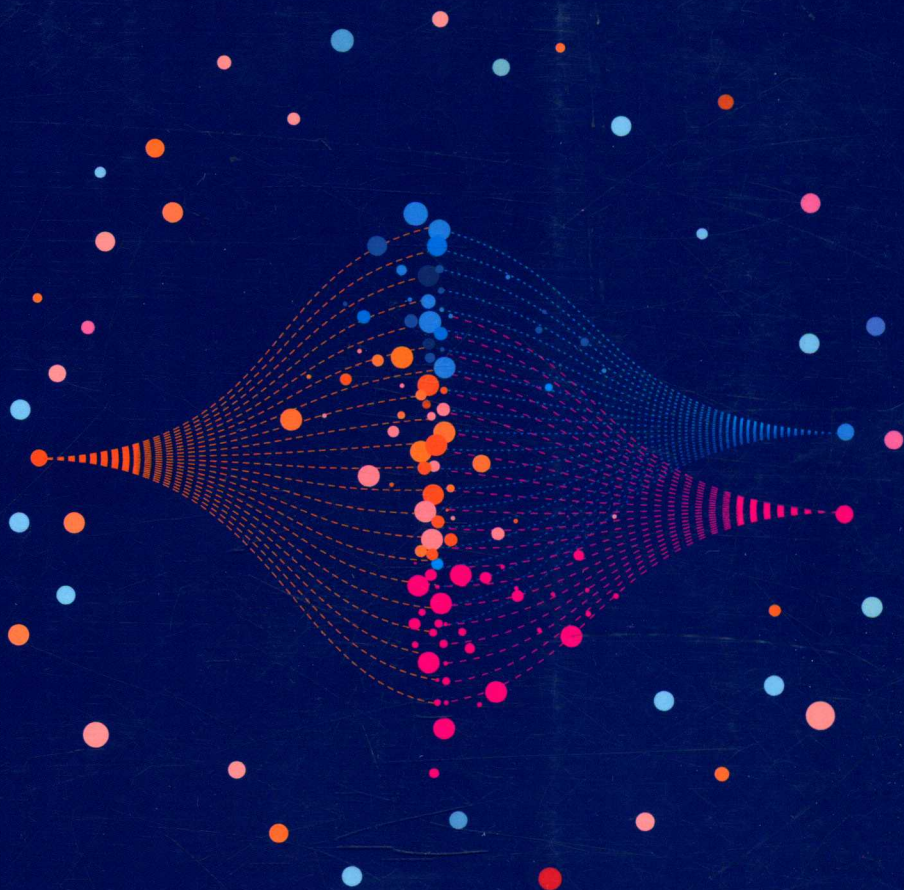


TURING

图灵原创



大话数据分析2

Tableau 数据可视化企业应用实战

高云龙 © 著



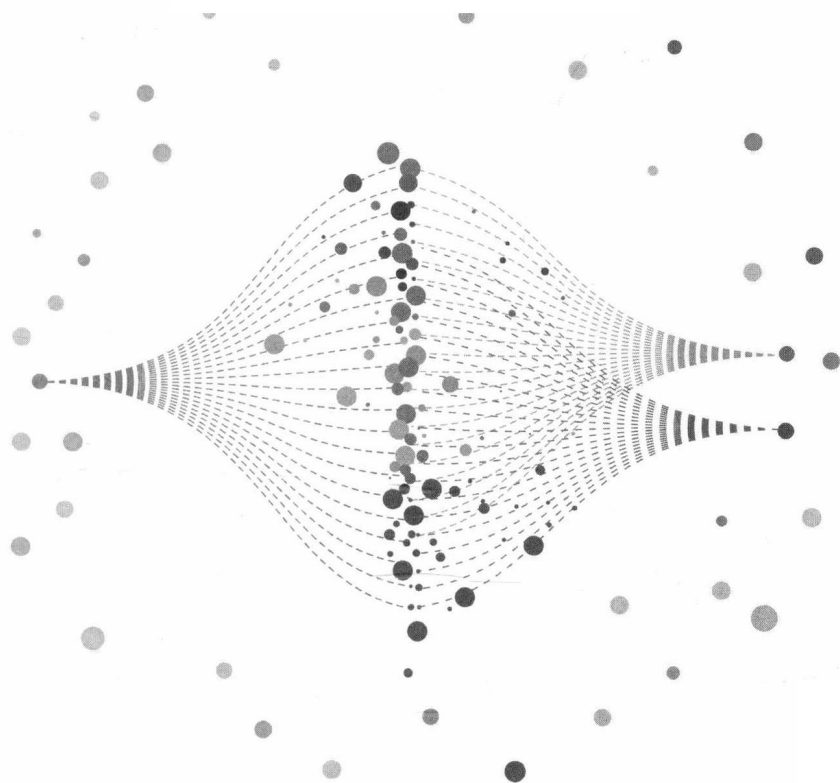
中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TURING

图灵原创



大话数据分析2

Tableau 数据可视化企业应用实战

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

大话数据分析. 2, Tableau数据可视化企业应用实战/
高云龙著. — 北京: 人民邮电出版社, 2019. 5
(图灵原创)
ISBN 978-7-115-51191-1

I. ①大… II. ①高… III. ①可视化软件 IV.
①TP31

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第076999号

内 容 提 要

本书侧重于 Tableau 软件的“企业应用”, 以一个企业内 CoE 的日常工作为主线, 用对话的形式介绍了自助分析文化的推广过程。本书不仅详细描述了系统建设过程中的图表应用、仪表板设计、系统性能管理及系统架构等方面的内容, 还深入阐述了数据分析文化的推广方法和一些最佳实践, 包括 CoE 在赋能、管控方面的职责定义和工作开展方法, 企业提升全员数据素养的实践方法以及如何通过 Tableau Day 等活动普及数据分析工作。

本书适合有一定 Tableau 基础的数据分析师以及打算推广数据分析文化的企业相关人员阅读。

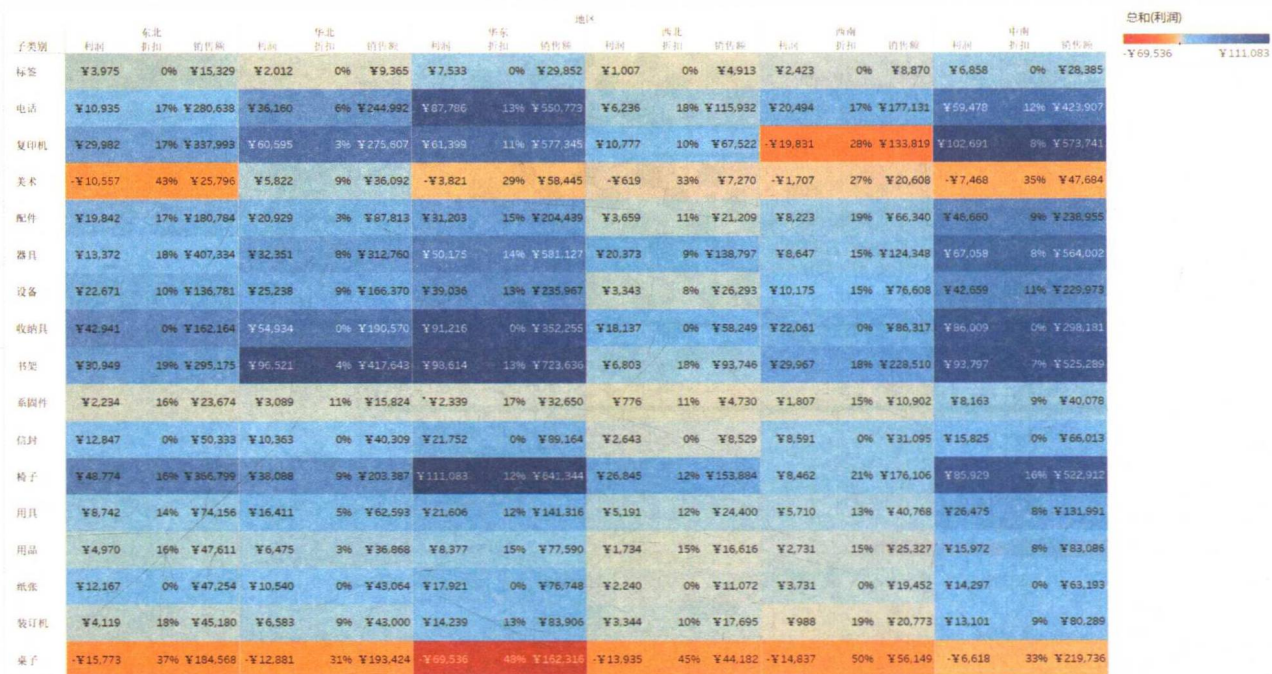
-
- ◆ 著 高云龙
责任编辑 王军花
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市艺辉印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 19.5 彩插: 16
字数: 432千字 2019年5月第1版
印数: 1-3 000册 2019年5月北京第1次印刷
-

定价: 79.00元

读者服务热线: (010)51095183转600 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



工作表 1

图 1 用“突出显示表”显示不同产品子类别、地区的销售额、利润和折扣



图 2 用条形图的长度、颜色和宽度分别表示销售额、利润和折扣



图3 分地区、分产品子类别的销售额、利润和折扣

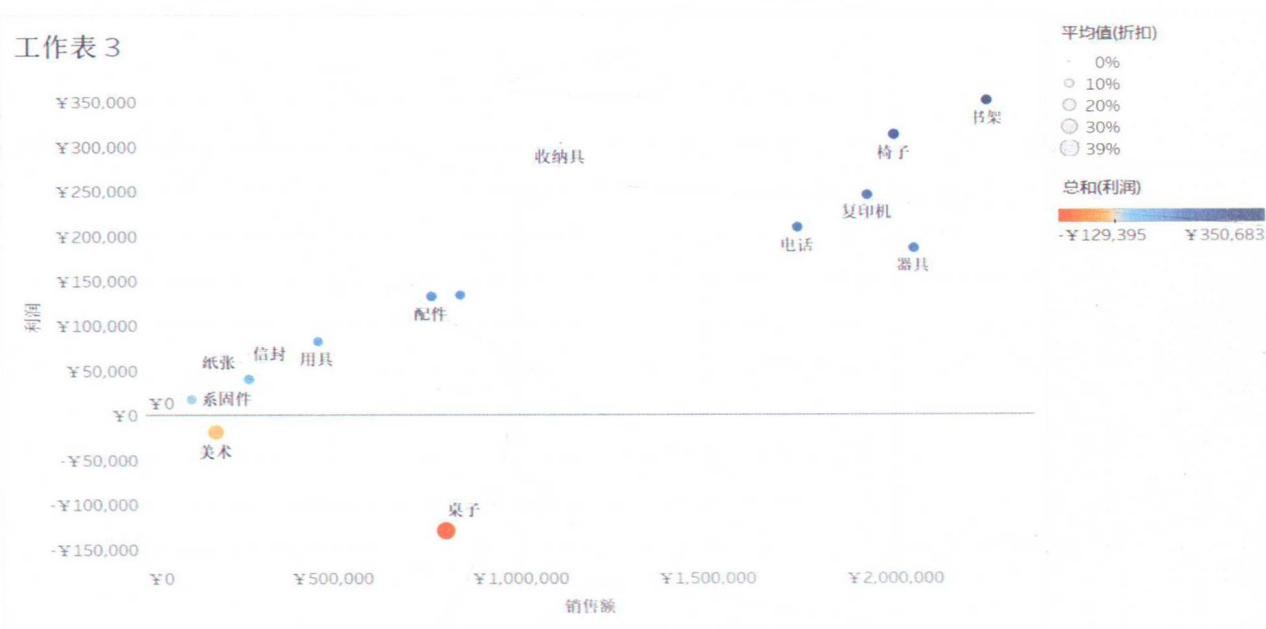


图4 用散点图进行销售额、利润和折扣分析

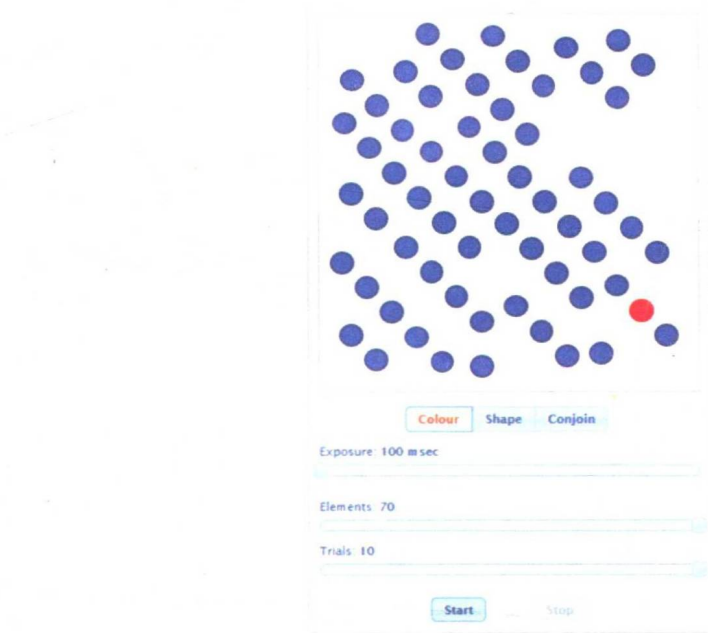


图5 在0.1秒内识别出70个对象中颜色不同的那一个



图6 销售仪表板示例

准时装运趋势

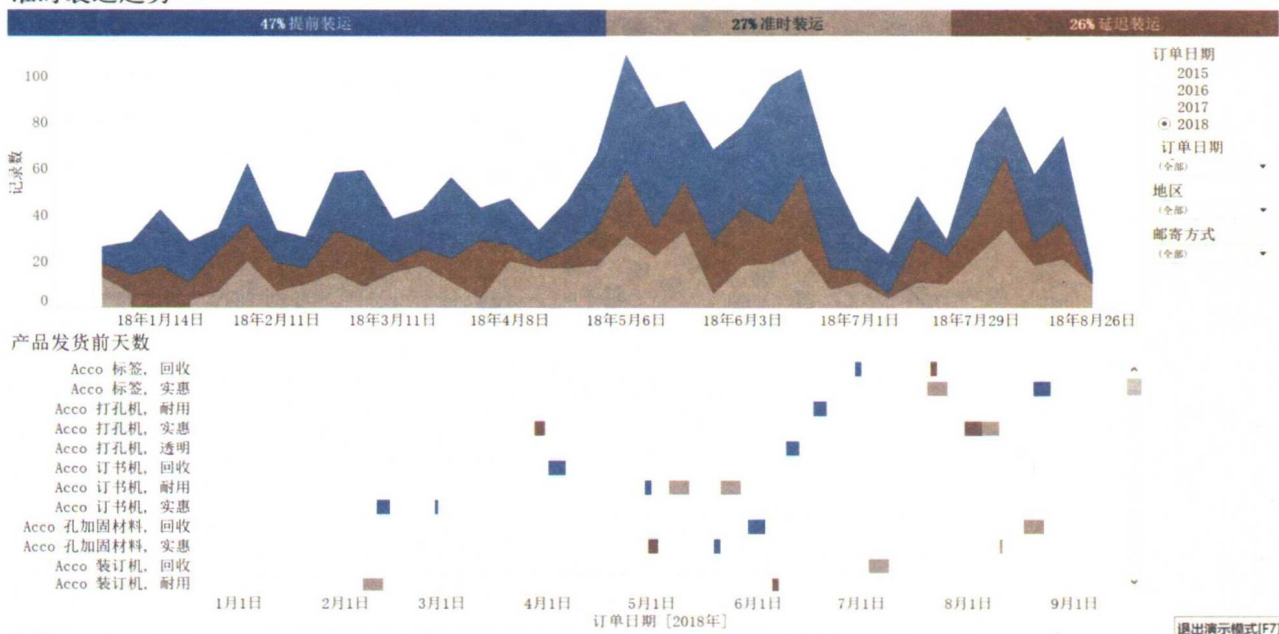


图 7 准时装运趋势仪表板

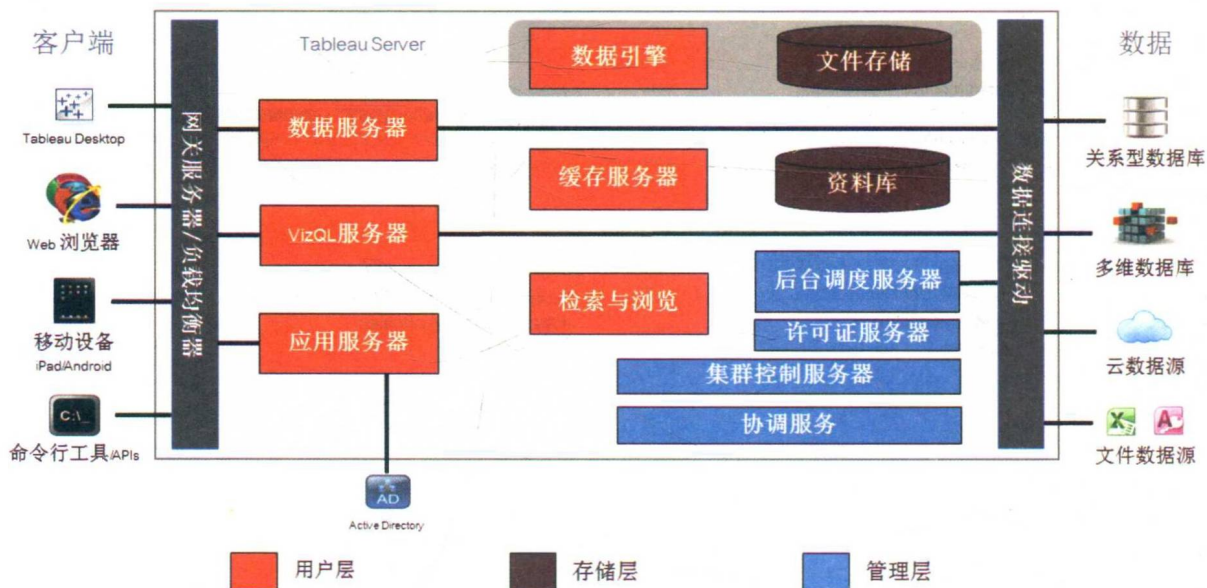


图 8 Tableau Server 后台服务架构图

用户在此站点上执行了哪些操作?

操作
全部

时间范围
2019/1/1 0:00:00 到 2019/12/31 23:59:59

用户总数: 4

活动: 3

用户执行了哪些操作?

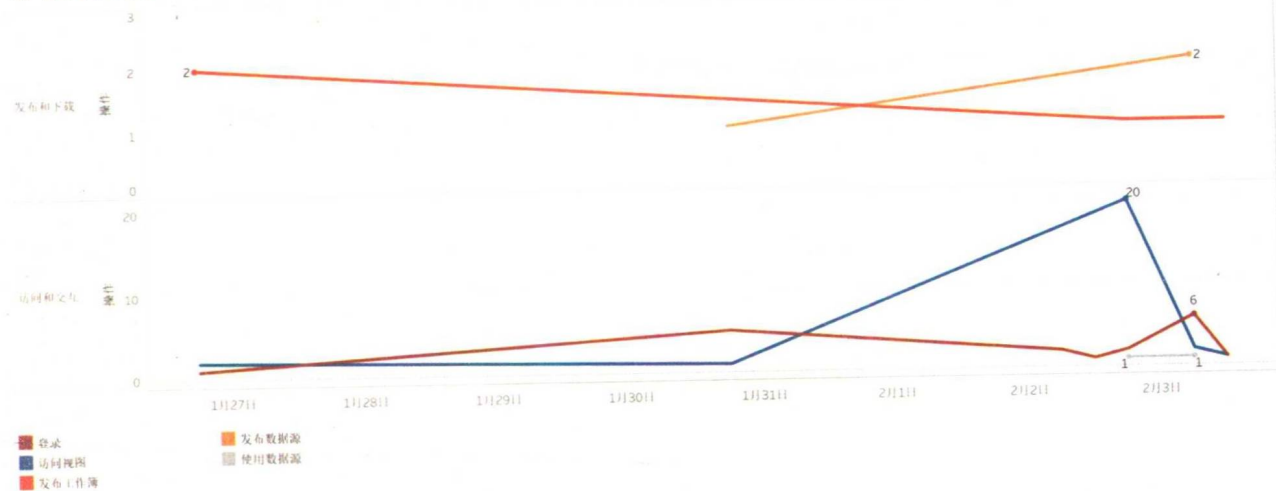


图9 “所有用户的操作”仪表盘

特定用户在此站点上执行了哪些操作? (单击以筛选)

用户名
全部

操作
全部

时间范围
2019/1/28 0:00:00 到 2019/2/3 23:59:59

此用户执行了哪些操作?

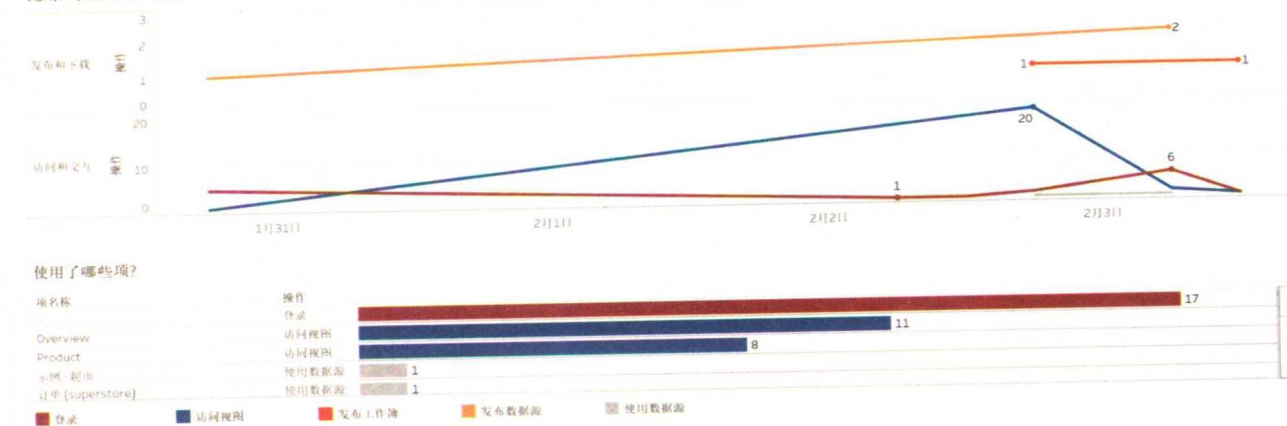


图10 “特定用户的操作”仪表盘

此服务器上的空间使用情况如何? (单击以筛选)

合计: 0.005744GB

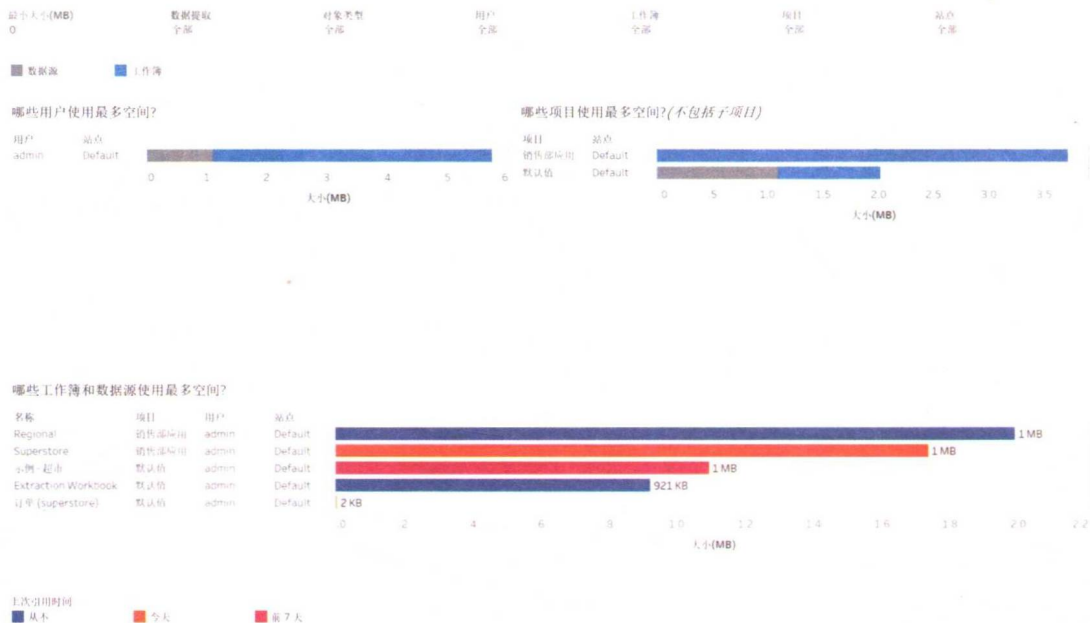


图 11 “空间使用情况统计数据” 仪表板

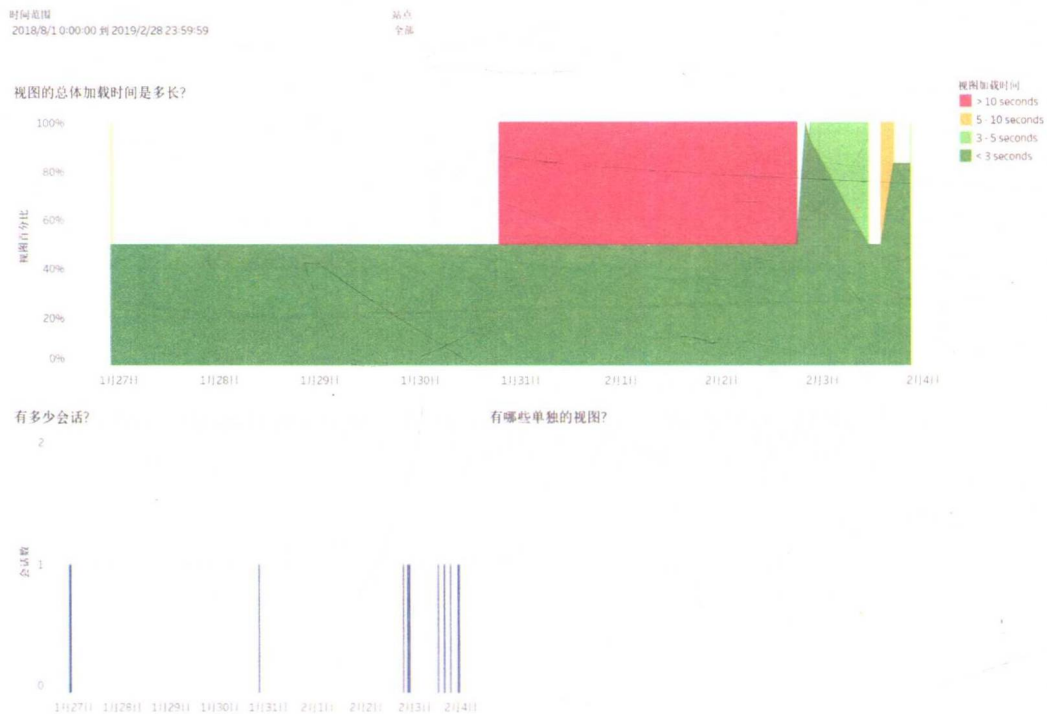


图 12 “视图性能” 仪表板



图 13 加上“颜色”属性的条形图

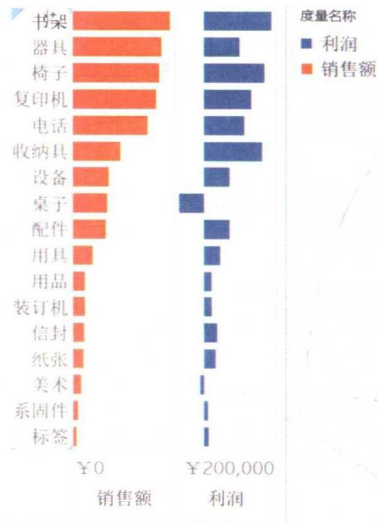


图 14 用颜色区别不同的度量值

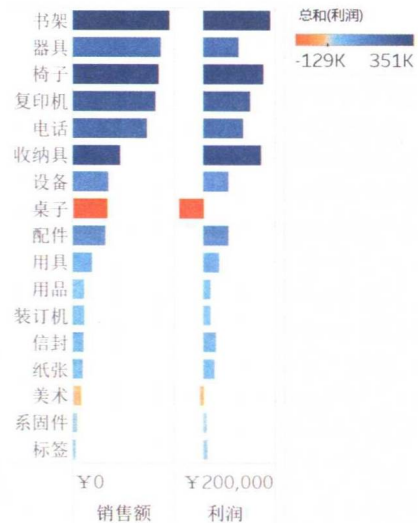


图 15 双条形图加颜色属性

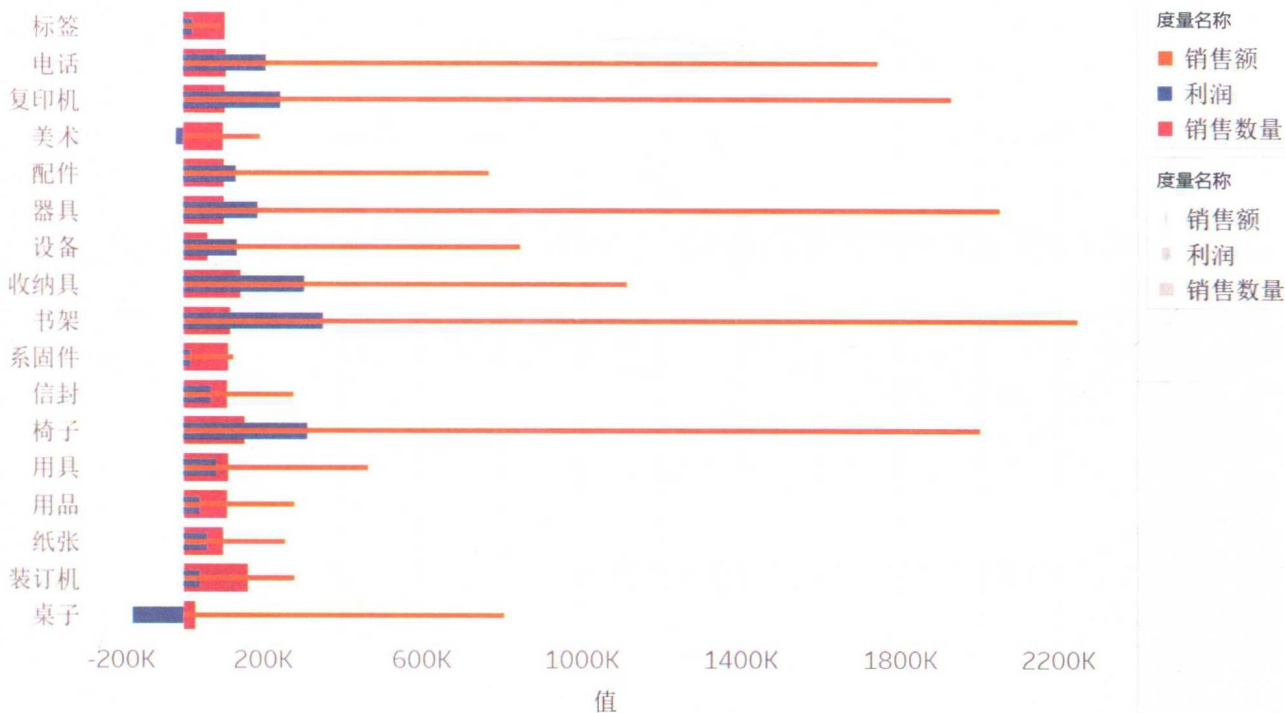


图 16 关闭“堆叠标记”的柱中柱图

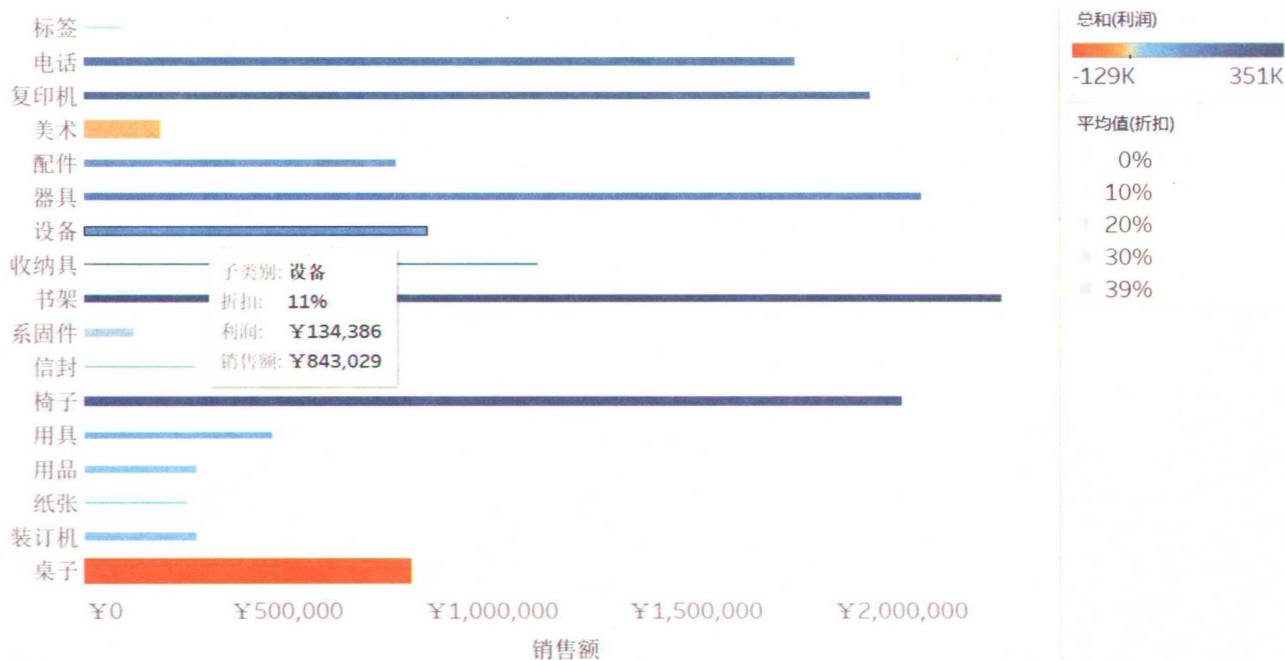


图 17 用长度、宽度和颜色这 3 个视觉属性的条形图

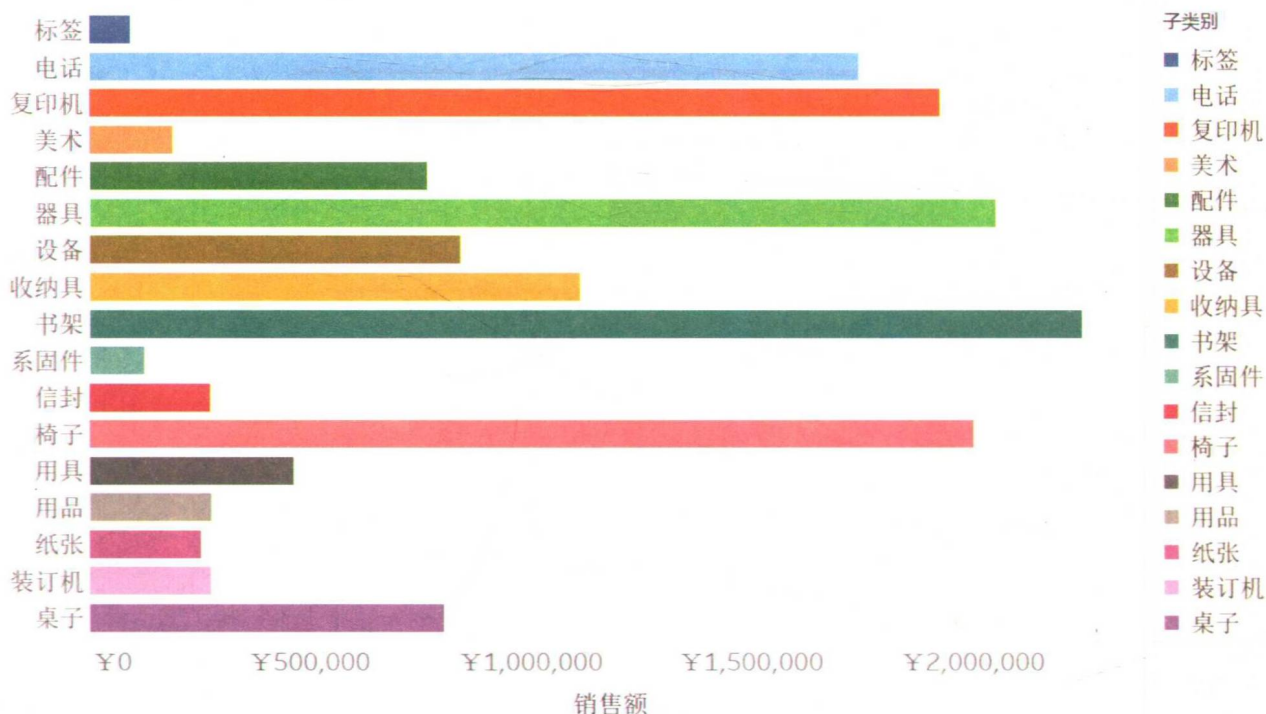


图 18 用颜色区别维度 (颜色太多, 不建议使用)

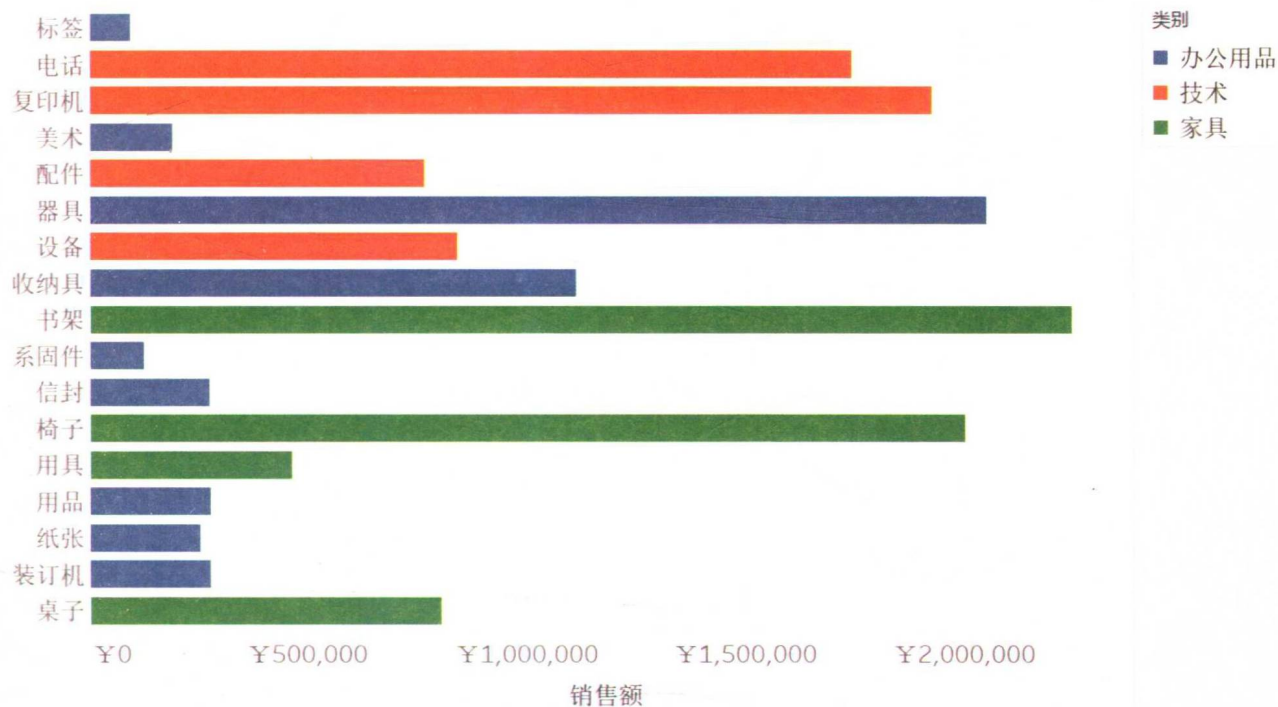


图 19 用颜色表示类别（颜色数量有限，可以使用）

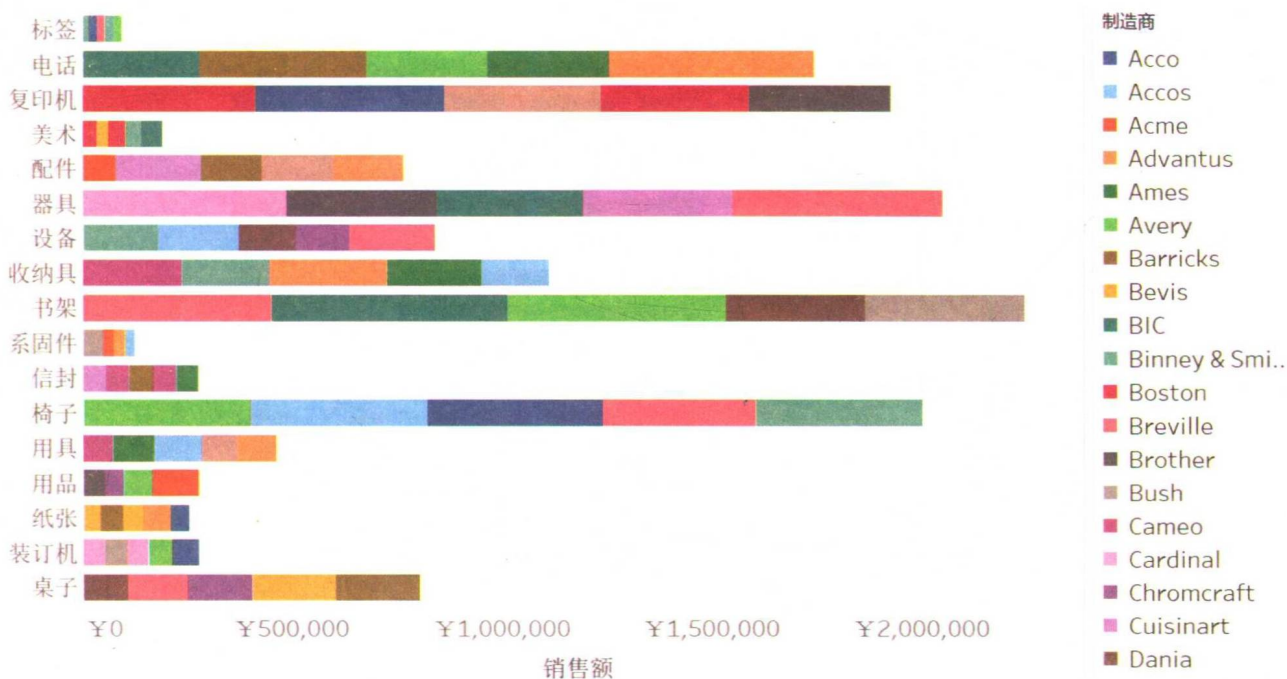


图 20 在条形图中加入太多颜色（禁止使用）

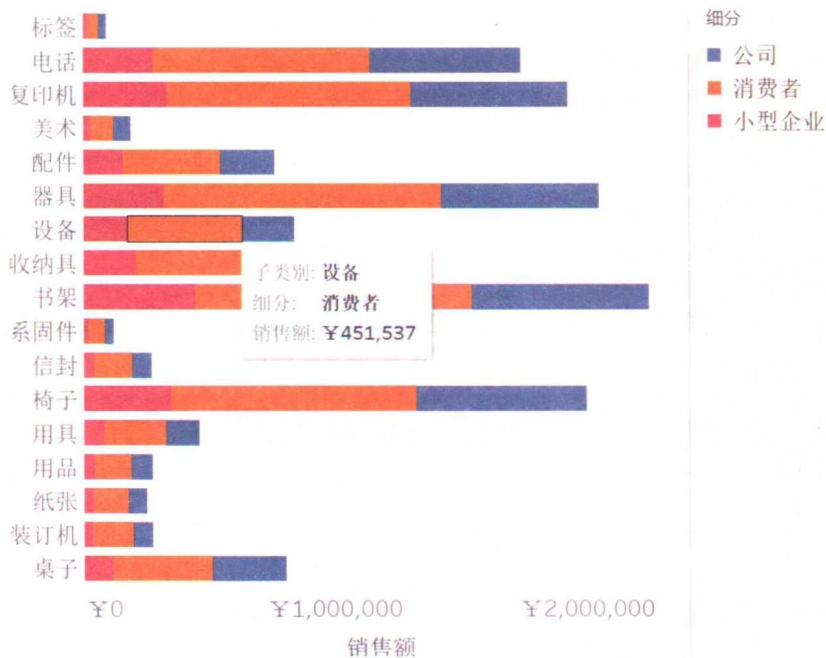


图 21 色彩堆叠条形图

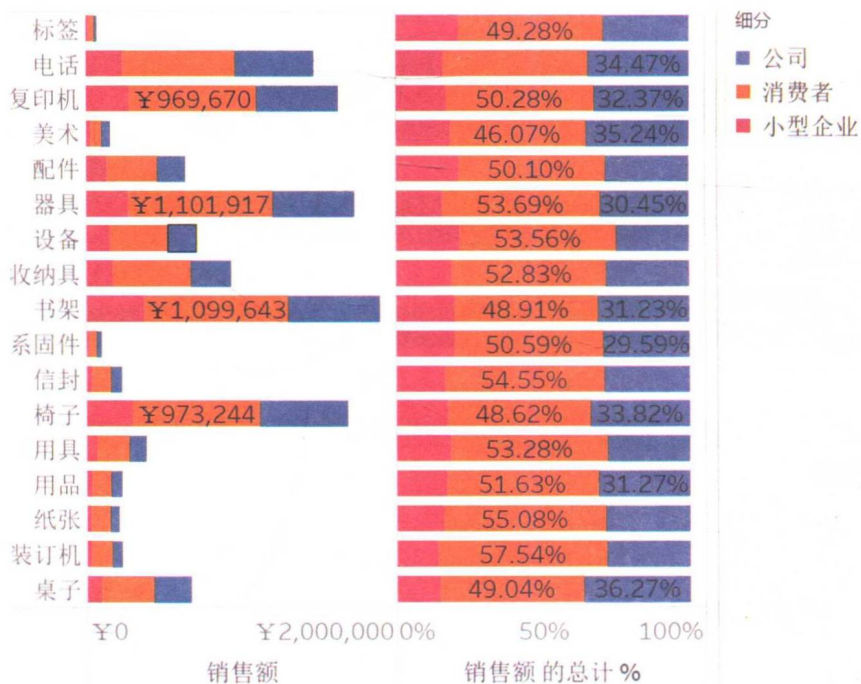


图 22 用堆叠图进行占比分析



图 23 关闭“堆叠标记”后实现的柱中柱图

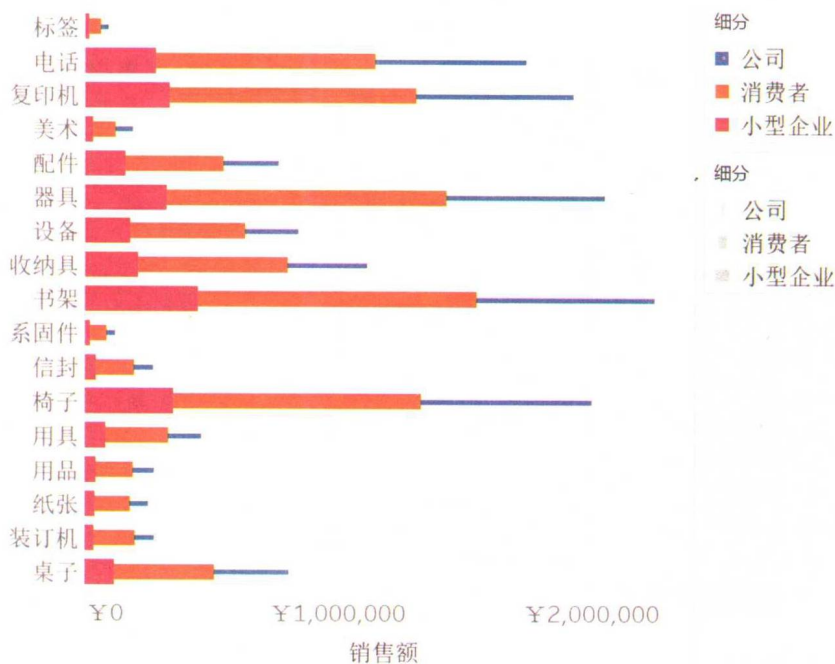


图 24 用宽度区别维度（谨慎使用）

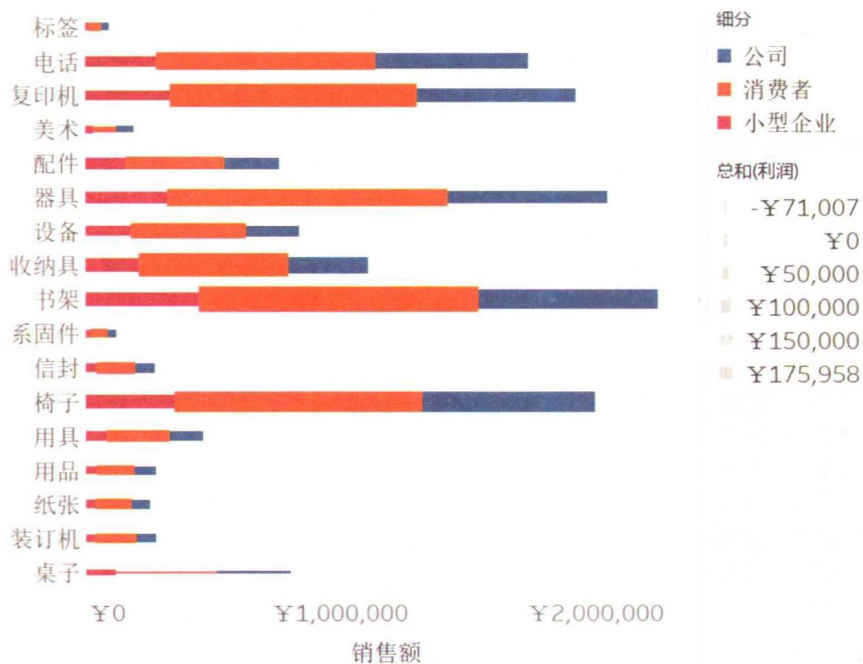


图 25 用宽窄表示度量（建议使用）

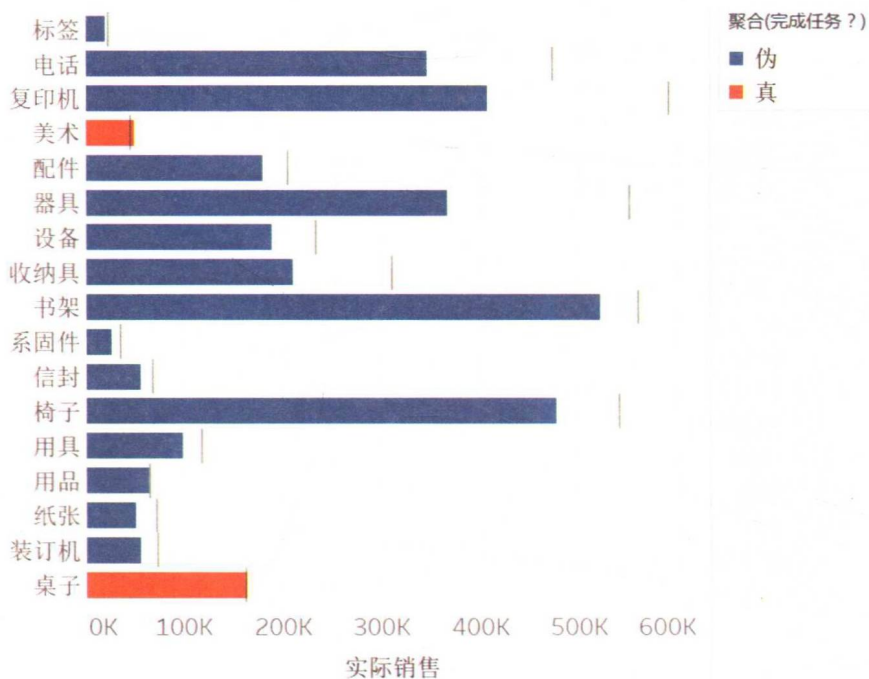


图 26 标靶图示例

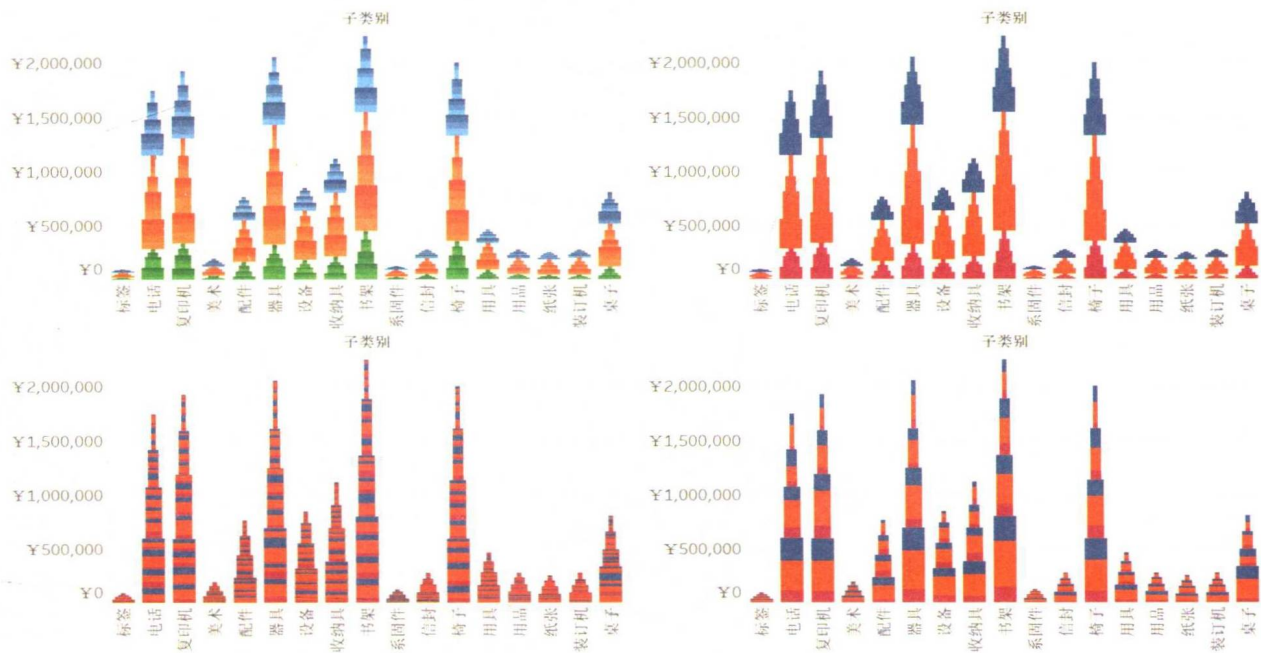


图 27 条形图的各种堆叠变化效果

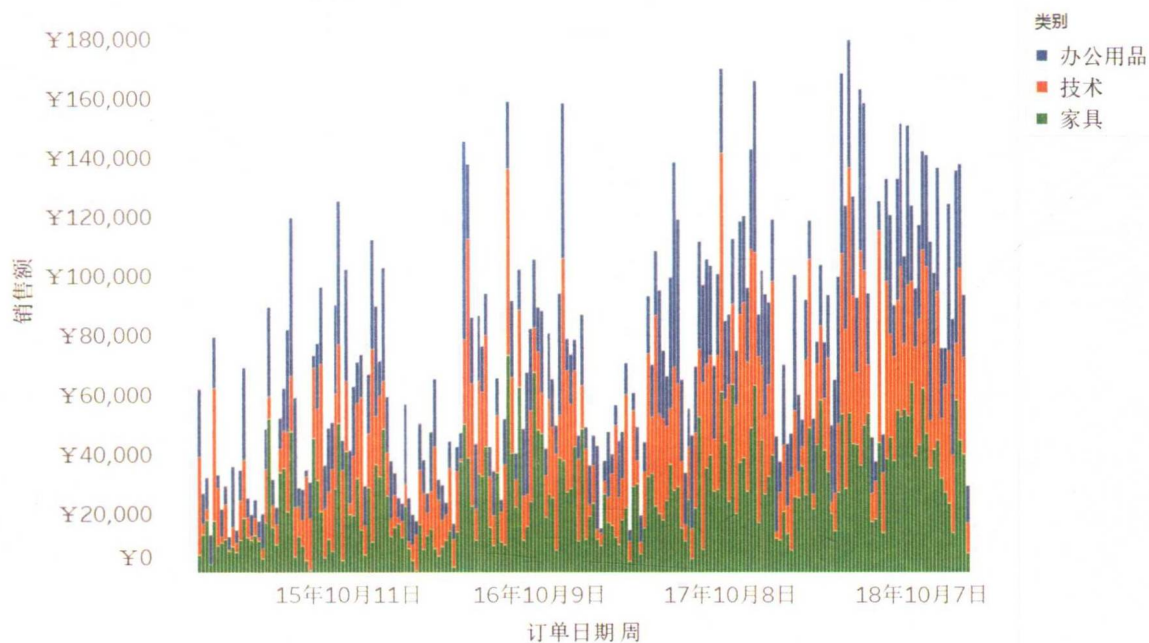


图 28 用密集堆叠图观察整体分布情况

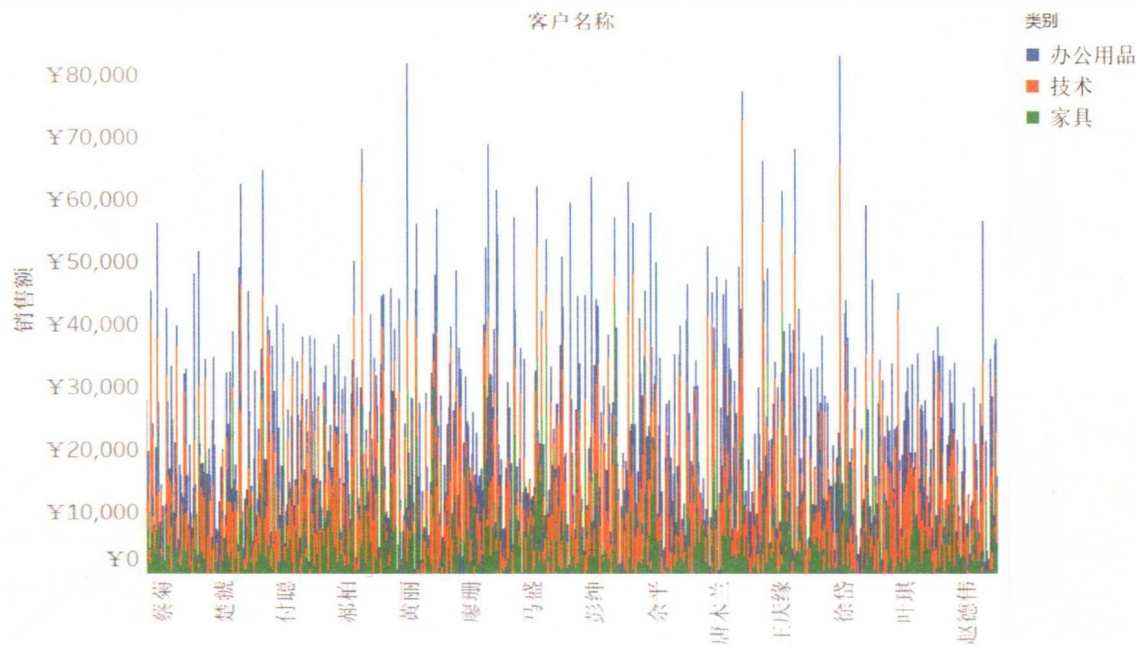


图 29 无意义的密集堆叠条形图（禁止使用）

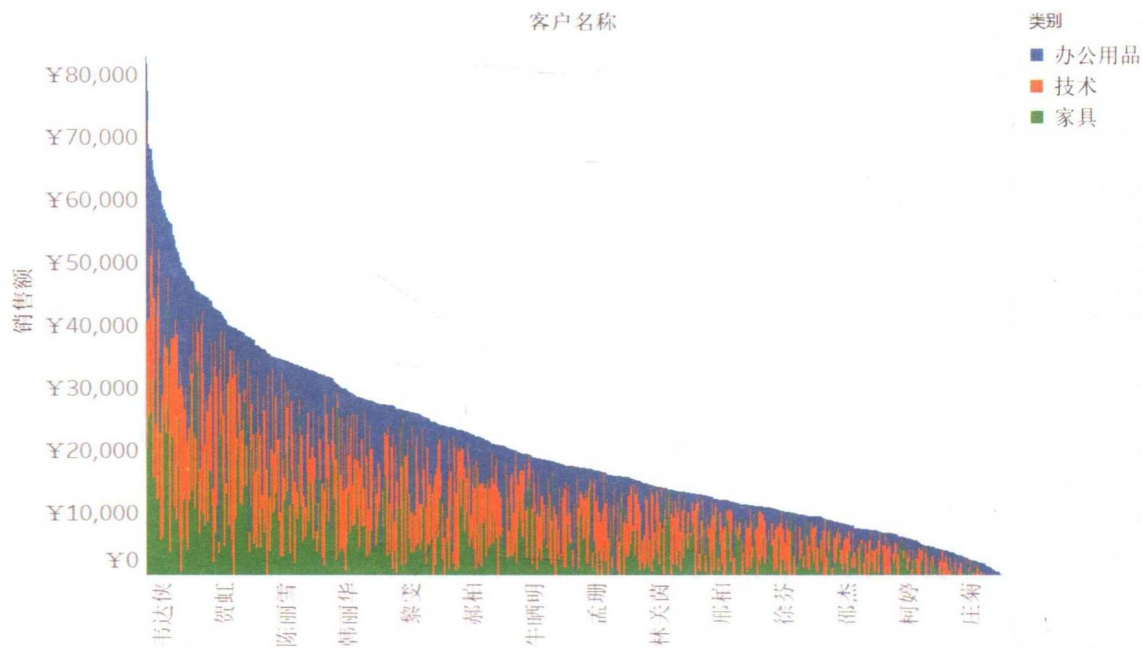


图 30 排序之后的堆叠图效果