

排版的 的

TYPOGRAPHIC STYLE
タイポグラフィのスタイル
左佐 编著

风格

排版的风格

TYPOGRAPHIC STYLE

CONSTRUCTIONAL STYLE, INTERNATIONAL STYLE,
CLASSICAL STYLE & GRID SYSTEM

左佐 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书从宏观的角度总结出排版的三大基本风格，古典风格、构成风格与国际风格，建立了一个风格系统，并详细介绍了各自的网格系统。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

排版的风格 / 左佐编著. -- 北京：电子工业出版社，2019.4

ISBN 978-7-121-36119-7

I. ①排… II. ①左… III. ①排版 - 研究 IV. ①TS812

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 043887 号

责任编辑：赵英华

印 刷：北京尚唐印刷包装有限公司

装 订：北京尚唐印刷包装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：10.5 字数：272.8 千字

版 次：2019 年 4 月第 1 版

印 次：2019 年 6 月第 2 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件：zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件：

dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254161-88254167 转 1897

敬惜字纸 慎勿污秽

目录

- Preface 序言 7
- 1 Classical style 古典风格 12
 - 2 Constructional style 构成风格 48
 - 3 International style 国际风格 74
 - 4 Popular style 流行风格 102
 - 5 Western grid system 西文网格 110
 - 6 Chinese grid system 中文网格 140

排版的 的

TYPOGRAPHIC STYLE
タイポグラフィのスタイル
左佐 编著

风格

敬惜字纸 慎勿污秽

排版的风格

**TYPOGRAPHIC STYLE
CONSTRUCTIONAL STYLE, INTERNATIONAL STYLE,
CLASSICAL STYLE & GRID SYSTEM**

左佐 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书从宏观的角度总结出排版的三大基本风格，古典风格、构成风格与国际风格，建立了一个风格系统，并详细介绍了各自的网格系统。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

排版的风格 / 左佐编著. -- 北京：电子工业出版社，2019.4

ISBN 978-7-121-36119-7

I. ①排… II. ①左… III. ①排版 - 研究 IV. ①TS812

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 043887 号

责任编辑：赵英华

印 刷：北京尚唐印刷包装有限公司

装 订：北京尚唐印刷包装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：10.5 字数：272.8 千字

版 次：2019 年 4 月第 1 版

印 次：2019 年 6 月第 2 次印刷

定 价：89.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件：zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件：

dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 88254161-88254167 转 1897

目录

- Preface 序言 7
- 1 Classical style 古典风格 12
 - 2 Constructional style 构成风格 48
 - 3 International style 国际风格 74
 - 4 Popular style 流行风格 102
 - 5 Western grid system 西文网格 110
 - 6 Chinese grid system 中文网格 140

排版的技术与风格

什么是排版 (Typography)? Typeface、Lettering、Layout、Compsition? *Modern Typography* 这本书中, 认为当第一本字体排印手册 (Type Specimen) 出现的时候, 现代排版就开始了。之前排版只是印刷技术中的一个环节, 由印刷工人根据功能和经验完成。但有了排印手册后, 美学开始介入, 比如我们都知道标题要比正文大, 这是功能的需要, 但是到底大多少则不仅需要技术, 还需要审美。

所以排版有两个部分: 基于功能的技术和基于审美的风格。功能技术部分有对错之分, 比如“,”位于行首, 并不会损害美观, 而是有悖功能, 是不符合规范的。这部分的应用有三种情况: 正确使用排版的功能技术——专业; 明知正确用法而故意非正确使用——实验; 不知正确用法而错误使用——无知。

对于以阅读体验为导向的长文书籍, 一般会很在意功能技术上的对错; 这些功能技术大部分是烦琐的成文规定。所以本书意不在此, 而是更偏重排版的视觉风格。所谓风格可以说是一人创制、多人仿制形成的一股趋势, 这“一人”必须著名且艺高。

排版的逻辑线

我们一般如何开始排版？上设计网站搜关键词，找参考资料，借鉴套用最近流行的？翻阅年鉴作品集，看到喜欢的借鉴套用？分析图文，制作适合的网格，把图文放进去？这些看似都是可行的方法，但都缺乏逻辑。

为什么很多设计师看了大量的排版书籍或文章，还是觉得书架上缺一本排版书籍？因为大部分书籍或文章是在传授零碎的排版经验，这种情况行距大一些，那种情况标题小一些，这个标点应该缩进，那个符号后要加空格等。当碰到命题排版时，大脑调取的都是随机出现的碎片，不稳定且混乱，没有确切的原由标准，不知从何着手，于是迫使自己再去看相关的知识来填充。其实真正缺的是逻辑，逻辑会产生标准，有了判断标准，混乱会被可预见的选择性所消除。

回到开始的问题，如何开始排版？首先要根据命题信息判断排版的风格，而不能根据自己的喜好或流行来臆断。要了解排版有哪些风格，这些风格有什么特点，有哪些代表作品、代表人物、理论著作，如何形成、何时形成等。再根据风格进行更细致的选择，比如字体、网格等。最后再考虑标点、字距等排版功能技术的规定部分。在这个逻辑中，建立一个风格系统是最重要的环节，这也是目前排版书籍所欠缺的。

排版的风格系统

本书即是从这个角度，把排版分为三大基本风格：古典风格、构成风格、国际风格，并分析其特点、演变、网格等。在风格代表人物的选择上，既要有此风格出色的作品，也要有此风格的理论著作。一个排版风格的形成离不开理论专著的支撑，这也是成为基本风格的前提。同时理论专著除了内容，其本身的版式设计也是了解这个风格的绝好途径。三大基本风格之外的其他风格，都并未有系统的理论专著，而且几乎都衍生于三大基本风格。

本书更像是排版奥义的目录，会对风格的产生、继承、演变做一个脉络分析，并对其经典专著的基本理论进行概括描述，感兴趣的读者，再去有选择地按图索骥，拓展阅读专著的详细内容，进入更细分风格的子宇宙。有了排版的逻辑线与风格系统，之前获得的零散的知识点就会各自归位，变得有条理、系统起来。难点在于大部分理论是英文著作，仅少数专著有中文译本，通读需要大量的连续时间。但这是分水岭，要么安定地研读，到达更高层级，要么永远汲汲于缺少的那一本排版书。

排版的网格系统

网格是很多设计师的关注点，关于网格的书籍也非常多，但仍有很多设计师感到困惑。难点在于：网格制作的着手点；制作过程中的数学关系；基本网格后的无限变化。本书会从这几点详细介绍网格系统。

每种风格都有专属的网格语言，本书根据不同风格、中西文分别介绍网格的使用方法。随着网格制作的深入，数学关系看上去会变得复杂，一定不能中途放弃，一步步理清逻辑与原因，最后才能豁然贯通。

左佐，北京，2018.10

古典风格

古典风格是一种基于传统书籍排印的形式。早于包豪斯风格，特点是常用衬线字体，对称居中布局，正文不分栏等。它不会很前卫，但也从不过时，不会有惊艳带来的侵犯性的瞬间美感，而是一种平静但连绵散发的、需持续关注才会察觉的累积性美感，也正因这种累积性，其随时间推移越久，味道会越浓。

古典风格，不同于传统的中世纪手抄本风格，也不是文艺复兴的人文风格，或是工艺美术运动的自然装饰风格，但有一部分是来源于这些偏手工作坊的传统风格，另一部分则是现代工业的审美。

1931年 Eric Gill 写了一本书 *An Essay on Typography* (Fig.1)，可以看作古典风格的发端。其中“Lettering”一节非常值得阅读，讨论了西文字母的演变历史、字母应用时的忌讳等。在创造上，人都有向好的心 (Good Will)，但向好的心并不能产出好的事物，设计师还需要好的品位 (Good Sense)。

1. *An Essay on Typography*, Eric Gill 著, Penguin Books, 2013 年版。此书有中文译本。排版必读经典。

2. *An Essay on Typography*, Eric Gill 著, Penguin Books, 2013 年版, 第 32-33 页。