

笔者十多年炒股经验分享，多家证券公司联合推荐！

跟庄

典型股票分析全程图解

笑看股市 编著

针对新手：从零开始讲起，循序渐进学习

庄家思维：研究庄家心理，掌握跟庄技巧

精选实例：剖析具体案例，切身感受股市行情

图示讲解：详细标注买卖点，让股民一目了然

清华大学出版社



跟庄

典型股票分析全程图解

笑看股市 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以图文并茂的形式生动地向投资者介绍了如何通过跟庄轻而易举地获得巨大利润的方法和策略。

本书介绍了庄家的一些特点,将各类庄家坐庄的流程划分成了4步,并将每一步庄家的目的和常见的操作手法进行了介绍。对每一个关键的环节都为散户和跟庄者提供了具体策略。最后两章归纳了在整个坐庄过程中庄家常用的欺骗散户的手段,并且为散户指出了识破的方法。此外,本书还给出了实际案例,为投资者具体讲解跟庄的常见方法和策略,供投资者挑选使用。

本书适用于广大股民。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

跟庄:典型股票分析全程图解 / 笑看股市编著. — 北京:清华大学出版社, 2015 (2016重印)
ISBN 978-7-302-42228-0

I. ①跟… II. ①笑… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第271602号

责任编辑:张立红

封面设计:邱晓俐

版式设计:方加青

责任校对:李跃娜

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×240mm 印 张:19 字 数:330千字

版 次:2015年12月第1版 印 次:2016年4月第2次印刷

定 价:45.00元

产品编号:067553-01

前 言

无论是对于新股民来说，还是对于老股民来说，在股市中都会经常听到庄家这个词汇。即使对于还没有涉足金融领域的人来说，也一定会对庄家这个词有所耳闻。那么到底什么是庄家？庄家一定是不好的吗？庄家一定可以进入市场获利吗？其实，无论是庄家还是散户在股市中都可以挣到钱，而且散户如果能够提前识别出庄家的动向，跟着庄家的操作买卖股票，就可以轻而易举地获得巨大的收益。但是，散户如果想选择跟庄来买卖股票，就必须对庄家的各方面有了解。只有这样才能做到知己知彼，百战百胜。

本书从基础讲起，第1章先介绍了有关庄家的一些知识，其中就包括庄家在坐庄过程中的成本。散户跟庄前必须要了解这些知识，做到知己知彼，百战不殆。

第2章将各类庄家的坐庄过程划分成4步。也就是说，任何庄家坐庄过程都可以划分成这4步，这就大大方便了跟庄者。因为跟庄者完全可以根据这4步不同的盘面特点来选择相应的跟庄方式。

第3~7章，逐一介绍了庄家坐庄的每一环节和流程，并揭示了庄家在每一环节常用的手段和盘面上出现的一些痕迹，以便投资者及早地发现。不仅如此，还在每个环节中给跟庄者提供了一些建议，供跟庄者选择。

第8章总结了庄家在坐庄的整个流程中常使用的一些骗术，使散户在跟庄前对庄家的常用骗术做到心中有数，以免上当受骗。本书最后给出了跟庄的一些具体实例和战法，并提供了多种跟庄的思路，供不同类型的交易者选择使用。

最后两章（即第9~10章）结合盘口信息和几个常见的技术指标，讲解如何跟踪庄家动向，把握最好的买卖时机。

本书语言通俗易懂，图文并茂，对每个知识面和环节都进行了详细的阐释，

不仅原理清晰，而且配有多幅示例插图和解释。对不同跟庄者提供了具体的交易策略，不仅适用于新入门的投资者，对于炒股多年的投资者来说也大有裨益。

本书由吴金燕组织编写，同时参与编写的还有焦帅伟、李凯、刘筱月、马新原、能永霞、商梦丽、王宁、王雅琼、徐属娜、于健、周洋、张昆、陈冠军、范陈琼、郭现杰、罗高见、何琼、晁楠、雷凤，在此一并表示感谢。

目 录

第1章 散户跟庄前必须要了解庄家

1.1	庄家的概念.....	2
1.1.1	什么是庄家.....	2
1.1.2	散户与庄家的异同.....	2
1.2	庄家的分类.....	3
1.2.1	短线庄家.....	3
1.2.2	中线庄家.....	5
1.2.3	长线庄家.....	6
1.2.4	个股庄家.....	8
1.2.5	板块庄家.....	10
1.2.6	政府庄家.....	13
1.2.7	基金庄家.....	18
1.2.8	社保基金庄家.....	21
1.2.9	境外机构投资者庄家.....	26
1.3	庄家的优势和劣势分析.....	29
1.3.1	庄家的优势.....	29
1.3.2	庄家的劣势.....	30
1.4	了解庄家的动向.....	32
1.4.1	庄家的建仓成本.....	32
1.4.2	庄家的持仓量.....	34
1.4.3	庄家的利润率.....	35

第2章 4步揭秘庄家坐庄

2.1 坐庄第1步——建仓	38
2.1.1 散户的利空消息，庄家的建仓时机	38
2.1.2 下跌建仓的日线图	39
2.1.3 下跌建仓的月K线图	40
2.1.4 下跌建仓的分时图	41
2.1.5 下跌建仓的成交量	44
2.1.6 下跌建仓的均线	44
2.1.7 下跌建仓的周K线图	45
2.1.8 盘整过程建仓	46
2.1.9 盘整建仓成交量	47
2.1.10 盘整建仓的均线	48
2.1.11 盘整建仓的K线	49
2.1.12 盘整建仓的分时图	50
2.1.13 盘整建仓后期的盘面	51
2.1.14 股价被打压，庄家在建仓	52
2.1.15 打压股价建仓的成交量	53
2.1.16 股价开始拉升，庄家建仓并未结束	54
2.1.17 拉升股价建仓的成交量	55
2.2 坐庄第2步——震仓	56
2.2.1 为什么要震仓	56
2.2.2 违反技术分析图表规则的震仓	57
2.2.3 震仓的技术图表特征	59
2.3 坐庄第3步——拉升	61
2.3.1 庄家为什么要拉升	61
2.3.2 庄家拉升的周期	62
2.3.3 庄家拉升的幅度	64
2.4 坐庄的最后一步——出货	67
2.4.1 庄家出货的优势和劣势	67
2.4.2 庄家出货时的价位选择	68

第3章 庄家建仓，散户如何搭乘顺风车

3.1	庄家建仓前的准备工作	72
3.1.1	资金的准备工作	72
3.1.2	人员的配置	72
3.1.3	其他项目的准备	73
3.2	庄家建仓前的选股	73
3.2.1	庄家根据资金规模选择股票	73
3.2.2	庄家根据公司业绩和经营领域选择股票	75
3.2.3	庄家根据市场行情选择股票	79
3.3	庄家建仓的常用手法	81
3.3.1	缓慢拉升中建仓	81
3.3.2	横盘过程中建仓	82
3.3.3	缓慢下跌时建仓	84
3.3.4	跳空高开时建仓	85
3.3.5	向上拉升时建仓	87
3.3.6	向下打压时建仓	88
3.3.7	利空消息时建仓	90
3.3.8	宽幅震荡建仓	91
3.3.9	压制股价建仓	92
3.3.10	震盘建仓	92
3.4	散户如何寻找正在建仓的个股	93
3.4.1	通过成交量发现庄家建仓	94
3.4.2	通过K线识别庄家建仓	95
3.4.3	通过均线识别庄家建仓	97
3.4.4	通过支撑位识别庄家建仓	99
3.4.5	通过成交量识别庄家建仓	101
3.5	散户如何判断建仓是否完成	102
3.5.1	上涨时关注成交量	102
3.5.2	个股与大盘的关系	103
3.5.3	关键点要特别关注	104

3.5.4 大阳线后的价格走势.....	105
----------------------	-----

第4章 庄家试盘，散户静观其变

4.1 试盘介绍.....	108
4.1.1 什么是试盘.....	108
4.1.2 庄家为什么要试盘.....	108
4.2 庄家试盘的常见手法	108
4.2.1 强势中的试盘.....	108
4.2.2 震荡行情中的试盘.....	109
4.2.3 弱市中的试盘.....	111
4.2.4 关键位点的试盘.....	112
4.3 散户如何通过K线形态识别试盘.....	113
4.3.1 单针触底	113
4.3.2 双针触底	116
4.3.3 多针触底	117
4.3.4 低开高走	118
4.3.5 高开低走	119
4.4 散户如何通过分时图来分辨试盘	120
4.4.1 突然拉高或者打压.....	120
4.4.2 收盘前猛然拉升.....	122
4.4.3 收盘前猛然下砸.....	123
4.4.4 高开开盘.....	125
4.4.5 低开开盘.....	126
4.4.6 全天保持震荡.....	128
4.5 试盘阶段散户操作策略.....	129

第5章 庄家洗盘，散户如何不上当

5.1 庄家洗盘的常用方式	132
5.1.1 打压式洗盘.....	132

5.1.2	打压洗盘的K线图	133
5.1.3	打压洗盘的分时图	134
5.1.4	打压洗盘的成交量	134
5.1.5	打压洗盘的均线图	135
5.1.6	打压洗盘结束的特征	136
5.1.7	震荡洗盘分时图	137
5.1.8	震荡洗盘的成交量	138
5.1.9	震荡洗盘的均线图	139
5.1.10	横盘洗盘分时图	140
5.1.11	盘整洗盘分时图	143
5.1.12	拉高洗盘分时图	143
5.1.13	下破位洗盘日线图	145
5.1.14	大幅跳空洗盘	146
5.1.15	假突破洗盘	147
5.1.16	涨停板洗盘	149
5.2	洗盘的特征	150
5.2.1	上涨过程中的洗盘特征	150
5.2.2	上涨洗盘均线图	151
5.2.3	上涨洗盘的成交量	153
5.2.4	横盘中的洗盘特征	154
5.2.5	庄家洗盘中的K线势图	156
5.3	洗盘阶段散户的操作策略	158

第6章 庄家拉升，散户以逸待劳

6.1	庄家拉升的常见时机	160
6.1.1	大势看好	160
6.1.2	利好消息	161
6.1.3	分红配送	163
6.1.4	筑底形态	164
6.1.5	板块拉升	167

6.2	散户如何识别庄家在拉升	168
6.2.1	个股走势与大盘不同	168
6.2.2	利好消息配合	169
6.3	散户应对庄家拉升的策略	170
6.3.1	庄家快速拉升，散户坐享其成	170
6.3.2	庄家涨停板拉升，散户利润最大	170
6.3.3	庄家台阶式拉升，散户收益稳定	172
6.3.4	庄家波浪式拉升，散户可以加仓	173
6.3.5	庄家上扬式拉升，散户收入不菲	174
6.3.6	庄家缓慢拉升，散户不必心急	175
6.3.7	庄家剧烈震荡拉升，散户不必担心	176

第7章 庄家出货，散户获利了结

7.1	常见的庄家出货手段	178
7.1.1	急速拉升后出货	178
7.1.2	拉升的同时出货	179
7.1.3	平台出货	180
7.1.4	台阶出货	181
7.1.5	利好消息出货	182
7.1.6	下砸出货	183
7.1.7	除权出货	184
7.1.8	小幅下跌出货	185
7.2	散户如何看出庄家已经在出货	186
7.2.1	目标价位已到	187
7.2.2	利多消息配合	188
7.2.3	跌破支撑位	189
7.2.4	与技术分析判断正好相反	191
7.2.5	大阴线出现	192
7.2.6	放量下跌	193
7.3	出货的图表特征	193

7.3.1 高开低走	194
7.3.2 打开跌停板	194
7.3.3 收盘前拉升	196

第8章 散户必须知道的庄家骗术

8.1 庄家的技术分析骗术	198
8.1.1 技术关口	198
8.1.2 技术形态	198
8.1.3 上吊线骗术	200
8.1.4 锤子线骗术	201
8.1.5 看涨吞没骗术	201
8.1.6 看跌吞没骗术	202
8.1.7 乌云盖顶骗术	203
8.1.8 看涨刺入骗术	203
8.1.9 启明星骗术	204
8.1.10 黄昏之星骗术	205
8.1.11 流星线骗术	205
8.1.12 倒锤子线骗术	206
8.1.13 MACD指标骗术	206
8.1.14 KDJ指标骗术	208
8.1.15 RSI指标骗术	210
8.2 庄家常用的行情走势骗术	211
8.2.1 轧空诱多	211
8.2.2 轧多诱空	213
8.3 成交量骗术	214
8.3.1 无量下跌	214
8.3.2 无量上涨	216
8.3.3 量价背离	217
8.3.4 顶部放量阳线	218
8.3.5 顶部放量小阳线	220

第9章 庄家操盘的典型盘口分析

9.1	跳高一字线后不补缺	222
9.2	盘整后大阴破位缺口	224
9.3	单日涨停突破后的强势横盘	225
9.3	高档窄幅震荡后的放量大阳线	226
9.4	高档二阳夹一阴多方进攻形态	228
9.5	低档二阴夹一阳空方进攻形态	230
9.6	高档红三兵形态	231
9.7	低档黑三鸦形态	233
9.8	跳空攀升线	235
9.9	跳空下滑线	237
9.10	高档穿越均线上扬的突破大阳线	239
9.11	低档穿越均线下降的破位大阴线	241
9.12	下跌途中缓跌后的单日破位大阴线	242
9.13	低档低开低走的破位大阴线	243
9.14	高档的上升N字形	245
9.15	低档的下降N字形	246
9.16	上升途中并阳线	248
9.17	下跌途中并阴线	250
9.18	下跌途中三阴夹两阳	252
9.19	上升途中三阳夹两阴	253
9.20	上升途中大阳、小阳、大阳三步走	255
9.21	下跌途中大阴、小阴、大阴三步走	256
9.22	上升三法	259
9.23	下降三法	260

第10章 散户实战技法

10.1	追击T型涨停板	264
10.1.1	追击T型涨停板的原理	264

10.1.2	追赶T型涨停板.....	265
10.1.3	T型涨停板实战操作技巧.....	266
10.2	做长线.....	268
10.2.1	长线原理.....	268
10.2.2	长线买入点.....	270
10.2.3	长线卖出点.....	272
10.3	KDJ指标抄底.....	274
10.3.1	KDJ指标的原理.....	275
10.3.2	KDJ抄底使用方法.....	276
10.4	MACD指标抄底逃顶.....	278
10.4.1	MACD指标的原理.....	278
10.4.2	MACD的抄底方法.....	278
10.4.3	MACD的逃顶信号.....	282
10.5	均线的抄底逃顶大法.....	285
10.5.1	均线的抄底大法.....	285
10.5.2	均线逃顶大法.....	287

1.1 庄家的概念

一提到庄家，可能大部分人头脑里都有一个负面的信息，认为庄家就是贬义词，就是专门坑散户的机构。实际上这种信息是错误的。因此，在跟庄前必须纠正对庄家的认识。

1.1.1 什么是庄家

庄家与散户是一组相对的概念。庄家是指在股市中有一定资金实力，可以通过买卖一定数量的某只股票来控制整个股价的上涨或下跌，从而根据自己的意图来获取高额的股票价差或达到其他目的的投资人。从这个定义中可以看到，股票的庄家并不一定只是为了获得较大的经济利益，还可能是有其他目的，例如干预市场、平抑过度的投机行为等。但不论是哪位庄家，他们的共同之处都是在一定程度上控制股价的走势，因为他们的资金非常雄厚，这是散户所无法比拟的。

散户则是一些小的投资者和筹资机构，他们的资金与庄家相比显得十分单薄，无法改变或者控制价格的走势，只能被动接受价格的走势。因此，散户非常希望跟着庄家的操作来买卖股票，因为庄家可以控制股票，操纵股票大幅上涨时，散户如果能搭上这一顺风车，是很小成本就能获得收益的。

因此可以看到，庄家和散户是在市场中对立的两大阵营。因为股市是一场零和的游戏，并不创造新的经济价值，而只是财富的转移。如果庄家的目的是获得较大的经济收益，那么其所获得的收益必然是散户们的亏损。对于庄家来说，他们的交易计划和交易策略绝对是完全机密的，一旦泄露给庄家以外的其他人员，他们的亏损是巨大的，这也是普通散户所无法想象和承受的。因此，有些散户自认为知道了一些庄家的内部消息，这是毫无根据的。

1.1.2 散户与庄家的异同

尽管散户与庄家在股市中是一一对立的天敌，但是他们也有共同点。一般情况下，无论是庄家还是散户，他们的最终目的都是在股市中通过差价来获取收益。但是庄家与散户的不同之处在于，庄家可以控制或者影响甚至干预这个股票的走势，他们在一定程度上可以提前规划出股价的上涨或下跌，从而获得较大的利润空间，同时风险也是较低的。而散户则只能被动接受股价的走势，获利方

式也仅仅是低买高卖获取差价，无法干预股价的走势。

就风险程度上来说，庄家的风险程度要低于散户，因为散户面对的是股价走势的不确定性，丝毫没有控制和改变的能力。而庄家通过大量资金可以在一定程度上控制和影响股价走势，甚至能够化解一些负面的信息，让股价按照庄家的意图进行运行。但是并不等于说庄家是毫无风险的，因为在股市中股价是变幻莫测的，尽管庄家的资金量比散户要充裕数倍，也能够一定程度上控制股价的走势，但是影响股价走势的因素也是多方面的，因此潜在的风险也是多方面的。庄家不可能完全控制影响股价的每一个因素，而且，如果散户在操作过程中提前识别到庄家的意图，而进行相反的操作，那么庄家就会惨败，亏损的金额也同样是一个天文数字。

1.2 庄家的分类

在股市中，庄家也不止一个。因为庄家的操作方式和操作手段、最终目的各不相同，因此可以将庄家分成不同的类别。如果散户选择跟庄这条途径进行交易，那么必须要熟知所跟的庄家属于哪一类才能采取相应的策略来进行跟庄。下面将介绍一些常见的庄家。

1.2.1 短线庄家

短线庄家也就是说庄家炒作的周期非常短暂，短线庄家与普通散户中的短线投资者类似。一般来说，短线庄家的资金比较有限，因此不能长期推高股价，他们并不需要巨额的利润空间，一旦有一定的利润立即会平仓出场。因此，如果散户跟的庄家属于短线庄家，那么就不能抱有长期持有该股票的幻想。因为庄家可能仅仅拉升三四个交易日就已经出货了，而散户必须在此期间也出场，完成这次跟庄任务。

如图1.1所示为七喜控股日线图。从图中可以看到，当价格跌落至5.83附近时，庄家开始进场做多。随后，股价被快速拉升。但是没有达到前期高点时，庄家早已出场。整个拉升幅度不大，同时坐庄的时间也不长。散户如果能及时跟庄，短期内获得的收益也是非常可观的。

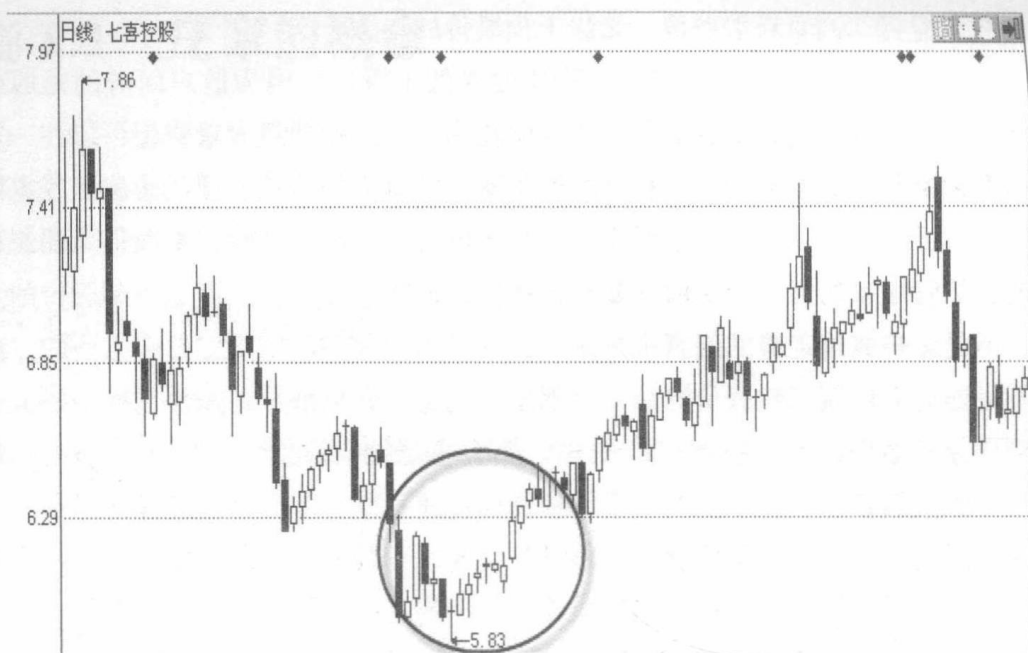


图1.1 七喜控股日线图

如图1.2所示为华联控股的日线图。图中在市场的底部出现了一个明显的盘整形态，庄家正是在此形态完成了建仓。此后，股价被庄家大幅拉升，但是持续的时间很短。因此，这也是一种短线庄家。跟庄的交易者绝对不能抱有长期持有的幻想。在股价未达到上次的高点附近，庄家已经获利出场了。

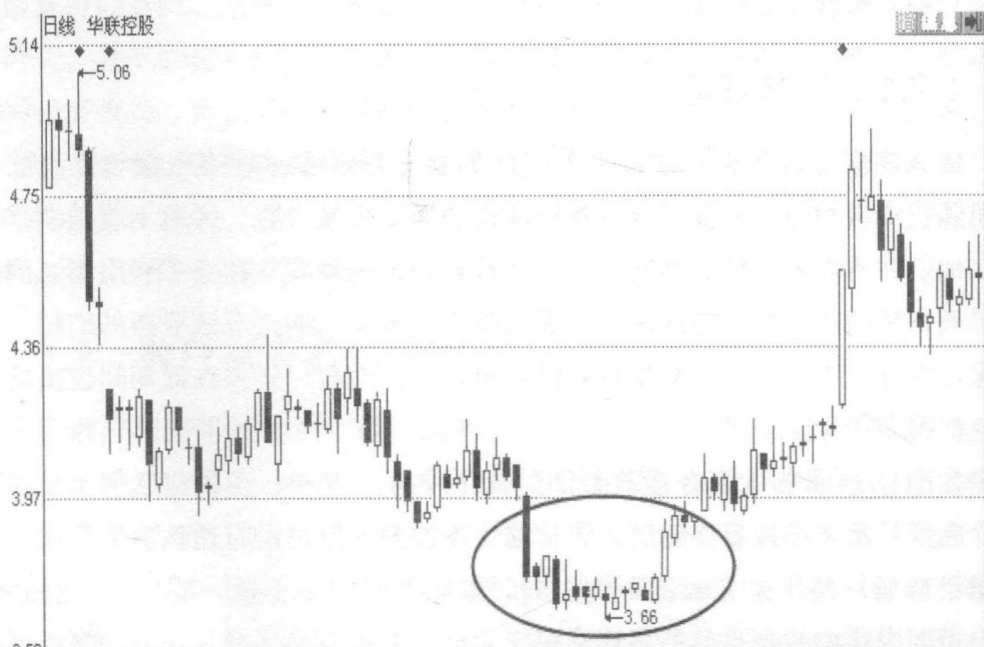


图1.2 华联控股日线图