

ANIMATION FILM

# 2018

## 中国动画电影发展报告

朱玉卿 周晔 主编

文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

# 中国动画电影发展报告 (2018)

朱玉卿 周 晔 主编

文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国动画电影发展报告 (2018) / 朱玉卿, 周晔主编. —北京: 文化艺术出版社, 2019. 4  
ISBN 978-7-5039-6670-5

I. ①中… II. ①朱… ②周… III. ①动画片—产业发展—研究报告—中国—2018 IV. ①J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 054715 号

---

## 中国动画电影发展报告 (2018)

---

主 编 朱玉卿 周 晔  
责任编辑 吴士新  
装帧设计 北京金奥都图文制作中心  
出版发行 文化艺术出版社  
            Culture and Art Publishing House  
地 址 北京市东城区东四八条 52 号 (100700)  
网 址 www.whyschs.com  
电子邮箱 whysbooks@263.net  
电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)  
            84057696-84057699 (发行部)  
传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)  
            84057690 (发行部)  
经 销 全国新华书店  
印 刷 北京虎彩文化传播有限公司  
版 次 2019 年 7 月第 1 版  
印 次 2019 年 8 月第 2 次印刷  
开 本 183 毫米×255 毫米 1/16  
印 张 15.5  
字 数 275 千字  
书 号 ISBN 978-7-5039-6670-5  
定 价 68.00 元

---

版权所有, 侵权必究。如有印装错误, 随时调换。

## 编 委 会

编委会主任 章柏青 钮 俊

编委会委员 (按姓氏首字母排序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 艾晓静 | 蔡志军 | 曹小卉 | 陈 龙 | 陈晓萌 |
| 陈振宇 | 丁 亮 | 富海芳 | 高 博 | 高铭辰 |
| 高宏森 | 高 山 | 谷 淞 | 谷 良 | 谷燕梅 |
| 郭新年 | 葛 菁 | 胡坚则 | 何 澄 | 胡劲松 |
| 黄群飞 | 黄文山 | 黄 军 | 黄紫燕 | 黄 杰 |
| 姬政鹏 | 姜 涛 | 讲武生 | 金德龙 | 金杭婷 |
| 贾昊翔 | 蒋德富 | 姜 辉 | 李国瑞 | 李娇娇 |
| 李晓旭 | 李 晔 | 李 炼 | 李建平 | 刘 健 |
| 刘 静 | 刘 阔 | 刘可欣 | 刘树森 | 林 琳 |
| 马 华 | 苗晓天 | 饶曙光 | 任 莉 | 沈 菊 |
| 宋薇薇 | 孙立军 | 孙 岳 | 邵彦祖 | 苏广绍 |
| 陶 冶 | 佟艳齐 | 王 超 | 王 军 | 王 雷 |
| 王 溧 | 王云飞 | 王 芳 | 王弈霖 | 王友林 |
| 王 巍 | 吴鹤沪 | 吴 限 | 吴泓璘 | 魏芸芸 |
| 伍少康 | 向利祥 | 徐小平 | 杨 文 | 伊简梅 |
| 易 巧 | 俞洁鑫 | 杨 磊 | 于 洲 | 袁 潮 |
| 袁 梅 | 郑中砥 | 郑小强 | 赵 丰 | 张 婧 |
| 赵 军 | 赵志勇 | 赵卫防 | 周璐华 | 钟路明 |
| 章柏青 | 臧 剑 | 郑 实 | 周 蔷 | 朱玉卿 |
| 周 晔 | 左沁姝 | 邹培英 |     |     |

主 编 朱玉卿 周 晔  
副 主 编 黄 杰 艾晓静

第六本《中国动画电影发展报告》付梓在即。六年来，这个关于动画电影的系列产业报告见证了中国动画电影和中国动漫产业的巨大变化。

遥想2013年，当编委会主要成员策划这套报告的时候，国产动画才刚刚起步，除了一部《喜羊羊与灰太狼》之外，国产动画电影并没有太多值得业界和观众关注的影片。但六年过去了，一个个深受观众欢迎的动画形象如雨后春笋般涌现，一部部叫好又叫座的优秀动画影片脱颖而出，《熊出没》系列、《神秘世界历险记》系列、《潜艇总动员》系列、《赛尔号》系列、《猪猪侠》系列等成为动画界的常青树，《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》《风语咒》《白蛇：缘起》等横空出世，谱写着新的大银幕传奇。无论是创作还是市场，国产动画电影都有了自己的代表作。

现在看来，《中国动画电影发展报告》的出现和连续六年的编著出版，体现了业界深入产业实践，并致力于动画电影产、学、研、用相融合的前瞻性思考。作为本报告的坚定支持者，在杭州成功举办了十四届的中国国际动漫节，可谓利在当代，功在千秋。

秉承“从产业里来，到产业里去”的精神，2018年，本报告编委会成员深入业界和市场一线，展开大量走访与调研，尽可能客观呈现动画电影这一年的发展脉络和轨迹，并对未来的发展态势做出研判和展望。2018年，中国电影产业面临深刻调整，观众对创作与制作的重视，超乎以往。电影主管部门的调整，以及对电影规范化发展的要求，让整个电影界都在反思未来的发展。在此背景下，《中国动画电影发展

## 中国动画电影发展报告 (2018)

报告(2018)》在保持以往章节结构的前提下,对各章节的内容进行了程度不同的调整。

在本报告的提纲论证会上,不少编委会代表提出,应该加大对动画电影创意、创作和制作的关注,并突出观众在整个产业链中的作用。毕竟在过去的一年,无数“逆袭”的影片,印证了观众对“好影片”的渴求,同时也验证了观众口碑对一部电影的重要性。而对动画电影营销、发行、放映领域出现的新现象和新趋势,发展报告均有所涉及。

2018年,我国电影有惊无险地突破了600亿元票房大关,出现单月票房破100亿元的盛况。但应该看到,电影作为人们精神、文化和情感需求的产物,其价值不仅仅体现在票房上。不同的民族孕育不同的文化,形成不同的精神文明。从这个意义上来说,动画电影的创作者和从业者,应该肩负起这个责任,创作出无愧于这个时代的动画精品。

是为序。

《中国动画电影发展报告(2018)》编委会

2019年2月

## 第一章 动画电影迎来发展新契机

- 第一节 利好政策护航动画产业发展 \ 4
- 第二节 专业投资推动资源整合 \ 7
- 第三节 创作内容呈现多元化趋势 \ 8
- 第四节 营销发行模式亟待创新 \ 9
- 第五节 精心创作,把握契机 \ 11

## 第二章 动画电影投资制作企业分析

- 第一节 动画电影投资制作企业及机构概况 \ 13
- 第二节 国内主要省区动画电影投资制作企业发展态势分析 \ 22
- 第三节 动画投融资情况及分析 \ 28
- 第四节 存在的问题及对策分析 \ 33

## 第三章 国产动画影片创作分析

- 第一节 2018 年国产动画电影创作概况 \ 36
- 第二节 主要动画电影形象创作分析 \ 44
- 第三节 动画电影创作与制作分析 \ 50
- 第四节 故事以及蕴含的文化和价值观分析 \ 53
- 第五节 技术与艺术的融合度分析 \ 61
- 案例分析 “超级英雄”的突围与挑战——以《超人总动员》系列为例 \ 66

## 第四章 动画电影营销发行分析

- 第一节 主要动画电影营销发行企业发展态势分析 \ 82
- 第二节 动画电影主要营销发行渠道及效果分析 \ 92
- 第三节 动画电影营销发行存在的问题及对策分析 \ 97

## 第五章 动画电影放映及市场分析

- 第一节 我国动画电影放映及市场情况概述 \ 100
- 第二节 我国动画电影上映档期分析 \ 109
- 第三节 我国动画电影主要省区放映及市场情况分析 \ 125
- 第四节 国产动画电影海外市场及国际合作分析 \ 143
- 第五节 2018 年海外动画电影市场概况 \ 146

## 第六章 动画电影观众分析

- 第一节 无处不在的观众 \ 156
- 第二节 亲子家庭观众观影消费行为分析 \ 162
- 第三节 亲子家庭观众的观影偏好分析 \ 174

## 第七章 动画电影非票房收入分析

- 第一节 2018 年动画电影非票房收入现状分析 \ 186
- 第二节 动画电影非票房收入的主要渠道分析 \ 189
- 第三节 动画电影衍生品消费心理及行为分析 \ 192
- 案例分析 变形金刚：35 年的不老传奇（1984—2019） \ 202



附 录

- 附录一 2018 年动画电影大事记 \ 212
- 附录二 2018 年动画电影重要文献 \ 216
- 附录三 中国动画电影主要教育、培训机构 \ 219
- 附录四 2018 年国产动画作品荣获的主要奖项 \ 223
- 附录五 本报告重要表索引 \ 225
- 附录六 本报告重要图索引 \ 227

编后记 \ 230

### 第一章 动画电影迎来发展新契机<sup>①</sup>

2018年,我国持续推动经济结构优化与高质量发展,加快新旧动能转换,保持经济运行在合理区间,各项民生事业快速发展,人民生活持续改善。同时,这一年,中国电影从多个方面迎来新变革,电影主管部门由国家广播电视总局划归到中共中央宣传部,并在内容创作、市场规范和产业升级等方面进行了大力改革。特别是在加大行业规范升级的背景下,整个电影产业进入成熟稳健、理性发展阶段。

据国家电影局公布的数据,2018年,我国内地共上映中外影片518部,累计产出票房609.76亿元,同比增长9.06%,呈现出稳定增长的态势。全年共生产各类影片1082部,其中400部国产电影成功进入城市院线市场,共产出票房378.97亿元,同比增长77.93亿元,增幅达25.89%,占年度票房总额的62.15%,国产电影连续6年击败进口片,牢牢占据市场主导地位。全年城市影院观影人次达到17.16亿次,较2017年增长5.93%,城市适龄观影人群的年观影频次接近3次。

2018年成为中国电影产业的又一个重要节点。受政策宏观调控、市场高度规范与经济大环境的影响,整个影视文化产业的“内容为王”时代全面来临。一方面,电影界之前盛行的“大制作+流量明星+知名IP”的模式已难以为继;另一方面,高口碑黑马影片频繁逆袭,观众对影片的选择更加敏锐与理性,“好内容+好口碑”成为观众选择影片的主要标准,促使整个电影产业进入理性发展新阶段。

从市场终端分析,2018年全国新增城市影院1396座,在营业影院数量达10900座,新增银幕9303块,银幕总数达到60079块,较上年增长18.3%,继续稳居世界主要电影市场第一位。从电影市场容量分析,全年单日最高票房再创新高,达到12.6亿元,全年单日最高观影人次达3214万人,分别较2017年增长

---

<sup>①</sup> 本章作者朱玉卿,聚影汇创始人,中国电影评论学会产业研究中心主任、动漫游戏专业委员会副主任;黄杰,聚影汇(北京)影视文化有限公司产业分析师。

56.33%和50.82%。与此同时,我国农村电影观影基数与规模也在不断扩大,据中央宣传部电影数字节目管理中心和中影新农村数字电影发行公司统计,截至2018年底,全国已成立农村流动数字电影院线330条,可订购影片共计3600余部,其中2018年新片118部,农村数字电影订购场次超1000万场,这是继2017年之后农村年订购场次第二次突破千万场大关,农村公益电影放映稳步前行。

电影产业的市场宽度与深度仍有很大的挖掘空间,但2018年观众对影片内容及口碑的关注、对购票观影的谨慎与观望,都对电影的创作生产提出了更高的要求。如何有效利用并充分挖掘观众的观影热情,从创作质量与数量两端入手,满足观众观影需求,赢得良性反馈,成为整个电影市场亟须思考和解决的问题。

在整个电影产业进入深刻调整、电影市场稳定增长的同时,动画电影的表现值得关注。一方面,整体动画电影市场在无爆款催动的情况下,再度陷入了负增长;另一方面,国产动画电影却逆势增长,表现喜人。据国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室(以下简称电影专资办)统计,2018年,进入城市影院的中外动画新片共61部,全年动画电影累计放映1134.68万场,观影人次突破1.24亿人,共产出票房41.05亿元。其中,场次较2017年增长11.87%,人次较2017年下降10.79%,票房较2017年减少12.97%。2018年,我国动画电影出品制作企业共制作完成动画电影51部,其中34部成功进入院线市场,全年共放映410.8万场,观影人次4809.41万次,实现票房收益16.22亿元,分别较2017年增长47.72%、20%和24.48%。国产动画电影的市场表现,证明了其在内容创作、技术水准、市场运作等方面均更加成熟,正在逐步获得更多观众的认可。

与此同时,进口动画电影表现乏力,虽然上映影片数量比往年有较大幅度增长,但总体市场反馈却不甚理想。2018年,共有27部进口动画电影进入国内主流院线市场,累计放映723.88万场,吸引7579.2万人次观影,共产出票房24.83亿元,三大市场指标较2017年分别下降1.69%、26.76%和27.27%。进口动画电影的疲态主要源于“爆款”影片的缺失,2017年,票房过亿元的进口动画电影共有6部,2018年则有9部,但2017年的《寻梦环游记》和《神偷奶爸3》双双突破10亿元,2018年票房最高的《超人总动员2》仅有3.54亿元。

进口动画电影优势不再,进一步凸显了国产动画电影在故事以及所蕴含的文化与情感方面,与本土观众之间的天然优势,国产动画电影正在迎来新的、与国际顶级制作正面较量并取胜的契机。但同时,动画电影整体市场与受众的减少值得国内动画界警觉。



《超人总动员2》海报

2018年，亲子类系列动画电影的优势地位得到了延续和巩固，众多成人向青春类动画电影的涌现进一步丰富了市场。《熊出没·变形记》在系列品牌效应的加持下，再度展现了惊人的市场吸引力，不仅以6.05亿元的票房成功打破国内亲子类动画电影天花板，更强势占据年度动画电影票房榜首；重新演绎的《新大头儿子和小头爸爸3：俄罗斯奇遇记》凭借庞大的受众基础和精良制作，以1.58亿元票房位列年度国产动画电影第二位；《神秘世界历险记4》《潜艇总动员：海底两万里》在故事内容与制作等方面均更进一步，票房再创新高，前者最终顺利破亿元，后者收获了7268.7万元；《画江湖》系列的第一部大电影《风语咒》，凭借浓郁的中国风引发业内和观众的热议与称赞，最终以1.13亿元票房位列国产动画电影票房第三位；而号称中国首部青春动画电影的《昨日青空》，则以动画形式讲述了纯美的青春故事，引发了不少“回忆杀”，最终收获8382.7万元票房。



《熊出没·变形记》海报

国产动画电影稳步增长，进口动画电影表现乏力。2018年，观众对于动画电影的选择让我们看到了国产动画电影在直面进口动画电影竞争时，仍然存在着一一定的优势与机会，而随着其在观众定位、形象设定、故事创意及制作技术等领域的全方位提升，未来将更具竞争力。具备一定观众基础与市场积累的系列动画影

片，牢牢占据国产及进口动画电影票房的前列，再次证明了系列动画电影或者品牌基础对观众的影响，也对原创动画电影提出了更大的挑战。如何打破这一天花板，提升观众对原创动画电影的信心，值得全业界深思。

### 第一节 利好政策护航动画产业发展

2018年是改革开放40周年，是电影界深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的开局之年，也是中宣部统一管理电影工作的开局之年。中央及各地积极贯彻党的十九大报告中关于文化产业和事业发展的指导精神，纷纷出台各项政策，积极推动影视文化产业发展，而日益崛起的动漫影视领域自然成为关注的焦点。

2018年12月25日，国务院办公厅印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》，两个重要文件均对影视文化企业发展给予大力支持。前者指出，要推进国有文化资本授权经营，形成国有文化资本流动重组、布局调整的有效平台，优化资源配置，推动国有文化企业增强实力、活力、抗风险能力。经营性文化事业单位转制为企业后，五年内免征企业所得税。后者明确，对电影制片企业销售电影拷贝（含数字拷贝）、转让版权取得的收入，电影发行企业取得的电影发行收入，免征增值税。政府鼓励在商业演出和电影放映中安排低价场次或门票，鼓励网络文化运营商开发更多低收费业务。

2018年12月11日，国家电影局印发《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》（以下简称《意见》），明确指出，要深入贯彻落实党的十九大精神，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，推动中国电影在新时代迈上新台阶，实现由电影大国向电影强国迈进。《意见》要求相关部门进一步深化电影供给侧结构性改革，健全现代电影产业体系和市场体系，加强电影院建设的统筹规划和分类指导，加大政策支持力度，有效激发社会资本投资积极性，构建覆盖全面、分布合理、设施先进、惠及城乡的电影院建设发展格局，形成统一开放、管理科学、竞争有序、充满活力的电影市场。为此，《意见》明确提出鼓励影院投资建设，2020年银幕数量超8万块。

在国务院和电影主管部门的纲领性文件指导下，全国各省市纷纷行动，推出促进动漫影视产业发展的利好政策。北京市、上海市、浙江省、山东省、广东省、海南省等均出台了细化支持影视文化产业繁荣发展的系列措施。

作为全国文化中心，北京市近年来相继发布实施了涵盖影视内容创作、影院建设、“走出去”等领域的多项全国首创型优惠政策，初步形成了具有北京特色的影视政策体系，在业内产生深远影响。2018年6月21日，北京市委、市政府印发《关于推进文化创意产业创新发展的意见》，明确将动漫游戏列为重点发展领域，指出要支持原创动漫平台建设，扶持优秀作品创作生产，加强移动终端动漫作品的开发推广。2019年2月，北京市出台《关于推动北京影视业繁荣发展的实施意见》，分四方面十项重点工作，多措并举，推动影视业和文化产业高质量发展，加快建设全国文化中心和中国特色社会主义先进文化之都。其中特别提到，加强资源整合，优化营商环境，促进影视业与科技、金融等相关产业融合发展，加大金融支持影视业发展力度。

一直重视文化产业发展的浙江省更是走在了前面，继省委、省政府出台的《关于加快把文化产业打造成为万亿级产业的意见》之后，杭州市、东阳市、宁波市等纷纷推出具体措施，贯彻落实这一指导性意见。作为浙江省省会，杭州市在“动漫之都”的定位下，以“中国国际动漫节”为重要依托，积极落实《关于推进杭州市动漫游戏产业做优做强的实施意见》和《持续推动杭州“动漫之都”建设行动计划（2018—2020年）》两大纲领性文件。2018年12月初，杭州市动漫游戏专项资金补助首次正式按照新政策进入拨付流程，高达4200万元的专项资金支持182个重点动漫影视项目、会展项目以及产业基金项目，体现了杭州对引导动漫产业打造精品、鼓励原创的决心，赢得业界的高度赞誉。2018年6月26日，浙江省《之江文化产业带建设规划》发布暨文化产业项目签约活动在杭州举行，提出之江文化产业带将重点发展数字文化产业、影视文化产业、艺术创作产业和动漫游戏产业等优势产业，力争到2035年，实现区域文化产业综合实力位居中国前列，成为辐射带动浙江省文化产业发展的核心区域和国内外知名的文化产业集聚地。



“第14届中国国际动漫节”活动现场

2018年4月,上海市委、市政府正式印发《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划(2018—2020年)》(以下简称《计划》),提出“文创产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上,成为文创产业重镇”的发展目标,重点将包括中国国际动漫游戏博览会在内的系列品牌节展打造成为位居国际同类节展活动前列的重大节展品牌,建设全球影视创制中心、全球动漫游戏原创中心。《计划》指出,要用好动漫游戏扶持资金,加大对原创动漫游戏精品和优秀动漫游戏企业的扶持力度;加快上海网络游戏出版申报服务平台建设,加强动漫技术设备和公共技术平台支撑服务体系建设;引导促进动漫游戏会展平台发展,活跃动漫游戏及衍生产品消费。

2018年12月15日,山东省人民政府发布了《山东省影视产业发展规划(2018—2022年)》,指出要以供给侧结构性改革为主线,全面激发影视产业新动能,促进全省影视产业实现从数量扩张到质量提升,从低端价值链到全产业链延展,从主要面向国内市场到统筹国内外市场,打造较为完善的影视产业链条和具有相当规模的影视产业集群,建成全国领先、世界水平的影视产业基地,实现全省影视产业由大到强、走在前列,为促进全省文化创意产业繁荣兴盛、加快新时代现代化强省建设做出新贡献。

在加大对影视产业创作生产扶持力度的同时,国家对动漫影视业的规范化与可持续发展提出了高标准和严要求。2018年6月,中央宣传部、文化和旅游部、国家税务总局、国家广播电视总局、国家电影局等联合印发《通知》,要求加强对影视行业天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的治理。10月,国家税务总局印发通知,要求各级税务机关深入推进税收领域“放管服”改革,进一步加强影视行业税收征管,规范税收秩序,积极营造支持影视行业健康发展的良好税收环境。接连几项税收改革政策的发布,对影视产业多年的高片酬等顽疾进行有效遏制,回归创作本身成为影视业界的共识。

2018年,社会各界对影视版权的关注依然居高不下,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室于2018年7月至11月联合开展第14次打击网络侵权盗版专项治理“剑网行动”,开展网络转载版权、短视频版权、重点领域版权专项整治,严厉打击未经授权使用他人动漫形象制作传播游戏、玩具、文具、服装等动漫衍生品的侵权行为。这些均从动漫影视产业的长远发展谋虑,体现了国家对动漫影视产业的高度重视。



### 第二节 专业投资推动资源整合

2018年，在整个产业形势和市场环境的双重影响下，影视产业迎来了大范围的调整与重构，市场更加谨慎与理性，资本投入的步伐放缓，而这些均在一定程度上影响到了动画领域。

即便如此，2018年，不少优质动画企业依然吸引了众多资本的关注，绘梦动画、娃娃鱼动画、福煦动画、红小豆动画、好传动画等均获得了众多专业投资机构的青睐。与此同时，业外资本热潮退去后，取而代之的是更多专业资本对动漫领域的倾斜与重视：作为动漫领域的投资大户，腾讯向哔哩哔哩注资3.176亿美元，并投资了视美精典；ASK动画获得了爱奇艺的投资；阅文集团则以5000万元注资Kaca娱乐。

在动画电影领域，诸多影视企业与动漫企业继续加大投入。2018年，传统动画企业新作不断，成熟影视企业加大布局，新秀企业不断入局。华强方特、彩条屋影业、追光动画、奥飞影业、其欣然影视、环球数码等传统动画电影生产制作企业继续推出新作；中影股份、上影股份和央视动画等国字号企业在动画电影领域加紧布局，各种经典IP重启；同时，光线影业、万达影视、北京文化、大地时代等体量较大的专业影视企业继续深度参与动画电影领域。除此之外，也有更多其他领域重点及新兴企业逐步向动画领域渗透。成立仅三年的华青传奇与凭《画江湖》系列网剧被熟知的若森数字共同推出该系列的第一部动画大电影《风语咒》，一战成名；而之前一直专注于动画电影发行的鑫岳影视，也开始积极介入上游投资出品环节。

在营销发行领域，越来越多的影视企业把目光转向动画电影业务，并在2018年深入其中。除传统的各大营销发行企业之外，微影时代旗下的有梦工作室，近两年风头正劲的北京文化、聚合影联，以及三月谷雨、福建恒业、卓然影视、北京亚细亚影视、珠江影业等纷纷出现在动画电影的宣发队伍中。动画电影已经冲破小范围的行业圈层，成为不容忽视的重要电影类型，吸引诸多影视企业深入全流程的开发创作、营销发行环节中。





《风语咒》海报

### 第三节 创作内容呈现多元化趋势

面对新时代的新变化和新挑战,2018年,电影市场表现突出,进一步巩固和稳定了高质量发展轨迹。就动画电影这一细分类型而言,2018年,整体市场仍然出现了一定程度的缩水,全年共有13部动画电影票房过亿元,其中美国进口影片6部,日本进口影片3部,而国产动画电影仅4部过亿元,与上年基本持平。除传统的美国动画电影以外,日本动画电影异军突起,无疑加剧了国产动画电影的竞争态势。

2018年,无论国产动画电影还是进口动画电影,均没有出现像往年那样引发观众大规模观影的“爆款”影片,即便如《超人总动员2》《蜘蛛侠:平行宇宙》《无敌破坏王2:大闹互联网》等,虽然在制作和视觉效果等各方面保持了一贯高水平的影片,但在故事、主题等方面仍没有达到如《寻梦环游记》或《疯狂动物城》那样引发集体共鸣的高度,未能实现新突破。

爆款进口动画电影的缺失在一定程度上为国产动画电影腾出了更多的发展空间。国产动画电影实现了整体份额的大幅增长,全年票房超过5000万元的国产动画电影达9部之多,远超上年的6部。其中,系列动画电影的优势进一步凸显,凭借强大的受众基础与品牌影响,系列动画电影观众认可度高,抗风险能力强,容易获得观众的认可。《熊出没·变形记》作为系列的第五部,在电视动画片和多部大电影的市场培育下,已经成为众多亲子家庭过节观影的不二之选,影片自身也在一贯的奇幻冒险中,加入父子情感元素的思考,兼顾父母孩子双方的观影需求,获得市场的一致认可;经典电视动画片《大头儿子和小头爸爸》承载了两代人的共同回忆,贴近生活的亲子教育主题深入人心,《新大头儿子和小头爸爸3: