



中国传统吉祥文化图说

民神护身符

徐丽慧 著



山东画报出版社



中国传统吉祥文化图说
民神护身符

徐丽慧 著



山東畫報出版社

图书在版编目（CIP）数据

中国传统吉祥文化图说·民神护身符 / 徐丽慧著. —济南: 山东画报出版社, 2019.3

ISBN 978-7-5474-2992-1

I. ①中… II. ①徐… III. ①图案—中国—图集 IV. ①J522

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第301567号

中国传统吉祥文化图说·民神护身符

徐丽慧 著

项目统筹 怀志霄

责任编辑 怀志霄 张飒特

装帧设计 郑博伟 陈 璐

出版人 李文波

主管单位 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市市中区英雄山路189号B座 邮编 250002

电 话 总编室（0531）82098472

市场部（0531）82098479 82098476（传真）

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

规 格 148毫米×210毫米

10印张 216幅图 240千字

版 次 2019年3月第1版

印 次 2019年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5474-2992-1

定 价 45.00元

如有印装质量问题，请与出版社总编室联系更换。

建议图书分类：传统文化 吉祥图案

前言

在中国，吉祥图案一直伴随在人们身边，它穿过历史的长河，承载着节庆和喜悦，成为代代相传的守护符。尽管时代不同，但人们追求幸福、祈盼平安的良好愿望是不会改变的。

正因为人们有着渴望美好生活、向往美好未来的期盼，因此，人们将身边的花、鸟、虫、鱼等赋予了象征含义，龙、凤、麒麟被作为瑞兽创造了出来，守护着我们的生活。更因为人们对幸福的祈求，于是又有了福、禄、寿星等与我们相伴。

在这些吉祥图案中，有用图形组成的，有用文字组成的，也有用文字和图形组合在一起的，装饰上大部分是“图必有意，意必吉祥”的形式，既注重形式美，也注重意义美。

原始社会，人类生活及生存条件极为恶劣，除受到饥饿的困扰外，还要抵御猛兽的袭击，经受疾病的折磨，因此，求生存是原始人类最基本的希冀。正因为有难以抗拒的天灾、人祸和疾病的威胁，人们“避凶求安”的意识才更加强烈，逢凶化吉的心理也始终贯穿于日常生活之中，人们企盼着安居乐业、解脱忧患。

中国吉祥图案主要取材于中华民族的神话传说，如龙、凤等形象；另有相当一部分是以名贵花木或珍禽奇兽作为装饰形象，如牡丹、莲

花、菊花、蝙蝠、象、鹤等；随着佛教的普及，佛家诸宝的图案也成为吉祥图案的构成主体，如轮、伞、盖、卐字等；还有以吉祥字、词为变形图案的，如福、禄、寿、黄金万两、日进斗金等。这些吉祥图案多以“象征”为基本特征，而象征手法有时比用直截了当的语言更能表达耐人寻味的意蕴。

有些吉祥纹样仅为具有符号性质的图案，只有与主图案组合在一起，才能构成更完整的寓意，如方胜、如意头、盘长、三多、八仙、十二生肖、绣球、长命锁、锭、磬、葫芦等。

另一些吉祥图案通过多种图案与符号组合成完整明确的寓意，这种图案通常由四字吉祥语表达，如四季平安、五福和合、平安如意、必定如意、竹报平安、荣华富贵、三羊开泰、天中集瑞、室上大吉、长命富贵、独占鳌头、五子登科、杏林春燕、马上封侯、青云得路、玉树临风、富贵耄耋、松菊延年、群仙祝寿、龟鹤齐龄、苍龙教子、欢天喜地、连生贵子、喜在眼前、兰桂齐芳、同偕到老、龙凤呈祥、麻姑献瑞等。

中国吉祥图案汲取了民俗、历史、文化、宗教、哲学、传说等多种元素和营养，匠心独运，构思精巧，是我国民族智慧的结晶、民间工艺成就的缩影。其表现内容包括：

其一，表现幸福者，如五福、福在眼前、福如东海、天官赐福、吉庆如意、福运昌隆等。其二，表现长寿者，如猫蝶、延年益寿、百寿图、麻姑献寿、松鹤延年、芝仙祝寿、嵩山百寿、蟠桃献寿、松菊延年等。其三，表现喜庆者，如喜相逢、双喜、喜上眉梢、喜报三元、四时报喜等。其四，表现丰足者，如天下乐、年年有余、五谷丰登、庆丰收等。其五，表现美好者，如凤穿牡丹、鸳鸯戏莲、万象更新、四季花开、三阳开泰、白头富贵、和合二仙、龙飞凤舞、华封三祝等。其六，表现平安者，如一帆风顺、马上平安、四季平安、竹报

平安、安居乐业等。其七，表现富裕者，如连钱、金锭、聚宝盆、刘海撒钱等。其八，表现多子者，如百子图、榴开百子、麒麟送子、瓜瓞绵绵等。其九，表现进学者，如连中三元、鲤鱼跳龙门、鱼龙变化、三元及第、二甲传胪、独占鳌头等。其十，表示入仕者，如一品当朝、连升三级、马上封侯、指日高升、太师少师、青云直上、节节高升等。

吉祥图案的表现手法多种多样，抽象意念的具象化和具象事物的抽象化是其两大程式，具体手法有：

其一，象征表现法。根据某些事物的生态习性、形态或色彩，表现某一特定的思想内容，这是取其相似或相近来表示一定含义的表现方法。例如石榴象征多子，莲花象征纯洁，牡丹象征华贵等。其二，寓意表现法。即借物托意，用一种事物表示其相关意义。例如蜘蛛寓意喜庆，松鹤寓意长寿，橘子寓意大吉，龙凤寓意吉祥等。其三，谐音表现法。利用某些事物名称的同音或近似音，以表示一定的吉祥意义。例如鹰谐音为“英雄”，鹿谐音为“禄”，蝠谐音为“福”，百合、柿子、如意谐音为“百事如意”，喜鹊、梅花寓意“喜上眉梢”，插在花瓶中的三支戟寓意“平升三级”等。其四，比拟表现法。即利用比喻或拟人化的手法表达某种吉祥含义。例如将猛虎比拟为英武；将雄鸡比拟为天亮，因为“雄鸡一唱天下白”；将月季花比拟成四季，月季花月月开花，寓意一年四季月月幸福平安等。其五，指事表现法。即用简略的标记表现一定的含义。如以金乌或三足乌代表太阳，以兔代表月亮，以铜钱代表富裕，以鱼代表有余，以松柏代表长寿等。其六，文字表现法。直接用文字表达感情是最为快捷的方式。无论是早期简单质朴的文字符号，还是后来富于艺术美感的书法，这些用线条勾勒出的字符，既负载着文字本身求吉纳福的意义，又展示着线条别致美好的意境。文字符号在吉祥图案中一般分为两类：一是有语义的词句，即我们通常所说的“吉祥话”；一是单体字符，即只用一个字

符或是将数个做出各种异体变化的单个字符组合在一起。例如黄金万两、和气满堂、福、寿、喜、吉羊等。

总之，祈求吉祥是一种向善求美的美好心理愿望，人们在社会生活中都希望平安顺利、万事如意，民间亦有“画中要有戏，百看才不腻；出口要吉利，才能合人意”的说法。在实用美术中，人们往往把具有吉祥寓意的图案，统称为“吉祥图案”。

吉祥图案内容丰富，形式多样，流传久远，应用广泛，具有浓厚的生活气息和较强的艺术生命力，且有着深厚的生活基础和群众基础，值得我们学习和继承。但吉祥图案中也有一部分内容带有封建迷信色彩，我们应作出正确的评价并加以批判和摒弃。

总之，吉祥，是中国民众对生存、生活的理想追求，不仅贯穿于人们的生存过程，而且影响了人们对生命、自然、社会的认知及生活态度。随着社会观念的不断发展变化，吉祥的内涵也在改变，过去的吉祥图案只能反映过去的社会历史，新的吉祥图案还在不断发展。

本丛书将中国民间喜庆活动中最常见的吉祥物、吉祥话、吉祥语汇编成册，辑录美好传说与寓意，包括《平安如意》《连年有余》《仙花宝相》《吉祥止止》《祥禽瑞兽》《民神护身符》，共六种，是一套喜庆祥瑞且简约实用的“中国传统吉祥文化图说”。

本丛书在编写过程中，参阅和引述了部分专家的研究成果，在此一并致谢。本书中的图例，一部分是传承的图案，一部分是在原有图案的基础上重新绘制而成，还有一部分是根据人们现在的心理感受重新创作的，特此说明。

目 录

漫说民神	1
灶 神	7
门 神	9
八 仙	26
观 音	28
农业神	35
海神妈祖	37
镇鬼神石敢当	40
造字神仓颉	42
路 神	44
山 神	46
天 神	48

漫说护身符	51
-------------	----

符咒护身符	56
-------------	----

压胜钱护身符	59
--------------	----

玉佩护身符	64
-------------	----

荷包护身符	68
-------------	----

金饰护身符	71
-------------	----

宝物护身符	73
-------------	----

服饰护身符	76
-------------	----

铜镜护身符	77
-------------	----

虎 符	80
-----------	----

如意护身符	82
-------------	----

桃木护身符	84
-------------	----

葫芦护身符	86
-------------	----

数字护身符	88
-------------	----

五色护身符	92
-------------	----

作品赏析	101
------------	-----

主要参考书目	310
--------------	-----

漫说民神

民间信仰中，人们崇拜那些创世之神、英雄祖先、名工巧匠、圣贤豪杰和爱国志士，这是一种社会现象和历史现象。千百年来，信仰习俗一直支配着人们的生活。随着时代的变迁和人类的进步，有些迷信的陋俗与行为，有的在变化，有的被淘汰。但是，传承历史久远的民俗文化，无论是作为一种思想信仰、灵魂敬畏或是精神寄托，其存在对于人们来说都是不可或缺的。人都怀有良愿，希望一帆风顺、万事如意，信仰习俗无一不体现着这个主旨。

中国民间信仰的神灵，大致分为两类：本土的和外来的。具有原发性质的民俗信仰诸神与道教诸神构成了前者；后者则主要指在民间广为流传的佛教中的佛、菩萨和罗汉等。

神仙是什么？按《辞海》中“神”的条目：神也叫“神仙”“神灵”“神道”。神的观念产生于原始社会，是人们不能理解和驾驭自然力量及社会力量时，这些力量以人格化的方式在人们头脑中的虚幻反映。因此，神大致有三种类型，即神话神、宗教神和民间神祇。

神话，是关于神的故事，是对世界的起源、创造、初始事件以及神的典型行为的宗教性的叙述。在某一特定的社会里，人们相信神话，认为是太古时代曾经发生过的事实，并以神话为自己的信仰。中国神话中的神祇，通常形象为半人半兽，如炎帝人首牛身，西王母虎齿豹尾等。这些形象，在经典名著《山海经》中都可以看到。

在漫长的历史演进中，神话逐渐与历史、传说互相渗透融合，加上在民间口口相传时的种种增益，神话由一粒小小的种子逐渐长成果实累累的参天巨树。《山海经》也成为具有时空穿透力的文化经典，极大影响了中国古代文化。神话中的人、物、灵、兽形象丰满、栩栩如生，故事情节充满浪漫瑰丽的想象。

神话类神祇可分为自然神、创世神与始祖神。其中，自然神有风、雨、雷、电等自然力神和日月、山川、动植物等。创世神与始祖神有

开天辟地的盘古、创造人类的女娲、华夏民族始祖炎帝与黄帝等。

宗教类的神祇主要指道教和佛教中的人物。道教是一个多神的宗教，它产生于汉代，源于古代的巫术和秦汉时代的神仙信仰，是上古民间信仰的整合与发展。其中仙的来源有以下几种：其一，道教缔造者根据不断扩大的体系的需要虚构而出。如三清（元始天尊、灵宝天尊、道德天尊）、四御（玉皇大帝、北极大帝、勾陈大帝、后土皇帝祇）等道教尊神。其二，承袭、改造原始神话中的部分神祇，例如将东王公、西王母演化成掌管男女名籍的神仙领袖。其三，修饰以前道家、仙家及后来道教中的著名人士，如张道陵、吕洞宾、庄子，成为道教各路仙真与各门派的祖师真人。其四，附会历史上的名人，如汉武帝、东方朔，使之也加入了庞杂的道教神仙阵营。

“佛”这个字在世俗人心目中是一个吉祥的字眼，所谓“心中有佛”是也。佛的哲学含义是积德行善，让人解脱苦难，其实佛教人生观所昭示的就是纳福祈祥。例如自唐代以来，对观音菩萨的信仰日盛一日，正是因为其方法之简单，所以深入人心。据说遇难的人只要口念“观音菩萨”，观世音便会前来解救。在民间传说中，观音经常以种种化身解救众生，《大智度论》中便说她“大慈与一切众生乐，大悲与一切众生苦”。

民间还根据生活中的各种需要，创造了大量的神道。人们出于祈财运、求吉祥心理而膜拜的福禄寿三星，奉祀的与日常生活相关的门神、灶君、城隍土地以及婚姻、生殖之神，加上社会上各行各业的祖师神，民间传说包括小说笔记里任意虚构的山精水怪、散仙异人，组成了极其庞大复杂的民间信仰的神祇群。

其一，神人崇拜。民间崇拜的神人，指被神化了的历史人物和地方人物，例如有神化了的古代思想家、哲学家。春秋时的李耳，被神化为太上老君，甚至被道教尊奉为“太清道德天尊”，被唐代高宗封

为“太上玄元皇帝”，被宋代真宗封为“太上混元皇帝”，奉祀于太清宫，成为略低于玉清元始天尊和上清灵宝天尊的大神。这是神化人物崇拜的最有代表性的实例。在名僧的神化中，有被民间奉为“活佛”的济公，被尊奉为“和合二仙”的寒山和拾得。在历史上著名将帅的神化中，进入神界前列并广受崇拜的莫过于汉将关羽了，全国各地城镇乡村的关帝庙就是最有力的明证。天妃妈祖是我国沿海地区，特别是东南沿海及台湾诸岛最受崇拜的神人，她的传说几乎都以女神显灵，救助海难，转危为安为主题。在行业祖师神的崇拜中，鲁班被供奉为木石泥瓦等土木建筑业的祖师神；黄道婆被供奉为棉纺织业的祖师神；杜康被供奉为酿酒业的祖师神，等等。

其二，仙人崇拜。仙在民间信仰中是一个吉祥的字眼，如仙桃、仙丹、仙女、仙居，凡沾上“仙”字的事物，总少不了一种神秘感。仙在人们心目中象征美好、善良，世代相传的仙人代表着吉祥，“八仙献寿”“八仙送子”等，都属于美好的祈盼。“仙”是古代方士、道士幻想的超凡脱俗并有神通变化超能力的长生不老之人。据东晋葛洪《神仙传》载：“仙人者，或竦身入云，无翅而飞；或驾龙乘云，上造天阶；或化为鸟兽，游浮青云；或潜行江海，翱翔名山；或食元气；或茹芝草；或出入人间而人不识；或隐其身而莫之见。面生异骨，体有奇毛，率好深僻，不交流俗。”民间的仙人信仰主要包括两大部分，一部分是传说中道士修炼得道而成的仙人，代表有最普遍崇拜的八仙和道教宗派的一些公认祖师；另一部分是道教兴起后纳入的古方士或奇异名人升迁的仙人、真人，代表有普遍崇拜的彭祖、宁封子、赤松子、安期生、王子乔、麻姑等古代方仙异人。

其三，圣人崇拜。圣人是指其人在世时，表现了大德、大智、大勇，其文治武功大利于民，为世人景仰、敬慕，并把他们推举至神位，赋予一定的神性。对圣人的崇拜主要崇拜他们为国为民建立的功德，

通过祭祀的制度、方式和手段，表达民众对他们的感戴，这是最贴近历史生活的真实崇拜形式。例如，在先秦的圣人崇拜中，远古的部落首领居多，神农氏创造了农业、灌溉、医药；伏羲氏开创了最早的畜牧业，还创造了八卦，他们都被奉为圣帝。黄帝作为中原部落首领，不仅扩大了部落联盟，还发明创造了舟车、弓矢、屋宇、衣裳，给部落社会带来了文明，被祀为神圣而受到人们的敬奉。周代立国之后的各种典制中，都对尧、舜、禹、汤、文、武诸领袖予以祭祀，使他们成为至高无上的圣王人皇。以后，儒家学子供奉孔孟，以孔子为大成至圣；道家崇拜老子、庄子为教祖，供为神圣。三国之后，吴有吴主庙，蜀有武侯祠。沿着历史的足迹，历代明君、名相、名将、名儒、名臣、名士等留有功德的人，都分别被供奉在他们的祠庙中。

总之，中国古代神仙故事散见于各种古籍中，记载的故事虽然缺乏系统的、史诗般的整理归纳，但内容广泛，情节生动，想象力丰富，而且不少古老神灵的故事至今依然在民间流传。其中，福禄寿三星、财神、关帝、妈祖、八仙、和合二仙、门神、大肚佛、济公、钟馗、灶君、鲁班先师、观音、刘海等吉祥民神，历代以来深入民间。人们普遍认为其能够增福、添寿、发财、辟邪、安心、护宅、挡灾、禳鬼，与民族心理息息相关。这些形象，散见于玉雕、陶塑、铜鎏金、竹雕、木刻、象牙雕、刺绣、字画和木版年画等品类中。

灶 神

灶神，俗称灶君、灶王、东厨司命、一家之主等，是中国古代神话传说中的司饮食之神。此神本是管理一家灶事的家火神，但在发展过程中，又成了一家一户事物的总管神。

古代典籍《淮南子·汜论训》中载：“炎帝作火，而死为灶。”高诱注：“炎帝，神农，以火德王天下，死托祀于灶神。”《礼记·礼器》孔颖达疏中记：“奥即灶神。”《周礼》载：“颛顼氏有子曰黎，为祝融，祀以为灶神。”在《淮南子·微旨》中说：“皇帝为灶，死为灶神。”但在流传中，这些传说都逐渐消失，没有继承下来。

《庄子·达生篇》中说：“灶有髻。”司马彪注：“髻，灶神名，着赤衣，状如美女。”于是又传说灶神为女神。到了信奉神仙说时代，又传灶神是天上某星宿之神，因犯过失，玉皇大帝把他贬谪到人间当了灶神，号为“东厨司命”。《三国志·魏志·管辂传》云：“王基家贱妇生一儿，堕地，即走入灶中。辂曰：‘直宋无忌之妖，将其入灶也。’”可见三国时认为灶神是宋无忌。《荆楚岁时记》说：“灶神姓苏，名吉利。”唐代的《酉阳杂俎·诺皋记》上说：“灶神姓张，名单，字子郭。”说他是个负情浪子，因羞见休妻而钻入灶中成为灶神。无论如何变异，灶神为古老的家神是肯定的。

晋代《抱朴子·内篇·微旨》：“月晦之夜，灶神亦上天白人罪状，大者夺纪，纪者三百日也；小者奇算，算者三日也。”《太平御览》卷一八六引《淮南万毕术》说：“灶神晦日归天，白人罪。”可见灶神把家事禀告天帝的职司，古已有之。宋代，祭灶已很完备，当时是以腊月二十四为祭期，男人参祭，女人忌避。祭品有猪头、双鱼、豆沙糯粉团、酒等。送灶君醉饱登天，莫论家中长短，乞取利市而归。有宋范成大《祭灶词》为证：“古传腊月二十四，灶君朝天欲言事。云车风马小留连，家有杯盘丰典祀。猪头烂熟双鱼鲜，豆沙甘松粉饵圆。男儿酌献女儿避，酹酒烧钱灶君喜。婢子斗争君莫闻，猫犬触秽君莫嗔。送君醉饱登天门，杓长杓短勿复云，乞取利市归来兮。”

祭灶神，又称送灶神、谢灶、辞灶。流行全国各地，以汉族为主，其他如满族、锡伯族、白族、彝族、仫佬族、土家族、侗族、朝鲜族、布依族等与汉族文化交流密切的少数民族地区都有祭灶神习俗。每年农历腊月二十三或二十四举行。多于灶神位下面供香烛酒食和糖果，其中北方多供饴糖。祭后焚灶神像，焚像谓之送灶神上天，合家祭拜。到了除夕接神时，再贴新的灶神像供奉。也许是因为灶火所熏的缘故，近代民间的灶神像都是黑脸长须的造型。在神像两旁，人们还张贴一副对联：上天言好事，下界降吉祥。

灶王爷没有塑像，常见的是木版拓印画像，像上首部分为年月历书，包括二十四节气。灶王爷像头戴礼冠，身着朝服，身旁常有一妇人与其并排齐坐，俗名叫灶王奶奶，她专管理家中妇女。