

好设计

GOOD DESIGN

将设计带入生活，向社会发出自己的声音

颜 静 秦梦志 著

GOOD DESIGN 好设计

秦梦志
颜静 著

图书在版编目 (CIP) 数据

好设计 / 颜静, 秦梦志著. — 东营: 中国石油大学出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5636-5601-1

I. ①好… II. ①颜… ②秦… III. ①设计—研究
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第217399号

书 名: 好设计

著 者: 颜 静 秦梦志

责任编辑: 刘 洋 (电话 0532-86983561)

封面设计: 正负形设计工作室

出 版 者: 中国石油大学出版社

(地址: 山东省青岛市黄岛区长江西路66号 邮编: 266580)

网 址: <http://www.uppbook.com.cn>

电子邮箱: suzhijiaoyu1935@163.com

排 版 者: 正负形设计工作室

印 刷 者: 青岛北琪精密制造有限公司

发 行 者: 中国石油大学出版社 (电话 0532-86983437)

开 本: 185 mm × 254 mm

印 张: 13.75

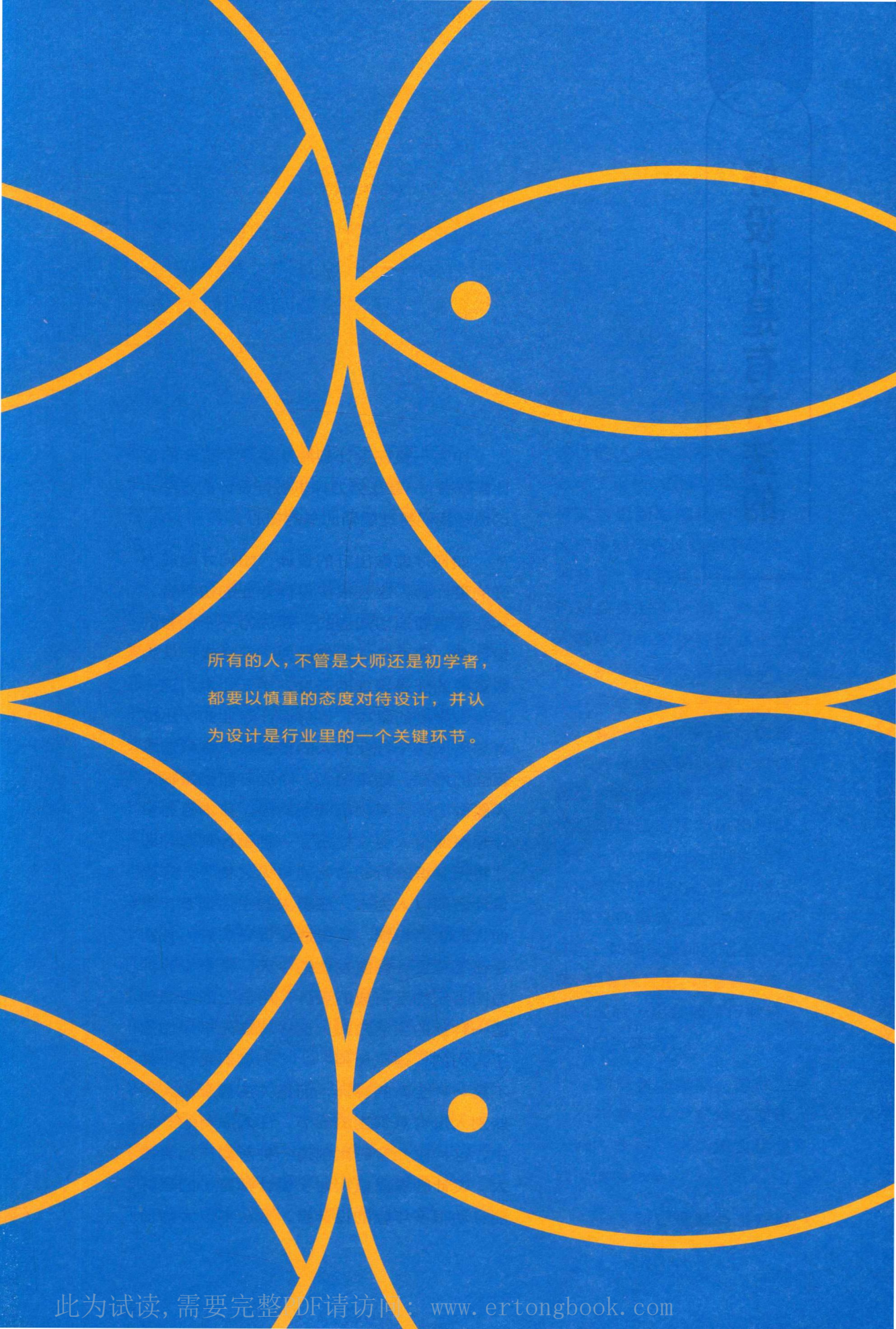
字 数: 240千

版 印 次: 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5636-5601-1

定 价: 68.00元

序



所有的人，不管是大师还是初学者，
都要以慎重的态度对待设计，并认为设计是行业里的一个关键环节。

好设计是有方法的

作为一直在设计领域从事教学工作设计实践者，一直在努力探求做好设计的方法，这也是我们整理编辑此书的初心。

如何才能做出好的设计，如何才能成为好的设计师，这是很多设计专业的初学者、从业者想要迫切知道的。要成为一个优秀的设计师，需要修炼很多能力，但是我们认为最重要的还是谦虚的态度，学无止境，这一点是做学问的基本。目前设计专业的学生或者想进入这个行业的人的普遍状态是只追求表面的形式，结果主义，而这可能就是很少人能做出优秀原创品牌的原因。日本著名设计师深泽直人首次提出了一种设计理念，即“将无意识的行动转化为可见之物”。好的设计必须以人为本，注重人的生活细节，方便人的生活习惯，让生活变得更美好。特别是在工业设计高度发达的今天，很多设计师力图否定约定俗成的设计，用自己的思想创造一种新的生活方式，这样就在无形中加重了人们的“适应负担”。“无意识设计”并不是一种全新的设计，而是关注甚至放大一些别人没有意识到的细节，注入原有的产品中，这种改变有时比创造一种新的产品更伟大。设计师深泽直人对于设计师身份的理解能打动很多年轻的设计者，他从不以大师自

将设计带入生活，向社会发出自己的声音，时代的进步一定会让设计有正确的社会地位。

居，也尽量避免自己的名字出现在产品上，他明确守住设计师在环节中的本位，也正是有了这样谦虚的态度，才能形成回归本位的设计风格。

现在有很多便捷的渠道速成设计培训，初学者对此要保持谨慎的态度。不要被网络宣传的那些“优秀设计培训”广告洗脑，被“零基础一周内学会 PS”“设计速成班”之类的技术流的讯息所淹没。被平常人称为美术生的学生参加艺考之后几乎都能以应届生的身份考入某所艺术院校学习设计，而由于高校的扩招、生源质量的降低，大部分学生绘画功底薄弱，在校期间接受的设计理念、实践技能与时代市场严重脱节，学会一门软件、掌握一项技能成为“重中之重”，而忽视了针对设计创意的学习和积累。在这样的环境下培养出来的大学生在毕业后直接到公司实习，暂且不谈有没有薪水，老板会为培训一位新手投入过多的精力吗？充其量是凭借在校期间学的那点软件的底子，按照客户的要求把所谓的设计元素摆摆样子，还要被客户要求屡次修改方案，被客户逼得“跳楼”。话说回来，整个设计行业的环境都是以客户那些能弄哭小孩的审美为主，客户不满意就不付款，这种说法一点都不夸张。对此，学

设计的人就会怀疑自己为什么学了设计，进而考虑转行。其实这里面隐藏着中国整个大环境对于设计师的不认同、不尊重，当然其中也包括我们对自身的不认同。当所有人都认为比设计师更懂设计时，所有人都在指指点点，设计者就会完全变为一个技工，和一个工厂的流水线操作工并无太大的区别。设计师要学会倾听用户的要求，然后和自己的理念风格相融合。一个优秀的设计师能让客户接受你想做的设计，当然，前提是你得有这个说服力和阅历。如果设计师紧跟当下之风，跟着流行走，跟着客户走，那么最后一定会被流行抛弃，被客户当成技工。

常常有人疑惑，国外为什么容易在各项艺术方面出大师？有一则笑话把文化差异说得很清楚：

一个新定理发表了并且

引起了热烈的讨论。英国人（经验主义）：“你的这个定理能够经受得住事实的检验吗？”德国人（理性主义）：“你的这个定理与其他基本定理相冲突吗？”法国人（民族主义）：“你的这个定理能够翻译成法语吗？”日本人：“你的老师是著名教授吗？”

在德国艺术作品里，首要追求思想深度。在德国人看来，能被轻易解读是缺乏水平的表现。没有谁愿意让人知道自己的愚蠢。很多人迷信“国外的月亮比中国的圆”，仅从美育而言，我们的思想观念确实落后很多。

蔡元培先生一生致力于教育事业和美学研究。1917年8月，他在任北京大学校长期间发表了“以美育代宗教说”，强调美育是一种重要的世界观教育。时至今日，一个世纪过去了，美育不但没有代替宗教，也没有受到更多的关注。提高全民的审

美已经迫在眉睫。国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》中指出：

“2015年起全面加强和改进学校美育工作。到2018年，取得突破性进展，美育资源配置逐步优化，管理机制进一步完善，各级各类学校开齐开足美育课程。到2020年，初步形成大中小幼美育相互衔接、课堂教学和课外活动相互结合、普及教育与专业教育相互促进、学校美育和社会家庭美育相互联系的具有中国特色的现代化美育体系。”

我们的美育究竟有什么问题，该怎样去发展和改变，这是我们从事高校艺术教学工作的工作者需要迫切考虑、认真研究的问题。好的教育鼓励培养创造思维能力。我们看世界的眼光不同、思想不同、生活方式不同，这才能保证学生作品的原创性与独特性。如果我们落入俗套，就不能成为一个真正独立而长久的设计师。艺术高校的设计教育是通过项目实训、自评、互评来进行间接性的、有规律的、循序渐进的发展，逐渐确立其设计师的职业定位，促进设计师自信心的创建和职业素养的提升，让学生慢慢感受到设计的深意。所谓的设计并不只限于做一个漂漂亮亮的作品，更重要的是让学生从一开始进入学校、拿到课题的时候被训练的就是从问题的根源出发和通过观察来做设计的思维，而不是为了某个漂亮结果而做设计，更不仅



仅是去学 PS。作为艺术设计的教育者，应该严格要求该专业的学生，明确该专业的努力方向，让他们时时刻刻意识到自己离专业设计师还有多远，规划阶段性的奋斗目标。只有这样才会让他们更加用心地深造。

对于那些想要从事设计工作并立志有所建树的人来说，这是一条孤独的路，你要明白走这条路得和孤独相处并坚持不懈地做下去。平面设计工作的历程就如马拉松赛跑，是一条既漫长又充满挑战的道路。那些获奖无数的运动健将，不单靠天赋才“上位”，亦要配合后天的努力和毅力才能达到理想的成就。要成功，亦如运动健儿般，只靠天资是不够的，一个人如果没有全力付出精力、时间和努力，成功是不会发生的。

一个设计师真正厉害的地方就在于能通过自己阐述设计方案来让对方真正喜欢上自己的作品。将设计带入生活，向社会发出自己的声音，我相信经过几代设计人的努力，时代的进步一定会让设计有正确的社会地位。只有这样才能不断地做出好的设计，这样客户才会慢慢信赖设计师——与其说是信赖设计师，不如说是信赖这个行业。

这才是好设计诞生的方法。

就让我们从这本书开始，为此而努力。🇧🇷

C O N T E N T S

目
录



好的设计从来都不简单

012 / 一、设计改变生活 设计无处不在

014 / 二、设计是捕捉事物本质的

感觉能力和洞察能力

018 / 三、什么是平面设计

020 / 四、在平面设计领域里好设计有哪些特点

022 / 五、好的平面设计应该遵循的原则



好设计来源于好创意

一、广告创意是什么 / 032

二、商业广告创意与纯艺术创作的差异 / 036

三、广告创意的要素 / 038

四、广告创意的过程 / 042

五、经典的创意方法 / 044

六、广告创意应该遵循的原则 / 048



设计观点百家谈

078 / 一、设计大师怎么说——原研哉谈设计

086 / 二、设计行业内部怎么看

090 / 三、一线优秀设计师怎么说

092 / 四、大众评说好设计



设计元素应用攻略

一、培养设计思维 / 098

二、了解设计原理 / 102

三、字体的设计攻略 / 106

四、LOGO 的设计攻略 / 114

五、色彩的设计攻略 / 120

六、构图和配色的设计攻略 / 122

七、线的设计攻略 / 134



好设计也是生产力

146 / 一、全面消费升级 注重心理感受

150 / 二、好设计助力市场营销

152 / 三、好设计成为核心竞争力的一部分

154 / 四、好设计助力品牌形象气质的提升

162 / 五、好设计是对营销活动的重要性分析



好的设计师是如何炼成的

一、如何做一个职业平面设计师 / 200

二、成功的设计师应具备什么 / 203

三、优秀的设计师应该有哪些能力 / 204

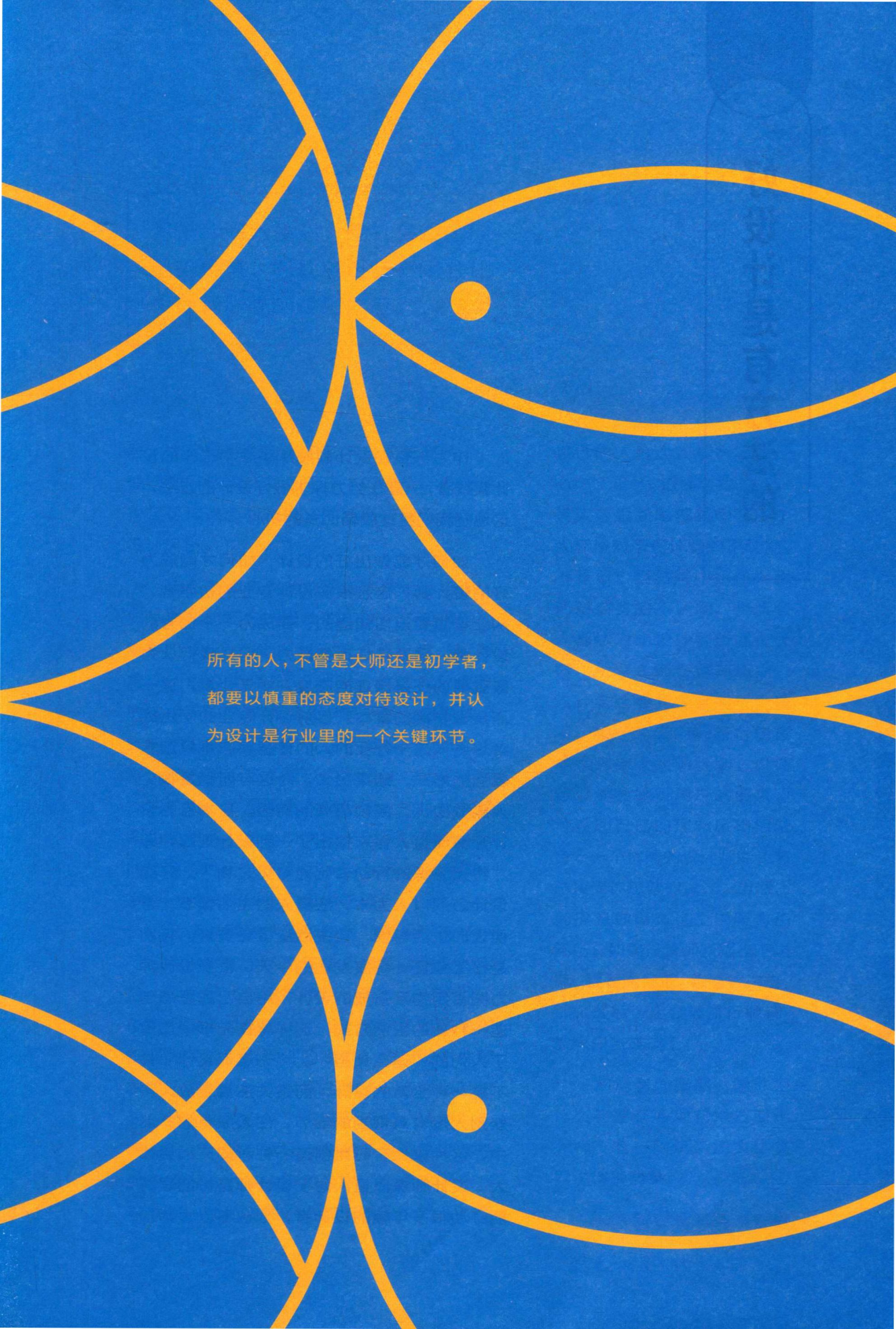
四、好设计师的必备专业技能 / 206

五、职业设计师的提升之道 / 209

GOOD DESIGN 好设计

秦梦志
颜静 著

序



所有的人，不管是大师还是初学者，
都要以慎重的态度对待设计，并认
为设计是行业里的一个关键环节。

好设计是有方法的

作为一直在设计领域从事教学工作设计实践者，一直在努力探求做好设计的方法，这也是我们整理编辑此书的初心。

如何才能做出好的设计，如何才能成为好的设计师，这是很多设计专业的初学者、从业者想要迫切知道的。要成为一个优秀的设计师，需要修炼很多能力，但是我们认为最重要的还是谦虚的态度，学无止境，这一点是做学问的基本。目前设计专业的学生或者想进入这个行业的人的普遍状态是只追求表面的形式，结果主义，而这可能就是很少人能做出优秀原创品牌的原因。日本著名设计师深泽直人首次提出了一种设计理念，即“将无意识的行动转化为可见之物”。好的设计必须以人为本，注重人的生活细节，方便人的生活习惯，让生活变得更美好。特别是在工业设计高度发达的今天，很多设计师力图否定约定俗成的设计，用自己的思想创造一种新的生活方式，这样就在无形中加重了人们的“适应负担”。“无意识设计”并不是一种全新的设计，而是关注甚至放大一些别人没有意识到的细节，注入原有的产品中，这种改变有时比创造一种新的产品更伟大。设计师深泽直人对于设计师身份的理解能打动很多年轻的设计者，他从不以大师自

将设计带入生活，向社会发出自己的声音，时代的进步一定会让设计有正确的社会地位。

居，也尽量避免自己的名字出现在产品上，他明确守住设计师在环节中的本位，也正是有了这样谦虚的态度，才能形成回归本位的设计风格。

现在有很多便捷的渠道速成设计培训，初学者对此要保持谨慎的态度。不要被网络宣传的那些“优秀设计培训”广告洗脑，被“零基础一周内学会PS”“设计速成班”之类的技术流的讯息所淹没。被平常人称为美术生的学生参加艺考之后几乎都能以应届生的身份考入某所艺术院校学习设计，而由于高校的扩招、生源质量的降低，大部分学生绘画功底薄弱，在校期间接受的设计理念、实践技能与时代市场严重脱节，学会一门软件、掌握一项技能成为“重中之重”，而忽视了针对设计创意的学习和积累。在这样的环境下培养出来的大学生在毕业后直接到公司实习，暂且不谈有没有薪水，老板会为培训一位新手投入过多的精力吗？充其量是凭借在校期间学的那点软件的底子，按照客户的要求把所谓的设计元素摆摆样子，还要被客户要求屡次修改方案，被客户逼得“跳楼”。话说回来，整个设计行业的环境都是以客户那些能弄哭小孩的审美为主，客户不满意就不付款，这种说法一点都不夸张。对此，学

设计的人就会怀疑自己为什么学了设计，进而考虑转行。其实这里面隐藏着中国整个大环境对于设计师的不认同、不尊重，当然其中也包括我们对自身的不认同。当所有人都认为比设计师更懂设计时，所有人都在指指点点，设计者就会完全变为一个技工，和一个工厂的流水线操作工并无太大的区别。设计师要学会倾听用户的要求，然后和自己的理念风格相融合。一个优秀的设计师能让客户接受你想做的设计，当然，前提是你得有这个说服力和阅历。如果设计师紧跟当下之风，跟着流行走，跟着客户走，那么最后一定会被流行抛弃，被客户当成技工。

常常有人疑惑，国外为什么容易在各项艺术方面出大师？有一则笑话把文化差异说得很清楚：

一个新定理发表了并且



引起了热烈的讨论。英国人（经验主义）：“你的这个定理能够经受得住事实的检验吗？”德国人（理性主义）：“你的这个定理与其他基本定理相冲突吗？”法国人（民族主义）：“你的这个定理能够翻译成法语吗？”日本人：“你的老师是著名教授吗？”

在德国艺术作品里，首要追求思想深度。在德国人看来，能被轻易解读是缺乏水平的表现。没有谁愿意让人知道自己的愚蠢。很多人迷信“国外的月亮比中国的圆”，仅从美育而言，我们的思想观念确实落后很多。

蔡元培先生一生致力于教育事业和美学研究。1917年8月，他在任北京大学校长期间发表了“以美育代宗教说”，强调美育是一种重要的世界观教育。时至今日，一个世纪过去了，美育不但没有代替宗教，也没有受到更多的关注。提高全民的审

美已经迫在眉睫。国务院办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》中指出：

“2015年起全面加强和改进学校美育工作。到2018年，取得突破性进展，美育资源配置逐步优化，管理机制进一步完善，各级各类学校开齐开足美育课程。到2020年，初步形成大中小幼美育相互衔接、课堂教学和课外活动相互结合、普及教育与专业教育相互促进、学校美育和社会家庭美育相互联系的具有中国特色的现代化美育体系。”

我们的美育究竟有什么问题，该怎样去发展和改变，这是我们从事高校艺术教学工作的工作者需要迫切考虑、认真研究的问题。好的教育鼓励培养创造思维能力。我们看世界的眼光不同、思想不同、生活方式不同，这样才能保证学生作品的原创性与独特性。如果我们落入俗套，就不能成为一个真正独立而长久的设计师。艺术高校的设计教育是通过项目实训、自评、互评来进行间接性的、有规律的、循序渐进的发展，逐渐确立其设计师的职业定位，促进设计师自信心的创建和职业素养的提升，让学生慢慢感受到设计的深意。所谓的设计并不只限于做一个漂漂亮亮的作品，更重要的是让学生从一开始进入学校、拿到课题的时候被训练的就是从问题的根源出发和通过观察来做设计的思维，而不是为了某个漂亮结果而做设计，更不仅