

黄金出版

海飞演讲录



海飞
著

黄金出版

海飞演讲录

海飞
著



北京时代华文书局

图书在版编目（CIP）数据

黄金出版·海飞演讲录 / 海飞著. — 北京：北京时代华文书局，2018.1
ISBN 978-7-5699-2019-2

I. ①黄… II. ①海… III. ①演讲—中国—当代—选集 IV. ①I267

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第297752号

黄金出版·海飞演讲录

Huangjin Chuban Haifei Yanjiang Lu

著 者 | 海 飞

出 版 人 | 王训海

责任编辑 | 叶明光 王雨沉

封面设计 | 天行健设计

版式设计 | 孙丽莉

责任印制 | 刘 银

出版发行 | 北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街138号皇城国际大厦A座8楼

邮编：100011 电话：010-64267955 64267677

印 刷 | 北京富诚彩色印刷有限公司 010-60904806

（如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换）

开 本 | 787mm×1092mm 1/16 印 张 | 17 字 数 | 165千字

版 次 | 2018年6月第1版 印 次 | 2018年6月第1次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5699-2019-2

定 价 | 88.00 元

版权所有，侵权必究

呼唤“中国时代”

——海飞与中国童书出版

韩 进

2016年国庆节后，我在电话里向海飞先生汇报拜读他的新书《童书大时代》（安徽少年儿童出版社，2016年9月）的体会，遗憾在书中没有读到先生有关童书演讲的精彩文字。我以为演讲是一种特殊的传播方式，最能见出演讲人的性情，又有其独立的学术价值，像周作人1920年在北京孔德学校所作《儿童的文学》演讲，已经成为中国儿童文学史上最重要的文献之一。所以我也希望能出版一部海飞先生关于童书的演讲录，为中国的童书出版史留下珍贵的文献。先生犹豫了片刻，说，考虑下。

又一月，先生发来他从上百场演讲中精选的16篇文章，说这些文字或许还可以一读。我一口气读完，先生那一幕幕儒雅而有激情的演讲又浮现在眼前，我也为自己的建议激动不已。后来读到先生《让童书出版大时代的“天”更蓝，“水”更绿，“山”更青》（《中国新闻出版广电报》，2017年3月21日）的文章，以为这篇表达祝愿的文章正可以收入作为这部演讲录的



小结，这样就有了现在的 17 篇。书名原叫《海飞演讲录》，先生觉得过于宽泛，因为收录的演讲正好记录了中国童书出版有史以来的黄金时期，遂易名《黄金出版·海飞演讲录》。

我与先生的缘分可以追溯到 22 年前。1995 年，全国少年儿童出版社第一次组团参加法兰克福国际书展，先生时任中国少年儿童出版社社长，是我们展团的团长。1997 年，先生创办主编《中国少儿出版》杂志，1998 年正式出版，一年 4 期，此后 4 年间 16 期刊物就发了我 13 篇文章。2002 年，先生还曾努力调我去帮他编辑刊物，因为我不符合北京市人才引进标准而作罢。2007 年，先生主持召开《中国少儿出版》创刊 10 周年研讨会，仍然邀我前往并安排重点发言，那时我已离开少儿出版两年有余。20 多年来，我一直受到先生的关心和厚爱，这份信任和鼓励，今天回想起来仍然感动不已，催我进取。先生出版理论著作《童书海论》（明天出版社，2001）和《童媒观察》（明天出版社，2005），都签名送我，我都认真拜读，写过《试论海飞的童书出版思想》（2002）和《海飞的童媒观》（2005）向先生汇报学习心得。

说来也巧，我和先生都是 1993 年进入少儿出版的。先生从甘肃电视台台长到中国少年儿童出版社社长，肩负起“争取未来一代”的伟大事业，从此二十五年如一日，在他身上见证了中国少儿出版改革和发展的全历程。

国时代”，跨入“中国时代”。

先生每提出一个新观点，都会引起业界热情关注，得到普遍赞赏，鲜有不同意见和争论，这是先生文品和人品的魅力所致。先生首先是一位脚踏实地的出版家，他作为国家级中国少儿出版传媒集团的掌门人，策划出版“地球村”世界儿童文学书系（10年148册）和引进出版世界儿童文学经典《丁丁历险记》《林格伦作品集》和“美国纽伯瑞奖童书”（48种）等一批具有专业品位、深受读者喜爱、赢得国际声誉的优秀出版物；他同时又是一位敢破敢立的改革家，在中国少儿出版界，首启“三项制度”改革、首改少儿出版企业、首建少儿新闻出版集团，在先生身上有着一部中国少儿出版改革开放与发展繁荣的历史缩影。

海飞先生还是一位放飞梦想、不知疲倦的活动家。先生第一次率领中国少儿出版代表团参加法兰克福国际图书博览会，第一次率领 CBBY 代表团参加 IBBY 世界大会；组建中国出版工作者协会少儿读物工作委员会（少读工委），发起评选年度“中国少儿出版 10 件大事”；推动创立中国上海国际童书展，发起成立桂冠童书奖、图画书时代奖。先生的足迹遍布各大洲，为中国童书走向世界开山铺路；先生的声音一百多次从不同讲坛传来，为中国童书繁荣发展摇旗呐喊。

先有出版家、改革家、活动家，也就是实干家的海飞先生，然后才有

深思熟虑、高瞻远瞩的理论家。他的观点、主张、学说和理论都来自他对出版实践的思考，特别有说服力、亲和力，与时俱进，掷地有声；而他一贯严谨的作风，追求每一个观点都有来历，尊重事实，依循学理，总能被别人所不能有的发现，尤其是先生脚踏大地又仰望星空，总能对中国少儿出版的大势大事做出准确预判，每到少儿出版改革和发展的重要关口，人们总能得到这位预言家的引领和激励，先生“关于建设童书出版强国的三个梦想”和“关于我国童书出版的三个预判”，都变成了现实。人们在惊叹先生精准预言的同时，突然发现，原来预言家、出版家、改革家、理论家、活动家在先生身上是统一的，先生是中国童书大时代名副其实的“大家”。

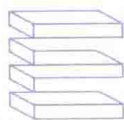
“大家”一定是属于大家的，是大家公认的“大家”。海飞先生当选全国政协委员，享受政府特殊津贴，入选新中国60年百名优秀出版人物，获得中国出版韬奋奖、首届陈伯吹国际儿童文学奖、联合国儿童基金会中国地区成就奖。先生是当之无愧的中国童书出版的领军人物，也是中国童书出版走向世界的国家名片。在先生身上有着最宝贵的品质：学习、自信、行动。先生自述“我是一个爱学习的人”。学习让他从少儿出版的门外汉成为学者型专家，学习让他了解历史、思考现在、坚信未来，在学习中思考，在思考中行动，在行动中创造，在创造中自信。这种自信是中国出版人的文化自信和对中国童书出版的理论自信，是对中国出版改革的制度自信和中国童书出版发展的道路自信。如今，海飞先生带着这份自信，退而不休，



愿当“走读生”，“为了孩子，为了未来，为了中国，为了世界”，继续行走在少儿出版的黄金大道上。

向海飞先生学习，可以从这部《黄金出版·海飞演讲录》开始，领略先生对于中国童书出版的大胸怀、大气魄、大格局、大智慧，学习先生学而思、思而信、信而行、行必果的可贵品质，以先生为榜样，不忘初心，砥砺前行，追逐梦想，奋力创造童书出版的“中国时代”！

2017 年儿童节·合肥



目 录

CONTENTS

- 中国童书出版的新时代新机遇新超越 ⅡⅡ 003
——在“第七届华文出版联谊会·香港”上的演讲
- 朝阳般的中国少儿报刊业 ⅡⅡ 019
——在中国少儿报刊评优工作会议上的演讲
- 中国欢迎 IBBY Ⅱ 031
——在国际儿童读物联盟第 29 届世界大会上的演讲
- 安徒生童话在中国 \ 037
——在丹麦驻华大使馆“安徒生与中国”纪念活动上的演讲
- 中国少儿图书的对外开放 Ⅱ 045
——在“2005BIBF 版权贸易研讨会”上的演讲
- 童媒概念与童媒崛起 ⅡⅡ 069
——在北京大学新闻与传播论坛上的演讲
- 儿童传媒与儿童成长 Ⅱ 079
——在《人民政协报·教育周刊》“天下讲坛”上的演讲
- 让儿童阅读成为当代社会的新时尚 Ⅱ 111
——在搜狐网上的访谈演讲：中国儿童阅读的状况分析



目 录

CONTENTS

中国童书业六十正年轻 ——在中国童书博鳌论坛上的演讲	Ⅳ 135
关于建设童书出版强国的三个梦想 ——在童书出版强国梦研讨会上的演讲	Ⅳ 161
黄金出版：中国童书出版的现状分析与发展走向 ——在新蕾出版社出版讲座上的演讲	Ⅱ 171
中国童书出版与儿童文学走向世界的观察和思考 ——在全国儿童文学创作会议上的演讲	Ⅲ 183
绝不能落下农村的儿童阅读 ——在新形势下“三农”读物编辑出版工作研讨会上的演讲	Ⅲ 193
开启中国儿童阅读的黄金时代 ——在全国少儿阅读峰会上的演讲	Ⅱ 205
关于我国童书出版的三个预判 ——在全国儿童文学作家与编辑研修班上的演讲	Ⅱ 217
世界格局中的中国童书 ——在鲁迅文学院第30届高研班（儿童文学）上的演讲	Ⅱ 227
让童书出版大时代的“天”更蓝，“水”更绿，“山”更青 ——在童书出版可持续发展论坛上的演讲	Ⅳ 251
后 记	Ⅷ 258

童书出版是一项“为了孩子、为了未来、
为了祖国、为了世界”的神圣事业。在新的
世纪、新的时代，我们将主动迎接新的挑战，
努力实现中国童书出版的新超越。

沈奇



童书出版是大陆出版竞争最激烈的一块，吸引了众多“出版淘金者”的目光。而专业少儿出版社，虽然站在21世纪的入口处，却远没有达到质的升华。田园诗式的竞争时期已经过去，童书出版“质”的硬碰硬的较量已经开始。京剧有个《四郎探母》，现在童书出版是“四狼夺子”。这个“子”，指的是少年儿童。这四只“狼”分别是——“少狼”，即专业少儿出版社；“老狼”，即老牌出版社；“独狼”，即个体书商；“洋狼”，即用种种办法进入中国大陆市场的外国出版社或传媒巨头。

中国童书出版的新时代新机遇新超越

——在“第七届华文出版联谊会·香港”上的演讲

（2002年7月19日·香港）

于2002年举办的“香港华文出版联谊会”，是第7届华文出版联谊会，是全球华文出版界，特别是海峡两岸华文出版界互相沟通、携手发展、共谋华文出版新世纪辉煌的盛会。作为大陆童书出版界的代表，我想就大陆童书出版的现状和未来的发展，做一个介绍和展望。

刚刚迈进21世纪之门的大陆童书出版业，在更加波澜壮阔的世界和时代面前，还只是一个没有长大成人的少年，需要不断地摸索与学习。这段经历将不可避免地遭遇剧烈的阵痛和嬗变，但它又孕育着明天的超越与升华。

一、中国大陆童书出版的基本分析

第一个基本分析：大陆童书出版得天独厚，总量增长，高歌猛进。

改革开放20多年来，大陆新闻出版业取得了长足的发展，童书出版





业更是处于历史最好时期。

国家有关部门把少儿读物与长篇小说、电影电视一起作为“三大件”来抓。中宣部和国家新闻出版署连续5年召开全国少儿出版工作会议，凸显了童书出版的重要地位。新闻出版署在制订和实施国家重点图书出版规划时，专门把少儿读物的出版作为“需要特别重视的内容”和4个子系统规划之一单列。在被称为“1200工程”的国家“九五”规划的1200个项目中，少儿读物选题85种，占规划总数的7%。1996年，国家启动了“中国儿童动画出版工程”，简称“5155工程”，计划建立华东、华北、中南、东北、西部5个动画出版基地，出版15套重点大型系列儿童动画图书，创办《中国卡通》《北京卡通》《少年漫画》《漫画大王》《卡通先锋》5种动画刊物。1996年10月，“中国少儿出版物成就展”举办，全国26家专业少儿出版社、有少儿出版业务的80多家综合性出版社、100多家音像电子出版单位、100多家少儿报刊社组成29个展团参展，展出了少儿图书、少儿报刊、少儿音像电子读物2万余种。这都是历史上没有过的。在这种得天独厚的发展环境下，童书出版如雨后春笋一般，茁壮成长。

20 多年来，童书出版界出现了多个“由二进三”现象：由 1978 年的两家少儿社，发展到现在的 30 多家少儿社；由过去 200 多名从事少儿出版工作的专业人员，发展到现在的 3000 多名从事少儿出版工作的专业

童书出版的高速发展势头明显放缓。

此外，互联网时代的来临，极大地改变了新一代少年的阅读习惯和获取信息的方式，纸媒体阅读受到了极为严峻的挑战。同时，电影、电视受到年青一代的青睐，从纸媒体这里吸引走了大量少儿读者。谈到这里，我不禁想起出访日本时让我感触很深的一件见闻。我们到日本一所学校参观，那里的设施相当齐全，非常现代化。该校的图书馆，建造得美轮美奂，藏书甚丰。我问管理员一个月能借出多少本书，他的回答大大出乎我的意料：仅仅两本！日本是童书出版强国，又创造了那么好的阅读环境，为何吸引不了学生呢？原因可以细究，但有一点不容置疑：就童书需求讲，日本的今天就是我们的明天。

第三个基本分析：童书市场面临重新洗牌，“四狼夺子”触目惊心。

中国加入 WTO 后，童书出版是大陆出版竞争最激烈的一块，吸引了众多“出版淘金者”的目光。而专业少儿出版社，虽然站在 21 世纪的入口处，却远没有达到质的升华。一省一社，分散于各省，实力平平，核心竞争力普遍较弱。近两年，专业少儿出版社的图书销售额在逐年下降，市场份额逐渐缩小。专业少儿社图书销售在北京图书大厦少儿类图书销售中所占的比重，由 1998 年开业时的 51%，下降到 2001 年的 28%，以至于在 2000 年北京图书大厦畅销书排行榜上，前 70 名都没有专业少儿社的图书。