



绘画创意与美术鉴赏

HUIHUACHUANGYI YU MEISHU JIANSANG

夏青 著

图书在版编目(CIP)数据

绘画创意与美术鉴赏 / 夏青著. — 长春: 吉林美术出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5575-3276-5

I. ①绘… II. ①夏… III. ①绘画—鉴赏②品鉴
IV. ①J205 ②J05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 005676 号

绘画创意与美术鉴赏

Huihua Chuangyi Yu Meishu Jianshang

作 者 夏 青

责任编辑 于丽梅

装帧设计 博图天下

开 本 710mm × 1000mm 1/16

字 数 110 千字

印 张 8

印 数 1—4000 册

版 次 2019 年 1 月第 1 版

印 次 2019 年 1 月第 1 次印刷

出版发行 吉林美术出版社

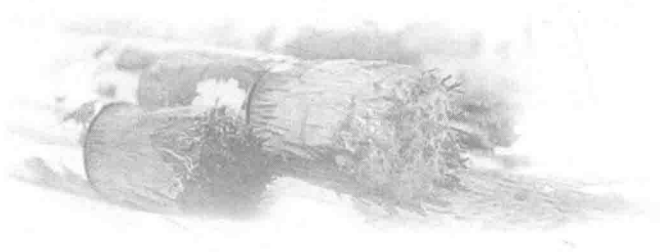
地 址 长春市人民大街 4646 号

网 址 www.jlmspress.com

印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-3276-5

定价: 42.00 元



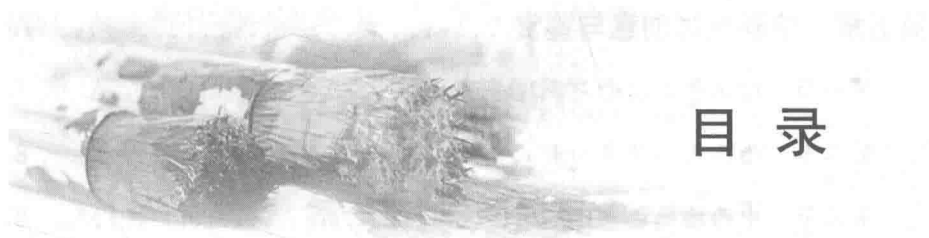
前言

创意是延续人类文明的火花，它让不可能变为可能，把不相干的因素完美地衔接在一起，激发出新的生命火光。几乎每一个画者都渴望成为一个有创造力的艺术家，开发并加强自身的创新素质，可早日达成心中愿望。在艺术中，真正的创造者并不仅仅是一个有天分的人，他要为自己所选择的道路安排一系列复杂的活动，而作品则是其结果。艺术家从某个视觉形象开始创作，需要付出艰辛的努力，以及奔向未知的是勇气。

绘画需要的是对美好生活的感知力，并不是简单地完成一幅画。日常应对生活环境细致观察，仔细品味，尽量用全新的思维方式来对待。可以通过视觉、触觉、嗅觉来观察所有感兴趣的事物。打破传统的束缚，对事物产生强烈的好奇心，以此来训练创新能力，使创作的画富于创造性。而美术鉴赏不仅要對美术作品有感性认知和视觉印象，还要对美术作品的表现技巧、形式语言、思想内容、艺术倾向、社会背景等方面，进行理性的分析、研究并做出判断，所以这种情感活动带有很强的理性色彩。它主要通过对具体美术作品的解读和赏析，揭示出作品艺术特色和文化内涵，使人们对美术作品的审美认知能力，得到一个由浅到深、由表及里、由感性到理性的提升过程。

笔者从绘画创意和鉴赏角度出发，详细论述了绘画创意和鉴赏的相关内容。首先，阐述了绘画和创意的相关概念，绘画中创意的相关的理论，美术鉴赏的基本常识及方法和运用。其次，从线条、图形、色彩三方面论述了绘画创意和鉴赏。最后是中国传统绘画创意及鉴赏的详述。

本书由重庆大学夏青著，在著作过程中，参阅了大量的文献资料，在此对相关的作者予以诚挚的感谢。由于作者时间和精力有限，在编写过程中难免出现不足之处，恳请各位读者批评指正。



目 录

第一章 绘画创意概述.....	1
第一节 绘画的定义.....	1
第二节 创意的定义.....	6
第三节 绘画中的创意.....	9
第二章 美术鉴赏概述.....	15
第一节 美术的基本常识.....	15
第二节 美术鉴赏常识.....	21
第三节 美术鉴赏的方法及运用.....	28
第三章 绘画线条创意与鉴赏.....	33
第一节 绘画中的线条美.....	33
第二节 线条的发展变化.....	37
第三节 中西绘画线条运用比较.....	48
第四章 绘画图形创意与鉴赏.....	55
第一节 图形创意的本质.....	55
第二节 图形创意的“形”与“神”.....	61
第三节 图形创意的生活表达.....	66

第五章 绘画色彩创意与鉴赏.....	73
第一节 绘画色彩理念与表现手法.....	73
第二节 绘画色彩语言的形式美.....	82
第三节 中西绘画色彩比较.....	87
第六章 中国传统绘画创意及鉴赏.....	97
第一节 传统绘画的创意与造境.....	97
第二节 传统绘画中气韵的价值.....	104
第三节 传统绘画鉴赏的新视角.....	111
参考文献.....	119

第一章 绘画创意概述

第一节 绘画的定义

一、绘画的定义

绘画是一种在二维的平面上以手工方式临摹自然的艺术，在中世纪的欧洲，常把绘画称作“猴子的艺术”，因为如同猴子喜欢模仿人类活动一样，绘画也是模仿场景。在 20 世纪以前，绘画模仿的越真实技术越高超，但进入 20 世纪，随着摄影技术的出现和发展，绘画开始转向表现画家主观自我的方向。绘画是一个捕捉、记录及表现不同创意目的的形式，它及其参与者的数量同样地为数众多。绘画的性质可以是自然及具像派的，如静物画（still life）或风景画、影像绘画（photographic painting）、抽象画、有叙事性质的、象征主义、情感的或政治性质的。

绘画，是指用笔、板刷、刀、墨、颜料等工具材料，在纸、纺织物、木板、墙壁等平面（二度空间）上塑造形象的艺术形式。

（一）引证解释

1. 造形艺术的一种

用色彩和线条在纸、布、墙壁或其他平面上绘写事物形象。明胡应麟《少室山房笔丛·九流绪论上》：“艺主书、计、射、御，而博弈、绘画诸工附之。”鲁迅《书信集·致李桦》：“就绘画而论，六朝以来，就大受印度美术的影响，无所谓国画了。”沈从文《从文自传·预备兵的技术班》：“若机会许可他上外国去学艺术，在绘画方面的成就，会成一颗放光的星子。”

2. 作画

唐韩愈《进撰表》：“乾坤之容，日月之光，知其不可绘画，强颜为之，以塞诏旨。”宋苏轼《怪石供》：“今齐安江上，往往得美石，与玉无辨，

多红黄白色，其纹如人指上螺，精明可爱，虽巧者以意绘画有不能及，岂古所谓怪石者耶？”清富察敦崇《燕京岁时记·灯节》：“各色灯彩多以纱绢、玻璃及明角等为之，并绘画古今故事，以资玩赏。”鲁迅《且介亭杂文·连环图画琐谈》：“没有和地球一样大小的纸张，地球便无法绘画。”

3. 图画

唐韩愈《南山诗》：“或错若绘画，或缭若篆籀。”鲁迅《且介亭杂文·病后杂谈之余——关于“舒愤懑”》：“我也爱看绘画，尤其是人物。”

（二）绘画种类

1. 中国绘画

绘画按工具材料和技法的不同，以及文化背景的不同，分为中国画、油画、版画、水彩画、水粉画等主要画种。中国画又按技法的工细与粗放，分为工笔画和写意画。版画又根据版材的不同，分为木版画、铜版画、纸版画、石版画、丝网版画等；版画还依制版方法和印色技法分类，常见的有腐蚀版画、油印木刻、水印木刻、黑白版画、套色版画等。

以上画种，又依描绘对象的不同，分为人物画、风景画、静物画等。人物画又依据描绘题材内容的不同，分为肖像画、历史画、宗教画、风俗画、军事画、人体画等。

2. 中、外油画

油画(oil painting)是以用快干性的植物油(亚麻仁油、罂粟油、核桃油等)调和颜料，在画布亚麻布，纸板或木板上进行制作的一个画种。作画时使用的稀释剂为挥发性的松节油和干性的亚麻仁油等。画面所附着的颜料有较强的硬度，当画面干燥后，能长期保持光泽。凭借颜料的遮盖力和透明性能较充分地表现描绘对象，色彩丰富，立体质感强。油画是西画主要画种之一。

3. 版画

版画是视觉艺术的一个重要门类。广义的版画可以包括在印刷工业化以前所印制的图形普遍具有版画性质。当代版画的概念主要指由艺术家构思创作并且通过制版和印刷程序而产生的艺术作品，具体说是以刀或化学药品等

在木、石、麻胶、铜、锌等版面上雕刻或蚀刻后印刷出来的图画。版画艺术在技术上是一直伴随着印刷术的发明与发展的。古代版画主要是指木刻，也有少数铜版刻和套色漏印。独特的刀味与木味使它在中国文化艺术史上具有独立的艺术价值与地位。

4. 抽象国画

中国抽象国画，是中国绘画中的一种现代中国画，它必须具有中国文化元素的最重要特征，它是传统的中国国画艺术的继承、发展和升华。同时，这种从“古”而来的艺术构思深邃的中国抽象国画艺术，对真正从事“画艺”的传统中国国画家，提出了更高的艺术要求。

5. 内画

内画，是我国一种特有的传统工艺，它的产生起源于画鼻烟壶。内画的画法是以特制的变形细笔，在玻璃、水晶、琥珀等材质的壶坯内，手绘出细致入微的画面，格调典雅、笔触精妙。内画艺术分为京、冀、鲁、粤四大流派，其中尤以冀派内画水平最高、规模最大、发展最快、影响最大，不久前已入选国家非物质文化遗产保护名录，冀派内画的发源地——河北衡水，还被文化部命名为“中国内画之乡”。

6. 指画

指头画又称指画，指画至今已有 300 多年的历史，是中国传统绘画一个旁支。指头画，一般不用或极少用毛笔。史书上记载得比较明确的创始人是清初康熙年间的高其佩。以后画指画的人日益增多，成就卓著者有潘天寿大师。他的画指气势博大精深，格局新颖高雅。

7. 水粉画

水粉画是用水调合粉质颜料描绘出来的图画。水粉颜色一般不透明，有较强的覆盖能力，可进行深细致的刻画。运用得当，能兼具油画的浑厚和水彩画的明快这二者的艺术效果。

8. 壁画

绘在建筑物的墙壁或天花板上的图画。分为粗底壁画、刷底壁画和装贴

壁画等。壁画是最古老的绘画形式之一，埃及、印度、巴比伦保存了不少古代壁画，意大利文艺复兴时期，壁画创作十分繁荣，产生了许多著名的作品。我国自周代以来，历代宫室乃至墓室都有饰以壁画的制度；随着宗教信仰的兴盛，又广泛应用于寺观、石窟（例如敦煌莫高窟、芮城永乐宫，至今大量保存着著名的佛教壁画和道教壁画遗迹。

9. 漫画

漫画是绘画种类之一，又称讽刺画。高速画一词来源于意大利文 Caricare，义为夸张，后来演变为专指具有讽刺和滑稽意味的图画，即 Caricature 一词。通过夸张、变形、假定、比喻、象征等手法，以幽默、风趣、诙谐的艺术效果，讽刺、批评（或歌颂）现实生活中的人和事。

二、绘画的特性

（一）绘画的平面性

不管是中国画还是西方绘画，它都是在平面上进行创作的。在绘画的平面性中我们可以主要分为两类来看，一类为纯粹的平面性作品，它们没有空间透视规律、也没有明暗变化，主要通过色彩和线条的变化来表现对象，而这类作品以装饰性的风格为主。它们更多体现艺术家对描绘对象的一种自我理解，或者有些就直接没有所要表现的对象，直接就是艺术家们内心世界的一种体现。

那么作为平面性绘画它就是抛弃了明暗和空间、主要手法为几何图形或图案加以色彩形成的一种绘画。早期人们在绘画的时候，完全照搬自然中的景象，没有规律可循，用照葫芦画瓢形容比较贴切。直到公元15世纪的时候，意大利的画家玛萨乔和阿尔伯把玻璃立在面前，然后用线条将透过玻璃平面看到的物像描在玻璃板上，并对其进行研究，才发现了近大远小的透视变化规律。之后，达·芬奇又把透视归纳为三种：大气透视、消失透视、线透视。大气透视是指色彩因大气阻隔而产生的变化；消失透视是指物体的明暗对比和清晰度随着距离的增加而减弱的变化；线透视是指近大远小的变化。正是

由于这些前辈艺术家的总结，归纳使得之后的艺术绘画趋向于更写实，当然这个只是相对的一种说法，在这之前有些艺术家的作品也很真实，那是他们通过主观感受，再现世界的一种表现。而由于这种地域的差异，使得中国画在空间透视的表现上虽不同于西方绘画，但一样具有平面性。

总之，不管画面表现的是平面的还是立体的，绘画它最终还是建立在平面上的艺术。

（二）绘画的材料、技法的独特性

在绘画这一块，材料和技法与其他艺术创造是不同的。即使是绘画也分为好几类，如油画、中国画、版画等，它们之间也是有一定区别的。先看看油画的材料与技法：油画的绘画材料主要为油画颜料，它的特性不溶于水，所以还要用到油画颜料的专用调色油，一般是在油画布或者油画纸上进行绘画创作，有时也会在一些其他媒介上作画等。而它的技法主要跟材料的特性相关，首先，由于油画颜料具有较强的覆盖力，所以通过明暗的手法很容易塑造出逼真、细致的画面，还可以用厚涂的方法，利用油画特殊的工具刮刀结合着笔触形成强有力的肌理变化效果。其次、油画颜料的干湿变化不大，不像水粉或者水彩颜料那样有明显的变化，所以比较好把握色彩的变化，有利于准确的去塑造对象。最后、油画颜料干的比较慢，这样我们就能很从容的使用湿画法或者使用干湿结合的手法去细致的表现对象。油画总的特点就是可以塑造出细腻、逼真的画面效果，给人感觉厚重、层次感强。

版画的材料一般就是木板、刻刀、墨汁和颜料等，而版画的技法主要体现在画（初稿）、刻和印，它的特点就是可以大量的复制一件艺术品。比如木刻版画的制作技法可分为黑白木刻，就是一木板通过黑白来表达物象；套色木刻，就是通过几块色板进行印制的版画，它能更好的去塑造物象；绝色木刻，它制作的作品同套色木刻基本上差不多，不同之处，就是它一边印一边刻，只使用一块板，完稿以后想要再印就不可以了。随着科技的发展目前的版画制作，使用的材料越来越多样化，制作的手法也有一定的变化。

总之，绘画的分类很多，除了我们说的油画、中国画、版画之外还有水

彩画、水粉画等等，它们相互之间都有不同之处，与别的艺术之间的区别就更大了，而这个差距是一目了然地。比如与雕塑之间的差距，绘画是平面的，而雕塑是立体的，在材料技法上，绘画主要靠的是画，雕塑主要靠的是雕和刻。

第二节 创意的定义

国际著名的广告大师詹姆斯·韦伯·杨在其著作《创意》一书中给创意提出了一个理论，这是旧元素的重新排列组合形成新元素。我们都知道创意的重要性，我们的生活学习几乎是社会发展离不开创意的，全脑开发也是非常提倡孩子们去创意、创新的。

创意是哲学的叛逆，它打破常规，创建新的思路以及解决方法，是很新颖的，非常态的解决方法。创可以是创新、创作和创造，可以促进社会经济发展；意可以使意识、观念和智慧等，创意来源于社会又指导着社会发展。可想而知创意的重要性，正是看中这一点，正规的右脑开发加盟、全脑开发加盟都会有这方面的训练。

可以说，我们人类也是创意的产物，类人猿为了生存开始造石器，石器的产生便是类人猿就变成了人的转折点。这个时候类人猿大部分都在运用右脑，而全脑开发的少之又少，毕竟社会形态如此。

人类诞生开始，“创意”也就开始左右着人类的发展的方向了，那个时候没有“创意”两字，但每个进步都无不体现着这两个字，每个发明都在进步，体现着创意。比如语言的产生，这些实时产生的东西都是进步与创意，当然之后，人们在全脑开发方面体现着创意，当人们真正可以全脑运用的时候，相信我们的社会发展会取得突破性的进步。

一、创意概念的静态定义

静态的创意含义是其基本的首要的含义。国内的文献在使用该概念的时候，大都使用其静态的含义。

（一）创意的邻近属概念和种差

这里按照形式逻辑的定义概念的方式,先确定创意概念的邻近属概念(上位概念),然后明确创意的种差(即创意与其他主意和思想的本质差别)。

从哲学角度看,事物分为物质和意识两大类。创意是创造性思维的观念形态的成果,属于意识的范畴。因此其定义中的邻近属概念应该是意识范畴的概念。事物、产物、成果、后果、产品虽然也是创意的上位概念,但包括了物质范畴的因素,不能明确地揭示创意的意识属性,因此不宜作为创意定义中的邻近属概念。

（二）广义的静态创意定义

创意是指新颖的主意。简单地说,创意是指新主意。新颖性是创意最基本的本质属性。这里的“新”是指创意主体(个人或群体)独立想出来的主意,分为两种情况:一是他人没有想到或提出的主意,二是在不知道他人已经想到或提出的情况下自己独立想出来的。学来的主意不是创意。应用学来的知识设想出来的主意,一般情况下也不是创意;应用创造性知识进行创造性思维从而设想出来的主意,往往带有创意的成分。

（三）中义的静态创意定义

创意是指有价值的新主意。中义的创意概念包括两个内涵,新颖性和价值性。在这里,价值有如下几层含义。

其一,这里的价值是指新价值,是指为社会或个人增添了新知识、新的更好的方法或新形象。

用这种创意能够解决未曾解决的问题,带来新益处;或能够提供更有效率的解决问题方法,增加原有的益处。

其二,这里的价值既可以是现实价值,也可以是潜在价值。没有现实价值但有潜在价值的新主意,也是创意。中义的创意不一定是一个可行的适用的方案。一个暂时不能发展成一个可行的适用的方案或不能解决当前问题的新主意,如果对未来问题的解决有潜在的贡献,或有利于其他问题的解决,也是有价值的。

其三，这里的价值包括社会价值或个人价值。社会价值是指这一创意为群体、国家或整个社会贡献了新知识、新方法或新形象。个人价值是指这个创意为创意主体个人增添了新知识、新方法。

（四）狭义的静态创意定义

创意是指有价值的可行的新主意。狭义的创意包括新颖性、价值性和可行性三个内涵。一般而言，探求创意是为了解决特定的问题，实现特定的目的。可行性指创意在当前条件下是可行的，能够解决当前的特定问题，实现特定目标。这种创意是相对完整的问题解决方案，或构成完整的解决方案的有机组成部分，而不是一个无法实施的主意或想法。从简化的角度，创意也可以定义为可行的新主意或有效的新主意。“可行的新主意”和“有价值的新主意”是种属关系，后者包括前者。

（五）基于创意概念的创造性思维定义

根据上述狭义的创意概念，创造性思维可以定义如下：创造性思维是指能够产生有价值的可行的新主意的思维。简单地说，所谓创造性思维是指能够产生创意的思维。这一定义明确了创造性思维与创意的关系：创意是创造性思维的成果，是意识范畴的成果。

二、创意的动态定义

从动态的角度，我们赞成创意即创意思维的观点，创意是创意思维的简称，创意思维即创造性思维。动态的创意定义是：创意即创意思维，是指能够产生（有价值的可行的）新主意的思维。创意是一种十分复杂的社会和个人现象，创意涉及人类社会活动的所有领域。各个领域的创意和创意思维活动的差别往往是巨大的。对创意的多方面本质属性的认识，还有待于不同学科、不同视角的进一步研究。

基本概念的提炼足以是创意学学科建设的一个重要方面。由于研究视角的不同，概念也需要多样化的定义。提出科学的概念需要创意思维，需要非逻辑思维和逻辑思维的结合。但给概念下定义，则需要遵循相应的逻辑规则。

第三节 绘画中的创意

绘画其实是在体验创作过程的乐趣，结果居其次。绘画需要的是对美好生活的感受，而不是简单地完成一幅画。平时对周围环境细致观察，仔细品味，尽量用全新的思维方式来对待。可以通过视觉、触觉、嗅觉来观察常见的树木、石头、建筑甚至瓜果梨桃……所有你感兴趣的。打破传统的束缚，对事物产生强烈的好奇心，以此来训练自己的创新能力，使自己的画富于创造性。绘画创意的关键是不不断变换观察事物的角度，通过印象绘画来锻炼对所观察事物的记忆能力和表现能力。

在生活中观察到的事物大都没有什么新意，只有靠自己删减或修饰才能赋予一个平常事物以新意。一个人的经验、观察力、审美力对绘画都有很大的影响，每个人对同一事物持有不同的观点，通过各自的观察产生新的内容。想使自己的作品和以往不同，和其他人不同，必须凭借自己对生活的体验来创作。反映自己的忧伤、愤怒、平静及快乐等心情。作为画者，不仅要用眼睛和手作画，更要靠自己的感觉、情感、领悟力，用心去完成每一幅作品。

一件艺术作品只有具备自己鲜明的艺术特点，才能触及人们的心灵。一件艺术作品应是人内心的体现和对自然的赞美，应具备广博的内涵和新颖的构思，每个画家的能力是不同的，各自获取知识、信息、灵感的途径也各不相同，只要潜心研究，认真揣摩，就会形成自己独特的风格。而所得到的最好的回报莫过于自己的作品能被人认为是有创意的，是与众不同的。

诗人H·史蒂文斯认为“想象力就是人脑超越于事物可能性之上的一种能力”。想象是人的本能，想象力是一种虚构和幻觉，有创造性的画家能把虚构和幻觉反映在画面上。你是否认为天空中的朵朵白云有时很像人形？有时又很像大型怪兽的骨架？偶尔，我们会发现一堵破旧的石墙很像一个人或某种动物；冲到海边的贝壳上的某种图形有的像一处风景，有的像海底世界；石头、树皮等很普通常见的景象也让人联想到很不平常的图案或纹理。如果

你对图形缺乏联想，那你每天可要拿出点时间来锻炼你的想象力了，你一定会受益匪浅。

心理学家 A·H·梅斯罗说：“你若怕出奇而出错，那你永远也不会有精彩的好主意。”最不现实的想法或许就是最有用的，想法越多选择的机会就越大。你也可以充分发挥自己丰富的想象力，捕捉到一些虚幻的形象，并把它们画下来，而这些形象恰好是你内心的独白，我想这就是创造性绘画的本质所在。不要怀疑自己的绘画天赋，更不要认为绘画是一些少数天才的事。绘画重在体验创作过程中的乐趣，而不要过分看重结果。画家、教育家 L·亨利说过：“我们所需要的是对美好生活的感受，而不是简单的去完成一幅画。”大胆的去尝试新的事情，每一次尝试都会培养你的创造力，只有试过了才知道自己能做什么。要充满自信，相信自己的创造力，这样才能最大限度的发挥出你的艺术潜能。

要想在绘画过程中获得更多的灵感，使自己的作品富有创造性的关键在于变换你观察事物的方式，发现别人所未看到的東西。你可以尝试在你平时带着目的匆匆走过的地方无目的的漫游。如果你花 1 小时去经过平时只用 20 分钟走过的路，你将会发现许多以前没有意识到的许多形象、色彩和细节。向前走，尽可能的放慢你的脚步，这是一种西藏式的冥想，20 分钟走了 5 步却并不停滞，真令人吃惊。还可以尝试不断变换你观察事物的角度。

一、绘画过程中的创意

（一）培养绘画创造意识

创意就是具有新颖性和创造性的想法，也可以理解为创造的意念。创意人人都有，但每个人所具有的程度是不同的。创意的基本特性是：创意人皆有之、创意潜能无穷、创意具有可开发性。而绘画创意是指根据一定目的，运用一切已知的信息，产生出某种新颖、独特、具有社会或个人价值的绘画作品的 ability，是成功地完成绘画创造活动所必需的心理品质。

1. 求异心理

求异心理即不满足于大众化的现象,不受常规思维定势的局限去追求创作灵感。求异心理是以产生多方向的思维去捕捉创作灵感,发现更新的视域,是推动创意思维向深度和广度发展的动力,是视觉艺术思维的重要形式之一。求异心理可以综合绘画创意的多方面因素,关键是寻找与众不同的构思,好的构思源自内在的不同一般的想象和富于个性的求异心理思考。

2. 否定现在

卢梭说:“人生而自由,却无处不在枷锁之中。”要想挣脱枷锁、跳出框框,必须先知道自己被监禁。否定现在就是不满足于目前现有的现象,追求未知的创意世界,只有不断地否定现在,才能调整当前的认识和行为,并积极地开拓未来。否定现在 271 要打破传统绘画的思维定式,敢于否定现有的绘画方案与构思想法,有助于新创意的产生。

(二) 发散性思维

当创意不能继续前进时,不妨尝试运用发散性思维,发散思维是一种重要的创造性思维、具有流畅、灵活的特点,会打破原有的思维方向,开辟新的境界。发散性思维是一种从不同角度,用不同方法,向不同方向探求多种可能性,最终使问题获得解决的思维方法。按照美国心理学家吉尔福德的看法,发散思维当表现为外部行为时,就代表了个人的创造能力,其行为表现有以下特征:思维能随机应变,因此能产生超常的构想;反应流畅,能够在较短的时间内表达出较多的观点;对事物具有不寻常的独特见解。

1. 演变创造

演变创造是一种源于对自然物象的理解与物象结构特征的把握,演变创造的程度由学生的感受所控制,主要是通过造型的演变,创造出具有自然物象特征的新形象,以获得富于创意的表现。

2. 情景联想

爱因斯坦说“想象力比知识更重要”。联想即是对事物的印象和想象联系起来的一条纽带,由某一概念而引起其他相关的概念,通过某事物而想起

其他相关的事物，具有各种不同联系的事物反映在脑中，就会形成各种不同的联想，联想是人类特有的对客观世界的一种反映形式。由一个形象联想到其他众多个性各异的形象是重要的，学会由生活中的一种事物想到众多的事物，由一小点想到一大片，头脑中众多的关于不同事物的记忆片段通过联想形式进行综合，可以帮助学生打开创作思路。主动联想能够积极而有效地促进思维与创造，如接近联想、类似联想、对比联想、因果联想等不同的情景联想方式。

3. 夸张拟人

夸张拟人是指将创作的对象进行拟人化处理，赋予人的属性，使其具有人的部分外表特征、个性和情感色彩。拟人应对所选择的对象怀有的深厚的感情，赋予没有生命的物体和没有思想的生命体以新的内涵，使其变成有生命和感情的艺术形象，具有明确的人性。拟人形象的产生过程不单是参考人的外型来创造与加工，更重要的是利用自然物和人的造型特征，来表现人的心理和情感。

4. 形式美感

形式美指构成事物的物质材料的自然属性及其组合规律所呈现出来的审美特性，形式美具有独立的审美价值。绘画创意要求把客观对象的认识提高到形式美的高度来考察，构成形式美的法则主要有整齐与参差、对称与平衡、比例与尺度、黄金分割、从属与主要、过渡与照应、节奏与韵律、质感与肌理、调和与对比、多样与统一等，这些规律是人类长期在创造美的活动中对形式因素进行概括而总结出来的，学生应该加以利用。

二、绘画创意需要注意的几个问题

1. 采用创造性和发散性思维的方式，以创意为核心，体现探索意识，挖掘创新潜能，表现具有独特审美意识的画面形态与空间。

2. 在保持个性的前提下，以新的思维方式，认识事物并表现想象力，创造一种新的画面形态。