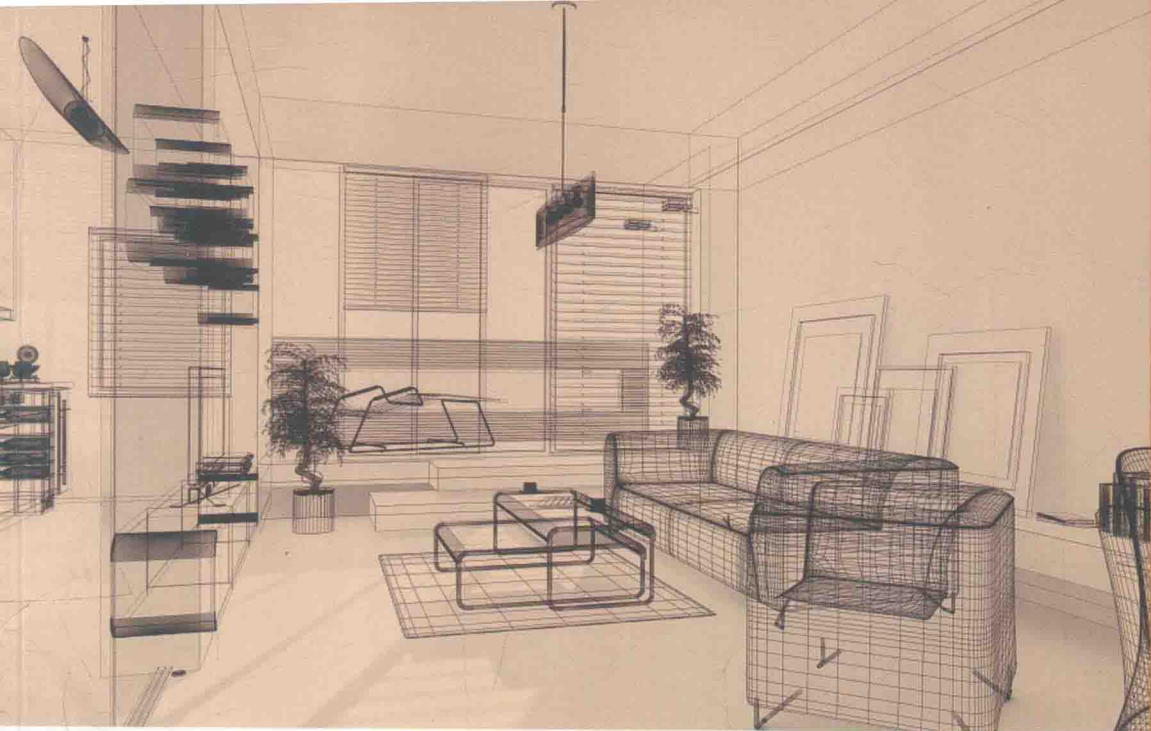




高品质公共空间 的艺术营造与鉴赏

葛海飞 著

GAOPINZHI GONGGONG KONGJIAN
DE YISHU YINGZAO YU JIANSHANG



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

本书由渭南师范学院学术专著出版基金资助

本书为渭南师范学院 2018 年校级人文社科项目阶段性成果

项目名称：公共空间艺术营造的策略研究

项目编号：18SKYB22

高品质公共空间 的艺术营造与鉴赏

葛海飞 著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

高品质公共空间的艺术营造与鉴赏/葛海飞著. —
沈阳: 辽宁大学出版社, 2018. 6
ISBN 978-7-5610-9282-8

I. ①高… II. ①葛… III. ①公共空间—建筑艺术
IV. ①TU-861

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 104290 号

高品质公共空间的艺术营造与鉴赏

GAOPINZHI GONGGONG KONGJIAN DE YISHU YINGZAO YU JIANSHANG

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 沈阳海世达印务有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 15.75

字 数: 242 千字

出版时间: 2019 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2019 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘 葵

封面设计: 优盛文化

责任校对: 齐 悦

书 号: ISBN 978-7-5610-9282-8

定 价: 56.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

现代意义上的公共空间设计概念传入我国只有 20 多年的时间。随着我国经济的快速发展,人们生活质量的不断提高,公共空间设计也获得了较大的发展,从周围的商场酒店、餐厅酒吧、休闲娱乐场馆和公司企业办公空间等环境的变化中,我们可以深切地感受到人们对公共空间在功能、形式和精神上的要求越来越高。随着我国政府对改善城乡人居环境投入的加大,以及商业消费领域的不断扩展,公共空间设计在我国已是一个越来越受重视的新兴行业,对专业人才的需求也在不断增长。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。办学规模不断扩大,办学层次不断丰富,师资水平不断提高,办学条件不断优化,招生人数不断增长,教学质量明显提高,办学效率日益显现,真可谓盛况空前。艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展,促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

我国的公共空间设计正处于一个向多元化、多层次方向发展的阶段,人们已经不再满足于那些缺乏文化内涵、没有自身特色的公共空间。在国际化的今天,各种新的空间设计形式、新的技术和材料、新的时尚风格和人居环境观念正不断地冲击着这个领域,人们对公共空间的精神与文化内涵的追求也已经在潜移默化中展开。作为一个文化大国,我们应该通过创新实践和经验积累,形成具有中国当代文化特征的、现代时尚的公共空间设计风格。

在编写本书的过程中,编者针对目前国内公共空间设计的发展趋势,深入研究市场的发展动态,认真分析装饰企业对人才综合素质与能力的要求,立足于现代化、时尚化、人性化、环保化和多元化的现代设计理念,强调装饰行业的服务意识和工作规范,结合目前流行的技术和工艺特点,以大量翔实、生动的案例编

写了本书，尝试以图解文、以文论图，两者相辅相成，增强其趣味性和鉴赏性，继而达到可读性的意愿，以适应当前装饰行业对设计公共空间的需要。

由于编者知识水平和条件有限，书中错误在所难免，恳请各位同仁和读者批评指正，以便进一步修改、完善。

第一章 公共空间设计的基本概论 / 001

第一节 公共空间的概念 / 001

第二节 空间的基本类型及组织方式 / 004

第三节 公共空间设计的内涵与特点 / 012

第四节 公共空间设计师的基本素质 / 019

第二章 公共空间设计的方法步骤 / 023

第一节 公共空间设计的内容 / 023

第二节 公共空间设计的原则 / 034

第三节 公共空间设计的方法 / 040

第四节 公共空间设计的程序 / 055

第三章 现代化公共空间设计理念展现 / 059

第一节 在色彩运用中的展现 / 059

第二节 在照明艺术中的展现 / 065

第三节 在陈设艺术中的展现 / 071

第四节 在导向、标志设计中的展现 / 080

第五节 在装饰材料选配中的展现 / 082

第四章 居住中心公共空间环境的艺术设计 / 099

第一节 居住中心空间环境概述 / 099

第二节 居住中心空间环境设计的特征 / 102

第三节 居住中心空间环境设计的类型 / 105

第五章 庭院公共空间环境的艺术设计 / 114

第一节 庭院空间环境概述 / 114

第二节 建筑围合庭院空间的组合形式 / 117

第三节 建筑与庭院互补的组合形式 / 121

第四节 自由组合的庭院空间环境 / 123

第六章 步行街区公共空间环境的艺术设计 / 128

第一节 步行街区空间环境概述 / 128

第二节 现代商业性步行街 / 131

第三节 地域文化性步行街 / 133

第四节 纪念性步行街 / 136

第七章 公共空间环境景观的艺术设计 / 143

第一节 公共空间环境景观概述 / 143

第二节 公共空间环境景观的光文化设计 / 161

第三节 建筑构成的环境景观设计 / 168

第八章 公共空间设计案例及赏析 / 172

第一节 办公类建筑及其空间设计 / 172

第二节 展览类建筑及其空间设计 / 187

第三节 观演类建筑及其空间设计 / 200

第四节 交通类建筑及其空间设计 / 212

第五节 商业类建筑及其购物空间设计 / 224

第六节 文化、科技类建筑及其空间设计 / 234

参考文献 / 245

第一章 公共空间设计的基本概论

空间设计是为了满足人们的生活需要、提升生活质量，并不断改变和创造人们新的生活方式的行为活动。它是集功能设计、艺术设计、材料加工、地域文化等知识门类于一体的综合性设计门类，是根据人们对空间的使用功能和精神需求，结合所处的环境和相应标准，运用艺术设计和技术手段，创造一个新的空间环境的过程，其本质是对理想空间的营造。

公共空间是相对私人空间而言的集体性空间领域，城市中常见的公共空间有商场、酒店、学校、医院、办公室和城市公等。随着我国经济建设和城市建设的快速发展，城市和乡村的各类办公、购物、休闲娱乐等公共场所在规模和规格上都获得了较大的发展。作为一个新兴的行业，公共空间设计在我国具有十分广阔的发展前景。

第一节 公共空间的概念

一、空间的概念

空间，是室内设计中最本质的事物，是物质存在的一种客观形式。在建筑学上，空间是房屋的一个客观属性，是有具体数量规定的认识对象，是有长、宽、高三维规定的空间体（图 1-1）。我们把空间分为自然空间和人为空间两大类，如自然的沙漠就是自然空间，城市中心广场就是

人工空间。人工空间是为了达到某种目的用“界面”围合起来的固定空间。人工空间又分为外部空间和室内空间两类：无顶界面的空间称为外部空间，如广场；有顶界面的空间称为室内空间，通常将具备地面、顶棚和墙面三要素的房间看成是一个完整的室内空间，如厅堂、居室等。



图 1-1 长、宽、高三维规定的空间体

二、公共空间解读

公共空间中的“公共”二字，在我们的日常汉语中，应该包含两层意思，一是“公众的、公共的”，也就是“大家的”“公有的”；二是“公开的”，也就是“当众的”“发表的”。“公共”在一定意义上包含了平等、参与、互动、共享、共有、共同等内涵。“空间”可以是公共的，也可以是私人的，它既可以是主导性的，也可以是服务性的。“公共空间”即是大众的公有场所。这种具有开放、公开、公众参与和认同的特质空间称为公共空间（图 1-2、图 1-3、图 1-4）。



图 1-2 休闲空间



图 1-3 办公空间



图 1-4 购物空间

公共空间室内设计，是围绕建筑既定的空间形式，以“人”为中心，依据人的社会功能需求、审美需求，设立空间主题创意、运用现代手段进行再度创造，赋予空间个性、灵性，并通过视觉艺术传达方式表达出来的物化的创作活动。室内空间设计的宗旨，是满足适应当代社会经济文化、科学技术高度发展所折射出的人们对生活理念的更新，满足现代生活理念所转换出的物质文明、精神文明多元文化空间的需求。作为设计师，需尽全力创造与现代新生活相适应的活动场所，创造形形色色具有延续城市空间、融入城市历史文化的公共活动空间。

第二节 空间的基本类型及组织方式

一、空间的基本类型

空间与使用功能紧密相关,根据空间的功能和边界的状态,可将之分为以下几种基本类型。

(一) 封闭空间

这是最原始的空间形态,用于满足人的最基本需求——安全、遮蔽、归属感。此种空间用限定性较高的围护实体(承重墙、轻体隔墙等)包围起来,具有很强的领域感、安全感和私密性,常采用对称式和垂直水平界面处理。其空间比较封闭,构成比较单一,与周围环境的流动性较差(图1-5)。



图1-5 封闭式阳台打造下午茶空间

(二) 开敞空间

开敞空间的开敞程度取决于有无侧界面,侧界面的围合程度,开洞的大小及启闭的控制能力等。开敞空间是外向型的,限定性和私密性较小,强调与空间环境的交流、渗透,讲究对景、借景和与大自然或周围空间的融合。开敞空间可提供更多的室内外景观并扩大视野,它经常作为室内外的过渡空间,具有一定的流动性和很高的趣味性,是开放性心理在环境中的反映。在使用时,开敞空间的灵活性较大,便于经常改变

室内布置。在心理效果上,开敞空间常表现为开朗和活跃。在对景观关系上和空间性格上,开敞空间是容纳性和开放性的(图1-6)。



图 1-6 开敞办公室空间将室外景色纳入室内

(三) 流动空间



图 1-7 相互连通的流动空间设计

流动空间的主旨是不把空间看作一种消极静止的存在,而是把它看作一种生动的力量。在空间设计中,流动空间要避免孤立、静止的体量组合,而追求连续的运动空间。空间在水平和垂直方向都采用象征性的分割,可保持空间最大限度的交融和连续,使视线通透,交通无阻隔性或极小阻隔性。它是现代建筑语言的一个重要形态,在流动空间中,随着人们的视线移动,视觉效果会不断变化,使人产生不同的视觉感受(图1-7)。流动空间具有以下特点:

- (1) 边界具有开放性,空间相互连通。
- (2) 界面之间相互分离、交错和穿插。

(3) 建筑结构本身具有动态性。

(4) 局部空间的动态化分隔布置。

(四) 虚拟空间

虚拟空间是指在已界定的空间内通过界面的局部变化再次限定的空间。虚拟空间的范围没有十分完备的隔离形态，也缺乏较强的限定度，只靠部分形体的启示，依靠联想和“视觉完形”来划定空间，所以又称“心理空间”。例如，局部升高或降低地坪和天棚，或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间。虚拟空间还可以借助各种隔断、家具、陈设、绿化、水体、照明、色彩、材质、结构构件及改变标高等形成，这些因素在虚拟空间中往往会形成重点装饰（图 1-8）。

虚拟空间的构成方式有以下几种：

- (1) 用地面的高低变化进行限定。
- (2) 利用吊顶的变化进行限定。
- (3) 利用结构框架的设置进行限定。
- (4) 利用地面图案的区分进行限定。
- (5) 利用陈设的摆放进行限定。
- (6) 利用材质的变化进行限定。
- (7) 利用色彩的变化进行限定。

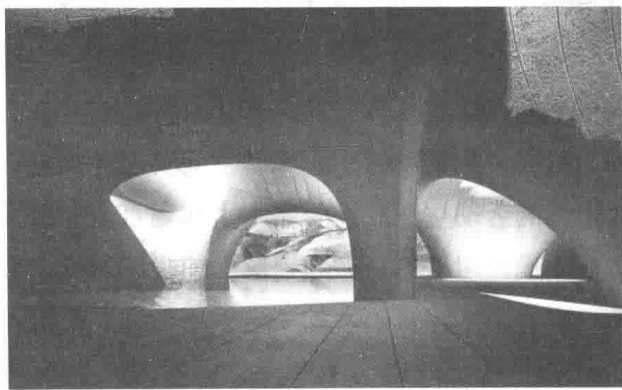


图 1-8 曲面的圆弧造型将空间分割且独立出来

(五) 共享空间

共享空间由波特曼首创，在各国享有盛誉。它是把相互独立的空间

单元在垂直方向连接成一个整体的空间形式，尺度往往比较大。它的产生模糊了室内与室外空间的界限，早期的共享空间多用于教堂，后逐渐运用到其他公共领域，如大型公共性建筑（主要是酒店）内的公共活动中心和交通枢纽，含有多种多样的空间要素和设施，使人们在精神和物质上都有较大的选择性，是综合性、多用途的灵活空间（图 1-9）。



图 1-9 医院过道的共享空间

（六）过渡空间

过渡空间是一个衔接体，它将空间单元连接起来，有着独特功能，起着对空间的引导作用。成功的过渡空间会使整个空间秩序井然（图 1-10）。过渡空间的应用主要有以下几种：



图 1-10 过渡空间玄关完美地将室内与室外连接

(1) 用在不同体量, 不同类型空间的交会处, 使空间转换自然生动。

(2) 应用到室内与室外的连接区域, 突出建筑物的入口, 对室内环境起缓冲作用。

(七) 母子空间

人们在大空间一起工作、交流或进行其他活动, 有时会感到缺乏私密性、空旷而不够亲切。而在封闭的小空间虽然可避免上述缺点, 但又会产生沉闷、闭塞的感觉。母子空间是对空间的二次限定, 是在原空间(母空间)中, 用实体性或象征性的手法再限定出的小空间(子空间), 将封闭与开敞相结合。通过将大空间划分成不同的小空间, 增强了亲切感和私密性, 能更好地满足人们的心理需要。这种在强调共性中有个性的空间处理, 强调心(人)与物(空间)的统一, 是公共建筑设计的一大进步。由于母子空间具有一定的领域感和私密性, 大小空间相互沟通, 闹中取静, 较好地满足了群体和个体的需要(图 1-11)。



图 1-11 通过将空间进行分割, 营造出相对私密性的独立空间

(八) 交错空间

交错空间又称穿插空间, 是指利用两个相互穿插、叠合的空间所形成的空间。在交错空间中, 人们俯仰相望, 静中有动, 不但丰富了室内

景观,也给室内空间增添了生气。交错空间形成的水平、垂直方向的空间流动,具有扩大空间的功效。其空间活跃、富有动感,便于组织和疏散人流。在创作时,水平方向常采用垂直护墙的交错配置,形成空间在水平方向上的穿插交错。在交错空间中,往往也形成不同空间之间的交融渗透,因而在一定程度上也带有流动空间的特点(图1-12)。

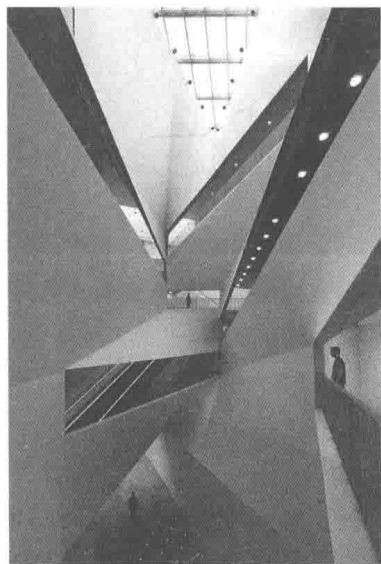


图1-12 不同空间的相互交融,使其空间没有明确的方向感

(九) 凹入空间

凹入空间是在室内某一墙面或局部角落凹入的空间,是在室内局部退进的一种室内空间形式,特别在住宅建筑中运用比较普遍。通常只有一面或两面开敞,所以受干扰较少,形成安静的一角。有时可将顶棚降低,以突显其清静、安全、亲密感的特点。它是空间中私密性较高的一种空间形式。根据凹进的深浅和面积的大小不同,可以做不同用途的布置,如在住宅中利用凹入空间布置床位,创造出最理想的私密空间;在饭店等公共空间中,利用凹室避免人流穿越的干扰,获得良好的休息空间;在餐厅、咖啡室等处可利用凹室布置雅座;在长内廊式的建筑,如办公楼、宿舍中可适当间隔布置凹室,作为休息等候场所,以避免空间的单调感。凹入空间的领域感与私密性随凹入深度的增加而加强。可根据凹入的深浅不同,将其设计为休憩、交谈、进餐、睡眠等不同用途的

空间（图 1-13）。



图 1-13 室内墙体的凹入空间，可用来进餐

（十）外凸空间

凹凸是一个相对的概念，如外凸空间对内部空间而言是凹室，对外部空间而言则是凸室。如果凹入空间的垂直维护面是外墙，并且开较大的窗洞，便是外凸式空间了，这种空间是室内凸向室外的部分，可与室外空间很好地融合，视野非常开阔。大部分的外凸空间都希望将建筑更好地伸向自然或水面，达到三面临空、饱览风光的目的，使室内外空间融为一体；或通过锯齿状的外凸空间，改变建筑朝向方位等。外凸式空间在西洋古典建筑中运用得较为普遍，如建筑中的挑阳台、阳光室等都属于这类（图 1-14）。

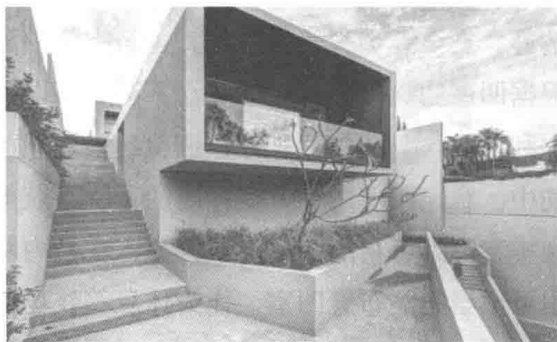


图 1-14 墨西哥 LA 住宅的外凸造型