘效果图制作、意向图制作、施工图纸绘制、三维效果图制作等方法 and 技巧。

本书由何琳、彭成、陈桂斌、王君、张丽编写,封面、封底由姜卫军设计;同时,在成书过程中,得到了张泽宽、杨明凯、邹林、高丽彬、刘文雪、潘建飞、陈才兵、王振、王功羊、陈超、武静娇、裘子龙等老师以及黔南布依族苗族自治州室内装饰协会各会员单位的大力帮助和支持,在此表示感谢!

本书的教学资源(CAD图、意向图、效果图)来源于黔南布依族苗族自治州室内装饰协会、广东星艺装饰都匀分公司、微品居装饰公司等行业企业提供的真实工作项目,在此一并致谢!

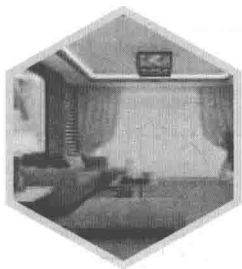
由于编者知识水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请广大读者给予批评、指正。读者在学习过程中如果有疑问,可以发送邮件到 45103785@qq.com 交流、探讨。

本书编委会

《家装设计与效果图制作》学习情境设置一览表

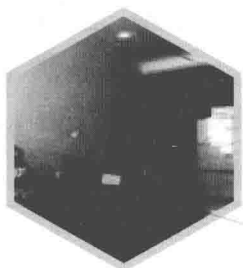
学习情境设置				
序 号	名 称	学习任务	学 时	学时分配
学习情境一	家装整体概念设计	任务1 设计认知	2	18
		任务2 量 房	2	
		任务3 方案构思	2	
		任务4 施工图纸绘制	10	
		考核评价	2	
学习情境二	居室公共空间设计与 效果图制作	任务1 设计认知	6	30
		任务2 市场调研	2	
		任务3 方案设计	4	
		任务4 效果图制作	16	
		考核评价	2	
学习情境三	居室私密空间设计与 效果图制作	任务1 设计认知	6	36
		任务2 市场调研	2	
		任务3 方案设计	6	
		任务4 效果图制作	20	
		考核评价	2	
学习情境四	居室家务空间设计与 效果图制作	任务1 设计认知	2	12
		任务2 市场调研	2	
		任务3 方案设计	2	
		任务4 效果图制作	4	
		考核评价	2	
学习情境五	家装设计方案汇报	任务1 设计认知	2	12
		任务2 文本编排	4	
		任务3 PPT 制作	4	
		考核评价	2	
合 计		108		

目 录



学习情境一 家装整体概念设计 001

- 1.1 教学安排 001
- 1.2 设计认知 003
- 1.3 量 房 007
- 1.4 方案构思 009
- 1.5 施工图纸绘制 009
- 1.6 具体任务及技术操作要点 012
- 1.7 实训任务单 013



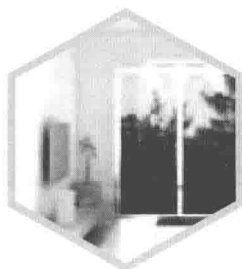
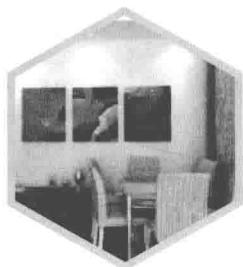
学习情境二 居室公共空间设计与效果图制作 014

- 2.1 教学安排 014
- 2.2 居室公共空间设计的平面布局形式 016
- 2.3 居室公共空间设计要点 017
- 2.4 居室公共空间设计风格 019
- 2.5 具体任务及技术操作要点 020
- 2.6 实训任务单 022



学习情境三 居室私密空间设计与效果图制作 023

- 3.1 教学安排 023
- 3.2 卧室设计概述 025
- 3.3 卧室设计原则和常识 026
- 3.4 书房设计概述 027
- 3.5 书房设计原则 028
- 3.6 卫生间设计概述 029
- 3.7 卫生间设计原则 030
- 3.8 具体任务及技术操作要点 031
- 3.9 实训任务单 036



学习情境四 居室家务空间设计与效果图制作	037
4.1 教学安排	037
4.2 居室家务空间设计的平面布局形式	039
4.3 居室家务空间设计要点	040
4.4 居室家务空间设计风格	041
4.5 具体任务及技术操作要点	042
4.6 实训任务单	045
学习情境五 家装设计方案汇报	046
5.1 教学安排	046
5.2 版式设计概述	047
5.3 文本编排概述	049
5.4 汇报方案 PPT 制作概述	050
5.5 具体任务及技术操作要点	051
5.6 实训任务单	051
附录一 微品居尚城幸福里装饰案例	053
附录二 微品居天源 2013 装饰案例	060
附录三 广东星艺装饰家装设计方案文本图集案例（水锦花城）	066
附录四 广东星艺装饰家装设计方案文本图集案例（观天下）	078
附录五 教学设计参考图纸	091



学习情境一 家装整体概念设计

1.1 教学安排

1.1.1 学时安排

共 18 学时。

1.1.2 教学过程

序 号	步 骤	教学任务	教学活动
1	资讯 ↓ 计划 ↓ 决策 ↓ 实施 ↓ 检查 ↓ 评价	设计认知	①任务布置与讲解
2			②居室空间功能布局
3			③居室空间设计要点
4			④居室空间案例解析
5		量 房	①量房要点现场讲解
6			②场地勘测
7			③业主需求分析
8		方案构思	①确定风格主题
9			②草图方案设计与绘制
10		施工图纸绘制	①平面布置图绘制
11			②地面布置图绘制
12			③顶棚布置图绘制
13			④客厅电视背景墙绘制
14			⑤客厅沙发背景墙绘制
16		考核评价	①讲解评价标准
17			②学生汇报互评
18			③教师点评考核

1.1.3 任务描述

(1)资料收集。根据小组抽签确定户型图,收集该户型来自哪个正在建设或刚建成的项目,通过网络或者售楼部了解项目的整体情况、风格定位、环境交通等。学习掌握制订设计方案的有关知识,了解和熟悉家装设计的基本概念、历史与发展趋势,掌握设计的内容、依据、原则及影响因素,掌握家装设计的分类与设计要素,了解室内设计师应具备的素养和职业态度等。

(2)量房。到现场实地感受空间尺度,体会开窗大小与采光效果,观察管井的分布情况,了解楼层、采光、方位、房屋结构,以及管道等细微东西的分布情况,了解梁柱的位置、高度等,对相关空间进行测量,按比例绘制出图纸。

(3)与业主沟通。与业主进行充分沟通,填写客户咨询表,了解客户的年龄、家庭结构、职业特点、文化水平、个人喜好、室内风格定位等。

(4)草图绘制。按“先功能后形式”进行设计,形式追随功能,使功能和形式达到完美契合。设计如居室内部空间的功能分区、家具与陈设的摆放位置、设备的安装等,完成空间形象构思草图和立面构图草图绘制,将业主对房间的使用要求准确落实到平面上,形成设计概念。

(5)CAD图绘制。根据设计概念确定后的方案草图,运用CAD软件完成平面布置图、天棚布置图及各类分析图的绘制,完成方案和界面设计。

1.1.4 学习目标

1.1.4.1 专业能力目标

- (1)了解和熟悉家装设计的基本概念、设计阶段。
- (2)了解和熟悉家装设计的历史与发展趋势,设计的内容、依据、原则及影响因素。
- (3)掌握家装设计的分类与设计要素,能够整合各要素,对风格、样式进行设计。
- (4)掌握室内设计师应具备的素养。
- (5)能正确收集与设计相关的场地及环境信息,独立进行住宅场地的测量与原始图纸的绘制。
- (6)掌握装饰设计制图标准与规范,熟练应用CAD等软件绘制方案图。
- (7)掌握收集资料的方法,根据实际需要进行调研,对具体数据进行分析。
- (8)以小组为单位实地考察,初步掌握目前家装设计趋势。

1.1.4.2 方法能力目标

- (1)根据项目的性质、业主需求,查阅必要的参考书籍和研究相关的工程实例,围绕设计课题收集资料。
- (2)自主学习相关知识的能力,资料的收集整理以及网上学习能力。
- (3)能借助各种工具查阅、收集、处理数字化图像的能力。
- (4)通过自主学习与实践培养学习能力、工作能力。

1.1.4.3 社会能力目标

- (1)培养学生具有良好的职业素养和遵纪守法意识。
- (2)培养学生耐心细致、勇于承担责任的品质和敬业精神。
- (3)培养学生有效沟通能力、团队合作能力等社会能力。

1.1.5 学习要求

- (1)熟练利用手绘效果图进行设计表达。



(2) 熟练绘制家装设计平面图。

(3) 熟练绘制家装设计立面图。

1.1.6 互动问题

(1) 家装设计的流程有哪些?

(2) 现场测量内容包括什么?

(3) AutoCAD 怎么加载更多的填充图形?

(4) CAD 图怎么打印输出?

1.1.7 实训内容

技能点 1: 量房, 量房草图、手绘效果图绘制, 2 学时。

技能点 2: 平面布置图绘制, 4 学时。

技能点 3: 地面布置图绘制, 2 学时。

技能点 4: 顶棚布置图绘制, 2 学时。

技能点 5: 背景墙立面图绘制, 4 学时。

1.2 设计认知

1.2.1 居室空间功能布局

1.2.1.1 家居空间的类型

家居空间包括个人空间(比如卧室、老人房、儿童房等), 卫生空间(包括卫生间等), 家务空间(包括厨房、生活阳台、储藏室等), 公共空间(包括起居室、餐厅、娱乐室等)。由于人们使用空间的复杂性, 这些空间可灵活定义。如书房, 当业主自己使用时可以紧闭房门, 使之成为一个私密空间; 当业主在书房里会客谈论事情, 那么这里就成了公共空间。而且某些空间是可以进行多功能使用的, 比如书房与储藏室、休闲区与棋牌室、洗衣房与卫生间等。

(1) 门厅(玄关、过厅、过道)、楼梯。门厅是从家庭入口到其他房间的一个过渡空间, 它的基本功能是起缓冲作用。此外, 人们进出家门一般在此换鞋和整装。楼梯是联系上下两层的通道, 也是一个过渡空间。

(2) 起居室、客厅。起居室是从事日常起居活动, 如读书、看报、欣赏音乐、观看电视、娱乐等的地方。客厅是会见宾客的地方。以我国当前的居住水平, 一般将起居室和客厅合二为一。起居室兼客厅应具备上述两种空间的功能。

(3) 餐厅。餐厅为居室的用餐空间, 除用餐外还应具有储藏用具、储藏食品饮料的功能。

(4) 工作室、书房。工作室、书房为专门从事创作、阅读等个人活动的场所。

(5) 卧室。卧室是供睡眠、进行私密活动及储藏物品的场所, 其功能包括睡眠、储藏、阅读及梳妆等。

(6) 厨房。厨房的功能主要是食物的处理和加工。

(7) 卫生间。卫生间是集沐浴、更衣、盥洗、化妆、如厕等多种功能于一体的综合空间。

1.2.1.2 平面功能布局

完成勘察后, 将业主对房间的使用要求准确地落实到平面上, 并探讨功能与形态的关系。确立主题, 平面布局的合理完善是居住空间设计成功的第一步, 通过布局能看出一个空间的品质。不合理的平面布局可

能会直接导致方案的失败。

具体确立主题和平面布局往往是一个复杂的过程,其中包含了理性的分析,也有感性的认识。原始平面和现场的物理限制以及业主的心理诉求,都将成为设计的起点。

(1)平面功能草图。平面功能草图是最先体现居住空间设计意图的图面作业,是设计工作的第一步,是空间形象构思草图和立面构图草图绘制的基础。

平面布局是室内设计的第一步,也是最重要的一步。先功能后形式,形式追随功能,使功能和形式达到完美的契合。室内平面功能草图的制作主要取决于居住空间设计中的功能问题,如室内空间的功能分区、家具与陈设的摆放位置、设备的安装等。

(2)平面功能布置要求。①功能布置要满足人的实际需求。居室空间是其使用者生活起居的基本场所,使用者对其的物质需求也就构成了居室空间的基本功能。包括睡眠、休息、饮食、盥洗、家庭团聚、娱乐、会客、学习和工作等。②功能布置要满足人的精神需求。精神需求是居室空间区别于巢穴的高层次的特征,包括以下几个方面:私密性需求、公共交往需求、审美情趣需求。

(3)空间的组织。进行室内空间组织时,首先应确定一种合理的空间秩序,它是关系住宅室内整体结构和布局的全局性问题。确定空间秩序时,不仅要考虑某个固定点的静观效果,还要考虑到人活动于其中。

客厅作为居住空间的中心,具有家庭团聚、娱乐(听音乐、看电视)、会客等综合性的功能,主客流线应通畅,这部分空间应保证其完整的空间形态,要求明亮、开放,其辅助绿化、家具陈设、电器、灯具格调、款式、色彩、材料等相互间应协调,要能反映出主人的品位。

住宅空间的过厅、过道的功能是连接各功能空间,交通流线应简捷,通往住宅其他空间的通道宽度不能少于0.8 m。

就餐区可单独设置,也可放在客厅靠近厨房的一隅,当此空间靠近门厅时应考虑人的来往、走动等活动因素。

书房的功能为读书、办公兼有私人客访,这部分空间要考虑家具(工作台、椅、书架、沙发等)的合理安排及尺寸等舒适度的要求。

成人卧室的功能为睡眠、休息、梳妆、储藏、阅读。儿童卧室的功能主要为玩耍、睡眠、学习,要充分考虑其趣味性及半公开性。

厨房的主要功能为烹调操作,设备及家具应按操作顺序来布置,避免走动过多,带冰箱的操作台、带水池的洗涤台及带炉灶的烹调台是厨房的主要陈设,被称为厨房的工作三角。

卫生间的功能是家务劳动、洗浴、排便等,这部分空间里主要有浴盆、洗脸盆、坐便器、洗涤池、洗衣机等洁具与电器,卫生间的洗浴部分应与厕所部分分开,如果空间狭小也应在布置上有明显划分。

(4)居住空间的处理技巧。①空间的合理利用:从节省空间的角度进行设计;合理规划活动路线;按照空间的使用频率划分空间比例;减少功能重复,增加家具的多功能性;注意通道和门厅的利用。②利用明暗关系扩展空间。③利用色彩扩展空间。④利用镜面、玻璃等增加空间穿透性和延伸。⑤利用合理充足的储藏空间扩展空间。⑥利用瞬间心理对比扩展空间。

1.2.2 居室空间设计要点

1.2.2.1 家装设计规范

(1)具有使用合理的室内空间组织和平面布局,提供符合使用要求的室内声、光、热效应,以满足室内环



境物质功能的需要。

(2)具有优美造型的空间构成和界面处理,宜人的光、色和材质配置,符合建筑物性格的环境气氛,以满足室内环境精神功能的需求。

(3)采用合理的装修构造和技术措施,采用合理的装饰材料和设施设备,使其具有良好的经济效益。

(4)符合安全疏散、防火、卫生等设计规范,遵守与设计任务相适应的有关定额标准。

(5)随着时间的推移,考虑具有调整室内功能、更新装饰材料和设备的可能性。

(6)联系到可持续发展的要求,室内环境设计应考虑到环境的节能、节材、防止污染,并注意充分利用和节省室内空间。

1.2.2.2 家装设计发展趋势

家装设计未来发展趋势:①回归自然;②整体艺术化;③现代化;④民族化;⑤个性化;⑥高技术化;⑦情感化;⑧环保化。

1.2.2.3 家装设计要素

(1)功能:使用功能、审美功能、象征功能。

(2)技术:技术可行性、持续发展性、结构、材料。

(3)生产:便于生产、原材料、加工质量。

(4)美学:技术美(材质、精度、工业特色等)、风格与时尚。

1.2.3 居室空间设计的分类

1.2.3.1 设计分类

(1)空间形象设计。就是对建筑所提供的内部空间进行处理,对建筑所界定的内部空间进行二次处理,并以现有空间尺度为基础重新进行划定。在不违反基本原则和人体工学原则之下,重新阐释尺度和比例的关系,并更好地解决改造后空间的统一、对比和面线体的衔接等问题。

(2)室内装修设计。主要是对建筑内部空间的六大界面,按照一定的设计要求进行二次处理,也就是对通常所说的天花、墙面、地面的处理,以及分割空间的实体、半实体等内部界面的处理。在条件允许的情况下也可以对建筑界面本身进行处理。

(3)室内物理环境设计。这部分内容主要是对室内空间环境的质量及调节进行设计,主要是室内体感气候:采暖、通风、温度调节等方面的设计处理。这是现代设计中极为重要的方面,也是体现设计“以人为本”思想的组成部分。随着时代发展,人工环境人性化的设计和营造就成了衡量室内空间环境质量的标准。

(4)室内陈设艺术设计。主要是对室内家具、设备、装饰织物、陈设艺术品、照明灯具、绿化等方面的设计处理。

1.2.3.2 风格分类

(1)传统风格。传统风格的室内设计是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取传统装饰“形”“神”的特征。例如吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落、雀替的构成和装饰,以及明、清家具的造型和款式特征。又如西方传统风格中仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等,比如仿欧洲英国维多利亚或法国路易式的室内装潢和家具款式。此外,还有日本传统风格、印度传统风格、伊斯兰传统风格、北非城堡风格等。传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受,它使室内环境突出了民族文化特征。

(2)现代风格。现代风格起源于1919年成立的包豪斯学派,该学派强调突破旧传统,创造新建筑,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。包豪斯学派重视实际的工艺制作操作,强调设计与工业生产的联系。

(3)后现代风格。“后现代主义”一词最早出现在西班牙作家德·奥尼斯1934年的《西班牙与西班牙语类诗选》一书中,用来描述现代主义内部发生的逆动,一种现代主义纯理性的逆反心理,即为后现代风格。20世纪50年代美国在所谓现代主义衰落的情况下,也逐渐形成后现代主义的文化思潮。受20世纪60年代兴起的大众艺术的影响,后现代风格是对现代风格中纯理性主义倾向的批判,它强调建筑及室内装潢应具有历史的延续性,但又不拘泥于传统的逻辑思维方式,探索创新造型手法,讲究人情味,常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起,即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段,以期创造一种融感性与理性、集传统与现代、揉大众与行家于一体的“亦此亦彼”的建筑形象与室内环境。

(4)自然风格。自然风格倡导“回归自然”,美学上推崇自然、结合自然,才能在当今高科技、高节奏的社会生活中,使人们取得生理和心理的平衡,因此室内多用木料、织物、石材等天然材料,显示材料的纹理,清新淡雅。此外,由于其宗旨和手法的类同,也可把田园风格归入自然风格一类。田园风格在室内环境中力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣,也常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理,巧于设置室内绿化,创造自然、简朴、高雅的氛围。此外,也有把20世纪70年代反对千篇一律的国际风格(如砖墙瓦顶的英国希灵顿市政中心以及耶鲁大学教员俱乐部),室内采用木板和清水砖砌墙壁、传统地方门窗造型及坡屋顶等的风格称为“乡土风格”或“地方风格”,也称“灰色派”。

(5)混合型风格。近年来,建筑设计和室内设计在总体上呈现多元化,兼容并蓄。室内布置中也既趋于现代实用,又吸取传统的特征,在装潢与陈设中融古今中西于一体,例如传统的屏风、摆设和茶几,配以现代风格的墙面及门窗装修、新型的沙发;欧式古典的琉璃灯具和壁面装饰,配以东方传统的家具和埃及的陈设、小品等。混合型风格虽然在设计中不拘一格,运用多种体例,但设计中仍然是匠心独具,深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果。

1.2.4 家装设计流程

家装设计根据设计的一般规律,可以分为以下几个阶段:现场勘测与需求分析→草案设计与沟通修改→方案设计与业主确认→方案交底与现场指导→后期跟踪与服务。

(1)现场勘测与需求分析。掌握设计资料是至关重要的工作,资料包括项目户型结构、总面积、功能要求、风格要求、投资、建筑基础设施。尽可能多掌握项目的情况。对户型结构图纸上的尺寸、结构、位置不清楚的地方,还有必要到现场测量直至准确。分析设计资料,根据资料明确主次、关键所在。设计者与业主在想法上多做沟通和交流,满足业主使用上的要求,以便对资料做出合理的客观判断。

(2)草案设计与沟通修改。设计构思阶段是一个居住空间设计“立意定位”的重要阶段。在本阶段,设计者接受、消化设计任务书。首先要明确设计要求,理解设计内容。要根据设计要求(居住者的要求),大致确定设计理念、使用功能、空间组织、界面造型、氛围效果。经过本阶段,设计者要做到心中有数,“立意”和“下笔”并重。

在设计构思阶段的基础上进行初步设计,也就是草图设计,这是住宅室内设计的核心阶段。草图是一个



设计从不成熟到成熟的思路历程体现,在草图设计阶段由于考虑的方面不需要太多,大胆构思能产生很多风格迥异、灵感闪现的设计方案。将平面、立面、空间统一考虑,通过大量手绘草图的勾勒,进行调整至满意,可以进一步提高手绘技能。在本阶段要反复进行方案草图的对比和修改,以追求达到最合理的完美创作效果。因此,往往还会产生“二草”“三草”甚至“四草”等。

(3) 方案设计与业主确认。经过深入的设计,在进行方案的分析和对比的基础上,本阶段将确定最终的设计方案,这是居住空间设计的深入阶段。在本阶段,确定中心设计理念与设计创意一致,进行平面布局,制作效果图,并在制图过程中对室内细节、家具大样、节点部分加以补充完善。设计方案经审定和确认后,方可进行施工图的制作。

(4) 方案交底与现场指导。设计实施阶段也就是工程的施工阶段。室内工程在施工前,设计人员应向施工人员进行设计意图说明和图纸的技术交底;工程施工期间需要按照图纸要求核对施工实况,有时还需要根据现场的实况提出对图纸的局部修改或者补充;施工结束后,会同有关部门进行工程验收。

(5) 后期跟踪与服务。①协助选择瓷砖、橱柜、乳胶漆、木器漆、墙纸、套装门、成品楼梯、特殊工艺材料等;②协助选择灯具、家具、地板、窗帘、洁具、五金、装饰品、绿色植物等;③提供设计图集及完工后实景照片;④客户入住后,进行满意度跟踪调查。

1.3 量房

1.3.1 量房现场要点讲解

1.3.1.1 量房概述

量房是装修房屋的第一步,这个环节虽然细小,但却是非常必要和重要的。

简单地说,量房就是客户带设计师到新房内进行实地测量,对房屋各房间的长、宽、高以及门、窗、空调、暖气的位置进行逐一测量。量房首先对装修的报价会产生直接影响。同时,量房过程也是客户与设计师进行现场沟通的过程,它虽然花费时间不多,但这看似简单、机械的工作却影响和决定着接下来的每个装修环节。

设计不是简单的机械重复,每位业主的房屋内外环境都是不同的,不同的地理环境与空间状态决定了不一样的设计。设计师在量房现场必须仔细观察房屋的位置和朝向,以及周围的环境状态,噪声是否过大、空气质量如何、采光是否良好等。这些状况直接影响后期的设计,若房子临近街道,过于吵闹,设计师可以建议业主安装中空玻璃,这样隔音效果比较好;如果房屋原本采光不好,则需要用设计来弥补。

1.3.1.2 量房工具

卷尺,绘图笔,绘图本,照相设备,手机,红外线测量仪器,测量软件。

1.3.1.3 量房方法

贴地量:测量房间长度、地面物体。

悬空量:测量柱子、墙厚、窗、短距离物体。

从上往下量:测量房高、窗到顶、比人高的距离尺寸。

从下往上量:测较矮的物体,如窗、阳台、电箱等(视线能看到的尺寸)。

1.3.1.4 量房草图

草图是 CAD 绘图的素材,草图中户型的形状和尺寸的正确很重要。出草图的过程叫作“测绘”。具体