

余永康 编著

尚善伦理价值取向 及其理论构建研究

——以重庆丰都鬼城为例



四川大学出版社

尚善伦理价值取向 及其理论构建研究

——以重庆丰都鬼城为例

余永康 编著

代正光 程晓峰 孙应绍 祝伟 严长安 贺小燕 参编



四川大学出版社

责任编辑:楼 晓
责任校对:欧风偃
封面设计:原谋设计工作室
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

尚善伦理价值取向及其理论构建研究 / 余永康编著.
—成都:四川大学出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5690-2238-4

I. ①尚… II. ①余… III. ①善—文化研究—丰都县
IV. ①B823.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第189978号

书名 尚善伦理价值取向及其理论构建研究
——以重庆丰都鬼城为例

著 者	余永康
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段24号(610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-2238-4
印 刷	重庆市圣立印刷有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	9.5
字 数	182千字
版 次	2018年10月第1版
印 次	2018年10月第1次印刷
定 价	32.00元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://press.scu.edu.cn>

另一种文化自信：直面中国鬼文化

读罢友人余永康先生的书稿《尚善伦理的价值取向及其理论构建——以丰都鬼城为例》，感慨良多。

遵其所嘱，也以丰都为例，说说中国的鬼文化。

绕不开的鬼文化

打开电视，正在播出传统川剧《活捉王魁》。焦作英在人世间无法申冤，于是自缢变鬼，捉拿负心汉。这是最典型的中国式的人鬼转换。川剧名伶陈巧茹把这个有情有义的善鬼演绎到了极致，既悲愤凌厉，又幽幽怨怨。

凡中国人，没听过鬼故事的大概没有。儿时，我就听过不少鬼故事，大多是来自祖母一类老前辈的讲述。具体故事情节已经模糊，依稀记得都是一些诸如人死了会到阴间，好人享福，恶人受恶鬼夜叉折磨之类的。

小学时，我在父亲指导下，半通不通地读了一本文言文的小册子《不怕鬼的故事》。其中有一篇《宋定伯捉鬼》，幽默有趣，至今还印象深刻。后来得知，这本有关鬼的小册子是经毛泽东主席审阅，何其芳作序，1959年由中国社科院文学研究所选编出版的。

比及成人，当知青上山下乡，工余闲暇与乡民们闲聊，也多有狐仙鬼怪之类故事入耳。大抵是些鬼怪作祟、借尸还魂之类。

纵观人类发展史，凡是有人的地方，就有鬼的传说。在中国，鬼更是一个绕不开的话题。鬼的观念早就渗透在中国人的生活之中，成为汉语语词极重要的组成部分。从稍显文气的“魑魅魍魉”“饕餮”“无常”到民间无人不晓的“阎王”“水鬼”“产难婆”“僵尸”，从贬义引申的“心怀鬼胎”“鬼话连篇”“鬼哭狼嚎”“鬼鬼祟祟”“鬼头鬼脑”“鬼混”，到不无褒义的“鬼机灵”“鬼才”“鬼斧神工”，再到中性的“活见鬼”“鬼点子”“神使鬼差”等。厌恶外国

人，我们称之为“鬼子”，而喜欢小孩，也称“小鬼”。

文学上，在魏晋时代志怪小说就已经成为一种文学类型。历代文人士以民间鬼故事为基础创作了大量的鬼神志怪小说，诸如《搜神记》《灵鬼志》《幽明录》《封神演义》《西游记》《聊斋志异》，等等。作品大都是借鬼事以言人事，给世态炎凉、人间善恶以淋漓尽致的揭示抨击。

在艺术方面，鬼文化对中国的绘画、雕塑、建筑也产生了广泛的影响。《钟馗捉鬼图》《张天师骑虎镇邪》，民间年画中广为流行的《镇宅门神图》都是鬼文化观念的突出表现。敦煌莫高窟、云冈石窟、龙门石窟有关鬼文化的雕塑更是惊心动魄，不胜枚举。而丰都的建筑正是鬼文化背景下建筑的典型，就更不用说影响极广的风水、阴宅阳宅之类了。此外，中国的许多音乐、舞蹈都直接来源于上古巫祝祭祀鬼神的仪式活动。从古到今的中国传统戏曲，关于鬼怪神灵的故事数不胜数。

至于民间的各种口头传说、各地流传的灵异事件以及各类民间祭祀、风水道术，也大多与鬼神相关。中国特有的农历七月半是中元节，其实就是中国民间的鬼节。中元节把祖宗与鬼神、儒家忠孝观念与家族亡灵信仰融为一体，极具宗族血缘的内在凝聚力与动员力。正因为如此，中元鬼节已经成了世界华人的共同祭祀节。

鬼文化的中国特色

鬼文化虽然高度融入了中国人的生活，但一直主要是在民间流传。中国历代官方大都对鬼文化敬而远之，或对鬼神保持沉默，或有意与鬼神拉开距离。“子不语怪力乱神”，孔子所代表的这一理性态度长时期的践行，把中国的鬼神文化排除在主流正统之外，让它主要繁衍于极为广阔的民间草野。以致到了今天，中国的80后、90后随口就能说出的吸血鬼、狼人、半兽人，大都是来源于国外的灵异类和穿越类影视作品。他们对中国的“鬼”了解并不多。

与其他文明一样，中国的鬼文化产生于原始时代“万物有灵”的文化土壤，但是此后的发展却与作为中国文化轴心的儒、释、道有着密切的关联。

首先，道教就是在原始巫术的背景下产生的。道教的源头名称是所谓的“鬼教”，众多民间巫术与之有千丝万缕的关联。随着道教的广泛流行，中国的鬼文化便有了道、巫合一，鬼、神、仙相通的特点，各种神道阴阳、方术对中国民间产生了极其广泛的影响。

其次，东汉时期，佛入东土，佛教的“地狱”观极大地拓展了中国本土鬼文化的视野。佛教的“轮回”说和地狱观认为，世间之人，生前无论贵贱贫富，死后其鬼魂都要到阴间地狱接受冥王的审判。佛教地狱观与中国固有的冥界观念相互补充、渗透，共同构成了东汉之后的庞大复杂的中国式幽冥世界体系。

再次，儒家对鬼神持暧昧态度。表面上看，孔子对鬼神的存在持怀疑疏远的态度，此其所谓“未能事人，焉能事鬼”“敬鬼神而远之”。但是，儒家在骨子里又是承认鬼神存在的。这主要表现在儒家的天命观及其对丧葬、祭祀等鬼事活动的高度重视。也许儒家此举的目的并不在敬事鬼神，而重在以此来增强人们对忠孝仁义的价值信念和持守。可是这样一来，不仅使中国的鬼文化染上了强烈的儒家伦理色彩，而且也使儒家文化融入了相当程度的鬼神观念。

由于上述种种，中国的鬼文化与其他文明的鬼文化便有了迥然不同的特色。其他文明的鬼多与邪恶、暴力相关，而中国的鬼文化则既有道教巫术的神秘邪乎，也有佛教的因果报应、善恶轮回，还有儒家的伦理价值。于是，在中国的鬼文化系统中，既有恶鬼，也有善鬼，还有不恶不善的中性鬼。我们只需翻阅从东晋时期的《搜神记》到清代的《聊斋志异》，以及其他传统文学、戏曲作品，就不难找到有关各类中国鬼事特征的大量例证。

盛衰起落的丰都旅游

如果要在我国找出一个最能呈现中国鬼文化的地标，那就非丰都莫属了。

丰都，别名鬼城，这是一个了解中国鬼文化、研究中国鬼文化的样本，也是可以直观了解儒、释、道影响下的中国鬼文化的民俗文化地标。

凭借历史传说和文化遗产，利用鬼文化，发展旅游业，并试图以此为契机，带动地方经济的全面发展，在全中国乃至全世界，也恐怕只有“鬼城”丰都有这一可能了。

第一次到丰都，是二十多年前。游船停靠码头后，记得要翻上坡，才能进入丰都老城区，还要再上坡才能到达所谓的名山地狱鬼城。老城区给我留下深刻印象的，有泥塑木雕的鬼怪，随处可见的冥品店，还有标志祭祀亡灵的旗幡和面具，以及各式打扮的占卦算命人。最难忘的，是我当天就遇到一场阴风惨惨、悲悲切切的民间出殡。后来才知道，那是每天都会出现在丰都老城的一场亦真亦假的仪式。过去有一个风俗，邻近几个县死了人都会来丰都来出殡和埋

葬，所以丰都经常有出殡。如果没有真出殡就会安排表演性出殡。简言之：丰都总是在营造一种鬼城的氛围。

作为中国鬼文化的代表，丰都鬼城历史悠久，名扬中外。“丰都”一词，在汉语中既是这里的地名，也是传说中的冥府地名，所以丰都也就成了“阴曹地府，鬼国京都”的人间展示地。人们在丰都的名山上修建鬼国建筑的历史已经上达千年，如阴阳界、奈何桥、望乡台、十八层地狱等，并根据道、佛、儒教的学说，塑造了大量的人、鬼、神的形象。下层百姓不能在阳间实现的理想愿望以及种种恩怨，似乎都被放到了这个阴间冥府来解决。

其实，作为一种文化，丰都鬼城在新中国也是被政府和文化权威部门认可的。1982年，国务院公布了首批44个全国重点风景名胜区，个个都是如雷贯耳的中国旅游“圣地”，如八达岭长城、故宫、北戴河、西湖、都江堰等。其中“长江三峡”的一个重要节点就是丰都“鬼城”。2007年，全国公布了首批15个中国民间文化遗产旅游示范区，入选地均是泰山、庐山、平遥古城等具有鲜明民族文化符号的地标。丰都以其全国独有的鬼文化和丰都庙会入选。2014年，丰都庙会由国务院列为国家级非物质文化遗产，而丰都庙会所展示的，正是丰都所特有的鬼神祭祀及其传统的鬼文化。

在产业发展上，20世纪80年代和90年代，“以香火为本，以庙会为媒”成为丰都发展经济的主导思想。旅游业、经贸洽谈和物资交流成为丰都庙会的核心，以鬼文化为底蕴的旅游业风头极盛，一度成为丰都发展的强大引擎。从1988年第一届丰都鬼城庙会隆重开幕，至今已经是第二十届了。显然，丰都的鬼文化成了丰都旅游业的雄厚资本。

可是，丰都旅游业的发展也并非一帆风顺，而是常有走偏的时候。

早在“文革”时期，丰都“鬼城”中颇具艺术价值和文史价值的庙宇殿堂和神像雕塑就被毁坏殆尽。20世纪90年代后期，只重经济效益不重社会效益的倾向抬头，一场重建“鬼国神宫”“阴司街”的新“造鬼运动”蓬勃兴起。此时的丰都，以鬼文化为噱头，急切片面地渴望将鬼神变财神，又重新把十八层地狱中挖心、剖腹、下油锅等血腥场景一一塑造出来，将悲惨、阴森、残忍、血腥做了极端的发挥。加之管理不善，旅游业宰客现象频出，各种江湖术士充斥鬼城旅游区。这些现象使丰都受到外界的强烈质疑，陷入泥沼，使丰都饱受社会各界的非议。2001年，丰都花费5000余万元打造的“十八层地狱”，被责令缓建。2008年8月，丰都投资7个亿，打造鬼国京都主题公园，国内主流媒体再次猛烈抨击丰都敬鬼神不顾民生，因为丰都还是一个贫困县。

显然，丰都这座被“鬼城”之名浸淫千年之久的城市操之过急了。

于是，从2001年起，迫于各种压力，鬼城丰都已经开始了一系列“去鬼化”的操作：先是将“鬼城”改称“中国神曲之乡”，相应地，将丰都鬼城庙会也更名为“中国神曲之乡民俗文化节暨鬼城庙会”。此举意在借意大利诗人但丁的《神曲》来比附丰都，弱化“鬼城”庙会的迷信色彩，增强其文化遗产的属性。后来，又用丰都鬼城的所在地“名山”替代了“鬼城”，丰都传统的农历三月三鬼赶集的传统记忆也改成了阴司主人“阴王”迎娶新娘。

另一个重要的事件，是十几年前因三峡水库建设，千年老城丰都已永沉江底。

目前的现实是，来丰都旅游的人大大下降，丰都旅游业大滑坡。

前些年，丰都对外宣传放风，要利用其山地林区的优势建设旅游休闲度假区，建设宜居的明清仿古镇，力图借此拉动已大幅度滑坡的鬼城景区旅游。同时，将未被水淹的名山鬼城整体出让给开发商，力图借用外来资源和资本打造鬼城。可是显然，这样做，在发展战略上就已经先行放弃了丰都巨大的文化历史资源和极其深厚广阔的社会公众的文化记忆。在区域发展规划上，可以说这是一次文化、经济、生态等诸多方面定位的严重紊乱和重心偏离。

目前，丰都的处境十分尴尬。出于“封建迷信”的禁忌，鬼文化似乎已成一条不能触碰的高压线。这可真的难为了丰都的相关部门。开发“鬼城”丰都的文化旅游而不触及鬼文化，这种南辕北辙的打法究竟该如何转圜才能过关？是不是为了绕开“封建迷信”的暗礁，丰都发展旅游文化经济就只能转弯抹角，言不由衷？

值得欣慰的是，2015年8月，县委、县政府已经成功地从开发商手中收回名山（鬼城）景区。其规范的管理正在进行。目前，如何与“封建迷信”脱钩，如何治理丰都的旅游乱象，成了考验丰都县文化宣传部门的智慧和管理能力的一个重要关口。

丰都旅游形象的主题定位

关于丰都的旅游文化主题，本书作者余永康先生认为，应当是“唯善呈和”。

依我之见，这个定位似乎太过隐晦，给人一种欲言又止的感觉。这可能与近年来在丰都旅游开发与“封建迷信”之间划出的红线有关。

当然，如果在表达方式上是渲染丰都鬼城的阴气、鬼气和杀气之类的尚鬼

色彩,必然会产生封建迷信的误导。但是如果在展示丰都鬼城的“惩恶扬善”中隐含了强烈的“尚善”倾向,就明确点出了丰都“尚善之都”的主题。这样一来,丰都鬼城这一尚善的伦理指向就显得颇为积极,也为构建“尚善丰都”,打造丰都“善文化”的文化品牌提供了理论依据和文化依托。进一步,再加强丰都在建筑、雕塑、仪式活动等方面设计呈现的艺术性,强化丰都在游客吃、住、行、游、攀岩、探险等方面的现代文旅活动设计,那么,一个依托丰都传统文化特色的现代旅游目的地,就可能被有力地建构打造出来。

基于此,本文认为,我们不用因噎废食,不必谈“鬼”色变,而是应该紧扣丰都鬼文化主题,加以积极引导和巧妙建构。旅游主题形象既是旅游所在地对自身特色的理解、打造和诠释,也是旅游者对旅游目的地的感知。国际上所有著名的旅游目的地无不具有特色鲜明的主题形象,比如维也纳定位的“世界音乐之都”,纽约定位的“万象之都”,威尼斯定位的“浪漫水都”,等等。

我们不应该谈鬼色变。中国传统文化中的“惩恶扬善”早就淋漓尽致地从骨子里渗透在丰都。“惩恶”是手段,目的是“扬善”。

我们大可不必如惊弓之鸟,认定直面鬼文化就可能是封建迷信。至少,我们应该有这点自信:历经新中国近七十年唯物主义教育的当今中国人,未必有多少人真的相信“鬼”的存在。

这,也是另一种文化自信。

鬼文化是丰都历史的客观存在,正如其他神话传说一样,都是历史文化的积淀。欣赏神话的人未必都信神,体验鬼文化的人也未必都信鬼。正如欣赏宗教文化、艺术的普通人和研究宗教的学者未必是宗教徒。因此,我们应该理直气壮地确认:丰都就是鬼城,丰都最具特色的文化就是鬼文化。

一言以蔽之,要直面丰都鬼文化。

如果真要用几个字来表达其主题,且避其“鬼”字,可否为“丰都:惩恶扬善,尚善之都”。

这里,一个最根本的方法论立场是:将作为信仰对象的“鬼”与作为历史遗迹的“鬼文化”区别开来。如果谈鬼色变,是因为信鬼而言谈鬼,那当然是迷信,必将为现代文明所不齿;但是如果将丰都及其鬼文化视作一种历史遗存,从文化人类学、文化遗产学、艺术学的角度去谈论和打量,则它就不再是一座迷信之城,别有用心者骗人的把戏;而是一座地标性的中国历史文化名城,一个经过上千年历史形成的独具特色的文化传统。此即是说,正确的现代文明立场是祛毒和剥离:将信鬼的价值立场从鬼文化中剥离出来并否弃之,将

惩恶扬善的道德价值倾向从鬼文化中提取出来并肯定之，将在鬼文化巨大历史遗存中的艺术精品，如审美场景、烟火装置以及信事活动中的艺术表演精华去粗取精，去伪存真，善加保护、修缮和发扬，等等。

在我看来，这就是丰都的旅游文化应予采用的主题定位。

吴兴明

2018年9月20日

（吴兴明：四川大学教授，博士生导师，四川大学文学与新闻学院艺术理论与文化产业系主任）

目 录

导 言 尚善：丰都的文化定位	(1)
第一章 尚善文化与丰都	(5)
一、善是一种境界	(5)
二、尚善文化与鬼城文化主题的再思考	(9)
三、尚善伦理的理论建构	(16)
第二章 丰都鬼城的历史文化传承	(20)
一、神秘鬼城	(21)
二、人文鬼城	(28)
三、魅力鬼城	(30)
第三章 尚善伦理与文化传统	(40)
一、尚善伦理的中国历史文化背景	(40)
二、尚善伦理吸取西方善文化的有益元素	(43)
三、宗教精神对尚善伦理的影响	(44)
四、尚善伦理与鬼城人文景观概览	(46)
第四章 鬼城尚善伦理的价值取向	(48)
一、尚善伦理在财富分配中的价值	(48)
二、尚善伦理在培育人文精神中的价值	(49)
三、尚善伦理在培育现代公民意识中的价值	(51)
第五章 尚善伦理与打造巴渝特色文化强县	(56)
一、丰都深厚的文化底蕴和资源	(57)
二、丰都打造巴渝特色文化强县存在的主要问题	(58)
三、丰都打造巴渝特色文化强县的对策建议	(61)

第六章 孝善文化建设与楹联习俗传承	(67)
一、打造中国孝善文化高地	(68)
二、尚善古城旅游开发	(71)
三、丰都的楹联习俗传承与可持续发展研究	(76)
四、打造楹联文化县	(81)
第七章 尚善伦理与文化旅游	(89)
一、发掘“鬼城”旅游文化助推旅游业发展	(90)
二、打造国际文化旅游名城	(97)
三、打造国际慢城	(112)
四、山地区域产业“三位一体”联动发展模式研究	(123)
五、中国西部风情创意小镇建设	(129)
六、打造梁碛碇文化景观旅游建设项目	(133)
参考资料	(139)
后 记	(141)

导 言 尚善：丰都的文化定位

坐落在长江三峡库区的重庆丰都，是一座起源于汉代的历史文化名城，也是国家首批 AAAA 级旅游区。

整体而言，支撑一个地区旅游业的不外乎自然与人文两大要素。丰都的自然资源与周边区、县、市相比，其山、水、河、湖等显然不具备独特的优势，但从人文资源看，丰都是全中国，乃至全世界唯一的“鬼城”，并拥有相关的民俗“鬼文化”。这是丰都独有的人文资源。

然而，身为一个旅游城市，丰都旅游业近几十年起落不定，盛衰交替。同时，丰都鬼城及其“鬼文化”，从来就是一个有争议的话题。

丰都是传说中的“鬼国京都”“阴曹地府”，是人类亡灵的归宿之地。丰都从这一特点切入旅游，利弊俱存。因其地名与传说中的阴曹地府丰都同名，所以，无论是佛、道文化的直接引导或是心理暗示，还是出于人的天然好奇心，人们都愿意来此一睹其真容。但是，也因“鬼城”及其“鬼文化”太容易牵连上封建迷信，丰都曾在好几段特定的历史时段被遗弃。当然，这里也有丰都自身的原因，曾因急功近利，出现过不良旅游环境，从而产生负面影响。

看来，以“鬼城”及其“鬼文化”立业的丰都，有必要进行文化内涵的梳理，同时需要清晰的文化定位。

任何旅游都离不开文化内涵，即便是以自然景观为主的旅游，也离不开文化内涵，如世界自然遗产九寨沟也在极力宣传藏羌文化，内蒙古的大草原旅游从来就根植于蒙古族的民风民俗。因为，文化定位之于旅游，就是灵魂。

丰都的文化定位是什么？

下图是当前丰都鬼城的大雄宝殿外竖立着的一块著名的“一字碑”，上书“唯善呈和”的组合字。四个字形式上共用一个“口”部，其内涵意在凸显善有善报，劝诫世人多行善举。



丰都鬼城的天子殿有一副佚名对联：“任尔盖世奸雄，到此亦应丧胆；凭他骗天手段，入门再难欺心。”横批：“神目如电”。此联浅显易懂，一针见血，规劝人们：不管你如何奸诈阴险，要尽瞒天手段，到头来也过不了阴间天子殿这一关。

而鬼门关景点，则以楹联形式更直白地说出惩恶扬善的主旨：“行善积德，黄泉路上心不惊；造孽作恶，刑律面前不易过。”

这就是丰都的文化定位：尚善。

尚善的核心价值是“惩恶扬善，唯善呈和”。我们也可以对此进行分开理解——尚善在丰都鬼城的具体表现形式是“惩恶扬善”，其目的是“唯善呈和”。

丰都的“惩恶扬善”“唯善呈和”，是从中国传统文化中衍生出来的。

“善”文化在中国传统文化中占据重要地位，是中国传统文化的鲜明特质之一。几千年来，善文化始终为中国人提供了强大的精神支撑和心灵慰藉。

世之初，性本和；人之初，性本善。善的理念源起于儒道显学，贯通于诸子百家，在中华大地传承数千年，历经沧桑而不变，今适逢盛世而生辉。善是

中国传统文化的瑰宝，是社会主义核心价值观的应有之义，是提升国民素养、构建精神家园、建设文化强国的必然选择，是推进科学发展、和谐发展、和平发展，进而实现中华民族伟大复兴的精神力量。

其实，根植于中国人心中的传统民风民俗，也基本上都要劝人向善。中国的民间故事很多都在讲述善有善报、恶有恶报的主题，无论是在口述作品还是文学著作中，但凡述及所谓的阴曹地府时，共同的主题都是在强调用阴间的他律来规范人们在阳间（人世）的行为。虽然有一部分迷信的因素，但这是在倡导一种积极的处世原则。“行善”“与人为善”，这就是民间百姓的行为准则。

“善”不仅是一种道德标准和一种境界，更是一种行为准则，即是通过人们的行为诉诸实践。儒学追求“致中和”“止于至善”，就是强调以“和”而行，至“善”而止。人心向善，追求世界的和谐和社会的完善，是人类文明史的发展趋向。和善是中国传统文化的精髓。无论对中国传统文化的精髓和精神实质有多少不同的概括和提炼，总体上都超不出“和善”二字。

这是丰都的尚善文化的历史依据和文化底蕴。

以“惩恶扬善，唯善呈和”为核心价值的丰都鬼城民俗文化与中华优秀传统文化内涵一脉相承，在中国历史上发挥了规范道德、维系人心、传承文化的重要作用。今天，尚善同样可以与社会主义核心价值观有机融合，起到教化世人、不断传递正能量的良好社会效应。

因丰都鬼城在形式上“惩恶”太多，所以在一定程度上掩盖了内在的“扬善”。仔细品味李白的诗句“下笑世上士，沉魂北罗酆”便可知晓，从字面上看，只是说可笑世间的人，死死亡魂都要到丰都地府报到，但其间不乏“善有善报，恶有恶报”的蕴义。

其实，唯物主义教育已达数十年的当下中国，人人都明白，“鬼城”只是一个传说。世人真的没有必要因丰都是“鬼城”而谈鬼色变。

从学术上说，“丰都”之名在语言学上就是一个俗词源，是由谐音加上历史上的佛、道文化影响和附会而成的“鬼城”。

至于把丰都的“鬼文化”说成是迷信，这是一种天大的误判。

在丰都鬼城，你可以看到，智慧的先民在丰都创造出的“鬼世界”中，表达了对真、善、美、爱的追求，以及对假、丑、恶、恨的鞭挞。“鬼城”中的诸多人文景观，其实就是带有强烈伦理意义特色的孝善传统文化的深度揭示和生动再现。

用我们当下的话语来表述，丰都鬼文化是积极向上的“正能量”。

以上所述，将在本书的正文中一一展开讨论。

1994年,时任国务院总理李鹏同志参观了鬼城后挥毫写下“名山有山山有名,鬼城无鬼鬼无城”的题词。

2001年,时任中央政治局常委、中央纪委书记尉健行同志参观鬼城后感慨道:丰都鬼城可以作为反腐倡廉教育基地。

正如著名作家于坚在游览“鬼城”之后所言:“其实这并非迷信两个字那么简单,在我看来,它是一种仪式,经历了这个仪式,对人的心理会产生某种暗示作用,从而对人的行为有规范、限制。这是一种中国化的民间教育仪式,它的作用未必不如那种课堂里的一本正经的宣讲。在虚拟的地狱场景中,人们身临其境,我能看出来很多人确实是脸色发白,沉默不语。”

“毋庸讳言,中国的‘鬼文化’体系中确实包含了不少迷信的成分,但是不能就以迷信来论丰都。”这是南京大学教授贺云翱在《谈重庆丰都“鬼城文化”的三个问题》一文中的表述。对此,他还有非常精彩的论述:“‘鬼文化’体系中确实包含了不少迷信的成分,但它更多的是代表了人类文明过程中的一个阶段、一种创造、一份敬畏、一场企盼。它既是人类童年时期一种天真的表述,也是人类在困境中对人性的感悟、对人的生存现状的体察、对人的终极世界的关注。”

丰都不仅是传说中的鬼城,是传说中人类亡灵的归宿之地,还是丰都民俗地域文化与道、佛、儒三教的有机结合;是巴渝文化、中原文化和域外文化的结合;是民间神话传说想象与现实的结合;是建筑、雕塑、绘画、表演等多种艺术形式的结合。“鬼城”文化不是封建迷信,而是“惩恶扬善”“唯善呈和”。宣传这一主旨的“鬼城”文化主题,我们理直气壮。

综上所述,构建唯善呈和的鬼城文化主题,建设尚善丰都,实为智者之举。曾几何时,鬼城文化主题在西方“人性至上”和中国“惩恶扬善”之间摇摆不定,成为世人热议的话题,这正是本书研究的社会背景。由此,笔者就“尚善伦理价值取向及其理论构建”这一命题,以笔者所居的丰都为例,展开讨论,就教于大方之家。

第一章 尚善文化与丰都

一、善是一种境界

“下笑世上士，沉魂北罗酆。”（李白诗）

千百年来，丰都以“鬼”文化闻名于世，但是，这只是表面现象。丰都的鬼，或者在某种程度上说，中国的此“鬼”与西方的“魔鬼”不同。中国丰都的“鬼”并非只是可怕和恐怖的化身，丰都的鬼身为“惩恶”执行者，是要彰显“惩恶扬善”的理念的。对恶人来说，丰都是可怕的，而对善人来说，丰都则是祥和的。

鬼城，就建在丰都的名山。



在名山鬼城的大雄宝殿外，立着一块石碑，写着“唯善呈和”的组合字。“鬼城”文化的核心其实就是“尚善”，内容是“惩恶扬善”“唯善呈和”，而形式上则是以鬼城中的鬼来“惩恶”，从而达到“扬善”。