



中国现代艺术 设计教育研究

罗嘉 著



中国现代艺术 设计教育研究

罗嘉 著



JM 吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代艺术设计教育研究 / 罗嘉著. -- 长春 :
吉林美术出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5575-3453-0

I . ①中… II . ①罗… III . ①设计—艺术教育—研究
—中国—现代 IV . ①J06-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 029553 号

中国现代艺术设计教育研究

Zhongguo Xiandai Yishu Sheji Jiaoyu Yanjiu

作 者	罗 嘉
责任编辑	于丽梅
装帧设计	博图天下
开 本	710mm × 1000mm 1/16
字 数	150 千字
印 张	9
印 数	1—4000 册
版 次	2019 年 1 月第 1 版
印 次	2019 年 1 月第 1 次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地 址	长春市人民大街 4646 号
网 址	www.jlmspress.com
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-3453-0 定价: 55.00 元

前言



艺术设计作为一门现代设计学科，经过了长期的理论研究和实践探索。19世纪中期的产业革命、19世纪后期的工艺美术运动、19世纪末20世纪初的新艺术运动，都为现代设计艺术教育的萌芽与发展奠定了基础。20世纪初，包豪斯学校的成立，正式宣告现代艺术设计教育的起步。

我国的现代艺术设计教育起步较晚，许多概念都由西方引进。19世纪初期，一批留学归来的艺术家投身于国内的艺术教育事业中，积极筹办建设美术院校，成为国内首批美术学院的骨干力量，如主持国立中央大学艺术系的徐悲鸿，北京艺术学校校长林风眠，组建广州市立美术学院的胡根天和冯刚百，他们基本上都是欧洲学院派的弟子，因而按照西方美术学院的方式，以新型的现代教学体系取代了传统的师徒教授形式，组成中国早期的现代美术教育力量。现代艺术设计教育也正是在这种形势下发展起来的。

本书通过对我国现代艺术设计教育的历史、现状以及发达国家现代艺术设计教育的分析，为我国现代艺术设计教育的进一步发展完善提出了的建设性意见和建议。具体来说，首先对艺术设计教育的一般概念进行阐述，其次回顾了我国近现代以来艺术设计教育的发展沿革，然后列举了发达国家现代艺术设计教育的特点及对我国艺术设计教育的影响启发，最后分析我国目前艺术设计教育的现状并提出改进措施及前景展望。

本书由重庆化工职业学院罗嘉所著，在著作过程中，参阅了大量的参考文献，在此对有关作者表示诚挚的感谢，由于时间与精力有限，书中难免有错漏不足之处，恳请同行和广大读者朋友批评指正。

目 录



第一章 概论	1
第一节 艺术设计概述	1
第二节 艺术设计教育定义	8
第三节 我国当前艺术设计教育基本状况	13
第二章 我国近现代艺术设计 教育的历史沿革	19
第一节 晚清至民国时期艺术设计教育的发展	19
第二节 新中国建立至改革开放阶段艺术设计教育的发展	21
第三节 改革开放以来我国艺术设计教育的发展	26
第三章 发达国家艺术设计教育发展概况及启示	35
第一节 英国艺术设计教育发展概况及启示	35
第二节 美国艺术设计教育发展概况及启示	41
第三节 德国艺术设计教育发展概况及启示	47
第四节 法国艺术设计教育发展概况及启示	56
第五节 日本艺术设计教育发展概况及启示	65
第四章 我国现代艺术设计教育现状分析	71
第一节 艺术设计理念滞后	71
第二节 艺考招生现状症结	75
第三节 学生人文素质偏低	79
第四节 师资结构不合理	85
第五节 设计人才培养质量有待提升	91

第五章 我国现代艺术设计教育对策及展望 97

第一节 确立正确人才培养目标 97

第二节 重视创新思维的培养 99

第三节 完善课程体系树立品牌和责任意识 103

第四节 设计教育与国际接轨 109

第五节 艺术设计教育的市场化趋势 115

第六节 数字艺术前景 121

参考文献..... 131



第一章 概论

第一节 艺术设计概述

一、艺术设计的概念

“设计”这个词在汉语中是个通用词，人们从事各种事情，在处于设想、计划的阶段都可使用。如果表示某一专门的方面，必须用冠词加以限定，如：企业形象设计。艺术设计等。所谓艺术设计，从内涵上说就是从技术的、经济的、社会的、文化的角度出发，以功能效用与宜人性为目的，利用一定的物质材料相工艺技术，适用一定的艺术手段，按照美的规律进行构思筹划，使之转化为具有特定使用功能、外在形态、人机关系以及文化意味的实用品的创造性活动。

艺术设计的外延较为广泛，涉及衣、食、住、行等人类生活的各个领域与各个层面，从其功能与审美并重的根本属性来看，它既包括功能性较为突出的实用品的设计，也包括审美性较为突出的观赏品的创作。从其艺术与技术相统一的发展属性看，它既包含以手工艺术为媒介的传统型设计，又包含以工业化大生产为基础的现代型设计。如表 1-1。

表 1-1 艺术设计分类表

艺 术 设 计	设计研究	设计理论研究	造物艺术论、设计一般理论、设计方法论
		设计历史研究	中国设计艺术史、外国史、现代史
		设计美学研究	艺术审美、设计美学、技术美学、形式美
	设计门类	传统手工艺品设计	陶瓷、染织、漆艺、木工等
		现代工业产品设计	各种生活用品、家电、机械产品等
		环境艺术设计	园林、小区、街头设施、室内装修等
		文化传媒设计	展览布置、文化标志、书籍装帧等
		商业传媒设计	广告、商标、店面橱窗、企业形象等
		时装设计	生活服装、工作服、礼服、艺术表演服等



艺术设计	设计工作	创意设计	构想、构思、意匠、策划
		文案设计	创意表述、设计说明书
		图样设计	各类设计稿、图案稿、电脑打样
		工艺制作设计	各类模型、试样、电脑打样
		推广设计	包括图纸和说明
	设计教育	设计理论	造物艺术论、设计原理、设计方法论、形式美法则
		设计修养	中外设计史、设计作品鉴赏、多种艺术欣赏
		基础练习	绘画基础、设计基础、图案学、电脑制图
		专业设计	侧重，但不能分的过细
		专业实习	可有所从实战出发，着重培养综合的设计能力

设计是计划，是寻求解决问题的途径和方法。它既不限于事先构想，更不排斥实践，是人类智慧和技能表现得最为充分的领域：它涉及人类一切有目的的活动。例如造物，从原始到现在，造物的种类和数量不计其数，而在造物活动中，使物蒙受艺术光彩的因素就是“形”。作为一种创造行为，设计就是将某种观念转化为实体（给予特定的形）的过程；也是利用某些物质材料，在特定空间中“创造物体形象”的计划。

考察物的造型过程，即可发现：

第一，设计（即计划）是造物过程的中心环节。它源于需求，规约制作，决定使用。由此可见，自原始时代人类开始制造工具以来，设计就是人类不可缺少的实践活动。

第二，产业革命迅速改变了手工艺者个人从事设计与制作的情况，出现了设计师这个新职业。造型计划也随之从混沌的生产关系中独立出来，这才产生了设计学及其后的发展。设计学是研究产品造型及其环境的学科，旨在总结人类设计活动的经验，以指导设计创作，创造某种体形环境。它的内容包括技术和艺术两个方面。（有人反对用这样的观点来谈问题，但学科细分化却是科学发展的历史事实。分化与综合是有机不可分割的两个方面，没有分子的分化，哪来量子力学的发生和发展。

第三，随着社会经济的发展和设计的关心逐步加深，设计对象不断扩大。于是，造型计划又有了更细的分化。

其一，造型计划的性质有所不同。通常我们所看到的造型，多是对材料和物体进行组织或加工、综合。这是专门研究“物与物”关系的机能造型和以“物与人”关系



为目标的造型。前者的计划主要在工学方面（基于工学的知识和技术）进行，例如齿轮、发动机、人造卫星等。而后者，则还必须考虑人类的身体和心理。即便是后者，又有把使用者的生理条件作为设计重点的，即把人作为活动的物体来处理，例如驾驶座的设计。以上，一般被称为“工程设计”。也有重视使用和接触造物之人的生理与心理条件的（即寻求心理的、生理的、物理的条件的均衡），例如衣服、家具、住宅的设计等。这种计划常常不能用复杂的计算去解决，而更强调艺术感觉。此外，还有使用物体和物质来表现形象和色彩，以吸引注意，并打动受众的心，传达某种意义。此种情况是把造型作为作者与观众精神联系的媒介，通过物来建立“人与人”的交流关系，例如宣传画、广告等。以上，都被称为“艺术设计”，余者则属于“纯美术”。

由此可见，艺术设计乃是一个技术和艺术融通的边缘学科，而并非理工科或者纯艺术的分支门类。再加上其又以实用性为基础，这就是为什么要叫“艺术设计”而不叫“设计艺术”的原因。艺术设计不是“艺术和设计”，而是对 design 的意译（在国外，“设计”和“design”也是分别使用的），其内涵虽然也渗透到实用的造型计划中，但主要是指实用的、美的造型计划。

在这个领域中，复杂的公式和高等数学的计算方法无济于事，本质的东西在于以简化的公式为基础的方向性的估测，被称为“以直观为基础的力学意识和为探索方向而迅速、大致的估算”（属于直观感觉的技术经验领域），从而才有了艺术设计师自由驰骋并充分发挥自己聪明才智的空间。在实用的造型领域中，绝对不变的物理法则的因素变得越来越重要，艺术设计师只能密切配合工程师的工作，做二度创造（人性化设计）。而在纯粹美的造型领域里，则是美术家纯感性的专业范围（尽管有所谓“美术的工艺化”，那只是特种工艺，而不是艺术设计的主体），但艺术设计却可以帮助纯美术将“只可意会”变为“可以言传”的科学，破除玄学。

其二，机械以机能价值为目的，却是为了人类而存在，所以必须适合人类并有秩序。遗憾的是，近代的科学技术排除了难于量化的人类要素和社会道德等方面，只遵从容易对象化的自然法则，这样才在物的方面完成了急速的发展。不过，“无时求有，有时求好”。在科学技术高度发达和普及的时代，机械的形态也应该是美的，应该是反映一定时代人们的审美观念和社会艺术思潮的艺术品。因为美与真、善一起是人类最根本的愿望，具有最重要的价值。而且近代的产业组织又要求一切方面的专业化，于是，艺术设计学作为新的职业而诞生，并有了日益扩大的发展空间，这一点，完全可以由工业设计的诞生得到证实。

传统的设计领域只有图案设计、工艺美术和建筑学。到 20 世纪初期,作为现代主义运动的一部分,视觉传达设计、工业产品造型、环境设计(室内设计和景观设计)才逐渐发展成为设计领域的独立分支,并统一为“艺术设计”。这是一种崭新的视觉文化,它将新的视觉现象(大众社会、批量生产的工业产品)与艺术、广告以及新媒介结合为一体。

艺术设计的产品是社会物质文明、精神文明的集中表现。从原始社会以来,造物活动始终在社会生活中占有十分重要的地位。我国历来以“衣、食、住、行”来表达人类生活的基本要求。艺术设计学产生于人类的造物活动,又服务、指导着人类的造物活动,从而创造出新的生活方式。所以,如何应用造型技术和艺术来创造合适的环境以满足各种社会需求,是研究艺术设计学的根本任务,也是艺术设计学最基本的社会性质。

艺术设计学服务的对象不仅是自然的人,而且也是社会的人;不仅要满足人们物质上的要求,而且要满足他们精神上的要求。因此,社会生产力和生产关系的变化,政治、文化、宗教、生活习惯等的变化,都密切地影响着设计的技术和艺术。此外,艺术设计学的美学意识自然受到社会思想潮流的影响。这一切说明艺术设计学发展的原因、过程和规律的研究绝不能离开社会条件,不能不涉及社会科学的许多问题。

艺术设计学是融技术与艺术为一体的应用学科,它不是“艺术与技术”的相加,也不是“艺术与技术”的相乘,而是融合。无论是古代还是现代,任何一件从美学观点上公认的杰作在技术上都是一件优秀的作品。这足以证实技术与艺术的融合关系,其具体表现为:

1. 艺术设计追求机械和人的关系有机化。所谓有机化,就是把近代科学、技术纲目很难抄取的美、善,社会正义等对人类社会来说最珍视的要素,挽回到狭义的技术中,使物—人—社会的关系变得更和谐。也就是说,艺术设计师是在工程技术所提供的可行性条件下进行艺术创作的,所以艺术设计不能超越当时技术上的可能性和技术经济的合理性。而作为技术要求的约束总是保持为一个自由度的界限(只作为单一的下限或上限)。这个自由度将允许任何一个艺术设计师的创造性,即使在严格的技术约束下,也能创造出实实在在的艺术品。反之,在一定条件下,艺术又会促进技术的研究和发展。

2. 艺术设计师是凭经验和感觉去解决问题的,但这种经验和感觉与艺术家不同,是把计算与直观综合起来,把一个技术上正确的工程变成一项真正的艺术品。所以,



千万不要让学生认为艺术设计学的学位就等于一个艺术家的毕业证书。艺术设计师是一个营造师，他以人类所知道的最难于表现的语言，也就是功能的、力学的、施工技术语言来解决具体问题，并使它具有美的形式。不过，艺术设计师也不同于工程师：艺术设计师必须以简化的公式或方向性的估测来理解和掌握力学—施工的领域，为的是能够创造新型结构的造型方案，并大致定下尺寸。而对工程师来说，则应该有足够的数学理论知识，才能够对已经确定结构的各个部分予以分析，并定出精确的尺寸。简言之，工程师能给人以规矩，不能与人巧；艺术设计师则于规矩之外，更与人巧。盖非精熟规矩，不足语于巧。

3. 在纯美术的创作中，美术家可以不受社会、经济、文化、生产等条件的制约，可以异想天开、随心所欲地去创造。而在艺术设计的范围内，由于受生产、技术、使用和消费等条件的制约，创作必须满足大多数人的需要，必须创造出一种适应人们普遍心理、视觉经验和审美趣味的形式和内容。必须在充分考虑社会、文化、经济以及生产技术的前提下，在一定的设计意念引导下进行创造。确切地讲，艺术设计是在各种因素（机能的、直感的、生理的、心理的、共性的、个性的……）的限制中所进行的一种综合性创造。

艺术设计是艺术设计学的核心，这是因为指导艺术设计创作实践是艺术设计学的最终目的。艺术设计是一种创造性技艺，需要通过设计实践来学习。有关艺术设计的学科内容大致可分为两类：一类是总结各专业艺术设计（如视觉传达、产品造型、环境艺术等）的设计经验，按照各种艺术设计的内容、特性、使用功能等，通过范例阐述设计时应注意的问题以及解决这些问题的方式方法。另一类是探讨艺术设计的一般规律，称为艺术设计原理。其中，作为艺术设计基础的形态构成和立体设计是研究形态各部分的组合原理和构造方法（包括静态构造和动态构造）的学科。必须强调说明的是：设计技术不一定是手头的工作，也不仅是仰仗手的灵巧，有不少是靠思考进行理智处理的成分。当然，大多数还是由手和眼这些人体器官的灵活动作所承担的。因此，特别是在学习的初级阶段，必须把重点放在提高并加强设计感觉及判断力方面的练习上感觉的练习，一是靠比较（有比较才有鉴别），二是要理解（只有理解了的东西才能更好地感觉它），三是依照“计算—视觉化—对临—背临”的步骤，将计算转为直观化。

艺术设计史研究艺术设计、艺术设计学发展的过程及其演变的规律，总结教训，以利其发展。研究人类历史上遗留下来的有代表性的艺术设计实例，从中了解前人的

有益经验，一边为艺术设计汲取营养，一边又成为掌握潜在的时代性和民族性之关键。

艺术设计理论因为“年轻”尚未达到十分科学的程度，留待研究的领域还很多。例如探讨艺术设计与经济、社会、政治、文化等因素的相互关系；探讨艺术设计实践所应遵循的指导思想以及艺术设计的技术和艺术的基本规律。艺术设计理论与艺术设计史两者之间有密切的关系。

艺术设计是一种创造行为，故而艺术设计理论必须是设计师能够根据自己的意图自由驾驭的。也就是说，要有可操作性，否则只能束之高阁。

经济愈发达，生活水平愈高，艺术设计愈显得重要。这种趋势促使艺术设计学同其他许多学科相互渗透。社会学、环境工程学、设计心理学、系统工程学、市场学等正在并将继续对艺术设计学产生影响。这就大大扩展了艺术设计学的研究领域和研究深度。艺术设计学必将充分利用现代科学技术条件和多学科的协作，更好地满足人们物质上、精神上对于艺术设计的需求，为人类提供适合于现代的更美好的生活环境和生活方式。

二、艺术设计的意义

所谓艺术设计，就是将艺术的形式、美感结合社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面因素。再现于与我们生活精密相关的设计当中，使之不但具有审美功能。还具有使用功能。换句话说，艺术设计首先是为人服务的（大到空间环境，小到衣、食、住、行、用等）。艺术设计应是人类社会一定的物质功能与精神功能的完美结合。是现代化社会发展进程中的必然产物。

艺术设计是一门独立的艺术学科，它的研究内容和服务对象有别于传统的艺术门类。同时艺术设计也是一门综合性极强的学科。它涉及社会、文化、经济、市场、科技等诸多方面的因素。其审美标准也随着诸多因素的变化而改变。艺术设计贵在创造活动与实践。

（一）设计表现的意义

1. 设计家的特殊的语言

设计师的想象不是纯艺术的幻想。而是把想象利用科学技术使之转化为对人有用的实际产品。这就需把想象先加以视觉化，这种把想象转化为现实的过程。就是运用设计专业的特殊绘画语言把想象表现在图纸上的过程。所以，设计师必须具备良好的绘画基础和一定的空间立体想象力。设计师只有精良的表现技术，才能在绘图中得



心应手。才会充分地表现产品的形、色、质感。引起人们感觉上的共鸣。设计师面对抽象的概念和构想时，必须经过具体过程，也就是化抽象概念为具象的塑造，才能把脑中所想到的形象、色彩、质感和感觉化为具有真实感的事物。设计的过程是非常微妙的。一个好构想会瞬息即逝。设计师必须立刻捕捉脑中的构想才行。设计是一项为不特定的对象所做的行为，往往要超越国界、时空等距离，可以用语言、文字来描述、传达。但是作为人类共同语言，设计者必须具备的又不可缺少的技能——绘图。绘图的意义就像音乐家手中的五线谱一样。一目了然，所以说，设计表现的表达能力是每一位设计者应具备的本领。

2. 设计领域的沟通工具

在设计师思考的领域里，采用的是集体思考的方式来解决，互相启发，互相提出合理性建议。现代工业设计不同于传统的手工艺品的设计和制作同出一人之手，现代工业生产的产品设计者和生产制造者不可能是个体，工业设计经常是一种群体性的工作。因此，产品造型设计师在构想制作产品之前就必须向有关方面人员——企业决策人、工程技术人员、营销人员乃至使用者或消费者，说明该产品的有关情况，使该产品在政策不变的情况下，制造出最有利于生产美观且受欢迎的产品。产品在生产酝酿过程中，生产者对产品的了解程度愈高，就能更好更顺利地组合产品，并使其更具效率。这一系列的说明和陈述工作构成了表现的基本内容和任务。

（二）设计表现的特点

1. 传真

通过色彩、质感的表现和艺术的刻画达到产品的真实效果。正确地让人们了解到新产品的各种特性和在一定环境下产生的效果。便于各种人员都看得懂并理解。设计领域里“准确”很重要。它应具有真实性，能够客观地传达设计者的创意，忠实地表现设计的完整造型、结构、色彩、工艺精度，从视觉的感受上，建立起设计者与观者之间的媒介。

2. 快速

现代产品市场竞争非常激烈，有好的创意和发明，必须借助某种途径表达出来，缩短产品开发周期。无论是独立的设计，还是推销你的设计，面对客户推销设计创意时，必须互相提出建议，把客户的建议立刻记录下来或以图形表示出来。快速的描绘技巧便会成为非常重要的手段。

3. 美观

设计效果图虽不是纯艺术品。但必须有一定的艺术魅力,便于同行和生产部门理解其意图。优秀的设计图本身是一件好的装饰品,它融艺术与技术为一体。表现图是一种观念,是形状、色彩、质感、比例、大小、光影的综合表现。设计师为使构想实现,被接受,还须有说服力。同样表现图在相同的条件下,具有美感的作品往往胜算在握。设计师想说服各种不同意见的人。利用美观的表现图能轻而易举达成协议。具有美感的表现图干净、简洁有力,悦目、切题。除了这些还代表设计师的工作态度,品质与自信力。

成功的设计师对作品的美感都不能疏忽。美感是人类共同的语言。设计作品如不具备美感。好像红花缺少叶一样,黯然失色。

4. 说明性

图形学家告诉我们,最简单的图形比单纯的语言文字更富有直观的说明性。设计者要表达设计意图,必须通过各种方式提示说明。如草图、透视图、表现图等都可以达到说明其目的。尤其色彩表现图,更可以充分地表达产品的形态、结构、色彩、质感、量感等,还能表现无形的韵律、形态性格、美感等抽象的内容。

艺术设计实际上是设计者自身综合素质(如表现能力、感知能力、想象能力)的体现。各个专业虽然对设计知识的侧重面不尽相同,但对于“大设计”概念的关于美、节律、均衡、韵律等的要求是一样的。不论是平面的设计还是立体的设计,首先要面对的是一个对所设计对象的理解——对设计对象相关的背景文化、地理、历史、人文知识的理解。也许,作为设计师,我们每天都在进行设计、思考设计的本质、抑或以写作去传播设计理论,这些都是一个设计师必须做好的工作。

第二节 艺术设计教育定义

一、艺术设计教育的概念

所谓艺术设计教育,从狭义上说,就是通过有关艺术设计基本理论、基本知识的传授,通过艺术设计能力、设计意识的培养,通过艺术设计方法、设计技能的训练,培养具备创新素质与持续性发展潜力,能够胜任艺术设计、创作、教学、研究、生产与管理工作的专门人才的培养形式;从宏观上看,艺术设计教育并不局限于一种以行

业划分为基础,以技艺传统和设计经验的传承与发展为主线,以职业技能培养为目标的教育,而是一种建立于感性与理性协调发展的人格教育的基础之上,以现代工业生产和传统工艺美术生产中设计活动的艺术内涵、科学内涵、文化内涵的实现为主线,以人的创造素质与能力的培养为核心的教育,艺术设计教育的宗旨在于为社会培养素质优秀的专业设计人才、促进国民经济的健康发展,满足人们的物质生活之需,并在此基础上提高人的生存质量,完善人的生活方式,促进社会健康、合理的发展,从而实现更多人的创造力的开拓。

艺术设计的内容非常宽泛,覆盖面很大,从人生日用到各种工具以及精神活动的若干方面几乎无所不包。所谓全能的设计家是不存在的,只能说以什么设计为主,有所侧重。作为艺术设计教育,也不可能无所不包,根据学校的性质和与社会的对口关系只能侧重于某一方面。

二、我国艺术设计教育发展综述

艺术设计教育,它是一个发展的概念,从1840年中国社会开始向半殖民地、半封建社会转化开始,一个半世纪中先后涌现出以工艺教育、手工教育、图案教育、工艺美术教育等名义所开展的性质相近但形式迥异的教育类型,它们虽然或多或少地与今天所说的艺术设计教育存在不同程度的区别,但这些区别的形成在很大程度上是特定历史条件下生产状况、经济体制、政治形势、生活需求、文化背景等因素的差异性所促成的。从其学科的本质和教育的基本宗旨来看,它们之间的共同性远远大于差异性,它们或是艺术设计教育的前身,或是艺术设计教育的雏形,或是艺术设计教育的孕育阶段,因而它们都可以称得上是艺术设计教育在特定历史发展阶段的具体表现形式。

(一) 工艺教育

19世纪中叶开始逐步兴起于我国的工艺教育是学校式艺术设计教育的源头之一。鸦片战争后,在中国社会由封建专制社会向半殖民地半封建社会转化之际,以机器化大生产、社会化大分工、商品化经济为特征的资本主义生产关系与经济模式,对传统教育形式提出了革故鼎新的要求,适应近代化社会之需的专业技术人员以及熟练工人的巨大需求,促成了学校式工艺教育的应运而生,如这一阶段各地出现的工艺学堂,虽含有艺术设计教育某些成分的萌芽,但又因其过大的宽泛性而不同于艺术设计教育。

（二）手工教育

清末民初由资本主义国家引入中国的手工教育是中国艺术设计教育的另一孕育形式。中国的手工教育发端于1903年颁行的“癸卯学制”，该学制中正式将手工科规定为中小学堂的选修科目，初级、优级师范学堂的必修科目。为响应“癸卯学制”的规定，两江师范学堂在1906年设立了图画手工科，开创了中国专门化的手工教育的先河。随后，手工教育在中、小学及师范类院校中逐一开设且规模日渐扩大。

（三）图案教育

民国年间盛行于各类教育中的图案教育是我国艺术设计教育的雏形。1918年，北京美术专门学校成立，开设了以日本的图案教育为范本的图案系，这标志着中国图案教育的正式开端。

20世纪20年代，先后在西方和日本留学归来的学子郑可、陈之佛、祝大年、雷圭元等人，在高等美术院校率先开设了工艺科或图案科。

如1920年的国立北平大学艺术学院的手工师范科、上海美术专科学校的工艺图案科等。这一阶段盛行的图案教育其本质与艺术设计教育虽然相当接近，但在内涵和外延方面两者仍存在一定区别，因此，此时的图案教育并不能完全等同于艺术设计教育。民国后期出现的将图案教育与工艺教育相融合的呼声，最终导致图案教育被新型的工艺美术教育所替代。

（四）工艺美术教育

20世纪初之前，我国并无“工艺美术”这一名词。根据现有资料的记载，在我国较早明确提出“工艺美术”这一概念的是蔡元培。1920年5月，他在《美术的起源》一文中写道：“美术有狭义的、广义的，狭义的是指建筑、造像（雕刻）、图画与工艺美术等”。

20世纪20—40年代，中国的工艺美术教育有了新的发展：一些留学欧洲及日本学习工艺美术的有志之士纷纷学成归国带回先进的工艺美术教育思想和教学方法，对中国工艺美术教育起到巨大推动作用；诞生于德国的包豪斯思想也被介绍到中国；陈之佛、庞薰栗、雷圭元、郑可、李有行、祝大年、沈福文等先后开设工艺课和图案课，进行系统的工艺美术教育。

新中国成立之后，工艺美术教育在我国得到全面发展。

1953年第一届全国民间美术工艺展览会后，“工艺美术”被确定为艺术设计学科、专业在当时的标准名称。



1956年,中央工艺美术学院(现清华美院前身)建立,这是中国第一所综合性、多学科的工艺美术院校。它成立后,全国原有的各类实用美术教育、图案教育被统一为工艺美术教育,标志着中国工艺美术教育的新开端。随后,浙江美术学院、广州美术学院、四川美术学院、南京艺术学院等美术和综合性艺术院校相继成立。

20世纪60年代,以高等工艺美术教育、中等工艺美术教育和多种形式的职工教育、职业教育相结合为结构的中国工艺美术教育体系基本形成。

1976—1977年间,工艺美术教育基本处于停滞状态。直到1977年,中央工艺美术学院恢复高等教育体制。

20世纪70年代末,国门大开,在学习西方的社会潮流的推动下,国人对工艺美术与西方国家设计接轨的呼声甚高。

中国内地的现代设计教育是伴随着中国的改革开放而一步一步发展起来的:从1978年起,尹定邦、辛华泉等先生将日本和香港地区的设计教育体系引进中国内地,展开了关于“构成”的实验教学,并在国内各大美术院校巡回,开创了中国现代设计教育的新局面。广州美术学院、中央工艺美术学院和无锡轻工学院引进了以“三大构成”为核心的包豪斯现代设计教育体系,由传统的“绘画+图案+工艺美术创作”教学模式转变为“绘画+三大构成+艺术设计专业课”模式,奠定了工艺美术教育向现代设计教育改造的基础,标志着中国现代艺术设计教育改革的开端,为现代设计教育体系的形成和发展做出了不可替代的贡献。其在实践中的代表即广州美术学院引进的以“三大构成”为核心的设计教育体系,这奠定了新时期中国现代设计教育和工艺美术学科改造的基础,也为现代设计教育体系的形成和发展做出了不可替代的贡献。

20世纪80年代初,中国加剧了工业化和现代化的进程,传统的工艺美术教育与现代化的工业生产之间的关系产生了本质的变化,在工艺美术教育的基础上发展起来的艺术设计教育逐渐成为主流。以王受之、尹定邦、柳冠中、王明旨、张福昌等先生为代表的全面反思传统工艺美术教育,提倡现代设计教育观念所形成的教育改革浪潮,在真正意义上使现代设计教育进入了一个新的历史发展时期,设计教育也开始在工科等多学科性大学兴起。

1986年10月27日的《中国美术报》头版头条发表了杭间的《对“工艺美术”的诘难》,掀起对“工艺美术”是否应该否定的讨论。这篇掀起讨论的文章列了一个对比公式:“工艺美术”是传统的、总结性的、装饰的、重外观的;现代设计是现代的、创造性的、“造物”的、重功能的。因此,结论是,在中国要实现现代化的时刻,应