

总裁

严兆海◎著

尊享思维盛宴
创造财富传奇

商业思维



改变思维 改变命运

解开乔布斯、马云终极成功秘诀

揭开伟大idea的创新之源

总裁 商业思维

严兆海◎著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

总裁商业思维 / 严兆海著. —北京: 企业管理出版社, 2019. 3

ISBN 978-7-5164-1864-2

I. ①总… II. ①严… III. ①商业经营 IV.
①F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第 002861 号

书 名: 总裁商业思维

作 者: 严兆海

责任编辑: 宋可力

书 号: ISBN 978-7-5164-1864-2

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68416775 发行部 (010) 68701816

电子邮箱: qygl002@sina.com

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787mm×1092mm 1/16 17.75 印张 194 千字

版 次: 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

序言

改变，从思维开始

岁月如梭，人类历史已经到了互联网时代。现在，我们所处的是一个转折和变革的时代，是一个需要思考和创新的时代，是一个需要解放思想的时代。隐藏在这种天翻地覆的改变背后的，是思维的转变。俄国作家托尔斯泰曾说：思想，就是推动自己和全人类的生活的力量。所以，改变，首先从思维开始！

思维是如此重要。阿里巴巴是马云的思维编织的，苹果是乔布斯的思维创造的。所以，要升级一个企业的竞争力，就要升级一个企业家的思维能力。

“发展才是硬道理”，转变思维方式，已经成为企业的当务之急。

纵观中国企业界，我们看到，国内有不计其数的董事长、总经理、总裁，却缺少真正意义上的企业家。中国不缺市场，

不缺产品，不缺机会，也不缺金钱，中国是世界上最有活力、创造力且发展空间最大的国家，但中国的企业界缺人才，缺少创造力。

中国缺少的不是世界 500 强企业，缺少的是能够打造世界 500 强企业的、世界顶级的、如同马云和任正非这样的有担当、有责任感、懂得企业经营哲学的真正的企业家。所以，企业的强大必须从企业家的思维方式转变开始。

新时代的到来，我们期待未来有更多伟大的企业，有更多优秀、卓越的企业领袖人物出现，引领中国企业走向世界，走向辉煌！

严北海

2019 年 1 月

目录/CONTENTS

序言 改变，从思维开始



破解商业思维密码

苹果成功的奥秘 /003

华为辉煌的背后 /018

什么是财富的本源 /023



商业思维与企业发展

企业家思维决定企业成败 /027

中纬度的是“能力” /029

高纬度的是“思维” /031



解密商业思维的本质

低纬度的是“知识” /041

中纬度的是“能力” /043

高纬度的是“思维” /051

超纬度的是“智慧” /056



打通你的思维通路

透过时间的思维通路 /063

改变角度的思维通路 /066

不同空间的思维维度 /069



商业思维与成功模式

人生成果的计算公式 /075

成功方程式模块解读 /083

思维模式的正负产值 /091



商业思维重塑商业逻辑

点线思维的商业时代 /095

线面思维的商业时代 /099

系统思维的商业时代 /102



生成你的思维导图

18 种思维模式 /109

打破你的惯性思维 /129

换个角度看世界 /133



传统企业家思维革新

传统思维造就传统企业 /139

创新精神造就创新企业 /145

互联网思维造就新业态企业 /148



CEO 商业思维创新原理

为什么只有偏执狂才能生存 /153

极致思维：创新精神原理 /157

“特斯拉”的颠覆式创新 /160



思维进化的六个层次

形成认知 /171

生成主见 /175

发现本质 /178

颠覆创新 /180

提炼规律 /183

出神入化 /186



成功总裁的思维特质

与时俱进，顺势而为 /191

善于学习，勤于思考 /196

居安思危，保持警惕	/201
资源整合，合作共赢	/205
重视价值，价值为先	/208
勇于创新，打破常规	/210
求乎其上，只做第一	/212
敢于冒险，排除万难	/214
精于投资，以钱生钱	/220
打造系统，持续赚钱	/224



中国成功企业家的思维模式

马云	/229
任正非	/233
马化腾	/238
董明珠	/243
张瑞敏	/248
李彦宏	/253
宗庆后	/259
陶华碧	/264

结 语 企业家的领袖之道



破解商业 思维密码



苹果成功的奥秘

求同是模仿、跟风，而求异则是创新、与众不同，使苹果公司走向成功的是求异思维。正是因为乔布斯拥有与众不同的求异思维，苹果公司大获成功才成为可能。

每年，福布斯都会发布全球富豪榜以及各个国家区域的富豪榜，评选出全世界最富有、最会赚钱的人。作为记录世界财富史的一种形式，这个排行榜拥有巨大的影响力，牵动着亿万人的眼球。能够登上这个榜单的，全都是世界顶尖的富豪、企业家——微软的创造者比尔·盖茨、“股神”沃伦·巴菲特、亚马逊创始人杰夫·贝索斯、墨西哥电信巨头卡洛斯·斯利姆、Facebook的创始人马克·扎克伯格、西班牙零售巨头阿曼西奥·奥特加等。而在福布斯中国富豪榜上，阿里巴巴的创始人马云、腾讯董事长马化腾都曾登上万众瞩目的首富宝座。在这些闪耀的名字背后，是一个个庞大的财富帝国。他们的身价动辄几千亿元，拥有令世人惊诧的巨大财富。为什么他们能够取得全世界为之羡慕的财富？为什么他们能够创造如此辉煌的商业成就？为什么他们和我们普通人的差距这么大？是因为他们比我们聪明吗？还是因为他们的能力比我们强很多？这些问题最终都汇聚成一个问题：造成财富差距的本源是什么？

很多人都会有一个共同体会：在学校时，我们与身边的其他人似乎并没有多大差距。然而，进入社会后，不过三五年，大家的身价、事业和财富就有了很大差别。有人坐拥亿万财富，有人却在为一套房而奔波不息；有人白手起家打造了一个商业帝国，有人却朝九晚五为五斗米弯腰……这些差别的背后，总有一些因素在左右着我们的命运。那么，决定每个人或富贵或贫穷的最核心的本质是什么？是什么决定了我们的人生成就与财富格局？是能力、努力、环境、机遇，抑或是风口？接下来，我将帮助大家揭开财富的面纱，彻底破解商业思维的密码，探寻财富与商业成就背后的力量。

众所周知，苹果公司一度是全球高科技互联网公司中市值最高的公司。2012年，苹果公司创下6235亿美元的市值记录，到2014年，苹果公司连续3年蝉联全球市值最大公司。2018年8月2日，股市刚一开盘，苹果公司的股价就如同坐着火箭般一路高涨，每股最高飙升到208.38美元，苹果公司的市值一举突破了1万亿美元的大关，这意味着这家成立于1976年的企业成为全世界第一家市值达1万亿美元的上市公司。

1万亿美元是什么概念？据权威机构Statista在2018年5月统计的各个国家最新排名，在全球233个国家和地区中，GDP超过1万亿美元的国家和地区一共有16个。按照这一统计结果，苹果公司的市值已经超过了荷兰、土耳其等国家的GDP，真正做到了“富可敌国”。

苹果公司的财富是从哪里来的？为什么苹果公司会这么值钱？

说起苹果公司的成功，有一个人是无法绕开的，那就是苹果公司

的创始人史蒂夫·乔布斯。

史蒂夫·乔布斯于1955年2月24日出生于美国旧金山，每一位成功人士都有着非同寻常的人生历程，被誉为“魔鬼精英”的乔布斯更是如此，他的成长历程如同好莱坞大片一样精彩。

小时候的乔布斯有些孤僻、叛逆，非常喜欢搞一些恶作剧。在学校里，乔布斯与同学们也是格格不入，他上课很少认真听讲，经常一个人躲在教室角落里神游，当老师因为他走神而责备他的时候，他不但不会虚心接受，反而还会振振有词地跟老师顶嘴。因为乔布斯性格倔强，他很难与人和平共处，小朋友们也不喜欢和他玩，所以，他小时候没有多少玩伴。可能正是因为孤独，乔布斯对各种电子元器件产生了浓厚的兴趣。他经常把家中的收音机、电视机等大卸八块，然后再费尽心思地重新组装起来。乔布斯强烈的好奇心使他对这些能发出各种声音的小玩意儿很好奇，总想探个究竟。

乔布斯的家位于旧金山的山景市，距离现在举世闻名的硅谷很近。当时正值硅谷形成时期，山景市的各种电子科技公司如同雨后春笋般冒了出来，乔布斯经常能在自家附近发现一些被丢弃的电子产品，这些东西给他的童年带来了许多乐趣。

中学时期，乔布斯认识了斯蒂夫·盖瑞·沃兹尼亚克，沃兹尼亚克在电子科技领域有着过人的天赋，他与乔布斯兴趣相投，他们经常聚在一起，在乔布斯家的车库里埋头研究电子产品。他们有一个共同的梦想——拥有一台属于自己的电脑。然而，20世纪70年代以前，市面上的电脑体积庞大，而且价格贵得令人咋舌。那时，

乔布斯就产生了一个想法：如果千家万户的桌面上都能摆上一台计算机，一台真真正正属于个人的计算机，那该多好！正是这个梦想，让乔布斯的命运发生了翻天覆地的变化。当乔布斯把自己的新奇想法告诉朋友沃兹尼亚克时，沃兹尼亚克也异常兴奋，两个痴迷于电脑技术的年轻人，因此萌发了一个异想天开的想法：自己生产电脑！乔布斯天生喜欢挑战，叛逆、固执的个性以及向不可能挑战的冲动促使他和沃兹尼亚克立即开始了创业历程。

既然决定创业，就要给公司取一个名字。乔布斯和沃兹尼亚克把一些自己认为不错的名字写在纸上，但又因为种种原因一一否决。最后，乔布斯提议叫“苹果计算机公司”，因为那段时间他总是喜欢吃水果餐。沃兹尼亚克也觉得这个名字听上去很有意思，有活力，“苹果”削弱了“计算机”这个词的锐气。而且，英语字母A打头的这个名字在电话簿上会永远排在前几位。从那时起，“苹果”这个名字一直沿用至今。

1976年4月1日，在乔布斯养父母家的车库里，苹果公司正式成立了。公司成立之初，几乎一无所有，尤其缺少资金，乔布斯不得不卖掉自己心爱的汽车，沃兹尼亚克和其他伙伴也纷纷变卖东西，这就是苹果公司最初的启动资金。有了启动资金，乔布斯和朋友们马上投入到电脑的研发中。然而，想要生产电脑谈何容易！乔布斯遇到的第一个难题就是根本买不到微处理器。微处理器是电脑的关键部件，相当于人的“大脑”，其重要程度可见一斑。当时最常见的微处理器是英特尔公司生产的8080芯片，零售价270美元，这个价格对囊中羞涩的乔布斯来说简直就是天文数字。而且，雪上加霜的是，这种芯片

只对公司出售，以个人的名义是无法买到的。虽然这个难题有些棘手，但乔布斯并没有因此而沮丧，他不辞辛劳地四处奔波，希望找到合适的替代品。天道酬勤，1976年，在旧金山威斯康星计算机产品展销会上，他发现了摩托罗拉公司的6502芯片，这种芯片的功能与英特尔公司的8080芯片相差无几，但价格却只有20美元！

带着费尽千辛万苦买来的6502芯片，乔布斯与沃兹尼亚克兴奋地回到了狭小的车库，开始了伟大的创新。凭借着他们的聪明才智，只用了短短几个星期的时间，一台样子有些笨拙、功能却齐备的电脑就摆在了他们面前。

乔布斯敏锐地意识到，个人电脑具有极大的市场价值。在乔布斯面前仿佛已经展开了一幅美丽的画卷。决不能错过这个广阔的市场！他决定批量生产这种电脑，而他们组装出来的那台电脑理所当然地成了“苹果I号”。

当时的苹果公司可不像如今这么风光。一贫如洗的乔布斯感到非常苦恼：到哪里筹集资金？他们想了一切能想到的办法，终于，苹果公司有了资金——1300美元。谁也没有想到，正是这区区1300美元，奠定了苹果公司的伟业。

机遇总是青睐那些努力的人。1976年6月，一个叫保罗·特雷尔的零售商来到了乔布斯的车库，当他目不转睛地看完乔布斯的演示后，他立刻判断出苹果电脑在未来一定会大展身手。特雷尔决定冒一次险——向乔布斯一次性订购50台苹果电脑。同时，特雷尔也提出了一个苛刻的要求：交货期为一个月。乔布斯一听，高兴得简直要跳起来，要知道，这可是公司的第一个订单。乔布斯当即拿