

一个文化研究者的
学术笔记



【第七卷】



新时代的文化思考

范周 等 著

剖析文化领域热点难点
把脉文化发展规律症结
洞察文化产业走向趋势



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

非外借



新时代的文化思考

范周 等 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

言之有范:新时代的文化思考/范周等著.——北京:
知识产权出版社,2019.9
ISBN 978-7-5130-6392-0

I. ①言… II. ①范… III. ①文化产业—产业发展—
研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第169107号

内容提要

2018年是文化产业全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年,也是十三五规划承上启下的关键一年。中央层面,机构改革和职能转变,文化产业各领域间的关系更加密切;中央多个文件涉及知识产权保护,我国对于知识价值的认知更进一步;市场监管持续收紧,整治乱象力度空前。在此背景下,我国文化发展开始步入高质量发展阶段,呈现出一些新特点。

责任编辑:卢媛媛

责任印制:刘译文

言之有范:新时代的文化思考

YANZHIYOUFAN: XINSHIDAI DE WENHUA SIKAO

范周等 著

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

电 话:010-82004826

社 址:北京市海淀区气象路50号院

责编电话:010-82000860转8597

发行电话:010-82000860转8101

印 刷:三河市国英印务有限公司

开 本:720mm×1000mm 1/16

版 次:2019年9月第1版

字 数:295千字

网 址:<http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编:100081

责编邮箱:luyuan@cnipr.com

发行传真:010-82000893

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:23.25

印 次:2019年9月第1次印刷

定 价:68.00元

ISBN 978-7-5130-6392-0

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

◎ 前言

《言之有范：新时代的文化思考》是对2018年上半年文化发展的记录。通过梳理这一时期的发展成就，可以看到从十八大以来，我国文化发展驶向快车道，这一时期文化产业迎来了一个崭新的时代。2018年是文化产业全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是十三五规划承上启下的关键一年。中央层面，机构改革和职能转变，文化产业各领域间的关系更加密切；中央多个文件涉及知识产权保护，我国对于知识价值的认知更进一步；市场监管持续收紧，整治乱象力度空前。在此背景下，我国文化发展开始步入高质量发展阶段，呈现出一些新特点。

新时代的文化发展新在观念。2018年3月，在国家机构改革调整中，文化部与国家旅游局合并，组建文化和旅游部。部门调整和职能转变给文化领域带来的影响在此后颁布的一系列政策文件中得到了直接体现。文化与旅游部的组建，是政府对近年文化旅游市场重视的体现，预示着“文化+旅游”将成为国内经济发展的重要推动力量。顶层设计的变革引领“文化+”向纵深发展，文化产业与其他产业的融合发展不再是简单的概念相加，更不是“拉郎配”，而是你中有我、我中有你，逐步实现深度融合。

新时代的文化发展新在思路。进入互联网时代，科技对文化发展的影响巨大，对某些领域而言甚至是颠覆性的，于是新的业态在不断涌现，文化内容在以全新的形式被呈现，这些变化在近几年体现得尤为明显。于是一大批文化科技类的独角兽企业崛起，发展势

II | 言之有范：新时代的文化思考

头迅猛，实现了一个又一个突破。

新时代的文化发展新在品质。新中国成立70年来，高于同期GDP现价年均增速6.9个百分点；文化产业增加值占GDP比重由2004年的2.15%、2012年的3.36%提高到2018年的4.30%。数字的繁荣见证着我国文化产业的几何倍数增长，文化产业朝着国民经济支柱型产业的目标大步迈进。在这些喜人成绩的背后，我们也见证着文化发展在逐渐提质增效，双效统一的原则在这一时期体现得更加鲜明。观念变革了管理、监管要跟上时代的脚步才能使文化产业发展行稳致远。

正是源于此，言之有范要继续保持对文化产业的热忱之心，站在文化浪潮的前沿，用敏锐的视角去观察，用写实的笔触记录，用批判的眼光去思考，做好新时代的见证者。

以上感慨是为序。



2019年7月15日

新机遇下瞭望文化发展新时代

中华文化正迎来历史性的繁兴时期	002
五大视角下，看十八大至十九大文化产业硕果	012
文化发展十年回眸与展望，解读十九大文化发展新思想	023
十八大以来我国文化“走出去”几点思考	036
十八大以来我国公共文化服务发展成就综述	041
十八大以来，文创园区如何实现跨越式发展？	047
脱贫攻坚战，文化不能缺席	055
大市场监管改革创新要处理好四对关系	061

顶天立地洞悉文化发展新动向

学习《2018年国务院政府工作报告》：树立新观念，探索新蓝海	070
解读总理答记者问，三方面推进“互联网+”发展	079
组建文化和旅游部，机构合并打通文化与旅游的“任督二脉”	084
保护利用老旧厂房拓展文创空间，挣脱桎梏全面释放文创活力	089
《国家产业创新中心建设工作指引（试行）》：在战略性领域组建产业创新中心	106
学习《关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施》：经济文化促合作，两岸同胞一家亲	111

数字时代探索转型升级新动能

从《战狼2》谈中国电影发展现状的反思	122
纪录片产业化探索，何处是春天	134
新时代新观念 互联网媒体变革的趋势与机遇	141
面对人工智能，文学领域会是人类的最后防线吗？	148
这片海有多美，挖掘蓝色大海中的“文化富矿”	155
适应新形势，加快广电改革突围	163
文化产业发展新态势下的艺术设计	174
聚焦七亿用户市场，打造“软硬”兼备的互联网业态	181

跨界融合打造共生文化新组合

“娱乐+社交”？这个跨界很非凡！	190
国际奥林匹克日，看奥运与文化如何融合发展	196
“生活美学+电商”，如何美得优雅？	203
“网络文学+”时代，产业生态如何布局？	207
人工智能+广电：如何引爆融媒时代最强音？	213
军民融合的文化思考	217

别具匠心塑造公共文化服务新理念

百年跨越，时代变迁下的公共文化机构政策创新	224
农村公共文化服务体系如何实现创新发展	232

寻一点生活美学，美好生活不止是生存	238
公共数字文化迎创新，如何促进知识产权保护与开发？	243
公共文化服务的众筹之路还有多远？	249
创意场景：艺术和文化策略如何加强社区参与？	254

返观内照激发文化现象新思考

实体书店一定要成为网红吗？	262
博物馆数字化：科技助力文物“活起来”	268
浅析当下特色小镇建设中的各种问题	273
新时代下如何用乡贤文化凝聚乡愁？	283
中国或将成为老龄产业最大市场，谁来撬动“银发”经济？	291
三重追问音乐短视频：风口浪尖之上如何不再只是一阵风	299
揭秘配音行业：幕后“音”雄走向台前，多点鲜花和掌声，再多点 尊重与认可	307

中西合璧探寻文化营造新思路

日出之国，大和之子：探寻“日本态度”的文化基因	314
手工艺者的天堂：美国创意产业市场达439亿美元	321
创意城市：艺术和文化部门如何促进经济活力	327
社区营造：艺术和文化策略如何创造、提升和凝聚地方感	336
“建军”“战狼”燃爆国家形象，在这方面韩国才是高手！	346
博采众长，各国公共图书馆立法有何借鉴？	354

新机遇下瞭望 文化发展新时代

“美好生活”不仅是物质上的富足，更应包括精神上的丰盈。党的十九大报告中，习近平总书记用近2000字的篇幅，系统阐述在中国特色社会主义新时代，我国文化发展的历史使命、行动纲领以及战略路径。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。回望过去，我们可以看到中国文化与中国文化产业的机遇正处于快速绽放的时期；眺望未来，中国文化正迎来历史性的繁兴时期。



中华文化正迎来历史性的繁兴时期

范周

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十九大报告中，习近平总书记用近2000字的篇幅，系统阐述在中国特色社会主义新时代，我国文化发展的历史使命、行动纲领以及战略路径。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。党的十九大报告中强调：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”因此，广大青年应当坚定文化自信，肩负使命，传承发扬中华优秀传统文化，推动中国特色社会主义文化繁荣昌盛。

聚焦：中国特色社会主义文化写进党章的深刻含义

中国共产党第十九次全国代表大会通过了关于《中国共产党章程（修正案）》的决议，将习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章。首次将中国特色社会主义文化写入党章，体现了党对中国特色社会主义内涵的新认识，认识到“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”。

是对中国特色社会主义内涵认识深化的结果

十九大报告指出,“中国特色社会主义文化是激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量”,这充分说明了中国特色社会主义文化的重要地位。中国特色社会主义文化不仅与经济建设、政治建设、社会建设、生态文明建设相并列,共同构成五位一体总体布局,而且与理论体系及制度共同组成了中国特色社会主义基本内涵。

是新时代中国特色社会主义思想的重要特征

新时代中国特色社会主义思想涵盖了大量的文化发展内容。文化发展深刻体现了“以人民为中心”的发展要求,是培育和坚持社会主义核心价值体系的基础保障,是改善和保障民生的重要内容,是国家安全观的重要组成部分。

是对中国特色社会主义文化发展成果的高度认可

改革开放以来,我国文化发展取得巨大成果,在社会主义建设中发挥了巨大的作用。特别是十八大以来,发展成绩突出。2016年,我国文化及相关产业增加值达30254亿元,占GDP比重高达4.07%。具体体现在以下几个方面:

第一,公共文化服务水平不断提高。近年来,我国文化事业步伐稳健。其中,《公共文化服务保障法》的通过成为文化立法领域的重大突破。文化惠民政策不断完善,公共文化资源配置日趋合理,基本文化服务正向标准化、均等化的方向发展,优质公共文化产品日益丰富。

第二,文艺创作持续繁荣。2016年,全国文艺院团大力推进精品创作工程,年原创首演剧目1423个,全国表演团体演出场次达230.60万场。网络文学经过十多年的发展,作者数量超过百万,拥有3.2亿人的阅读人群,年生产量相当



微评

★ 公共服务均等化是公共财政的基本目标之一,是指政府要为社会公众提供基本的、在不同阶段具有不同标准的、最终大致均等的公共物品和公共服务。公共服务均等化有助于公平分配,实现公平和效率的统一。2017年1月,国务院印发了《国务院关于印发“十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知》。

于现在574所出版社的近10倍。

第三，文化产业蓬勃发展。从十七大报告提出“文化产业占国民经济比重明显提高”的发展目标，到十八大报告提出的“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”发展目标，文化产业发展地位的重要性逐年凸显。

第四，文化领域改革成果突出。目前我国文化领域具有“四梁八柱”性质的改革主体框架基本确立。先后出台了两效统一、媒体融合发展、高端智库建设等70余个文件和有关政策，搭建起中国特色社会主义文化制度的“梁”和“柱”。

是对中国特色社会主义文化战略地位的全面提升

中国特色社会主义文化建设同中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度一起，成为新时代治国理政的基本方略，极大提升了文化在中国特色社会主义建设中的地位。

为中国特色社会主义文化建设提供根本遵循

文化建设的基本内容，即牢牢掌握意识形态工作领导权；培育和践行社会主义核心价值观；加强思想道德建设；繁荣发展社会主义文艺；推动文化事业和文化产业发展。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要始终坚持“二为”方向，始终坚持“双百”方针，始终坚持创造性转化和创新性发展。

透视：新时代中国社会主要矛盾在文化上的体现和发展要求

谱写新篇，人民期待美好生活

习近平同志在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展

展之间的矛盾。我国社会主要矛盾的变化为新时代的中国文化发展提供了巨大机遇。事实上，之所以我国2016年电影票房能达到493亿元，比2012年增幅超过188%，国内旅游达到44亿人次，年均增长超过10%，其根本驱动力无疑就是14亿人民对美好生活的向往。

筑路前行，文化引领美好生活

满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮，必须高度重视文化产业发展，实现文化产业与文化事业的双轮驱动，繁荣发展社会主义文艺，为人民群众提供更多更好的文化精品。

美好生活，是有道德的生活，离不开思想道德建设

国无德不兴，人无德不立。习近平总书记指出，要始终把弘扬中华民族传统美德、加强社会主义思想道德建设作为极为重要的战略任务来抓，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和有力道德支撑。加强道德培育和道德建设有利于引导人们形成积极健康的人生态度，营造良好和谐的社会环境，从而为建设美好生活奠定思想基础。

美好生活，是有品质的生活，离不开优秀文化精品

文化精品作为一个国家、一个时代精神文化水平的集中反映，对全社会的精神产品生产具有重要的示范和影响作用。“十三五”时期，自文化精品创作工程实施以来，我国文化生产领域推出了一批能够传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国审美追求的精品力作。《中国诗词大会》观众累计达11.63亿人次；《朗读者》播出后



微评

★ 2017年一部《战狼2》便斩获56亿票房，成为中国影史之冠，而2018年暑期档票房为173亿，仅用两个月时间，便完成2016年全年票房的三分之一，可见我国文化消费的快速发展。

★ 优秀的文化作品是能够吸引更多的人看的。或者说，只有得到人民群众认可的文艺作品，才能被称为好的文艺作品，才是好的文化产品。

好评不断，相关视频全网播放破2亿次，微博主话题总阅读量增长至4.7亿，阅读量单日净增长1,000万；《战狼2》以56亿的票房成功问鼎中国电影票房冠军。想要满足人民对美好生活的需要，离不开文化精品的创作。

美好生活，是有活力的生活，离不开丰富的群众文化活动

我国始终坚持群众文化活动建设，政府积极搭建群众文化活动平台，鼓励打造形式多样的文化活动品牌。例如，2015年四部印发的《关于引导广场舞活动健康开展的通知》中指出，要为基层群众就近方便地提供广场舞活动场地，广泛开展免费发放教学光盘、公益培训、展演展示、原创作品征集评选等普及推广活动。2017年，《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》中再次强调，要扶持和引导群众自办文化活动。

美好生活，是有权益的生活，离不开基本的公共文化服务

公共文化服务是政府公共服务的重要内容。《中华人民共和国公共文化服务保障法》的颁布，有利促进了我国基本公共文化服务向标准化、均等化发展，为人民群众基本文化权益提供更切实的保障。例如，2016年，北京市累计组织文化活动达13万场次；湖南省艺术表演团队赴农村演出3.3万场，惠及农村观众1278万人次。

美好生活，是有创意的生活，离不开新兴的文化产业形态

目前，我国约有7.31亿互联网用户，移动互联网用户总数达到11.2亿户，互联网正逐渐改变着我国居民的文化消费习惯。2016年，我国数字阅读行业PC端用户规模约2.17亿人，移动端用户规模约2.65亿人，移动阅读消费者已从一、二线城市用户群体向三、四线城市及农村居住人群扩展，中国用户电子阅读习惯进一步养成。另外，文化产业的融合化发展已是大势所趋，“文化+”推动了一批新型文化产业形态的产生。例如“文化+旅游”的特色小镇建设，“文化+体育”以及康养产业、中医药产业、养老产业等战略性新兴产业。

审时度势，文化领域直面短板

在文化领域，我国同样面临着发展不平衡不充分的严峻形势：

发展不平衡的问题

产品结构上，低端同质化文化产品存在过剩，中高端个性化产品相对匮乏；据专家推算，2013年年底我国文化消费潜在规模为4.7万亿元，而实际消费规模刚刚超过1万亿元。

产业结构上，传统类文化产业比重较大，新兴文化业特别是数字创意产业还需加大培育力度，以科技创新、文化创新引领创新型国家发展战略。

区域结构上，我国文化产业发展东中西部差距较大，发展不平衡、不协调、不协同的矛盾依旧突出，对此，东中西部地区要结合各自的资源、人才或政策优势，推动特色文化产业的发展壮大，不断形成产业新的增长点。

供给形态上，我国文化消费的主战场正在向互联网和数字领域转移，手机用户数量不断增多。2017年5月17日，中国互联网协会、国家互联网应急中心在京联合发布的《中国移动互联网发展状况及其安全报告（2017）》显示，截至2016年，中国境内活跃的手机上网用户已达12.47亿，较2015年增长59.9%；境内活跃的智能手机达23.3亿部，较2015年增长106%。然而，面对庞大的用户群体，我国的数字产品供应仍显不足，供给特别缺少高品位的网络文化精品。

发展不充分的问题

我国是五千年的文化大国，但当前还不是文化强国，整体实力与世界文化强国相比，发展还不充分。2016年我国



微评

★ 进入新时代，我国社会的基本矛盾已经发生了变化，其中发展不平衡不充分的问题在文化产业发展当中体现地同样明显。

文化产业增加值为3.03万亿元，占GDP比重为4.07%，而全球文化强国，例如美国，版权产业创造的增加值在2010年已达1.627万亿美元（约10.8亿元人民币），占到美国GDP的11.1%；中国在全球文化贸易市场份额比重不足4%，而美国达到了42%。

目前，我国文化产业发展仍处于产业链条的下端，产品种类和产品结构并不完善，特别是在文化产业衍生品开发方面做得远不如欧美文化强国。以电影产业为例，2017年上半年，中国内地影市总票房为271.75亿元，比2016年同期的245.94亿元增长10.49%。然而，我国电影产业收入绝大多数都源自票房，而在好莱坞电影的收入构成中，衍生品收入超过了七成，在衍生品收入中，近八成又来自衍生玩具。

探析：文化建设与文化自信的树立

不忘初心，文化自信担大任

继承与弘扬中华优秀传统文化，奠定文化自信根基

中华文化具有强大的包容性，求同存异，兼收并蓄。无论诸子经典、楚辞汉赋、唐诗宋词、明清小说，还是飞檐斗拱、南北园林，抑或无数的非物质文化遗产，5000多年以来的传统文化积淀，为新时代的文化发展提供了取之不尽，用之不竭的灵感源泉和丰厚滋养。

深化文化体制改革，注重文化建设“精气神”的高度统一

文化建设是中国特色社会主义五位一体总体布局的重要内容，文化体制改革是我国全方位改革事业的重要组成部分。多年来文化产业体制机制改革效果显著，然而随着我国改革开放进入深水区，“五位一体”的战略发展布局要求新时代下文化体制改革将只有进行时，没有完成时。

坚持“百花齐放，百家争鸣”，深入实施文化精品工程

优秀的精神文化产品能够反映一个国家和民族的文化创造力，也是衡

量和检验文化改革发展成效的根本标准。首先，文化创作应当根植人民。‘社会主义文艺是人民的文艺’，因此文化精品的创作也应始终把人民放在首位。其次，鼓励推陈出新，提升文化创新能力，提高文化创造活力。最后，拓宽文艺繁荣思路，积极探索文艺创作新途径。打造文化名片，形成品牌效应。

坚持创新驱动，大力发展新兴文化业态

以移动互联网、云计算、大数据、VR等为代表的新一代信息科技已经渗透到文化产品创作、生产、传播、消费等各个层面和环节，“互联网+”文化正成为文化发展的核心支撑。2004年，互联网信息服务业增加值只有51.05亿元；而2016年第一季度，文化信息传输服务已成为文化产业增速最快的行业，增长率达到27.8%，正引领新一轮产业增长。同时，文化发展边界不断拓宽。科技、融合、创新等新要素、新模式，无疑为文化供给侧结构性改革提供了强大的动力引擎。



微评

★ 文化安全是国家安全的重要组成部分，也是国家与民族文化认同的基础和支撑。经济全球化和文化全球化促进了国家之间文化交流的深入，但同时也增加了国家的文化安全隐患。因此，在注重文化安全的前提下，坚持中国文化的国际化路线，文化产业引进来和走出去的相关政策制定需要引起各方的重视。

强化文化安全，加快构建国家文化安全体系

文化安全是国家安全的重要领域，是一个国家内部文化认同感的重要支撑。一方面，我国不仅应该注重文化产业“引进来”与“走出去”的政策优惠，更应该注重国家文化安全的保护。另一方面，网络文化安全不容忽视。

砥砺前行，文化建设需先行

从供给侧出发，优化文化产品与服务供给

文化领域供给侧结构性改革，核心要旨是从提高文化产品的供给质量和效率出发，以问题为导向，用改革的办