



A RESEARCH ON
THE DEVELOPMENT STRATEGY
OF SPORTS SCIENCE
DISCIPLINE IN CHINA



中国体育学学科 发展战略研究

孙晋海 等 著



科学出版社

中国体育学学科发展战略研究

孙晋海 等 著

本书得到国家社科基金项目（批准号 11BTY006）资助

科学出版社

北京

内 容 简 介

纵观我国体育学学科发展的研究历史,我们可以发现,将体育学学科看作一个整体、一个系统来研究,在我国体育界尚未形成风气;至于运用战略理论和系统思想来讨论体育学学科发展的理论问题,更是付诸阙如。鉴于此,本书在全面梳理我国体育学学科发展脉络和发展现状的基础上,吸纳国外体育学学科发展经验,客观地分析影响我国体育学学科发展的因素,系统地阐述我国体育学学科发展的战略地位、战略目标、战略布局、战略任务、战略措施、战略发动、战略实施原则、战略实施机制、战略实施路径和战略实施评估等问题。本书对丰富体育学理论研究视角、充实体育学学科理论、制定体育学学科发展规划、促进体育学成为一门独立的学科门类具有重要的理论与实践价值。

本书融系统性、科学性、前瞻性、实用性于一体,适合体育学专业学生、体育科研工作者、体育管理干部等读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国体育学学科发展战略研究/孙晋海等著. —北京:科学出版社, 2018.10

ISBN 978-7-03-058401-4

I. ①中… II. ①孙… III. ①体育科学-学科发展-发展战略-研究-中国 IV. ①G80-12

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第170851号

责任编辑:孙露露 都 岚 / 责任校对:王 颖

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京中科印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年10月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2018年10月第一次印刷 印张:14 3/4

字数:363 000

定价:109.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈中科〉)

销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135763-2010

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303



孙晋海

博士，教授，博士生导师，泰山学者，山东大学体育学院党委书记、院长，山东省教学名师，山东省社会科学名家，国家社科基金学科规划评审组专家，全国高等学校体育教学指导委员会委员，中国仿真学会体育系统仿真专业委员会主任委员，中国体育科学学会体育管理分会常委、体育工程分会常委，山东体育科学学会副理事长，中国教育技术协会体育专业委员会副理事长，山东省学校体育协会会长，山东新旧动能转换十强产业之医养健康产业智库专家。

研究方向为体育管理、智慧体育。主持完成国家级课题3项、省部级课题12项；主持编制《山东省体育产业“十三五”规划》以及19个体育产业发展配套文件，主持编制《日照市体育产业“十三五”发展规划》《东营市体育产业“十三五”发展规划》；出版专著3部；获省部级优秀科研成果奖9项，其中一等奖2项、二等奖4项。

前 言

国外对体育学学科的研究起步较早。17~18 世纪,新兴资产阶级的代表人物开始重视体育在教育中的作用,自然主义的教育家还进行了近代教育、体育的相关试验。从此,人们开始以多学科为工具,从不同的角度对体育进行研究。18 世纪末到 19 世纪,人们对学校体育、运动医学、运动生理学和运动生物力学等进行了研究,取得了一些高质量的研究成果,如《青年体操》(德国,古兹姆斯,J.C.F.Guts Muths)、《学龄儿童体育入门》(俄国,列斯加夫特,П.Ф.Лесгафт)、《人走步器官的运动力学》(德国,韦伯兄弟,Webb)、《不同年龄身体练习的生理学》和《身体练习的医疗措施》(法国,格拉郎热,Lagrange)、《运动医治法》和《室内医疗体操》(德国,施莱贝尔,D.G.M.Schreber)等。这些研究成果确立了体育在学校教育中的地位,运动医学、运动生理学和运动生物力学等学科的发展也初见端倪。20 世纪初到 20 世纪中叶,人们开始从社会学、心理学、解剖学、运动生物化学等角度出发研究体育,出版和发表了一些高质量的著作和论文,如《运动社会学》(德国,海因兹·里塞,Heinz Risse)、《运动心理学浅论》(法国,皮埃尔·德·顾拜旦,Le baron Pierre De Coubertin)、《运动员心理》(美国,戈·格里菲,C.R.Griffith)等。至此,体育科学中的大部分分支学科体系已基本建立,但依据医学、生物学和教育学的基本原理对体育进行探讨依然是体育学研究的侧重点。20 世纪 50 年代以来,随着第二次世界大战的结束,国外体育学学科的研究进入一个新的历史时期。人们越来越多地运用现代科技成果加快体育学学科的研究,体育学学科研究也由学科理论建设和分科研究为主转向重视为体育实践服务的过程,并呈现出分化、综合、交叉、渗透等倾向,取得了骄人的成果。例如,民主德国、保加利亚等为实施奥运会战略,集中人力、物力,结合训练和竞赛进行了长期的综合研究;苏联建立了专业研究室、跨学科研究室或课题组,以及综合试验台,对运动员进行遗传学、教育学、生物力学、生理学、生物化学和心理学研究;美国建立了奥林匹克训练中心,结合运动训练开展多学科研究。

我国在 20 世纪 20 年代围绕体育教育基本理论出版了一些著作,如《体育学》(罗一东,1924)、《体育学》(章凌信、杨少庚,1927)等。20 世纪 70~80 年代,在对苏联体育理论的反思和对中国特色体育理论的创建中,我国体育界掀起了关于体育概念的大讨论,对“体育是什么”“体育与运动的关系”“体育科学属性”“体育科学体系”等问题展开了研究,取得了一些高质量的研究成果,如专著《体育学》(周西宽,1988)、论文《关于体育科学体系与科学属性探讨情况简介》(卢元镇,1982)、《初论体育学的科学体系》(熊斗寅,1983)、《体育学属于人的科学》(胡晓风,1987)、《体育学概述》(胡小明,1989)等。20 世纪 90 年代以来,我国体育学学科研究进入了新的发展时期,在这近 30 年里,人们围绕体育学学科基础理论、体育学学科建设、体育分支学科等进行了探讨,发表了一些成果,如《体育发展战略研究与学科建设》(田麦久,2002)、《体育人文社会科学概论高级教程》(卢元镇,2003)、《体育学学科体系现状考察及建构研

究》(唐炎, 2002)、《元体育学初探》(张岩、刘雪松, 2004)、《体育学科体系重新构建刍议》(杨文轩, 2009)、《近十年我国普通高校体育学科发展探析》(陈希, 等, 2005)、《新中国体育学硕士研究生教育的回顾与展望》(黄汉升, 2007)、《改革开放以来我国普通高校体育教育本科专业课程设置的沿革》(方千华、黄汉升, 2006)、《改革开放后我国体育社会科学发展的审视——以历届全国体育科学大会为视角》(黄汉升, 等, 2006)、《我国体育人文社会科学研究现状及发展趋势》(杨桦, 等, 2007)、《中国体育科学学科发展综合报告(2006—2007)》(田野, 等, 2007)、《运动人体科学概论》(王健, 2008)、《西方体育社会学: 理论、视点、方法》(仇军, 2010)、《体育新视角》丛书(朱玲, 2008)等。

综观国内外研究文献可以得出, 无论是在国外还是在国内, 有关体育学学科研究的视野非常宽广, 研究内容也越来越丰富, 研究方法和手段呈现多样性。然而, 若站在分化与综合研究的角度来看, 有关体育学学科的分支学科研究要远远比整合研究深入; 若站在战略与战术的角度来看, 有关体育学学科的“战术”研究要远远比“战略”研究深入。也就是说, 从整体上、战略上对体育学学科的研究还相当缺乏。

中国体育学学科经过几十年的发展, 在体育学学科基础理论研究、体育学学科建设等方面取得了一系列成果。但也存在着体育学学科整合研究不够(如对体育学一级学科整体发展的研究相当缺乏等)、体育学学科设置不尽合理(如体育人文社会学、体育教育训练学、运动人体科学和民族传统体育学 4 个体育学二级学科还存在着交叉现象, 体育人文社会学和运动人体科学专业体育特色不明显, 体育教育训练学专业基础理论性不强, 民族传统体育学学科成熟度不够等)、体育硕士专业学位研究生与体育学术(科学)型研究生在培养上区别不够明显等问题。上述问题在很大程度上制约了体育学学科的发展。

新时代我国要实现由体育大国向体育强国迈进的奋斗目标。实现这一目标需要具备的要素很多, 其中包括高素质体育人才。要培养出高素质体育人才, 首先要有高质量的体育学学科及培养体系。这就需要我们系统的角度、从战略的高度, 认真梳理我国体育学学科的发展脉络, 明晰我国体育学学科的社会需求和社会贡献, 找准我国体育学学科面临的重大问题及其影响因素, 在此基础上统筹谋划体育学学科布局, 确定体育学学科发展的目标与举措。这对于体育事业的发展、体育学学科的发展(促进体育学成为一门独立学科门类)均有重要意义, 并将产生深远影响, 进而对拓展人们对于体育学学科的认识、提升中国体育学的社会地位具有重要的实践意义和理论价值。为此, 我们提出了“中国体育学学科发展战略研究”这一选题。

本书的写作历时 6 年, 是在国家社科基金项目“中国体育学学科发展战略研究”的基础上进行的。在课题论证, 以及本书的总体框架和写作大纲确定方面, 王家宏教授给予了大力指导, 国内一些著名体育学专家对本书的撰写也提供了许多支持和帮助, 在此表示衷心的感谢! 韩春利教授、赵吉峰副教授、姜付高教授、张杰副教授、伊超副教授、梁同福副教授、许彩明副教授、刘晖副教授、周芳副教授、李拓键博士、朱青莹博士、邓建伟博士等参与了部分章节材料的收集和初稿写作, 在此一并表示感谢!

作者在撰写本书的过程中, 参考和吸收了部分专家和学者的研究成果, 已在本书脚注

和参考文献中一一列出，在此谨向他们表示衷心的感谢！

由于作者学识有限，书中或有疏漏，恳请广大读者批评、指正。

孙晋海

2018年2月

目 录

绪论	1
第一节 写作本书的目的和意义	1
一、写作本书的主要目的	1
二、写作本书的意义	2
第二节 本书的基本内容、突出特色、主要成果与有待进一步研究的问题	3
一、本书的基本内容	3
二、本书的突出特色	4
三、本书的主要成果	4
四、有待进一步研究的问题	5
第一章 中国体育学学科发展回顾	6
一、借鉴引进（19 世纪 60 年代~20 世纪 50 年代末）	6
二、总结探索（20 世纪 60 年代初期~60 年代中期）	10
三、受挫停滞（20 世纪 60 年代后期~70 年代）	10
四、复兴分化（20 世纪 80 年代~90 年代中期）	10
五、学科创建（20 世纪 90 年代中后期）	12
六、快速发展（21 世纪初期）	13
第二章 中国体育学学科发展现状	16
第一节 中国体育学学科高层次科研成果建设现状	16
一、学术刊物上发表的高水平论文	16
二、中国体育学学科高层次获奖情况	19
三、中国体育学学科高层次的著作	21
第二节 中国体育学学科高层次科研立项现状	23
一、国家社会科学基金项目	23
二、全国教育科学规划课题（国家级）	24
三、国家级高等院校博士学科点专项基金项目	25
四、教育部人文社科研究一般项目	25
五、国家自然科学基金项目	26
第三节 中国体育学高层次学科平台与学科资源建设现状	26
一、国家重点学科	26
二、国家级特色专业	27

三、国家级精品课程	27
四、博士后流动站	29
五、体育学学科体育场馆与设备资源	29
第四节 中国体育学学科高层次专家团队现状	30
一、“长江学者”	30
二、国家级教学名师	30
三、国家级教学团队	31
第五节 中国体育学学科专业建设与人才培养现状	32
一、本科专业建设与人才培养	32
二、研究生专业建设与人才培养	33
第六节 中国体育学学科发展现状的主观评价	35
一、体育学学科声誉现状	36
二、体育学学科总体发展速度和水平	37
三、体育学学科整体竞争力和学科地位	39
四、体育学二级学科的设置及其总体发展状况	40
五、学科建设的重点、难点及发展的瓶颈	41
六、影响中国体育学学科的主要因素及建设状况	43
七、体育学学科建设中需要加强的因素	43
八、产学研结合水平	44
九、体育社团组织在高校体育学学科建设中发挥的作用	44
十、对体育学学科上升为学科门类的看法	45
第三章 国内外体育学学科建设经验与启示	46
第一节 美国体育学学科建设现状与启示	46
一、美国体育学学科管理组织及职能	46
二、美国主要的体育学学科	50
三、美国体育学学科专业排名及标准	51
四、美国体育专业学位课程的选择	54
五、美国体育学学科重点实验室建设状况	58
六、密歇根大学体育学学科建设个案分析	63
七、美国体育学学科建设的经验与启示	71
第二节 俄罗斯体育学学科建设经验与启示	74
一、俄罗斯体育学学科的形成和发展现状	74
二、俄罗斯体育学学科的管理制度	74
三、俄罗斯体育学学科的结构特色	75

四、俄罗斯国立体育大学体育学学科建设个案分析·····	75
五、俄罗斯国立体育大学学科建设的主要经验·····	76
第三节 英国体育学学科建设经验与启示·····	77
一、英国体育学学科建设经验与思考·····	77
二、英国体育专业的建设经验和分析·····	77
三、英国体育课程建设的经验与分析·····	78
四、英国体育学学科、专业、课程建设的启示·····	78
第四节 我国体育学学科建设问题与经验·····	79
一、中国体育学学科建设存在的问题·····	79
二、中国体育学学科建设的经验·····	80
三、对中国体育学学科建设的建议·····	82
第四章 中国体育学学科发展战略的理论基础·····	83
第一节 战略理论·····	83
一、战略概念的演变·····	83
二、战略研究基本理论·····	84
三、战略的分类·····	85
第二节 战略管理理论·····	86
一、战略管理的内涵·····	86
二、战略管理理论学派·····	86
第三节 发展极理论·····	88
一、发展极理论的形成与发展·····	88
二、发展极理论概述·····	88
第四节 区域发展理论·····	89
一、协同学基本理论·····	89
二、比较优势理论·····	91
第五节 发展战略理论·····	92
一、发展战略理论的提出与定义·····	92
二、企业发展战略框架·····	93
三、学科发展战略·····	94
第六节 系统理论·····	95
一、系统理论的内涵·····	95
二、系统思想的发展脉络·····	96
三、系统的基本特征·····	96
四、系统方法的原则·····	96

五、系统理论对学科发展的启示	97
第七节 木桶理论与反木桶理论	98
一、木桶理论	98
二、反木桶理论	100
第五章 中国体育学学科发展的影响因素	101
第一节 影响中国体育学学科发展的内部因素	101
一、中国体育学学科发展理念	101
二、中国体育学学科发展目标与定位	103
三、中国体育学学科发展管理机制	105
四、中国体育学学科发展体系结构	106
第二节 影响中国体育学学科发展的外部因素	109
一、政府重视程度	109
二、产业结构调整	110
三、社会关注度	110
四、文化繁荣度	111
五、科技发展水平	111
六、高等教育管理体制	111
第六章 中国体育学学科发展战略分析	113
第一节 中国体育学学科地位分析	113
一、在国家社会、经济、科技、文化中的地位	113
二、在国家学科中的地位	117
三、在高校中的地位	118
四、在社团组织中的地位	120
第二节 中国体育学学科发展宏观环境分析	121
一、政治环境分析	121
二、经济环境分析	122
三、社会文化环境分析	124
四、科学技术环境分析	125
第三节 中国体育学学科发展微观环境分析	127
一、体育学学科组织机构设置	127
二、师资素质和能力分析	128
三、学科互动互补的作用力分析	129
四、市场需求分析	130
五、学科成功的关键因素分析	132

六、学校体育法规分析	133
七、中国体育学学科学术氛围	134
第四节 中国体育学学科发展 SWOT 分析	135
一、优势分析	135
二、劣势分析	138
三、机遇分析	139
四、威胁分析	140
第五节 体育学学科发展资源与战略能力分析、资源评估	141
一、资源与战略能力分析	141
二、资源评估	141
第七章 中国体育学学科发展战略规划	143
第一节 中国体育学学科发展战略目标	144
一、中国体育学学科发展战略的总体目标	144
二、中国体育学学科发展的主要任务	145
三、中国体育学学科发展战略的具体目标	146
第二节 中国体育学学科发展的战略布局	147
一、学科发展战略布局的指导思想	147
二、学科发展战略布局的目标	148
三、学科发展战略布局的原则	149
四、学科发展战略布局的重点内容	150
第三节 中国体育学学科发展的主要战略任务	159
一、优化学科体系结构	159
二、加强创新创业型人才的培养	162
三、明确优先发展领域	165
四、确定重大学科交叉领域	171
五、强化国际交流与合作	180
六、提高社会服务能力与水平	182
第四节 中国体育学学科发展的主要战略措施	185
一、成立学科发展战略联盟, 促进战略研究与实施	185
二、建立人才队伍建设联动机制, 强化高层次旗帜型人才的培养	185
三、构筑产学研一体化平台, 促进应用研究和社会服务	186
四、组建学科交叉学术团队, 加强创新与特色研究	187
五、优化学科专业结构, 培养社会需要的高素质应用型人才	188
六、强强联合与优势互补, 打造学科高地(平台)	189

七、以点带面, 推进区域优势特色发展	189
八、拓展学术交流渠道, 打造国际一流学科	190
第八章 中国体育学学科发展战略实施	191
第一节 中国体育学学科发展战略发动	191
一、广泛宣传, 打造声势	191
二、营造环境, 提高认识	191
三、合理组织, 积极引导	193
第二节 中国体育学学科发展战略的实施原则	194
一、以人为本原则	194
二、系统性原则	194
三、评估性原则	196
四、质量核心原则	197
五、可持续发展原则	197
六、协同发展原则	198
第三节 中国体育学学科发展战略实施机制	198
一、政府、高校和体育社会团体协同联动机制	198
二、高校、企业和科研机构产学研用一体化机制	199
三、“教体结合”机制	201
四、国内高校强强联合机制	201
五、国内和国外校校合作机制	202
六、政府购买、第三方服务检查评估机制	202
第四节 中国体育学学科发展战略实施路径	203
一、宣传发动, 提高学科认知度	203
二、规范行为, 提高学科认同度	204
三、协同创新, 提高学科联合度	205
四、多元交叉, 提高学科创生度	206
五、打造品牌, 提高学科知名度	208
六、梯次发展, 实现学科升级	209
第五节 中国体育学学科发展战略实施评估	211
一、构建评估指标体系	211
二、确定评估指标的权重	213
三、选择合理有效的评估方法	213
结论	215
参考文献	217

绪 论

中国体育学学科的发展历程经历了“借鉴引进—总结探索—受挫停滞—复兴分化—学科创建—快速发展”六个阶段。19 世纪中后期至 20 世纪中叶,我国先后向德国、英国、法国、日本、美国、苏联等国家或地区进行了学习。中国近代史上的洋务运动、戊戌变法、新文化运动以及“兵操存废之争”和“土洋体育之争”等对中国近代体育学学科的奠基产生了一定的影响。近代中国留学生、西方宗教团体及其代理机构等对中国近代体育学学科的发展做出了重要贡献。20 世纪 60 年代,中国体育界和教育界认识到苏联体育教育理论的不足,开始从体育理论入手,探索中国式体育学学科发展的道路。但受学科理论基础发展薄弱等的影响,中国体育学学科的发展还没有摆脱苏联体育理论的构架。其后受“文化大革命”的影响,中国体育学学科的发展基本上处于停滞状态。20 世纪 80 年代,改革开放为我国体育学学科的发展带来了勃勃生机。自然科学、人文社会科学的各门学科大量向体育领域渗透,形成了大量的交叉学科。首批体育学学科硕士学位授权点和体育学博士学位授权点相继建成。1996 年,体育学被正式列为国家哲学社会科学规划研究的一级学科,形成了由体育人文社会学、运动人体科学、体育教育训练学、民族传统体育学组成的体育学学科体系。进入 21 世纪,中国建成了首批体育学一级学科博士学位授权点、首批体育学博士后流动站,设置了体育硕士专业学位,初步构建起培养体育硕士专业学位研究生的体育学学科体系,建成了体育学一级学科国家重点学科。

第一节 写作本书的目的和意义

一、写作本书的主要目的

- 1) 梳理我国体育学学科发展脉络,揭示体育学学科发展特征。
- 2) 分析国内外体育学学科发展现状与经验,厘清中国体育学学科建设中存在的瓶颈与不足。
- 3) 在系统思想的指导下,结合我国体育学学科建设的实际和发展需求,运用系统科学、发展理论、发展战略理论和战略管理等相关理论基础,建立中国体育学学科发展的战略理论体系。
- 4) 明确中国体育学学科发展目标与定位,开发和完善体育学学科功能,制定体育学学科发展规划,为提高体育学学科地位,促进体育学学科成为学科门类提供理论支持;为发展壮大体育学学科,促进我国体育强国建设做出积极贡献。

二、写作本书的意义

1. 写作本书的理论意义

1) 为促进体育学成为一门独立学科门类提供理论支持。通过梳理中国体育学学科发展脉络,明晰中国体育学学科的社会需求和社会贡献,找准中国体育学学科建设面临的问题与不足,在此基础上有针对性地统筹谋划,探讨中国体育学学科发展战略问题,这对于促进体育学成为一门独立学科门类具有重要的理论指导意义。

2) 丰富体育学理论研究视角。选择“战略”这个关键词为突破口,从系统科学的角度、战略的高度,多层面地对中国体育学学科建设的相关问题进行调研和理论探析,为体育学的理论研究提供新的视角。

3) 充实体育学学科发展理论。从战略管理层面,讨论中国体育学学科发展战略的影响因素,进行战略分析,明确战略目标,制定战略规划,研究战略实施,进而形成中国体育学学科发展的战略理论。

4) 促进完善体育学的学科体系。以系统思想为指导,运用系统的整体性、层次性、相关性和动态性的观点,通过体育学学科发展战略层面的系统研究,进一步完善体育学的学科体系。

2. 写作本书的实践意义

1) 对于提升中国体育学学科的社会地位具有重要的实践意义。长期以来,人们往往从课程、运动、活动、竞技等视角片面地认识体育,常常认为体育就是简单的蹦蹦跳跳。本书从学科价值和地位的视角,系统地探讨体育学学科发展目标定位、综合功能和发展战略,有利于人们全面、客观地认识体育学学科,提升体育学的社会地位。

2) 有利于体育学学科的自我发展与完善。通过对目前国内外体育学学科发展的梳理和学科发展战略研究,可以对我国体育学学科发展目标更明确、思路更清晰、措施更了解,从而更有利于我国体育学学科的建设,促进体育学学科的创新与发展。

3) 有利于促进体育学学科的人才培养。人才培养是建立在学科专业建设基础上的。提高体育学学科的人才培养质量,需要有高质量的体育学学科建设、雄厚的师资队伍、强大的学科发展领域研究和有效的国际化合作与交流等。体育学学科发展战略中的这些研究,有利于促进体育学学科的人才培养。

4) 有利于科学制定我国体育事业发展规划。本书确定的体育学学科发展的目标、方针、任务,统筹谋划的体育学学科战略选择、战略布局、战略重点、战略步骤与措施等,有利于相关部门有针对性地制定我国体育事业发展的战略规划。

第二节 本书的基本内容、突出特色、主要成果 与有待进一步研究的问题

一、本书的基本内容

本书从回顾中国体育学学科的发展历史入手,结合国内外体育学学科发展的现状分析,运用学科发展的相关理论,在对体育学学科发展的影响因素进行全面分析的基础上,系统探讨了体育学学科发展的战略分析、战略规划和战略实施等问题,主要包括以下内容。

1) 中国体育学学科发展回顾。从“借鉴引进—总结探索—受挫停滞—复兴分化—学科创建—快速发展”六个阶段系统梳理了中国体育学学科的发展历程。探讨了体育学学科“项目—课程—专业—学科”演进特征和由小到大、曲折徘徊、螺旋上升、不断发展的规律。

2) 中国体育学学科发展现状剖析。运用客观数据系统分析了体育学学科高层次的科研成果、科研立项、学科平台、学科资源、专家团队等现状;在调查研究和专家访谈的基础上,深入解析体育学学科专业建设和人才培养现状,并从多个维度对中国体育学学科发展现状进行了主观评价。

3) 国内外体育学学科建设经验与启示。主要选取了体育学学科发展较为成熟的美国、俄罗斯和英国为代表,系统分析其建设的现状和经验启示。

4) 中国体育学学科发展的理论基础。系统介绍和分析了对体育学学科发展战略规划有直接指导意义的战略理论、战略管理理论、发展极理论、区域发展理论、系统理论、木桶与反木桶理论。

5) 中国体育学学科发展的影响因素。从内部和外部两个层面分析体育学学科发展的影响因素。内部因素主要从体育学学科发展的理念、目标定位、管理机制、体系结构进行探讨;外部因素主要从政府的重视程度、产业结构的调整、社会关注度、文化繁荣度、科技发展水平和高等教育管理体制等层面展开。

6) 中国体育学学科发展的战略分析。中国体育学学科发展战略地位分析主要包括体育学学科在国家社会层面的地位分析、体育学学科在国家所有学科中的地位分析、体育学学科在高校中的地位分析、体育学学科在社会组织中的地位分析;中国体育学学科发展宏观环境分析主要分析了体育学学科发展的政治环境、经济环境、社会文化环境、科技环境;中国体育学学科发展微观环境分析主要从体育学学科的组织机构设置、师资水平、学科的互动交叉、市场需求、学科发展的关键要素、相关法律法规、学术氛围等层面解析;对中国体育学学科发展的优势、劣势、机遇与威胁进行系统分析;并对中国体育学学科发展的资源和能力进行全面分析。

7) 中国体育学学科发展的战略规划。针对中国体育学学科发展的现状与问题提出了中国体育学学科发展的总目标和具体目标;全面系统地探讨了中国体育学学科发展战略布局的指导思想、原则、重点内容,构建了学校体育学学科发展布局、区域体育学学科发展布局、

“一体两翼”布局、“一个中心，多个集群”布局等四类战略布局；进而提出了中国体育学学科发展面临的主要任务和主要战略措施。

8) 中国体育学学科发展的战略实施。从中国体育学学科发展的战略发动入手，重点论述中国体育学学科发展战略实施的原则、机制、路径和评估办法。

二、本书的突出特色

1) 战略高度与系统角度相结合研究学科的发展问题。影响我国体育学学科发展的因素很多，学科本身的构成要素也较多，且这些要素之间存在着这样或那样的关系。只有站在较高的平台上，进行系统的观察，才能弄清这些关系，进而更准确地把握学科的发展问题。本书所采用的战略高度与系统角度相结合的研究方法在我国体育学学科的研究上是一种研究思路与方法的创新。

2) 从战略管理的视角设计体育学学科发展战略研究主体框架。战略研究的视角不同，所涉及的研究内容不尽相同。本书从管理视角，以战略管理过程为逻辑主线，设计特色鲜明的体育学学科发展战略主体研究内容：战略分析、战略规划和战略实施。

3) 研究范围广、内容全、层次高、系统性强。本书的研究对象为中国体育学学科发展问题，涉及我国体育学学科发展战略的方方面面，以国家层面的发展成果为统计对象，且研究内容自成体系。

三、本书的主要成果

1. 初步建立了我国体育学学科发展的战略理论体系

我国以往的体育学学科发展研究多未将学科看作一个整体，运用战略思想讨论学科发展的理论问题较为缺乏。本书在全面梳理我国体育学学科发展脉络和中外体育学学科研究现状的基础上，结合影响我国体育学学科发展因素的分析，系统地研究了我国体育学学科发展的战略地位、战略目标、战略任务、战略布局、战略措施、战略发动、战略实施原则、战略实施机制、战略实施路径和战略实施评估等问题，初步形成了我国体育学学科发展的战略理论体系。

2. 规划了我国体育学学科发展的战略布局

本书以发展战略理论为基础，从四个方面对我国体育学学科发展战略进行了布局。

1) 学校体育学学科发展战略布局。高等体育院校实施体育教育、运动训练和科学研究综合发展的战略，高等师范院校体育学学科突出体育教育训练学主体，综合性大学突出体育交叉新兴学科。

2) 区域体育学学科发展布局。强化北京、上海、广州、苏州（以下简称北、上、广、苏），扶持中西部发展。

3) “一体两翼”布局。以体育创新创业人才培养为主体，以体育文化遗产和学科交叉创新为两翼。

4) “一个中心，多个集群”布局。以体育基础学科为核心，构建体育产业学科群、体