

中国传统服饰文化与 装饰工艺品研究

张媛媛 成国良 孙振可 董辉 / 著

ZHONGGUO CHUANTONG FUSHI WENHUA YU
ZHUANGSHI GONGYIPIN YANJIU



国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

中国传统服饰文化与 装饰工艺品研究

张媛媛 成国良 孙振可 董辉 / 著

ZHONGGUO CHUANTONG FUSHI WENHUA YU
ZHUANGSHI GONGYIPIN YANJIU



 中国纺织出版社

内 容 提 要

《中国传统服饰文化与装饰工艺品研究》介绍了传统服装的种类、历史沿革及制作流程；分别讲述了少数民族服饰文化以及中国历朝各个时期的服饰文化、装饰工艺品设计概述、装饰工艺品设计流程、装饰工艺品的制作工艺及市场化；同时还介绍了中国传统服饰品的艺术风格与表现手法、设计与应用、流行趋势与创新研究。

本书对中国传统服饰文化与少数民族服饰文化、时尚服装设计以及装饰工艺品的设计与市场化都做了简要分析，对于装饰工艺品在服装领域的应用则进行了深入研究。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传统服饰文化与装饰工艺品研究/张媛媛等著.

--北京:中国纺织出版社,2018.1(2018.9重印)

ISBN 978-7-5180-4142-8

I. ①中… II. ①张… III. ①服饰文化—研究—中国 ②装饰工艺—手工艺品—研究—中国 IV. ①TS941.12 ②J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 241479 号

策划编辑:孔会云 责任编辑:朱利锋 责任校对:王花妮
责任印制:何建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2018 年 1 月第 1 版 2018 年 9 月第 2 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:14.75

字数:175 千字 定价:68.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言



常言道：“人靠衣装，佛靠金装”“三分长相，七分穿戴”，说的是不管男女，就算相貌平常，只要衣装得体漂亮，也会增添几分精神。而一个人的精神面貌往往可以决定做事的成败，足见衣装在人们生活中占有重要地位。于是衣、食、住、行生活四大要素中，“衣”排在首位，服饰文化也就应运而生。

中国的传统服饰文化与装饰工艺品设计工艺，都是中华民族文化的重要组成部分。这些传统文化，随着时代的变迁和社会的进步不断发展，不仅对今天中国人的价值观念、生活方式和中国的发展具有深刻的影响，而且对人类的进步和世界文明的发展产生了深远的影响。在提倡大力弘扬中华民族文化的今天，人们更加应该深入研究优秀的中华民族传统文化。

本书内容可分为三部分。第一部分为第一章和第二章，主要讲述服饰文化的一些概念与少数民族传统服饰文化等，包括服饰的礼仪研究、服饰的艺术研究、服饰的美学研究、少数民族传统服饰文化与时尚服装设计概论、少数民族传统服饰现象与时尚服装现象、少数民族传统服饰文化与时尚服饰文

化、少数民族传统服饰时尚化设计方法等。第二部分为第三章和第四章，主要阐述的是装饰工艺品的一些相关研究，包括装饰工艺品模型制作的目的是与作用、原则与工艺，装饰工艺品模型的分类与材料，装饰工艺品设计的市场化研究等。第三部分为第五至第七章，主要讲述装饰工艺品在服装设计与文化领域中的具体运用，分析了中国传统服饰的艺术风格与表现手法，中国传统服饰的设计与应用，以及中国传统服饰的流行趋势与创新。

本书逻辑清晰，内容丰富，具有重要的理论和实践价值，其中提出的一些对于传统服饰与装饰工艺品的有关意见和建议契合当今服饰品发展的现状和社会发展的需求，体现了本书的科学性和时代性。理论的发展最终是为了指导实践，希望本书能够为人们在探索服饰文化与装饰工艺品的道路上略尽微薄之力。

本书在撰写过程中，对前人有关服饰文化与装饰工艺品的资料进行了借鉴和吸收，在此对其作者表示诚挚的谢意。由于时间仓促，水平有限，书中难免会有遗漏与不妥之处，恳请广大读者批评指正。



作者

2016年12月

目 录

第一章 中国传统服饰文化 / 1



第一节 服饰礼仪研究 / 2

第二节 服饰艺术研究 / 4

第三节 服饰美学研究 / 12

第二章 少数民族传统服饰文化与时尚服装设计 / 21



第一节 少数民族传统服饰文化与时尚服装设计概论 / 22

第二节 少数民族传统服饰现象与时尚服装现象 / 42

第三节 少数民族传统服饰文化与时尚服饰文化 / 57

第四节 少数民族传统服饰时尚化设计 / 74

第三章 装饰工艺品设计与流程 / 81



第一节 装饰工艺品概述 / 82

第二节 装饰工艺品的艺术特征 / 84

第三节 装饰工艺品设计的艺术特征 / 87

第四节 装饰工艺品设计的流程 / 88

第四章 | 装饰工艺品的制作工艺与市场化研究 / 103

第一节 装饰工艺品模型制作的目的与作用 / 104

第二节 装饰工艺品模型的分类与材质 / 105

第三节 装饰工艺品模型制作的原则 / 112

第四节 装饰工艺品模型制作的工艺 / 114

第五节 装饰工艺品设计的市场化研究 / 117

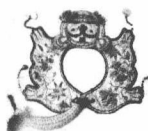


第五章 | 中国传统服饰品的艺术风格与表现手法研究 / 139

第一节 中国传统服饰品的划分 / 140

第二节 中国传统服饰品的设计风格在现代艺术中的应用 / 150

第三节 中国传统服饰品的技术表现手法 / 157



第六章 | 中国传统服饰品的设计与应用 / 171

第一节 中国传统服饰品设计与材料选择 / 172

第二节 中国传统服饰品设计方法与应用 / 186

第三节 中国传统服饰品的色彩原理与用色技巧 / 192



第七章 | 中国服饰品的流行趋势与创新研究 / 201

第一节 中国服饰品的流行趋势与设计 / 202

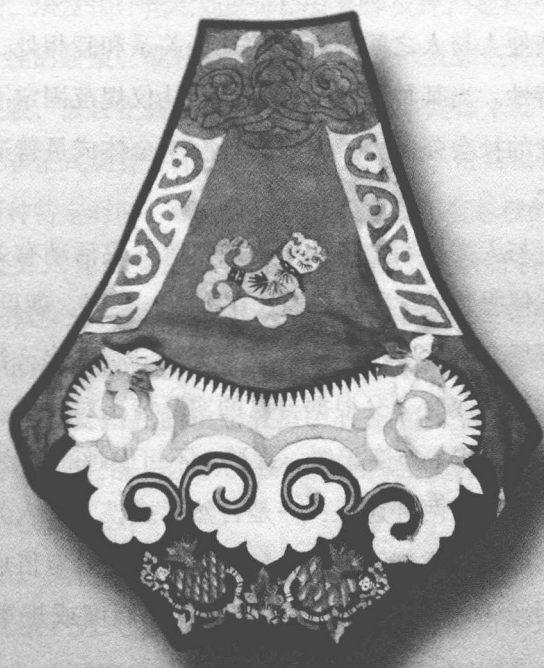
第二节 中国传统服饰品的创新设计研究 / 217



参考文献 / 226

第一章

中国传统服饰文化



中华服饰是中华优秀传统文化的重要组成部分，不仅因其汇聚了多民族的创造智慧而璀璨夺目，而且也由于其在世界服饰史上拥有十分重要的地位而独树一帜。作为人类在自然中的一部分，服饰文化也是历史过程的产物，是人类通过生产劳动创造自身的一种表现，并始终伴随着人类对自身和自然统一性认识的深化过程；也是人类表达力量、意志和审美意识的一种方式，所以中华服饰文化有其历史的延续性和历史的局限性。总体来讲，人们的装束是所处时代现实生活的综合反映，离不开本民族特殊文化的影响，同时也会折射出时代最新物质条件和文化成果的光芒。

第一节 服饰礼仪研究

礼仪服装在一定的历史范畴中，作为社会文化及审美观念的载体，受社会规范所形成的风俗、习惯、道德、仪礼的制约，具有一定的继承性、延续性。原始社会，人们受礼仪惯例的约束与影响，是出于对某种事物的禁忌与畏惧，而文明开化的现代人则与其世界观、伦理观、审美观、情趣、心态及其拥有的财产有关。礼仪服装使人与人之间按一定的社会关系和睦相处，具有维护一定的社会生活秩序的特性。当某种服装被作为社会礼仪规范固定下来时，就相应地被赋予了一定程度的社会强制力，而成为社会中全体成员普遍接受和拥戴的生活方式、行为方式。

礼仪服装的产生与人类早期的各种祭祀庆典等礼仪活动有关。我国早在殷商时代就已有穿用礼仪服装的记载，如周代在祭祀、会盟、朝见、阅师、宴饮、田猎、婚娶、丧葬等场合对所穿用的礼仪服装更加以制度化。各朝各代在沿袭祖先传下来的礼服规则的同时，又根据自己的实际情况对祭服、朝服等礼仪服装进行修改、调整，规定出一整套繁缛、森严、不可逾越的服装礼规。

服装礼规的产生大致有两种途径：一是自然形成，二是人为设定。前者是人们长期生活中自然形成的常规，表现为一种风俗，是约定俗成的；后者是统治阶级为维护某种社会秩序及等级制度，以法律、制度或规章的形式特意设定的。

礼仪服装中蕴涵着人们的信仰与观念、理想与情趣及生活态度与生活方式，

它所包含的内容是复杂且又有章可循的。在迎来送往、致意慰问、婚丧庆典、特殊仪式等生活中常见场合,礼仪服装的形成活动中,人们所穿用的如新娘礼服、学究长袍、军官礼服、法官长袍、牧师的法衣等,都是相对保守、不轻易变动的。人们正是通过礼仪服装的规范、限定,形成了一定的人间秩序及人与人复杂多变的关系。

礼仪服装反映着装人的气质与教养,是人内心世界的外在表现。人的思想、观念、情趣、习惯、好恶都会通过服装展露无遗。在不同的时代、不同的民族、不同的地域环境中,因历史、文化、经济等生存条件的限定及变化,人们对礼仪服装有着与之相应的要求与定义。

一、礼仪服装的种类

礼仪服装简称礼服,通常分为女式礼服和男式礼服。

(一) 女式礼服

女式正式礼服是在一些特定的隆重场合交际活动时女士穿用的服装,其搭配组合严谨、规范,从发式、化妆到服饰都要整体设计,是在一种极严格的限定中,又要充分强调个性的装束。准礼服或略礼服是正式礼服的略装形式,虽然也是正式场合穿用的礼服,但较正式礼服在造型、用料、配饰上都有一定区别。日常礼服是在日常的、非正式场合穿用的午服,形式多样,可自由选择搭配。另外,婚礼服、丧服这两种特定时间、场合穿用的礼服也是不容忽视的两大类礼服。

女式礼服较男式礼服受传统礼规的限定较小,新材料、新工艺、新造型、新配饰常常首先被女式礼服所采纳,在保持传统模式及穿用方式与规矩的前提下,女式礼服不断融合新思潮、接纳新元素,将时代的烙印记录于其发展演变的每一过程之中。在女用礼服中婚礼服、丧服相对于其他几类礼服显得保守,多沿袭、保留传统的形式,表现人们对古典情调的追忆与缅怀。

(二) 男式礼服

(1) 大礼服。大礼服可分为夜间穿用和白天穿用之分。

(2) 正式礼服。男式正式礼服通常是大礼服的简略形式,因此又称为略礼服、简礼服。凡是比较隆重的场合,男士多穿戴正式礼服。

二、礼仪服装的搭配与组合

出席正式的社交场合，要能够得体、适度地展现个人风姿，只有漂亮华美的衣服是远远不够的。如何搭配才能与环境相协调？与周围的人相协调？如何通过仪容、仪表既展现自我又与他人共同营造健康的社会气氛？这是社交礼仪服装装扮过程中最难把握的部分。

服装的搭配是门修养，需要用心观察、积累。“品位”服装就是人和环境与服装相适应。服装搭配追求的不仅仅是物与物、人与物的简单堆积组合，而是通过物与物、人与物的组合来构成某种情趣与格调，是将看不见的精神感受具体化、物化以便于人们理解。“品位”在服饰搭配中是十分重要的，不论什么样的搭配都会给人一种感受。服装的品位不仅体现在衣服、配饰等具体的衣物上，更重要的是它与穿着者融为一体时，表现出的人的精神气质、文化修养。歌德说：“人是一个整体，一个多方面内在联系着的统一体。”服装、配饰与人的结合使之构成一个整体状态，因此，要使自己的装束符合社交礼仪规范。除了要懂得服装、服饰的作用外，还必须加强内在素养的提高与修炼，“秀外而慧中”，才能产生不凡的气质。衣服与配饰是为人服务的，而人首先要有情调、有气度去承担起衣饰的陪衬。否则就会“金玉其外败絮其中”，让人反感和讨厌。对服装所蕴涵的品位，只能靠自己用心体会和感受。追求什么样的服装品位，心中一定要有数，每套服装的组合与搭配只能突出地表现一种品格、一种情调，要分清主次，不可大杂烩什么都要、什么都有，然后整体组合后什么也没表达好。

对服装品位的追求，是一个人整体素养的具体反映，是人的修养与审美鉴赏力的综合表现。服装的选择与搭配过程就是训练和提高自己审美鉴赏能力的过程。要善于观察、综合分析，以便更深入地总结审美经验，理解更高审美境界的妙处，从而在整体上进行完美的组合与搭配，随心所欲地驾驭衣服配饰，以诠释自我。

第二节 服饰艺术研究

一、服饰艺术概述

一般而言，人的服饰追求，因两方面的影响而不断发展延伸，一是服饰的

实用功能，二是服饰的审美功能。相对来说，实用功能由于大多与常规的保暖、舒适、结实、方便、护体、遮羞等相关，故较易实现相对的满足，当然它也有不断改进和完善的极大余地；而审美功能则是人们对服饰美观的要求，它因时代的发展、时尚的转变及人们审美水准的不断提高，体现为永无止境的追求，很难实现持久的、真正的满足。也正因此，服饰才有了永远发展的动力，服饰也有可能因审美需求的牵引而不断发展，从而使之成为艺术。

在任何时代，在世界任何地区，凡被当时视为最华美的服饰，大都具备了当时最优越的实用功能或审美功能，也有不少是两种功能同时兼备。然而在实际生活中，能够真正得享这些“顶级”服饰的，毕竟只是社会中那些具备相当财势的极少数人。有鉴于此，设法安抚人们浮躁的心灵，劝诫人们不要成为一味追求华服美饰的奴隶，就成了世间一些哲人常论的主题。

当服饰开始孕育和发展，就开始了其实用功利化和艺术审美化的前进步伐。如何使服装结实、保暖、方便等，就是其实用功利化要解决的问题。自从有了服饰，有了人类文化及文明的不断演进，才使人类练就了一个感知服饰的冷暖、轻重、薄厚及舒适与否的身体，更使人类练就了一双选择审视、挑剔评点服饰的眼睛，这让人们懂得了在生活实践中如何穿戴和鉴赏服饰。由此，人类服饰的艺术化发展才会越来越明显，人与动物的区别才会越来越大。

服饰艺术的起源，有其客观缘由和过程，这在考古及时论中也有一定的说法。因此，探讨服饰艺术，只能以一种开放的、动态的、全面的、科学的态度来进行，既要关注服饰本身的因素，又要关注服饰以外的因素。

中国服饰艺术是人类服饰艺术成果的一种典范性、特色性、鲜活性、诗意性体现。中国素有“衣冠古国”的美誉，因此可以说，中国的历史既是一部反映中华民族搏击自然、克服患乱、发展壮大的历史，又是一部以服饰艺术为其景致之一，来客观展示人类文明成果的地域性社会风俗史。

在服饰艺术发展史上，对于究竟是非审美功利性先产生，还是审美功利性先产生，抑或是两者几近同时出现，恐怕还很难做出肯定的考证。如果按照马斯洛的“需要层次理论”的观点来看，也许在服饰艺术的发生过程中，非审美的功利性欲求应当是产生在前。因为依马斯洛需求理论来看，对人而言，人的生存和安全需要是人的第一层次的需要，而人的生存和安全，绝对少不了吃喝

及护体,护体就离不开对身体的包裹,包裹身体是远古时期原始人最初的服饰穿着目的。在马斯洛理论中,审美的需要,不过是人在充分或基本满足生存及安全需要以后的某一层次的需要,它是人类需要在闲暇惬意中的一种扩张。从一定意义上来看,推断服饰艺术是非审美功利性启发在前,而审美功利性生发在后,好像具有较大可信度。但即便如此,人们也不能说事实就一定是这样。

“服饰艺术”实际上是近现代才出现的概念,但服饰艺术的内容,却是远古时代一有原始人就开始发展了。从世界各地的人类考古发现来看,大约在旧石器时代(一百多万年前至一万年前),地球上就出现了由类人猿进化过来的原始人,随着这一时代的逐渐演进,原始人已学会了群居、用火及制造工具。其中在工具之类的制造活动中,同服饰密切相关的就是骨针的制造、项链串的制造等,比如在北京周口店山顶洞人生活遗址、山西朔州峙峪人生活遗址及河北阳原虎头梁人生活遗址,人们就发掘出了用兽骨制成的各种骨针;在捷克则出土了用猛犸牙、蜗牛壳、狐狸牙、狼牙及熊牙等制作的项链串;在俄罗斯莫斯科附近则发掘出了缀有猛犸牙珠子的衣物、猛犸牙手镯及饰环。类似的考古发现在世界许多地区都出现过。这就足以证明,人类祖先早在数万年前,就已学会了缝补及装饰。换句话说,人类在旧石器时代实际上就已经有了服饰艺术的萌芽。及至新石器时代和原始公社时期,人类的服饰艺术的发展已经具备了一定的基础、体系、规模和档次。这仅在中国就可以得到印证。大约在五六千年以前的原始社会时期,当时的中国尚处于母系氏族公社的繁荣阶段,以种植庄稼、蓄养牲畜及采集野生果植为主的原始农业,以生产加工日常生活用品的各类手工业,都有了一定的发展。这一时期的农业和手工业是最适合女性发挥天赋能力的行业,也正因为女性在这些行业里具有不可替代的主导作用,加上女性具有繁衍后代的能力,于是女性自然而然地成为了社会的主宰。

二、服饰艺术的起源

(一) 模仿说

有学者认为服饰艺术起源于模仿。模仿是人的一种本能,人通过模仿自然事物及他人的外在表现形式,来获得艺术审美实践的完成过程。关于模仿的学说早在古希腊时期,就已比较流行。像柏拉图、亚里士多德等都是模仿说的笃

信者。直到18世纪末,现实主义理论一直都没有超出过模仿说。虽然模仿说越往近现代发展,越显出其论定艺术起源之缘由的空虚乏力,但谁也不能否认这样一个事实,即模仿的确是艺术实践中的一个不可缺少的手段,在艺术中它几乎无处不在。实际上模仿不独在一般艺术中存在,模仿在服饰艺术中的存在也是十分引人注目的。

(二) 现实需要说

有学者认为服饰艺术起源于人的表现情感及交流思想的现实需要。这种观点虽然产生于近现代,但有不少人都认同它。像英国诗人雪莱、俄国作家列夫·托尔斯泰等,都莫不如此。托尔斯泰认为,艺术起源于一个人为了把自己体验过的感情传达给别人,以便重新唤起这种感情,获得感染自己也感染别人的激动,艺术的目的不仅在于表现感情,而且在于传达感情,它势必要借助某种外在的标志。如果说模仿具有再现的特征的话,则这第二种观点的鲜明特征就在于表现。可以肯定,“表现”在艺术发展中具有举足轻重的作用,因为艺术说到底是一种极富创造性的审美活动,单纯地模仿自然事物及人类社会,只能制造一个个现实的影子,惟有表现才可能使艺术别有洞天。然而,单单以表现说来解释艺术的起源,也显得多少有些不够周全。不过当人们以表现说来审视服饰艺术时,却可以发现,“表现”对于服饰艺术同样具有不容忽视的意义。

(三) 劳动说

有学者认为服饰艺术起源于劳动。有不少学者都认为,劳动中的号子、节奏、动作等对诗歌、音乐、舞蹈等的出现,具有直接的决定价值。这种说法可能有些道理,但这种说法是否更为有力,还需要辩证地看。假如从高屋建瓴的层面上评价劳动,人们就很容易发现劳动不仅是艺术的起源,它实际上是整个人类的起源,劳动不但为人类所有的艺术奠定了起源的基础,也很有可能直接促成了某些艺术样式的产生。

三、服饰艺术透视

(一) 中华文化的“活化石”

中国素有“衣冠礼仪之邦”之誉,这显然有溢美之意。其实,作为一个具有五千多年历史的文明古国,中国所具有的地域上的、人口上的、民族上的、

历史上的尤其是文化上的特殊性，在很大程度上成了人类文明的一个最富典型性和代表性的组成部分。如今，人们只要用心考察人类的历史文化，就断然少不了要对中国的历史文化作深入的考察，否则，任何有关人类文明的描述都有可能是不全面的。而要考察中国的历史文化，恐怕有两个方面的日常生活内容是不应当忽略的。其一是中国饮食文化，饮食文化在中国的发达程度，世界上任何一个国家都无法望其项背；其二就是中国服饰艺术，这是中国最具有民族性、地域性、人文性及审美性的日常文明。

中国具有非常深厚的人文传统，服饰艺术构成了这个人文传统的一个极其重要的组成部分。中国的历史文化有相当丰富的内容凝聚和浓缩到了服饰艺术中。从某种意义上来说，中国服饰艺术是记录中国传统文化许多重要信息的“活化石”，要了解和把握中国传统文化，就绝对不能不对这一组“活化石”做综合细致的考察。也正因此，人们考察中国服饰艺术，没有理由只停留在物质技术操作的层面上，而应当尝试用一种全方位的、综合的、审美的眼光来考察，而且必须遵循一些必要的原则，其中包括静态性与动态性相结合的原则，历史性与现实性相结合的原则，实用性与审美性相结合的原则，一般性与特殊性相结合的原则，物质性与精神性相结合的原则，空间性与时间性相结合的原则等。

（二）历史演变

人类的服饰艺术是在时间中存在的，它是有历史的，中国的服饰艺术也不能例外。因此，这里是对服饰艺术的发展历程所作的时间性的观照，它以客观反映中国服饰艺术不同时期的形质状态为目的，揭示出代与代之间的服饰艺术差异，勾画出一条贯通古今的服饰艺术发展线索，力求以客观描述的方式来恢复中国服饰艺术在历史上的外在本相。总之，突出时间性或说历史性是这一考察视角可以展开和完成的主要任务。从对服饰艺术的历史观照中，人们很容易看到，尽管服饰艺术在起源上或许是“服”在前、“饰”在后，或许是“饰”在前、“服”在后，或许是“服”与“饰”同步，但及至服饰艺术发展到比较成熟的时期，受人们审美追求的影响，“饰”实际上成了一个具有一定的自我独立性的纯审美系统。

（三）经济表现

服饰艺术首先是物质存在，它有质量、有色泽、有形式，它是人类社会生

产创造的结果,因此服饰艺术实际上和人类社会经济有着最直接、最密切的关系。人类社会生产力的发展水平决定着服饰艺术的发展水平,个人的经济状况决定着人们的日常服饰行为。不同阶段不同民族的经济活动,大多要以一种具象概括的方式反映在具体服饰的质料、色彩、形制及纹饰中。中国服饰艺术,历经人类社会的各个不同的经济发展阶段,标识出不同的物质材料、工艺技术、消费水平。对个人来说,大多数人的人生基本奋斗目标,是落实在经济地位的不断改善和提高上,而经济地位的不断改善和提高的最明显标志,就是“吃饭”与“穿衣”的水准由差变好。同样,由于受经济的制约,在大多数人的观念中,服饰穿着的审美境界就是所谓的穿着贵重的、新颖的服饰。

(四) 显示表达

本来,服饰艺术是一种现实化、感性化、日常化的存在,它必须以活生生的人为载体,必须诉诸具体的物质形态。

然而在现实中,服饰艺术实际上往往也会超出日常生活的限制,以一种文艺化、娱乐化、鉴赏化及演示化的方式反映和表达出来。像服饰艺术在小说、散文、诗歌中的出现,在戏剧、舞蹈、雕塑、壁画、国画中的出现等,就完全属于这种情况。与此同时,服饰艺术作为传统的一部分,它也会以指导现实服饰生活的实用理念方式表达出来,这种实用化的表达,可以体现为对服饰生活实际有借鉴指导作用的思想,从而见之于衣规服制或文献典籍,也可以直接表达为在时下服饰生活中的应用。首先,由于传统服饰是伴随着这些文艺及娱乐中的主角而出现的,所以其中所展示的服饰既出于现实生活又超于现实生活,具有一定的理想化、虚构化、浪漫化色彩,它们在很大程度上体现了现实中的人对理想服饰的想象、对反面服饰的厌恶。其次,由于某些传统服饰又是以现实指导和现实应用的方式出现的,所以它既可能表现为同现实的有机结合,也可能表现为同现实时尚的格格不入。人们从过去的小说及戏剧等文艺作品中可以发现,主人公的服饰并不是无足轻重的,它们对作者塑造人物形象往往有着极为重要的作用,因此作者一般总是先在人物的服饰扮相上要动些脑筋,而读者或观众也总是先从服饰扮相上去认识主人公。总之,文艺中的服饰是服务于审美的,是体现了人的服饰艺术观念的。同样,传统服饰的现实实用表达由于受时代因素的作用,它既要承担对服饰艺术发展气脉的延续和传播,又要经历

与服饰艺术新潮的相互磨合。

（五）审美特征

中国服饰艺术是以独立的艺术格调存在于世界文化宝典中的，因此，它具有完全不同于世界其他国家、地区的异域风格艺术的中华民族审美特征。中国人自古崇尚并憧憬“天人合一”的至高境界，从而同美的本源具有一种精神上及实践的亲和性。然而，由于中国是作为“礼仪之邦”存在的，因此，讲究“以礼治天下”又是其最突出的特征。这一原则贯彻到服饰艺术中，就有了以等级秩序来规约人们日常服饰消费的衣规服制。衣规服制的存在，使中国人的服饰艺术审美流露出很强的政治伦理功利色彩。于是，代表帝王、圣人、政体之意志（天）的“天人合一”就成了衣规服制的基本要求。显然，这使中国服饰艺术的审美又具体地表现出追求等级秩序之美、以“审善”掩盖甚至置换“审美”的倾向，表现出社会集体审美代替个性审美的倾向。就实际情况而言，儒家特定的审美观对古代中国人的服饰艺术审美施加了深刻的影响。不过虽则如此，社会中潜存的个性审美意识，却在道家、禅宗等多重因素的影响下，表现出了一些体制外的审美特点。魏晋、明末的服饰风格就多多少少地体现了这些特点。进入20世纪以后，中国人的服饰艺术审美逐渐获得了解放，及至20世纪80年代以后，一个服饰艺术审美的自由化、个性化、开放化的时代格局正式建立了起来。这无疑为中国服饰艺术的审美化发展开辟了一个崭新的天地。

（六）鉴赏实用

中国服饰艺术自成系统，它有历史的部分，更有现实的部分。历史的部分基本上成了一种历史成果的积淀，成了一种记录中国人文明过程的物象景观。现实的部分是人们目前的物质文明消费系统，它是一种随着时尚、观念、交流及生活不断发生变化的时代人文的标志体系。尽管如此，历史和现实也并不是全然隔绝的。历史的部分，不仅成了人们今天认识中国传统文化的重要媒介，而且成了人们弘扬中华文明、创造新时期服饰之民族特色的重要源泉。有鉴于此，对中国传统服饰艺术给予一定的研究和关注就是必需的。

上述这些方面，其实只是人们认识中国服饰艺术可资利用的一个个切入点，一个个用来获知文化信息的视角。服饰艺术在本质上看是一种综合性极强的文化事项，没有多元的视角，就不可能全面地把握服饰艺术。换句话说，服饰艺术的