

北京日报
理论周刊文存

经济前沿

北京日报社理论部
编

北京日报出版社

北京日报
理论周刊文存

经济前沿

北京日报社理论部 编

北京日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济前沿 / 北京日报社理论部编. — 北京 : 北京
日报出版社, 2018.11

(北京日报理论周刊文存)

ISBN 978-7-5477-3082-9

I. ①经… II. ①北… III. ①中国经济—文集
IV. ①F12-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第174109号

经济前沿

出版发行: 北京日报出版社

地 址: 北京市东城区东单三条8-16号东方广场东配楼四层

邮 编: 100005

电 话: 发行部: (010) 65255876

总编室: (010) 65252135

印 刷: 廊坊市博林印务有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年11月第1版

2018年11月第1次印刷

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

印 张: 16.5

字 数: 260千字

定 价: 52.00元

版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

北京日报理论周刊文存

编委会

主 任

赵靖云 伍义林

委 员

赵靖云 伍义林 刘立志

李庆英 肖名焰 黄月平

张记合 李 攀 肖 楠

守正出新，宣传好当代中国马克思主义

（代序）

北京日报社社长 赵靖云

作为首都党报，《北京日报》坚定“四个自信”，坚持以内容建设为中心，扎实推进媒体融合，充分发挥传统主流媒体的政治优势、内容优势、权威性公信力优势和新兴媒体的传播优势，利用《理论周刊》《七日谈》《纪事》等名牌版面栏目，在弘扬优秀传统文化、坚定文化自信、传播当代中国马克思主义方面积极探索，守正出新，取得了一定成绩。

一、不“左”不右，谨守中道

党报是党的重要思想武器、执政工具，也是意识形态工作的前沿阵地和理论传播、舆论引导的重要平台。宣传贯彻好当代中国的马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想，致力于“两个巩固”，是党报的首要政治任务。我们为《理论周刊》确立的办刊原则之一，叫“不‘左’不右，谨守中道”。这个“中道”，就是中国特色社会主义。中道是正道，要以中国特色社会主义为根本，来解说阐释中国的改革发展实践，用胜于雄辩的事实和事实所印证的科学理论，来讲清马克思主义与中华文化、中国实践的内在契合性，深入探究中国特色社会主义的根源，破解马克思主义中国化的文化基因，不断夯实文化自信的学理基础，凝聚文化自信的思想共识。

真理要大声讲出来，重要的话要说三遍。“三”是多的意思，正确的道理也需要反复讲。我们讲自信的底气，既来自理论本身的科学性，也来自辉煌的“中国实践”，还来自对本民族优秀传统文化传统的重新审视。正如《理论周刊》刊发的

原中央文献研究室副主任陈晋的一篇文章所言，对中华文化的自觉和自信，从根本上有助于增强和丰富对中国道路的自觉和自信，具体而言，中华文化是中国道路的历史来源、精神支撑、高点优势。

二、守正出新，形神兼美

理论的生命力在于创新。社会总是在发展，理论所面对的新情况新问题总是层出不穷，如果不能及时地自我更新，不断地有所发现、有所发明、有所创造、有所前进，理论就会脱离现实，变得苍白无力。讲好中国故事，坚定“四个自信”，同样需要不断创新。《北京日报》理论宣传的另一原则叫“守正出新，形神兼美”。“守正”才能心中有谱、脚底有根，“出新”才能春风化雨、润物无声。

紧跟热点，直面问题。作为一个大众媒体平台，《北京日报》高度重视理论宣传的时效性和问题导向，《理论周刊》的同志们长期坚持自我加压，他们的口号是“人无我有，人有我新，人新我更新”，努力用准确权威的阐释让科学理论第一时间到达需求现场，武装头脑，释疑解惑，影响舆论。通过长期创新积累，《理论周刊》日常四块版面已涵盖“新论”“学习与答疑”“文史”“读书”“话题”“争鸣”“前沿调查”“学界万象”“特稿”“参考文选”“党史”“世界视野”“北京策论”等十几个版性，分别刊发体裁、风格不同的理论文章，形成了“杂花生树”的格局。

大家小文，深入浅出。这是《北京日报》理论宣传的另一个追求。小文就是篇幅小、切口小、能以小见大的文章。越是小文越不容易写，唯大家能要言不烦、深入浅出。要让领导讲群众的话，学术讲生活里的话，马克思主义讲中国话。经过多年经营，我们已建立起一个涵盖国内外各领域著名专家学者的“大家库”，目前有来自中央政策研究室、国务院发展研究中心、中央党史和文献研究院、中国社科院、北大、清华、人大、复旦等研究机构和高校的近千名知名专家成了《理论周刊》的铁杆作者。中央党校原副校长李君如解读《全面净化党内政治生态》的一篇文章，只有1800字；北大厉以宁教授分析判断2016年经济大势的一篇文章，仅用500字。虽然短，但很有说服力。

史论结合，史为今用。理论的说服力，不仅仅在于它严谨的学理性，还在于

它是对历史经验的总结，历史规律的发现和验证。理论和历史本来就分不开，历史带给我们启示，理论是我们对历史深入思考的结果。另外从一般读者阅读体验的角度看，理论常偏于抽象艰涩，把坚硬的理论内核用易读好看的文史内容包裹起来，就更容易入口和消化。《理论周刊》的文史版、读书版，都是通过讲文史、讲党史来讲今天，讲“自信从哪里来”，讲“不忘初心、继续前进”的心路历程与历史逻辑。这些版面都深受读者喜爱，很多文章获得网上网下的广泛转载。

三、善于引导，敢于亮剑

马克思主义作为一种科学理论，本身就是在与其它理论、其它主义、其它学说的竞争中脱颖而出，显示出它的真理性的。在今天，对于担负着宣传当代马克思主义重大责任的主流媒体来说，面对一切模糊认识善于引导，面对一切错误主张敢于亮剑，自然也是应有的担当和作为。明辨是非从来都不像说起来那么容易，尤其在一个利益已经高度分化、观念思潮多元多样多变的社会。这个时候，就愈发彰显了主流媒体存在的价值。善引导、敢亮剑，本身也是基于对科学理论、正确道路、灿烂文化的自信。

近年来，《北京日报》重新审视了新传播时代自己作为一份党报的核心竞争力，提出了“三个强化”的办报方针，即强化党报功能特色、强化舆论引导和理论阐释，强化深度深读内容。有所主张要循循善诱，有所反对要直接表明，这是我们的态度。一切媒体本质上都不是纯粹的“新闻纸”“信息纸”，都是带着倾向和主张的“观点纸”“意见纸”，既然如此，党报就应该在舆论场里鲜明地发出我们的声音、宣传我们的理论，亮明底色，在众声喧哗中定基调，在思想多元中立主脑，在人潮涌动中举旗帜。

四、两翼齐飞，融而为一

新媒体大行其道的当下，一个毋庸讳言的现实是传统媒体的受众在减少，份额在缩小。对于传统媒体来说，这不是内容的失败，而是渠道的挫折。由于技术的突飞猛进，受众选择了另外的载体，这并不意味着他们不再需要内容。今天我们讲媒体融合，就是要适应这个渠道变化，把我们的内容送到新的渠道和平台上去。人群在哪里聚集，新闻宣传、理论宣传、意识形态、舆论引导的工作就要做到哪里，这才是媒体融合的要义。

《理论周刊》同名微信公众号于2015年2月底上线，推送的很多文章被朋友圈和其他新媒体转发，有的获得了近百万的阅读量。理论文章的读者本来就相对小众，在手机上读理论文章的人大概更少，由于《理论周刊》新媒体的创办，我们的理论宣传开始拓展到移动端上的人群，这是令我们十分欣慰的。下一步我们将继续强化互联网思维，改进新媒体上理论宣传的呈现方式，更短小、更贴近，主动设置话题，增强编读互动，并运用小动漫、微视频“以形象说理论”，推动报网端微深度融合，形成多层次、立体化的理论宣传格局。

目 录

趋势解析

中国经济有底气、有办法、有亮点	李稻葵	3
未来十年，经济有六大趋势	钱颖一	7
中国经济的未来是乐观的	姚 洋	10
生产力发展趋势断想	朱相远	12
对当前我国宏观经济形势的新认识	刘 伟	15
赢在转折点	迟福林	19
找到中国经济系统升级的关键	李稻葵	24
当前经济形势对改革提出了新要求	张军扩	28
为什么要确保6.5%的经济增长速度	刘 伟	30
大国经济发展的路径之争	张文木	33
结构性问题集中表现为“四个脱节”	刘尚希	37
大国真正的竞争在变革	李稻葵	40
当前我国劳动经济新趋势新特征	杨宜勇 张 强	43
谈宏观调控决策机制与时俱进	李 扬	49

对一些经济反常现象应理性分析	白重恩	52
难在比较客观地看世界	周其仁	56
六问：实体经济发展新动能从哪里来	刘志彪	59
破解中国经济“重大结构性失衡”	张占斌	63
怎样才算懂经济	王东京	69
中国经济学家的历史使命	乔新生	71

热点分析

尊重逻辑，闯过关口	李义平	77
脱开支出看财政收入是片面的	杨志勇	81
“新元素”为经济学带来新的生机	钱颖一	84
合乎规律地形成新的混合动力体系	贾康	87
分享经济：一种全新的市场交换经济	张孝德 牟维勇	91
“税负只减不增”并不意味着全面减税	贾康	95
确立起城市空间资源分配的公共价值导向	周俭	97
制造业才是中国经济脊梁	姚洋	100
不能以减税代替深化改革	刘尚希	103
中国制造业跟过去的发展轨迹告别	周其仁	105
土地利用上的先行劣势与后发优势	贺雪峰	108

再深一层地看拉美转型的困惑	吴白乙	111
质量追赶：追赶的新阶段	刘世锦	116
结构改革中的两个认识偏差	王东京	119
共享发展的分配原则	王东京	123
“过剩产能”辨	史正富	126
创立“系统化的经济学说”	卫兴华 闫盼	129
记账货币：货币的“原始概念”	韦森	134
产业政策不能与宏观经济政策、制度变革混同	唐世平	137
稳增长离不开社会化改革	刘尚希	140
去产能会降低增长速度吗	刘世锦	143
符号化消费：网络社会的感性化趋势	刘少杰	145
壮大做优提升实体经济	李伟	147
稳健的中速增长离不开制造业竞争力	刘世锦	151
用友好型税制激励社会创新	刘尚希	155
开放与放开	钱颖一	159
一场人力资本革命正在悄悄进行	厉以宁	162
良好制度是财富分享的基础	党国英	166
我国劳动力成本真的过高了吗	宋晓梧	168
简政放权释放企业家精神	钱颖一	170
国企改革向着供给侧发力	厉以宁	172

寻回并发扬“工匠精神”	黄 健	174
我国的创新可对德国和美国模式兼收并蓄	姚 洋	178
创新的内在特性及现实难题	钟春平	181
分配规则再析	王东京	183
好的创新“场”是这样吸引人的	周其仁	186

难点辨析

当前的城乡二元结构对农民有一定保护作用	贺雪峰	191
聪明的城市选择“精明增长”	于涛方	194
城市内部高低技能劳动力必须是“互补”的	陆 铭	197
让城市发展更符合规律	李 铁	201
解决“城不像城，乡不像乡”的国际经验	党国英	206
我们真正的都市圈并没有形成	李 铁	210
何为城 何为乡	徐建国	213
新型城镇化与市民化面临的问题	李 强	215
大数据是智慧城市的重要资产	邬贺铨	218
仅靠改变行政区划的城镇化难增改革红利	蔡 昉	221
从增长到减贫：把激励搞对	钱颖一	223
白领和蓝领的区别还会延续多久	厉以宁	227

当前我国社会领域的结构性特征

杨宜勇 顾 严 万海远 魏义方 232

我国社会结构、社会分层的新特征新趋势 李 强 236

这项特殊的“素质”为何如此重要 李稻葵 246

趋势解析

中国经济有底气、有办法、有亮点

李稻葵

2016年是非常关键的结构调整开局之年。从总体上讲，目前中国经济的运行态势可以总结为“三有”：

有底气：中国仍是增长潜力巨大的经济体

为什么说有底气？因为中国经济尽管经过了将近40年的快速发展，但仍然是一个增长潜力巨大的经济体。中国经济目前的人均发展水平，从全球范围来看，顶多处于中游，人均发展水平与经济发达国家相比，只有它们的五分之一。今天，中国经济尽管碰到了各种困难，但是有三大因素可确保渡过难关。

第一个因素是稳定的、支持市场经济发展的政府，这至关重要。

第二个因素是持续增长的人力资本。这其中既包括劳动力受教育水平的持续提高，也包括劳动力健康水平的持续提高。劳动力健康水平的持续提高，本身就相当于劳动力供给在提高。我们经测算发现，现在中国平均劳动力的健康水平相比20年前年轻了5岁，所以不能只谈人口老龄化，还要把健康水平放进去。此外，受教育水平也在不断提高，去年18岁至22岁这个年龄段的年轻人，有38%的人在读大学，或者已经大学毕业，也就是说高等教育的毛入学率达到了38%（个

别省份超过了50%，达到了发达国家的水平）。

第三个因素是中国经济是持续对外开放的。在经济学研究里有一个基本的道理，就是你跟谁进行国际贸易和投资，你就会像谁，你跟发达国家搞国际贸易，搞吸引外资或者投资，就是跟它看齐。今天，中国经济毫无疑问是全球第一大的开放体，从国际贸易到投资，不仅吸引了大量外商直接投资，对外投资现在势头也很猛，这两个投资基本上是同步的，今年吸引的外资和出去投资的数额基本上是同步的。通过国际贸易和投资逼着中国经济必须转型升级。

过去的经验告诉我们，只要这三件事情做对了，一个经济体才会持续不断地上升。

有办法：五件事情将会取得一定进展

中国经济虽然碰到了各种各样的问题，但仍然是有办法的。我国政府提出2016年要干五件事情：

第一，去库存。今年应该能够取得一定的进展。房地产的情况实际上是多元化的，一、二线城市库存情况并不严重，相反短期还必须加强投资。一线城市，还有部分二线城市，我们分析到今年年中还将迎来房地产投资开发的热潮，只有这样才能稳定一线和部分二线城市的房价。三、四线城市库存比较严重，怎么去库存，从方向上来讲必须加快城镇化，必须想方设法让更多农村暂时还没有进城的人能到城里定居，解决他们的子女受教育问题，解决他们的医疗问题。这不仅是一个供给侧的改革，也是需求侧的改革。农村居民能够进城定居，我们的内需就会提高，他们进城定居之后，就业劳动力供给就会提高，这也是供给侧改革。对于中国提出的供给侧结构性改革，不要误读，我们要进行的供给侧结构性改革，远远不只减税，需求也是要上去的。

第二，去杠杆。这是非常重要的任务。中国经济从总体上来讲宏观杠杆率在全球主要经济体里并不是最高的，一般认为整体债务水平占GDP的250%，跟美国基本一致。而日本高达400%以上，还有很多国家超过我们的水平。应该说，就中国经济目前运营状况而言，占GDP250%的杠杆率并不高，因为中国国民储蓄率非