

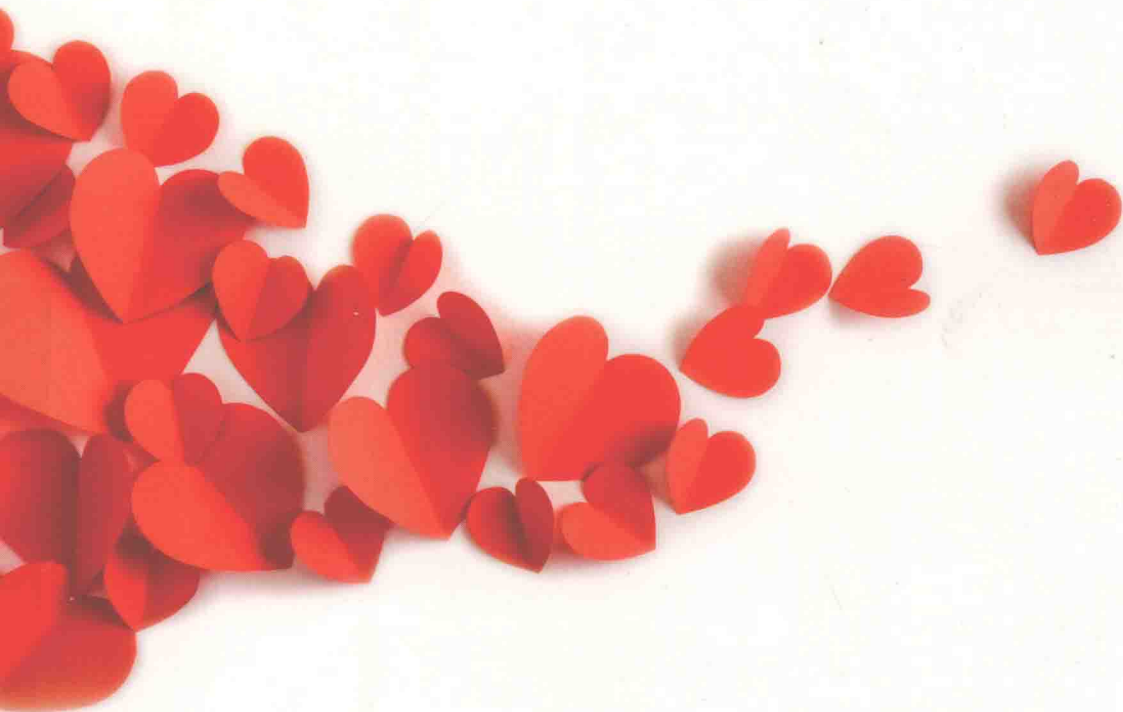
重庆市高等学校“三特行动计划”特色专业建设规划教材
全国民政政策理论研究基地成果

COMMONWEAL & PHILANTHROPY MANAGEMENT


公益慈善事业管理

彭小兵◎主编 陈培峰◎副主编

(第2版)



 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

重庆市高等教育教学改革研究项目
重庆市研究生教育教学改革研究重点项目
重庆大学第四批研究生重点课程建设项目
重庆市高等学校“三特行动计划”特色专业建设项目

联合资助

公益慈善事业管理

Commonweal & Philanthropy Management

(第2版)

彭小兵 主编
陈培峰 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书介绍了公益慈善事业管理理论与实践的基本知识和前沿问题。全书共 15 章，内容涵盖公益慈善事业管理理论、管理制度的基本框架，具体包括公益慈善的概念、公益慈善发展史及其科学依据、公益慈善组织、公益慈善活动、公益慈善从业者、公益慈善资金、公益慈善文化、公益慈善伦理及公益慈善管理制度体系，揭示了中国公益慈善理论与实践凸显的各种问题。另外，本书还介绍了公益慈善实践案例，并附有大量的案例分析题目，形成了一个相对完整的公益慈善事业管理理论体系。

本书可作为高等院校公共管理、社会工作等相关专业本科生、研究生的教材，也可作为公共管理、社会工作从业者或研究人员的科研参考资料，还可以作为政府民政部门、公共服务机构、社会组织（社会团体、基金会、社会服务机构）等单位制定政策与决策的参考。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

公益慈善事业管理 / 彭小兵主编. —2 版. —北京：电子工业出版社，2018.10
ISBN 978-7-121-35181-5

I. ①公… II. ①彭… III. ①慈善事业—管理—高等学校—教材 IV. ①C913.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 230151 号

策划编辑：李 敏

责任编辑：李 敏

印 刷：三河市兴达印务有限公司

装 订：三河市兴达印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：28 字数：730 千字

版 次：2012 年 6 月第 1 版

2018 年 10 月第 2 版

印 次：2018 年 10 月第 1 次印刷

定 价：88.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-88254753 或 limin@phei.com.cn。

序

PREFACE

重庆大学的彭小兵教授邀请我为他领导的合作团队编写的教材《公益慈善事业管理（第2版）》写篇序言，并给我看了该书的初稿。看到重庆市的公益慈善理论界有高校教材面世，我感到由衷高兴。早在2012年，彭小兵教授及其合作伙伴，以极其艰辛、勤奋的努力，率先在中国公益慈善理论教学的文献挖掘、整理上迈出了坚实的一步；今天，彭小兵教授的团队又在此基础上进行全面的修订、增补，为我国公益慈善教育及实务界提供了可供使用的教学培训参考书，实属难得，可喜可贺！在此我要向该书的编写团队表示由衷的敬意！

中国的公益与慈善，方兴未艾。全书聚焦于当前公益慈善领域的社会热点、焦点问题，涵盖了公益慈善理论与实践最核心的概念及知识框架，纲举目张，条理清晰，简洁明了，具有现实性、趣味性和可读性，有助于作为一种“身边的公益”“生活中的慈善”的准科普读物向全社会普及、推广。此外，书中的案例分析，也令我印象深刻。

实际上，该书是中国较早出版发行的公益慈善类高等学校教材，可以作为公共管理、社会治理、公共政策等学科或研究领域的教学参考书，其上起远古，下迄新世纪、新时代，对公益慈善事业的千年历程逐一探讨，将公益慈善的知识点及相关理论分门别类地上下贯通、横向对比，尽可能地覆盖公益慈善领域的重要管理活动和主要管理制度，既包括理论和实践，也涵盖理念与价值，旨在为我国公益慈善事业的发展提供历史的经验和启示，以期对当代大学生进行公益慈善知识、理论、实务、价值观上的启迪与引导，推动大学生提升公益慈善意识和志愿服务精神，促进国家完善相关政策、规章、制度。

但此书的成书殊为不易，这是因为，尽管 21 世纪以来中国公益慈善实践取得巨大的进步，然而历史上众多的公益慈善行为与事迹往往湮没在世界各地古往今来的历史尘烟之中，历史上专门整理研究公益慈善以呈现给青年学生的文献本就不多，将这些零散、琐碎、充满争议的公益资料、慈善史料挖掘、整理出来，无疑是相当繁重的工程，给研究、编写工作带来了很大的困难。这也意味着，付出努力的还包括国内外公益慈善的每一位参与者、研究者和推动者，因为如果没有众多热心慈善工作者与爱好者的认真搜集与整理，该书的编写工作势必难以深入。从这个意义上说，中国的公益慈善教育、教学和科学研究，需要许许多多像本书编写团队及公益慈善文史专家、慈善研究爱好者的参与。也只有这样，才能改善中国公益慈善的社会生态，推动公益与慈善其他各个方面资料、文献和论著的不断涌现。

秉承着对公益慈善服务的承诺，保持着一种谦卑和敬畏，基于公益情怀、实务技能和互助网络建设，益友公益致力于通过社会组织孵化及发展辅导、青年公益人才培养、行业生态建设等服务推动民间公益可持续发展，亦针对困境青少年群体开展专业社会服务，对特殊人群提供社会融入、社区参与、安全教育和领导力提升服务。在我看来，益友公益的使命及这些年来工作成就，正是对《公益慈善事业管理（第2版）》书中所彰显的公益慈善理论及其文化价值理念的践行。我相信，该书的出版有助于指导我国公益慈善的实践，拓展公益慈善实务的范围，促进我国公益慈善事业的发展，并对我国慈善政策的完善产生积极影响。

是为序。



益友公益副理事长
重庆长江工商管理研究院副院长

推荐序

PREFACE

慈善的力量

教育就是培育人的精神长相。

教育，尤其是大学教育，其目的绝不仅仅是学习知识、掌握技能，它更为深刻的意义在于建立一个独立自我的意识、有别于他人的文化标记，以及精雕细琢的人文品质。大学就是要做文明社会的基石。

那么，什么行为可以很好地用来展现个人的文化标记和人文品质呢？从事公益慈善事业。有智者说，要评价一个社会就要看这个社会如何去对待他们之中最不幸的人。经济发展水平催生了社区服务、环保、教育、特殊困境群体关怀等各类社会公共需求的快速增长，进而激发了公益慈善事业的快速发展。发达的现代化社会，所需要的不仅是鳞次栉比的高楼、川流不息的车流、人如潮涌的商场，也应该是社会中每个人从内心深处发出的对他人的怜悯、同情与关爱。无论是城市还是乡村，其长久的魅力和品格的力量，不仅要看它发展的速度、成长的高度，还要看它能否持久传递人性化爱的温度。而人们参与公益慈善活动，就是在强调这份公益使命感，强调人们心中涌动的那份爱心，那种对他人、对社会、对自然环境的人文关怀。这是人类道德素质的制高点，彰显人类灵魂深处的善良、人道和友善。更何况，公益慈善事业在动员社会力量、补充公共服务、维系和谐稳定、促进公平正义，以及创新社会治理等方面都发挥了无可替代的作用。

基于此，《公益慈善事业管理（第2版）》这本教材正好能够切中社会管理与治理的现代性主题，符合我国当前社会建设的需要。它有助于培养大学生的社会责任和公共精神，推动大学生参与志愿服务，也有助于大学生树立现代公益慈善意识，提升公益能力，践行公益慈善行动，并开阔眼界，提升其未来的生存能力。

Handwritten signature in black ink, consisting of the characters '曾' (left), '国' (middle), and '平' (right) in a cursive style. A vertical line extends downwards from the bottom of the '平' character.

重庆市慈善总会顾问、重庆大学二级教授

前 言

FOREWORD

有关公益与慈善的管理与实践活动,是人类历史与文明发展进程中重要的社会活动之一。在我国,发展公益慈善事业也是加强和创新社会治理、打造“共建、共治、共享”社会治理格局的重要内容。党的十七届五中全会明确提出大力发展慈善事业,肯定了公益慈善事业发展的基本方向;党的十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,提出要“完善慈善捐助减免税制度,支持慈善事业发挥扶贫济困积极作用”;党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾,并提出要“完善社会救助、社会福利、慈善事业、优抚安置等制度”。近年来,我国公益慈善事业发展迅速,公益慈善活动广泛活跃于城市、乡村和企事业单位,慈善机构和公益组织的网络体系日趋完善;公益慈善工作队伍得到了锻炼和发展,更多专业或非专业人士投入公益慈善事业中,千百万个志愿者活跃在社会各个角落,在慈善募捐、公益项目管理、公益慈善文化宣传等方面发挥着重要作用;社会公众的公益慈善意识在各种观点的交锋中逐渐得到提升,社会财富观念发生着明显变化。所有这些,不仅体现在社会各界对严重自然灾害的关注和对处于困境中的弱势者的全力帮扶上,也展现在当代中国志愿者的崭新形象和全新面貌上。

然而,当前我国公益慈善事业发展中也出现了一些问题、矛盾,表现在:相对一些发达国家或地区,我国社会各界对现代公益慈善事业的基本共识还没有广泛达成;社会公众尤其是青少年公民、学生尚没有树立积极的公益慈善观念、习惯,缺乏公共意识和公共精神,公益慈善活动尚未嵌入公众的日常生活和学生的学校教育中,人们参加公益慈善实践活动的途径和方式较为有限;公益慈善领域的信息公开、透明尚缺乏足够的内在动力和外部压力,行政过度主导公益慈善事业的倾向加剧;公益慈善相关专业尚未被

纳入国家学历教育专业目录,给公益慈善的本科或研究生以上学历教育的专业招生带来困难;公益慈善教育的定位、系统的公益慈善教学及公益慈善专业人才培养队伍建设与就业支持,均滞后于我国经济社会健康发展的需要。而所有这些都直接影响着公益慈善政策、法律、法规的制定与完善,制约着公益慈善行业规则的形成,阻碍了公益慈善事业的持续、健康发展。因此,我国需要广泛地开展公益慈善事业的职业教育、本科教育和研究生教育,开发公益慈善相关课程,探索公益慈善方向的中外合作办学,增加科研经费投入、加大公益慈善的基础研究,开展公益慈善相关的师资交流和培训,举办公益慈善学科相关的国际、国内学术会议,培养具有良好职业道德的专业人才,培养具备公益慈善项目设计与管理(策划、执行、督导、评估)、公益慈善资源募集与资本运作、公共关系与公益传播、公益慈善项目/活动营销、志愿服务管理、链接并整合社会工作实务等基础知识、基本技能和公益慈善理论研究能力,以及能够胜任社会团体、基金会、社会服务机构等社会组织和企事业单位相应岗位工作的高级专门人才,大力促进公益慈善文化价值理念的宣传,以增强公民、企业和其他组织的社会责任,形成公益慈善事业发展的良好社会氛围。

幸运的是,公益慈善活动古今中外一直存在,公益慈善事业在一些发达国家或地区相当成熟。最近几年,我国对公益慈善事业的一些规律性活动也有不少探索,许多学者、实践者对公益慈善的基础理论、方法等做出了巨大贡献,成果丰富。这是本教材得以形成的基础。

本书是在《公益慈善事业管理》的基础上修订而成的,内容融合了编者5年来从事公益慈善事业管理、公益慈善与社会发展等相关课程教学的讲义、教案、教学案例,以及从事公益慈善学术研究的成果、指导学生从事公益慈善社会实践的成果。本书在编写过程中借鉴了一些同行优秀的公益慈善研究成果,参阅了国内外相关学术专著、期刊和报纸、网络上的相关文献资料、案例素材,以及党和国家的相关政策、法律、法规或部门规章,在框架结构、章节安排上参考了国内外一些著名管理学相关教材的编写体例、结构。所有这些借鉴或参考,有些已在注释或参考文献中列出或标注,有些可能未列出。在此,我们谨向有关作者、出版单位及国内外公益慈善理论与实践领域的各位前辈、同仁表示诚挚的谢意。

本书具有以下3个方面的特点。

(1) 本书按照公共管理实践型创新人才培养的知识目标、能力目标、素质目标对公益与慈善的整个知识体系进行编排,涵盖公益慈善理论与实践最核心的概念及理论框架。

(2) 本书紧扣当前社会热点、焦点问题或公益慈善事业发展的最新理论与实践,突出多类型习题和经典案例的分析、讨论,注重独立思考和判断,强调对读者公共意识的

塑造及公共精神的培养，现实性、趣味性、价值性大大增加，不仅有助于提高读者分析公益慈善实际问题、解决社会现实问题的能力和积极性，也可作为一种“身边的公益”“生活中的慈善”的准科普读物向全社会普及、推广。

(3) 鉴于公共管理硕士(MPA)、社会工作硕士(MSW)等专业学位教育特别强调案例教学和情景模拟教学，本教材在内容上兼顾了MPA、MSW教育的知识点和价值理念，并设附录提供了公共管理专业学位教学案例和公共管理学科“案例+情景模拟”教学法。

本书由重庆大学彭小兵担任主编，陈培峰担任副主编。全书共15章，具体的写作分工(含公共管理硕士专业学位教学案例编写)为：前言和第一、三章，彭小兵；第二章，随淑敏；第四章，段燕；第五章，曾宝蝶；第六、九章，陈培峰；第七章，梁辰；第八章，陈玲丽；第十章，胡馨婷；第十一章，王霄鹤；第十二章，黄云霞；第十三章，徐浩文；第十四章，李味恒；第十五章，邹晓韵、侯利、李琪、蒙萌、罗雨、李苗苗；附录，彭小兵、梁辰、陈玲丽、胡馨婷。全书由彭小兵统稿、修改和定稿。

本书是重庆市高等学校“三特行动计划”特色专业建设(行政管理专业,2016)规划教材，也是重庆市高等教育教学改革研究项目(编号：153001)、重庆市研究生教育教学改革研究重点项目(编号：yjg142028)、重庆大学第四批研究生重点课程建设项目的重要成果之一。本书的编写和出版，同时得到了国家自然科学基金项目(批准号：71573024)、国家社会科学基金项目“当代青年公益慈善意识培养与行为塑造研究”(批准号：14CSH016)的资助，还得到了民政部政策研究中心“全国民政政策理论研究基地”(重庆大学、西南大学、重庆市民政局)、重庆市人文社会科学重点研究基地——公共经济与公共政策研究中心、重庆市“2011计划”地方政府治理协同创新中心、重庆大学公共管理学院、重庆大学城市科技学院、重庆长江工商管理研究院的支持。重庆大学公共管理学院的李佳副教授、郭英慧博士、李凯博士承担了《公益慈善与社会发展》这门重庆大学通识与素质教育选修课的教学，并为本书的编写提供了大量素材；重庆师范大学历史与社会学院的邓莉莉老师多次无偿为该课程授课，提供了大量教学案例、素材。重庆大学教务处副处长李楠女士、通识教育办公室的郑泓女士和周晓梅女士为公益慈善与社会发展课程的建设和本书的编写提供了指导和帮助；电子工业出版社李敏女士为编辑本书及本次修订也做了大量技术性工作。在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足甚至错误之处，敬请读者批评指正。

编者

2018年4月

目 录

CONTENTS

第一章 公益慈善的基本概念	1
第一节 公益、慈善与公益慈善事业	2
第二节 公益慈善与社会工作	15
第三节 公益慈善事业管理的学科归属	20
第四节 发展公益慈善事业的意义、目标和原则	28
案例分析	31
思考与练习	35
参考文献	36
第二章 公益慈善事业发展史	38
第一节 公益慈善事业发展的基本模式	39
第二节 英国公益慈善事业的发展	41
第三节 美国公益慈善事业的发展	47
第四节 中国公益慈善事业的发展	58
案例分析	76
思考与练习	78
参考文献	79
第三章 公益慈善事业的科学依据	80
第一节 人类的同情共感与有限理性	81
第二节 理查德·塞勒的有限理性与社会偏好	83
第三节 超级合作理论	85
第四节 好人有好报的科学依据	88
案例分析	91

思考与练习	92
参考文献	93
第四章 公益慈善组织	94
第一节 公益慈善组织的基本概念	95
第二节 慈善基金会	99
第三节 我国公益慈善组织的发展	107
第四节 典型的公益慈善组织	110
案例分析	120
思考与练习	121
参考文献	122
第五章 公益慈善活动	123
第一节 公益慈善活动概述	124
第二节 公益慈善活动的开展	131
第三节 公益慈善项目的评估	139
第四节 公益慈善品牌	143
第五节 公益慈善市场化	147
第六节 公益慈善活动的风险管理	149
第七节 宗教公益慈善活动	152
案例分析	157
思考与练习	159
参考文献	159
第六章 公益慈善从业者	161
第一节 公益慈善从业者的概念	162
第二节 公益慈善组织从业者的管理	167
第三节 公益慈善从业者的管理创新	176
案例分析	179
思考与练习	181
参考文献	181
第七章 公益慈善资金	183
第一节 公益慈善资金管理概述	184
第二节 公益慈善募捐与捐赠	188
第三节 公益慈善资金的使用	196

第四节 公益慈善资金的投资	200
第五节 公益慈善组织的财务管理	209
案例分析	215
思考与练习	219
参考文献	219
第八章 公益慈善文化	221
第一节 公益慈善文化概述	222
第二节 西方社会的公益慈善文化	232
第三节 中国的公益慈善文化	236
第四节 公益慈善文化更新：原则、路径与公共精神	240
案例分析	244
思考与练习	247
参考文献	247
第九章 公益慈善伦理	249
第一节 公益慈善伦理概述	250
第二节 公益慈善伦理的财富基础	255
第三节 公益慈善伦理的思想源泉	257
第四节 当前中国公益慈善伦理问题	259
第五节 当代中国公益慈善伦理构建	261
案例分析	263
思考与练习	264
参考文献	265
第十章 国内外公益慈善管理制度概况	266
第一节 典型国家和地区的公益慈善管理制度	267
第二节 中国公益慈善管理制度体系	274
第三节 中西方公益慈善管理制度比较	278
案例分析	281
思考与练习	284
参考文献	284
第十一章 公益慈善组织管理制度	286
第一节 公益慈善组织的设立与登记制度	287
第二节 公益慈善组织的认定制度	290

第三节 公益慈善组织的监管制度	299
第四节 公益慈善组织的评估制度	305
案例分析	311
思考与练习	314
参考文献	314
第十二章 公益慈善捐赠制度	316
第一节 公益慈善捐赠的管理规定	317
第二节 救灾捐赠的管理规定	322
第三节 中外慈善捐赠制度的比较	324
第四节 完善公益慈善捐赠制度	327
案例分析	332
思考与练习	334
参考文献	334
第十三章 公益慈善税收优惠制度	336
第一节 公益慈善税收优惠制度概述	337
第二节 公益慈善税收优惠对象	339
第三节 重点国家和地区公益慈善税收优惠概况	343
案例分析	350
思考与练习	352
参考文献	353
第十四章 公益慈善信息披露制度	354
第一节 公益慈善信息披露概述	355
第二节 公益慈善信息披露的基本规范	357
第三节 完善公益慈善信息披露制度	366
第四节 公民参与公益慈善事业的制度设计	368
案例分析	370
思考与练习	373
参考文献	373
第十五章 公益慈善调查与实践案例	375
附录 A 公共管理专业学位教学案例	403
附录 B 公共管理学科“案例+情景模拟”教学法	430

公益慈善的基本概念

知识目标

1. 掌握非营利组织及其管理的概念
2. 掌握公益、慈善的概念、内涵
3. 掌握公益慈善事业的概念、作用、功能
4. 把握发展公益慈善事业的意义、目标、原则

能力目标

1. 理解公益慈善事业管理的学科属性
2. 深刻认识公益慈善与非营利组织之间的关系
3. 能够对公益与慈善的概念做出准确的辨析
4. 理解公益慈善事业与公共事业之间的区别与联系
5. 区分公益慈善、社会工作、社会保障

素质目标

1. 理解从事微公益的素质要求
2. 理解公益慈善事业的发展目标
3. 理解彼得·德鲁克的非营利组织管理思想

第一节 公益、慈善与公益慈善事业

1992年诺贝尔经济学奖得主贝克尔（Gary Stanley Becker）曾经说过，“如果将时间与产品转移给没有利益关系的人或组织，那么，这种行为就被称为‘慈善’或‘博爱’。”那么，究竟什么叫慈善？什么叫公益？这两者之间又有何区别和联系？本节就公益慈善事业相关的几组基本概念加以梳理、厘正。编者认为，理解和区分这些概念，是开展“公益慈善活动”、引导“公益慈善事业”健康发展的基本前提。

一、公益与慈善的基本概念

为了厘清什么是公益慈善，必须先明确什么是公益、什么是慈善。当前，我国公益慈善理论界和实务界，经常出现公益与慈善两个概念混用的现象，在公益、慈善、公益事业、慈善事业、公共事业这几个耳熟能详的术语的使用方面也是比较混乱的。准确理解这些概念内涵，有利于理解公益慈善事业及其构成要素，以及它与其他社会事业之间的关系。

1. 公益的概念辨析

作为世界上最古老和普遍的思想与行为，作为代表人类文明进步的重要形式之一，公益历来为人类所颂扬，并一直被认为是亟待开发的现代社会的博爱资源。公益的起源和发展受社会经济、政治和伦理等因素的制约，与人类社会的整体发展相适应。

1) 英文语境下的公益

公益，在英文中对应的词汇可以是“Public Welfare”“Commonweal”“Community Welfare”，有成熟、完备之意，表达了身体、感情或智力上的双重成熟，更反映了人们超越自我关心或自我利益而关注和理解他人的利益，这意味着个体对于自身行为可能给他人造成的后果及人我关系的感受。通常，“Public”不仅仅是客观上量的集合，还表现为“公众的”“公共的”，主观上是一种共同的、集体的关怀。“Welfare”饱含着人类对健康、幸福、繁荣等的美好追求。相对而言，在英文语境下公益（Public Welfare 或

Community Welfare) 的内涵, 与下文将要讨论到的慈善 (Philanthropy) 的概念、内涵具有高度的相通之处。

不过, 在西方文化中, 公益实际上源于基督教的信仰观念, 其中最重要的是“博爱”, 博爱彰显了上帝之爱、基督之爱和人爱, 也就是神之爱与人爱。博爱首先强调的是一种无差别的爱, 要爱人如己; 其次是救赎精神, 要通过帮助别人获得自己的拯救。在基督教爱的信仰观念演变、发展史上, 早期爱心行动 (对应下文的慈善概念) 或博爱仅仅关注活动本身的德行, 与受助人实际受到的益处联系较少; 后来随着时代的发展, 特别是中世纪宗教改革、新教兴起后, 人们开始关注慈善活动对于个体和整个社会的影响, 这时出现了公益的概念。

总之, 公益源于宗教“爱”的精神, 且随着理性化的发展, 逐渐从初始的“爱邻舍”的狭窄含义中脱离出来, 由“爱人如己”所关注的对助人者德行及宗教性的强调, 转为对受助人状态改善及整个社会的改变。这就是公益。

2) 中文语境下的公益

中文较早的“公益”一词见鲁迅的杂文《准风月谈·外国也有》, “只有外国人说我们不问公益, 只知自利, 爱金钱, 却还是没法辩解。”洪深编译的话剧本《少奶奶的扇子》第一幕: “王太太有两位姓张的内侄女, 很热心公益, 在霞飞路一个什么妇女改良会尽义务。”

公益是一种需要个人打破家庭与社会的边界, 个人 (或组织) 将行动目标指向社会目标的行为。纯公益人是理性的、通过牺牲自己的利益追求全社会公共利益的人; 当一个人公共目标所做贡献成本高于他个人从中获得的收益, 那他最终是一种付出行为; 而纯公益人 (组织) 之所以这么做, 就是因为他牺牲了物质资源的同时, 获得了另外一种价值。至于公益行为的主体, 在英、美的法律中明确规定了公益活动有世俗的公益活动, 也有宗教的公益活动; 而中国的法律则仅强调世俗的公益活动。这种法律规定的细微差别, 说明英、美社会在一定程度上强调公益与宗教的密切关系, 而我国政府在对宗教参与公益等社会服务问题上持谨慎态度。

在我国, 公益的概念 21 世纪后才广泛地进入社会公众的视野, 并逐渐为人们所认识、熟悉和参与。2008 年汶川地震后的抗震救灾, 北京奥运会大量志愿者的服务, 以及 2011 年“郭美美事件”引爆中国红十字会公信力危机, 使得社会公众对“公益”的认识达到了一个新高度。

3) 公领域的公益和私领域的公益

进一步地, 中国的理论界和实践界关于“公益”的准确定义并不统一, 其概念、内涵有混杂之处, 主要表现为公领域的“公共利益”和私领域的“慈善公益”这两种不同的理解。