

媒体写作与 语言艺术 (第二版)

孟 伟 主编

Writing and
the Arts of Language
for Media

海外版

中国广播影视出版社

媒体写作与 语言艺术 (第二版)

孟 伟 主编

Writing and
the Arts of Language
for Media

中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

媒体写作与语言艺术 / 孟伟主编. -- 2版. -- 北京 :
中国广播影视出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5043-8230-6

I. ①媒… II. ①孟… III. ①新闻写作 IV.
①G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第284539号

媒体写作与语言艺术(第二版)

孟 伟 主编

责任编辑 毛冬梅
封面设计 人文雅士
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
微 博 http://weibo.com/crtip
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 588(千)字
印 张 30.75印张
版 次 2019年1月第2版 2019年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8230-6
定 价 80.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前言

一、为什么写作

写作本质上不是一个技能。写作是一个人复合能力的呈现,也是个人与他人和社会进行对话交流的一种方式。

今天,自媒体的光芒似乎掩盖了传统主流媒体的辉煌。个体表达的自由度比过去任何时代都要宽容,人人均可以有机会在互联网上“写作”和“出版”。甚至依赖于写作和创意的力量,引导舆论、引导消费,创造了前所未有的名望和财富。个人一夜成名,一夜走下神坛,风起云涌、瞬间变换。文字与传播的力量表面看来,成为人人可以驾驭的一枚利器。

事实真的像是我们看到的一样?不可否认,今天的互联网给了普通人做梦的权利,给了个体突破原有体制束缚,崭露头角的机会。但是那些搅动起互联网话语权的“头部”,基本都是来自过去的媒体名人、媒体人,或者是某个行业的“带头人”;源自互联网的“网红”,多数昙花一现,未及多看一眼已然消失;或者是资本操纵的营销手段,底子与传统的生意没什么两样,只不过放在互联网上吆喝。随着越来越多的社会资本转移到互联网层面,基于互联网生态成长起来的新生力量,成为资本重建秩序的基石,或者新秩序的被规约者……在这个意义上,写作本质从来没有获得颠覆性的变化。

互联网时代,写作这个活动也从未如此艰难过。太多的人告诉我们该怎么做——过去是权威,现在是身边的每一个人;互联网让渡写作自由的同时,也带来了各种标准的林立和混杂,没人敢说你的不好、不对,相反也没有人敢说什么是好的和对的;翻看民国文存《读书与写作》尚看到对知识和写作的尊重,“为社会”“为他人”的社会责任真实自然,融入日常生活;今天,很多营营苟且、自我自利换上新的外衣活跃在互联网的文字、视频中,也一并把写作的尊严打入到尘埃中,甚至出现价值观“陷落”在互联网表述的狂欢中无力自拔之现象。在获取互联网表述自由“福利”的同时,个体幸福感并没有在想象中直线上升。相反的“职业感”“尊严”“价值”“道德”“持守”“正义”等这些词语,都成为付出的代价。

写作的初衷是什么?不妨回到历史深处。曹丕《典论·论文》有言“盖文章经国之大业,不朽之盛事。年寿有时而尽,荣乐止乎其身,此二者必至之常期,未若文章之

无穷。是以古之作者,寄身于翰墨,见意于篇籍,不假良史之词,不托飞驰之势,而声名自传于后。”古人把立言与立功立德放在一起,这意味着高级的写作可以上升到“治理国家”的层面。

今天若把写作当作一种工具,写作的功能也会降低到私心私念,退回到完全基于当下实用功能大小判断其价值的层面。今天互联网开放给我们的权利,从某种意义上讲,让我们看“大”了个体和群体组织的能力,看“小”了写作的影响力。

写作不是一个技能,也不是一个工具。写作是一个时代、一个社会、一个国家集体选择行为的整体映射。任何个人的一次写作行为,都将是呈现这个“映射”的影子。

二、为什么学习写作

自20世纪后期以来,随着互联网技术的发展,人们传递、接受信息的速度、方式和场合等发生了很大的变化,这些变化也体现在人们言语表述的方式和习惯上。

如何快速、全面地选择、整理信息并表达观念?

如何使自己的文章从海量文字中脱颖而出?

互联网内容营销对于当代和未来写作的影响是什么?

网络时代职业作者与业余写手之间有什么差别?

今天的严肃写作指的是什么?

当代写作与个体表达自由之间是以什么方式呈现?

当代书面写作的意义是什么……

这些都是当前写作学习中需要面对的新问题。不是单个一个人,不是具体一篇文章的写作,不是一次写作行为可以领悟到的,需要有一个共同讨论的平台,需要集体智慧的凝结,需要一个时代写作核心问题的引导。本教材《媒体写作与语言艺术》试图在一个全面、系统、开放的语境中,提供这样一个有助于时代写作研习的平台。

当代现实生活的需要,对高速、高效传递信息的写作活动比以往时代提出了更高的要求。过去没有哪一个时代,人们与媒介传播发生如此紧密的联系:作者与读者之间身份的转换与交互更为丰富和多元;互联网上的内容信息无限庞大,每天都会以不可计数的方式激增;人际传播与大众传播之间的边界消弭,媒介生活已经自然地融入到每个人的日常生活中,任何一个个体都有可能通过写作与传播,搅动社会关注的焦点。在这个意义上,今天的写作行为与媒介传播行为连接更为紧密:在一个泛媒介化的语境下写作,我们的写作行为也参与着各种层面上的媒介传播。

那么,如何更好地接近媒介、使用媒介,提高媒介素养,并在其中实现个人表述的自由?本教材试图在媒体传播法则和基础写作原理之间搭建起桥梁。我们需要学习



各种新的写作规则和范式,越是海量信息时代,对写作者基础写作功力的考量越严格,这一原则的掌握程度决定着你的写作行为可以走多远。一篇文章(或广播和电视节目、网络音频、视频和网文)的产生,首先需要考虑是否符合写作类型的要求,接下来需要考虑材料的占有和选择,主题的确立和提炼,结构安排与谋篇布局,最终的成文(或者成品)还必须斟酌用词和造句,也涉及修辞方式和表述风格的确立和修正等,凡此种种,涉及的是系统的写作原理的修习。历年历代的写作基础原理是有其根本的延承性,涉及的是构思和成文的写作过程,所不同的是时代风格与体裁定式,这是一个社会应用要求和基本价值观层面的内容。当然对于写作者而言,最终衡量的均为一个写作者能否圆满完成既定的写作任务,或者说达到预期传播效果,古今中外如是。

在这个意义上,本教材以我国传统的写作理论为基础,密切关注当代新的写作需求和写作趋势,借助西方现代写作训练的思路和范式,通过具体的案例和持续性、系统的训练方式,为研习写作的朋友们建立当代媒介写作的个人范式。

三、如何学习写作

(一)学习写作的两条基本路径

一般而言,写作学习有两个基本的路径:一个是从阅读别人的文章学习写作,首先接触到的是文字表达的艺术和风格,学习基本的写作格式和范式,然后是起承转合的结构艺术和主旨,细读之下揣摩作者的细节处理,这些过程并非完全按照这个顺序进行,随着反复阅读的深入,将在不断的领悟中获取新的知识;另一个是从自身的写作练笔中学习写作,首先是有一个写作的想法,这个想法或者是自身有感而发,或者是有具体的写作任务要求,然后是搜集整理材料,提炼出观点和结构,最后开始逐段写作,成稿完成后反复修改,最终定稿。

前者是从写作的关键要点入手,特点是静态的解剖学习法;后者是从写作的动态过程中,系统的体验式学习。两者共同点有两个:一个是主题、材料、结构、表达方式是两种方式共同关注的焦点;另一个“案例”实操是写作学习的焦点。过去写作教学常常纠结于选择哪一种方式教给学生写作学习的方法,实际上本可以不必纠结于此,“纠结”可能与强调教学本身的逻辑性相关,过度重视教学体系上的系统性,并非不重视学生写作学习本身的效果,而是认为教学系统性本身的重要性直接决定学生学习的效果。随着社会现实的发展,特别是近年来写作环境的变化,实际上写作的教学更应该是:两种或者是更多种方式的结合,为修习写作的人提供更多随时取用,没有“门派”和“系统性”边界冲突的知识,但均属于“正宗”的写作范式、准则和基本的技巧,由写作者根据需要进行自由的搭配和组合,前提是写作者有足够强烈的写作需求和自主学

习的能动性。

这两类学习写作的方法结合才能互相弥补不足。纵使读书万千,但是自身始终不去动笔练习,最终也只能是纸上谈兵的“理论家”;单纯的自身勤于笔耕,但不理会大家名家或者是优秀作品的经验,也脱不了自以为是的“井底之蛙”。

近年来网络文学的发展,让更多的年轻人相信,要打破传统的束缚,让写作回归民间、回归年轻人,实际上这个过程是在80后的一代人中,已经完成;今天面对着00后的写作教学,是应该重建新的写作范式的时代。

洞悉写作的两条基本路径,我们仍然需要有一个很长的思考过程:国外的写作教学怎么样?古代中国的写作教学怎么样?当代中国的写作教学怎么样?这之间有什么不同,其联系和可以借鉴融合之处是什么?

(二) 中外古今学习写作的范式反思

西方写作教学与中国不同。从现状上看,西方社会有两个典型的倾向:第一种倾向,对于公文、公司文书、社交写作的基本范式普及面广泛。一个中学生或者是即将步入社会的年轻人是否会写正式的邀请信、道歉函等基础社交性的文字,掌握其基本格式和礼仪,可以作为其是否受过良好的教育、未来是否有体面的职业前景的一种预演;第二种倾向,以美国好莱坞为标志的商业文艺写作兴盛,欧洲书店中的畅销书仍然位居社会阅读的主流,产业体系完整;或者在美国大学中,写作教学和写作研究受到校方和社会的重视,甚至米勒《重申解构主义》中谈及其解构主义的研究倾向更侧重于向修辞学方向的发展。^①这意味着文学基础理论研究向写作学靠拢,写作学更受到社会的重视。昭示着以写作为核心的文化产业比较成熟,个人创意的文字表达是可以有效进行商业变现的,有一套规范、完整的市场评价体系。这与国内写作教学和写作事业的现状不大一样。

在中国,随着互联网的发展,网络文学风靡现代都市和校园,2017年1月~9月网络播放覆盖人群TOP10的电视剧中有5部改编自网络小说,且排名占总榜单的前四。网文IP的市场价值在千亿量,其开发形式包括影视、游戏、动漫、周边衍生品等。但非常遗憾的是,如此庞大的市场,呈现的是“野蛮生长”态势。未见大学写作课程中设置关于上述写作类型的专门训练课程,未见大学写作教学与此类社会行业间的良性促进,未见源自知识分子的完整评级体系和研究系统的建立,唯见资本的强势推动,犹如飓风而过。浏览众多的网络文学或者由其改编的电视剧,优秀者有之,但很多是良莠不齐,甚至有些是价值观混乱的案例。有些创意和点子都很好,可惜作者的写作功底

^① 马正平主编:《高等写作思维训练教程》,中国人民大学出版社2010年第2版,总序第7页。



不够扎实,毁在了结构和主题把握、驾驭的能力上。有人说,存在就合理啊,反正那么多人在看,收视率也很高。但我们应该知道,商业推广营销谋的是“利”,促进其长久发展和保障更多人受益是国家、社会、高校等应该考虑的问题,站位角度不同,自然有不同的观点。对于与青少年“流行文化”“亚文化”相关的创作与研究,应纳入中国当代的写作教学关注视野,在保持其旺盛、自然的生命力的前提下,促进该类型的写作进入教育研习与评价的体系,让写作培训与成熟的商业运作结合,促进更为良性的商业循环,同时可以提升高校写作的实操性与理论价值。若不正视年轻人汹涌澎湃的一种写作和阅读的潮流,如何让年轻人和这个时代去正视和尊重写作教学?如何让写作教学发挥社会示范和引导的作用?

中国古代的写作教学理论和经验博大精深,写作与修身治国平天下密切相关。自隋朝设进士科,用诗赋、试策进行考试开始,“文章”与一个人的前途关联太大了。今天中国中学的写作教学更多与如何获得一个好分数联系紧密,考试时候有应激技巧,有一些小的方法,可以迅速提高写作成绩,这本是一种上不得台面的个人化的选择。但是如果把日常的学习过程也都用来训练这样的“技巧”“方法”,不知平时积累的养分哪里去找,无形中培养的是“抄袭者”“假话者”,重复自己抄袭自己,然后是抄袭他人重复他人,最后连“我手写我口我心”的基本道理都失去了。纵使考上了好的中学、好的大学,但让孩子还能相信什么,创意和自由被封存,尊重和信任失去,那么社会价值观的建立焉能一蹴而就?大学写作是一株植物的顶端,再想去改变根的选择,何其难!

精研中国古代的写作原理和技巧,进行今人今时的转化,需要几代写作人的努力。今天流行的很多网络文学中,可以找到很多中国古代的文化要素、西方的文化符号要素、亚洲其他国家的一些文化符号,这些均杂糅在一起。从积极的角度考虑,是诸种文化交融形成一种创新,体现年轻人创作更为自由,这些文化要素只是其表现的“水粉颜色”,最终描摹出“画作”,为的是我笔写我口!从消极角度考虑,则是没有章法的一种乱“打”,缺乏逻辑支撑的一种拼接,甚至是创作观、价值观的一种徘徊和犹疑:在道德与非道德,在自私与自我,在权谋与利他,逻辑和非逻辑之间徘徊辗转,最终怎么选择,全看“心情”。

当我们试图告诉一个人什么是错的时候,也一定要做好准备,有资本告诉人家什么是对的,并且这个“对”是你亲身实践过,是经过试错的某种“对”。而好的写作教学,从不限定写作的自由、创意、真诚、真心,同时又可以保障基本的写作规范。从中国传统文化的层面去理解,写作是一种修心,这就是写作带给个人最大的好处。

四、本教材特色

(一)“写作理论”“训练方法”与“语言艺术”三驾马车并重

对于大学写作课而言,首要任务是帮助学生建立起科学的、系统的、完整的基础写作体系。过去小学、中学写作教学中,“作文课”是作为语文课的一部分,所花时间不多,且多倚重于学生的灵感、天分和直觉,从阅读鉴赏中感悟写作,多是零散的一些认识。

大学写作是为今后的专业写作课打下基础,或者是为以后的写作需求建立一个系统的知识体系。那么,什么是大学教育可以提供的写作体系?

经过近 20 年的摸索,本书编写团队认为:古今中外的写作理论梳理;科学的训练方法;规范的语言表达与艺术探索构成了这一体系。过去往往强调其中的一点或两点,本教材强调三者并重,交叉学习。

“写作理论”实际上不是枯燥的写作原理和要求,而是培养个体对于海量材料的整体规划能力、逻辑思考能力、布局谋篇能力,甚至是世界观和价值观的锻造。

尤其是“训练方法”,不是学生可以从网上查阅就可以获得的知识,需要课堂面授、学生间的互动来完成,依赖于教师对于训练体系的理解和经验,依赖于课堂教学建构起来的学习情景。

随着互联网的发展,“语言规范化”要求没有以前那么严格了,这一方面是互联网给现代汉语带来的一种创新的变化,另一方面也意味着新的语言范式、规范化标准尚未建构完成,因此对于写作语言在规范中创新的要求,显得尤为重要。在教学中及时总结新的语言表达趋向,进行课堂检验和论证,为学生打下专业的、规范化写作的坚实基础。上述两点与系统的中外写作理论的结合,帮助学生建构起一个写作认知的体系,为今后终身写作学习提供出发的起点。

本教材分为理论篇和实践篇:

理论篇分为七个章节:主要阐述写作的基本理论体系,为写作实践提供知识体系支持。首先,从当代最新的写作现象入手,阐述写作的意义、价值和使命,并结合汉语的特质论述写作与语言的关系。其次,分析写作的传播过程,在写作活动的大环境中宏观地分析构成写作的诸因素。再次,论述写作的具体过程,细致分析主题、材料、结构和表达方式等各写作要素的基本原则、原理。最后,落脚到写作语言的规范与文章修改层面,完成一个写作理论知识的建构。懂得写作“原则”和“体例要求”,与会写、写得好之间仍有很深的沟壑需要填充。而语言艺术,特别是语法和修辞艺术,对于学习者而言,则是这些“原则”和“体例要求”之间的桥梁。



实践篇也分为七个章节:主要提供给学生文体写作的知识和有针对性的训练方法:其一介绍写作训练的三种基本方法,包括自由写作法、树枝分叉法(思维导图)和魔方六边法;其二介绍基于媒介属性不同,如报纸、杂志、广播、电视、电影和互联网等传统媒体和新媒体的写作特点、规律和技巧;其三从各类文体的角度讲授消息、短评、解说词、广告等基础文体的写作知识和基本技法;最后从写作项目训练的层面,分为三章,讲授新闻类、文学类和实用类文体,小组合作写作项目的流程设计、项目展开、效果评估等。这是本书的独特之处。

(二)新闻文体、文学文体、实用文体等全系列写作知识覆盖

本教材基本覆盖了新闻、文学及其他实用文体知识的讲授。写作学习中,各类文体知识始终是横亘在写作者之前的“门槛”。本教材的编写团队,学科背景来自写作学、现代汉语、影视创作、媒体研究等多个领域,既教授着、教授过写作课程,同时又均在自己的专业领域有所建树,这样保障了“在写作”教学中,又“超过写作”教学。

时代发生了变化,单纯的写作学科内的视野和知识体系,已经赶不上社会的变化和 demand。这一编写团队曾经开设过:基础写作、语言艺术与写作、文体写作、文学文体写作、影视剧创作、广告文案写作、文学评论写作、媒体写作、写作艺术、现代汉语等各类写作与语言类课程。因此,本教材中,能够基本覆盖主要文体知识的讲授,同时为了避免单纯文体知识扎堆造成的知识阻塞,这些文体知识穿插在 14 个章节中,依照写作学习由浅入深的逻辑体系,进行编排学习的顺序。

(三)从传统媒体到互联网的跨媒体写作教学

泛媒介化时代已经来临,基础写作学习的内容与几十年前多有变化。自媒体发展迅猛,提升了写作教学、写作训练的门槛。社会个体对于媒介的使用更为娴熟。在这种写作教学的背景下,本教材重视对报纸、杂志、广播、电视、电影到互联网等媒介规律与写作学习之间发生关联的知识讲授,实现跨媒体写作的过渡。中国传媒大学的学科优势,也造就了本教材的这一特色,目前市面上很少见到此类思路编写的基础写作教材。通过学习本教材,使同学们学习领会文字创作、声音、影像作品创作之间的关联,从媒介素养的角度,提供给学生面向未来新的写作知识体系。

(四)建立起直观的案例教学体系

1. 大量媒体案例,来自于最新的一线媒体工作者本身,往往是国家级媒体的获奖作品。一线媒体工作者提供了案例的写作背景、成文过程、主要特色分析等,弥足珍贵,是“会说话”“活”的案例库。

2. 使用恰当的案例分析辅助理论讲授。本书基本在每一则理论讲授后,都配有

相关的范例分析,减少同学们在学习中的困难。这些案例的搜集和整理工作很艰辛,是教材编写小组多年教学实践的成果。

3. 使用经典案例和学生优秀案例,分析辅助写作项目组训练。经典案例不会出错,但是与学生有一定的距离;本书精选了大量写作课教学中积累下的学生优秀案例,进行“贴身”示范,鼓励学生创作精品。很多人写不好文章,实际上不是自身没有这个能力,而是畏惧写作,没有具体理由地视写作为难题;还有的同学认为写作是不需要学校教育的,这些看法与写作课教学构成了矛盾。通过这些案例,解开学生写作困境的“心结”,为轻松写作打下基础。

4. 以写作项目设计带动案例教学实践。精巧的写作规则设计的意义在于,可以引发学生写作的兴趣、热情和好奇心,“兴趣是最好的老师”。小组合作写作训练项目可以改变较为枯燥的写作理论讲授方式,使同学们在教师设置的写作情境中,与小组队员磨合,完成有难度的写作任务,把写作训练与比赛竞争结合起来。本教材设置了一些富有创意的、具有互动特色的写作项目组训练项目。这些训练项目基本都经过了6~8年的教学检验。

(五)修订后的创新点

2011年《媒体写作与语言艺术》出版。2017年中国广播影视出版社嘱我们修订第二版。经过一年的修订,第二版终于与读者见面。这次修订主要完成了以下几个方面的增补、删改工作:

1. 增加了互联网写作的比重。例如涉及公众号写作、网络推文、网络爆款、网络文学、电竞解说、直播、短音视频创作等全新的写作类型。这些新的写作类型尚处于成长中,本教材仅就成型经验进行了总结和分析,起到一定的示范和引导作用。对于新的写作现象,特别是引起社会大范围影响的写作现象,写作教学不能忽视。这部分内容,教材编写小组小范围邀请了年轻的编剧、小说作者、网文作者、公号作者等参与了编写。希望基于真实、一手的写作经验,可以提供更好的写作示范效果。

2. 加大了媒体写作部分的分量。实践篇的第二章分为上下两部分六节的比例,着重介绍媒体知识与写作之间的关系。适应目前自媒体发展的一个现状。

3. 重新设计了实践篇的第七章内容。以调查报告项目组写作的方式,要求学生针对下列选题:“历年实用文体写作教材出版情况的调查报告”“实用文体写作课程开展情况的调查报告”“实用文体写作内容体系的调查报告”“实用文体写作的社会需求调查报告”“实用文体的历史发展调查报告”,任选其一,以小组合作的方式,既掌握了实用文体写作知识,也锻炼了调查报告这一具体文体的写作实践能力,同时培养了理性的科研潜力,一举三得。实现了互联网时代写作教学实践上的一个突破。



第二版教材也删掉了一些过时的案例,删掉了一些较少被应用的文体知识讲授,并把原实践篇中的第七章“语言知识”部分调整到理论篇的第七章。

五、如何使用本教材

(一)厘清基本概念

掌握基本概念,特别是一些容易混淆的概念,如:“题材”与“材料”,“主题先行”与“意在笔先”等。类似的概念很多,需要厘清后,才便于表述与传播,更便于了解建立在基本概念基础上的写作原理。

(二)写作原则内化为能力

写作训练涉及的学科和范围十分广泛。纵使掌握了再多的理论和技巧,如果不强调结合自己的写作体验,或者名家的写作经验谈,内化为学习者自身的一种能力,那么很难说学习者懂得了写作的普遍原则。

(三)无法懈怠的持续性训练

写作技巧掌握再多,如果没有持续性的写作训练,这种技巧和技法也终究与你无关。写作实践活动强调长期的积累,是一种持续性的训练过程,在这个过程中获得个体的感悟至关重要。旁人再多的话,也是没有实际效果,帮不上忙。帮得了你写一篇文章,帮不了你写一世的文章。与弹琴、跳舞等艺术门类的学习是类似的,写作艺术需要保持一个持续性的写作训练周期,当习惯成为一种“本能”的时候,写作学习将达到一种新的境界。

与其回避和承受写作的痛苦,不如早早下一个持续性写作训练的决心,立一个突破写作限制的愿望,获得一个常伴一生的,不惧写作、甚至擅长写作的本事。

阅读写作教材,走进写作课堂,仍然愿意学习写作的每一个同学,都是让人心生敬意的,因为你们很有勇气和韧劲,是对写作教学和写作学习充满了很多期待的那个人。

在你即将开启的这个艰难但充满快乐的学习旅途中,希望这本教材可以做你的专属导游,或者一册专属于你的写作学习的指南。

孟 伟

2018年8月21日第二版修订

序

《媒体写作与语言艺术》(第二版)是中国传媒大学教授、博士生导师孟伟主编的一部有特色的写作教材。比之第一版,从体系、思路到案例和写作门类都做了很大的调整。这次虽为作序,也给了我针对当前高等院校的写作课教学说上几句话的机会。

高等院校在20世纪80年代中叶到21世纪初始,这二十多年里的写作学教学与研究的日子过得相当红火,可是近十年来不少高校传统的基础写作教学活动,似乎出现了低谷,成了一门可有可无的鸡肋课。但是,在孟伟那里,红火也好,低谷也罢,恒定坚守,毅然奋进:2006年编写出新的教材《现代媒体写作基础教程》;2007年主持的课程获得“写作与语言艺术”(网络教育)国家级精品课程称号;2011年她与刘洪妹副教授主编了《媒体写作与语言艺术》(第一版);2013年被评为北京市高等学校优秀教学团队负责人;《写作与语言艺术》(网络)课程获教育部“精品资源共享课”称号;2018年又独立主持编定达40万言的《媒体写作与语言艺术》第二版。恰在此时清华大学针对自身的本科生、硕士生以及博士生写作能力有所减退,宣告将对今年秋季入学的2018级新生开设“写作与沟通”必修课,计划到2020年,这门必修课覆盖所有的本科生,并力争面向研究生提供课程和指导。

这“一课一书”不约而现,并轨前行,是不是可以预示在高等院校,又将会形成一片写作教学与研究的新的红火局面?清华大学推出“写作与沟通”必修课,自然能在高校造成重大影响,这无须多言。为什么我竟敢言孟伟教授主编的这部第二版新写作教材,也会为大学写作课涌动新的波峰做出贡献?

因为,这部增订的教材有新的理论建树,新的写作教学体系,新的确有效果的实训,且三者得到有机融合:

首先,理论建树。在写作理论的构成要素上,这本教材打破了主题、材料、结构、表达四大板块的框架,更丰实了写作主体能力培养的内容,强调了写作活动中深广阅读的价值,更突出了语言运用的表达张力,进一步阐发了“智能化写作”的运作趋势,初步触及了“创意写作”这一新模式。总之,在写作理论的组建上愈益完整,在写作理念上有所新的发挥。

其次,搭建新的写作教学体系。建立起写作理论、写作文体实训方案以及写作思维与表达工具——规范和艺术的语言,这三个方面的结合有着科学性和完整性的体

系。在此,知识性和理论性阐述,比起以往她参编、自编以及主编之一的三部教材,这三结合的有机建构在媒体写作教学中是首创,在这本教材中其系统更加充实,越发完好。毫无疑问,采用这部教材定然实用有效,增进读写兴趣,提高运笔水准。

最后,从实训的角度看。即写作主体运思的智能训练和写作行为过程的技能训练角度来审视这部教材,其实训的体系性和方法论,突破了旧的格局,增强了广度、深度和厚度。这尤其展示在写作的样式和文体方面:它以抓点代面的方式,覆盖了新闻文体、文学文体和实用文体的写作实践训练;它涉及报刊、广播电视以及互联网的文体样式直至抓准新媒体的基本写作范式;它还设置了创意写作、互动写作的训练项目,增加了网络全新的选择类型;新教材用“调查报告”项目组的写作训练方式,既培养了学生的团队精神,又提升了个体的科研能力。

对于写作实训的典范用例和学生写作的引例,均经过重新梳理和增删,其选用之精准、剖析之周详、训练之有序,比起她原来参编或主笔的几部教材确实有所强化和突破。也不妨说,在诠释和运用现代写作学的操作性理论方面,着实有不同凡响之处。

孟伟是我在1999年坚持给北京广播学院(中国传媒大学前身)语言文学部引进的应届写作学硕士毕业生(当时“广院”规定必须具有博士学位方可应聘任教),从此她坚守写作学教学与研究岗位近二十年,多次获得学校优秀教学一等奖,即或后来已取得新闻学博士学衔,多次出国研修,国际会议发声,在广播、声音传播、新媒体领域已经颇有造诣,但她依然做到没有完全离岗,始终保留写作课的教学任务,更未停止过对于写作的思考,其开阔的多学科背景、丰富的理论素养、多年媒体研究的经验,出写作教学之外,入写作教学之中,为今天这部教材的独特视角,理论与实践的高度融合奠定了基础。

这部新版教材充分地显示出主编孟伟教授,在探索具有理论价值和实用价值的现代写作学教学体系方面的责任感和使命感,也是使之成长为有一定影响的中青年现代写作学学者的标志。为此,我愿意向高等院校的现代传媒专业以及其他非中国语言文学专业推荐这部有新枝、新花、新果的写作教材,而不避同事友好之嫌为其鼓与呼!

是为序。

路宝君

2018年9月26日写于育新花园

目 录

前言	1
一、为什么写作	1
二、为什么学习写作	2
三、如何学习写作	3
四、本教材特色	6
五、如何使用本教材	9

理 论 篇

第一章 重新认识写作活动	3
第一节 当代写作的价值和意义	4
一、智能化写作的发展	4
二、传播效果决定的写作逻辑	6
三、写作的私人性与公共性	9
四、媒体写作被赋予的责任和使命	11
第二节 从写作角度看汉语的特质	13
一、汉语基本特征	13
二、从写作角度看汉语的基本功能	17
三、从倚重影像的表达趋势看汉语特质	18
四、从全球化角度看汉语表达特点	19
第三节 互联网时代写作语言的发展	20
一、现代汉语的三次革命	20
二、互联网新词的类型	21
三、互联网语言与当代写作	21
第四节 个体写作困境与主体超越	23
一、“只可意会不可言传”的困境	24
二、怎么“想”很难做到怎么“写”	25

三、写作主体的超越	26
第二章 写作作为一种传播活动	37
第一节 作为传播内容的写作用文本	38
一、时代里的写作用文本	38
二、生活里的写作用文本	40
三、网络传播中的写作用文本	42
四、作为传播内容的写作活动	43
第二节 作为传播者的写作主体	44
一、观察能力	44
二、感知能力	45
三、记忆能力	45
四、联想和想象能力	47
五、艺术鉴赏能力	48
六、分析综合能力	49
第三节 成为一个积极的阅读者	51
一、阅读获得的基本技巧之于写作的意义	51
二、阅读获得的间接经验之于写作的意义	52
三、写作与阅读密不可分	54
四、拥有强大的阅读能力	55
第四节 作为写作对象的社会生活	60
一、在动态关系中认识社会生活	60
二、现实的“生活”与作品中的“生活”	62
第三章 写作主题	72
第一节 主题的含义	73
一、什么是主题	73
二、主题含义拓展	75
三、主题的特点	79
四、主题的作用	80
第二节 主题的形成	81
一、主题形成的三个阶段	82



二、主题形成源自生活经验	82
三、主题形成源自调查研究	83
第三节 主题的提炼	85
一、提炼主题的方法	85
二、主题确立的要求	87
三、主题表现的方法	88
四、主题提炼示范	89
第四章 写作材料	96
第一节 积累材料	97
一、积累材料的方法	98
二、积累材料的要求	100
第二节 选择材料	109
一、围绕主题选择材料	109
二、选择典型的材料	110
三、选择真实准确的材料	110
四、选择新颖生动的材料	111
第三节 剪裁材料	113
一、注意材料的先后	114
二、注意材料的详略	114
三、注意材料中的色彩和情调	115
四、注意材料与语言风格的协调	115
第五章 写作结构	119
第一节 结构的原则	120
一、准确反映客观事物	120
二、服从主题表现的需要	123
三、适应不同体裁的特点	125
四、提倡变通与创新	125
第二节 结构的内容	126
一、开头	126
二、主体	130