



总主编 ● 黄永林

“文化·资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列

荆楚文化视域下的

JINGCHU WENHUA SHIYUXIA DE HUBEI WENHUA FAZHAN YANJIU

湖北文化发展研究

——来自湖北文化改革发展智库的研究报告



华中师范大学出版社



黄永林 / 主编

湖北省文化体制改革智库作为一个高层次、多学科交叉的研究平台，聚集了一批海内外文化领域知名的专家学者，形成了独特的智力优势和研究特色，通过文化战略和政策、资源与开发、管理与评估、决策与信息等专题研究为湖北省委和政府及有关部门提供决策咨询，取得了较为突出的成绩。



总主编 ● 黄永林

“文化:资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列

本书出版得到湖北省文化体制改革智库和2018年中央高校基本科研业务费立项支持

荆楚文化视域下的

JINGCHU WENHUA SHIYUXIA DE HUBEI WENHUA FAZHAN YANJIU

湖北文化发展研究

——来自湖北文化改革发展智库的研究报告

主 编 / 黄永林



副主编 / 纪东东 徐金龙

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

荆楚文化视域下的湖北文化发展研究：来自湖北文化改革发展智库的
研究报告/黄永林主编. —武汉：华中师范大学出版社，2018.5

ISBN 978-7-5622-8457-4

I. ①荆… II. ①黄… III. ①文化发展—研究报告—湖北
IV. ①G127.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 283211 号

“文化：资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列

荆楚文化视域下的湖北文化发展研究

——来自湖北文化改革发展智库的研究报告

© 黄永林 主编

编辑室：高校教材分社

电话：027-67867364

装帧设计：甘 英

责任编辑：郭颖楷 王文琴

责任校对：王 胜

封面制作：胡 灿

出版发行：华中师范大学出版社有限责任公司

邮编：430079

社址：湖北省武汉市珞喻路 152 号

销售电话：027-67861367

邮购电话：027-67861321

传真：027-67863291

网址：<http://press.ccnu.edu.cn>

电子信箱：press@mail.ccnu.edu.cn

印刷：武汉邮科印务有限公司

督印：王兴平

开本：710mm×1000mm 1/16

印张：16.5 字数：251 千字

版次：2018 年 12 月第 1 版

印次：2018 年 12 月第 1 次印刷

定价：49.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者：欢迎举报盗版，请打举报电话 027-67861321

总 序

文化产业是以文化资源为基础，文化创意为核心，文化科技为动力，充分发挥人的智慧，进而创造财富与就业的新兴产业。随着社会经济文化的快速发展，文化产业在各国经济发展中的地位越来越重要，如今已成为世界公认的“朝阳产业”。党中央特别强调：“文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。……推动文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展，已成为实现科学发展的必然要求。”2011年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》中提出“加快发展文化产业”，“推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力”。这是我们党和政府科学分析判断经济社会发展形势，对文化产业的新定位、新部署和新要求。我们要以新的思维正确认识文化产业，科学研究文化产业，大力发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，实现我国经济社会的科学发展。

一、文化资源，文化产业的基础

文化是民族的灵魂和血脉，文化资源是文化产业发展的基础。世界各个民族因不同的地理条件、生活环境、文化发展程度及经济发展状况，从而形成了不同的民族文化传统。一个民族的文化，集中反映了这个民族的思维方式和精神追求，蕴藏着这个民族的智慧、创造力和生命力。胡锦涛总书记2006年4月在美国耶鲁大学的讲演中对民族文化有一段十分深刻的论述，他说：“一个民族的文化，往往凝聚着这个民族对世界和生命的历史认知和现实感受，也往往积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。”文化产业是在一定的民族文化背景下发展的，如果没有丰富的文化资源

源和深厚的文化底蕴作基础，文化产业就会成为无源之水，无本之木。因此，各民族文化中丰富而宝贵的人文资源，不仅有着重要的研究价值，而且更具有多方面的潜在经济开发价值，它们是大力发展特色文化产业的重要资源。

中华民族文化博大精深，中国文化产业资源丰富。中国是一个多民族的国家，除汉族外还有 55 个少数民族。几千年来，各族人民相互依存、相互联系、相互交流、相互促进，形成了以汉文化为主体、多种少数民族文化并存的多元一体的大中华民族文化格局。多姿多彩的民族文化丰富了中华民族文化的内涵，形成了中华民族文化的多样性。源远流长、博大精深的中华民族文化，已深深融入中华民族的血脉之中，滋养了一代又一代国民的心灵，铸造了中华民族的精神乃至灵魂，成为中华民族共同的精神记忆和中华文明特有的文化基因。对于刚刚兴起的中国文化产业来说，这些积淀深厚、丰富多彩的中华民族文化是其取之不尽、用之不竭的宝贵资源，是当今文化产业发展的深厚的土壤和根基。中华民族文化不仅可以为中国的文化产品赋予鲜明的民族、思想、内容、形式以及美学特色，而且能给中国文化产品以特殊的文化魅力和市场竞争能力，从而产生良好的社会效益和创造巨大的经济效益。我们要正确认识中华民族文化资源的历史意义和现实价值，根据取其精华、去其糟粕的原则，合理利用这些宝贵的民族文化资源，与时俱进，不断创新，挖掘它们中符合时代发展要求的内容，汲取其合理思想内核，赋予新的时代内涵，创造出富于新的时代气息，满足现代人，包括现代中国人和外国人审美情趣的优秀文化艺术产品，形成具有中华民族特色的文化产业，这将是我国文化产业未来发展的方向。

二、文化创意，文化产业的核心

经济的知识取向也日益强烈，创意推动文化资源转化为财富。随着知识的功能日益增大，“知识的经济化”和“经济的知识化”这两种趋势的合流形成了当今的知识经济。文化产业是知识经济时代的高端产业，是智能化、知识化的智慧型产业，它以文化内容和创意成果的转换为核心，其本质就是把文化思想、知识技能、创造力综合起来，形成新的产品、新的市场，提供新的服务，创造新的就业机会。它的知识密集型、高附加值、技术整合性的特性，对于增强产业的综合竞争力、提升产业发展水平、优化产业结构具有日益重要的作用。因此，文化产业不能仅仅重视文化资源

002 | “文化：资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列 | 荆楚文化视域下的湖北文化发展研究

的积累和投入，而是应更注重人力资本的投入及人力资源的开发。文化产业又被称为创意产业，或文化创意产业。创意是一种创造性的思维活动，是一切创新活动得以展开的前提和基础。文化创意产业推崇创新和个人创造力，强调文化对经济的支持和推动。从文化资源到文化财富的实现，创意是核心，没有创意，就没有文化产业。它以内容创意为核心，综合产品的制造、营销和推广，形成文化品牌优势，带动后续产品的开发，形成上下联动、左右衔接、一次投入、多次产出的链条。发展文化产业需要从创意开始，以形成核心竞争力、实现文化产业的可持续发展为目的。从文化产业实现的过程来看，文化资源仅仅是文化产业实现的重要基础与条件，要真正实现文化资源到文化产业的转化，还必须经过创意的提升和技术的实现的两大过程。

挖掘中华民族文化资源，用创意打造中国文化产业品牌。中国文化产业的发展必须走将中华民族文化资源转化为与当代社会消费需求相适应的文化产品的创新之路。挖掘本民族文化资源中最能代表本民族文化性格的差异化特征，用创意建立起本民族文化资源的符号表达体系，即文化品牌的确立，这既关涉能否集聚起本民族的文化资本，又关涉将来中华民族文化软实力的核心竞争力。纵观近年轰动全国的广西桂林的大型实景表演《印象·刘三姐》、云南的大型表演艺术《云南印象》等，都以各自新颖、独特的创意独树一帜、先声夺人，创造了一种新的艺术形式，令观众耳目一新，给人一种革命性的文化、艺术、感官冲击，受到国内外观众的欢迎，获得了很好的社会效益和经济效益。它们的成功在于把握住了本民族原生态的文化元素，在于激活了那些积淀在民间生活中的符号。正如皇甫晓涛教授在他著的《创意中国与文化产业》一书中所说的那样：“中国人又开始了本土化、民族化的文化重构与文明再造，开始了创意中国的新文化运动。”由于文化产业是知识产业和创意产业，因此，在发展中华民族文化产业的过程中，要高度重视知识产权的保护，因为知识产权是创新的基本条件和根本基础。中国要建设一个创新型社会，保护知识产权再也不是外国人对中国人的要求和压力，而是一种民族自觉，是保护我们自己的智慧力、原创力、可持续发展动力的关键手段，是保护我们民族的未来。

三、文化科技，文化产业的动力

现代科技是提升文化产业竞争力的重要手段。知识经济是建立在以现

代科学技术为先导、文化创新为基础、知识资源优化配置、合理使用与有效消费基础上的经济形态。因此，知识与经济、科技、文化相互渗透、相互促进、相互交融的一体化成为当代经济社会发展的一个突出特征。文化产业强调产业的价值源于文化积累和科技发展所激发的创意，从本质上说，富于创新精神和知识含量的文化产业，与不断进步的科学技术有着天然的亲和力。在当今文化科技大发展的时代，文化产业是科技与文化高度交融的产物，科技已成为文化创作、传播的主要载体和主要驱动力，是提升文化产业核心竞争力的重要手段。当前科技对于文化产业是多层次渗透、全方位介入的。其一，文化产品生产手段的创新。就文化产品生产而言，一个好的文化资源或优秀创意要转化为相应的文化产品，必须借助一定的手段来实现。现代科技创新不断激发着文化生产者的创新意识和创新思维，打破了以往传统表现手法的障碍，为那些美好创意的实现提供了强大的技术支持和手段，使创意思维中的无限想象转化为丰富的现实情境，极大地拓展了创意空间，催生出更多丰富而具有想象力的产品的文化表达方式。其二，文化产品流通方式的创新。现代科技对文化产品的流通也起着革命性的作用，当以现代科学为基础的高新技术加入文化产品流通环节后，特别是传播技术的发展，如印刷技术的进步，广播、电影、电视、电脑网络、卫星通信技术等的诞生，使文化产品流通呈现出空间立体化、时间快速化和手段现代化等特征，使文化产品的流通空间变得更大更广，流通速度更快，周期更短。其三，文化资本市场优化的创新。在科学技术的推动下，知识资本成为创造文化产品价值的实际推动力，科学技术、文化产业与资本协同运作的强大能量，往往会带来意想不到的经济效益。在现代信息技术的影响下，文化市场优化了资本的流动规则，资本对技术的依赖逐渐增强，资本决策者希望能在最广阔、最深入的领域里作最正确的选择，以找到最理想的投资方向，而资本总是倾向于流向有创新和文化含量、有核心竞争能力的新型产业。

文化科技创新是推动文化产业发展的不竭动力。现代文化产业作为知识密集、信息密集、技术密集的新兴产业，创意是促使其发展的原动力，科技是支撑其发展的推动力，因此，科技竞争力必然是文化产业核心竞争力的重要组成部分。作为 21 世纪的“朝阳产业”，文化产业已经成为体现各国核心竞争力的重要内容，而是否有高新科技支撑，又成为检验各国文化产业发展质量、发展规模和发展前景的一个重要指标。从发达国家文

化产业的发展经验来看，科技进步对提升国家文化产业的竞争力起到了巨大的积极作用。现在我们提出文化与科技融合，就是要关注高新科技发展的前沿动态，充分运用文化资源、创意思维、高新技术促进文化产业创新，把“中国制造”变成“中国创造”，从而提高我国文化产业的核心竞争力和综合国力。

华中师范大学国家文化产业研究中心是文化部命名的国家级文化产业重点研究中心之一，近几年来，先后承担国家级和省部级关于文化和文化产业研究的项目 40 多项，并开展文化遗产与文化产业硕士、博士研究生的培养以及在职培训，是我国文化产业学的重要学术研究和人才培养基地。研究中心在民族文化资源、文化创意、文化科技和文化产业等方面开展了卓有成效的研究，取得了一批重要成果，形成了自己的特色和优势。现在组织出版这套“文化：资源与产业”文库，并以分系列的、开放的方式陆续推出，是为了更好地展示其中的重要研究成果，并促进相关研究更加深入。我们也真心地希望通过这一大型文库的出版发行，能对读者进一步了解和把握民族文化资源的特点与价值，文化产业的本质与规律，文化事业与文化产业的联系与区别，以及文化产业发展的方向与路径等有所帮助，对中国的文化传承与创新、改革与发展起到积极的推动作用。

黄永林

2011 年 7 月 11 日

前 言

为深入贯彻落实党和国家关于深化文化体制改革的决策和部署，认真落实习近平总书记关于加强智库建设的系列重要讲话精神，为湖北省委、省政府科学决策提供高水平智力支持，2014年，中共湖北省委改革办依托华中师范大学建立了“湖北省文化体制改革智库”。该智库以湖北省文化改革发展战略问题和公共政策为主要研究对象，以服务湖北省委和省政府科学民主依法决策为宗旨，以改革创新为动力，以政策研究咨询为主攻方向，旨在贯彻落实中央和湖北省委、省政府有关文化体制改革文件精神，加快完善文化管理体制，构建现代公共文化服务体系，建立现代文化市场体系，推动湖北省文化大繁荣大发展，促进湖北省由文化大省向文化强省的跨越式发展。

湖北省文化体制改革智库成立4年来，在中共湖北省委政研室（省改革办）和华中师范大学的领导和大力支持下，遵循发展宗旨，创新管理体制和运行机制，通过政策研究、课题调研、战略规划、项目评估、信息服务等形式为省委、省政府提供决策咨询，取得了较为突出的成绩。已经提供高质量的咨询报告10多篇，发布《武汉文化创意产业发展报告》蓝皮书（社会科学文献出版社）6部；主编“荆楚文化遗产丛书”和“文化资源与文化产业研究丛书”10多种，出版《湖北文化与文化产业研究新探》等专著8部，还参与了湖北省、武汉市以及地方文化事业和文化产业政策规划的研制。研究成果入选“湖北高校优秀决策咨询研究十大成果”和“湖北高校智库优秀决策咨询研究成果”等。连续举办“文化科技创新与文化产业发展高峰论坛”，组织成立了湖北文化科技融合技术创新战略联盟。同时，利用现代数字化技术手段加强文化数据库建设，开发功能完备的信息采集分析系统，搭建湖北省非物质文化遗产空间信息平台，提供相关信息检索、信

息咨询及网络信息服务，有关成果获得“湖北高校优秀科技成果转化项目”和“湖北省非物质文化遗产保护与传承优秀科研成果”一等奖等。此外，还承担国家级和部级项目 20 余项，其中有国家科技支撑计划项目、国家社科基金重大招标项目、教育部重大攻关项目、国家科技提升计划项目等，还产生了一批专利、软件著作权、高水平论文和学术著作，一批国内领先的高水平学术研究成果获得文化和旅游部、教育部和湖北省科研成果奖等荣誉。

这本《荆楚文化视域下的湖北文化发展研究——来自湖北文化改革发展智库的研究报告》就是湖北省文化体制改革智库集体研究的主要成果结晶，从这些研究报告中可以看出以下研究特点：

一是有很强的问题意识，根据国家需求，以问题为导向开展研究，具有很强的现实指导意义。本书所有研究都是围绕湖北省文化体制改革的现实问题开展的，注重理论与实践的紧密结合，秉承战略性、前瞻性、科学性、实用性与可操作性的原则，抓住湖北省文化体制改革、文化事业建设和文化产业的发展特点与规律，围绕文化管理体制、文化产业供给侧结构性改革、文化科技融合、文化跨界融合、文化经济政策等问题展开研究，为深化文化体制改革出谋支招，为文化产业发展“把脉开方”。比如，湖北省文化资源十分丰富，但存在对文化资源利用不够、文化资源转化为文化产业资本力度小、文化产业发展的规模和水平与湖北省的地位极不相称的问题，本书开篇就探讨了如何充分发挥荆楚文化资源优势，发展湖北特色产业，促进湖北从“文化资源大省”走向“文化产业强省”的问题。再比如，围绕新形势下湖北如何进一步深化文化体制改革、完善国有文化资产管理体制、建立现代文化市场体系、构建现代文化企业制度，健全文化产业经济政策体系等亟待解决的现实问题展开研究，通过对省财政厅、省文化厅、省委宣传部文资办、省统计局等部门和大型国有文化企业的深入调研，摸清了湖北省文化管理部门、文化企事业单位的基本情况，掌握了湖北省文化体制改革、国有文化资产管理体制和文化企业内部治理结构改革的历程和现状。在广泛研究和借鉴国内外文化体制改革发展经验和深入进行实地调查研究的基础上，探讨了存在的问题及其成因，并结合湖北文化改革、文化事业发展和文化产业发展实际，有针对性地提出了深化改革的措施和政策建议，为推进湖北省文化体制改革、促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展提供了理论支撑和工作指导。

二是注重理论分析与实证研究多种研究方法相结合,具有以“数据说明概念,事实产生结论”的研究特点。首先,采取多学科交叉、综合整体分析的研究方法。本书中所涉及的文化体制改革、文化产业发展、文化资产管理、文化经济政策等问题的研究需要运用政治学、经济学、文化学、管理学等学科工具,因此多学科交叉的研究方法贯穿在整个课题研究过程中,从而使研究具有综合性、整体性的特点。其次,采用文献资料与社会调查相结合的研究方法。在对国内外文化体制改革、文化事业和文化产业理论进行文献资料梳理研究和对发展现状深入调研的基础上,广泛采用了经济学、统计学中的一些分析方法,对研究目标做定性、定量的分析,较为真实、客观地反映我省文化体制改革和文化事业及文化产业发展现状和存在的问题,较为全面地分析了文化管理体制机制、文化资产管理模式和文化企业营运,以及文化产业发展的特点和规律,提出了适合我省文化管理体制创新、文化事业和文化产业协调发展的具体措施,为科学制定政策提供现实依据。其三,采取比较分析与个案分析相结合的研究方法。我省文化体制改革的深化离不开对先行国家、地区相关经验的考察、比较和借鉴,本研究通过对发达地区的文化体制改革、公共文化服务体系建设和文化产业发展的典型模式的分析比较,从中获取先进经验,以确定适合我省省情的深化文化体制改革和推动文化产业发展的思路。为做好上述课题的研究,课题建立了一支得力精干、结构合理的研究团队,对此深入进行实地考察、访谈和问卷调查,获得了大量的一手资料。比较分析、实证分析与实地调查采集的原始数据分析相结合,较好地摆脱了单纯理论的抽象论述,直接进入政策制定者的实践运作,彰显分析结论的可靠性,为湖北省制定文化领域的发展战略、规划、政策、建设方案提供了可行性论证与研究,为振兴湖北文化提供了智力支持。

一个好的智库,必须要有一批高水平的、在某一专业领域有相当深厚的研究积累的专家学者;必须建立专门的数据库和资料中心,建设有影响力的实(试)验基地和研发平台;必须与相关机构保持长期密切合作。目前,我省高校智库数量不少,但各自为政的多,协同研究的少;宏观理论研究的多,具体实际问题研究的少;闭门造车的多,深入实践的少;凭经验判断的多,建立了专门研发基地和平台的少。这种现状正严重制约着高校智库建设和发展。高校智库必须打破“山头主义”的传统组织模式,破除“经验主义”“教条主义”和“本本主义”的禁锢,提倡协同创新。通过建立智

库联盟(智库群)等形式,与政府智库、民间智库深度合作,广纳海内外专家学者,实现优势互补、资源共享、分工协作,努力增强智库整体研究水平,就有关重大战略性、方向性问题开展协同合作研究,更好地促进智库当好省委和省政府咨询决策的智囊团,为地方经济建设和社会发展服务。

湖北省文化体制改革智库作为一个高层次、多学科交叉的研究平台,聚集了一批海内外文化领域知名的专家学者,形成了独特的智力优势和研究特色,取得了较为突出的成绩。在新的历史时期,湖北省文化体制改革智库要以习近平新时代中国特色社会主义思想统领文化体制改革和制度创新研究,以文化体制改革政策为研究对象,以公共利益为研究导向,以社会责任为研究准则,进一步整合校内外优势学科资源,构建强强联合、优势互补、深度融合、多学科交叉的协作机制。同时,利用现代数字化技术手段加强数据库建设,开发功能完备的信息采集分析系统,搭建文化信息平台,提供相关信息检索、信息咨询及网络信息服务,充分发挥智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交等重要功能,多出思想、出成果、出人才,通过重大项目研究,提供高质量的咨询报告、政策方案、规划设计、调研数据等,为湖北省文化体制改革发展提供政策咨询和决策建议,保障湖北省文化体制改革的顺利进行,为促进湖北省由文化大省向文化强省的跨越式发展做出更大贡献。

本研究报告的出版得到了湖北省文化体制改革智库、华中师范大学2018年中央高校科研基本业务费立项资助和华中师范大学出版社的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!



目 录

荆楚文化资源与湖北特色文化产业发展研究 1

一、荆楚文化资源丰富多彩、博大精深 1

二、荆楚文化资源与特色文化产业发展的现状 6

三、湖北特色文化产业发展中存在的问题 9

四、荆楚文化资源创造性转化特色产业的路径 13

附表：湖北省非物质文化遗产名录(包含世界级、国家级、省级) 25

湖北省文化体制改革现状及对策研究 32

一、湖北省文化体制改革的几个阶段 32

二、湖北省文化体制改革取得的成就 35

三、湖北省文化体制改革的新问题与新难点 42

四、湖北省文化体制改革的新视野和新举措 45

湖北省国有文化资产管理体制创新研究 52

一、湖北省国有文化资产管理体制改革面临的新形势 53

二、湖北省国有文化资产管理体制存在的问题及原因分析 64

三、湖北省国有文化资产管理体制改革创新探索 71

湖北省国有文化企业法人治理结构研究 85

一、湖北省国有文化企业改革面临的新形势和新要求 86

二、湖北省国有文化企业法人治理结构的改革历程 95

三、湖北省国有文化企业法人治理结构的基本情况 99

四、湖北省国有文化企业法人治理结构存在的问题及成因分析 105

五、湖北省国有文化企业法人治理结构改革的原则、目标和

模式 113

六、湖北省国有文化企业法人治理结构改革的对策 114

七、湖北省国有文化企业法人治理结构改革的保障措施 119

附录一：湖北省国有文化企业调查问卷(企业版) 122

附录二：湖北省国有文化企业调查问卷(个人版) 128

武汉市文化创意产业发展研究(2016) 132

一、2016年武汉市文化创意产业发展的基本情况 132

二、2016年武汉市文化创意产业发展的主要特点 150

三、当前武汉市文化创意产业发展的关键问题 163

四、武汉市文化创意产业发展的对策建议 177

五、武汉市文化创意产业发展的愿景 186

武昌文化产业转型发展研究 190

一、文化产业转型的内涵及目标 190

二、武昌文化产业发展特点 192

三、武昌文化产业转型发展存在的问题及分析 196

四、武昌文化产业发展的空间布局 201

五、武昌文化产业发展的优势产业 204

六、武昌文化产业发展的保障措施 207

七、武昌区文化产业重点项目库 214

附录：武昌文化产业转型发展调研报告 216

政府在发展文化产业中职能定位研究 228

一、问题：错位、越位与缺位 228

二、职能：引导、服务与监管 232

非物质文化遗产的现代传承创新与“襄阳实践” 238

一、挖掘非物质文化遗产显性的文化价值，实现活态传承保护，为发展社会主义新文化服务 239

二、挖掘非物质文化遗产潜在经济价值，开展生产性保护，推动文化产业大发展 243



荆楚文化资源与湖北特色文化 产业发展研究^①

湖北是文化大省，具有丰富的文化资源和深厚的文化底蕴，文化产业的发展有着得天独厚的条件。发挥荆楚文化资源优势，实现湖北文化产业的跨越式发展，从文化大省向文化强省跨越，是湖北构筑中部崛起战略支点的重要着力点之一，对于湖北省经济社会实现又好又快发展具有十分重要的意义。

一、荆楚文化资源丰富多彩、博大精深

荆楚文化因楚国和楚人而得名，从历史静态角度看，主要是指周代至春秋时期以当今湖北地区为主体的古代荆楚历史文化；从发展动态角度看，它不仅包括古代的历史文化，还包括从古到今乃至未来湖北地区所形成的具有地方特色的文化。本部分的“荆楚文化”是指具有湖北地方特色的文化。荆楚文化是中华民族文化的重要组成部分，其资源丰富，博大精深，地域特色鲜明，有着独特的魅力和深厚的群众基础，具有巨大的历史文化价值和经济开发价值，为湖北特色文化产业发展提供了不可多得的优势。

(一) 荆楚文化资源丰富多彩

1. 名胜古迹众多、文物蕴藏丰富。

全省有荆州(江陵)、武汉、襄阳、随州、钟祥等 5 座国家历史文化名

^① 中共湖北省委宣传部 2017 年湖北文化发展智库重点研究课题，智库成果编号：ZKCG201705。项目负责人：黄永林。

城、鄂州、黄州、荆门、恩施、当阳等5座省级历史文化名城，有武当山、明显陵、咸丰唐崖土司城遗址等3处世界文化遗产，武汉盘龙城、江陵纪南城、随州擂鼓墩、大冶铜绿山古矿冶4大古文化遗址，有楚城遗址5座、楚文化遗址73处、三国古战场遗址及陈迹140多处。有149处全国重点文物保护单位，825处省级文物保护单位，214家博物馆，国宝级文物曾侯乙编钟、越王勾践剑、郭店楚简、云梦秦简等享誉海内外。有国家风景名胜区分7个、国家级自然保护区15个。

2. 非物质文化遗产资源十分丰富。

湖北通过非遗资源普查，收集到77729项文化遗产资源，涉及17个门类。其中，民间文学类41805项，传统音乐类11555项，传统舞蹈类1726项。目前湖北省已列入世界非物质文化遗产代表作名录4项、国家级名录100项(127个项目保护单位)，省级名录347项(546个项目保护单位)；有国家级项目代表性传承人57人，省级项目代表性传承人571人；有国家级文化生态保护实验区1个，省级文化生态保护实验区13个，国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地5个，省级非物质文化遗产生产性保护示范基地19个以及非物质文化遗产研究中心22个^①。湖北省现已建成非遗资源数据库，完成录入项目12216条、传承人9688名、图文音像等素材20359个。

(二)荆楚文化内容博大精深

荆楚大地居东西南北之中，当四通八达之会；荆楚文化历史悠久，源远流长，积淀深厚，博大精深。湖北是远古人类文化的演化地、楚文化的发祥地、三国文化的富集地、红色文化的繁盛地、佛道文化的昌明地、民间文化的积淀地、山水文化的灵秀地、南北文化的融合地。荆楚文化异彩纷呈，影响广泛。

1. 博大精深的历史文化。

中华农耕文化始祖炎帝神农诞生于随州，世界四大文化名人之一、楚文化的杰出代表屈原出生于秭归县；被誉为“东方第八大奇迹”之一的编钟出土于随州擂鼓墩；堪称古代世界青铜冶炼技术顶峰的铜绿山古矿冶遗址

^① 湖北省文化厅：《湖北省非物质文化遗产基本情况》，湖北省文化厅官网，2017年3月9日，<http://www.hbwh.gov.cn/whsc/fwzwhsc/wsfwzwhscj/bqk/18711.htm>。

和越王勾践剑、商代盘龙城就出土于荆楚大地；工艺精湛的战国漆绘、木雕制品和古代丝绸大都出土于荆州江陵；湖北还是华夏始祖嫫祖、活字印刷术的发明者毕昇、医圣李时珍和民族友好使者王昭君的故里。大溪文化、屈家岭文化、石家河文化与远古人类文化，炎帝神农与中国始祖文化，屈原与中国风骨，楚辞汉赋与中国文学，辛亥首义与中国革命，黄梅禅宗、武当道教与中国宗教文化，甘德、毕昇与中国科技文化，李时珍与中国医药文化，东方芝加哥与中国商业文化等文化形态，在全国乃至世界都具有重要影响。

2. 独具特色的地方文化。

长江三峡举世雄奇的自然风光、色彩斑斓的人文景观、神秘浪漫的神话传说和峡江两岸奇特的风土民俗，形成了具有浓厚峡江色彩的文化流派，加上以三峡工程为代表的现代科技文化，共同构成了特色鲜明的三峡文化。清江流域的土家族是古代巴人的后裔，有着热情、质朴、勤劳、善良、勇敢等优良的民族素质，其婚丧习俗、歌舞曲艺、饮食服饰、建筑交通等构成了清江巴土文化的鲜明特色。以古琴台、琴断口、集贤村等为载体的知音文化，以黄鹤楼、晴川阁、江滩等为代表的建筑文化，以近代汉阳兵工厂和现代制造业基地武钢、神龙汽车等为代表的工业文化，以汉正街的老字号和现代的武商等为代表的商业文化，以长江、汉江、龟山、蛇山、木兰湖、东湖等十湖九山自然风光和风景名胜为代表的山水文化等共同构成了绚丽多彩的江城武汉文化。

3. 精彩纷呈的民间文化。

湖北省民间文化丰富，民间艺术、民间故事等历史悠久，风格独特。作为民俗文化富集之地，湖北的屈原故里端午习俗、黄石西塞神舟会、鄂州泽林旱龙舟、武当山庙会、远安嫫祖信俗、炎帝信俗、郧西七夕、汉阳归元庙会等扬名海内外，先后被列入国家级非物质文化遗产名录。湖北是民间文学的昌盛之地，《黑暗传》被称为汉族首部创世史诗，是远古文化的“活化石”；宜昌市青林寺村是中国第一部关于一个村落的谜语集和谜歌集的诞生地，被中国民间文艺家协会命名为“中国谜语村”。湖北是民间艺术的繁盛之地，江汉平原皮影戏 2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，2011 年入选联合国教科文人类“非遗”名录。宜昌夷陵区的民间版画、安陆的民间漫画、丹江口伍家沟村的民间故事、黄梅的挑花和木版年画、阳新的布贴、通山的木雕等，影响广泛，被文化和旅游部命名为