

文化旅游产业与城市建设 融合发展模式研究

梁学成 著

Wenhua Lüyou Chanye Yu Chengshi Jianshe
Ronghe Fazhan Moshi Yanjiu



梁学成

中国社会科学出版社

文化旅游产业与城市建设 融合发展模式研究

梁学成 著

Wenhua Lüyou Chanye Yu Chengshi Jianshe
Ronghe Fazhan Moshi Yanjiu



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化旅游产业与城市建设融合发展模式研究/梁学成著. —北京:
中国社会科学出版社, 2019. 7

ISBN 978 - 7 - 5203 - 4459 - 3

I. ①文… II. ①梁… III. ①旅游文化—旅游业发展—研究—
中国②城市建设—经济发展—研究—中国 IV. ①F592. 3②F299. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 094407 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 侯苗苗
特约编辑 明 秀
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市十月印刷有限公司
版 次 2019 年 7 月第 1 版
印 次 2019 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17.5
插 页 2
字 数 261 千字
定 价 89.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

国家旅游局规划重点项目（12TACK002）

陕西省工商管理重点学科、旅游管理特色学科专项资金建设项目

前言

随着我国经济转型和产业化进程的快速发展,以及人们生活水平的普遍提高,旅游业作为一项综合性服务产业在国民经济中的地位和作用在不断增强。近些年来,伴随着产业结构调整、城市化推进、经济增长方式转变,以及现代科技、网络与文化创意等领域的迅猛发展,旅游业出现了融合式发展和包容性增长的新趋势;“大产业、大市场、大融合”正逐渐成为现代旅游业发展的新时代特征,其中文化旅游产业就是文化与旅游两种产业间相互融合、相互促进发展的一种新模式,其表现类型除传统的遗产遗址旅游、古城古镇旅游、历史文化街区旅游等之外,还出现了文化演艺、文化创意、文化主题园区等多种新形式、新业态。近年来,我国城市化发展步伐不断加快,使文化旅游开始向智慧、创新与生态化方向发展,文化旅游产业也由分散、碎片化向集聚、整合与园区化方向发展。旅游产业对城市经济的带动作用迅速增强,对城市建设产生了积极的促进作用;城市化发展也加快了文化旅游产业园区的形成,促进了文化旅游产业与城市建设互动融合,进一步推动城市经济持续向前发展。

当前,我国文化旅游产业和城市建设融合发展已经产生了一些典型的发展实例,如西安曲江新区、深圳华侨城和山东曲阜新区等文化产业园区,它们也处在一个调整、提升与创新发展的关键期,还有许多迫切需要解决的矛盾与问题,包括文化旅游资源的开发与利用、文化旅游产业的发展方式、文化旅游与城市建设之间互动发展的影响因素,以及与城市化发展之间的关系协调等问题。为此,本书将以我国文化旅游产业与城市建设的发展现状及存在的问题为研究前提,综合运用旅游经济、产业发展、区域与城市经济等理论,结合国内一些地

方的发展实例,采用问卷调查、数据及实例分析等方法,重点探究我国文化旅游产业和城市建设融合式发展的模式问题,并对产城融合式发展提出了相应的对策与建议。

本书主要包括七个方面的内容:一是对国内外文化旅游产业与城市建设的相关理论基础及相关文献进行研究与述评,主要包括产业集聚、产业集群、产业融合和旅游业发展的相关理论,以及城市建设的相关理论等,还有对国内外文化旅游产业发展与城市建设的现状进行评析和理论回顾。二是阐述我国文化旅游产业与城市建设发展的现状及问题,包括文化旅游产业研究和城市建设发展的基本动态,以及文化旅游产业与城市建设发展的关系与特征,并对我国文化旅游产业与城市建设中存在的问题进行分析与讨论。三是运用实证方法分析文化旅游产业园区和城市建设互动、融合发展的影响因素。通过实证调研,包括专家访谈和市民及游客问卷调查,对文化旅游产业与城市建设发展的影响因素进行分析,进一步明确和解释两者之间存在互动融合发展的机理和内在本质。基于此,构建文化旅游产业与城市建设融合发展的影响因素模型。四是运用产业发展的链集群理论、区域经济的增长极理论以及协同、耦合发展理论,对文化旅游产业与城市建设融合发展的模式及路径进行分析,包括文化旅游产业集聚区的生成分析,文化旅游产业园区的发展分析,以及文化旅游产业与城市建设融合发展的路径分析,重点提出和分析了资源融合、技术融合、功能融合、界域融合、区域融合五种融合模式及实现路径。五是对我国文化旅游产业与城市建设融合发展的三种典型模式进行实例分析,包括西安曲江新区、深圳华侨城、山东曲阜新区,同时对三种模式进行比较分析,提出并构建文化旅游产业与城市建设融合发展的一般模式。六是对产城融合发展的实现机制与实施战略进行分析,重点论证了互惠共生、利益共享和协同耦合三种机制的作用机理,以及集团化发展、大项目运作、产城融合发展三个方面策略。七是提出了产城融合发展应以优化空间布局、创新管理体制、健全市场机制、完善服务体系四个方面为保障条件,还进一步提出了应重视资源开发与保护、资源配置与使用、产业发展与科技融入、外来文化与本土文化相结合、政府

推动与市场参与共建五个方面的建议。

本书研究的创新点主要体现在以下三个方面：

(1) 以新兴的文化旅游产业及园区为研究主体，并与城市建设相结合，在分析文化旅游产业园区和城市建设之间互动、融合发展的共同影响因素的基础上，提出两者之间存在的内在互动、融合发展关系，以及可能的融合发展路径。

(2) 以西安曲江新区、深圳华侨城、山东曲阜新区三个典型的文化旅游产业园区为实证研究例证，重点对它们各自的发展模式进行分析，并在此基础上进行比较，进而提出文化旅游产业与城市建设融合发展的一般模式。

(3) 运用理论分析、专家访谈、问卷调查和实例分析等综合研究方法，并对获取的数据运用统计软件 SPSS 22.0、结构方程模型和计量经济学的分析方法进行数据处理和分析，具有一定的创新意义。

本书撰写过程中，得到了余洁、廉月娟、邵金萍等项目组成员的积极支持，还有李爽、王清、李翠等研究生在书稿校对方面的帮助，尤其需要感谢本书责编的侯苗苗老师的大力支持，在此笔者对他（她）们的辛勤工作一并表示感谢。由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，敬请各位读者批评指正。

本书出版得到西北大学省级工商管理重点学科和省级旅游管理专业特色学科经费支持，特此说明。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	2
一 研究背景	2
二 研究意义	10
第二节 研究内容和目标	11
一 研究内容	11
二 研究目标	13
第三节 相关概念界定	14
一 文化产业	14
二 旅游产业	15
三 产业融合	16
四 文化旅游产业	17
五 文化旅游产业园区	18
六 城市建设	19
七 产城融合	20
第四节 研究思路、方法与贡献	21
一 研究思路	21
二 研究方法	23
三 主要贡献	23
第二章 理论基础与相关研究	24
第一节 理论基础	24

2 | 文化旅游产业与城市建设融合发展模式研究

一	旅游经济理论	24
二	旅游管理理论	32
三	旅游产业发展的其他理论	34
四	产业发展理论	38
五	城市发展的相关理论	43
第二节	相关研究及评述	47
一	国外的相关研究	47
二	国内的相关研究	52
三	相关评述	60
第三章	发展现状与问题讨论	62
第一节	我国文化旅游业的发展现状	62
一	总体概况	62
二	发展特征	67
三	存在的问题	70
第二节	我国城市建设的发展动态	73
一	基本概况	73
二	发展特征	74
三	发展趋势	77
第三节	产城融合发展的表现与经验	79
一	基本概况	79
二	主要表现	80
三	发展特点	82
四	发展趋势	84
第四章	模型构建与实证分析	86
第一节	模型构建	86
一	指标选取	86
二	数据采集与分析	91
三	模型建立	94

第二节 实证研究	95
一 基本现状	95
二 研究方法	96
三 数据分析	97
四 结果与启示	121
第五章 产城融合发展模式	124
第一节 文化旅游产业集聚生成	124
一 旅游产业内横向与纵向关系	124
二 旅游产业集群的生成	125
三 文化旅游产业集群化特征	126
第二节 文化旅游产业园区化发展	127
一 基本现状	127
二 发展效应	129
三 发展启示	132
四 发展建议	133
第三节 产城融合的过程模式	134
一 资源融合	134
二 技术融合	135
三 功能融合	135
四 界域融合	135
五 区域融合	136
第六章 产城融合发展模式的实例分析	138
第一节 曲江新区的发展模式	138
一 发展背景	138
二 发展特征	145
三 发展模式	149
第二节 华侨城的发展模式	155
一 基本现状	155

二	发展特征	162
三	发展模式	165
第三节	曲阜新区的发展模式	167
一	发展背景	167
二	发展特征	173
三	发展模式	175
第四节	三种产城发展模式的比较	178
一	“文化+旅游+X”产业融合	179
二	文化旅游产业集聚区生成	179
三	文化旅游产业园区化发展	180
四	文化旅游产业带动城市发展	180
五	政府主导下多元化运营模式	180
六	产城融合发展的一般模式	181
第七章	机制与实施战略	183
第一节	互惠共生机制	183
一	互惠机制	183
二	共生机制	184
第二节	利益共享机制	186
一	利益相关者	186
二	共享机制	188
第三节	协同耦合机制	189
一	协同机制	189
二	耦合机制	191
第四节	实施战略	192
一	集团化发展	192
二	大项目带动	193
三	产城融合发展	194

第八章 保障条件与发展建议	195
第一节 保障条件	195
一 优化空间布局	195
二 创新管理体制	196
三 规范市场机制	197
四 完善服务体系	197
第二节 发展建议	198
一 重视资源开发与保护	198
二 重视资源配置与使用	198
三 重视产业发展与科技融入	199
四 重视外来文化与本土文化间相结合	199
五 重视政府推动与市场参与共建	199
第九章 结论与启示	201
第一节 研究结论	201
一 实证结论	201
二 相关讨论	203
第二节 研究启示	204
附录一	205
附录二	209
附录三	214
附录四	217
附录五	222
参考文献	243

第一章 绪论

旅游业是现代服务业发展的龙头，也是人们公认的一项关联性大、带动性强的综合性产业。从国内外旅游业发展的实践来看，它不仅给一个国家或地区的社会发展带来更多的就业机会，同时在促进经济发展、增进民间文化交流等方面也发挥着积极而有效的作用。21世纪以来，随着世界经济的不断开放与发展，以及国际交流与合作趋势的日益增强，旅游业已发展成为全球公认的第一大产业，也是现代社会生活中人们参与度最高、发展速度最快的行业。近年来，现代旅游业对人们生产、生活以及地区经济发展等方面的推动作用不断增强，加之“高铁、互联网+、人工智能”等现代交通、通信及高新技术的迅猛发展，我国旅游业已进入“大产业、大融合、大提升”发展的新阶段。在这一时期，旅游业所直接涉及和带动的行业领域不断扩大，除包括工业、农业及渔猎、交通、住宿、餐饮和商贸等行业外，还有文化、教育、影视、演艺、娱乐、会展、节事、健康、体育和养老等新兴行业；同时，旅游业还参与并影响着城市经济、城市建设与社区发展等诸多领域。联合国世界旅游组织（UNWTO）发布的最新《世界旅游晴雨表》（*World Tourism Barometer*）数据显示：2017年国际旅客人数已达到13.22亿人次，比上年增长7%，预计2018年将继续保持在4%—5%的水平，并将进一步巩固其作为世界第一大产业的地位。据世界旅游业理事会（WTTC）预计：到2020年，旅游产业收入将增至16万亿美元，相当于全球GDP的10%，所提供工作岗位将高达3亿个，占全球就业总量的9.2%。目前旅游业作为全球最大的综合性产业，已成为许多国家和地区经济发展中的一项重要战略性支柱产业，也是促进地区经济与社会协调发展的重要力量之一。

第一节 研究背景与意义

一 研究背景

文化是旅游活动的灵魂，也是旅游业可持续发展的核心内容与重要动力源泉。旅游业发展的实践证明：文化内容与品牌不仅可以丰富和影响旅游产品的内涵与价值，也是提升旅游消费质量和水平的一种内在需求。大力发展文化旅游，不仅有助于广大民众更好地享用、传承与发展优秀的民族文化、传统文化，还有助于促进不同地区文化的交流与产业化发展，推动文化从无形到有形、从虚拟到现实、从事业到产业的有效转化，也有助于促进优秀传统文化的保护与旅游开发的协调发展。近年来，文化旅游产业的业态种类不断增多，除传统的古遗址遗迹、文化遗产、古城古镇、古村落等旅游类型之外，还有文化历史街区、文化演艺、文化创意和文化主题公园等多种新业态，这些都是文化与旅游产业两者间互动融合发展的结果。城市是旅游业发展的重要集散地与核心枢纽，也是集旅游客源、资源与目的地为一体的独特空间载体。随着我国城市化和旅游业发展步伐的不断加快，许多城市都将旅游业作为地区经济发展的龙头或支柱产业，城市、旅游及文化三大要素开始加速融合，文化旅游产业与城市建设相融合也成为其中的一项重要发展内容。根据相关资料显示：到 2013 年，全国已有 370 个城市成功地创建“中国优秀旅游城市”。截至 2017 年，我国已有 134 个城市被授予“历史文化名城”称号，2014 年《国家新型城镇化规划（2014—2020）》中指出应注重人文城市建设，包括加强历史文化名城名镇、历史文化街区、民族风情小镇文化资源挖掘和文化生态的整体保护；2015 年《中央城市工作会议》的召开，其中明确指出：“在城市发展方面，要综合考虑城市功能定位、文化特色、建设管理等多种因素来制定规划；需要依靠改革、科技、文化三轮驱动，增强城市持续发展能力。”可见，城市将成为我国当前及未来经济、社会和文化综合发展的重要集聚地，文化旅游产业也将成为提升

城市建设与地区经济发展水平的重要标志之一。

（一）旅游产业持续稳步向前发展

改革开放 40 年来，我国旅游业也经历了一个从事业到产业、从分散小企业到集团化大公司、从单一产业到多产业融合的演进发展过程；尤其是新世纪以来，随着社会经济的迅猛发展，以及人民生活水平的不断提高，大众化旅游需求及愿望也日益增强，旅游产业整体发展迅速，国内旅游企业在数量、类型及规模等方面都取得了较大发展。截至 2016 年年底，我国拥有星级饭店 11685 家、旅行社 27939 家、各类旅游景区（点）28000 多家；同时，还有一些国内外知名的大型旅游企业或集团，如中国旅游集团公司、海航旅业集团有限公司、锦江国际集团有限公司、华侨城集团公司和万达旅游控股公司等，其中华侨城集团公司已位居世界前列。近年来，伴随着移动互联网和现代技术的快速发展，一大批在线旅游代理商 OTA（Online Travel Agent）、网络平台、电商企业等不断涌现，并且迅速成长。据初步调查，2016 年全国纳入统计范围的已有 100 多家新兴旅游网络公司，如途牛、携程、去哪儿、驴妈妈、旅游百事通、乐途等。虽然当前我国的整体经济形势下行压力较大，然而在大众化、自助及自驾旅游热潮的推动下，国内旅游业发展还是持续增长，并出现了“逆势而上”的良好发展势头。与此同时，旅游投资的洼地效应日益显现，投资规模也不断扩大，尤其是 2014 年、2015 年连续两年的旅游投资增速明显高于房地产。根据国家旅游局官方发布的报告数据显示：2014 年全国旅游业已连续三年实际完成投资 7053 亿元，同比增长 32%；2015 年完成投资 10072 亿元，同比增长 42%；2016 年达到 12997 万亿元，同比增长 29%；预计 2020 年将达到 2 万亿元。另外，旅游产业链、产业集群以及跨界融合的发展格局也逐渐形成，出现了全域旅游村镇、旅游大县，如浙江乌镇、周庄、云南大理、丽江古城、陕西凤县和袁家村等典型旅游村镇、旅游大县，还有曲江新区、深圳华侨城、山东曲阜新区等以旅游为主体的国家级文化产业园区。

可见，我国旅游产业的不断扩大与持续稳步发展的总体态势已基本形成，面对移动互联、智能科技和信息共享等外部环境的不断变

化,智慧旅游、全域旅游和“旅游+”等新的发展理念,正逐渐转化为人们的一种新需求、新期待。这种发展不仅带动和融合了多种产业,还促进了地区经济、社会与文化等领域的全面发展。这些也都充分表明我国旅游产业已进入积极、稳健和常态化发展的新阶段。

(二) 文化产业日益得到重视

文化是人类文明的智慧凝结与象征表达,也是推动国家或地区社会进步与发展的一种重要力量。文化产业属于新兴产业,也有学者称为第五产业。自20世纪60年代开始,首先在欧美、日本等一些西方发达国家兴起了创意、影视、出版、演出、娱乐及动漫等文化产业,而后带动了世界文化产业化大发展的浪潮。到了90年代,伴随现代科技、信息网络以及城市经济的快速发展,文化产业化领域不断扩展与延伸,并与民生需求和经济发展紧密结合,在形式和内容方面也都有了新的提升,出现了3D影视、动漫艺术、电子书及实景演出等。目前世界上许多国家和地区都非常重视文化产业,并将其作为国家发展与民族复兴的一种核心竞争力,以及国家战略性产业之一。根据世界知识产权组织的最新数据显示:2013年全球文化产业增加值占GDP的比重平均为5.26%,约3/4的经济体在4.0%—6.5%。其中,美国最高达11.3%。另外,全球文化产业的从业人员占全社会总数的比重为5.49%。可见,文化产业不仅是一个国家或地区经济发展的重要引擎,也是衡量一个国家综合国力或地区经济软实力的重要指标,并已成为当今国际社会不可忽视的一种战略性竞争力量。

我国文化产业的总体发展起步晚、发展快。为了加快文化产业的市场繁荣与规范发展,2002年在党的十六大报告中首先提出了发展文化产业的战略构想,相继出台了一系列促进文化产业大发展的政策措施;2007年在党的十七大报告中又明确提出了“大力发展文化产业,激发全民族文化创造活力,以及更加自觉、更加主动地推动文化大发展、大繁荣”的发展要求;2009年9月国务院出台了《文化产业振兴规划》,以及2012年2月国家文化部发布《“十二五”时期文化产业倍增计划》等。2013年党的十八届三中全会以来,随着文化体制改革不断深化,以及文化管理体制和文化生产经营机制的日益完善,

国家进一步明确提出了“构建文化产业园区，打造文化产业链群”的发展目标；2015年党的十八届五中全会制定“十三五”规划纲要中也明确提出“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业”的发展目标。这一系列相关政策的出台，对我国文化产业增加值的快速增长都产生了极大的推进作用。根据统计资料显示：从2007年至2016年，文化产业增加值从6455亿元增长至近30254亿元，年均增速高达19.66%；2016年我国居民用于文化娱乐的人均消费支出为800元，年均增长率达11.5%；2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，占GDP的比重为4.14%，比上年提高0.17个百分点，已成为国家的重要支柱产业。可见，我国文化产业具有强大的政策优势和巨大的发展潜力。

（三）政府对文化旅游产业的大力支持

从我国文化与旅游产业的发展历程来看，也离不开政府的大力倡导与推动。一方面从文化产业的发展来看，政府的引导作用不可替代。2011年党的十七届六中全会通过审议《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中就明确提出“发掘城市文化资源，发展特色文化产业，建设特色文化城市”。随后国家又颁布了《“十二五”时期文化产业倍增计划》（2012）和《深化文化体制改革实施方案》（2014）等一系列政策。2016年我国《“十三五”规划发展纲要》明确提出“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，加快文化改革发展”，同时还进一步提出了“丰富文化产品和服务”，“推进文化事业和文化产业双轮驱动，实施重大文化工程和文化名家工程，为全体人民提供昂扬向上、多姿多彩、怡养情怀的精神食粮”；另一方面，从旅游产业的发展来看，改革开放以来，我国政府先后制定和出台了一系列有关产业发展方面的政策、法律及法规等，包括关于旅游业发展的战略规划及指导意见和措施等，还有旅游业发展初期的《导游人员管理暂行条例》（1987）、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》（1988）和《旅行社管理条例》（1996，2009）等，这些在规范和推进旅游业发展方面都产生了积极作用。2009年12月国务院颁布了《关于加快