

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

新闻采访与 写作

《新闻采访与写作》编写组

高等教育出版社

马克思主义理论研究
和建设工程重点教材

新闻采访与 写作

《新闻采访与写作》编写组

主 编 罗以澄

副主编 丁柏铨 张 征

主要成员

(以姓氏笔画为序)

吴玉兰 张志安 陈 刚

林 晖 周海燕 夏 琼

翁昌寿 董小玉 辜晓进

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作 / 《新闻采访与写作》编写组编

· -- 北京: 高等教育出版社, 2019. 1

ISBN 978-7-04-048502-8

I. ①新… II. ①新… III. ①新闻采访-高等学校-教材②新闻写作-高等学校-教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 228398 号

责任编辑 赵榛简

封面设计 王 鹏

版式设计 于 婕

责任校对 王 雨

责任印制 耿 轩

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 25
字 数 470 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2019年1月第1版
印 次 2019年2月第2次印刷
定 价 47.30 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 48502-00

目 录

绪 论	1
第一节 新闻采写在新闻传播活动中的作用	1
一、新闻采写是新闻生产的基础和核心环节	1
二、新闻采写是记者思想水准、职业精神和专业技能的综合体现	3
三、新闻采写关系着新闻媒体社会功能的发挥	4
第二节 当代新闻采写面临的挑战	6
一、社会变革对新闻采写的挑战	6
二、传播新技术对新闻采写的挑战	8
三、经济全球化对新闻采写的挑战	10
第三节 以马克思主义新闻观指导新闻采写	12
一、实事求是，是新闻采写的根本原则	12
二、以人民为中心，是新闻采写的基本理念	13
三、坚持正确舆论导向，是新闻采写的重要职责	13
第四节 学习新闻采写的意义与方法	14
一、学习新闻采写的意义	14
二、学习新闻采写的方法	15

第一篇 原 理 篇

第一章 新闻采写的特征与原则	21
第一节 新闻采写的主要特征	21
一、新闻采写是具有社会性的精神生产活动	21
二、新闻采写是具有专业性的传播行为	22
第二节 新闻采写的基本原则	24
一、获取和呈现真实新闻信息的底线原则	24
二、注重新闻传播规律和公众利益并重的价值原则	25
三、讲究“传通”和社会效益双赢的效果原则	26
第三节 新闻采访与写作的关系	27
一、新闻采访决定新闻写作	27
二、新闻写作是新闻采访的升华	28

三、新闻采访与写作的一体化	29
第二章 新闻采写的主体——记者	31
第一节 记者的角色与职责	31
一、记者的角色	31
二、记者的职责	32
第二节 记者的修养与职业道德	34
一、记者的修养	34
二、记者的职业道德	40
第三节 记者的主体意识	46
一、信息意识	46
二、价值意识	47
三、受众意识	48
四、法治意识	48
五、审美意识	49
第三章 新闻采写的客体——新闻事实	51
第一节 新闻事实的含义与特性	51
一、新闻事实的含义	51
二、新闻事实的特性	52
第二节 新闻事实的识别	54
一、新闻事实的识别取决于记者的新闻敏感	55
二、新闻事实的识别方法	58
第三节 新闻事实的选择依据	62
一、新闻价值	62
二、媒体定位	67
三、社会责任	68
第四章 新闻采写的成果——新闻报道	71
第一节 新闻报道的主要特点	71
一、及时披露新闻信息	71
二、真实反映报道对象	72
三、客观、公正呈现新闻事实	73
第二节 新闻报道的构成要件	74

一、新闻事实	75
二、报道立意	75
三、文本结构	76
四、背景材料	77
五、新闻语言	78
六、叙事笔法	80
第三节 新闻报道的文体类型	81
一、消息	81
二、通讯	81
三、特写	82
四、其他报道样式	83

第二篇 采 访 篇

第五章 新闻发现	87
第一节 新闻发现的意义	87
一、没有发现就没有新闻	87
二、新闻发现是新闻采写的前提	88
第二节 新闻发现的目标与依据	89
一、新闻发现的目标	89
二、新闻发现的依据	90
第三节 新闻发现的动态过程	91
一、记者的“前发现”状态	91
二、新闻发现的关键节点	92
三、新闻发现的实践情境	94
第四节 新闻发现的方法	96
一、预设与求证	96
二、寻觅悟性事实	98
三、首次发现与再次发现	98
第六章 新闻选题与采访策划	100
第一节 新闻选题与采访策划的内涵及其作用	100
一、新闻选题的内涵与作用	100
二、采访策划的内涵与作用	105

第二节 新闻选题的确定	109
一、筛选事实与搜寻事实	109
二、选择报道角度	110
三、关注报道效果	112
四、明确报道体裁	113
第三节 采访策划的原则与方法	113
一、采访策划的基本原则	113
二、采访策划的主要方法	114
第七章 采访的类型	117
第一节 访问	117
一、当面采访	117
二、电话采访	119
三、网络采访	122
第二节 观察	124
一、场景观察	125
二、人物观察	126
三、细节观察	127
第三节 文献采集	127
一、已出版文献资料的采集	127
二、非出版文本资料的采集	128
三、会议材料的采集	128
四、网络信息的检索	129
第四节 其他采访	130
一、体验式采访	130
二、隐性采访	131
三、社会调查	133
第八章 采访的准备	135
第一节 新闻线索的寻找	135
一、新闻线索的来源	135
二、新闻线索的搜集	139
三、新闻线索的筛选与甄别	141
第二节 采访对象的约定	143

一、选择采访对象	143
二、认知采访对象	145
三、约定采访活动	146
第三节 新闻背景的准备	147
一、以政策规章为背景	148
二、以既往事实为背景	149
三、以周边事实为背景	149
四、以相关知识为背景	149
第四节 采访计划的拟订	150
一、采访计划的内容	150
二、采访提纲的构成	151
三、采访提纲的制订	151
第五节 采访的其他准备	152
一、采访的心理准备	153
二、采访的器材准备	154
三、采访的礼仪准备	155
第九章 采访的实施——访问	157
第一节 访问的特质	157
一、访问是一种特殊的社会交往活动	157
二、记者和采访对象的关系	158
第二节 访问的氛围	159
一、把握访问的心理场	160
二、营造融洽的访问氛围	160
三、应对访问中的冲突	162
第三节 提问的类型和方法	164
一、提问的基本类型	164
二、提问的一般要求	167
三、提问的主要方法	171
第十章 采访的实施——现场观察	179
第一节 现场观察的作用和内容	179
一、现场观察的作用	179
二、现场观察的内容	180

第二节 现场观察的方法和技巧·····	185
一、现场观察的方法·····	185
二、现场观察的技巧·····	187
第三节 现场观察力的培养·····	192
一、努力抵达现场·····	192
二、感受现场气氛·····	193
三、树立画面意识·····	195
四、捕捉典型细节·····	196
五、体悟人与人、人与环境的关系·····	199
第十一章 采访的实施——记录与核实·····	201
第一节 采访记录的作用与内容·····	201
一、采访记录的作用·····	201
二、采访记录的内容·····	202
第二节 采访记录的方式与技巧·····	204
一、采访记录的方式·····	204
二、采访记录的技巧·····	205
第三节 采访记录的整理与核实·····	206
一、采访记录的整理·····	206
二、采访记录的核实·····	207

第三篇 写 作 篇

第十二章 消息写作·····	211
第一节 消息的特点与类型·····	211
一、消息的特点·····	211
二、消息的类型·····	212
第二节 消息的构成·····	215
一、消息的标题·····	215
二、消息的导语·····	216
三、消息的主体·····	216
四、消息的背景·····	218
五、消息的结尾·····	218
第三节 导语的写作·····	219

一、导语的分类·····	219
二、导语的写作要求·····	222
三、导语的写作技巧·····	224
第四节 背景写作·····	226
一、背景的分类·····	226
二、背景的写作要求·····	229
三、背景的写作技巧·····	231
第五节 主体的写作·····	232
一、主体的结构·····	233
二、主体的写作要求·····	237
三、主体的写作技巧·····	241
第十三章 通讯写作·····	244
第一节 通讯的特点·····	244
一、细化报道内容·····	244
二、讲究主题表达·····	246
三、注重讲述故事·····	246
四、展现生动细节·····	248
五、表达方式多样·····	250
第二节 通讯的类型和结构·····	251
一、叙事记述型通讯及其结构·····	251
二、调查分析型通讯及其结构·····	253
三、谈话实录型通讯及其结构·····	254
第三节 通讯的主题与表达·····	258
一、通讯的主题·····	258
二、通讯的选材·····	259
三、通讯的表达·····	260
第十四章 特写写作·····	264
第一节 特写的特点·····	264
一、捕捉有意味的瞬间·····	264
二、展现精彩的场景·····	265
三、着意细节描绘·····	265
第二节 特写的类型·····	266

一、事件特写·····	266
二、人物特写·····	268
三、场景特写·····	271
第三节 特写的写作技巧·····	274
一、精心选择题材·····	274
二、刻画现场细节·····	275
三、注重情景交融·····	276
四、善用背景材料·····	278
第十五章 其他报道样式的写作·····	280
第一节 调查性报道·····	280
一、调查性报道概述·····	280
二、调查性报道的特点·····	281
三、调查性报道的选题·····	281
四、调查性报道的写作·····	283
第二节 解释性报道·····	285
一、解释性报道概述·····	285
二、解释性报道的特点·····	285
三、解释性报道的选题·····	286
四、解释性报道的写作·····	286
第三节 预测性报道·····	288
一、预测性报道概述·····	288
二、预测性报道的特点·····	289
三、预测性报道的选题·····	290
四、预测性报道的写作·····	291
第四节 突发性事件报道·····	292
一、突发性事件报道概述·····	292
二、突发性事件报道的特点·····	292
三、突发性事件报道的写作·····	294
第五节 专题报道·····	296
一、专题报道概述·····	296
二、专题报道的特点·····	296
三、专题报道的写作·····	297
第六节 系列报道·····	298

一、系列报道概述·····	298
二、系列报道的特点·····	299
三、系列报道的写作·····	300
第十六章 广播新闻写作·····	304
第一节 广播新闻的特点·····	304
一、广播媒体及其传播概述·····	304
二、广播新闻的主要特点·····	306
第二节 广播新闻的分类·····	308
一、广播新闻的内容分类·····	309
二、广播新闻的表现形式分类·····	309
三、广播新闻的播出方式分类·····	311
四、广播新闻的声音传播途径分类·····	312
第三节 广播新闻写作的结构与语言·····	314
一、广播新闻写作的结构形式·····	314
二、广播新闻写作的结构要求·····	317
三、广播新闻写作的语言运用·····	319
第十七章 电视新闻写作·····	324
第一节 电视新闻的特点·····	324
一、电视新闻概述·····	324
二、电视新闻的主要特征·····	325
第二节 电视新闻文字稿的写作特点与要求·····	326
一、电视新闻文字稿的作用·····	326
二、电视新闻文字稿的特点·····	328
三、电视新闻文字稿的写作原则·····	328
第三节 两类常见的电视新闻文字稿写作·····	329
一、电视现场报道文字稿的写作·····	329
二、电视专题报道文字稿的写作·····	335
第十八章 网络新闻写作·····	348
第一节 网络新闻概述·····	348
一、网络新闻的特点·····	348
二、当前网络新闻存在的问题·····	350

第二节 网络新闻的类型·····	351
一、网络新闻专题·····	351
二、网络新闻直播·····	352
三、博客新闻和微博新闻·····	354
四、播客新闻·····	356
五、手机新闻·····	356
第三节 网络新闻文本结构与语言·····	358
一、网络新闻的文本结构·····	358
二、网络新闻的叙述语言·····	361
第十九章 融合报道·····	365
第一节 融合报道概述·····	365
一、融合报道的兴起·····	365
二、融合报道的特征·····	366
三、融合报道的技术·····	368
第二节 融合报道的呈现方式·····	370
一、循环的报道机制·····	370
二、移动的生产策略·····	372
三、多元的媒介平台·····	373
第三节 融合报道的样态类型·····	373
一、视频新闻·····	373
二、地图新闻·····	375
三、数据新闻·····	375
第四节 融合报道的制作·····	378
一、融合报道的生产流程·····	378
二、融合报道的角色分工·····	379
三、融合报道的外部合作·····	380
阅读文献·····	383
人名译名对照表·····	385
后 记·····	387

绪 论

绪论知识点：① 新闻采访与写作（下文简称新闻采写）在新闻传播活动中的作用；② 当前我国新闻采写面临着社会变革、传播新技术革命和经济全球化浪潮的三重挑战；③ 马克思主义新闻观是规范、指导新闻采写的基本依据；④ 学习新闻采写的意义与方法。

新闻采写贯穿着新闻发现、新闻选择、新闻呈现等新闻生产的基础和核心环节，是新闻记者必须掌握的基本职业技能。

当前中国正经历着历史上最为广泛而深刻的社会变革，中国新闻传媒业也面临着由传统媒体主导向由互联网引发的“大众麦克风时代”的巨大转变。这样复杂的环境对于中国社会和中国新闻媒体都是前所未有的，对中国新闻记者提出的挑战也是前所未有的。社会和媒介生态的变迁，要求中国新闻记者务必树立科学的世界观和价值观，坚持以马克思主义新闻观为指导，正确认知新闻采写在新闻传播活动中的作用，以及由环境变化带来的新形态、新要求，从而切实掌握应循的方法与技巧。

第一节 新闻采写在新闻传播活动中的作用

在新闻传播活动中，新闻采写是新闻生产的基础和核心环节，是新闻记者思想水准、职业精神和专业技能的综合体现，其成败关系着新闻媒体社会功能的发挥。

一、新闻采写是新闻生产的基础和核心环节

新闻是新近发生的事实的报道。这里包含两个要素：一是新近发生的事实，二是公开传播出去的报道。前者是客观存在，后者则是新闻传播者根据自己了解和掌握的事实要素，将其加工成新闻产品并向社会发布。这个过程就是人们常说的“新闻生产”。

新闻采写包含着新闻采访与新闻写作两个紧密相连的“生产环节”，即从发现、选择新闻事实到呈现新闻事实这一新闻传播最主要的生产流程。新闻采写是新闻生产的基础和核心，对新闻作品的成功与否起着决定性的作用。

（一）新闻采访的主要过程

1. 获取新闻线索，发现新闻

新闻线索是指可能成为新闻报道对象的某种事实所传递的信息，或者是将要

成为新闻报道的对象所发出的信号。它是记者发现新闻、掌握新闻事实的主要向导。新闻采访便是从记者获取新闻线索开始。新闻线索的来源是多种多样的，可以是记者亲眼所见或亲身经历的，也可以来自当事人或知情人的通报、目击者的诉说、政府的新闻发布等等。当前中国已经步入网络社会，移动互联网的普及，使得很多突发事件的信息往往由现场目击的普通公民率先发布，论坛、贴吧、微博、微信等已经成为记者最初和重要的新闻线索来源。

2. 寻找可靠的信息源，核对新闻事实的基本要素

新闻线索只是新闻事实的某种“信息或者信号”，并不等同于新闻事实本身。因此，在获取新闻线索的基础上，务必要去伪存真、求证核对、展开调查，这样才能真正发现和掌握新闻事实，这是新闻采访中一项极为重要的工作。只有经过审慎的甚至是艰苦卓绝的寻觅、查访和核对，确证新闻事实的基本要素齐全，有权威、可靠的出处，且经得起核对，才能说一次新闻采访的任务基本完成了。寻找可靠的信息源，核对新闻事实的所有构成要素，是检验新闻采访成败的关键。偏听偏信的失衡采访，或者以想象代替事实，草率行文，不加核对，势必贻害无穷。

寻找可靠的信息源，核对新闻事实的基本要素，是揭示事实真相的有效途径。当然，对于一次具体的采访而言，要求其穷尽真相是不现实的。但是，借用准确的、平衡的信息源以接近事实真相，则是每次采访都应做到的。尤其是对争议性事件的采访，更要注意使用不同方面的、相对独立的，或观点和利益不一致的信息源，以形成完整的证据链。新闻采访对事实负责，不仅体现在尊重事实本身，有一说一，也体现在平等对待观点、利益对立冲突的当事方，均衡接触和使用信息源。

（二）新闻写作的主要过程

1. 按照受众需要和媒体功能定位，选择合适的报道角度

在了解、掌握新闻事实基本要素的基础上，记者开始进入新闻作品的写作过程。精心选择合适的报道角度，是新闻写作的第一道“工序”。报道角度反映着稿件的宗旨，宗旨不明，写稿自然无从着笔。报道角度选择不合适，或者老一套、一般化，势必会削弱新闻的价值，甚至毁坏新闻的生命。

精心选择合适的报道角度，就是要求记者根据自身所服务媒体的功能定位和受众需要，思考并抓住新闻事实的特殊点。比如，2013年11月12日中国共产党十八届三中全会闭幕，审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》），并授权新华社发布^①。这是全中国乃至全世界都关注

^① 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，新华社2013年11月15日。

的重大新闻事件。针对这一事件，第二天，《人民日报》《解放日报》等政经类的综合性党报，在报道中主要突出了《决定》提出的政治、经济方面的改革举措；而以晚报、都市报为代表的大众化报纸，则不约而同地把《决定》中提到的放开单独家庭可生二胎、废除劳动教养、研究延迟退休年龄、放开小城市落户等更加贴近民生的政策作为报道的重点。这种“新闻眼”（重要新闻点选择）的差异，即报道角度的不同，是由这两类报纸的功能定位和受众定位决定的：政经类党报以宣传党的路线、方针、政策为主，主要面向各级领导干部、企事业单位的管理人员和知识分子，其内容注重社会大局走向的介绍与解读，而大众化报纸以服务百姓生活为主，主要面向普通民众，通常强调信息的实用性、趣味性以及和百姓利益的接近性。

2. 用受众喜闻乐见的方式呈现新闻事实

用受众喜闻乐见的方式呈现新闻事实，是新闻写作的第二道“工序”。新闻作为公共信息，是大众传播媒介的产品，决定了它不能强制“消费”，而必须为受众自觉自愿地接受，乐于“消费”。

新闻事实的呈现方式是多种多样的，不同的新闻文体对其呈现方式也有着不同的要求。用受众喜闻乐见的方式呈现新闻事实，就是要求记者写作新闻时，既要遵循不同文体的规定，坚持“用事实说话”；又要把事实说“活”，即把新闻事实呈现得新颖、生动、活泼、引人入胜，增强可读性和感染力。比如，运用“故事化”的方式呈现新闻事实，已成为当下国内外很多媒体记者增强严肃新闻可读性的常用方法。再如，近年来，随着融合报道的普及，新闻可视化成为愉悦受众阅读体验的流行趋势，图表、表情、动漫、漫画等越来越多地融入新闻报道中，有时甚至取代文字成为报道主体，适应了受众移动阅读、快速浏览的需要。

二、新闻采写是记者思想水准、职业精神和专业技能的综合体现

习近平在党的新闻舆论工作座谈会上指出：“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”^①对于我国记者而言，这一神圣职责和光荣使命，便是通过所采写的新闻报道实现的。

作为新闻生产基础和核心环节的新闻采写，如同人类社会的其他“生产”一样，也有着自身特定的“生产”规律、规则，有着自身特定的专业技能要求。比

^① 《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》，《人民日报》2016年2月20日。

如，采访中新闻的发现和选择能力以及提问的技巧、记录的技巧、沟通的技巧等，写作中的新闻呈现能力以及构思技巧、表达技巧等。对于记者来说，新闻采写的专业技能是不可或缺的，否则便无法承担新闻采写工作。但是，新闻报道作为一种特殊的精神产品，其生产绝不等同于一般的“生产”。这是因为新闻报道不仅是呈现事实，也是公众了解社会变动、认知世界的“窗口”，其间彰显着媒体和记者秉持的世界观和价值观。因此，新闻采写不仅是记者专业技能的体现，也是记者政治水平、思想水平和职业精神的体现。比如，采访中面对大量新闻线索，选择什么样的线索更有价值，事实的哪一点值得重点挖掘，写作中如何取舍素材，突出什么、淡化什么、忽略什么，诸如此类，都是有讲究的。



当年，新华社发布的为1976年“天安门事件”平反的新闻不到300字，其间凝结了穆青等一批中国优秀新闻工作者的集体智慧和敢于担当的勇气，至今仍是中國新闻报道的经典范例。2015年4月6日，上海电视台纪录片频道《往事》栏目播放的纪录片《一则终于发出的“新华社通稿”》，详细记载了这则新闻诞生的经历。

从中可以看到，当年那些新闻工作者正是凭借高度的新闻敏感和政治敏锐，在拨乱反正的大气候中，从大量的会议文件和发言中及时发现并抓住这一最具有新闻价值的信息，在写作中又大胆舍弃其他价值低的事实，只用了几百字直接突出“天安门事件完全是革命行动”这一单一事实，同时，遵循党的宣传纪律，履行发稿程序，才“生产”出轰动整个中国和世界的好新闻。

这个案例说明，对于新闻采写来说，最重要的是正确选择和判断新闻事实，而这个判断和选择，绝非只靠单纯的专业技能，还得依赖新闻工作者的思想水准和职业精神。

三、新闻采写关系着新闻媒体社会功能的发挥

（一）关系着媒体能否满足公众的新闻信息需求

任何新闻媒体的存在与发展，都是以人类对新闻信息的需求作为基础和内在动力的。人们接触新闻媒体的最直接、最根本的目的，就在于获取新闻信息。借此，人们可以及时了解客观世界的新变化、新情况，以调节自己的行为。因此，满足公众的新闻信息需求，是新闻媒体的首要功能。而新闻媒体这一功能的彰显，便依赖于新闻采写的正确实施。

满足公众的新闻信息需求，首先要求新闻采写者尊重公众，绝不欺骗、愚弄公众；对新闻信息的采集、处理、呈现，要恪守真实性原则，及时、客观、公正、全面地展示社会生活的方方面面。