

全国电子商务教育与培训用书

电商训练营

E-commerce Training Camp

蔡雪梅 主编



网店美工

6 大内容板块
直击实战应用

6 段式教学法
保障学习目标达成

35 节高清教学视频
助力零起点读者
轻松上手

5 类教学资源
支持读者全方位学习



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

电商训练营

E-commerce Training Camp

蔡雪梅 主编

网店美工

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

电商训练营. 网店美工 / 蔡雪梅编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2019. 2
ISBN 978-7-115-49324-8

I. ①电… II. ①蔡… III. ①网店—设计 IV.
①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第208134号

内 容 提 要

本书从零基础出发,通过理论结合实例的形式,全面、系统地介绍了网店美工的必备知识、技能和工作内容,旨在为网店美工,尤其是淘宝美工的初学者,提供实用的图片处理及店铺装修指导,帮助其快速适应岗位需求,轻松搞定各种技术活。

本书共有 10 章,第 1 章至第 9 章介绍网店美工的必备知识与操作技巧,包括拍摄并处理商品图片、设计店铺装修元素、制作宣传推广图、制作店铺首页、拍摄与制作视频、制作商品详情页、装修店铺页面、设计手机端淘宝店页面等。第 10 章通过一个售卖旅行箱的店铺页面设计的综合案例,对前面所学的知识进行巩固和实践。

本书可作为各类电子商务培训机构和高等院校电子商务专业的培训教材,也可作为电商从业人员全面了解网店美工工作的参考书。

◆ 主 编 蔡雪梅

责任编辑 牟桂玲

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 17.25

2019 年 2 月第 1 版

字数: 367 千字

2019 年 2 月北京第 1 次印刷

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

行业背景

电子商务作为现代服务业中的重要产业，在生活中处处可见，小到上网购物，大到跨国公司的网上商务洽谈等。随着电子商务产业的蓬勃发展，越来越多的人开始加入电子商务市场创业，电子商务培训市场也应运而生。它帮助没有基础和经验的人了解电商行业，并且针对电商行业的不同岗位进行技能培训，使被培训者能够快速适应岗位需求，顺利成为电商大军中的一员。为了更好地帮助各类院校或培训班快速培养优秀的电商技能型人才，也为了帮助学生更好地学习和实践，我们走访了很多皇冠级卖家，在调研了各类目店铺的经营情况后，以店铺的实际岗位需求为导向，以“学用结合”为原则，编写了本书，主要面向网店美工岗位。

本书内容

本书围绕网店美工的工作职责，以理论结合实例的形式，全面、系统地介绍网店美工的必备知识、技能和工作内容。全书共10章，各章的具体内容如下。

第1章~第2章：主要介绍网店美工岗位的工作职责，网店美工必须掌握的设计要点、文案、装修等知识，以及图片的拍摄和处理方法。

第3章~第7章：主要介绍店铺Logo、店标、优惠券、快速导航条、主图、直通车推广图、智钻图、推广视频以及店铺首页和详情页的制作方法。

第8章：主要介绍利用Photoshop和Dreamweaver辅助装修店铺页面的方法。

第9章：主要介绍手机淘宝店铺的设计与装修方法。

第10章：通过制作旅行箱首页和详情页的综合案例，巩固淘宝店铺首页和详情页的制作方法。

本书特点

1.内容系统，注重应用

本书从网店美工岗位职责开始讲解，按照网店美工工作阶段逐步深入，详细介绍美工如何处理图片，如何制作装修元素、主图、首页、详情页等。最后通过一个旅行箱首页和详情页制作的综合实例，对前面所学的知识进行巩固和实践。

2.案例丰富，贴合实际

本书提供了54个典型实战案例，涵盖了店铺装修的方方面面，具有很强的参考价值。读者可以将案例的设计思想、实现方法直接应用到店铺的装修设计中，也可以活学活用，举一反三。

3.图解操作，易学易懂

本书涉及的操作部分，均以详细、直观的图解方式进行讲解，零基础的读者也可以轻松上手，举一反三。

4.经验分享，贴心提点

书中特设“高手支招”和“提个醒”小栏目，其内容为资深设计师在大量实践中总结和提炼的宝贵经验和实战技巧，以帮助读者更好地理解 and 掌握重点内容，避开网店设计与装修的误区。

5.视频教程，全程辅导

本书通过二维码的方式提供书中所有操作的高清视频演示，视频内容清晰、直观，并配有语音讲解，读者一看即懂，一学即会。

6.实用资源，免费获取

为了便于读者学习和提升自己的职业能力，本书提供了大量的实用资源，包括同步操作教学视频、PPT课件、实例素材、效果文件、课程教案等内容，读者可根据需要选学这些内容，丰富自己的知识，使技能更进一步。关注微信公众号“职场研究社”，可免费获取这些赠送资源以及更多拓展学习资源。

本书由蔡雪梅主编，参与资料收集、视频录制及书稿校对、排版等工作的人员还有肖庆、李秋菊、黄晓宇、赵莉、蔡长兵、牟春花、李凤、熊春、李星、罗勤、蔡颢、曾勤、廖宵、何晓琴、罗勤、李婷婷、蒲加爽等。由于作者水平有限，书中难免存在不足之处，欢迎广大读者批评指正，我们的联系邮箱是muguilng@ptpress.com.cn。

编者

CONTENTS

目 录

第1章 网店美工初养成001

1.1 如何胜任网店美工岗位 ..002

1.1.1 网店美工要做什么002

1.1.2 网店美工需要哪些技能
.....002

1.1.3 网店美工的注意事项...003

1.2 网店美工必须掌握的设计

要点.....003

1.2.1 点、线、面三大基本设计元素.....003

1.2.2 怎么搭配色彩更出色005

1.2.3 视觉构图.....007

1.3 网店美工必须掌握的文案

知识.....008

1.3.1 文案在美工中的重要性...008

1.3.2 文案的策划与编写....008

1.4 网店美工必须掌握的装修

知识010

1.4.1 网店装修的相关准备工作.....010

1.4.2 网店装修的相关术语 ...011

1.4.3 网店首页的结构.....012

1.4.4 网店详情页的结构....012

1.4.5 店铺装修应遵循的基本原则013

1.5 网店美工必须掌握的软件..014

1.5.1 认识Photoshop图像处理
软件014

1.5.2 认识Dreamweaver页面
布局软件015

1.6 疑难破解016

1. 淘宝美工除了掌握必需的技能外,还需要掌握哪些
图像知识?016

2. 如何定位网店的装修风格?016

3. 有哪些常见的配色方案? ...016

4. 在网店装修设计,字体的使用有哪些技巧呢? ..017

5. 有哪些优秀的网店店面
装修可以借鉴?017

1.7 边学边练018

1. 赏析TPIWR天猫旗舰店
颜色搭配和字体搭配018

2. 赏析歌莉娅官方店首页的
布局018

第2章 拍摄并处理

商品图片019

2.1 拍摄商品图片020

2.1.1	构建拍摄环境.....	020	2.3.6	实战——处理淘宝模特 脸部瑕疵	039
2.1.2	吸光类商品图片的拍摄	020	2.3.7	实战——处理金属质感 的首饰	041
2.1.3	反光类商品图片的拍摄	021	2.4 调整商品图片的色彩与 质感.....	044	
2.1.4	透明类商品图片的拍摄	022	2.4.1	调整图片的亮度/对比度	044
2.1.5	商品拍摄的基本构图..	023	2.4.2	调整图片的色阶	045
2.1.6	商品的清洁与摆放....	024	2.4.3	调整图片的曲线.....	046
2.1.7	实战——拍摄香水照片	025	2.4.4	实战——调整旅行包 图片	047
2.2 调整商品图片的大小.....	026		2.5 抠取商品图片替换背景 ..	049	
2.2.1	网店图片的常见尺寸...	026	2.5.1	快速抠取单色背景的 商品图片	049
2.2.2	按尺寸裁剪图片.....	028	2.5.2	抠取轮廓清晰的商品 图片	051
2.2.3	裁剪倾斜图片.....	028	2.5.3	抠取精细的商品图片..	052
2.2.4	实战——旋转、裁剪 并设置商品主图的尺寸	029	2.5.4	抠取半透明的商品图片	053
2.3 修饰商品图片.....	030		2.5.5	抠取人物毛发.....	055
2.3.1	使用污点修复画笔工具 组修复图片	030	2.5.6	实战——替换玻璃杯 背景	056
2.3.2	使用图章工具组修饰 图片	034	2.6 使用文字和形状描述商品 图片.....	059	
2.3.3	使用模糊工具组修饰 图片	036	2.6.1	文字的选择方法.....	059
2.3.4	使用减淡工具组修饰 图片	037	2.6.2	添加商品说明性文字..	060
2.3.5	使用液化工具修饰身形	038	2.6.3	添加形状丰富商品图片	062

2.6.4 实战——美化不锈钢炒锅商品图片	063
-----------------------------	-----

2.6.5 实战——为商品图片添加文字水印	065
-----------------------------	-----

2.7 疑难破解..... 067

1. 网店商品照片的拍摄有什么要求?	067
2. 拍摄过程中常见的布光方式有哪些?	067
3. 怎样判断商品图片需要调色?	067
4. 怎样保证处理商品图片后照片不失真?	067
5. 淘宝对商品图片有什么要求?	068
6. 怎样让图片表达的信息更加完整?	068
7. 什么样的文案能快速引起顾客的共鸣?	068

2.8 边学边练..... 068

1. 美化沐浴露效果	068
2. 调整护肤品图像效果	068

第3章 设计店铺装修元素..... 069

3.1 设计店铺Logo..... 070

3.1.1 Logo的三大表现形式	070
3.1.2 店铺Logo设计的三大要领	070

3.1.3 实战——制作灯具店铺Logo	071
----------------------------	-----

3.2 设计店铺店标..... 075

3.2.1 店标设计的四大原则	075
3.2.2 店标设计的三大要领	075
3.2.3 实战——制作静态灯具店铺店标	076
3.2.4 实战——制作动态灯具店铺店标	078

3.3 设计优惠券..... 080

3.3.1 优惠券的设计要点	081
3.3.2 实战——制作灯具店铺优惠券	081

3.4 设计快速导航条..... 083

3.4.1 快速导航条有什么用	083
3.4.2 实战——制作灯具店铺的快速导航条	084

3.5 疑难破解..... 087

1. 怎样选择Logo素材?	087
2. 在设置动态店标时，是不是动画越多越好?	088

3.6 边学边练..... 088

1. 制作丫丫品牌童装Logo	088
2. 制作夏日炎炎店标	088

第4章 制作宣传推广图 089

4.1 制作高点击率主图..... 090

4.1.1 商品主图设计的三大要点	090
-------------------------	-----

4.1.2	制作优质商品主图 技巧	091
4.1.3	实战——制作灯具主图	092
4.2	制作具有创意的直通车 推广图	095
4.2.1	什么是直通车推广图	095
4.2.2	直通车推广图投放的 策略	096
4.2.3	直通车图片设计原则	096
4.2.4	实战——制作灯具 直通车推广图	097
4.3	制作具有吸引力的 智钻图	101
4.3.1	智钻的位置	101
4.3.2	智钻投放的目的和 策略	102
4.3.3	智钻图的设计标准	102
4.3.4	智钻图的排版方式	103
4.3.5	实战——制作灯具 智钻图	104
4.4	疑难破解	112
1.	怎样通过不同的主图来 表达产品?	112
2.	如何在宣传图中体现 消费者最在意的问題?	112
4.5	边学边练	112
1.	制作播放器主图	112
2.	制作手表首焦智钻图	112

5.1	认识店铺首页	114
5.1.1	首页设计的注意事项	114
5.1.2	店铺首页布局的要点	114
5.2	制作店铺店招	115
5.2.1	店招的设计原则	115
5.2.2	确定店招与众不同的 风格	115
5.2.3	店招的设计要求	116
5.2.4	实战——制作灯具常规 店招	116
5.2.5	实战——制作灯具通栏 店招	118
5.3	制作全屏轮播图	119
5.3.1	全屏轮播图的设计 要点	120
5.3.2	实战——制作首张灯具 全屏海报图	120
5.3.3	实战——制作第二张 灯具全屏海报图	123
5.4	设计分类模块	125
5.4.1	宝贝分类模块的设计 要点	125
5.4.2	实战——制作灯具店铺 横排分类模块	125
5.4.3	实战——制作灯具店铺 纵排分类模块	128
5.5	设计宝贝促销展示模块	130
5.5.1	宝贝促销展示模块设计 要点	130

第5章 制作店铺首页... 113

5.5.2 实战——制作新品促销展示模块.....	131
---------------------------	-----

5.6 设计首页页尾..... 135

5.6.1 怎样设计页尾模块....	136
5.6.2 实战——制作灯具店铺页尾区域.....	136

5.7 疑难破解..... 138

1. 怎样应用淘宝自带的模板？.....	138
2. 设计淘宝首页有哪些技巧？.....	138

5.8 边学边练——制作婚纱店铺首页..... 138

第6章 视频的拍摄与制作..... 139

6.1 制作主图视频..... 140

6.1.1 拍摄宝贝视频的流程	140
6.1.2 认识会声会影.....	141
6.1.3 实战——拍摄护手霜主图视频.....	141
6.1.4 实战——制作电饭煲主图视频.....	143

6.2 制作详情页视频..... 145

6.2.1 分割视频素材.....	145
6.2.2 添加视频转场特效....	146
6.2.3 添加视频字幕.....	147
6.2.4 录制视频声音.....	147
6.2.5 实战——分割详情页视频.....	147

6.2.6 实战——为详情页视频添加转场与特效.....	149
------------------------------	-----

6.2.7 实战——为视频添加字幕.....	151
------------------------	-----

6.2.8 实战——为视频添加音频.....	153
------------------------	-----

6.3 将视频上传到网店中..... 154

6.3.1 输出视频.....	155
6.3.2 支持视频功能的商品类目.....	155
6.3.3 上传视频的要求.....	155
6.3.4 实战——上传主图视频.....	155
6.3.5 实战——上传详情页视频.....	156

6.4 疑难破解..... 157

1. 视频的基本术语有哪些？.....	157
2. 常用的视频格式有哪些特点？.....	157

6.5 边学边练..... 158

1. 制作牛排主图视频.....	158
2. 制作刀具详情页视频.....	158

第7章 制作商品详情页.. 159

7.1 认识商品详情页..... 160

7.1.1 商品详情页的设计要点.....	160
7.1.2 商品详情页的设计思路与设计准备.....	161
7.1.3 商品详情页的设计原则.....	161

7.2 制作焦点图 162

7.2.1 焦点图的设计要点 162

7.2.2 实战——制作灯具
焦点图 163

7.3 制作商品卖点图 165

7.3.1 商品卖点的特征 165

7.3.2 商品卖点提炼的原则与
方法 165

7.3.3 实战——制作灯具
卖点图 165

7.4 制作商品信息展示图 171

7.4.1 商品参数的常用表达
方式 171

7.4.2 对比图的制作 171

7.4.3 商品信息的展示方式 172

7.4.4 实战——制作灯具信息
展示图 172

7.5 制作商品细节图 174

7.5.1 商品细节图的展示
方法 174

7.5.2 实战——制作灯具
细节图 176

7.6 制作商品快递与售后图 .. 179

7.6.1 商品快递与售后图的
设计要点 179

7.6.2 实战——制作灯具快递
与售后图 179

7.7 疑难破解 182

1. 商品详情页有什么设计
技巧? 182

2. 如何抓住详情页设计的
重点? 182

3. 为什么顾客浏览详情页后
还是流失了? 183

7.8 边学边练 183

1. 制作女包详情页 183

2. 制作旅行包详情页 184

第8章 装修店铺页面... 185

8.1 使用Photoshop切片 186

8.1.1 切片的作用 186

8.1.2 切片技巧 186

8.1.3 实战——图片的切片 186

8.1.4 实战——切片的优化和
保存 188

8.2 图片空间 190

8.2.1 图片空间的进入方法 190

8.2.2 图片空间的优势 191

8.2.3 管理空间图片 191

8.2.4 查看图片排列与引用
方式 191

8.2.5 实战——上传商品图片
到图片空间 192

8.2.6 实战——删除与还原
图片 194

8.2.7 实战——替换宝贝图片
..... 194

8.3 使用Dreamweaver生成 代码 195

8.3.1 HTML 标签介绍 195

8.3.2	店铺中常见的链接 代码	196
8.3.3	实战——使用Dreamweaver 生成和修改代码	196
8.3.4	实战——在Dreamweaver 中添加热点与链接	198
8.4	完成店铺装修	200
8.4.1	选择合适的店铺版本	200
8.4.2	应用系统模板	200
8.4.3	搭建框架	201
8.4.4	实战——使用系统模块 装修店招	202
8.4.5	实战——使用源代码 装修常规海报	204
8.4.6	实战——使用外部代码 装修全屏海报	205
8.5	疑难破解	207
1.	装修过程中有哪些误区？ 该怎么进行解决？	207
2.	上传图片提示“你不能使用 他人图片空间中的图片” 该怎么办？	207
8.6	边学边练	208
1.	切片休闲鞋主图	208
2.	上传休闲鞋首页	208

第9章 手机淘宝店铺 页面设计 209

9.1	手机淘宝店铺要怎么装修	210
9.1.1	手机淘宝店铺装修的	

	潮流趋势	210
9.1.2	手机端店铺的装修 要点	210
9.1.3	手机端店铺设计的 必要性	210
9.1.4	手机端店铺与电脑端 店铺大比拼	211
9.1.5	实战——手机淘宝店铺 装修入口及后台操作 ..	212
9.2	手机淘宝店铺首页装修 ..	213
9.2.1	手机淘宝店铺首页有 哪些模块	213
9.2.2	手机端淘宝店铺首页 模块的装修要点	214
9.2.3	手机淘宝店铺首页的 装修注意事项	214
9.2.4	实战——制作手机淘宝 店铺店招	214
9.2.5	实战——制作手机端 焦点图	216
9.2.6	实战——制作手机端 优惠券	218
9.2.7	实战——设计手机端 商品分类导航	221
9.2.8	实战——设计手机端 宝贝列表图	222
9.3	使用“淘宝神笔”模板制作 详情页	227

9.3.1 手机端详情页的特征	227
9.3.2 手机端详情页设计的要点	228
9.3.3 实战——使用“淘宝神笔”制作女包详情页	228
9.4 自定义个性化页面装修	231
9.4.1 自定义页面装修要点	231
9.4.2 实战——制作自定义菜单	231
9.4.3 实战——制作自定义活动页面	232
9.5 疑难破解	234
1. 手机端活动页的主要类型有哪些?	234
2. 如何提升手机端淘宝店铺的流量?	234
3. 如何快速将电脑端模板转化应用于手机端?	234
9.6 边学边练——制作棉袜手机端详情页	234

第10章 综合实例——设计旅行箱店铺页面 235

10.1 设计旅行箱店铺的首页 236

10.1.1 旅行箱店铺首页的设计思路	236
10.1.2 旅行箱店铺首页有哪些模块	236
10.1.3 旅行箱店铺首页的设计	237

10.2 设计旅行箱店铺的详情页 255

10.2.1 旅行箱店铺详情页的设计思路	255
10.2.2 旅行箱店铺详情页有哪些模块	256
10.2.3 旅行箱店铺详情页的操作步骤	256

10.3 边学边练 264

1. 制作女包首页	264
2. 制作女包详情页	264



第 1 章

网店美工初养成

● 本章导读

随着网络营销的发展壮大，网店美工人员的市场需求日益增多。作为一位网店美工人员，要想在激烈的市场竞争中争得一席之地，对网店美工知识的掌握与应用就变得尤为重要。因此，在学习设计操作前应了解美工的基础知识，包括如何胜任网店美工职位、美工设计要点、美工文案知识、店铺装修知识、涉及的设计软件等。本章将对这些基础知识进行详细介绍。

● 知识技能

- ※ 了解网店美工必须掌握的设计要点
- ※ 了解网店美工必须掌握的文案知识
- ※ 熟悉网店美工必须掌握的装修知识
- ※ 熟悉网店美工必须掌握的软件

1.1 如何胜任网店美工岗位

很多人对网店美工的认知仅仅停留在图片处理、页面美化和店铺装修上,其实并不尽然,网店美工是集平面、色彩、基调、创意等为一体的技术型人才,是一个产品级的平面设计师。网店美工通过有针对性地对某一个产品图片或主题海报进行技术处理,使客户看后产生购买的欲望,从而达到提高点击率和店铺销量的效果。下面介绍胜任网店美工岗位的基本技能要求,让新手美工对本行业有个初步的了解。

1.1.1 网店美工要做什么

网店美工与常见的美术工作者不同,其主要负责网店的店面装修,以及产品图片的创意处理。与普通的美工相比,网店美工对平面设计与软件应用的要求更高,其具体的工作范畴如下。

● **凸显店铺特色** 目前网店中同类型的店铺繁多,若想在众多的店铺中脱颖而出,特色就变得十分重要。只有展示出自己店铺的特色才能够吸引更多的顾客驻足,从而提高点击率,增加交易量。所以美工在装修店铺时,设计出属于自己店铺的特色是成功的第一步。

● **美化商品** 使用相机拍摄的宝贝图片是不能够直接上架销售的。为了更好地展现商品的效果,对商品图片进行美化和修饰必不可少。但是需要谨记的是,图片不可过度美化,保持图片本真、让顾客乐意接受才是最重要的。

● **装修与设计店铺** 美工工作不单单是将图片处理后添加到淘宝自带的装修模块中,一个好的美工应能在固有模式中融入创造性思考,发现设计的新视角,形成独一无二的装修风格,给受众中留下深刻的印象。

● **设计活动页面** 在网店平台中,会不定期举行各种促销活动,为了达到“与众不同”,从竞争激烈的店铺页面中脱颖而出并得到顾客青睐,活动页面的设计十分重要。这时,优秀的网店美工更需要透彻理解活动

的目的,通过店铺活动页面的设计将活动意图传达给顾客,让顾客了解活动的内容、促销的力度,促使顾客产生购买的欲望,从而促进销量的提升。美工在设计活动页面时,要注意契合活动主题,页面美观,突出活动亮点。

● **根据推广方式设计活动海报** 推广就是将自己的产品、服务、技术等内容通过各种媒体让更多的用户了解、接受,从而达到宣传与普及的目的。对网店美工来说,推广主要是通过图片将网店的產品、品牌、服务等传达给顾客,加深店铺在顾客心中的印象,获得认同感。而网店推广方式因为推广活动、推广手段的不同,活动海报的规格大小不一,文件格式有时也有很多限制,这就为网店美工人员提出了更多的要求。活动海报的设计不仅需要现有的标准下有效地向顾客传达设计的意图,还要体现产品的价值。同时宣传文案的编写也需要言之有据,让顾客能够快速理解,并对其产生深刻的印象。

1.1.2 网店美工需要哪些技能

要成为一名合格的网店美工,首先需要有扎实的美术功底和良好的创造力,能够对美好的事物有一定的鉴赏能力;具有基本的图像处理与设计能力,能够熟练使用Photoshop、Dreamweaver、Flash等设计软件。

其次,由于网店注重“产品”和

“用户体验”，因此要求美工人员能够通过图片准确地向客户表达出产品的特点并挖掘潜在的客户需求。通过图片、文字、色彩的搭配，表现产品的独特性，让客户感觉产品的与众不同；从运营、推广、数据层面思考提升图片的点击率和转化率的方法和路径，并能通过技术层面来实现，是一个合格的网店美工应具备的基本技能。

1.1.3 网店美工的注意事项

网店美工除了掌握基本的软件操作外，还需要掌握产品的信息、注意事项、卖点、劣势和优势等问题。做到卖点突出，扬长避短，是成为一个合格网店美工的考核标准。网店美工需注意的问题如下。

● **思路清晰** 在装修店铺和处理图片前，需要有一个明确的设计思路，即确定一个“大框架”，在该框架中标明店铺主要售

卖什么产品，产品有什么特点，可以选择哪些元素进行装修，让其不但美观、吸引眼球，还能让产品真实地展现在买家眼前。

● **把握装修契机** 在装修网店的过程中，还要借助一定的活动契机，如双11促销、元旦促销等。网店美工应借助活动的东风对店铺进行适时、适宜的装修，营造活动氛围，精确把握每一个进店客户，从而促进产品的销售。

● **风格与形式相统一** 店铺装修不但要进行合理的色彩搭配，还要统一店铺和详情页的风格，因此在选择分类栏、店铺公告和音乐等项目时，统一风格变得尤为重要。

● **做好文案、图片、视频的前期准备** 在淘宝网中，不是申请了某个活动后才开始活动的准备，活动准备往往需要提前1~2个月进行。因此，在活动前期，就应准备好活动的文案、图片、视频等素材，在活动来临之前完成素材的整理工作。

● **突出主次** 在网店装修过程中，网店美工切忌不要为了追求漂亮、美观的效果，而对网店进行过度的美化或添加过多的装饰元素，这样会使商品图片不突出，掩盖商品的卖点，展现的效果适得其反。

1.2 网店美工必须掌握的设计要点

了解了岗位需求和岗位技能后，网店美工还需要对设计要点进行掌握，这样构图才能够更加合理，设计的效果才能够更加出彩。网店美工必须掌握的设计要点有点、线、面三大基本设计元素，颜色的搭配和视觉构图等3个方面，下面分别进行介绍。

1.2.1 点、线、面三大基本设计元素

点、线、面是图像中最基本的三大元素，并且点、线、面具有不同的情感特征，三者结合使用，可构成丰富的视觉效果。

1. 点

点是可见的最小的形式单元，具有凝聚视觉的作用，可以使画面布局显得合理、灵动且富有冲击力。点的表现形式丰富多样，既包含圆点、方点、三角点等规则的点，又包含锯齿点、雨点、

泥点、墨点等不规则的点。

点没有一定的大小和形状，画面中越小的形体越容易给人点的感觉，如漫天的雪花、夜空中的星星、大海中的帆船和草原上的马等。点既可以单独存在于页面之中，也可组合成线或者面。

点的大小、形态、位置不同，所产生的视觉效果、心理作用也不同。下图所示为一款“年中盛宴”的海报，它以小矩形、三角形、小网格为点，排列成不同的形状，装饰画面并突出人物和箱子主体，很好地表现了画面中的主体内容，让买家一眼便知本次活动的主题，是一个较为成功的案例。



2. 线

线在视觉形态中可以表现长度、宽度、位置、方向性和性格，具有刚柔共济、优美和简洁的特点，经常用于渲染画面，引导、串联或分割画面元素。线分为水平线、垂直线、斜线、曲线。不同线的形态所表达的情感是不同的。直线单纯、大气、明确、庄严；曲线柔和流畅、优雅灵动；斜线具有很强的视觉冲击，可以展现活力四射。下图以照射的太阳光为线，通过不同颜色的搭配，使画面更具有视觉冲击，从而凸显钻石的闪烁。



3. 面

点的放大即为面，线的分割产生各种比例的空间也可称为面。面有长度、宽度、方向、位置、摆放角度等特性。在版面中，面具有组合信息、分割画面、平衡和丰富空间层次，烘托与深化主题的作用。面在设计中的表现形式一般分为两种，即几何形、自由形。

● **几何形** 几何形是指有规律的易于被人们所识别、理解和记忆的图形，包括圆形、矩形、三角形、梯形、多边形等，以及线条组成的不规则几何元素。不同的几何形具有不同的感情，如矩形给人稳重、厚实与规矩的感觉；圆形给人充实、柔和、圆满的感觉；正三角形给人坚实、稳定的感觉；不规则几何形状给人时尚活力的感觉。若背景采用不规则几何形状切割画面，与产品配合，可以为画面营造前后层次感，避免画面背景过于单调，下图为矩形面的效果。



● **自由形** 自由形来源于自然或灵感，比较洒脱、随意，可以营造淳朴、生动的视觉效果。自由形可以是表达作者个人情感的各种手绘形，也可以是曲线弯曲形成的各种