

老薛小画

● 必须觉悟

薛继业 —— 绘著



山东文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老薛小画·必须觉悟 / 薛继业绘著. — 济南: 山东文艺出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5329-5613-5

I. ①老… II. ①薛… III. ①随笔-作品集-中国-当代
②水墨画-作品集-中国-现代 IV. ① I267.1 ② J222.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 060479 号

老薛小画·必须觉悟

薛继业 绘著

主管单位 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东文艺出版社
社 址 山东省济南市英雄山路 189 号
邮 编 250002
网 址 www.sdwyppress.com

读者服务 0531-82098776 (总编室)
0531-82098775 (市场营销部)

电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn

印 刷 山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32
印 张 6.5
字 数 50 千
版 次 2018 年 6 月第 1 版
印 次 2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5329-5613-5
定 价 48.00 元

版权专有, 侵权必究。如有图书质量问题, 请与出版社联系调换。

必覺悟

序

山东文艺出版社发来校样，让我找个名家为这两本小书写个序，封面的五个小字——薛继业绘著，看得我心头一紧，我著什么了？文字真是奇怪，虽然这五个字的随机组合只有 120 种，但我确信，在浩瀚的中国文字史上从未出现过这五个字的组合。“著”这个字忒大，总该是一张书桌上一沓稿纸、一支笔、一杯茶，加一个紧锁的眉头，身后架上万卷书，脚边篓里千段愁，十年啤酒方便面，一夜成名大牛 × 之类。而这两本所谓的“书”实际上是山东文艺的房洪民编辑花了一年时间，把我平时画上的和微博上零星写的小段文字一条条整理而成。看了看，自己都惊

得有点马失前蹄。差不多相当于半部《论语》，每段都互不关联，也跟《论语》差不多，薛子曰这，薛子曰那，五花八门，但没有一个字是为这两本书而写的。心想既然著了，总该为这两本书写几句吧，也没那个脸找什么名家写序、写推荐腰封了，一画画的占了人家书号，再找名人写序，感觉好像跟人借个锅顺便要俩螃蟹似的。

我自幼是个兴趣极广又极爱讨人夸奖的人，《菜根谭》里有句话我每次看了都抓耳挠腮，说：“君子之心事，天青日白，不可使人不知；君子之才华，玉韞珠藏，不可使人易知。”而我的德行完全相反，心事自己都稳不住抓不着，更别说让人懂了，会点什么勾当又巴不得让谁谁哪哪都知道，似乎一切兴趣的根源都在于跟人嘚瑟，太不君子了。不过仔细想想，这也没什么不好，君子这千古破事儿也没什么大不了的，真有趣的人也没几个是真正的样板君子，君子都是传说。那些教育人成君子的学问，大都是些啥也不会干只能以研究君子为生的君子理论家研究出来的，看着句句有理，细想全是狗屁，着实可恨。民不想做君子，奈何以君子惧之。

美术这事儿，甚至人生这事儿，兴趣就是一切，画画本无须分个国、油、版、雕的，美术说白了就是，用脑子控制肢体有目的地去改变一个物料的外观，从而使那物件能像舒曼说的那样照亮人心 (To send light into the darkness of men's hearts)。其实不一定非得照亮，泼一盆冷水也行，让那颗心因你而动。打动人心有各种方法，舒曼用声音打动人心那叫音乐，用文字打动人心那叫文学，用美食打动人心那叫饭馆，用板砖打动人心那叫斗殴，用蚯蚓打动鱼心那叫上钩……你要是想打动人心有的是办法，但前提就是，无论出于何种动机，都必须有饱满和持久的兴趣。我的原则是以嘚瑟为发动机，随时在各种美术勾当中游走，随时串行，不对任何勾当产生归属感，也不让任何勾当的在世群体成员们觉得你跟他们是一个圈的，不看展览，不看活人写的书，不看新闻，不乱发慈悲，不很多。

写在这儿，发现稿费差不多就值这些了，又不是作家，就别没完没了了。最后从我一千个人生格言中摘出几句送给大家：

唱歌剧干不过广场舞还想吃好的就改说相声。

乱拳一定能打死老师傅，但是别跟中年师傅瞎打。

装 × 能使鬼推磨，鸡贼驶得万年船。

卖孩子买猴儿——玩儿呗。

薛继业著于 2017 年 12 月 5 日





目 录

不哲薛

美不起来了	2
最幸福与最威武	12
类聚	18
有一种人	22
笨人多谬论	26
信笔濡夫	28
缓慢升腾的忧伤	30
艺术闪念	34
信仰截句	35
天光光，捉鸡割	36
拿文艺练练字	38

大画西游

业说西游	42
母妖精吃唐僧	48

万物心经

好猫一身毛，好佛一头包	60
手抄心经	64
我爱韭菜	68
野鸡毛的回忆	72

老薛耍猴

蹲者尊	86
错	90
谦虚其实就是装饰材料	98
天天画画是恶习?	102

象绘《山鬼》

画《山鬼》	116
-------------	-----

钟馗耍宝

历史性会师	140
小题是否大做	142
历史相	148

附录

随笔.....	166
山外.....	171
壹读·大家一起问薛继业.....	178
《289 艺术风尚》采访提纲.....	185
后记 觉悟.....	193



不哲薛

连唾液都有不同的性格，口水——哈喇子——吐沫。

美不起来了

人家让我画中国男人之丑，想了一下午真是无从下手，哪里都有丑人，在中国极丑的人还当过皇帝，就是那个超级鞋拔子脸朱元璋。大概他们埋怨的不是这类长相奇特的人，一本杂志不会关心只有在相亲时候才会讨论的问题，我们天生会判断长相的美与丑，这是本能对一个基因健康与否的判断。有研究说对称面孔的人基因更优良，就像大多数可口的东西都有更丰富的营养一样，有些脸是甜的，有些是苦的。但人们大多只在乎跟自己生育的人的长相，并不太在乎跟自己交往的人的长相，那么，脸的真正美丑大概是人们对这些脸背后的人的判断，他们有益或者无益于自己。巴塞罗那人讨厌德国人，因此德国人在他们眼里必须是丑的，而德国人在某些中国女球迷的眼里，简直是简直了。



一个以强弱主导的地方，恶人之丑有时会在弱者的心中转化为权力之美，当那些被迫善良的弱者一旦成为强者之时，他们自然而然地会用这种深埋于心的强势之丑美化或武装自己，因为他们早已能够体会那皮蛋之香了。皮蛋坊里的鸭蛋再青白也是暂时的，因为变成臭皮蛋是他们的宿命。

中国人在外国人的眼里都是一模一样的，而在中国人自己的眼里，我们的脸简直是五花八门的杂货铺，什么样的都有。这让我想起谢晋导演的老舍《茶馆》里那一票嘴脸，我印象里面是有大量极丑的角色的。下午翻出来又看了一遍，但发现那些角色都丑得实实在在并不扎眼，那些坏人虽丑但都大大方方地干着各自的坏事。老舍并没有描述他们的长相，但导演有意把他们化妆得让人憎恨，大概是因为戏剧必须让观众在有限的时间里提高判断的效率吧。中国的史书并不太记录人的长相，除非相当极端的，例如朱元璋和嬴政，但底层文化浅薄的人民必须以直观方式分辨忠奸善恶，因此，戏曲里都把这些因素符号化地勾画在脸上。其实，一直以来丑和美跟好坏无关，《西游记》里那些怪物都那么丑，但是有好有坏，《水浒传》里的好汉也大半是丑的。江湖的凶险让人的心理变得复杂，而不像普通人那么坦然，因此老百姓是最在乎面相的，因为要直面三教九流，必须处处提防以保护自己的蝇头小利。

丑就是让你看着不舒服，古人说相由心生，今天一样适用。丑就是你在别人脸上读出了对自己可能发生的危害，



给这画题跋，想起以前写过一句话，大意是：“我们每个人都或多或少地贡献些弱点，让其他人在这惨淡的人生中聊以自慰……”

但是在哪儿也找不到原话了，倒是查到这句自己都不记得的话：“每个人心中都有一样的一堆魔鬼，只是压在上面的封砖大小因人而异。”