



“十三五”应用型本科规划教材

创新创业实践 与能力开发

蒋 雯 张晓芳 / 主 编

朱甜甜 吴延洁 金 喆 / 副主编



“十三五”应用型本科规划教材

创新创业实践 与能力开发

蒋 雯 张晓芳 / 主 编

朱甜甜 吴延洁 金 喆 / 副主编



上海财经大学出版社
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS PRESS

图书在版编目(CIP)数据

创新创业实践与能力开发/蒋雯,张晓芳主编. —上海:上海财经大学出版社,2017. 12

(“十三五”应用型本科规划教材)

ISBN 978-7-5642-2887-3/F • 2887

I. ①创… II. ①蒋… ②张… III. ①大学生-创业-高等学校-教材
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 300642 号

☐ 责任编辑 黄 荟

☐ 封面设计 杨雪婷

CHUANGXIN CHUANGYE SHIJIAN YU NENGLI KAIFA

创新创业实践与能力开发

蒋 雯 张晓芳 主 编

朱甜甜 吴延洁 金 喆 副主编

上海财经大学出版社出版发行

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海同济印刷厂有限公司印刷

上海叶大印务发展有限公司装订

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 21.25 印张 544 千字

印数:0 001—4 000 定价:45.00 元

“十三五”应用型本科规划教材

编委会

主任 陈学华(国脉科技股份有限公司总裁)

副主任 茆政吉(福州理工学院副校长)

隋榕华(慧翰微电子股份有限公司董事长)

谷振宇(国脉(福建)生物科技有限公司总经理)

编委(按姓氏拼音为序排列)

蔡声镇(福州理工学院)

陈麓(福州理工学院)

陈新(福州理工学院)

陈幼敏(福州理工学院)

程伟熙(国脉科技股份有限公司)

冯静(国脉科技股份有限公司)

金大明(国脉科技股份有限公司)

王龙村(国脉科技股份有限公司)

占德荣(华信邮电咨询设计研究院有限公司)

张承耀(华信邮电咨询设计研究院有限公司)

本书主编 蒋雯 张晓芳

前言

“青年一代不能是精致的利己主义者,要有点血性和狼性。血性是什么?就是有家国情怀。狼性是什么?就是有团队精神,敢于面对挫折和失败。”

这是教育部高等教育司司长吴岩对创新创业教育的理解。我国大学生毕业的创业率已经达到3%,超过发达国家1.6%的创业率将近一倍。社会各界对此有不同的声音。吴岩司长认为,创新创业教育及相关大赛不仅仅是培养明星式的学生或者公司,更重要的是让数以千万计的大学生能有这样一次人生宝贵的经历,不但是成功的经历,还要敢于面对失败和挫折。这是无比宝贵的财富,大学生有了这样的历练,在社会上将走得越来越快,也将飞得越来越高。我们认为,这是对创新创业教育最好的诠释。

“大众创业、万众创新”已上升为国家战略。因为创新的本质是进取,是推动人类文明进步的激情;而创业不仅可以加速科技成果的转化,还可以创造更多的就业机会,促进经济发展与社会和谐。所以李克强总理说,“不同时代有不同时代的英雄,创业创新者就是今天这个时代的英雄”,我们迎来了创业的最好年代。

《创新创业实践与能力开发》一书,是为了培养和开发当代青年尤其是大学生的创新创业实践能力而编写的一部专用教材。张丰乾博士提过:“就整体而言,创新能力在一定的知识积累的基础上,可以训练出来、启发出来,甚至可以‘逼出来’,大多数人毕竟不是天才,我们仍然要强调高等教育和专业训练的重要性,没有受过高等教育和专业训练的创新只能是工匠式的创新,不可能找到科学意义上的空白点,当然更谈不上占领制高点。所以说,‘教’的能力会影响到学生的创新能力;换言之,‘学’的能力也直接影响到创新能力。”而目前绝大多数大学在创新创业教育上存在一些问题,其中最突出的包括创新创业教育培养目标及定位模糊、创新创业教育实践教学环节薄弱等,因此,如何有效开发大学生的创新思维和创新能力,并积极引导创新创业实践,尤其是突出实践教学环节,就显得尤为关键。

相比于其他同类教材,本书最大的特点是注重创新与创业实践:(1)精心设计各项“创新实验”,结合理论循序渐进地对创新能力进行有效开发;(2)精准把握各项“创业实践”,结合有关政策和多方面资源进行实战演练;(3)全书贯穿创新与创业,结合大学生群体特性进行思维开拓;(4)深度融合“互联网+”,涵盖互联网+商务服务、现代农业、信息技术服务、公共服务、制造业和公益六个方向,把握时代创新,分类进行专项实践。我们希望通过本书的学习,能帮助大学生激发更好的创新思维,树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人类的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

作为符合大学生群体特性的特色教材,本书结构分为“创新创意篇”、“创业理论篇”、“创业实践篇”3篇,共有12章。以学习者创新能力和创业素质培养为主线,依照创新创业教育活动的基本过程和规律,首先从创新创意的本质入手,着重对大学生的创新思维和创新能力进行多

个维度的开发;其次系统介绍创业者与创业团队、创业的政策与环境、识别与评估创业机会、创新商业模式、创业计划书、创业融资等多块创业必备理论;最后则是创立企业、新创企业经营管理与“互联网+”创新创业实践等创业实践章节。各章大致包含【学习内容与目标】、【创新实验指南】、【活动导入】、【先导案例】、【案例分享】、【拓展阅读】、【自由思考】、【创新实验】和【创业实践】等多个环节,结构完整,论述严谨,文字浅白,内容丰富有趣,可读性很强,尤其注重创新与创业实践以及同学生和读者的互动。因此,本书既可以作为普通高等院校、高职高专院校大学生创新创业教育的首选教材,也可以作为广大青年创新创业的指导手册,还可以为广大社会待业人员提供有益的参考和借鉴。

本教材由蒋雯进行总体方案策划并具体组织,蒋雯和张晓芳为主编,朱甜甜、吴延洁、金喆为副主编。作者分工:蒋雯(前言、第二章、第三章、第七章),张晓芳(第四章、第六章、第九章、第十章),吴延洁(第八章、第十一章),朱甜甜(第五章、第十二章),金喆(第一章)。

在教材编写过程中,我们参阅了大量有关大学生创新创业教育等方面的最新书刊资料,引用了国家和教育部历年颁布实施的与大学生创新创业就业相关的法律法规、通知文件及管理规定,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。因作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,故恳请同行和读者批评指正。

编者

2017年10月

目 录

前言/1

创新创业篇

第一章 创意、创新、创业/3

第一节 创意点亮生活/5

第二节 创新改变世界/9

第三节 创业实现梦想/12

第二章 激发创新思维/20

第一节 创新思维概述/21

第二节 创新思维障碍/37

第三节 创新思维开发训练/44

第三章 开发创新能力/58

第一节 创新能力概述/60

第二节 创新能力的几个子系统/62

第三节 创新能力的开发/71

创业理论篇

第四章 创业者与创业团队/87

第一节 创业者/88

第二节 组建创业团队/100

第三节 打造高效创业团队的基本策略/107

第五章 创业的政策与环境/113

第一节 “双创”时代/115

第二节 创业扶持和优惠政策/120

第三节 与创业密切相关的法律法规/127

第四节 借东风：巧用天时地利/129

第六章 识别与评估创业机会/135

- 第一节 创业机会的特征和来源/136
- 第二节 创业机会的识别和评估/140
- 第三节 学会把握创业机会/147
- 第四节 预见商机/151

第七章 创新商业模式/155

- 第一节 商业模式概述/156
- 第二节 “互联网+”经典商业模式/158
- 第三节 创新商业模式/165

第八章 创业计划书/181

- 第一节 创业计划书给谁看/183
- 第二节 创业计划书撰写指南/184
- 第三节 如何展示你的创业计划/190

第九章 创业融资/197

- 第一节 创业资金/198
- 第二节 创业融资渠道及注意事项/201
- 第三节 创业各阶段的资金需求和融资方式/208
- 第四节 大学生创业融资现状与建议/212

创业实践篇

第十章 创立你的企业/217

- 第一节 创业项目的选择和深度评估/219
- 第二节 新创企业的设立/223
- 第三节 明星企业法则/232

第十一章 新创企业经营管理/239

- 第一节 市场调研的价值/241
- 第二节 新创企业营销管理/247
- 第三节 新创企业“人”和“财”的管理/260
- 第四节 新创企业风险管理/265

第十二章 “互联网+”创新创业实践/275

- 第一节 “互联网+”商务服务:跨境电商/社区 O2O/余额宝/物联网/途牛/278
- 第二节 “互联网+”信息技术服务:支付宝/快手/爱奇艺/289
- 第三节 “互联网+”现代农业:褚橙/三只松鼠/福建农产品的“互联网+”/294
- 第四节 “互联网+”制造业:智能家居/互联网汽车/基因+互联网/301

第五节 “互联网+”公共服务:在线教育/共享单车/BOSS 直聘/云医院/308

第六节 “互联网+”公益:公益众筹/316

第七节 互联网创业者的万花筒式出路/319

第八节 未来互联网产品的诞生、发展、演变和创新/323

参考文献/328

创新创意篇

第一章 创意、创新、创业

学习内容目标

1. 了解创意在生活中如何迸发、如何打破“创意谬见”、如何获得“创意自信”；
2. 了解创新对世界发展的巨大推动作用，感受创新的社会效应力；
3. 了解经典创业历程，直观体会创业者的梦想如何照进现实。

创新实验指南

1. 通过发现和分享身边的创意、创新与创业故事，深入了解“三创”的内涵和重要意义；
2. 通过创意视频赏析、创新产品介绍等，直观认识创意与创新；
3. 通过收集和分析案例，观看视频，采访老师、学长和创业人士，切身感受创意、创新与创业。

活动导入

一盒曲别针加一卷胶带，能够制作怎样时尚酷炫的配饰？

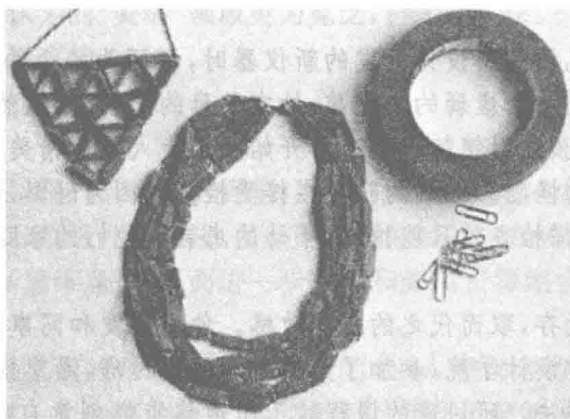


图 1-1

每个小组 6 名同学协作完成，发挥创意，自行商议配饰类型、配饰造型及胶带选色等，并在 10 分钟内完成创作。制作完成后，选派“麻豆”上台展示创意饰品。各小组展示完成后，互相票选最 IN 饰品(限时 15 分钟)。

先导案例

核磁共振室的“奇妙探险”

在通用电气工作了24年的道格·迪亚斯是核磁共振成像仪的研发者。他和他的团队历时两年半,将通用电气价值数百万美元的核磁共振成像(MRI)系统研发升级为外观简洁大气的核磁共振成像扫描仪,一设计出就被提交参评“设计界的奥斯卡奖”——国际杰出设计大奖(IDEA)。

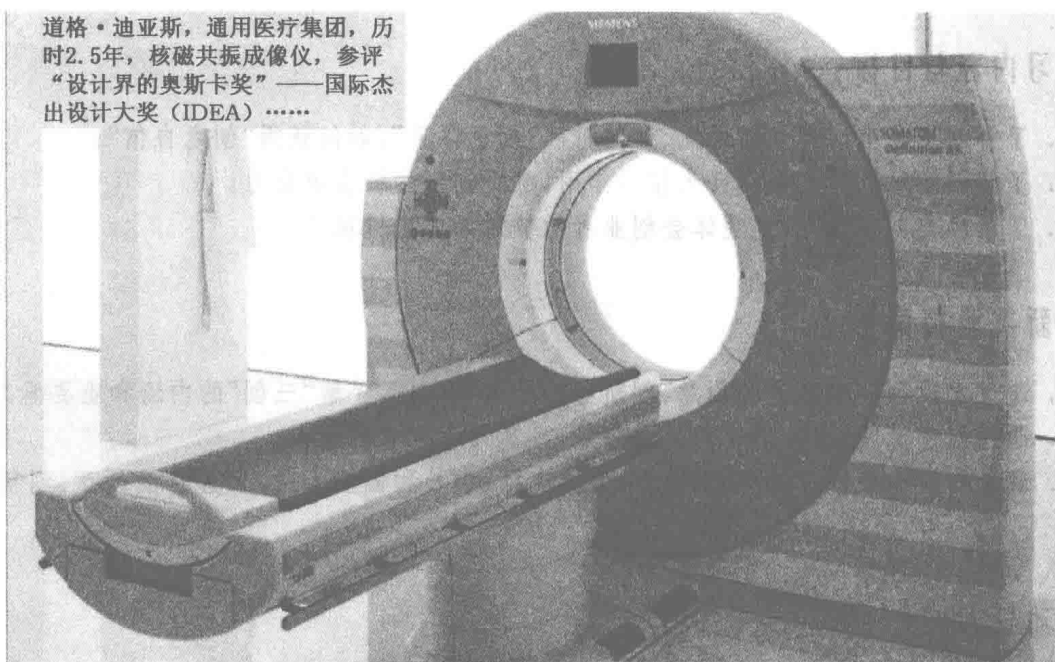


图 1-2

正当道格自得于自己团队所设计开发的新仪器时,却因为一个小女孩的泪水而陷入了沉思——道格在医院偶遇到一个虚弱的小女孩,她在父母的陪同下,依然因为害怕检查而瑟瑟发抖地抽泣,医师只能给女孩注射镇静剂。道格开始反思大人眼中精美、简洁、流畅的设计,在孩子眼中就是个冰冷可怕的怪物。80%的孩子在接受检查时因为恐惧,都必须注射镇静剂,如果麻醉师不能及时赶来,扫描检查就只能推迟,年幼的患者和他们的家庭还要再经历一番焦虑的煎熬。

道格的自豪感荡然无存,取而代之的是挫败感。他向朋友和同事征求意见后,飞往位于加利福尼亚州的斯坦福大学设计学院,参加了为期一周的研讨班,渴望找到让核磁共振成像仪不再成为孩子眼中怪物的办法。研讨班的课程赋予了道格点燃创意自信的新工具,他决定从重新设计用户体验入手。道格把核磁共振成像扫描室改造成一个又一个儿童历险主题公园,由患病的孩子作为其中的主人公。他并没有对扫描仪复杂的内部技术做任何改变,而是与临时团队一起改造地板、墙壁和仪器的外部,通过转印上彩色图案以及为操作技师创作剧本,引导患病的孩子在检查过程中完成“海盗寻宝”、“丛林历险”、“海底总动员”等各种“奇妙探险”。

新的创意检查室让道格倍感欣慰,因为自己创意的点亮,驱散了这些孩子患病生活中的恐惧。

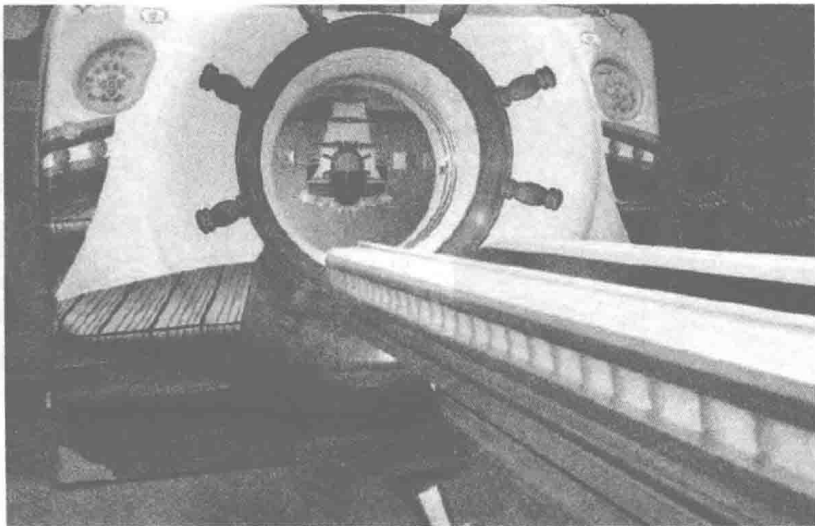


图 1-3

“世界对于想象力而言,只是一块画布。”

——亨利·戴维·梭罗

第一节 创意点亮生活

听到“创意”这两个字,你会想到什么?如果你的脑海中立刻闪现出大卫的雕塑、蒙娜丽莎的微笑、杨丽萍的舞蹈,如果你认为这两个字是设计师、建筑家才需要的,那么,你也许把“创意”误解成“艺术”了。

“创意远比人们通常认为的‘美学’领域更为宽泛,它无处不在。”创意,实际就是运用你的想象力,创造过去没有的新事物。

一、创意无处不在

创意是对传统的叛逆,是打破常规的哲学,是破旧立新的创造与毁灭的循环,是思维碰撞、智慧对接,是具有新颖性和创造性的想法,是不同于寻常的解决方法。

创意是一种通过创新思维意识,从而进一步挖掘和激活资源组合方式进而提升资源价值的方法。

创意从来就不是艺术家们的专有属性,每个人的DNA里都藏着惊人的创造力;创意也从来不会只藏在硅谷或是某一个隐秘的地方,生活的每个角落里都能迸发出人意的惊喜;创意更不是局限在某一天某一刻苹果砸在脑袋上的时候才发生,生命长河抑或是历史洪流中都会闪着粼粼微光。一旦你开始相信自己是一个“艺术家”,一旦你愿意摒弃常规地去发现真我,你就会发现世界每一天的不同,发现周遭每一处的变化,从而拥有了超脱的改变。所谓“创造天才”,从来都是怀抱着对万物的好奇,有勇气发现并发掘自身的潜能。创意如同一盏明灯,让枯燥晦暗的生活被点亮。没错,“生活”总是比“生存”更迫切需要安上这样一盏明灯。



图 1-4

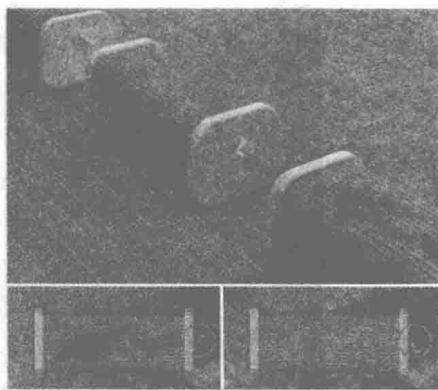


图 1-5

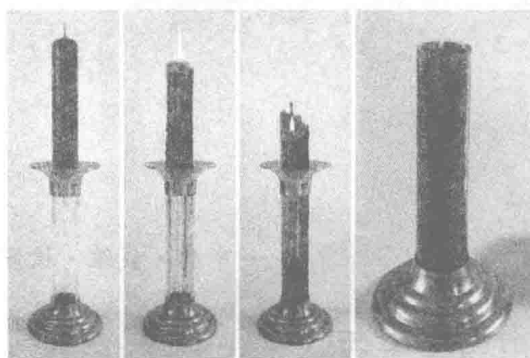


图 1-6

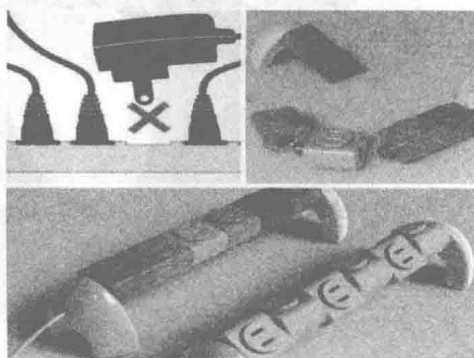


图 1-7

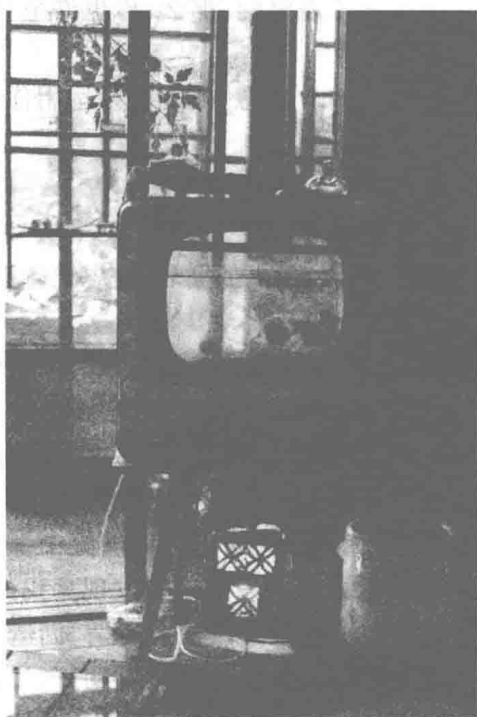


图 1-8

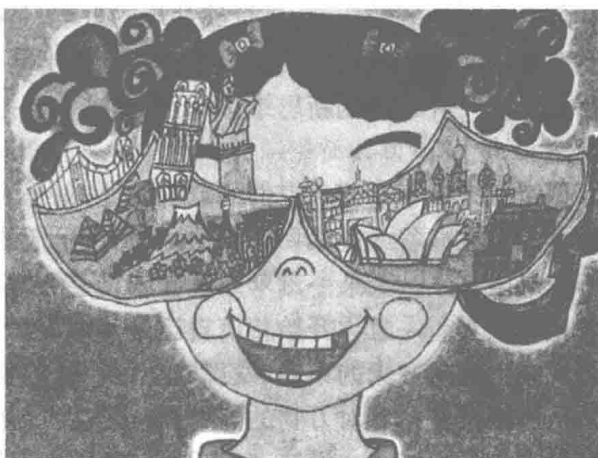


图 1-9

看到这,你可能会回忆起过去十多年的生活,好像也不太需要创意——按部就班地学习知识、消化知识、记忆知识,然后在一张试卷上展现你所掌握的知识。是的,这样循规蹈矩的行为模式,你曾经几乎要和“好学生”画上等号。可请你回头看看,儿时天马行空的想象力还剩多少?你还记得天空中那座巨大的棉花糖城堡消散时,大声挥手和它告别的感伤吗?十年前随处拾起一件器物,就能想象出拥有一件绝世兵器的快乐,你还能否找回?关于这些记忆,我们都不能用“幼稚”两字简单评判后就粗暴地打入冷宫。永远不要去怀疑创意对于生活的重要性,更不要把自己无限、无畏的想象力消磨殆尽。

请释放你心中的童趣“艺术家”,去体会创意的加入给我们的生活所带来的乐趣吧!



【案例分享】

谷歌 Logo 的童趣涂鸦

作为一家全世界市值最高的公司,仍然保持一颗“童心”,被誉为“最可爱”的公司,这一点在谷歌主页上一览无遗。从最早的“节日彩蛋”到“名人诞辰”再到“电影发布”,从静态 Logo 到二维动画再到近几年基于 HTML5 Canvas 和 JavaScript 的交互性作品(一个小动画、一段视频和各种小游戏),从一开始只是随手涂鸦的 Google Doodle,到现在加州总部的 Google Doodle Team,1998 年至今,Google 已经创作了2 000多个 Doodle,每天打开 Google 都会有一份期待,因为你永远不知道下一个 Doodle 会是什么。

拿起手机扫一扫,感受谷歌充满童趣的 Logo 涂鸦吧!

(资料来源:凤凰艺术,设计头条,为什么说 Google 是世上最可爱的公司, <http://art.ifeng.com/>, 2016-02-15.)



世界上最可爱的公司

二、用创意看世界

(一)平凡需求见创意真章

日常生活中的不便其实随处可见:阴天无法晾晒的衣物,杂乱难找的小物件,蜗居拥挤的空间,甚至早起的困乏、切洋葱的眼泪,以及开车时难以解放的双手……只要细心观察,找到这些不便,便能让创意井喷。

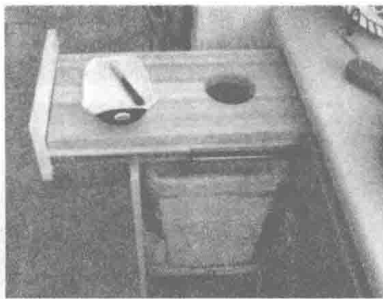


图 1-10 砧板组合橱柜

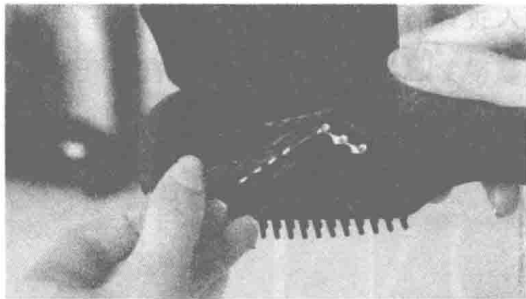


图 1-11 带收纳功能的梳子

我们不难发现,创意的释放让生活越来越便利、越来越高效、越来越有趣。而这些创意的呈现,所需要的“硬技术”指标其实并不会太高。在这些设计产品面前,大多数人往往感慨万分:“怎么我就没有想到呢?”请从此刻开始观察身边吧!

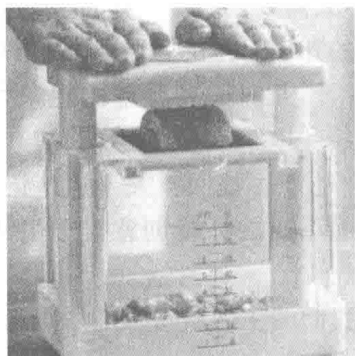


图 1-12 切洋葱神器

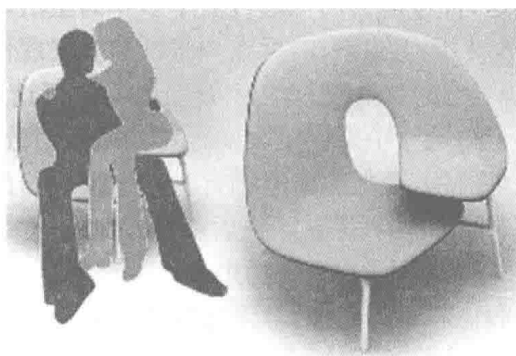


图 1-13 情侣座椅

(二)奇妙自然焕发奇趣创意

翻开《国家地理》杂志，迎面而来的便是大自然“鬼斧神工”式的创造力，让人敬佩自然造物的神奇。在这样的创意中，人类显得渺小。但也正因如此，我们能够借鉴大自然，萌发创意。



【案例分享】

仿生学——大自然的生物启示

看见烈日暴晒下海滩上的比基尼美女，你不会联想到河马身上的“臭汗”有着高效无毒、杀菌驱虫的防晒效果；看到家里壁橱上的吸盘挂钩，你不会联想起壁虎是如何漫步在笔直的墙壁上；你大概也很难想象，芯片过热的降温技术来源于仿效贝壳……大自然给了我们壮阔山河的同时，也为我们创造了奇妙物种来激发我们的创意。而这些来自大自然恩赐的创意，在美国自然学家、帕克斯科技集团及其下属企业的创始人和首席执行官杰伊·哈曼的运用下，设计了包括制冷系统、涡轮机、轮船、风扇、搅拌机、水泵等多种工业设备。掌握仿生学原理并将其与工程学有机结合，令哈曼成为这一行业的先驱。哈曼不仅是一名企业家，也是一位作家，他的目标是告诉业界同仁，提高工业设备效率不仅能够节约成本，还能保护地球。他在2015年出版的《创新启示：大自然激发的灵感与创意》一书中，对有志于科技创业的年轻人提出了许多忠告，具有很好的实践操作性。

大自然的智慧有时候不仅体现在科技进步上，更体现在设计创新上。来自 MUJI 的设计师深泽直人设计的果汁盒，依照口味对应地在外层模仿香蕉、草莓、猕猴桃的色泽和质地，大获好评。

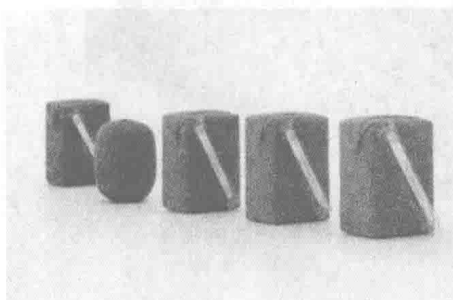


图 1-14

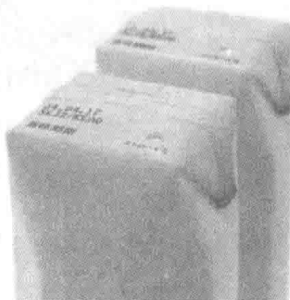


图 1-15

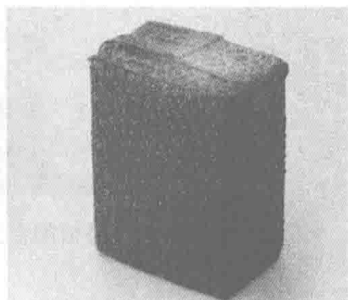


图 1-16

除了这种肌理仿生设计之外，还有形态仿生设计、功能仿生设计等，让人感慨自然给人类提供无限的创意可能。只要你愿意打开“创意之眼”，就肯定能发现处处皆创意。