

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

图解服务的细节

044

すぐわかる POPハンドブック

生鲜超市 工作手册 POP篇

海量图解日本生鲜超市先进管理技能



「日」中山政男 著
刘波 译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
东方出版社
The Oriental Press

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

图解服务的细节

044

すぐわかる POPハンドブック

生鲜超市 工作手册 POP篇

海量图解日本生鲜超市先进管理技能

〔日〕中山政男 著
刘波 译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media



东方出版社
The Oriental Press

图书在版编目 (CIP) 数据

生鲜超市工作手册 . POP 篇 / (日) 中山政男 著 ; 刘波 译 .

—北京 : 东方出版社 , 2016.5

(服务的细节 ; 044)

ISBN 978-7-5060-9055-1

I. ①生… II. ①中… ②刘… III. ①超市—商业服务—手册 IV. ① F717.6-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 120128 号

SUGU WAKARU POP HANDBOOK © MASAO NAKAYAMA 2012
Originally published in Japan in 2012 by THE SHOGYOKAI PUBLISHING CO.,LTD.
Simplified Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO,
and BEIJING HANHE CULTURE COMMUNICATION CO.,LTD.

本书中文简体字版权由北京汉和文化传播有限公司代理
中文简体字版专有权属东方出版社
著作权合同登记号 图字 : 01-2016-3225

服务的细节 044 : 生鲜超市工作手册 POP 篇

(FUWU DE XIJIE 044: SHENGXIAN CHAOSHI GONGZUO SHOUCHE POP PIAN)

作 者 : [日] 中山政男

译 者 : 刘 波

责任编辑 : 吴 婕 王思怡

出 版 : 东方出版社

发 行 : 人民东方出版传媒有限公司

地 址 : 北京市东城区东四十条 113 号

邮政编码 : 100007

印 刷 : 北京楠萍印刷有限公司

版 次 : 2016 年 6 月第 1 版

印 次 : 2016 年 12 月第 2 次印刷

印 数 : 7801—10800 册

开 本 : 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 : 4.5

字 数 : 94 千字

书 号 : ISBN 978-7-5060-9055-1

定 价 : 38.00 元

发行电话 : (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有 , 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题 , 请拨打电话 : (010) 85924602 85924603

生鲜超市工作手册蔬果篇

生鲜超市工作手册肉禽篇

生鲜超市工作手册水产篇

生鲜超市工作手册日配篇

生鲜超市工作手册副食调料篇

生鲜超市工作手册 POP 篇

【日】中山政男

株式会社 POP 研究所董事长。日本 POP 广告研究第一人，有 40 年以上 POP 广告从业经验，主要致力于 POP 工具设计 / 制作和激发企业活力等工作。曾参与日本国内多家超市和零售店的优秀广告作品的制作和指导，以易读、美观、诉求力卓越等受到业界的普遍好评。除了参与制作手绘 POP 工具，还参加多项电脑 POP 制作软件开发。历任全国超市协会（现更名为新日本超市协会）、全日本超市协会等 POP 审查委员会委员等职。现受邀在日本国内出席各类 POP 出差学习（理论、技术）、POP 信息咨询、POP 广告诊断等工作，同时担任日本 POP 学院专任讲师。

策划人：吴 婕
产品经理：东方管理评论  + 吴 婕
责任编辑：吴 婕 王思怡
责任审校：刘越难
统 筹：黎 松
封面设计：马 骥
责任营销：孙宇靖 010-85924686
投稿邮箱：tougao@rmdf.cn

第 章

什么是“POP”？

~ POP 广告的种类和用法 ~

- “POP”是什么英文单词的缩写? 12
- POP 广告的目的和功能 14
- 11 种 POP 广告 16
- 品名·价格牌（货架标签） 17
- 价格诉求型价格牌（促销 POP） 18
- 文案促销 POP 20
- SHOWCARD（商品说明卡） 22
- 附文层板 POP·探出式 POP 24
- 超市指示牌·（商品）分类探出式 POP 26
- 货区标识牌·主题 POP 28
- 大型活动信息 30
- 广告旗 32
- 季节性·年节性促销信息 34
- 店铺公告 36
- 电子价签 38

第 章

“基础篇”——手绘 POP 基础

~ 自己动手更快乐 ~

- 手绘 POP 基础·····40
- 手绘 POP 纸张的选择·····41
- 广告笔等绘图工具·····42
- 数字（圆头笔）的书写·····44
- 数字（平头笔）的书写·····45
- 平假名（圆头笔）的书写·····46
- 片假名（圆头笔）的书写·····47
- 汉字（圆头笔）的书写·····48
- 字母（圆头笔）的书写·····49
- 假名和汉字的“组合”书写·····50
- 广告语和文案的书写·····51
- 正体、长体、平体和文字书写汇总·····52
- 字间距·行间距和文字书写汇总·····53
- 标题文字的书写·····54
- 空心字的书写·····55
- 装饰线·装饰元素的运用·····56
- 装饰和文字组合·····57

第  章

“实践篇”——手绘 POP 制作

~ 一起练习手绘 POP 吧 ~

- POP 广告的构成要素····· 60
- POP 广告的排版布局····· 61
- 商品价格牌····· 62
- 价格诉求型价格牌····· 63
- SHOWCARD····· 64
- 运用素材的 SHOWCARD····· 65
- 主题 POP····· 66
- 季节·时令 POP····· 67

第  章

“基础篇”——电脑 POP 基础

~ 新手也能轻松上手! ~

- POP 字体选择····· 70
- 字间距·行间距与文字输入····· 71
- 正体·长体·平体·斜体与文字输入····· 72
- 突出重点的手法····· 74
- 简单装饰的运用效果····· 75
- 常用 POP 制作软件····· 76
- 粗体字和细体字的使用····· 77

第 章

“实践篇”——电脑 POP 制作

~ 按部就班，尝试挑战！ ~

- 电脑 POP 制作和排版布局…………… 80
- 为什么版面四边要“留白”…………… 81
- 品名价格牌…………… 82
- 价格诉求型价格牌…………… 83
- 多重价格标识价格牌…………… 84
- 降价·打折标识…………… 85
- SHOWCARD…………… 86
- SHOWCARD 应用实例…………… 87
- 主题 POP…………… 88
- 季节·时令 POP…………… 89
- 电脑 POP 的安装方法…………… 90

第 章

POP 广告撰文怎么写？

~ POP 广告撰文的注意事项 ~

- POP 广告撰文应写哪些内容…………… 94
- SHOWCARD 和事件 POP…………… 95
- POP 广告撰文的注意事项…………… 96

第  章

“特别篇”——POP 黑板报制作

~ 打造个性卖场 ~

- 什么是 POP 黑板报····· 100
- POP 黑板报制作工具····· 101
- 挑战 POP 黑板报制作····· 102
- POP 黑板报的安装方法····· 104
- 优秀 POP 黑板报示例····· 106

第  章

POP 制作技巧提升

~ 打造简易 & 特色促销 POP ! ~

- 制作特色 POP 用纸····· 112
- 制作简易插图和装饰····· 114
- 制作简易立体 POP····· 116

第 章

POP 制作和安装注意事项

~ 小改善, 大不同 ~

- 说明文的注意事项…………… 120
- 装饰元素的运用和字体变形…………… 121
- 色彩设置要点…………… 122
- 安装 POP 时的注意事项…………… 124

第 章

如何提高 POP 诉求力

~ 统一促销的成功法则 ~

- 通过诉求方法提升形象…………… 128
- 通过店内统一提升形象…………… 130
- 通过统一主题提升形象…………… 132
- 结语…………… 134

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

图解服务的细节

044

すぐわかる POPハンドブック

生鲜超市 工作手册 POP篇

海量图解日本生鲜超市先进管理技能

「目」 中山政男 著
刘波 译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media



東方出版社
The Oriental Press

前 言

时令蔬果

本地生产，新鲜纯正
产地直销

零售店需要 POP 广告。

无论你是店长，还是临时工，只要在店里上班，就能看到店里随处可见的 POP 广告。从价格、商品说明、店铺介绍到季节性广告，各种名目繁多的 POP 广告充当着相当于推销员的角色，与来店购物的顾客面对面接触。

当我们试着重新审视，又会发现：即使推销员们诚心诚意地对待顾客，但如果卖场里放置的 POP 广告不是晦涩难懂，就是污迹斑斑，那么，顾客对这家店的印象也一定大打折扣。所以，作为一种重要的宣传工具，相信读者能够充分理解 POP 广告的价值。

既然 POP 广告充当着“无声推销员”的角色，那么，作为一名卖场员工，就不能对店里破损变形的 POP 广告视而不见。不要抱着一副“事不关己”的态度，每一个卖场员工都有责任发现并解决问题。

制作 POP 广告并没有多难，掌握基本规则是必须的。卖场同样需要轻松、愉快的工作氛围。所以，店内宣传 POP 必须统一，广告展示内容不能随心所欲。从始至终，必须从消费者的视角出发，以营造愉快轻松的购物环境为目的进行 POP 制作。

本书由日本 POP 研究所策划设计，从 POP 制作基础到实践应用，内容涵盖广泛，从方便读者理解的角度出发，尽可能地做到语句通顺、言简意赅。希望能为广大从事 POP 广告制作的读者带来真正的助益。

POP 研究所股份有限公司董事长 中山政男

这本书中涵盖 POP 广告的种类、目的、制作方法等，
其实制作 POP 广告并不难，
让我们一起快乐地学习吧！

请多关照。



对 POP 广告制作略通一二哦！
我是马沙爷爷，



什么是“POP”？

~ POP广告的种类和用法~

- “POP”是什么英文单词的缩写? 12
- POP广告的目的和功能..... 14
- 11种POP广告..... 16
- 品名·价格牌(货架标签)..... 17
- 价格诉求型价格牌(促销POP)..... 18
- 文案促销POP..... 20
- SHOWCARD(商品说明卡)..... 22
- 附文层板POP·探出式POP..... 24
- 超市指示牌·(商品)分类探出式POP..... 26
- 货区标识牌·主题POP..... 28
- 大型活动信息..... 30
- 广告旗..... 32
- 季节性·年节性促销信息..... 34
- 店铺公告..... 36
- 电子价签..... 38



第 2 章

“基础篇”——手绘 POP 基础

~ 自己动手更快乐 ~

- 手绘 POP 基础·····40
- 手绘 POP 纸张的选择·····41
- 广告笔等绘图工具·····42
- 数字（圆头笔）的书写·····44
- 数字（平头笔）的书写·····45
- 平假名（圆头笔）的书写·····46
- 片假名（圆头笔）的书写·····47
- 汉字（圆头笔）的书写·····48
- 字母（圆头笔）的书写·····49
- 假名和汉字的“组合”书写·····50
- 广告语和文案的书写·····51
- 正体、长体、平体和文字书写汇总·····52
- 字间距·行间距和文字书写汇总·····53
- 标题文字的书写·····54
- 空心字的书写·····55
- 装饰线·装饰元素的运用·····56
- 装饰和文字组合·····57

第 章

“实践篇”——手绘 POP 制作

~ 一起练习手绘 POP 吧 ~

- POP 广告的构成要素····· 60
- POP 广告的排版布局····· 61
- 商品价格牌····· 62
- 价格诉求型价格牌····· 63
- SHOWCARD····· 64
- 运用素材的 SHOWCARD····· 65
- 主题 POP····· 66
- 季节·时令 POP····· 67

第 章

“基础篇”——电脑 POP 基础

~ 新手也能轻松上手! ~

- POP 字体选择····· 70
- 字间距·行间距与文字输入····· 71
- 正体·长体·平体·斜体与文字输入····· 72
- 突出重点的手法····· 74
- 简单装饰的运用效果····· 75
- 常用 POP 制作软件····· 76
- 粗体字和细体字的使用····· 77