

建筑企业高质量发展研究

许 锋 刘炳海 肖凯聪 葛家君 著



中国建筑工业出版社

建筑企业高质量发展研究

许 锋 刘炳海 肖凯聪 葛家君 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

建筑企业高质量发展研究 / 许锋, 刘炳海, 肖凯聪, 葛家君
著. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-112-22932-1

I. ①建… II. ①许… ②刘… ③肖… ④葛… III. ①建
筑企业-工业企业管理-研究 IV. ①F407.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第258248号

本书以中共十九大精神为主线, 以新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面阐述了中国建筑企业高质量发展中的21个基本问题, 为中国建筑企业高质量发展提供了可靠的依据, 并可作为建筑企业高质量发展管理者的教材。

责任编辑: 张礼庆

责任校对: 王 烨

建筑企业高质量发展研究

许 锋 刘炳海 肖凯聪 葛家君 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京建筑工业印刷厂制版

廊坊市海涛印刷有限公司印刷

*

开本: 850×1168毫米 1/32 印张: 7 $\frac{1}{4}$ 字数: 200千字

2018年12月第一版 2018年12月第一次印刷

定价: 39.00元

ISBN 978-7-112-22932-1

(33035)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

作者简介

许锋，1967年出生，硕士研究生学历，高级工程师，一级注册建造师，长期从事建设工程项目管理、建筑业企业管理工作，现任江苏新源建筑工程有限公司董事长。主持和参与多个施工项目，获多项国优“鲁班奖”、省优“扬子杯”等。主持和参与多项国家行业技术标准和省级工法编制。获“江苏省建筑业技术进步先进个人”“全国优秀项目经理”“优秀建造师”“中国工程建设优秀高级职业经理人”“江苏建筑行业优秀企业经理”等称号。

刘炳海，1981年生，江苏新源建筑工程有限公司副总经理，高级工程师，长期从事项目管理，工程技术研究工作，曾发表论文10余篇，发明创造专利1项，获全国优秀项目经理，江苏省安全生产管理先进工作者，南通市劳动模范称号。

肖凯聪，女，1991年生，澳门科技大学国际关系博士研究生，主要从事国际问题、对外直接投资、企业国际化等方面的研究工作，是中葡经贸合作蓝皮书课题组成员，积极参与澳门特区政府、澳门大学、澳门科技大学及相关企业之学术课题和政策研究。曾在《中国外资》《施工企业管理》《国际工程与劳务》《建筑》等中央省部级报刊发表十余篇文章。

葛家君（葛加君），1957年生，中华人民共和国住房和城乡建设部中国城乡建设理事会高新技术咨询委员会主任委员，国务院特殊津贴专家，盐城工学院教授，江苏工程职业技术学院客座教授，南通理工大学客座教授，如东县创新研究会发明家分会会长，如东县土木工程学会副会长兼秘书长，教授级高级工程师，教授级高级经济师，教授级高级政工师，长期从事建筑政治、经济、技术研究工作，曾出版专著15部，发表学术论文300余篇，承担过国家省部级科研项目16项，发明创造专利200件以上，创造新工艺、新工法300项以上，获省部级科技进步奖12项。

目 录

绪论	1
第一章 建筑企业高质量发展研究概述	7
第一节 研究意义	7
第二节 研究内容	8
第三节 研究依据	9
第二章 建筑企业高质量发展基本特征	12
第一节 基本定位	12
第二节 基本作用	13
第三节 基本问题	15
第四节 基本举措	18
第三章 建筑企业高质与高速基本区别	21
第一节 主题区别	21
第二节 特征区别	22
第三节 目标区别	23
第四节 方式区别	24
第五节 举措区别	24
第六节 责任区别	25
第七节 利益区别	26

第四章 建筑企业高质量发展基本思路	27
第一节 发展背景	27
第二节 发展内容	28
第三节 发展举措	30
第五章 建筑企业高质量发展基本基础	33
第一节 思想基础	33
第二节 管理基础	34
第三节 经济基础	35
第四节 团队基础	36
第五节 技术基础	37
第六章 建筑企业高质量发展基本思想	39
第一节 思想实质	39
第二节 思想形成	40
第三节 思想内涵	43
第四节 思想效能	44
第五节 应用方法	46
第七章 建筑企业高质量发展基本趋向	50
第一节 程序规范化	50
第二节 技术发展	52
第三节 经营方式	53
第四节 风险预控	54
第五节 智能机械	55
第六节 精品艺术	56
第八章 建筑企业高质量发展基本命脉	58
第一节 发展命脉	58
第二节 命脉定位	60

第三节	命脉内涵	62
第四节	命脉问题	65
第五节	命脉保障	66
第六节	现代命脉	69
第七节	命脉体系	70
第八节	命脉策划	71
第九节	命脉实施	72
第九章	建筑企业高质量发展基本支撑	74
第一节	两个支撑	74
第二节	支撑作用	76
第三节	支撑行为	82
第十章	建筑企业高质量发展基本方式	88
第一节	基本概念	88
第二节	基本难点	90
第三节	基本举措	92
第十一章	建筑企业高质量发展基本管理	96
第一节	民主管理	96
第二节	管理方法	98
第三节	管理制度	100
第四节	管理程序	104
第五节	管理行为	107
第十二章	建筑企业高质量发展基本市场	114
第一节	市场定位	114
第二节	市场分析	118
第三节	市场拓展	121
第四节	组团攻占	124

第五节	组团步骤	126
第六节	组团方法	127
第七节	市场环境	127
第八节	市场优化	129
第九节	优化举措	130

第十三章 建筑企业高质量发展基本风险····· 133

第一节	预控作用	133
第二节	风险内涵	134
第三节	风险项目	135
第四节	预控策划	136
第五节	管理策划	138
第六节	预案编制	139
第七节	预控实践	140

第十四章 建筑企业高质量发展基本文化····· 142

第一节	动力文化	143
第二节	人才文化	144
第三节	管理文化	145
第四节	经营文化	147
第五节	市场文化	149
第六节	质量文化	151
第七节	安全文化	153
第八节	效益文化	155

第十五章 建筑企业高质量发展基本队伍····· 158

第一节	团队内涵	158
第二节	团队关系	159
第三节	团队演变	160
第四节	团队构建	162

第五节 构团举措	164
第十六章 建筑企业高质量发展基本机遇	165
第一节 认识机遇	165
第二节 营造机遇	167
第三节 把握机遇	169
第十七章 建筑企业高质量发展基本融合	170
第一节 基本内涵	170
第二节 基本作用	171
第三节 基本框架	173
第四节 基本步骤	174
第五节 基本举措	176
第十八章 建筑企业高质量发展基本格局	178
第一节 基本内涵	178
第二节 基本定位	179
第三节 基本因素	180
第四节 基本策略	181
第十九章 建筑企业高质量发展基本力点	183
第一节 理念转变	183
第二节 体制变换	183
第三节 市场转换	184
第四节 技术换代	184
第五节 人才提升	185
第六节 制度改革	185
第二十章 建筑企业高质量发展基本结构	187
第一节 基础结构	187

第二节	发展基础	188
第三节	基本作用	189
第四节	基本路径	190
第五节	基础保证	193

第二十一章 建筑企业高质量发展基本框架····· 195

第一节	框架设置	195
第二节	战略布局	196
第三节	过渡力点	197
第四节	勾画蓝图	197
第五节	塑造形象	198

第二十二章 建筑企业高质量发展基本政策····· 200

第一节	变化因素	200
第二节	变化项目	201
第三节	变化步骤	202
第四节	变化举措	203
第五节	资质变化	204
第六节	总包变化	210
第七节	注册建造师变化	218

绪 论

建筑企业高质量发展研究是处在我国经济已由高速度发展阶段转向高质量发展阶段的关键性时期，这个主题性研究涉及我国建筑企业生存与发展的命运问题，同时关系与影响我国国民经济发展全局性问题。研究探讨建筑企业高质量发展不仅具有现实意义，还有历史意义；不仅具有行业意义，还有社会意义。应该说，研究建筑企业高质量发展意义重大，作用非凡。

研究建筑企业高质量发展，我们始终是以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以我国现行党政方针政策为依据，借鉴国内外建筑经济发展、经济管理经验，结合我国建筑企业经济管理问题进行深入研究，探寻我国建筑企业高质量发展战略及基本方法等，形成系统性、实用性的建筑企业高质量发展理论。

通过建筑企业高质量发展研究，科学界定了建筑企业高质量发展的基本特征；精辟阐述了建筑企业质速发展的基本区别；合理构设了建筑企业高质量发展的基本思路；清楚明晰了建筑企业高质量发展的基本基础；精准确立了建筑企业高质量发展的基本思想；深刻揭示了建筑企业高质量发展的基本趋向；充分把握了建筑企业高质量发展的基本命脉；艰辛寻找了建筑企业高质量发展的基本支撑；努力探索了建筑企业高质量发展基本方式；大胆变更了建筑企业高质量发展的基本管理；拓展开发了建筑企业高质量发展基本市场；多维构划了建筑企业高质量发展基本文化；超常构建了建筑企业高质量发展基本队伍；营造打拼了建筑企业高质量发展机遇；高位设置了建筑企业高质量发展基本格局；全面阐述了建筑企业高质量发展基本力点；精准构划了建筑企业高质量发展基本结构；精细安排了建筑企业高质量发展基本框架；

深度系统诠释建筑企业高质量发展基本政策，形成了新时代中国特色社会主义思想的建筑企业高质量发展战略理论体系。

一、界定了建筑企业高质量发展的基本特征。建筑企业高质量发展基本特征为经济基础高端强实性，人才团队高端强力性，管理手段高端强劲性，企业运营高端强快性，风险预控高端强化性，经营效益高端强效性。其作为贯彻落实中共十九大会议精神根本举措，是缓解我国社会主要矛盾，实现社会主义现代化基本手段，保持建筑企业持续健康发展的基本方法。目前我国建筑企业仍存在较大差距，重点是内在结构不够合理，管理制度不够完善，创新力度不够强劲，分配制度不够公平，生态文明不够到位等问题。为了推动我国建筑企业高质量发展，针对存在问题，应深化企业管理体制，完善企业管理制度，构建企业创新体系，营造生态文明氛围，筑牢风险防范围墙，保证建筑企业高质量发展。

二、阐述了建筑企业高质量与高速度发展基本区别。其区别在于发展主题本质区别，发展特征表象区别，发展目标方向区别，发展方式行为区别，发展举措力点区别，发展责任所属区别，发展利益对象区别等七个区别。

三、构造了建筑企业高质量发展基本思路，分析了建筑企业高质量发展的基本背景。主要是政治背景、国际背景、经济背景、科技背景。设置了发展内容，明晰了建筑业发展地位，解析了建筑企业发展问题，提出建筑企业发展要求，阐述了建筑企业发展举措，并从提升全员素质入手，创新能力着力，横向联盟出发。

四、强化了建筑企业高质量发展基本基础，并注重思想基础强化，把全行业及企业人们的思想统一集聚到习近平新时代中国特色社会主义思想中来，沿着企业高质量发展方向发展。注重管理基础，深化管理体制改革，建立完善管理制度，变更不合理的管理方式。强化经济基础，发挥企业营运力，增加资本，发掘民间资本，增量扩股，借用银行资本，实施资本扩张，进行企业合

作，提升资本。强化团队基础，提升现存团队人员素质。与高等院校联合办学，定向培养，不拘一格引进人才。强化技术基础，突出重点领域，加大研究投入力度，包括资金投入、人才投入、管理投入等，把技术基础夯实。

五、提出了建筑企业高质量发展基本思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为基本，围绕建筑企业高质量发展主题，分析了思想来源于历史与多种思想集聚，突出了社会主义本质及其强基凝心的重要作用与应用方法。

六、设计了建筑企业高质量发展基本趋向。高质量发展趋向应为管理高端规范化，技术全新高端先进化，经营方式高端智能化，风险预控高端周密化，智能机械高端现代化，建筑产品高端精品化。

七、确定了建筑企业高质量发展基本命脉。确立了以建筑产品质量安全为建筑企业高质量发展命脉，并进行了定位，从质量安全整体性思考，从全过程进行定位，且进行内涵界定，分析了发展命脉中问题，主要是舒适度不高，管理措施不到位，提出了发展命脉的保障，思想重视，责任明晰，技术更新，方法转变，标准提升，惩戒加码。同时针对建筑工业装配化施工，构划了发展命脉的具体方法。

八、设置了建筑企业高质量发展基本支撑。以中国共产党领导与以企业全员力量为支撑。分析了支撑作用，其党的领导作用具有政治力、社会力、安全力、政策力、市场力。其全员作用具有生产力、创造力、技能力、维护力、信誉力。提出了如何发挥两个支撑力的具体方法，抓住政治、社会、安全、政策、市场机遇，完善考核机制，开展 QC 活动，完善民主管理制度，营造思想文化氛围。

九、探寻了建筑企业高质量发展基本方法。确立了发展的基本概念，规划立足于大布局，勘探立足于红外线技术，产品立足于工厂化生产、装配式施工、数字化管理。分析了现代化建筑建设难点，主要在于认识程度不高，技术不配套，技术能力缺乏，

配套机械化不到位，基础建设投入缺失，产业链没有衔接。同时提出了实施方法，提升认识程度，注重技术研发；提升技能队伍，开发配套机械设备，强化产业链对接，实现现代化建筑技术。

十、构想了建筑企业高质量发展基本管理。提出了企业民主管理内涵，构划了民主管理手段，制定了民主管理制度，制定了民主管理程序，规范了民主管理行为，形成了现代企业模式。

十一、拓展了建筑企业高质量发展基本市场。首先进行了市场定位，并依据中共十九大精神，确立国内、国际两个市场。依据经济发展进程确立维保与物业两个产业市场。依据人民生活需要确立舒适与健康两个项目市场。依据技术水平确立一个智慧产品市场，对定位的市场进行了全面分析，根据分析构划了市场基本开拓方法，并立足于更新观念，放宽眼界，拓展市场；集聚人才，整合技术，适应市场；把握重点，主动出击，抢占市场；先易后难，各个击破，拿下市场；合纵连横，借船出海，渗入市场；积聚实力，全面进攻，统领市场；巩固阵地，持续发展，稳定市场。同时针对国外市场开拓提出了相应对策。

十二、明晰了建筑企业高质量发展基本文化。重点明晰了建筑企业高质量发展的动力文化、人才文化、管理文化、经营文化、市场文化、质量文化、安全文化、效益文化八个方面。

十三、营造了建筑企业高质量发展基本环境。提出了建筑企业高质量发展的安全的国家环境，稳定的政治环境，宽松的政策环境，规范的市场环境，可靠的经济环境，有利的自然环境，并分析了环境缺陷，针对缺陷问题，确立了营造环境具体举措。

十四、建设了建筑企业高质量发展基本队伍，确立了团队内涵，提出了管理团队、技术团队、操作团队，并提出了三个团队设置及其调整提升方法，解析了团队间关系，团队演变过程，团队构建方法，坚持满足建筑企业高质量健康发展，国际化市场竞争、建筑产业化三个原则进行构建，设置了团队建设的具体举措。

十五、解析了建筑企业高质量发展基本机遇。首先应学会认识机遇，从国家政策上认识，从社会发展问题上认识，从社

会发展趋势上认识。提出发展机遇的营造，并着力营造建筑企业特别性机遇，项目特别性机遇，社会发展性机遇。策划了机遇把控技巧，从国家政策上寻找，从自然灾害中寻找，从社会发展趋势中寻找。

十六、开发了建筑企业高质量发展基本融合。确定了建筑、互联网、金融一体融合基本内涵，论述了基本作用，贯彻落实党政方针政策作用，深化建筑金融管理作用，提升建筑金融信息管理作用，设置了基本框架及基本步骤、基本举措。

十七、创造了建筑企业高质量发展基本格局。构建了基本内涵格局，建筑形体艺术化，构体生态化，系统智能化，感应舒适化。确定了基本定位，按照社会发展要求，人口增长要求，资源保护要求，环境保护要求进行定位。基本因素：理念错位，物质缺位，经济落后，技术滞后因素。基本策略：精心策划，构建组织，广泛宣传，突破意识等。

十八、拟定了建筑企业高质量发展基本力点。提出了理念转变，体制变换，市场转换，技术换代，人才提升，制度改革等具体方法。

十九、策划了建筑企业高质量发展基本结构。分析了基础结构问题与国际化竞争、现代化发展、建筑科技进步不相适应，归纳了基础结构作用，促进建筑业持续健康发展，推进产业现代化，加快科技进步，确保建筑质量安全。明确了高质量发展结构基本路径：法规制度调整，技术研发集聚，监管体系构建，人才培养集聚，企业重组优化。确立了基础保证，组织保证，思想保证，政策保证，人才保证等。

二十、制定了建筑企业高质量发展基本框架。设置了步骤分三步，确定了布局方法，过渡力点，架构蓝图，塑造形象等。

二十一、完善了建筑企业高质量发展基本政策。分析了政策变化因素，政策导向变化、市场经验、发展性质变化。构划了政策变化项目，优化资质管理，强化执业资格管理，完善信用体系，规范招投标体系。策划了变化步骤：调整、策划、试点、论

证、实施等步骤。明确变化关系：建筑业发展关系，从业人员关系，质安关系，招投标关系，同时解读资质变化，总包变化，注册建造师变化等政策。

通过以上研究形成了新时代中国特色社会主义建筑企业高质量发展理论。

按照建筑企业高质量发展理论研究成果，需中国建筑业企业深刻理解，充分把握应用，发挥研究成果作用，促进我国建筑企业持续健康发展。