



国家历史文化名城·商丘

商丘趣话



张学勇
张淞清◎主编

大象出版社

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

国家历史文化名城·商丘

商丘趣话

张学勇
张淞清◎主编

中原出版传媒集团
中原传媒股份公司

 大象出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

商丘趣话 / 张学勇, 张淞清主编. — 郑州: 大象出版社, 2018. 8
(国家历史文化名城·商丘)
ISBN 978-7-5347-9016-4

I. ①商… II. ①张… ②张… III. ①文化史—商丘
IV. ①K926. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 063884 号

国家历史文化名城·商丘

商丘趣话

SHANGQIU QUHUA

张学勇 张淞清 主编

出版人 王刘纯
责任编辑 宋海波
责任校对 李婧慧 马 宁
封面设计 烟 涛
版式设计 王莉娟

出版发行 **大象出版社**(郑州市开元路 16 号 邮政编码 450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 258 千字

版 次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价 52.20 元

若发现印、装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

印厂地址 郑州市鼎尚街 15 号

邮政编码 450002

电话 0371-67358093

天

下

归

德



古

城

商

丘

“国家历史文化名城·商丘”系列丛书编委会

顾 问

王全周

总策划

曹月坤

编委会主任

栗朝举

首席文化顾问

李学勤

文化顾问（排名不分先后）

赵平安 赵世瑜 朱绍侯 乔 健 夏挽群 李玉洁 范国强 冯克坚 高有鹏 王树林
刘太品 刘海旺 李可亭

编委会副主任

史新艳 陈东程 班奎星 高 进 张卫东

编委会成员（排名不分先后）

万济江 马文卿 马学庆 马媛媛 王少华 王红梅 王红霞 王良田 王增文 卢明庆
冯继强 刘万华 刘春正 刘昭允 刘秀琴 刘秀森 任少华 任秀燕 许 华 孙付斗
朱凤祥 朱洪涛 朱长征 李传杰 李广瑞 张学勇 张淞清 张新根 杨道彬 余福海
陈功文 陈登华 杭冬青 尚起兴 尚 骥 赵云峰 侯公涛 侯 博 胡青松 洪文学
贾 光 贾长城 唐文君 曹珂铭 梁晓晨 崔闫芳 崔 征 董志华 蒋友亮 谢君善
潘海鹰

总主编

高 进 张卫东

执行总主编

张学勇

副总主编

潘海鹰 唐文君

校 稿

王 倩 王宇鸿 刘素兰 刘俊侠 申银利 许 如 许 慧 闫浩博 孙 鑫 李先梅
李敏才 张语晴 沈其丽 宋 斌 陈 博 郭 慧 祝天惠 盛 鹏 崔闫芳 韩宪臣

摄 影

刘正义 张新根 张 民 刘小林 崔申义 张学勇 傅 青 魏文慧 吴士伟 张建起
卢明庆 李建立 沈艳霞 闫松林 张冬至 张道军 马学庆 谢君善 吴超群

封面篆刻

张永乐 李 林 宋玉磊 范乾虎

绘画插图

高喜军 曹天舒 孟新宇 王圣松 杨 波 李晓伟 王保成 王根成 雷 玫 孙志杰

书 法

张永乐 李 林 贾长城 柴天鳞

排 版

烟涛书坊

总 序

河南省商丘市睢阳区组织编撰了一套“国家历史文化名城·商丘”系列丛书，我觉得这实在是一件好事。

之前商丘几届领导都曾打算组织对商丘历史比较熟悉的专家和学者编撰出版这样一套丛书，如今终于如愿！

这套丛书共计 25 种（26 册），我未能通读，对书的质量无法做出准确评价。但无论如何，这套丛书的出版，在商丘是一个可喜的突破，对当地文化资源的开发与利用是有实际意义的。

记得 2004 年 5 月，商丘市政府和河南省社会科学院共同举办“中国·商丘与商业起源研讨会”，邀我参加，但当时我因故未能成行，只向研讨会发了个贺电，实在遗憾。一个月后，我去商丘考察，先去了芒砀山，看了那里的汉墓群，看了那里的馆藏文物，又在当地领导的指引下到商丘博物馆参观。那么多有研究价值的文物，让人不能不对商丘灿烂悠久的历史表示赞叹，我在留言簿上欣然写下了“焕彩流光”四个字。那次在商丘，我还看了“中国·商丘与商业起源研讨会”的材料，感觉会议开得非常成功，就学术界怎样对国家建设做贡献迈出了很好的一步。会议之所以成功，缘于商丘有着深厚的历史文

化底蕴，缘于商丘领导一贯重视文化资源的开发。现在看来，学术界对商业起源于商丘的研究已经取得了明显的阶段性成果，应该给予充分的认可。

《诗经·商颂·玄鸟》曰：“天命玄鸟，降而生商，宅殷土芒芒。”商丘是商文化发源地，这应该是没有问题的。我想，等将来条件允许了，考古学界、历史学界的专家学者可以在这方面做更深入的探讨。商业是从商人祖先起源的。当时我在商丘也题了几个字：“商人商业源于商丘。”想追寻华商之“根”，便一定要追溯到王亥。

近些年，不少学者提出“中原文化”这一概念。这不是要恢复中原中心论，而是说明在历史的若干关键性当口，特定的地区会起特殊的作用。商丘地处中原，帝喾都亳，在商丘；汤居亳，与葛为邻。《汉书·地理志》记载：“周封微子于宋，今之睢阳是也，本陶唐氏火正阍伯之墟也。”商丘一带又是道家主要代表人物庄子 and 名家代表人物惠施的故乡，也是儒家创始人孔子的祖籍地；有的史书记载说墨子也是宋国人，还做过宋大夫。商丘历史文化底蕴丰厚，特别是儒学，与商文化有着浓厚的渊源。在我们中国传统文化里面，儒学是主流，而经学又是儒学的核心。不研究经学，不了解经学，应该说就不能把握住我们传统文化的主流和核心部分。今天不少学者说，经过研究，儒家的经，不仅对于今天，对于未来的中国，甚至对于全世界的文化都可能有所贡献。经是什么？当然就是《诗》《书》《礼》《乐》《易》《春秋》。这些都不是在孔子那个时候才开始的，而是在孔子那个时代已经有了崇高的地位，不管它们是不是叫经。在《左传》《国语》里面，当时的贵族都是在讲《诗》《书》《礼》《乐》的一些问题，将其作为经典来引用。《诗》《书》《礼》《乐》等都是经典，孔子“述而不作”，删定“六经”，是做经学的工作。墨子也讲三代，讲先王，因为这属于传统文化，是他们都回避不了的。1956年，信阳长台关出土了一批竹简，我看到竹简上有三代、先王等概念，认为它一定是儒家的作品，可是后来被证明是墨家的。

这个问题很值得检讨。这是什么原因呢？就是因为儒家与墨家有一个共同的文化源头，受到相同的教育，所以他们会使用相同的概念，有相近的主张。这些都属于经学，尽管当时还没有经学这个名称。经学研究是中国传统文化里面的重要研究问题，儒学和商文化渊源很深，希望商丘学者能在这方面的研究上做出贡献。

编撰“国家历史文化名城·商丘”系列丛书，说明当地政府对商丘这一地域的历史文化是很重视的。这是一个很好的开端，以后可能会不断取得新的更大的成果，为弘扬中华民族优秀文化做出更大贡献。

李學勤

二〇一七年十月廿六日

（李学勤系著名历史学家、古文字学家，中国文字博物馆馆长，清华大学教授，清华大学出土文献研究与保护中心主任，出土文献与中国古代文明研究协同创新中心主任，国际欧亚科学院院士，夏商周断代工程专家组组长，首席科学家）

序 言

商丘以历史悠久和文化积淀丰厚著称于世。商丘的文明始于远古。据传，三皇之一的燧人氏曾在这里开创了我国火文明的历史；五帝之一的颡顼和帝喾曾在这里建都；夏朝也曾两次在此建城；商汤从这里起兵伐夏，推翻夏朝，建立了商朝；周朝时期这里是宋国的国都所在地。事实证明，商丘在我国历史上占有较高的地位。从远古到明清时期，商丘英才辈出，中华火祖阏伯、我国历史上驯马的创始人相土、中华商业始祖王亥均出自商丘，同时商丘还是文化巨人孔子的祖籍，中国道家的主要代表人物、文化巨人庄子的故里，中华文化的发祥地之一。商丘历史上的政治和文化名人人数不胜数，是名副其实的有悠久历史和灿烂文化的地方。

历代帝王将相和英雄豪杰，在这里上演了许多对中国历史产生过巨大影响的波澜壮阔的活剧；文人墨客在这里留下了许多光耀华夏、彪炳史册的锦绣文章和壮丽诗篇；也有许多志士仁人在这里做出了让世代效法的事迹。人过留名，雁过留声，他们在留下许多历史故事的同时，也留下了许多轶闻趣事。有些轶闻趣事的内容体现了中华文化的精髓，而且形式新颖，情节生动，有的依赖于名胜古迹流传下来，有的口口相传被演绎成了脍炙人口的故事，有的则成了长期被人引用的成语或典故。总之，它们都是我们民族文化宝库里闪光的明珠，极有借鉴价值和传承价值。睢阳区委宣传部副部长、商丘市民间文艺家协会主席、睢阳区文联主席张学勇同志为了弘扬商丘优秀历史文化，多年来博览群书，

从各种典籍上搜集，并深入民间挖掘，通过整理，汇集成册，与张淞清一同主编《商丘趣话》一书，实在是一件值得称道的功德。

此书分为“传说故事”“寓言故事”“战争故事”“捻军故事”“名人轶事”五个部分，形式多样，精彩纷呈，生动活泼，既有历史性和思想性，又有知识性和趣味性，而且寓意深刻，发人深省，是一部值得一读的好书，并且有一定的收藏价值。

“传说故事”跨度从三皇五帝时代到现代，内容丰富，其中不乏佳作。《燧人氏的传说》内容和形式都有鲜明的地方特色，情节生动，富有神话色彩，同《商丘的由来》一起，从民俗角度印证了商丘是中华火文化的发源地。《帝喾高辛氏的传说》中的“张榜招贤”，说的是帝喾时受到外敌侵略，国家陷入危机，为选能人御敌，帝喾张榜招贤，许诺谁若能战胜敌人，解除国难，就招他为驸马，结果狗揭了榜，且战胜了敌人，高辛氏照样履行诺言。这则远古神话实际上说的是我国盘瓠文化的产生。此文在杂志上发表后，全国的民俗专家都为之震惊。

“盘瓠”传说是具有神圣的民族起源的信仰传说，是畬族、瑶族、苗族先民的图腾崇拜故事。有文献记载：“时帝有畜狗，其毛五采，名曰盘瓠。”几个少数民族把“盘瓠”视为至高无上的尊神。这一神话原被专家视为少数民族独有，没想到仍保留在中原商丘的传说中，有很高的文化价值。《王亥经商》则说明了商业和商人起源于商丘，商丘在远古时期就对中华经济和文化的发展做出了巨大贡献。《商汤的传说》和《伊尹的传说》则表明商丘是商文化的源头，从民俗角度说明这一事实无可争辩。月老文化是我国古代婚姻文化的一个重要组成部分，《月下老人的传说》则说明中国的月老文化起源于商丘，表现了商丘文化的巨大影响力。其他历史名人的传说故事，都从民间文化的角度歌颂了商丘历史上的官吏和英才爱国爱民的高尚品质和不凡智慧。从商丘古城走出的明朝文渊阁大学士沈鲤是古代将相中忠君爱民的一个典范，他学识渊博，平易近人，作风朴实，是人民爱戴的清官，他的不少传说故事在商丘和苏鲁豫皖接壤地区广为传颂，其清官形象曾出现在戏曲电影《孙安动本》中，本书选入的几则沈鲤的传说很有代表性。“寓言故事”中的不少篇章，是中华文化宝库中的

经典，如《守株待兔》《揠苗助长》等，都是我国寓言故事的精华，极具启发和教育意义。“战争故事”表现了商丘悠久的历史 and 商丘人民不屈不挠的斗争精神。清朝末年，我国爆发了著名的太平天国运动和捻军起义，商丘是捻军的发源地之一，商丘人民反对封建阶级压迫和剥削的斗争震惊朝野，此书中的“捻军故事”则不过是大量捻军斗争的传说故事中的几则，讲述了捻军与腐朽的清政府斗争的故事。由于商丘历史悠久，文化底蕴厚重，源于商丘的各种形式的轶闻趣事很多。“名人轶事”中就选取了其中一些故事。

商丘古城是国家历史文化名城，是商丘发展经济可以打出的品牌，利用各种形式弘扬商丘优秀的历史文化，对提高商丘的知名度有很大作用。中共商丘市委、市政府和睢阳区委、区政府对这一工作十分重视。睢阳区委、区政府在市委、市政府领导下，组织专家和有关人员撰写、整理多部这样的书籍出版，这是一个浩大工程，功在当代，利在千秋。我们可以预见，这一工作的完成，将为提高商丘知名度和助推商丘经济发展提供不可小视的正能量。

刘秀森 （作者系商丘著名学者、民俗学家）

目 录

第一章 传说故事	001
商丘的由来	002
燧人氏的传说	004
帝喾高辛氏的传说	006
王亥经商	009
商汤的传说	010
伊尹的传说	013
商国名相	014
宋国传说故事	016
清凉台与相思树的传说	019
月下老人的传说	021
林河酒的美丽传说	024
大有丰酱菜的传说	047
禹王锁蛟	050
刘秀的传说	051
花木兰的传说	053
范仲淹的故事	058
包公的传说	067
沈阁老的传说	068
侯恂的传说	086
侯方域的传说	087

柳敬亭和侯方域结朋友	111
谢淑白的传说	113
清官夫人问案	121
知事孙金章断案故事	125
地方及庙宇陵墓传说	135
生活故事	156
 第二章 寓言故事	 165
子罕辞玉	166
宋人资章甫而适越	167
不龟手之药	167
宋贾买璞	169
守株待兔	169
狗猛酒酸	170
揠苗助长	171
商丘大木	172
澄子亡缁衣	173
为盗之道	174
兰子弄剑	175
公斂皮	176
宋之愚人得燕石	177
醉寐亡裘	178
 第三章 战争故事	 179
汤伐葛伯	180
泓水之战	181

楚围宋城	181
平定“吴楚七国之乱”的关键一役——“睢阳守卫战”	182
惊天地泣鬼神的保卫战——“睢阳之战”	183
李自成两次攻打归德府	185
太平军归德之战	185
 第四章 捻军故事	189
“王二帽垫子”	190
张乐行放赈	194
智摆庆功宴	197
真假盟主	198
捻军大战包公庙	203
捻军在归德的反清武装斗争	203
 第五章 名人轶事	207
桑林祈雨	208
司马桓魋伐檀害孔丘	209
名相申屠嘉怒打恶臣	214
桥玄高风亮节舍子除害	215
“两桥”趣话	216
死灰复燃	218
颜真卿书房练臂力	219
宗小姐千金买壁	220
张巡射蒿取将	220
赵匡胤算卦	222
范仲淹掌学睢阳	223

宋祁因词得宫女	224
潘礼清廉令盗贼叩首	225
难上任的一品知县	226
宋沾爱民如子宽简治事	230
宋权智勇锄奸	231
桃花扇的故事	232
桃花扇寻迹	233
宋莘调粮救灾	234
五品枕头	235
后记	238
编后记	240

